

**PTE KTK
BSC-TANTERV**

**ÜZLETI KÉPZÉSI ÁG
TURIZMUS - VENDÉGLÁTÁS
ALAPSZAK**

BSc2020

TELJES MUNKAIDŐS (NAPPALI) KÉPZÉS

Pécs, 2020.

1. ALAPVETŐ JELLEMZŐK

A szak felelőse: dr. Csapó János egyetemi docens.

1.1 A SZAK KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI

1. Az alapképzési szak megnevezése: turizmus-vendéglátás (Tourism and Catering)

2. Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése

- végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat
- szakképzettség: közgazdász turizmus-vendéglátás alapképzési szakon
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése (Economist in Tourism and Catering)

3. Képzési terület: gazdaságtudomány

4. A képzési idő félévekben: 8 félév

5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180+60 kredit

- a szak orientációja: gyakorlatorientált (60-70 százalék)
- intézményen kívüli gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 60 kredit, amelyből a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit,
- a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 10 kredit

6. A szakképzettség területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 812/1015

7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A képzés célja a turizmus és vendéglátás feladatait ellátói idegen nyelveket beszélő gazdasági szakemberek képzése, akik közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a turizmus és a vendéglátás területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet befolyásoló tényezőket, vonzó és élményszerű kínálatot alakítanak ki, megszervezik és elvégzik a kapcsolódó szolgáltató tevékenységeket. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

7.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

7.1.1. Turizmus-vendéglátás alapképzési szakon a közgazdász

a) tudása

- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.
- Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.

- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.
- Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri a turizmus alágazatainak és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, térség-menedzsment szervezetei, egyéb szolgáltatók stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségügy, gasztronómia, élelmiszertudomány).
- Képes legalább két idegen nyelven kommunikálni.
- Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.

b) képességei

- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntéselőkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására.
- Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására.
- Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére.
- Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére.
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.
- Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.
- Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.

c) attitűdje

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
- Nyitott a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítésére.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendéglátottságot előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is.
- Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

- Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

d) autonómiája és felelőssége

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

8. Az alapképzés jellemzői

8.1. A szakmai jellemzők

8.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek (matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel, menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, alapozó üzleti ismeretkörök) 80-90 kredit;
- társadalomtudományi alapismeretek (európai uniós, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, pszichológia, filozófia) 10-20 kredit;
- turizmus és vendéglátás szakmai ismeretei (turizmus rendszere, vendéglátás, szállásadás, utazásszervezés, turisztikai erőforrások, a turizmus közigazgatási, szakigazgatási, önkormányzati vonatkozásai, turizmus marketing, turisztikai termékek, turisztikai vállalkozások, vendéglátás szervezés, vezetés, nemzetközi gazdasági kapcsolatok, továbbá választható specializációk) 70-90 kredit.

8.1.2. A turizmus és vendéglátás szakmai igényeinek megfelelő szakterületeken szereshető speciális ismeret kredit aránya a képzés egészén belül legfeljebb 30 kredit.

8.2. Idegennyelvi követelmény

Az alapképzés megszerzéséhez két idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges, amelyek közül az egyik nyelvvizsga államilag elismert, felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsgával kiváltható.

8.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat - a felsőoktatási intézmény tantervében meghatározottak szerint - két félév turizmus, illetve vendéglátás tevékenységet folytató gazdálkodó szervezetnél vagy a felsőoktatási intézmény tantertermében vagy tanszállodájában végezhető gyakorlat, amelyből egy félév lehet a magyar és külföldi felsőoktatási intézmény közötti megállapodás keretében szervezett gyakorlatorientált külföldi részképzés.

1.2 A KÉPZÉS CÉLJA ÉS ALAPVETŐ STRUKTÚRÁJA

A turizmus-vendéglátás alapszak tervezésekor a munkaerő-piaci igények, az elhelyezkedési lehetőségek figyelembevételével olyan tárgystruktúrát dolgoztunk ki, melynek segítségével megfelelő gazdasági és üzleti alapismeretekkel, turisztikai és vendéglátóipari szaktudással és készségekkel rendelkező szakemberek képezhetünk. Az alaptárgyak és a szakmai törzstárgyak biztosítják a legfontosabb szakmai kompetenciák elsajátítását, melyek közül a szak szempontjából kiemelten fontos:

- a turizmus rendszer működésében és működtetésében való eligazodás,
- a turizmus és vendéglátás területén működő vállalkozások sajátosságainak ismerete, ilyen vállalatok vezetésének képessége,
- turisztikai termékek fejlesztésének és desztinációk menedzselésének terén szerzett képességek.

