

SZEMÉLYI ADATOK

Dr. Németh Péter 7632 Pécs (Magyarország) nemeth.peter@ktk.pte.hu Skype nemethpeter87

SZAKMAI TAPASZTALAT

2020- **adjunktus**

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet, Pécs (Magyarország)

Oktatott kurzusok: Kereskedelmi marketing; Kereskedelmi vállalatok gazdálkodása; Piackutatási módszerek; Marketingkutató haladóknak; Marketing research; Introduction to marketing; Értékesítésmenedzsment; The art of writing and presenting; Piackutatási módszerek projekt

2019- **vezető**

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar the CoRe lab Fogyasztói Magatartáskutató Központ (Pécs, Magyarország)

2016-2019 **tanársegéd**

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet, Pécs (Magyarország)

Oktatott kurzusok: Marketing; Kereskedelmi marketing; Kereskedelmi vállalatok gazdálkodása; Marketingkutató, piacelemzés; Marketingkutató haladóknak; Marketing research; Felelős marketing; Introduction to marketing

2012 –2016 **piackutató**

Dr. Töröcsik Marketing Inspiráció Kft., Pécs (Magyarország)

Piackutatási projektekben való részvétel; azok szervezése, kellékek összeállítása, terepmunka, kvantitatív, kvalitatív elemzések készítése, tanulmányok írása és prezentáció készítése.

2008 –2012 **alumni referens (ügyvivő-szakértő)**

PTE Rektori Hivatal Marketing Osztály, Pécs (Magyarország)

Szolgáltatásfejlesztés a végzeteknek (tréningek szervezése, kedvezményrendszer fejlesztése), webes tartalmak kialakítása és karbantartása, új szolgáltatás bevezetése előtti kérdőíves megkérdezés lebonyolítása (kérdőív összeállítása, megkérdezés, eredmények kiértékelése és azok prezentálása), EU-s pályázat megvalósítása (TÁMOP 4.1.1), adatbázis építés, rendezvények szervezése a végzeteknek.

2007. március –
2007. december**elnök**

PTE KTK Ifjú Közgazdászokért Alapítvány Tehetségért Mozgalom, Pécs (Magyarország)

Táborok és érettségi előkészítő kurzusok szervezése az érettségi előtt állóknak. Matematika előkészítő órák tartása középiskolás diákoknak.

TANULMÁNYOK

2019. május **PhD fokozat**

disszertáció címe: Férfi vásárlói generációk élelmiszervásárlási helyszínekről hozott döntései

2017-2019 **doktorjelölt**

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Gazdálkodástani Doktori Iskola, Pécs (Magyarország)

2010 – 2015 **abszolutórium (2015)**

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Gazdálkodástani Doktori Iskola, Pécs (Magyarország)

2009. augusztus – **Marketing MSc képzés**

2009. december

Oulun Yliopisto, Oulu (Finnország)

Erasmus ösztöndíj.

2005 –2010 **okleveles közgazdász (marketing specializáció), MSc**

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs (Magyarország)

Diplomadolgozat címe: Férfi vásárlók sztereotípiái a vásárlásban és a reklámmegjelenítésben

SZEMÉLYES KÉSZSÉGEK

Anyanyelve

magyar

Egyéb nyelvek

	SZÖVEGÉRTÉS		BESZÉD		ÍRÁS
	Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd	
angol	C1	C1	C1	C1	C1
TELC nyelvvizsga					
francia	B1	B1	B1	B1	B1
Zöld Út Nyelvviszgaközpont Gazdálkodási menedzsment szaknyelvi középfokú					
finn	A1	A1	A1	A1	A1

Szintek: A1 és A2: Alapszintű felhasználó - B1 és B2: Önálló felhasználó - C1 és C2: Mesterfokú felhasználó
Közös Európai Nyelvi Referenciakeret

Kommunikációs készségek

Jó kommunikációs képesség, csapatmunka, kreativitás, kitartás, terhelhetőség.

Szervezési/vezetői készségek

Kimagasló szervezőkészség, gyors problémafelismerő és megoldó készség, gyors tanulási képesség.

Digitális készségek

ÖNÉRTÉKELÉS				
Információ-feldolgozása	Kommunikáció	Tartalom létrehozása	Biztonság	Probléma-megoldás
mesterfokú felhasználó	mesterfokú felhasználó	mesterfokú felhasználó	középfokú felhasználó	középfokú felhasználó

Digitális készségek - Önértékelő táblázat

Felhasználói szintű számítógépes ismeretek (Microsoft Office: Word, Excel, Power Point, Access; Internet; SPSS; Prezi.com)

Egyéb készségek

Hobby: sportolás, utazás.

Járművezetői engedély

B kategória

KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK

Kutatási projektekből való részvétel

2019-2020 – tudományos munkatárs

2019. évi Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program II. 4. számú tématerület "A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában."

