



## Visszalépés előre Fogyasztók a klímaválság, a digitalizáció és az anómia világában

### VIII. FOGYASZTÁS INTERDISZCIPLINÁRIS SZIMPÓZIUM

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2023. november 16.

#### Program

**Helyszín:** Dr. Halasy-Nagy József Aula, Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs, Rákóczi u. 80. (bejárat a Vasvári Pál utca, a Légszeszgyár utca vagy a 48-as tér felől)

**9:00 – 10:00** Érkezés, regisztráció

#### Köszöntő

**10:00 – 10:10** *Prof. Dr. Takács András*, egyetemi tanár, dékán  
Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar  
*Dr. Szűcs Krisztián*, egyetemi docens, intézetigazgató  
Pécsi Tudományegyetem, Marketing és Turizmus Intézet

#### 1. A fogyasztó ember - megküzdés

*Elnök: Dr. Pavluska Valéria*, címzetes egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem, Marketing és Turizmus Intézet

**10:10 – 10:25** *Prof. Dr. Kaposi Zoltán*, egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem, Marketing és Turizmus Intézet

**Válságok – mozgásterek – kényszerpályák. A társadalmi élethelyzetek változásai a válságok idején**

**10:25 – 10:40** *Prof. Dr. Csepeli György*, professor emeritus, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Társadalmi Kapcsolatok Intézete

**Útvesztés - Útkeresés**

**10:40 – 10:55** *Dr. Lelkes Orsolya*, kutató, Social Innovation Research Unit, Social City Wien, Ausztria (online előadás)

**Jobb hedonisták? Tudatos fogyasztás a boldogabb jelenért és jövőért**

**10:55 – 11:15** Vita

#### 2. A fogyasztó ember – új utakon

*Elnök: Dr. Jakopánecz Eszter*, adjunktus, Pécsi Tudományegyetem, Marketing és Turizmus Intézet

**11:15 – 11:30** *Dr. Keszeg Anna*, egyetemi docens, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Elméleti Intézet

**A megváltozó divatfogyasztás teoretikus fogalmai és fogyasztói attitűdjei**



**11:30 – 11:45** *Kisfürjesi Nóra*, tanársegéd, Budapesti Gazdasági Egyetem, Menedzsment és Vállalkozások Tanszék

Szerzőtárs: *Prof. Dr. Hofmeister-Tóth Ágnes*, professor emerita, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Intézet

**Megosztás, újraelosztás és újrahasonosítás a likvid fogyasztói kultúrában**

**11:45 – 12:00** *Dr. Szűcs Krisztián*, egyetemi docens, intézetigazgató, Pécsi

Tudományegyetem, Marketing és Turizmus Intézet

**Az offline és online vadászmezők dinamikája**

**12:00 – 12:20** Vita

**12:20 – 13:00** Ebédszünet (szendvicsebéd)

### **3. A fogyasztó ember - médiakörnyezet**

*Elnök: Dr. Nagy Ákos*, adjunktus, Pécsi Tudományegyetem, Marketing és Turizmus Intézet

**13:00 – 13:15** *Dr. Guld Ádám*, egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**A „valóság” mint ellentrend a közösségi médiában – A BeReal applikáció felhasználói kultúrája**

**13:15 – 13:30** *Dr. Bíró-Szigeti Szilvia*, egyetemi docens, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

Szerzőtársak: *Vastag Emese, Virsinger Dominika, Vlaszov Artúr, Molontay Roland*, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

**Közösségi média posztok sikerességi tényezőinek elemzése adattudományi módszerekkel**

**13:30 -13:45** *Dr. Prónay Szabolcs*, egyetemi docens, Szegedi Tudományegyetem, Üzleti Tudományok Intézete

**AI-mpátia, avagy a poszt-modern Pygmalion esete a ChatGPT-vel**

**13:45– 14:05** Vita

**14:05 - 14:25** Kávészünet

### **4. Az alig fogyasztó ember**

*Elnök: Dr. Prónay Szabolcs*, egyetemi docens, Szegedi Tudományegyetem, Üzleti Tudományok Intézete

**14:25 – 14:40** *Dr. Zeller Judit*, egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem, Alkotmányjogi Tanszék

Szerzőtárs: *Jaksa Csaba*, ügyvivő szakértő, Pécsi Tudományegyetem, Migráció-egészségügyi Tanszék

**Az egyetemes alapjövendelem – szociális jog vagy egyéni szabadság?**

**14:40 – 14:55** *Pauló Edit*, PhD hallgató, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Szociológia Doktori Iskola



**Munka nélkül a fogyasztói társadalomban – Adatdonáció, egy lehetséges kutatási irány**

**14:55 – 15:10** *Prof. Dr. Törőcsik Mária*, professor emerita, Pécsi Tudományegyetem, Marketing és Turizmus Intézet

**Az új „dologtalan osztály” és a fogyasztás**

**15:10 – 15:30 Vita**

**15:30 – 15:40 Összefoglalás, záró gondolatok**

*Prof. Dr. Törőcsik Mária*, professor emerita, Pécsi Tudományegyetem, Marketing és Turizmus Intézet

**A szimpózium szervezőbizottságának tagjai:**

Prof. Dr. Törőcsik Mária, professor emerita, PTE Marketing és Turizmus Intézet

Dr. Pavluska Valéria, címzetes egyetemi tanár, PTE Marketing és Turizmus Intézet

Dr. Jakopánecz Eszter, adjunktus, PTE Marketing és Turizmus Intézet

Dr. Csóka László, adjunktus, PTE Marketing és Turizmus Intézet

Bálint Alexandra, PhD hallgató, PTE Marketing és Turizmus Intézet

Branauer Zsófia, PhD hallgató, PTE Marketing és Turizmus Intézet

Mohr Míra, PhD hallgató, PTE Marketing és Turizmus Intézet

Vereckei-Poór Bence, PhD hallgató, PTE Marketing és Turizmus Intézet

A rendezvény a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézetének és az MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottság Fogyasztói Magatartáskutatás Munkabizottságának közös szervezése.

**További információk:**

[VIII. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium](#)

[Részvételi regisztrációs felület](#)

**Kapcsolat:**

[fogyasztas.szimpozium@ktk.pte.hu](mailto:fogyasztas.szimpozium@ktk.pte.hu)