A turizmus speciális területeit felölelő kurzusok az addig megszerzett tudásanyag mélyítését és finomítását szolgálják, valamint bővítik a betölthető munkakörök és a vállalható feladatok körét.

A turizmus-vendéglátás alapszak oktatási módszere az elméleti alapozás mellett a gyakorlat-orientált képzésre is nagy hangsúlyt fektet. Szemináriumokon, gyakorlati foglalkozásokon a hallgatók aktív részvételére, önálló munkájára támaszkodva esettanulmányok feldolgozására, projektfeladatok megoldására kerül sor. Kiemelkedő hallgatóinknak lehetőséget adunk az intézeti szakmai munkába való bekapcsolódásra, szakmai rendezvényeken való aktív részvételre és támogatjuk TDK dolgozatok készítését.

A bolognai képzési elveknek megfelelően az alapszakos képzés során kettős célt követünk:

- egyrészt olyan szakmailag megalapozott gyakorlati ismereteket közvetítünk, amelyek megfelelnek a munkaerő-piaci elvárásoknak, és lehetővé teszik az alapszakot végzett hallgatóinknak az eredményes elhelyezkedést és munkavégzést,
- másrészt olyan tudást, felkészültséget biztosítunk, amely lehetővé teszi az alapszak elvégzését követően a tanulmányok azonnali folytatását a képzési terület mesterszakjain.

Ugyancsak a bolognai képzési elvekből következően a mobilitási lehetőséget, az átjárhatóságot és az átláthatóságot is szem előtt tartjuk.

A MAGYAR NYELVŰ ALAPSZAK STRUKTÚRÁJA:

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7. félév	8. félév
A1	A1	A1	A1	A1	A1	D	D
A1	A1	A1	A1	B1	B1		
A1	A1	A1	B1	B1	B1		
A1	B1	B1	B1	B1	B1		
A2	A2	A2	A2	B2	B2	D	
C	C	C	C				
krit.	krit.	krit.	krit.		D		
krit.							
30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	33 kredit	27 kredit	30 kredit

Tantervi modulok:

<i>A1: Alaptárgyak (módszertani, közgazdaságtani és üzleti)</i>	84 kredit
<i>A2: Társadalomtudományi tárgyak</i>	12 kredit
<i>B1-B2: Szakspecifikus kötelező és választható szakmai tárgyak</i>	72 kredit
<i>C: Szabadon választható tárgyak</i>	12 kredit
<i>D: Szakdolgozat és szakmai gyakorlat</i>	60 kredit

Összesen 240 kredit

AZ ANGOL NYELVŰ ALAPSZAK STRUKTÚRÁJA:

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7-8. félév
A1	A1	A1	A1	A1	B	D
A1	A1	A1	A1	B	B	
A1	A1	A1	B	B	B	
A2	A2	B	B	B	B	
C	C	C	C		D	
31 kredit	31 kredit	31 kredit	31 kredit	28 kredit	31 kredit	57 kredit

Tantervi modulok:**Teljesítendő kredit***A1: Alaptárgyak (módszertani, közgazdaságtani és üzleti)*

84 kredit

A2: Társadalomtudományi tárgyak

14 kredit

B: Turizmus és vendéglátás szakmai ismeretek

70 kredit

C: Szabadon választható tárgyak

12 kredit

D: Szakdolgozat és szakmai gyakorlat

60 kredit

Összesen**240 kredit**

2. A KÉPZÉS SZERKEZETE

2.1 TELJES MUNKAI DŐS (NAPPALI) KÉPZÉS MAGYAR NYELVEN

Ajánlott mintatanterv őszi félévben felvett hallgatók részére

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7. félév	8. félév
A1 - Üzleti és közgazdasági alapok (6)	A1 - Gazdaságmatematika (6)	A1 - Valószínűség-számítás és statisztika (6)	A1 - Statisztikai modellezés (6)	A1 - Termelés-menedzsment (6)	A1 - Nemzetközi gazdaságtan (6)	D: Szakmai gyakorlat I. (20)	D. Szakmai gyakorlat II- (30)
A1 - Marketing (6)	A1 - Számvitel (6)	A1 - Vezetés-szervezés (6)	A1 - Pénzügytan (6)	B1 - Turizmusmarketing esettanulmányok (6)	B1 - Szállásadás és szállodai gazdálkodás (6)		
A1 - Gazdaság-informatika (6)	A1 - Makroökonómia (6)	A1 - Vállalati pénzügy (6)	B1 - Turisztikai vállalkozások (6)	B1 - Digitális marketing alapjai (6)	B1 - Vendéglátás és viselkedéskultúra (6)	D: Szakdolgozat - Konzultáció (7)	
A1 - Makroökonómia Mikroökonómia (6)	B1 - Turizmusföldrajz (6)	B1 - Turizmus rendszere (6)	B1 - Gyors és lassú turisztikai termékek (6)	B1 - Utazás- és eseményszervezés (6)	B1 - Marketingszámítások (3)		
A2 - 3 kredit	A2 - 3 kredit	A2 - 3 kredit	A2 - 3 kredit	B2 - 6 kredit az alábbiak közül: Marketingpszichológia, Kulturális- és örökségturizmus, Egészségturizmus	B2 - 6 kredit az alábbiak közül: Slow turizmus, Szakmai szoftverek - kreatív írás, KKV marketing esettanulmányok		
C - 3 kredit	C - 3 kredit	C - 3 kredit	C - 3 kredit				
Sport I.	Sport II.	Szakmai nyelv I. (angol)	Szakmai nyelv II. (angol)		D - Szakdolgozat - Kutatásmódszertan (3)		
Matematikai alapok		Szakmai nyelv I. (német)	Szakmai nyelv II. (német)				
Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 33 kredit	Σ 27 kr	Σ 30 kr

A1: Alaptárgyak (módszertani, közgazdaságtani és üzleti)

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
Módszertani sáv						
B20TVK01	Gazdaságinformatika	Kruzslíc Ferenc	1	2+2	K	6
B20TVK02	Gazdaságmatematika	Bugár Gyöngyi	2	2+2	K	6
B20TVK03	Valószínűségszámítás és statisztika	Kehl Dániel	3	2+2	K	6
B20TVK04	Statisztikai modellezés	Galambosné dr. Tiszberger Mónika	4	2+2	K	6
Közgazdaságtani sáv						
B20TVK05	Üzleti és közgazdasági alapok	Zeller Gyula	1	4+0	K	6
B20TVK06	Makroökonómia	Bessenyei István	2	2+2	K	6
B20TVK07	Mikroökonómia	Barancsuk János	1	2+2	K	6
B20TVK08	Pénzügytan	Schepp Zoltán	4	4+0	K	6
B20TVK09	Nemzetközi gazdaságtan	Sebestyén Tamás	6	4+0	K	6
Üzleti sáv						
B20TVK10	Marketing	Töröcsik Mária	1	0+4	K	6
B20TVK11	Számvitel	Takács András	2	0+4	K	6
B20TVK12	Vállalati pénzügy	Ulbert József	3	0+4	K	6
B20TVK13	Vezetés és szervezés	Jarjabka Ákos	3	2+2	K	6
B20TVK14	Termelésmenedzsment	Vörös József	5	2+2	K	6
Kritériumkövetelmények						
B20TVK15	Matematikai alapok	Kovács Balázs	1	0+2	A	krit
B20TVK16	Sport I.		1	0+2	A	krit
B20TVK17	Sport II.		2	0+2	A	krit
B20TVK18	Szakmai nyelv angol I *	Szamosmenti Marianne	3	0+4	A	krit
B20TVK19	Szakmai nyelv angol II *	Szamosmenti Marianne	4	0+4	A	krit
B20TVK20	Szakmai nyelv német I *	Mátyás Judit	3	0+4	A	krit
B20TVK21	Szakmai nyelv német II *	Mátyás Judit	4	0+4	A	krit
Teljesítendő kredit összesen:						84

* Szakmai nyelv tantárgyak kiválthatók kimenetelhez szükséges nyelvvizsga bemutatásával.

