

# **PTE KTK MSC-TANTERV**

**MSC 2016**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYOK KÉPZÉSI TERÜLET  
VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS  
MESTERKÉPZÉSI SZAK**

**TELJES MUNKAI DŐS (NAPPALI) KÉPZÉS  
RÉSZMUNKAI DŐS (LEVELEZŐ) KÉPZÉS**

**Pécs, 2016**

# 1. Alapvető jellemzők

## 1.1. A szak felelős vezetői

A szak felelőse: Szerb László egyetemi tanár

A szak vezetője és a szak-modul, szakdolgozat és záróvizsga felelőse: Bedő Zsolt adjunktus

## 1.2. A szak Képzési és Kimeneti Követelményei

/2015.04.16./

**1. A mesterképzési szak megnevezése:** vállalkozásfejlesztés (Business Development)

**2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**

- végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master; rövidítve: MSc)
- szakképzettség: okleveles közgazdász vállalkozásfejlesztés szakon
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Business Development

**3. Képzési terület:** gazdaságtudományok

**4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok:**

4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehetők figyelembe: a gazdálkodási és menedzsment, valamint nemzetközi gazdálkodás alapképzési szakok.

4.2. A bementhez a 11. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető alapképzési szakok: az alkalmazott közgazdaságtan, a gazdaság- és pénzügy-matematikai elemzés, a közszolgálati, a kereskedelem és marketing, az emberi erőforrások, a pénzügy és számvitel, a turizmus-vendéglátás, az üzleti szakoktató alapképzési szakok.

4.3. A 11. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá azok az alap- vagy mesterfokozatot adó szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti főiskolai vagy egyetemi szintű alapképzési szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

**5. A képzési idő félévekben:** 4 félév

**6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit.

6.1. Az alapozó ismeretekhez rendelhető kreditek száma: 25–35 kredit.

6.2. A szakmai törzsanyaghoz rendelhető kreditek száma: 35–45 kredit.

6.3. A differenciált szakmai anyaghoz rendelhető kreditek száma: 25–35 kredit.

6.4. A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető kreditek minimális értéke: 6 kredit.

6.5. A diplomamunkához rendelt kreditérték: 15 kredit.

6.6. A gyakorlati ismeretek aránya: legalább 30%.

**7. A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:**

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik nemzetközi összehasonlításban is versenyképes, korszerű és magas színvonalú elsajátított elméleti és módszertani ismeretanyag birtokában képesek a kezdő (startup) cégek és a megállapodott gazdálkodó szervezetek tevékenységének elemzésére és komplex fejlesztési feladatainak megoldására.

a) A mesterképzési szakon végzettek ismerik:

- a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembevételével,
- a saját vállalkozásindítással kapcsolatos feladatokat
- a vállalkozások reális (piaci, pénzügyi, technikai-innovációs) versenyelőnyön nyugvó fejlődési (változási) pályájának meghatározását,
- a fejlesztés (változás) megvalósításához szükséges finanszírozási források értékelését és pénzügyi megtérülési elemzések elkészítési módjait,
- a fejlesztés (változás) megvalósítása érdekében szükséges projektvezetési ismeretanyagot,
- a fejlesztésben (változásban) érintettekkel történő szakszerű kommunikációs technikákat.

b) A mesterképzési szakon végzettek alkalmasak:

- saját vállalkozás indítására akár egyedül akár másokkal közösen,
- a vállalati gazdálkodás összefüggérendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére,
- a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére,
- a gazdálkodás színvonalának feltérképezéséhez szükséges módszerek differenciált alkalmazására,
- a gazdálkodás fő kérdéseiben hiányos információk mellett is megbízható eligazodásra,
- a megismert vállalatfejlesztési innovatív módszerek kreatív módon történő alkalmazására,
- szakmailag megalapozott döntések meghozatalára,
- az üzleti kommunikációs és tárgyalási technikák aktív és hatékony alkalmazására.

c) A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- problémafelismerő képesség,
- kreativitás,
- döntéshozatali képesség,
- társadalmi és szociális érzékenység és felelősség,
- elkötelezettség a folyamatos szakmai-emberi fejlesztésre,
- együttműködési és feladatdelegálási képesség.

