

**PTE KTK
MSC-TANTERV**

MSC2017

**MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION (MBA)
MESTERSZAK**

**RÉSZMUNKAI DŐS (LEVELEZŐ) KÉPZÉS MAGYAR NYELVEN
RÉSZMUNKAI DŐS (LEVELEZŐ) KÉPZÉS ANGOL NYELVEN**

Pécs, 2017.

1. ALAPVETŐ JELLEMZŐK

A szak felelőse: dr. Vörös József egyetemi tanár

1.1. A SZAK KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI

1. A mesterképzési szak megnevezése: Master of Business Administration (MBA)

2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése

- végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat
- szakképzettség: okleveles közgazdász MBA szakon
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist

3. Képzési terület: gazdaságtudományok

4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok

4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: a gazdaságtudományok képzési terület alapképzési szakjai, továbbá a műszaki képzési területről a műszaki menedzser, az agrár képzési területről a vidékfejlesztési agrármérnöki, az informatikus képzési területről a gazdaságinformatikus, valamint az orvos-egészségtudomány képzési területről az egészségügyi szervező alapképzési szak.

4.2. A 9.5. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá: azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

5. A képzési idő félévekben: 4 félév

6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit

- a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
- a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 15 kredit
- a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 6 kredit

7. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 345

8. A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A képzés célja közgazdász szakemberek képzése, akik az üzleti terület minden fontosabb részterületén megszerzett ismereteik birtokában képesek a szervezetek, vállalkozások fennmaradását és fejlődését biztosító stratégiai szemlélet kialakítására. Ismerik a nemzetközi gazdaság fő tendenciáit, valamint képesek az emberi erőforrások, illetve általában szervezetek, vállalkozások tevékenységeinek irányítására. Cél továbbá a megfelelő elméleti alapokkal ötvözött karriergyorsítás. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

8.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

8.1.1. MBA szakon a közgazdász

a) tudása

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokra túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a gazdálkodásra ható tényezőket és azok befolyásolására használatos módszereket. Ismeri továbbá a döntéshozatali és döntéstámogatási módszereket.
- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a gazdasági rendszer és a társadalom más alrendszerei közötti legfontosabb összefüggésekről.
- Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik. A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik.
- A köznyelv magas szintű ismerete mellett birtokában van a gazdasági szaknyelvnek, kifejezési és fogalmazási sajátosságainak, az anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.
- Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait, ide értve az infokommunikációs technológia által nyújtott lehetőségeket is.
- Széles kontextusban ismeri az életpálya-tervezés lehetőségeit, feltételeit, eszközeit és módszereit, beleértve mások segítésének, motiválásának feltétel- és eszközrendszerét.

b) képességei

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.
- Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki és azt vitában is képes képviselni.
- Képes komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, a megoldás megtervezésére, döntések meghozatalára, gazdasági szereplők számára szakmai tanácsadásra. Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Releváns tudással, felkészülten és aktívan vesz részt a társadalmi- és közéletben. Képes a társadalmi problémák felismerésére, megértésére, az új jelenségek feldolgozására.
- Gazdálkodási folyamatokban, projektekben, csoportos feladatmegoldásokban vesz részt, vezetőként a tevékenységet tervezi, irányítja, szervezi, koordinálja, értékeli.
- Szakterületén szakmai összefoglalókat, elemzéseket készít, előadásokat tart, szakmai vitákban részt vesz idegen nyelven is.
- Az élethosszig tartó tanulás révén az önfejlesztésre, az életpálya-építésre vonatkozó egyéni stratégiát épít fel, azt szervezi és menedzseli. Munkaszervezetében, vezetőként a munkatársak, beosztottak szakmai fejlődését tervezi és szervezi.

c) attitűdje

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.
- Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Kötelességének tartja a hibák kijavítását, munkatársai fejlesztését. Segíti munkatársai, beosztottai személyes szakmai fejlődését.
- Érdeklődéssel fordul a kapcsolódó szaktudományok eredményei és megoldásai felé, nyitott a kapcsolatépítésre.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. Projektben, csoportos feladatvégzés esetén határozott, konstruktív, együttműködő, kezdeményező, toleráns és befogadó.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.

d) autonómiája és felelőssége

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- Kialakított szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli. Új, komplex döntési helyzetekben is felelősséget vállal azok környezeti és társadalmi hatásaiért.

