

Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola kutatási szenior témavezetői és junior társtémavezetői jelentkezés 2023-24

RPDI kutatási téma szenior témavezetői kiírója

Neve, beosztása: Prof. Dr. Csapó János
Legmagasabb tudományos fokozata: PhD
A PhD. fokozatszerzés óta eltelt idő években: 17
Elmúlt 5 év KÖR pontjainak száma: 20,95

A meghirdetésre javasolt témakör címe: Az okos turizmus és az okos desztinációk kialakításának és fejlesztésének lehetőségei Magyarországon

A kutatási téma hazai és nemzetközi relevanciájának aktualitásának rövid bemutatása

Az okos turizmus (smart tourism) korunk egyik legújabb és leginnovatívabb turizmusfejlesztési irányzata, amelynek kialakítása külföldön már számos helyen és irányban megkezdődött, Magyarországon azonban a fejlődése és beágyazottsága csak említés szintjén tapasztalható, melynek egyik pillére természetesen a hazai kutatók kezdeti munkáiban fedezhető fel (Bujdosó Z. - Karosi D. 2019, Jandala Cs. 2019, Sziva I. - Molnár-Csomós I. 2018), a másik fő irány az adatvezérelt turizmus és ágazati menedzsment fejlesztésének elindulása.

Mivel az okos turizmus végső célja az erőforrás-gazdálkodás hatékonyságának javítása, a digitalizáció fokozása (amiben a magyar turizmus erős lemaradásban van), a versenyképesség maximalizálása és a fenntarthatóság fokozása a technológiai újítások és gyakorlatok alkalmazásával, a turizmus innovatív fejlesztését érintő kutatás fontossága és értéke véleményem szerint megkérdőjelezhetetlen, és teljes mértékben összhangban van az EU turisztikai politikájával is.

Milyen, a PTE-KTK-n folyó kutatáshoz csatlakozhat a hallgató?

142571 számú „OTKA” K_22 pályázati program: Az okos desztinációk és az okos turizmus kialakításának esélyei és lehetőségei Magyarországon különös tekintettel a pandémia utáni időszak kihívásaira

Lehetséges kutatási irányok kijelölése:

- Az okos turizmus elméleti és gyakorlati háttérének és alkalmazási lehetőségeinek komplex feltárása.
- Módszertani alapok kidolgozása és biztosítása az okos turizmus stratégiák fejlesztéséhez desztinációs szinten, különösen a Magyar Turisztikai Ügynökség által meghatározott 11 turisztikai térségben.
- Okos városok – okos turizmus kapcsolatának kutatása.
- Okos desztinációk kialakításának lehetőségei és kihívásai.
- Az okos turizmussal kapcsolatos fogyasztói attitűdök felmérése.

Témavezető kutatási területen való jártasságának, tapasztalatainak rövid ismertetése

Az okos turizmussal kapcsolatos kutatásokat 2022 őszén kezdtük el, így különösebb publikációs teljesítményről meg nem tudok beszámolni. Egy elméleti, SLR bázisú tanulmány elbírálás alatt van nemzetközi B kategóriás folyóiratban, illetve egy WoS indexelésű tanulmánykötetbe küldtünk el egy tanulmányt.

Mindazonáltal turisztikai termék innovációkkal és termékfejlesztéssel, továbbá regionális fejlesztési aspektusokkal 23 éve foglalkozom.

A kutatási témavezető kiírójának a témával kapcsolatos legfontosabb publikációi az utolsó 5 évből:

Csapó J. – Csóka L. – Gonda T. – Végi Sz. (2023): Tourists' attitudes towards digitalisation before and after covid-19 pandemic – a Hungarian perspective. Proceedings of the 14th International Odyssey Conference on Economics and Business (accepted for publication)

Lőrincz, K. – Ernszt, I. – Csapó, J. (2022): Festivals and sustainability in Hungary - the study and presentation of the aspects of sustainability in selected Hungarian festivals. GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES 41 : 2 pp. 589-596.

Lőrincz, K.– Kruppa-Jakab, É. – Szabó, R. – Csapó, J. (2021): Green branding as a tool and future potential for destination marketing: Implications from a case study in Veszprém, Hungary. SOCIETY AND ECONOMY 43 : 3 pp. 253-269

Csapó, János – Végi, Szabina (szerk.) (2021): A globális, lokális és a globális turizmus jelenlegi szerepe és jövője elméleti és gyakorlati megközelítésben. Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet, 145 p.

Lőrincz, K. – Grósz, A. Sasné – Csapó, J. (2021): Evaluation of Quality of Life and Living Space in the Balaton Destination (Hungary) Based on the Perceptions of the Local Residents and the Owners of Second Homes. EUROPEAN COUNTRYSIDE 13 : 1 pp. 108-129.

Töröcsik, M. – Csapó, J. (2021): A nemfogyasztás/nemvásárlás motivációi, értelmezése a turizmusban. VEZETÉSTUDOMÁNY 52 : 1 pp. 42-55.

Csapó, J. (2020): A turizmuspolitika és turizmusirányítás elmélete és gyakorlata az Európai Unióban. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó, 196 p.

Csapó J. – Töröcsik M. (2020): Turizmus és biztonság: a magyar lakosság utazási szokásaihoz köthető, biztonsággal kapcsolatos attitűdök reprezentatív vizsgálata. TURIZMUS BULLETIN 19 : 3 pp. 13-20.

Gerdesics V. – Nagy Á. – Csapó J. (2019): A VR nyitottság hatása a helyimázs kialakulását befolyásoló tényezőkre. MARKETING ÉS MENEDZSMENT 53 : 3 pp. 5-15.

Marton, G. – Hinek, M. – Kiss, R. – Csapó, J. (2019): Measuring seasonality at the major spa towns of Hungary. HUNGARIAN GEOGRAPHICAL BULLETIN (2009-) 68 : 4 pp. 391-403.

Somogyi, B. ; Csapó, J. (2018): The role of landscape preferences in the travel decisions of railway passengers: Evidence from Hungary. MORAVIAN GEOGRAPHICAL REPORTS 26 : 4 pp. 298-309.