**8. A mesterfokozat és a szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök:**

8.1. Az alapképzésben megszerzett ismereteket tovább bővítő, mesterfokozathoz szükséges alapozó ismeretkörök: 25–35 kredit

*vállalati stratégia, pénzügyi elemzés, vállalkozás-innováció, társadalmi és gazdasági előrejelzés, vállalkozások költségvetési kapcsolatai, kutatás-módszertan.*

8.2. A szakmai törzsanyag kötelező ismeretkörei: 35–45 kredit

*projektvezetés, innováció-módszertan, vállalatfinanszírozás és pénzügyi stratégiák, vállalati döntéstámogató rendszerek, üzleti kommunikáció, innováció- és vállalkozásfejlesztési politika, vállalkozás és globalizáció, piaci stratégiák, szolgáltató vállalkozás.*

8.3. A szakmai törzsanyag kötelezően választható ismeretkörei: differenciált szakmai ismeretek: 25–35 kredit

*vezetői gazdaságtan és -számvitel, üzleti tanácsadás, értékelemzési módszertan, speciális, a diplomamunkát elősegítő kurzusok;*

diplomamunka: 15 kredit.

### **9. A képzéshez kapcsolt szakmai gyakorlat követelményei:**

A diplomamunkához kapcsolódóan az intézményi tanterv határozza meg.

### **10. Idegennyelvi követelmények:**

A mesterfokozat megszerzéséhez angol nyelvből államilag elismert, legalább középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsga, vagy egy másik élő idegen nyelvből középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga, vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

### **11. A mesterképzésbe való felvétel feltételei:**

A hallgatónak a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek – felsőoktatási törvényben meghatározott – összevetése alapján elismerhető legyen legalább 30 kredit a korábbi tanulmányai szerint az alábbi ismeretkörökben:

- *módszertani alapozó ismeretek:* (matematika, statisztika) 8 kredit;
- *elméleti-gazdaságtani alapozó ismeretek:* (mikroökonómia, makroökonómia, pénzügytan): 10 kredit;
- *egységes üzleti alapozó ismeretek:* (marketing, gazdasági jog, vállalatgazdaságtan, számvitel, vállalati pénzügy) 12 kredit.

A hiányzó krediteket a mesterfokozat megszerzésére irányuló képzéssel párhuzamosan, a felvételtől számított két féléven belül, a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint meg kell szerezni.

### 1.3. A képzés célja és alapvető struktúrája

A magas szintű vállalkozásfejlesztési (vállalkozási, innovációs, regionális) elméleti és módszertani ismeretanyag, a mester szintű üzleti ismeretek, a tudatosan fejlesztett vezetői készségek és képességek birtokában a mesterszakon végzettek alkalmasak akár saját vállalkozás indítására de képesek a hazai és a nemzetközi gazdasági élet különböző területein változatos, átfogó szemléletű közép- és felsővezetői feladatok ellátására is, akár nagyvállalatoknál vagy multinacionális cégeknél de akár kis- és közepes méretű cégeknél is. A végzettek emellett képessé válhatnak arra is, hogy vállalkozásfejlesztési feladatokat ellátó állami vagy piaci szervezeteknél, kockázati tőketársaságoknál, pénzügyi intézményeknél projekteket menedzseljenek, irányítsanak. Megszerzett ismereteik alapján alkalmasak tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására.

#### Karrierlehetőségek

A képzést elvégző hallgatók számára több karrierút is felmerül mint lehetséges alternatíva. A végzős hallgatók, egyrészt, rendelkezni fognak a szükséges tudással és készség-, képesség-halmazzal, hogy elindítsák saját vállalkozásukat, ugyanakkor az üzletfejlesztés terén szerzett tudásuk és tapasztalatuk képessé teszi őket, hogy már működő vállalatnál – mérettől függetlenül – üzletfejlesztési munkakörben helyezkedjenek el. A végzős hallgatók korszerű, jól alkalmazható tudást szerezhetnek meg a képzés alapozó szakaszában regionális gazdaságtan, gazdálkodástan, s módszertan területeken, amit a képzés második felében gyakorlatorientált tanulási folyamat keretében alkalmazhatnak. Az alapozó, s szakmai tárgyak tananyaga stabil tudásalapot képez olyan hallgatók számára, akik a végzést követően doktori fokozat megszerzését tűzik ki célul. A potenciális karrierlehetőségek közül kiemelkednek a következő feladatokkal kapcsolatos pozíciók:

- saját vállalkozás indítása akár egyedül akár másokkal közösen,
- családi vállalkozás menedzselése, irányításának átvétele az idősebb generációtól
- meglévő cégek - kis/közepes/nagy/multinacionális – komplex vállalkozásfejlesztési feladatainak irányítása, menedzselése,
- kis- és közepes méretű cégek menedzselésével kapcsolatos komplex feladatok ellátása
- fejlesztési projektfeladatok ellátása, projektekből, projektszervezetekben történő részvétel,
- országos vagy regionális vállalkozásfejlesztési feladatokat ellátó szervezetek, ügynökségek, kamarák munkáiban történő részvétel, vezetői feladatok ellátása
- pénzügyi szervezetek vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó részlegeiben komplex feladatok ellátása

## 2. Teljes munkaidős (NAPPALI) képzés szerkezete

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara a *Vállalkozásfejlesztési* üzleti mesterszak esetében a nappali képzési rendben egykapus képzési rendszert alkalmaz, melynek legfontosabb sarokpontjai az alábbiak:

- A szak a felvételi eljárásban tavaszi félévben kerül meghirdetésre.
- A szakmai törzstárgyak alapozását csakis a szakközi alapozó modul tárgyai szolgálhatják, a szaktárgyaknál nincs helye a szekvenciális egymásra épülésnek. A szaktárgyak (tan)évente egyszer, rögzített félévben kerülnek meghirdetésre.
- A jogszabályokban rögzített hallgató választási szabadságot szolgálja a szakközi választható modul, melynek tárgykínálata kari szinten kerül kialakításra.
- A diplomamunka a Képzési és Kimeneti Követelmények által meghatározott 15 kreditértékének megfelelő súllyal integrálódik a mesterképzési programba. Amennyiben a hallgató képesnek bizonyul a tanterv szerinti kredit/félév előrehaladásra, akkor az utolsó aktív félévben tantermi tanulmányi terhelése és vizsgakötelezettsége jelentősen csökken. A felszabaduló munkaidő, a konzulenssel történő folyamatos konzultációk, illetve a minden félévben meghirdetésre kerülő nullakredites Kutatásmódszertan tantárgyban elsajátított ismeretek és készségek együttesen megfelelő lehetőséget biztosítanak a diplomamunka elmélyült elkészítéséhez.

A mesterképzési tantárgyak kreditértékének meghatározásánál egységes elvet követtünk: a tantárgyak többsége heti 2 óra előadás + 2 óra gyakorlati (vagy szemináriumi) órával 6 kreditet ér. Az ettől eltérő esetekben is érvényes, hogy egy heti 2 tantermi órás tárgy 3 kredit, heti 4 órás tárgy 6 kredit megszerzésére jogosít. A szak részletes programja ún. tantervi modulokba szerveződik:

<b>Tantervi modulok:</b>	<b>Jellemző</b>
A szakközi alapozó modul	30 kredit
B szakspecifikus modul	irányított választással össz 66 kredit
B1 szakos törzsmódul	42 kredit
B2 differenciált szakmai modul	27 választható kredit
C szakközi választható modul	szabadon választva 6 kredit
D kutatásmódszertan és diplomamunka	15 kredit

A mesterképzés nappali tagozaton magyar és angol nyelven, azonos struktúrában folyik. Az egyes modulokba tartozó tárgyak félévenkénti elosztása a következő:

Tárgy	1. szemeszter	2. szemeszter	3. szemeszter	4. szemeszter
1.	Stratégiai vezetés Strategic Management	Marketingkutatás haladóknak Advanced Marketing Research	Termelés- és folyamat- menedzsment Product and Process management	Projekt menedzsment Project management
2.	Vállalkozói pénzügyek Entrepreneurial Finance	Üzleti intelligencia Business Intelligence	E-commerce	Választható (C II.) Option Set II (O II)
3.	Vállalkozástan és Üzleti modellezés Entrepreneurship & Business Model Generation	Kultúraközi üzleti kommunikáció Intercultural Business Communication	Alkalmazott vállalatértékelés Applied Venture valuation	Diploma Diploma writing
4.	Alkalmazott statisztika és ökonometria Applied Statistics and Econometrics	Vállalkozói vezetés Entrepreneurial Leadership	Induló vállalkozás fejlesztése Practicum: Start-up development	Vállalati üzletfejlesztés Practicum: SME development
5.	Regionális gazdaságtan és gazdaságfejlesztés Regional Economics and Development	Innováció és innováció- menedzsment Innovation and Innovation management	Választható (C I.) Option Set I (O I)	
<b>Kredit</b>	<b>30 kredit</b>	<b>30 kredit</b>	<b>30 kredit</b>	<b>30 kredit</b>

