

A női vezetői karrier láthatatlan belső akadályai

Pach Gabriella

Női vezetők önismereti mentora |
A S.H.A.P.E.™ módszer megalkotója

A női vezetői önbizalom a témám



A S.H.A.P.E.™ módszer
(vezetői identitás és önbizalom - nőknek)

18 év vezetői
tapasztalat
(1998-2016)

15+ év
szakmai
önismereti

10+ év
vezető-
fejlesztés

3
szakdolgozat
(2020, 2021, 2022)

1
Könyv
(A S.H.A.P.E.™
Módszer)

Coaching, mentoring, szupervízió és reflektív műhely
500+ női vezetőnek és szakembernek

Elakadásban lévő női vezetőkkel és szakemberekkel dolgozom

*„Nőként vezetővé válni sokkal
inkább identitásfejlődést jelent,
semmint képességfejlesztést”*

- Ely, Ibarra, Kolb, 2012

Amit megmutatok:

*9+1 tipikus női
elakadás*

A sikeres karrier kulcsai – PIE model*

*Harvey Coleman: Empowering Yourself, The Organizational Game Revealed (1996)



- **P**erformance / Teljesítmény
- **I**mage / Énmárka
- **E**xposure / Hatásgyakorlás

Performance / Teljesítmény = a teljesítményem megítélése

- Mindennapi tettek
- Elvégzett feladatok
- Kézzelfogható eredmények

A teljesítmény, mint kiindulópont

Teljesítmény - kihívás 1

„Mindent jól kell csinálni”

Elakadás:

- Maximalizmus, perfekcionizmus
- Megfelelés, bizonyítás,
- Mások segítése, admin feladatok

Szemléletváltás:

*A **stratégia**ilag
fontos feladatokban
elérni kiemelkedő
eredményeket*

Teljesítmény - kihívás 2

„Értenem kell hozzá”

Elakadás:

- Szakértőnek lenni
- A megvalósítás mikéntje
- Tudni a részleteket

Szemléletváltás:

*A **vezetői feladatok**
50-70%-a lehetőségek
megteremtéséről és mások
képesé tételéről szól*

Teljesítmény - kihívás 3 „Biztosra kell mennem”

Elakadás:

- Csak akkor jelentkezem, ha...
- Hibázás lehetőségének minimalizálása
- Impoztor érzés

Szemléletváltás:

*A vezetői potenciál feltárása, megvalósítása és megmutatása **kockázattal** jár, a **hibákból** viszont mindig lehet tanulni*

Performance / Teljesítmény = a teljesítményem megítélése

1. Stratégiai prioritások
2. Vezetői feladatok
3. Kockázatvállalás

Image / Énmárka

= a rólam alkotott kép

- Milyen az első benyomás rólam?
- Ki vagyok én mások szemében?
- Miről jutok eszébe másoknak?

A szakmai és személyes márka összefügg

Énmárka - kihívás 1

A vezetői megjelenés

Elakadás:

- A vezetői jelenlét szavak nélkül
- A „megmutatni magam” félelmei
- Az első benyomás ereje/hatása

Szemléletváltás:

*Ahhoz, hogy mások
felfigyeljenek rád
meg kell mutatnod
magad és láthatóvá
kell válnod*

Énmárka - kihívás 2

A vezetői stílus

Elakadás:

- Sztereotípiák: férfias nő vs. tyúkanyó
- Szerepkonfliktus: nő & vezető egyszerre
- Választás: kompetens vagy kedvelt

Szemléletváltás:

*A nőies és férfias minőségek és jegyek **egyedi kombinációja**, dinamikus egyensúlyban*

Énmárka - kihívás 3

A vezetői identitás

Elakadás:

- Milyen a jó vezető?
- Kivé szeretnék válni vezetőként (ambíció)?
- Integritás vs. hitelesség

Szemléletváltás:

*Sokféleképpen lehets vezető, mert a vezetés nem pozíció, hanem **szemléletmód** kérdése*

Image / Énmárka

= a rólam alkotott kép

1. Láthatónak lenni
2. Egyedi vezetői stílus
3. Vezetői szemlélet

Exposure / Hatásgyakorlás

= ki és mit tud rólam

- Bizalmi döntések
- Információáramlás
- Rövid és hosszú távú hatás

Hiába vagyok tehetséges ha nem tud rólam senki

Hatásgyakorlás - kihívás 1

Kapcsolatépítés

Elakadás:

- „Majd felfigyelnek a teljesítményemre”
- „A családtól és munkától venném el az időt”
- „Nekem ez nem megy”

Szemléletváltás:

A kapcsolati tőke személyes, szakmai és szervezeti szinten is értékes lehetőségeket hordoz magában

Hatásgyakorlás - kihívás 2

Befolyásolás

Elakadás:

- „A befolyásolás az manipulálás”
- „Én nem akarok kihasználni senkit”
- „Kit is kéne nekem befolyásolnom?”

Szemléletváltás:

*A sikeres karrierhez szükség van társakra, így nélkülözhetetlen a **minőségi, széleskörű és sokszínű** kapcsolatrendszer kialakítása*

Hatásgyakorlás - kihívás 3

Önérvényesítés

Elakadás:

- „Az öndicséret büdös”
- „Nagyképűnek és arrogánsnak tűnnék”
- „Á, csak a csapaton múltott...”

Szemléletváltás:

*Ha te nem **tartod magad fontosnak**, érdekesnek és alkalmasnak, akkor más miért tenné?*

Exposure / Hatásgyakorlás

= ki és mit tud rólam

1. Kapcsolatépítés fontossága
2. Minőségi támogatói kör
3. Önérvényesítés átkeretezése

A PIE struktúrája szerint 9 tipikus női elakadás elhangzott, *de mi a +1?*

A sikeres karrier kulcsai – PIE model*

*Harvey Coleman: Empowering Yourself, The Organizational Game Revealed (1996)

- **P**erformance „Légy kiemelkedő” **10%**
- **I**mage „Légy látható” **30%**
- **E**xposure „Légy ismert” **60%**

Az „exposure” (hatásgyakorlás) a legfontosabb tényező!

+1 kihívás

Az ismertté válás fontossága

Elakadás:

- Reflektorfény effektus
- Férfi domináns környezet
- Saját sikerek és erősségek

Szemléletváltás:

*A sikeres karrier **60%-ban** azon múlik, hogy ki és mit tud rólad. Elindulni az úton szükséges, de „bátran félni” ér közben.*

PACH GABI

Női vezetők önismereti mentora | A S.H.A.P.E.™ módszer megalkotója

Itt találsz meg LinkedIn-en:

