



**TOVÁBBKÉPZŐ
KÖZPONT**

PÉCSI KÖZGÁZ

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

MARKETINGPÉNZÜGYI SZAKTANÁCSADÓ

szakirányú továbbképzési szak

Napjainkban a vállalatok, vállalkozások, illetve a munkaerőpiac részéről egyre jelentősebb igény mutatkozik olyan multifunkcionális szakemberek alkalmazása iránt, akik több szakterületet is jól ismernek, ezért szemléletmódjuk nem egysíkú. Ezt az igényt a gazdasági válság csak fokozta, és e kihívásra jó válaszlehetőség a soft jellegű tudást (marketing) jól kiegészítő hard típusú elem (pénzügy) egymásra vonatkoztatott ismerethalmazának elsajátítása. Így lehetővé válik a marketing és pénzügy határterületének megismerése, valamint ennek a két, egymást kiegészítő szemléletmódnak a megértése és együttes alkalmazása.

A képzés célja tehát a marketing területen dolgozó szakemberek e területre vonatkozó, leggyakrabban felmerülő pénzügyi és számviteli ismeretekkel való felruházása, amely megkönnyíti a marketingprogramok tervezését és értékelését, továbbá a számvitel és pénzügy területen elhelyezkedők számára cél, hogy megismerjék miképp integrálhatók korábbi ismereteik a marketing területére, hogyan értékelhetik a marketing tevékenységet, milyen elemekre kell ügyelni a vállalati üzleti tervének készítésekor e terület kapcsán. A képzés elősegíti a két vállalati funkció integráltabb szemléletét és hatékonyabb együttműködését, amely talán a hazai gazdaság szempontjából meghatározó, ám korlátozottabb erőforrásokkal bíró kis- és középvállalatok esetében a legfontosabb.

A fenti kihívások esetében az adott szakirányú egyetemi oktatás során szerzett tudásanyag nem elegendő e két területen való megfelelő eligazodáshoz, önképzés útján pedig – az ismeretanyag komplexitása miatt – a kellő alkalmazási szakértelem nem szerezhető meg. A gazdaságtudományi egyetemi alapképzéshez képest a Marketingpénzügyi szaktanácsadó képzés az elméleti és gyakorlati ismeretek együttes elsajátításán keresztül jelentősen megkönnyíti a hallgatók számára az alapvégzettség szakirányától függően az elsajátítandó új terület ismereteinek befogadását, illetve az alapképzés során megszerzett tudásanyagba való integrálását.

A képzés arra törekszik, hogy a gazdasági vállalkozások tekintetében olyan multifunkcionális szakembereket képezzen, akik képesek a marketing, a pénzügyi és a számviteli eljárásokat, folyamatokat megfelelő módon értelmezni, ezeket a gyakorlatban összefüggéseikben átlátni, komplex módon kezelni annak módszertani eszközeivel együtt. Ennek segítségével, a képzést sikeresen elvégzők a pénzügyi és marketing tevékenységük során felmerülő problémák megoldásának tekintetében a hatékony, gyors és megalapozott döntéseket tudnak hozni.

A képzés lehetőséget teremt arra, hogy a marketing, illetve a pénzügyi intézményi szektorban dolgozó közgazdászok olyan ismeretekhez jussanak, amelyeket egyébként csak különböző képzéseken, illetve a gyakorlatban csak hosszú idő alatt, különböző munkakörök betöltésével sajátíthatnának el.