9. A mesterképzés jellemzői

9.1. Szakmai jellemzők

9.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- közgazdasági és módszertani ismeretek kvantitatív módszerek, szervezeti viselkedés, számvitel, vállalati pénzügyek, marketing, termelésmenedzsment, emberierőforrás - menedzsment) legalább 25-40 kredit;
- gazdaságtani, menedzsment szakmai ismeretek (kvantitatív módszerek, szervezeti viselkedés, számvitel, vállalati pénzügyek, marketing, termelésmenedzsment, emberierőforrás-menedzsment, üzleti (vállalati) gazdaságtan, stratégiai menedzsment, vállalati kommunikáció, üzleti jog, változásmenedzsment, minőségmenedzsment, projektmenedzsment, döntés-problémamegoldás, nemzetközi pénzügyek, befektetések, információmenedzsment, kötelezően választható ismeretek) 20-30 kredit.

9.1.2. A választható specializációkat is figyelembe véve a bankügyletek, az egészségügy-menedzsment, a gazdaságpolitika, a határidős és opciós ügyletek, a környezetmenedzsment, a közösségi gazdaságtan, a logisztika, a makrogazdasági pénzügyek, a nemzetközi (multinacionális) menedzsment, a pszichológia, a technológiamenedzsment, a termelésszervezés, az üzleti etika, a haladó üzleti jog, üzletpolitika szakterületein szerezhető speciális ismeret. A választható ismeretek kreditértéke 25-65 kredit.

9.2. Idegennyelvi követelmény

A mesterfokozat megszerzéséhez angol nyelvből államilag elismert, legalább középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy egy másik élő idegen nyelvből középfokú (B2), komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga vagy államilag elismert felsőfokú (C1), komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

9.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A képzéshez szakmai gyakorlat kapcsolódhat. A szakmai gyakorlat követelményeit az intézményi tanterv határozza meg.

9.4. A képzést megkülönböztető speciális jegyek

A képzésbe való belépés feltétele alaphozzat birtokában legalább három, mesterfokozat birtokában legalább kétéves szakmai, vezetői gyakorlat.

9.5. A 4.2. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei

A mesterképzésbe való belépéshez szükséges minimális kreditek száma 60 kredit az alábbi területekről:

- módszertani ismeretek (matematika, statisztika, informatika) területéről 15 kredit;
- közgazdasági ismeretek (mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, környezet-gazdaságtan, gazdaságelmélet, gazdaságstatisztika, közgazdaság-elmélet-történet, gazdaságmodellezés, gazdaságpolitika, ágazati és funkcionális gazdaságtan, közösségi gazdaságtan, világ- és Európa-gazdaságtan, közpolitikai ismeretek) területéről 10 kredit;
- üzleti ismeretek (vállalati gazdaságtan, pénzügytan, gazdasági jog, döntéselmélet és módszertan, üzleti etika, üzleti kommunikáció) területéről 10 kredit;
- társadalomtudományi ismeretek (Európai Unió, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, pszichológia, filozófia) területéről 10 kredit;
- szakmai ismeretek (szervezeti viselkedés, számvitel, vállalati pénzügyek, marketing, termelésmenedzsment, vezetés és szervezés, kontrolling stratégiai tervezés, emberi erőforrás menedzsment) területéről 15 kredit.

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a hallgató a korábbi tanulmányai alapján a felsorolt területeken legalább 30 kredittel rendelkezzen. A mesterképzésben a hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.