A2 – Társadalomtudományi tárgyak

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
B20TVA01	Gazdasági jog	Barakonyi Eszter	Ö	2+0	K	3
B20TVA02	Gazdaságtörténet	Kaposi Zoltán	Ö	2+0	K	3
B20TVA03	Környezetgazdaságtan	Erdős Katalin	Ö	2+0	K	3
B20TVA04	EU-ismeretek	Kaposi Zoltán	T	2+0	K	3
B20TVA05	Gazdaságpszichológia	Szabó Zoltán	T	2+0	K	3
B20TVA06	Üzleti kommunikáció	Gyarmatiné Bányai Edit	T	0+2	GY	3
B20TVA07	A menedzsment tudomány és gyakorlat nagyjai	Jarjabka Ákos	T	2+0	K	3
B20TVA08	Személyes pénzügyek alapjai	Kuti Mónika	Ö	2+0	K	3
B20TVA09	Bevezetés a turizmuselméletbe	Csapó János	Ö	2+0	K	3
Teljesítendő kredit összesen:						12

B1 – Szakspecifikus kötelező tárgyak

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
B20TVB01	Turizmusföldrajz	Csapó János	2	2+2	K	6
B20TVB02	Turizmus rendszere	Raffay Zoltán	3	2+2	K	6
B20TVB17	Turisztikai termékfejlesztés	Gonda Tibor	4	2+2	K	6
B20TVB04	Turisztikai vállalkozások	Barakonyi Eszter	4	0+4	GY	6
B20TVB05	Turisztikai szoftverismeret	Csapó János	5	0+4	GY	6
B20TVB06	Turizmusmarketing esettanulmányok	Raffay Zoltán	5	0+4	K	6
B20TVB07	Utazás- és eseményszervezés	Gonda Tibor	5	0+4	K	6
B20TVB08	Marketingszámítások	Rác-Putzer Petra	6	0+4	GY	6
B20TVB09	Szállásadás és szállodai gazdálkodás	Gonda Tibor	6	0+4	K	6
B20TVB10	Vendéglátás és viselkedéskultúra	Gerdesics Viktória	6	0+4	GY	6
Teljesítendő kredit összesen:						60

B2 – Szakspecifikus választható tárgyak

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
B20TVB11	Kulturális és örökségturizmus	Kaposi Zoltán	5	2+2	K	6
B20TVB12	Marketingpszichológia	Pavluska Valéria	5	0+4	GY	6
B20TVB13	Egészségturizmus	Csapó János	5	2+2	K	6
B20TVB14	KKV marketing esettanulmányok <i>Small business management</i>	Rác-Putzer Petra	6	2+2	GY	6
B20TVB15	Ökoturizmus	Raffay Zoltán	6	0+4	K	6
B20TVB16	Szakmai szoftverek - kreatív írás	Mátyás Judit	6	0+4	GY	6
Teljesítendő kredit összesen:						12