A KÉPZÉS KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI

A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:

„Marketingpénzügyi szaktanácsadó” szakirányú továbbképzési szak

Képzés helye:

Pécs (székhely)

A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Marketingpénzügyi szaktanácsadó

A szakirányú továbbképzés képzési területe:

Gazdaságtudományok

A szakirányú továbbképzésre való felvétel feltételei:

Gazdaságtudományok képzési területen bármelyik alapszakon szerzett végzettség

A képzési idő:

2 tanulmányi félév

A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

A képzés célja

A képzés célja, hogy a különböző gazdasági végzettségű szakemberek számára biztosítsa az alapképzettségükhöz kapcsolódó mindazon marketing- és pénzügyi, illetve számviteli ismeretek továbbképzés formájában történő megszerzését, amelyek birtokában hatékonyabban képesek vezetői vagy más munkakörben, továbbá vállalkozói vagy más gazdasági tevékenységük során komplex – így meghatározott körű marketing- és pénzügyi szaktudást is igénylő – feladatok ellátására. A képzés lehetővé teszi, hogy az oklevél birtokában a gazdasági szakemberek komplex, több vállalati funkción átívelő tevékenységet végezzenek. A cél tehát a pénzügyi és számviteli szempontok integrálásával megkönnyíteni a marketingszakemberek számára a marketingprogramok tervezését és értékelését, továbbá a számvitel és pénzügy területen dolgozók esetében annak megismertetése, hogy korábbi ismereteik milyen specifikummal bírnak a marketing területén, hogyan értékelhetik vállalatuk esetében a marketing tevékenységet, milyen elemekre kell ügyelni a vállalati üzleti tervének készítésekor a marketing funkció esetében.

A képzés során elsajátítandó kompetenciák:

Általános kompetencia:

- az adott szakterületen felmerült marketingtevékenységhez kapcsolódó pénzügyi, illetve a pénzügyekhez kapcsolódó marketing-szemléletmód elsajátítása, az e területekhez kapcsolódó problémák felismerési és megoldási képessége,
- tárgyalási és kommunikációs képesség,
- áttekintési és rendszerező képesség.

Szakmai kompetencia: a képzés segítséget nyújt ahhoz, hogy a speciális szaktudás birtokában

a főképp pénzügyi, számviteli, illetve marketingterületen dolgozó szakember

- felismerje a felmerült pénzügyi, számviteli területekhez kapcsolódó marketingproblémák lényegét, illetve e problémák pénzügyi vonatkozásait,
- azok megoldása érdekében képes legyen kapcsolatot teremteni a vállalat különböző funkcióihoz kapcsolható szakemberekkel a komplex megoldás megtalálása érdekében, e területek nyelvén elsajátítása révén,
- szakterület aktuális ismeretei és a vonatkozó számítások, kalkulációk elvégzésére és alkalmazására.
- Olyan szakemberek képzése, akik képesek lesznek a vállalkozások és egyéb gazdálkodó szervezetek számára pénzügyileg is megalapozott marketingdöntéseket hozni és a folyamatok egésze során meghatározó szerepet betölteni.
- Az elsajátított marketing- és egyéb, főként pénzügyi és számviteli ismeretek összekapcsolása, s ezek együttes alkalmazása, illetve a marketing-költségvetés megtervezése és felülvizsgálata,
- a marketingmunka eredményességének, hatékonyságának mérése különböző mutatók segítségével,
- marketingtervezési lépések ismerete, fontosabb döntési területek felismerése,
- marketing és pénzügyi szakirányú továbbképzési kompetenciák elsajátítását biztosítja a képzés a fenti eljárások gyakorlati alkalmazásával.

A képzés során megszerezhető tudáselemek, ismeretek:

A szakirányú továbbképzés céljának megfelelően az érintett gazdasági szakemberek részére a szakképzettségükhöz, az ellátott feladatkörükhöz (vezetői tevékenységükhöz) igazodó meghatározott körű

- szaktudást, többlet-szakértelmet biztosít a képzés
- marketing, pénzügyi és számviteli területeken – beleértve a határokon átnyúló tervezés és előrejelzés kérdését is – olyan alapvető ismereteket szereznek a szakemberek, amelyek birtokában
- önállóan képesek adatokból dokumentumok, vezetői információs táblák összeállítására, azok elemzésére, értelmezésére, különböző kapcsolódó marketingtervezési feladatok elvégzésére, pénzügyi alátámasztására, illetve az elvégzett marketingmunka eredményességének értékelésére, a tervezéshez kapcsolódó problémák megoldására.