1.2 A KÉPZÉS CÉLJA ÉS ALAPVETŐ STRUKTÚRÁJA

Az MBA mesterszak mottója: „*igényes képzés igényes szakembereknek*”.

Miért ajánljuk ezt a programot?

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara az ország egyik legjobb közgazdászképző intézménye. Az MBA mesterprogram méltó módon képviseli ezt a pozíciót. Az MBA program ezért a közgazdaságtan holisztikus közelítésre törekszik, kiemelten kezelve mindazon értékteremtő vállalati területeket (pénzügy, termelés, marketing, informatika, stb.), amelyek napjaink piaci viszonyai között fenntartható versenyelőnyt képesek biztosítani.

A képzés során az aktuális elméleti irányok bemutatása mellett a gyakorlati alkalmazásokat is vizsgáljuk, ez utóbbiakat a Harvard Business School által publikált esettanulmányokon keresztül. Természetesen a hazai viszonyok áttekintése, tárgyalása is részét képezi a kurzusok tematikájának. Kiemelt hangsúlyt kap az előzetes felkészülés, a kritikai megközelítés, az órákon való aktív részvétel. E tényezők együttesen emelik az MBA mesterprogramot az ország legmagasabb színvonalú vezetőképző (executive) szakjai közé.

Kinek ajánljuk az MBA mesterprogramot?

Mindenkinek, aki

- korábban szerzett közgazdász diplomát, és tudását szeretné felfrissíteni, kiegészíteni a legmodernebb vezetői ismeretekkel, kompetenciákkal,
- más területen szerzett alapidipomát, és a munkában történő még jobb érvényesülés érdekében vezetői szintű ismereteket, gazdasági mesterdiplomát szeretne,
- a specializáció helyett a funkcionális szakterületek szinergikus tárgyalását részesíti előnyben,
- szívesen próbálja ki magát esettanulmány-centrikus kurzusokon,

teljesíti a felvételhez szükséges feltételeket, vagyis

- rendelkezik a bemenethez szükséges előtanulmányokkal,
- képes angol nyelvű irodalmat olvasni, feldolgozni,
- legalább 3 éves szakmai (lehetőleg vezetői szintű) tapasztalata van,

és mindemellett, vállalja, hogy

- az intenzív képzési időszakokon részt vesz,
- elvégzi az oktatók által kijelölt otthoni feladatokat, vállalja az előzetes felkészülést,
- a csoportfeladatok során együttműködik évfolyamtársaival az optimális teljesítmény érdekében.

A képzés alapvető struktúrája:

A képzést elsősorban vezető pozícióban dolgozó szakembereknek ajánljuk. A foglalkozásokat éppen ezért koncentrált, intenzív oktatási időszakokra (félévente három-négy hétvégére) szervezzük, ezeken az alkalmakon azonban elvárt a megjelenés és az aktív részvétel. A program egyik kulcseleme az integrált tudásátadás és számonkérés, amely a többi szakon alkalmazotthoz képest magasabb kreditértékű egységek (12 illetve 9 kredites modulok) formájában ölt testet, kiegészülve egy 6 és egy 9 kredites tréninggel és a 15 kreditet érő diplomakonzultációval. A modulok egy része kettő vagy három modultárgyra oszlik, a modultárgyak azonban önmagukban nem értelmezhetők, teljesítés minden esetben csak a modul egészére szerezhető.