**A modul – Szakközi kötelező**

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
M16VFA01	Stratégiai vezetés Strategic Management	Somogyvári Márta/Kiss Tibor	1	2+2	K	6
M16VFA02	Vállalkozói pénzügyek Entrepreneurial Finance	Szerb László/Kuti Mónika	1	2+2	K	6
M16VFA03	Vállalkozástan és üzleti modellezés Entrepreneurship & Business Model Generation	Szerb László/Bedő Zsolt	1	2+2	K	6
M16VFA04	Alkalmazott statisztika és ökonometria Applied Statistics and Econometrics	Rappai Gábor/ Galambosné Tiszberger Mónika	1	2+2	K	6
M16VFA05	Vállalkozói vezetés Entrepreneurial Leadership	Vitai Zsuzsanna	1	2+0	K	3
M16VFA06	Marketingutató haladóknak Advanced Marketing Research	Szűcs Krisztián	2	2+2	K	6
<b>A modul összesen:</b>				<b>12+8</b>		<b>30</b>

**B modul – Szakspecifikus modul****Szakos törzsmódul tárgyai (B1)**

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
M16VFB01	Regionális gazdaságtan és gazdaságfejlesztés Regional Economics and Development	Varga Attila	1	2+2	K	6
M16VFB03	Üzleti intelligencia Business Intelligence	Kruzslicz Ferenc	2	2+2	K	6
M16VFB04	Stratégiai emberi erőforrás fejlesztés Strategic Human Resource Development	Ásványi Zsófia	2	2+0	K	3
M16VFB05	Innováció és innováció-menedzsment Innovation and Innovation Management	Varga Attila	2	2+2	K	6
M16VFB07	Kultúraközi üzleti kommunikáció Intercultural Business Communication	Márta Anette	3	2+2	K	6
M16VFB08	Projektek menedzselése Project Management	Jarjabka Ákos	4	2+2	K	6
<b>B1 modul összesen:</b>				<b>16+12</b>		<b>42</b>



**Differenciált szakmai modul tárgyai (B2)**

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
M16VFB10	Termelés- és folyamat-menedzsment Product and Process Management	Vörös József/Hauck Zsuzsanna	3	2+2	K	6
M16VFB14	E-kereskedelem E-commerce	Nagy Ákos	3	2+2	K	6
M16VFB11	Alkalmazott vállalatértékelés Applied Venture Valuation	Takács András	3	2+2	K	6
M16VFB12	Induló vállalkozás fejlesztése (P1) „Simonyi Incubation Program”	Bedő Zsolt	3	0+4	K	6
M16VFB13	Vállalati üzletfejlesztés (P2) „Simonyi Growth Program”	Csapi Vivien	4	0+4	K	6
<b>B2 modul összesen:</b>				<b>6+12</b>		<b>27</b>

**C modul – Szabadon választható modul**

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
M16VFC01	Társadalmi vállalkozástan Social entrepreneurship	Erdős Katalin	4	2+2	K	6
M16VFC02	Interdiszciplináris tanulmányok Interdisciplinary Studies	Szerb László/ Guest lecturers	4	2+2	K	6
M16VFC03	Vállalati vállalkozástan Intrapreneurship	Kia Golesorkhi	4	2+2	K	6
M16VFC04	Stratégiai emberi erőforrás fejlesztés Strategic Human Resource Development	Ásványi Zsófia	2	2+0	K	3
M16VFC05	Szolgáltatás marketing és menedzsment Service Marketing and Management	Gyarmatiné Bányai Edit	3	2+2	K	6
M14VFC40	Simonyi inkubációs program MSc I.	Bedő Zsolt	Ő-T	0+2	gy	3
M14VFC41	Simonyi inkubációs program MSc II.	Bedő Zsolt	Ő-T	0+2	gy	3
<b>C modul összesen:</b>				<b>2+2</b>		<b>6</b>

A szabadon választható tárgyak kínálatát a Kar igény szerint módosíthatja. A választható tárgyak aktuális listáját – melyben kizárólag a Kreditátviteli Bizottság által jóváhagyott tárgyak szerepelhet – a Tanulmányi Osztály minden félév elején közzéteszi.