A képzés során megszerezhető személyes adottságok és készségek:

A közgazdász alapszakok oktatásához képest a képzés olyan adottságok birtokába juttatja a hallgatókat, amely lehetővé teszi

- a marketing és a pénzügyek területei közti összefüggések felismerését,
- a piacorientált marketingstratégia kialakításában való részvételt, annak támogatását,
- a marketing-költségvetés tervezésében, felülvizsgálatában való részvételt,
- a különböző marketingterületekhez kapcsolódó döntések pénzügyi megalapozását,
- a gyakorlati oktatás készségszintre fejleszti a fenti eljárásokban történő részvétel feltételeinek megvalósítását, a szükséges elemzések, tervek elkészítését.
- Az adott szakterületen felmerült marketingtevékenységhez kapcsolódó pénzügyi, illetve a pénzügyekhez kapcsolódó marketing-szemléletmód elsajátítása, az e területekhez kapcsolódó problémák felismerési és megoldási képessége,
- tárgyalási és kommunikációs képesség,
- áttekintési és rendszerező képesség,
- szakterület aktuális ismeretei és a vonatkozó számítások, kalkulációk elvégzésére és alkalmazására.

Szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben

Az érintett képzési területeken valamennyi a képzésben résztvevő szakember hasznosíthatja

- a megszerzett szaktudást más munkaköri (vezetői) feladatai ellátása során,
- szakmai előmenetelében,
- illetve a vállalkozói tevékenységében.
- E két területhez kapcsolódó határterület szakismereteit a pénzügyi, számviteli és marketing gyakorlatban lehet elsősorban hasznosítani, mert ezeknek a szakembereknek munkájuk során szükséges a marketing-szemléletmód elsajátítása, a marketing befektetésként történő értelmezése, illetve e terület hatékonyságának mérése, illetve a marketing területen dolgozók részről a marketingdöntések meghozatala során meghatározott számításokkal támaszthatják alá döntésük helyességét, szükségszerűségét.
- A menedzserek a fenti területek jobb megértéséhez, köztük lévő kapcsolat átlátásához, komplexebb szemléletmód elsajátításához kapnak elméleti és gyakorlati segítséget.

A SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉS PROGRAMJA

I. félév	Óraszám	Számonkérés	Kredit
Statisztika	30	félévközi	6
Szervezeti pénzügyi ismeretek, folyamatok	25	kollokvium	5
Döntés-előkészítő számvitel	30	félévközi	6
Árak és fizetések a nemzetközi üzletben	25	kollokvium	5
Marketing információs, döntéstámogató és kontrolling rendszer	25	kollokvium	5
Összesen	135		27
II. félév			
Marketingtervezés	30	félévközi	6
Marketinghatékonyság- és eredményességmérés	30	félévközi	6
Márkastratégia és márkaérték	25	kollokvium	5
Multidimenzionális árazás	25	kollokvium	5
Ügyfélértékelés	25	kollokvium	5
Szakdolgozat	30		6
Összesen	165		33
Mindösszesen	300		60

A kreditértékek meghatározása során figyelembe vett tényező, hogy a félévközi teljesítéssel záródó tárgyak esetében a hallgatók részéről jelentősebb otthoni, tantermen kívüli munka elvárt a különböző elemzések, beszámolók készítése miatt. E jelentősebb tantermen kívüli munka indokolja, hogy a félévközi teljesítéssel záródó tárgyak kreditértéke magasabb a kollokviummal teljesítendő tárgyakénál. A szakdolgozat kreditértéke hasonló megfontolás alapján került meghatározásra, azzal az eltéréssel, hogy a hallgatók ez esetben a második félév során a konzulenssel együtt működve folyamatosan végzik e tevékenységüket.