2017-2020 – kutatási munkatárs

EFOP-3.6.2-16-2017-003 „Sport- Rekreációs- és Egészséggazdasági Kooperációs Kutatóhálózat létrehozása”

2017-2020 – kutatási munkatárs

EFOP-3.6.1-16-2016-00004 „Átfogó fejlesztések a Pécsi Tudományegyetemen az intelligens szakosodás megvalósítása érdekében”

2017-2018 – marketing munkacsoport tagja

EFOP 3.4.3. - 16-2016-0005 Oktatási Tartalom, oktatásmódszer-tan és képzésminőség fejlesztése, valamint nemzetköziesítés és nemzetközi akkreditáció a PTE KTK megvalósításában

- hallgatói felmérések végzése
- weblapfejlesztésben való részvétel

2015 – kutatási segédmunkatárs

TÁMOP-4.2.2.D-15/1/KONV-2015-0009 E-health fejlesztéseket megalapozó kardiológiai, diagnosztikai, genetikai kutatások ösztönzése a Pécsi Tudományegyetemen

- hálózat-kutatási feladatok ellátása, tanulmányírás

2014 – kutatási segédmunkatárs

TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016 Tudománykommunikáció a Z generációnak projekt keretében

- kvantitatív kutatási feladatok ellátása: adatelemzés, tanulmányírás

2012-2013 – kutatási segédmunkatárs

TÁMOP-4.2.2.A-11/1/KONV-2012-0058 Energiatermelési, energiafelhasználási és hulladékgazdálkodási technológiák vállalati versenyképességi, városi és regionális hatásainak komplex vizsgálata és modellezése

- kvantitatív kutatási feladatok ellátása: adatelemzés, tanulmányírás

Díjak és kitüntetések

II. Országos Városmarketing Verseny - 2012 Miskolc

I. helyezés

dolgozat témája: *Villány város turisztikai és marketing szemléletű helyzetelemzése, valamint marketing- és kommunikációs stratégiájának felépítése*

Országos Tudományos Diákköri Konferencia - 2011 Gödöllő

II. helyezés

dolgozat címe: *Férfi vásárlók sztereotípiái* (Fogyasztói piacok marketingje tagozat)

Országos Tudományos Diákköri Konferencia - 2009 Debrecen

II. helyezés

dolgozat címe: *Az „új férfi”, mint vásárló* (Fogyasztói magatartás tagozat)

Ösztöndíjak

2017-2018

Új Nemzeti Kiválóság Program, Nemzeti Felsőoktatási Kiválósági Ösztöndíjas

Kutatási területek

Nemek és generációk fogyasztói magatartása, Kereskedelmi marketing, Marketingkutatás

Konferenciaszervezés

Az I. Interdisciplinary Conference on Consumption (Pécs, Magyarország) konferencia szervezőbizottságának tagja

Fontosabb publikációk

Törőcsik, M. – Németh, P. (2017): *Ismert emberek márkáérték mérése*. In: Törőcsik, M.: Self-marketing: Személy és marketing kapcsolatok. 295 p. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2017. pp. 62-86.(Marketing szakkönyvtár) (ISBN: 978 963 454 148 6)

Németh, P. (2017): *Nők és férfiak az üzletekben – empirikus vizsgálatok eredményei*. In: Bányai Edit, Lányi Beatrix, Törőcsik Mária (szerk.) Tükröződés, társtudományok, trendek, fogyasztás: Egyesület a Marketing Oktatásért és kutatásért (EMOK) XXIII. országos konferencia: Tanulmánykötet. 730 p. Konferencia helye, ideje: Pécs, Magyarország, 2017.08.28-2017.08.30. Pécs: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK), 2017. pp. 280-289.(ISBN:978-963-429-146-6)

Németh, P. – Szűcs, K. (2015): *Energiafogyasztáshoz, alternatív energiaforrások elfogadásához kapcsolódó mérési skálák – szakirodalmi összefoglalás*. In: Törőcsik Mária (szerk.) A TÁMOP-4.2.2.A-11/1/KONV-2012-0058 projekt „Az ökológiailag fenntartható technológiák társadalmi elfogadottságának vizsgálata” munkacsoport eredményei. Pécs: Pécsi Tudományegyetem, 2015. Paper 5/7. 65 p. (ISBN:978-963-642-990-4)

Németh, P. – Törőcsik, M. (2015): *Vásárlási szokások és attitűdök, valamint azok változásának vizsgálata – országos megkérdezés eredményei*. In: Törőcsik Mária (szerk.) A TÁMOP-4.2.2.A-11/1/KONV-2012-0058 projekt „Az ökológiailag fenntartható technológiák társadalmi elfogadottságának vizsgálata” munkacsoport eredményei. Pécs: Pécsi Tudományegyetem, 2015. Paper 5/9. 38 p. (ISBN:978-963-642-990-4)

Németh, P. – Jakopánecz, E. – Pavluska, V. – Törőcsik, M. (2014): *Men's loss of prestige*. In: 13th International Marketing Trends Conference. Konferencia helye, ideje: Venezia, Olaszország, 2014.01.24-2014.01.25.pp. 1-10.

Németh P. – Jakopánecz E. (2013): *Life Organization of Men*. In: International Journal of Business and Management (Canada) Vol. II. (1): pp. 29-58.(2013) International Interdisciplinary Conference. Prága, Csehország: 2013.09.01 -2013.09.04. (ISBN 2336-2197)

Németh P. – Jakopánecz, E. – Törőcsik, M. (2013): *Gender Attitudes About Traditional and Renewable Energy Sources* In: Szekeres, V. (szerk.) Fikusz 2013: Symposium for Young Researchers: Celebration of Hungarian Science 2013: Budapest, 15th November 2013: proceedings of Fikusz 2013. 141 p. Budapest, Óbudai Egyetem pp. 45-54. (ISBN:978-615-5018-91-6)

Németh P. – Nagy, Á. – Szűcs, K. – Törőcsik, M. (2013): *Virtual Life of Men. Gender Differences in Internet Using Habits and Attitudes*. In: Közgazdász Fórum/Economist Forum 16:(6) pp. 134-148.