

Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola kutatási szenior témavezetői és junior társtémavezetői jelentkezés 2023-24

RPDI kutatási téma szenior témavezetői kiírója

Neve, beosztása: Dr. Schmuck Roland
Legmagasabb tudományos fokozata: PhD, habilitáció
A PhD. fokozatszerzés óta eltelt idő években: 6
Elmúlt 5 év KÖR pontjainak száma: 35,75

A meghirdetésre javasolt témakör címe:

Stratégiai menedzsment és üzleti modellek

A kutatási téma hazai és nemzetközi relevanciájának aktualitásának rövid bemutatása

A stratégiai menedzsment elengedhetetlen ahhoz, hogy a vállalatok elérjék céljaikat. A stratégia a versenytársakkal való megküzdés módját jelenti, melybe beletartozik a stratégia megfogalmazása és végrehajtása összhangban a vállalat jövőképevel és küldetésével. A stratégiai menedzsment módszerek használata elősegíti a megalapozott döntések meghozatalát és az erőforrások hatékony elosztását.

A stratégiai menedzsment bizonytalan környezeti tényezők közötti tervezést jelent. Segítségével előre jelezhetők a környezeti trendek, azért, hogy a vállalat alkalmazkodni tudjon hozzájuk, esetleg befolyásolja azokat. Ilyenek lehetnek gazdasági, társadalmi, technológiai változások és változó fogyasztói preferenciák. A stratégiai menedzsment eszköztárának használata lehetővé teszi a szervezetek számára, hogy azonosítsák a lehetőségeket és a veszélyeket, és stratégiákat dolgozzanak ki az előbbieik kihasználására és az utóbbiak mérséklésére.

A stratégiai menedzsment elősegíti a vállalat különböző funkcionális egységei közötti együttműködést. A közös jövőkép és célok kialakításával javítható a kommunikáció és a csapatmunka, ami jobb teljesítményt, valamint magasabb szintű munkavállalói elkötelezettséget és munkával való elégedettséget eredményez.

Míg a vállalati stratégiai azzal foglalkozik, hogyan legyen jobb egy vállalat, mint a versenytársai, az üzleti modellek a vállalati belső működést írják le. Keretet biztosítanak a profittermeléshez, a versenyelőny megteremtéséhez, a döntéshozatal megkönnyítéséhez és az innováció elősegítéséhez. Az üzleti modell az a terv, amely felvázolja, hogyan kíván egy vállalat értéket létrehozni a fogyasztó számára, és profitot a tulajdonosai számára. A jól megtervezett üzleti modell felvázolja, hogy egy vállalat milyen termékeket vagy szolgáltatásokat kínál, hogyan nyújtja azokat, és hogyan termel bevételt. Ez az információ segít a vállalatnak megalapozott döntéseket hozni az erőforrások elosztásával és a növekedésbe való befektetéssel kapcsolatban.

Mind a stratégia, mind az üzleti modellek széleskörű kutatási lehetőségeket jelentenek. A környezeti változások és a technológiai fejlődés számos új megoldási lehetőséget ad a vállalatok számára, ilyen például a digitalizáció, vagy a diszruptív innovációt alkalmazó üzleti modellek. A témakör kutatható regionális szempontból.

Milyen, a PTE-KTK-n folyó kutatáshoz csatlakozhat a hallgató?

-

Lehetséges kutatási irányok kijelölése:

Vállalati stratégiák; vállalati döntéshozatal; üzleti modell innováció; digitalizáció; CSR; vállalatkormányzás

Témavezető kutatási területen való jártasságának, tapasztalatainak rövid ismertetése

Kutatási és oktatási tapasztalat:

- Stratégiai menedzsment témakör oktatása és kutatása (2008-)
- Doktori disszertáció „Online üzleti modellek” címmel (2015)

Gyakorlati tapasztalat:

- Pécsi Vízmű Zrt igazgatótanácsi tag (2009-2010)
- Pécsi Megyei Jogú Város önkormányzati képviselő (2010-2014, 2019-)
- Pécsi Vagyonhasznosító Zrt felügyelőbizottsági tag (2014-2019)
- Pécs Megyei Jogú Város Költségvetési és Gazdasági Bizottság elnök (2019-)

A kutatási témavezető kiírójának a témával kapcsolatos legfontosabb publikációi az utolsó 5 évből:

Pramudya, S.H. & Schmuck, R. (2022). The Role of Identity and Career Interest Alignment in Building Affective Commitment and Intention to Stay in Indonesian Small and Medium Family Business. *CALITATEA / QUALITY: ACCES LA SUCCES / ACCESS TO SUCCESS*, 23(190), pp.315–323.

Aljazzazen, S. & Schmuck, R. (2021). The Impact of Knowledge Management Practice on Lean Six Sigma Implementation: The Moderating Role of Human Capital in Health Service Organisations. *INTERNATIONAL JOURNAL OF OPERATIONS AND QUANTITATIVE MANAGEMENT*, 27(3), pp.267–285.

Schmuck, R., (2021). Global Supply Chain Quality Integration Strategies and the Case of the Boeing 787 Dreamliner Development. *PROCEDIA MANUFACTURING*, 54, pp.88–94.

Schmuck, R., (2021). The Use of Online Business Models. *PROCEDIA MANUFACTURING*, 54, pp.45–51.

Schmuck, R. (2020). Az üzleti modell fogalmának definiálása / The Definition of the Business Model Concept. *KÖZGAZDÁSZ FÓRUM / FORUM ON ECONOMICS AND BUSINESS*, 23(144), pp.39–58

Schmuck, R. & Benke, M. (2020). An Overview of Innovation Strategies and the Case of Alibaba. *PROCEDIA MANUFACTURING*, 51, pp.1259–1266.

Schmuck, R., (2019). Vállalati stratégiák a virtuális térben. *TAYLOR: GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT: A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI*, 11(1(95)), pp.73–83.

Schmuck, R., (2019). Stratégiai szimulációk. *TAYLOR: GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT: A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI*, 10(1), pp.130–138.