C – Szabadon választható tárgyak

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
B20TVC01	Bevezetés az energiagazdaságtan, az energiagazdálkodás és az energiapolitika alapfogalmaiba	Somogyvári Márta	Ő	0+2	GY	3
B20TVC02	Gazdaságpolitika	Mellár Tamás	Ő	2+0	K	3
B20TVC03	Helymarketing	Gerdesics Viktória	Ő	2+0	K	3
B20TVC04	Makrogazdasági adatok statisztikai elemzése	Galambosné Tiszberger M.	Ő	0+2	GY	3
B20TVC05	Regionális gazdaságtan	Varga Attila	Ő	2+0	K	3
B20TVC07	Tudományos diákköri munka BA őszi	Kaposi Zoltán	Ő	0+2	GY	3
B20TVC09	Vendéglátás	Pavluska Valéria	Ő	0+2	GY	3
B20TVC10	Grundlagen des Marketing <i>(német nyelven)</i>	Mátyás Judit	Ő/T	0+2	GY	3
B20TVC14	Divatmarketing	Pavluska Valéria	T	0+2	GY	3
B20TVC15	Elmélettörténet	Barancsik János	T	2+0	K	3
B20TVC17	Kompetenciafejlesztés	Titkos Csaba	2 (T)	0+2	GY	3
B20TVC18	Konjunktúra és válság	Kaposi Zoltán	T	2+0	K	3
B20TVC19	Online marketing tréning	Nagy Ákos	T	0+2	GY	3
B20TVC20	Politológia	Horváth Csaba	T	2+0	K	3
B20TVC21	Számviteli szoftverek	Takács András	T	0+2	GY	3
B20TVC22	Táblázatkezelés és vizualizáció	Kruzslíc Ferenc	T	0+2	GY	3
B20TVC23	Tudományos diákköri munka BA tavasz	Kaposi Zoltán	T	0+2	GY	3
B20TVC24	Üzleti gazdaságtan	Rideg András	T	2+0	K	3
B20TVC25	Mentorálás elméletben és gyakorlatban	Gyarmatiné Bányai Edit	Ő/T	0+2	GY	3
B20TVC26	FDI project	Ásványi Zsófia	Ő/T	2+0	K	6
B20TVC27	Simonyi inkubációs program I.	Bedő Zsolt	Ő/T	0+4	GY	6
B20TVC28	Simonyi inkubációs program II.	Bedő Zsolt	Ő/T	0+4	GY	6
B20TVC29	Tudományos gyakorlat	Jarjabka Ákos	Ő/T	0+2	GY	3
B20TVC30	Game of Stocks - A market simulation	Csapi Vivien	Ő/T	0+2	GY	3
B20TVC31	Demonstrátori gyakorlat és oktatásszervezés	Jarjabka Ákos	Ő/T	0+2	GY	3
B20TVC32	Személyes márkamenedzsment – versenyelőny a munkaerőpiacon	Kuráth Gabriella	T	0+2	K	3
B20TVC33	Üzleti események menedzselése, szervezése	Kuráth Gabriella	T	0+2	K	3
B20TVC34	Üzleti (munkahelyi) protokoll	Kuráth Gabriella	T	0+2	K	3
B20TVC35	Fogyasztói ellenállás	Jakopánecz Eszter	T	0+2	GY	3
B20TVC36	Komplex vállalati esettanulmányok feldolgozása	Rideg András	Ő/T	0+2	GY	3
B20TVC38	Modernkori népvándorlás és diaszpóra magyar kitekintéssel	Jarjabka Ákos	T	2+0	K	3
B20TVC39	FinTech: digitális transzformáció a pénzügyekben	Kuti Mónika	Ő	0+2	K	3
B20TVC41	Pénzügyi kultúra	Pintér Éva	T	0+2	K	3
B20TVC44	Adózás alapjai	Lukovszki Livia	Ő	0+2	GY	3
B20TVC45	Hackathon	Bedő Zsolt	Ő/T	24	GY	3
B20TVC46	Szolgáltatásmarketing	Lányi Beatrix	T	0+2	GY	3
B20TVC47	TehetségPont kurzus – Soft kompetenciák fejlesztése	Sipos Norbert	Ő/T	0+2	K	3
B20TVC48	Piackutatási módszerek projekt	Németh Péter	T	0+2	GY	3
B20TVC49	Vállalati tapasztalatszerzés – Internship Center	Bedő Zsolt	T	0+2	GY	3
B20TVC50	Vállalati érdekegyeztetés	Sipos Norbert	T	2+0	K	3
B20TVC51	A jövő digitális pénzügyi vezetője	Kuti Mónika	Ő/T	0+2	GY	3
B20TVC52	Hauni logisztika	Hauck Zsuzsanna	T	0+2	GY	3
	<i>Egyéb befogadott Campus kredit</i>					
Teljesítendő kredit összesen:						12

A szabadon választható tárgyak kínálatát a Kar igény szerint módosíthatja. A választható tárgyak aktuális listáját – melyben kizárólag a Kreditátviteli Bizottság által jóváhagyott tárgy szerepelhet – a Tanulmányi Osztály minden félév elején közzéteszi.

