

**PTE KTK  
MSC-TANTERV**

**ÜZLETI KÉPZÉSI ÁG  
TURIZMUS-MENEDZSMENT  
MESTERSZAK  
MSC2016**

**RÉSZMUNKAI DŐS (LEVELEZŐ) KÉPZÉS**

**Pécs, 2016**

# 1. Alapvető jellemzők

## 1.1. A szak felelős vezetői

A szak felelőse: Dr. Csapó János egyetemi docens.

## 1.2. A szak Képzési és Kimeneti Követelményei

/2016.04.06./

**1. A mesterképzési szak megnevezése:** turizmus-menedzsment (Tourism Management)

**2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**

- végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master; rövidítve: MA)
- szakképzettség: okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Management

**3. Képzési terület:** gazdaságtudományok

**4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok:**

4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: a turizmus-vendéglátás alapképzési szak, továbbá az 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű idegenforgalmi és szálloda szak, valamint vendéglátó és szálloda szak.

4.2. A bemenethez a 10. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető szakok: a gazdálkodási és menedzsment, az emberi erőforrások, a kereskedelem és marketing, a nemzetközi gazdálkodás, a pénzügy és számvitel, az üzleti szakoktató, az alkalmazott közgazdaságtan, a gazdaság- és pénzügy-matematikai elemzés, valamint a közszolgálati alapképzési szakok.

4.3. A 10. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe: továbbá azok az alap- vagy mesterfokozatot adó szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai vagy egyetemi szintű alapképzési szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

**5. A képzési idő félévekben:** 4 félév

**6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit;

6.1. Alapozó ismeretekhez rendelhető kreditek száma: 20–30 kredit.

6.2. A szakmai törzsanyaghoz rendelhető kreditek száma: 30–40 kredit.

6.3. A differenciált szakmai anyaghoz rendelhető kreditek száma: 35–45 kredit.

6.4. A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető kreditek értéke: 6–10 kredit.

6.5. A diplomamunkához rendelt kreditérték: 15 kredit.

6.6. A gyakorlati ismeretek aránya: legalább 20%.

**7. A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:**

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik az elsajátított közgazdaságtudományi, társadalomtudományi, vezetéstudományi, módszertani és szakirányú ismereteik birtokában képesek a turizmus területén önálló és átfogó tervezési, irányítási és koordinációs feladatok ellátására helyi, regionális, országos, valamint nemzetközi szinten a turisztikai vállalkozásoknál, multinacionális cégeknél, a turizmus állami és önkormányzati irányítási, közigazgatási és tervezési intézményrendszerében, valamint a nonprofit szférában. Elsajátított elméleti és kutatás-módszertani ismereteik alapján alkalmasak tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására a gazdaságtudományok területén.

*a) A mesterképzési szakon végzettek ismerik:*

- a turizmus rendszerének lényegét/tartalmát és elemeit, működési mechanizmusát, a turizmus specifikus összefüggéseit,
- a turizmus rendszerének működését befolyásoló környezeti elemeket és fő hatókörüket,
- a fenntartható fejlődés elveit, a fenntartható turizmus kialakításához szükséges technikákat/módszereket,
- az ágazat egyes területeinek – vendéglátás, szálloda (szálláshely) ipar-, utazásszervezés és közvetítés, rendezvény és konferenciaszervezés, államigazgatás, regionális és helyi szervezetek, valamint a kapcsolódó területek, úgymint, közlekedés, kultúra, sport, egészség és életmód tevékenységeihez tartozó szakmai és vezetési ismeretek – gyakorlati alkalmazási lehetőségeit és technikáit,
- az általános társadalmi-gazdasági környezet mechanizmusait, a piac működési elveit, a gazdálkodó szervezetek működési rendjét, céljait, a gazdálkodás eredményeit befolyásoló tényezőket, a fejlesztéshez szükséges finanszírozási források feltárását, értékelését, a fejlesztések menedzselését,
- a vállalatok és szervezetek működési területeinek (tervezés, fejlesztés, pénzügyi és emberi erőforrás gazdálkodás, marketing tevékenység) vezetési-irányítási és koordinálási feladatait, különös tekintettel a turisztikai szervezetekre,
- a különböző típusú és méretű vállalkozások, cégek vezetésére, irányítására és tevékenységeinek koordinálására vonatkozó elveket, technikákat és módszereket,
- a turizmus nonprofit területéhez kapcsolódó tevékenységek típusait, működési mechanizmusukat, egymáshoz kapcsolódó részeit települési, kistérségi, regionális, országos és nemzetközi szinteken egyaránt,
- a turizmus nemzeti és nemzetközi intézményrendszerét, speciális jogi és közgazdasági szabályait és működési mechanizmusát,
- a turizmus és szabadidőipar legújabb nemzetközi és hazai keresleti és kínálati trendjeit, illetve azok hatókörét,
- azokat a sajátos technikákat, amelyek a tudományterület elméleti kérdéseinek kutatását és gyakorlati alkalmazását teszik lehetővé,
- a szakmai-etikai normákat és azok alkalmazását.

