

# DOKTORI ÉRTEKEZÉS

Szabó József

Pécs, 2007

**Pécsi Tudományegyetem**  
Közgazdaságtudományi Kar  
Gazdálkodási doktori iskola

**A MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK FEJLŐDÉSI FÁZISAI  
1982-TŐL AZ EURÓPAI UNIÓS CSATLAKOZÁSIG**

Szerző: dr. Szabó József

Pécs, 2007

Konzulens: dr. Szerb László Ph.D. egyetemi docens  
Pécsi Tudományegyetem  
Közgazdaságtudományi Kar

# Tartalom

<b>Bevezetés</b> .....	7
<b>1. fejezet • A magyar vállalkozásokra ható tényezők</b> .....	17
1.1. Politikai hatások .....	19
1.2. Gazdaságpolitikai hatások.....	24
1.3. Piaci hatások.....	26
1.4. A vállalkozások önmozgása .....	28
1.5. Összefoglaló az 1. fejezethez .....	32
<b>2. fejezet • Vállalkozáskutatások – szakirodalmi elemzés</b> .....	33
2.1. A vállalkozás elmélete.....	33
2.2. Liska Tibor vállalkozási elmélete.....	39
2.3. A GEM-program .....	42
2.4. Vállalkozáskutatások Magyarországon 1980 és 2002 között .....	44
2.5. Az elemzés keretei és határai, mintavétel .....	44
2.6. A tartalmi elemzés vázlata .....	46
A nyolcvanas évek .....	46
A kisvállalkozások az állami vállalatok árnyékában .....	54
A piacgazdasági átmenet a vállalkozáskutatásokban.....	58
A kilencvenes évek kutatásai .....	60
Kisvállalkozási kutatások a kilencvenes években.....	64
A középvállalatok.....	69
A multinacionális vállalatok .....	73
A vállalati stratégiák .....	74
Kreativitás és innováció .....	74
A vállalkozás oktatási vetületei.....	79
Összefoglaló művek.....	81
2.7. Összefoglaló a 2. fejezethez .....	82
<b>3. fejezet • Saját kutatások, a Kihívás – siker program</b> .....	83
3.1. A kutatás első szakaszának módszere .....	85
3.2. A vállalkozások kiválasztása.....	86
3.3. A vállalkozások gazdasági jellemzői .....	88

3.4. A sikertényezők elemzése .....	92
A tulajdonos, a menedzsment döntései .....	98
Jó gazdálkodás .....	98
A változásokra való nyitottság, jó reagálás.....	99
Versenyképes termékkör.....	99
Vállalati stratégia .....	100
A piaci környezet .....	100
A munkások, alkalmazottak minősége.....	101
Vállalati légkör.....	101
A középvezetők minősége .....	102
Kapcsolatok.....	102
Érdekeltségi rendszer .....	103
Marketingmunka .....	104
Szabályozórendszer.....	105
Infrastruktúra.....	105
A cég szervezeti struktúrája .....	106
Kockázatvállalás .....	106
Szerencse.....	107
3.5. A vállalkozások fejlődési fázisai, az interjúk anyaga.....	108
A vállalkozások kezdeti szakasza .....	108
A növekedés, fejlődés szakasza .....	109
A vállalkozások helyzete 2001-ben .....	110
A tudás szerepe és fejlesztése .....	114
A vállalkozások jövője.....	117
A vállalkozások helyzete az európai csatlakozás után.....	117
3.6 A vállalkozások helyzete 2006-ban.....	122
3.7 A kutatási munka váratlan, nem tervezett következményei .....	123
3.8. Összefoglaló a 3. fejezethez .....	125
<b>4. fejezet • A kutatási munka eredményeinek értékelése .....</b>	<b>126</b>
4.1. A vállalkozáskutatások eredményei .....	126
4.2. Általánosítható fejlődési fázisok .....	134
A nagyvállalatok fejlődése.....	136
A középméretű vállalkozások fejlődése.....	139
A kisvállalkozások fejlődése.....	142
A magyar vállalatok és vállalkozások fejlődése .....	144
A jövő.....	146

4.3. Összefoglaló a 4. fejezethez .....	150
<b>Összefoglalás</b> .....	151
A kutatás céljai és menete .....	151
A magyar vállalkozásokra ható tényezők .....	152
Szakirodalmi elemzés.....	154
A Kihívás – siker program .....	157
A kutatási munka eredményeinek értékelése .....	162
<b>Hivatkozott irodalom</b> .....	165
<b>Summary</b> .....	177
<b>Tananyagok</b> .....	178
<b>A kutatási program publikációi</b> .....	180
<b>Mellékletek</b> .....	182

## Ábrajegyzék

1. ábra • A dolgozat forrástérképe
2. ábra • A magyar vállalkozásokra ható tényezők modellje
3. ábra • A vállalati kategóriák aránya Magyarországon és a kutatási mintában
4. ábra • A vállalkozások nettó forgalmának évenkénti növekedése
5. ábra • A vállalkozások adózott nyeresége a nettó forgalom arányában
6. ábra • A sikertényezők rangsora
7. ábra • A vállalkozáskutatások a vállalati méretek szerint
8. ábra • A vállalkozáskutatások a témakörök szerint
9. ábra • A saját kutatások a vállalati méretek szerint
10. ábra • A saját kutatások a témakörök szerint
11. ábra • A nagyvállalatok fejlődése
12. ábra • A középvállalkozások fejlődése
13. ábra • A kisvállalkozások fejlődése
14. ábra • A magyar vállalkozások fejlődése