

Piaci orientáció a magyar önkormányzati közszolgáltatásokban

Józsa Tamás

Pannon Egyetem, Gazdálkodási és Szervezéstudományi Doktori Iskola

jozsatamas@yahoo.com

Absztrakt

Az erőforrások feletti jobb gazdálkodást, a teljesítmény- vagy a stratégiai-alapú működés meghonosítását minden települési önkormányzatnak a saját érdekében, saját maga számára kell megvalósítania a közszolgáltatási feladatok újraszervezésén keresztül. Ezt célozza a magánszférával kötött szerződések egyre változatosabb megjelenési formája és megfigyelhető, hogy a költségvetésen kívül eső körben egyre jelentősebb vagyoni állomány vesz részt és szolgálja a közszolgáltatások nyújtását. A dolgozat célja annak vizsgálata, hogy a kiszervezéssel megvalósuló közszolgáltatás-szervezési megoldások közül melyik szolgálja legjobban az ellátottak elégedettségét a közszolgáltatási szerződéssel történő üzemeltetés, a regulációval vagy a vagyonkezeléssel megvalósuló szervezési modell, esetleg a többségi részesedések által történő szervezés. A vizsgálathoz választott eszköz a marketing elmélet gyakorlatba ültetését szolgáló és jelentős szakirodalommal bíró piaci orientáció (PO). Feltételezéseink között szerepel - többek között- hogy a verseny és a technológiai változékonyság hiánya, valamint a közszolgáltató szervezetek bürokratikus felépítése negatív hatással van a PO-ra és ezen keresztül az ellátottak elégedettségére.