2. MAGYAR NYELVŰ RÉSZMUNKAI DŐS (LEVELEZŐ) KÉPZÉS**Ajánlott mintatanterv:**

1. év		2. év	
Ősz	Tavaszi	Ősz	Tavaszi
A modul: Üzleti alapvetések (12 kredit)	C modul: Menedzsment (12 kredit)	E modul: Vállalati teljesítmény mérés (12 kredit)	H modul: Pénzügyi piacok (12 kredit)
B modul: A vállalkozások mikro- és makrokörnyezete (12 kredit)	D modul: Marketing (12 kredit)	F modul: Vállalati és funkcionális stratégiák (9 kredit)	Diplomakonzultáció (15 kredit)
T1: Kultúraközi üzleti kommunikáció tréning (6 kredit)		G modul: Kvantitatív döntéstámogatás (9 kredit)	
	T2/T3/T4: Szabadon választható tréning (9 kredit)		
Σ 30 kredit	Σ 33 kredit	Σ 30 kredit	Σ 27 kredit

NEPTUN	A modul neve	Modulfelelős	Félév	Óra	Telj.	Kredit
LM17MBA01	„A” modul: Üzleti alapvetések	Vitai Zsuzsanna	1	24+24	K	12
	<i>Befektetési döntések</i>	<i>Pintér Éva</i>				
	<i>Marketingmenedzsment</i>	<i>Rekettye Gábor</i>				
	<i>Szervezeti viselkedés</i>	<i>Vitai Zsuzsanna</i>				
LM17MBA02	„B” modul: A vállalkozások mikro- és makrokörnyezete	Sebestyén Tamás	1	24+24	K	12
LM17MBA03	„C” modul: Menedzsment	Nemeskéri Zsolt	2	24+24	K	12
	<i>Emberi erőforrás menedzsment rendszerek és alkalmazások</i>	<i>Ásványi Zsófia</i>				
	<i>Projektmenedzsment</i>	<i>Jarjabka Ákos</i>				
	<i>Változásmenedzsment</i>	<i>Nemeskéri Zsolt</i>				
LM17MBA04	„D” modul: Marketing	Gyarmatiné Bányai Edit	2	24+24	K	12
	<i>Globális marketing</i>	<i>Lányi Beatrix</i>				
	<i>Marketingpszichológia</i>	<i>Pavluska Valéria</i>				
	<i>Szolgáltatásmarketing</i>	<i>Gyarmatiné Bányai Edit</i>				
LM17MBA05	„E” modul: Vállalati teljesítmény mérése	Takács András	3	24+24	K	12
	<i>Haladó vezetői számvitel</i>	<i>Takács András</i>				
	<i>Alkalmazott vállalatértékelés</i>	<i>Takács András</i>				
LM17MBA06	„F” modul: Vállalati és funkcionális stratégiák	Vörös József	3	18+18	K	9
LM17MBA07	„G” modul: Kvantitatív döntéstámogatás	Kruzslicz Ferenc	3	18+18	K	9
	<i>Alkalmazott statisztika és ökonometria</i>	<i>Rappai Gábor</i>				
	<i>Üzleti intelligencia</i>	<i>Kruzslicz Ferenc</i>				
LM17MBA08	„H” modul: Pénzügyi piacok	Schepp Zoltán	4	24+24	K	12
LM17MBA09	T1: Kultúraközi üzleti kommunikáció tréning	Márta Anette	1	12+12	GY	6
Szabadon választható tréning (9 kredit)						
LM17MBA10	T2: Stratégiai marketing tréning	Szücs Krisztián	2	18+18	GY	9
LM17MBA11	T3: Üzleti tanácsadás tréning	Schmuck Roland	2	18+18	GY	9
LM17MBA12	T4: Vezetői készségfejlesztés tréning	Titkos Csaba	2	18+18	GY	9
Teljesítendő szabadon választható kredit összesen:						9
LM17MBA13	Diplomakonzultáció	Konzulens	4	0+60	GY	15
Teljesítendő kredit összesen:						120