D – Szakdolgozat és szakmai gyakorlat

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Telj.	Kredit
Szakdolgozat						
B20TVD01	Szakdolgozat - Kutatásmódszertan	Kovács Kármén	6	0+2	K	3
B20TVD02	Szakdolgozat - Konzultáció		7	70	GY	7
Szakmai gyakorlat						
B20TVD03	Szakmai gyakorlat I.		7	400	GY	20
B20TVD04	Szakmai gyakorlat II.		8	400	GY	30
Teljesítendő kredit összesen:						60

2.2 TELJES MUNKAIDŐS (NAPPALI) KÉPZÉS ANGOL NYELVEN

Ajánlott mintatanterv:

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7-8. félév
A1 Quantitative Methods (7 kr)	A1 Probability and Statistics (7 kr)	A1 Business Statistics (7 kr)	A1 Introduction to Marketing (7 kr)	A1 International Business Communication (7 kr)	B Case Studies in Tourism Marketing (7 kr)	D Internship I. (7. félév, 20 kr)
A1 Microeconomics (7 kr)	A1 Macroeconomics (7 kr)	A1 Introduction to Accounting (7 kr)	A1 International Economics (7 kr)	A1 Business Case Studies (7 kr)	B Tour Operation and Event Organization (7 kr)	
A1 Information Systems (7 kr)	A2 Introduction to Social Sciences (7 kr)	A1 Corporate Finance (7 kr)	B Foundations of Digital Marketing (7 kr)	B Tourism Enterprises (7 kr)	B Hospitality and Cultural Behavior (7 kr)	
A2 The Art of Writing and Presenting (7 kr)	B System of Tourism (7 kr)	B Tourism Geography (7 kr)	B Fast and Slow Tourism Products (7 kr)	B Marketing Calculations (7 kr)	B Lodging and Hotel Management (7 kr)	D Internship II. (8. félév, 30 kr)
A1 Business English. (krit. – 0 kr)	C (3 kr)	C (3 kr)	C (3 kr)	C (3 kr)		
A1 Introduction to Quantitative Methods (krit. – 0 kr)				D Thesis- Research Methodology (3 kr)	D Thesis- Consultation (7 kr)	
28 kredit	31 kredit	31 kredit	31 kredit	34 kredit	35 kredit	50 kredit

A1 - Alaptárgyak (módszertani, közgazdaságtani és üzleti)

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
B20TVK01E	Introduction to Quantitative Methods	Bugár Gyöngyi	1	2+0	A	krit.
B20TVK02E	Business English	Szamosmenti Marianne	1	0+2	A	krit.
B20TVK03E	Quantitative Methods	Bugár Gyöngyi	1	2+2	K	7
B20TVK04E	Microeconomics	Erdős Katalin	1	2+2	K	7
B20TVK05E	Information Systems	Danka Sándor	1	2+2	K	7
B20TVK06E	Probability and Statistics	Kehl Dániel	2	2+2	K	7
B20TVK07E	Macroeconomics	Sebestyén Tamás	2	2+2	K	7
B20TVK08E	Business Statistics	Galambosné Tiszberger Mónika	3	2+2	K	7
B20TVK09E	Introduction to Accounting	Takács András	3	2+2	K	7
B20TVK10E	Corporate Finance	Kuti Mónika	3	2+2	K	7
B20TVK11E	Introduction to Marketing	Szűcs Krisztián	4	2+2	K	7
B20TVK12E	International Economics	Sebestyén Tamás	4	2+2	K	7
B20TVK13E	International Business Communication	Gyarmatiné Bányai Edit	5	2+2	K	7
B20TVK14E	Business Case Studies	Somogyvári Márta	5	2+2	K	7
Teljesítendő kredit összesen:						84

A2 – Társadalomtudományi tárgyak

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
B20TVA01E	The Art of Writing and Presenting	Kovács Kármén	1	2+2	GY	7
B20TVA02E	Introduction to Social Sciences	Füzér Katalin	2	2+2	K	7
Teljesítendő kredit összesen:						14

B – Turizmus és vendéglátás szakmai ismeretek

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
B20TVB01E	Tourism Geography	Csapó János	3	2+2	K	7
B20TVB02E	System of Tourism	Raffay Zoltán	2	2+2	K	7
B20TVB03E	Foundations of Digital Marketing	Gyarmatiné Bányai Edit	4	2+2	K	7
B20TVB04E	Fast and Slow Tourism Products	Csapó János	4	2+2	K	7
B20TVB05E	Marketing Calculations	Rácz-Putzer Petra	5	2+2	K	7
B20TVB06E	Tourism Enterprises	Rácz-Putzer Petra	5	2+2	K	7
B20TVB07E	Case Studies in Tourism Marketing	Raffay Zoltán	6	2+2	K	7
B20TVB08E	Tour Operation and Event Organisation	Lányi Beatrix	6	2+2	K	7
B20TVB09E	Hospitality and Cultural Behavior	Pavluska Valéria	6	2+2	K	7
B20TVB10E	Lodging and Hotel Management	Raffay Zoltán	6	2+2	K	7
Összesen:						70

C – Szabadon választható tárgyak

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Teljesítés	Kredit
B20TVC01E	Applied Economic Statistics	Galambosné Tiszberger Mónika	T	2+0	K	3
B20TVC02E	Booms and Crises in the European Economy	Kaposi Zoltán	Ő	2+0	K	3
B20TVC03E	Business Simulation Workshop	Kiss Tibor	T	0+2	Gy	3
B20TVC04E	Competence Development	Gyarmatiné Bányai Edit	3	0+2	Gy	3
B20TVC05E	Data Analysis in R	Kehl Dániel	Ő	0+2	Gy	3
B20TVC06E	Environmental Economics	Erdős Katalin	T	0+2	Gy	3
B20TVC07E	Financial Accounting	Márkus Gábor	T	2+0	K	3
B20TVC08E	Game of Stocks	Csapi Vivien	Ő	0+2	Gy	3
B20TVC09E	Introduction to Entrepreneurship	Bedő Zsolt	Ő	0+2	Gy	3
B20TVC10E	Mobility elective	-	Ő/T	0+2	K	3
B20TVC11E	Natural Resource Economics and CSR	Kiss Tibor	T	0+2	Gy	3
B20TVC12E	Regional Economics	Varga Attila	T	2+0	K	3
B20TVC13E	Tourism Management	Raffay Zoltán	T	2+0	K	3
B20TVC14E	Visualizations with Spreadsheet	Kruzslíc Ferenc	Ő	2+0	K	3
B20TVC15E	Place Marketing	Gerdesics Viktória	T	2+0	K	3
B20TVC16E	Health Tourism	Csapó János	T	2+0	K	3
B20TVC17E	Corporate experience - Internship Center	Bedő Zsolt	egyedi	0+2	gy	3
B20TVC18E	Hackathon	Bedő Zsolt	egyedi	24	gy	3
B20TVC19E	Scientific Student Group Activities	Kaposi Zoltán	egyedi	0+2	gy	3
Teljesítendő kredit összesen:						12

A szabadon választható tárgyak kínálatát a Kar igény szerint módosíthatja. A választható tárgyak aktuális listáját – melyben kizárólag a Kreditátviteli Bizottság által jóváhagyott tárgy szerepelhet – a Tanulmányi Osztály minden félév elején közzéteszi.

D – Szakdolgozat és szakmai gyakorlat

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Telj.	Kredit
B20TVD01E	Thesis - Research Methodology	Rideg András	5	0+2	K	3
B20TVD02E	Thesis - Consultation	konzulens	6	70	Gy	7
B20TVD03E	Internship I.		7	400	Gy	20
B20TVD04E	Internship II.		8	400	Gy	30
Összesen:						60

3. SZAKMAI GYAKORLAT

A szakmai gyakorlat részletes szabályait és ütemezését a kari honlapon közzétett szakmai gyakorlati szabályzat és a tanév rendje szabályozza.

4. SZAKDOLGOZAT

A **szakdolgozat-készítés** kari szabályait a kari honlapon elérhető tájékoztatók tartalmazzák. A szakdolgozat megvédésére a záróvizsgán kerül sor. A végbizonyítvány (abszolutórium) megléte, valamint az eredményes szakdolgozati bírálatok nélkül záróvizsgára nem kerülhet sor. Amennyiben a szakdolgozat minősítése vagy a védelem eredménye elégtelen, új szakdolgozatot kell benyújtani.

5. ZÁRÓVIZSGA, OKLEVÉL

A záróvizsgára az abszolutórium birtokában és a **szakdolgozat** pozitív elbírálását követően kerülhet sor. A **záróvizsga** konkrét szabályait, valamint az **oklevél-minősítés** meghatározásának módját a kari honlapon közzétett záróvizsga szabályzat tartalmazza.