*b) A mesterképzési szakon végzettek alkalmasak:*

- vállalkozásoknál, közigazgatásban, valamint a nonprofit szférában egyaránt önálló (felső)vezetői pozíció betöltésére, hatékony vezetői és gazdálkodási döntések meghozatalára, különösen a turizmus területén,
- a turisztikai szakterületeken jelentkező feladatok elvégzésére és megfelelő munkakörök irányítására és koordinálására,

- az emberi, pénzügyi és technikai erőforrások hatékony felhasználására és e tevékenység vezetésére,
- a fenntartható turizmus-fejlesztés jegyében kiemelten a tervezési és fejlesztési folyamatok turizmus specifikus és rendszerszemléletű irányítására,
- a problémák komplex elemzésére, a megoldások integrált megközelítésére, önálló véleményalkotásra, a megoldás lehetséges eszközeinek differenciált alkalmazására,
- piackutatási, stratégiaalkotási programok tervkészítési, irányítási, szervezési, értékesítési feladatainak megoldásában közreműködésre,
- a turizmus mint tudományterület és mint gazdasági, társadalmi, kulturális és környezeti jelenség folyamatainak és összefüggésrendszerének felismerésére és azok elméleti és gyakorlati alkalmazására,
- a turizmus makro és mikro folyamatainak elemzésére, irányítására/befolyásolására és koordinálására,
- a turizmushoz kapcsolódó egyéb (kultúra, közlekedés, természetvédelem, sport, egészség és életmód) tevékenységek fejlesztésére és az ott dolgozók munkájának összehangolására, irányítására,
- beosztottaik számára is önálló életpálya tervezésére,
- magas szintű üzleti kommunikációra két idegen nyelven, melyek közül az egyik az angol nyelv.

*c) A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:*

- vezetői, koordináló, kommunikációs és együttműködési képességek,
- irányítási és összehangolási képességek,
- elkötelezettség a fenntarthatóság elve mellett,
- az ismeretek, készségek folyamatos bővítése, fejlesztése iránti igény,
- kreativitás,
- az új megoldások keresése,
- emberi és szociális érzékenység,
- elkötelezettség az értékek, a más kultúrák megértésére, megvédésére és elfogadására irányuló törekvések iránt,
- idegennyelvtudás,
- motiváltság,
- nyitottság,
- rugalmasság,
- empátia.

## **8. A mesterfokozat és a szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök:**

*8.1. Alapozó és szakmai törzsanyag: 50–70 kredit*

gazdaságtani és módszertani alapismeretek; továbbá kvantitatív módszerek, gazdaságstatisztika és elemzés, döntéselemzés módszertana, stratégiai menedzsment, értékteremtő folyamatok menedzsmentje, gazdaságpolitika, e-business, projektmenedzsment, integrált vállalatirányítási rendszerek, vállalati kommunikáció, vállalat finanszírozás, pénzügyi stratégiák, pénzügyi menedzsment, a turizmus rendszerének vezérlési technikái, a turizmus területi tervezése, turisztikai kutatások módszertana, szakmai jog és intézményrendszer, nonprofit szektor gazdálkodása, marketingkommunikáció, nemzetközi szállodamenedzsment.

*8.2. Kötelezően választható szakmai ismeretek:*

*differenciált szakmai ismeretek 35–45 kredit:*

turisztikai desztinációs menedzsment, területfejlesztés és térségi menedzsment, projektmenedzsment, szabadidő szociológia, attrakció és látogatómenedzsment, kreativitásfejlesztés, pénzügyek a turizmusban, e-marketing a turizmusban, desztinációs marketing, minőségmenedzsment a turizmusban, térségi turizmusban szerepet játszó köz- és magánszervezetek együttműködése, turizmus és közlekedés;

*diplomamunka: 15 kredit.*

### **9. Idegennyelvi követelmények:**

A mesterfokozat megszerzéséhez egy idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga és egy másik idegen nyelvből államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga, melyek közül egyik az angol, vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

### **10. A mesterképzésbe való felvétel feltételei:**

A hallgatónak a kredit megállapítása alapjául szolgáló ismeretek – felsőoktatási törvényben meghatározott – összevetése alapján elismerhető legyen legalább 60 kredit a korábbi tanulmányai szerint az alábbi ismeretkörökben:

- gazdaságtani és módszertani (mikroökonómia, makroökonómia, matematika, statisztika, informatika, vállalatgazdaságtan, számvitel, kontrolling, pénzügyek, emberi erőforrás-menedzsment) és társadalomtudományi alapismeretektől legalább 40 kredit;
- turizmus általános elmélete, turizmus gazdaságtana, turizmus földrajza, turizmus marketing, vendéglátó-szálloda ismeretkörökből legalább 20 kredit.

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a felsorolt ismeretkörökben legalább 30 kredittel rendelkezzen a hallgató. A hiányzó krediteket a mesterfokozat megszerzésére irányuló képzéssel párhuzamosan, a felvételtől számított két féléven belül, a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.