3. ANGOL NYELVŰ RÉSZMUNKAI DŐS (LEVELEZŐ) KÉPZÉS**Ajánlott mintatanterv:**

1. év		2. év	
Ősz	Tavaszi	Ősz	Tavaszi
Module A: Basics of Business Administration (12 kredit)	Module C: Management (12 kredit)	Module E: Corporate Performance Measurement (12 kredit)	Module H: Financial Markets (12 kredit)
Module B: The Micro and Macro Environment of Companies (12 kredit)	Module D: Marketing (12 kredit)	Module F: Corporate and Functional Strategies (9 kredit)	Thesis Development (15 kredit)
T1: Intercultural Business Communication training (6 kredit)	T2/T3/T4: Optional training (9 kredit)	Module G: Quantitative Decision Support (9 kredit)	
Σ 30 kredit	Σ 33 kredit	Σ 30 kredit	Σ 27 kredit

NEPTUN	A modul neve	Modulfelelős	Félév	Óra	Telj.	Kredit
LM17MBA01E	Module A: Basics of Business Administration	Vitai Zsuzsanna	1	24+24	K	12
	<i>Investment Decisions</i>	<i>Pintér Éva</i>				
	<i>Marketing Management</i>	<i>Rekettye Gábor</i>				
	<i>Organizational Behaviour</i>	<i>Vitai Zsuzsanna</i>				
LM17MBA02E	Module B: The Micro and Macro Environment of Companies	Sebestyén Tamás	1	24+24	K	12
LM17MBA03E	Module C: Management	Nemeskéri Zsolt	2	24+24	K	12
	<i>Human Resource Management</i>	<i>Ásványi Zsófia</i>				
	<i>Project Management</i>	<i>Jarjabka Ákos</i>				
	<i>Change Management</i>	<i>Nemeskéri Zsolt</i>				
LM17MBA04E	Module D: Marketing	Gyarmatiné Bányai Edit	2	24+24	K	12
	<i>Global Marketing</i>	<i>Lányi Beatrix</i>				
	<i>Marketing Psychology</i>	<i>Pavluska Valéria</i>				
	<i>Service Marketing</i>	<i>Gyarmatiné Bányai Edit</i>				
LM17MBA05E	Module E: Corporate Performance Measurement	Takács András	3	24+24	K	12
	<i>Advanced Accounting</i>	<i>Takács András</i>				
	<i>Applied Company Valuation</i>	<i>Takács András</i>				
LM17MBA06E	Module F: Corporate and Functional Strategies	Vörös József	3	18+18	K	9
LM17MBA07E	Module G: Quantitative Decision Support	Kruzslicz Ferenc	3	18+18	K	9
	<i>Applied Statistics and Econometrics</i>	<i>Kőrösi Gábor</i>				
	<i>Business Intelligence</i>	<i>Kruzslicz Ferenc</i>				
LM17MBA08E	Module H: Financial Markets	Schepp Zoltán	4	24+24	K	12
LM17MBA09E	T1: Intercultural Business Communication training	Márta Anette	1	12+12	GY	6
Szabadon választható tréning (9 kredit)						
LM17MBA10E	T2: Strategic Marketing training	Szűcs Krisztián	2	18+18	GY	9
LM17MBA11E	T3: Business Consulting training	Schmuck Roland	2	18+18	GY	9
Teljesítendő szabadon választható kredit összesen:						9
LM17MBA13E	Thesis Development	Konzulens	4	0+60	GY	15
Teljesítendő kredit összesen:						120

4. DIPLOMAKONZULTÁCIÓ

A diplomakonzultáció a választott szakdolgozati témához rendelt konzulenssel folytatott rendszeres szakmai konzultációt tartalmazza. A szakdolgozati témaválasztás és a konzultáció menetét és részletes szabályait a kari honlapon közzétett tájékoztatók tartalmazzák.

5. ZÁRÓVIZSGA, OKLEVÉL

A záróvizsgára az abszolutórium birtokában és a szakdolgozat pozitív elbírálását követően kerülhet sor. A záróvizsga konkrét szabályait, valamint az oklevél-minősítés meghatározásának módját a kari honlapon közzétett záróvizsga szabályzat tartalmazza.