

Segítse-e a szabályozás a „lusta” ügyfeleket? – Szabályozási alternatívák a magyar kötelező gépjármű felelősségbiztosítási piacon

Banyár József-Regős Gábor

Budapesti Corvinus Egyetem, Közgazdaságtani Doktori Iskola

banyarj@gmail.com, regabor@freemail.hu

Absztrakt

Cikkünkben a magyar kötelező gépjármű felelősségbiztosítási piac működését mutatjuk be, és egy modell segítségével arra a kérdésre keressük a választ, hogy ajánlható-e a 2012-ig érvényes (egy speciális szabályozási és piaci helyzet eredményeként létrejövő) árverseny szabályozása: tiltsa-e meg a szabályozó az árdiszkriminációt, azaz a fürgébb, biztosítót gyakran váltó ügyfelek olcsóbb árral való jutalmazását a lustábbak rovására. Modellünk segítségével bemutatjuk, hogy a szabályozás ilyen változtatása akkor ajánlható, ha a piacon van verseny (legalább 5 biztosító van), és a piacon nem az olyan fogyasztók vannak többségben, akik számára a biztosítóváltás költséges vagy problémát jelent.