**D modul – Kutatásmódszertan és diplomamunka**

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
M16VFD02	Diplomadolgozat konzultáció	Konzulens	4	0	K	3
M16VFD03	Diplomadolgozat 1. bíráló	1. bíráló	4	0	K	6
M16VFD04	Diplomadolgozat 2. bíráló	2. bíráló	4	0	K	6
<b>D modul összesen:</b>				<b>12</b>		<b>15</b>

**Szakedolgozat**

A szakdolgozat védésére a záróvizsgán kerül sor. A végbizonyítvány (abszolutórium) megléte nélkül záróvizsgára nem kerülhet sor. Amennyiben a szakdolgozat minősítése vagy a védés eredménye elégtelen, új szakdolgozatot kell benyújtani.

**Részmunkaidős (LEVELEZŐ) képzés szerkezete**

Tárgykód	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
<b>Kötelező tantárgyak</b>						
LM16VFA01	Stratégiai vezetés Strategic Management	Somogyvári Márta	1	28	K	6
LM16VFA02	Vállalkozói pénzügyek Entrepreneurial Finance	Szerb László	1	28	K	6
LM16VFA03	Vállalkozástan Entrepreneurship	Szerb László/Bedő Zsolt	1	14	K	3
LM16VFA04	Alkalmazott statisztika és ökonometria Applied Statistics and Econometrics	Rappai Gábor	1	28	K	6
LM16VFB01	Regionális gazdaságtan és gazdaságfejlesztés Regional Economics and Development	Varga Attila	1	28	K	6
LM16VFB02	Üzleti modell fejlesztés Business Model Generation	Bedő Zsolt	2	28	K	6
LM16VFA06	Marketingkutatás haladóknak Advanced Marketing Research	Szűcs Krisztián	2	28	K	6
LM16VFB03	Üzleti intelligencia Business Intelligence	Kruzslicz Ferenc	2	28	K	6
LM16VFA05	Vállalkozói vezetés Entrepreneurial Leadership	Vitai Zsuzsanna	2	14	K	3
LM16VFB04	Stratégiai emberi erőforrás fejlesztés Strategic Human Resource Development	Ásványi Zsófia	3	14	K	3
LM16VFB05	Innováció és innováció-menedzsment Innovation and Innovation management	Varga Attila	2	28	K	6
LM16VFB07	Kultúraközi üzleti kommunikáció Intercultural Business Communication	Márta Anette	2	28	K	6
LM16VFB06	Fogyasztói magatartás Consumer Behaviour	Töröcsik Mária	3	28	K	6
LM16VFB10	Termelés- és folyamat-menedzsment Product and Process management	Vörös József	3	28	K	6
LM16VFB11	Alkalmazott vállalatértékelés Applied Venture valuation	Takács András	3	28	K	6
LM16VFB12	Induló vállalkozás fejlesztése (P1) Practicum: Start-up development	Bedő Zsolt	3	28	K	6
LM16VFB08	Projekt menedzselése Project management	Jarjabka Ákos	4	28	K	6
LM16VFB13	Vállalati üzletfejlesztés (P2) Practicum: SME development	Csapi Vivien	4	28	K	6
<b>Kötelező kurzusok összesen:</b>				<b>448</b>		<b>99</b>
	Szolgáltatás marketing és menedzsment Service Marketing and Management	Gyarmatiné Bányai Edit	3	28	K	6
	Vállalkozói értékesítés Entrepreneurial Sales	Putzer Petra	3	28	K	6
LM16VFC01	Társadalmi vállalkozástan Entrepreneurial Sales	Erdős Katalin	4	14	K	3
LM16VFC02	Interdiszciplináris tanulmányok Interdisciplinary Studies	Szerb László	4	14	K	3
LM16VFC03	Vállalati vállalkozástan Intrapreneurship	Kia Golesorkhi	4	14	K	3
<b>Választható kurzusok összesen:</b>				<b>42</b>		<b>6</b>
LM16VFD02	Diplomadolgozat konzultáció	Konzulens	4	0	K	3
LM16VFD03	Diplomadolgozat 1. bíráló	1. bíráló	4	0	K	6
LM16VFD04	Diplomadolgozat 2. bíráló	2. bíráló	4	0	K	6

<b>Összesen:</b>		<b>490</b>		<b>120</b>
------------------	--	------------	--	------------

A szabadon választható tárgyak kínálatát a Kar igény szerint módosíthatja. A választható tárgyak aktuális listáját – melyben kizárólag a Kreditátviteli Bizottság által jóváhagyott tárgy szerepelhet – a Tanulmányi Osztály minden félév elején közzéteszi.