

Munka címe

Szerző

2017.

Tartalomjegyzék

Táblázatok jegyzéke	II
Ábrák jegyzéke	II
Köszönetnyilvánítás	III
1 Bevezetés	1
2 Főszöveg	2
2.1 Fejezet	2
2.1.1 Alfejezet	2
3 Konklúziók, összefoglalás	4
Felhasznált irodalom	5

Táblázatok jegyzéke

1.	Mintatábla	2
----	----------------------	---

Ábrák jegyzéke

1.	Kép	3
----	---------------	---

Köszönetnyilvánítás

1. Bevezetés

2. Főszöveg

Ide jöhet a főszöveg. Az alábbi bontás használható.

2.1. Fejezet

Egy mintahivatkozás lesz itt ten Raa (2015), hogy elkészüljön a bibliográfia fájl is, miközben 1. egyenlet szintén minta.

$$\Delta R_{tj} = \sum_{i=0}^n (\beta_i^+ \Delta P_{t-i}^+ + \beta_i^- \Delta P_{(t-i)}^-) + \theta_1 \varepsilon^{LR} + \varepsilon_i \quad (1)$$

2.1.1. Alfejezet

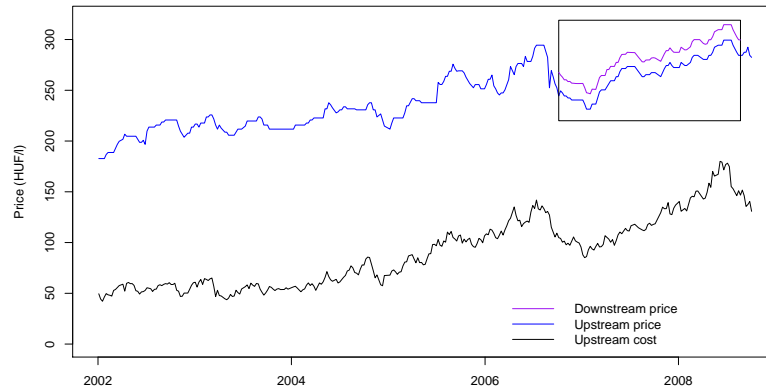
Az 1. táblázat egy mintatábla.

1. táblázat: Mintatábla

Brands	Beginning of 2007		End of 2008	
	number of stations	market share (%)	number of stations	market share (%)
MOL	355	30.6	355	26.6
Shell	187	16.1	190	14.2
OMV	160	13.8	165	12.4
AGIP	102	8.8	144	10.8
ESSO	35	3.0		
Lukoil	42	3.6	75	5.6
Jet	30	2.6		
Tesco	38	3.3	47	3.5
Avia	0	0.0	48	3.6
White stations	186	16.0	256	19.2

1. ábra az eddigiekkel összhangban szintén egy minta.

1. ábra: Kép



3. Konklúziók, összefoglalás

Felhasznált irodalom

ten Raa, T. (2015): Consumer surplus and CES demand. *Oxford Economic Papers*, 67. évf. 4. sz. pp. 1165–1173.