

# **TDK TÉMAJEGYZÉK**

## **MARKETING- ÉS TURIZMUS INTÉZET**

### **2018**

#### **CSAPÓ JÁNOS**

---

- Turisztikai centrum és periféria viszonyok kutatása, a a turizmus térbeli koncentrációjának és dekoncentrációjának komplex hatásai
- A turizmus keresletének és kínálatának legújabb trendjei
- Turizmus és területfejlesztés, turizmus és vidékfejlesztés
- Határmenti térségek turizmusfejlesztése
- Regionális (nemzetközi, hazai) turizmusföldrajz
- Turizmus és biztonság kérdésköre
- Niche termékek a turizmusban

#### **GERDESICS VIKTÓRIA**

---

- Helymarketing (városmárka, városimázs, országmárka, országimázs)
- Márkastratégiai kérdések
- Marketing és turizmus határterületei
- Vendéglátás és gasztronómia
- Balkán

#### **GONDA TIBOR**

---

- Egy sikeres TDM szervezet szerepe a desztináció újrapozicionálásában.
- Tetszőleges turisztikai termék típus jó gyakorlatának és innovatív szolgáltatásfejlesztésének az elemzése, további fejlesztési lehetőségek kidolgozása.
- Turisztikai klaszterek lehetséges szerepvállalása a turisztikai termékfejlesztésben- a Dél-Dunántúli Ökoturisztikai Klaszter tevékenysége alapján
- A Fishing on Orfű fesztivál hatása az orfűi turisztikai márka fejlődésére
- A Pécs Europa Kulturális Fővárosa 2010 fejlesztési projektjeinek a turisztikai hatásai

#### **GYARMATINÉ BÁNYAI EDIT**

---

- Szolgáltatásmarketing
- Online és közösségi média marketing
- Hallgatói motiváció

#### **KAPOSI ZOLTÁN**

---

- Nagyobb dél-dunántúli üzemek/gyárak gazdasági változásai a 20. század második felében. (Feladat: elemezni az ipari üzem/gyár létrejöttét, működését, a rendszerváltás utáni átalakulását, mai helyzetét és hosszú távú lehetőségeit.)
- A gazdasági elit változásai. (Területileg: Magyarországon; a Dél-Dunántúlon; nagyobb városokban stb. – megegyezés szerint)
- Az agrárnagyüzemek (állami gazdaságok, mezőgazdasági kombinátok stb.) változásai a Dél-Dunántúlon a 20. század második felében. A mezőgazdaság strukturális változásai és hosszú távú lehetőségei.

## **LÁNYI BEATRIX**

---

- Kínálatmenedzsment
- Innovációmarketing
- Globális marketing

## **MÁTYÁS JUDIT**

---

- Storytelling
- Német nyelvű marketing-/reklámszöveg,
- Marketing; nemzetközi marketing, etnomarketing

## **NAGY ÁKOS**

---

- Ügyfélértékelési módszerek elmélete és gyakorlati alkalmazása
- Hatékonyság és eredményesség mérése a marketingkommunikációban
- Word-of-mouth marketing

## **NÉMETH PÉTER**

---

- Kereskedelmi vállalatok marketingtevékenysége
- Fogyasztók üzletválasztási döntései
- Nemek fogyasztói magatartása
- Marketingkutatói problémák vizsgálata klasszikus és új módszerekkel

## **PAVLUSKA VALÉRIA**

---

- Kultúramarketing
- Nonprofit marketing

## **PUTZER PETRA**

---

- KKV marketing
- Visszautas logisztika, marketingcsatornák
- Marketing és pénzügy határterületei
- Termékelhelyezés szerepe a turizmusban
- CSR, felelősség és etika a marketingben

## **RAFFAY ZOLTÁN**

---

- Turisztikai desztinációk fejlődése: új desztinációk megjelenése a turizmus piacán
- Innovációk, új szolgáltatások és termékek a turizmusban
- Trendek a turizmusban és az azokra adott válaszok
- Az új technológiák és a turizmus: AR, VR, drónok és társaik
- Sikeres turisztikai vállalkozások: esettanulmányok és az azokból levonható következtetések
- A turizmus előtt álló kihívások: terrorizmus, éghajlatváltozás, migrációs és egyéb

## **SZÚCS KRISZTIÁN**

---

- A marketingkutatás új irányai, innovatív megoldásai
- Fogyasztói piacok szegmentációs lehetőségei
- Fogyasztói döntések viselkedésgazdaságtani közelítésben
- Neuromarketing módszertani megoldások

## **TÖRŐCSIK MÁRIA**

---

- A fogyasztói magatartás megértése
- A sportfogyasztás trendjei
- Generációk igényeire reflektáló marketing
- Az életkor és az életív marketing kapcsolódásai
- Self-marketing