### **1.3. A képzés célja és alapvető struktúrája**

A Turizmus-menedzsment mesterszak célja olyan szakemberek képzése, akik a turizmus szektor működési mechanizmusaival és szervezésével kapcsolatos ismeretek magas szintű elsajátítását, a hazai és nemzetközi piacon versenyképes tudás megszerzését tervezik. A hallgatók a képzés után felkészültek lesznek önálló, strukturált, kreatív és innovatív gondolkodásra, jól edzett módon a problémamegoldásra, és kritikus, elemzői szemlélet alkalmazására. Elsajátítják a turisztikai szervezetek és vállalkozások vezetésével és fejlesztésével, a turizmus terület- és településfejlesztésben betöltött szerepével kapcsolatos ismereteket. A képzésben résztvevők megismerik a turizmus szektor vezetői szintű működését, és ezt a tudást képesek lesznek a turizmus köz-, illetve magánszektorbeli szervezeteinek irányításában felhasználni, ezáltal növelve értéküket a munkaerőpiacon.

A képzés tanterve naprakész, vezetői feladatokra felkészítő programot ajánl, nagy súlyt fektet a gyakorlatban hasznosítható ismeretek elsajátítására, az elméleti képzés mellett bemutatja az oktatott anyag gyakorlati alkalmazásának lehetőségeit is. A képzésben résztvevő oktatók között számos elismert és komoly szakmai múlttal rendelkező gyakorlati szakember van, s emellett szakmai alapozó tárgyaink által kiváló felkészítést adunk a közgazdasági intelligencia képviselőire.

#### **Karrierlehetőségek**

Végzett hallgatóink számára lehetőség nyílik mind hazai, mind külföldi munkavállalásra. A képzés során megszerezhető, a turizmus ágazathoz kapcsolódó széleskörű ismeretek alkalmassá teszik őket közép- és felsővezetési feladatok ellátására profitorientált, intézményi és non-profit területeken egyaránt.

## 2. Részmunkaidős (LEVELEZŐ) képzés szerkezete

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
<b>Kötelező tantárgyak</b>						
LM16TMK01	Üzleti intelligencia	Kruzslicz Ferenc	2.	28	K	6
LM16TMK02	Marketingmenedzsment	Pavluska Valéria	1.	28	K	6
LM16TMK03	Versenyképes turizmuspolitika	Aubert Antal	1.	28	K	6
LM16TMK05	Modern turizmustörténet	Kaposi Zoltán	2..	28	K	6
LM16TMK06	Alkalmazott statisztika és ökonometria	Rappai Gábor	1.	28	K	6
LM16TMK07	Szervezeti viselkedés	Vitai Zsuzsanna	2.	28	K	6
LM16TMK08	Turisztikai terméktervezés	Szabó Géza	2.	28	K	6
LM16TMK09	Marketingdöntések a turizmusban	Raffay Zoltán	4.	28	K	6
LM16TMK10	Haladó vállalati pénzügyek	Kuti Mónika	1.	28	K	6
LM16TMK11	Hotelmenedzsment	Bakucz Márta	3.	28	K	6
LM16TMK12	Gasztronómia	Töröcsik Mária	3.	28	K	6
LM16TMK13	Attrakció és látogatómenedzsment	Raffay Zoltán	4.	28	K	6
LM16TMK14	Projekt menedzselése	Jarjabka Ákos	4.	28	K	6
LM16TMK15	Desztinációmenedzsment	Aubert Antal	4.	28	K	6
LM16TMK16	Fogyasztói magatartás	Töröcsik Mária	3.	28	K	6
LM16TMK17	Induló vállalkozás fejlesztése	Bedő Zsolt	3.	28	K	6
<b>Kötelező kurzusok összesen:</b>				<b>448</b>		<b>96</b>
<b>Választható kurzusok (6 kreditet kell teljesíteni)</b>						
LM16TMC01	Vállalkozástan	Szerb László	1.	14	K	3
LM16TMC02	A piacelmélet üzleti alkalmazásai	Barancsik János	1.	14	K	3
LM16TMC03	Üzleti etika	Somogyvári Márta	2.	14	K	3
LM16TMC04	Üzleti jog	Barakonyi Eszter	2.	14	K	3
<b>Választható kurzusok összesen:</b>				<b>42</b>		<b>6</b>
LM16TMD01	Kutatásmódszertan	Kovács Kármén	3.	14	K	3
LM16TMD02	Diplomadolgozat konzultáció	Szakvezető	4.	70	K	3
LM16TMD03	Diplomadolgozat 1. bíráló	1. bíráló	4.		K	6
LM16TMD04	Diplomadolgozat 2. bíráló	2. bíráló	4.		K	6
<b>Összesen:</b>				<b>560</b>		<b>120</b>

A szabadon választható tárgyak kínálatát a Kar igény szerint módosíthatja. A választható tárgyak aktuális listáját – melyben kizárólag a Kreditátviteli Bizottság által jóváhagyott tárgy szerepelhet – a Tanulmányi Osztály minden félév elején közzéteszi.

## 3. Szakdolgozat

A szakdolgozat védésére a záróvizsgán kerül sor. A végbizonyítvány (abszolutórium) megléte nélkül záróvizsgára nem kerülhet sor. Amennyiben a szakdolgozat minősítése vagy a védés eredménye elégtelen, új szakdolgozatot kell benyújtani.