

**Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar
Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola**

**Kutatói együttműködések – Web 2.0-es PhD kutatói
közösség**

Doktori értekezés tézisei

Készítette: Szontágh Krisztina

Témavezető: Dr. Törőcsik Mária

egyetemi tanár



Pécs, 2014.

TARTALOMJEGYZÉK

1. A témaválasztás indoklása és a kutatás jelentősége	4
2. A dolgozat céljai, hipotézisei és felépítése	5
3. A kutatás módszertana és forrásai.....	11
4. Az értekezés tudományos eredményei, hasznosíthatóság	15
5. Zárszó	23
A téziszüzetben felhasznált irodalom	25
Az értekezés témakörében megjelent saját publikációk	27

ABSZTRAKT

Kutatói együttműködések – Web 2.0-es PhD kutatói közösség

Dolgozat szerzője: Szontágh Krisztina

Témavezető: Dr. Törőcsik Mária egyetemi tanár

Tárgyszavak: *Kutatói együttműködés, PhD hallgatói együttműködés, PhD fokozatszerzés, web 2.0-es közösségi oldal*

A dolgozatban alapvető kutatási célom annak feltérképezése volt, hogy a hallgatók közötti kommunikáció, együttműködés milyen szerepet játszik a hallgatók eredményes fokozatszerzésének elősegítésében, és ezek a körülmények miként optimalizálhatók a web 2.0 eszközrendszerével, egy PhD hallgatói közösség létrehozása révén. A hallgatói kommunikáció- és együttműködés outputjának a fokozatszerzést tekintem. Részletesen megvizsgáltam, hogy a PhD hallgatók fokozatszerzéséhez vezető útjuk során, a hallgatók közötti kommunikáció és együttműködés pontosan milyen területeken segíthetik a hallgatók eredményes fokozatszerzését. Ennek érdekében PhD hallgatói életutat teljesítménypontok alapján szakaszokra bontottam, amelynek eredményeként felvázolásra került

a PhD életmodell. A téma tudományos feltárása érdekében szakirodalmi kutatást, statisztikai adatbázisok elemzését, országos szakértői mély interjúkat, hallgatói fókuszcsoporthoz megkérdezéseket, doktori iskolák által megküldött statisztikai adattáblákat, on-line kérdőívek feldolgozását végeztem, ezek képezték vizsgálataim forrásait. A megkérdezés során 40 doktori iskolából, közel 229 kitöltött hallgatói kérdőív érkezett vissza. A kutatás eredményekét a dolgozatban bemutattam, hogy a PhD hallgatók az eredményes fokozatszerzésük érdekében milyen tényezők tekintetében érzékelnek szakadékokat a fontosság/elégedettség terén, miben igényelnek fokozott segítséget, különös tekintettel a hallgatói együttműködések igénylő körülményekre. A dolgozat gyakorlati eredményének tekintem, hogy kutatási eredményeimre alapozva létrehozásra került egy hallgatói kommunikáció és együttműködés segítését célzó PhD közösségi platform, amelynek működési tapasztalatai a dolgozat záró fejezeteiben kerültek bemutatásra.

1. A témaválasztás indoklása és a kutatás jelentősége

Témaválasztásom szakmai és személyes oka, érintettségem a felsőoktatásban és informatikában, valamint a virtuális környezetben. Munkám során gyakran találkoztam olyan PhD hallgatóval, akik témavezetőjük aktív segítsége ellenére is hosszú időre elakadnak kutatásuk és/vagy PhD tanulmányaik folyamatában és az idő múlásával elszigeteltségük fokozódásának eredményeként véglegesnek tekintik döntésüket, egyáltalán nem szereznek PhD fokozatot. Személyes megítélésem szerint – amely felvetés a dolgozat alapját képezi - a konzulensi és intézményi támogatáson felül a hallgatók közötti kommunikáció és együttműködés hatékony szintéren történő ösztönzése a PhD hallgatók eredményes fokozatszerzését segítheti elő. A hallgatók közötti kommunikáció és együttműködések tekintetében a szakirodalmi háttér szűkösnek bizonyult, ezért a dolgozat megalapozó kutatási lépéseként azt vizsgálom, hogy miért fontosak a tudományos együttműködések a tudományos teljesítmények létrejötte érdekében. A tudományos kutatói együttműködések a hallgatói együttműködésekre-, a tudományos kutatói együttműködések eredményeit pedig a hallgatói fokozatszerzésre vonatkoztatva vizsgálom. A PhD

hallgatók kommunikációjának és együttműködésének hatékony színtereként a felsőoktatásban gyakran használt web 2.0 eszközrendszerét tekintem, a PhD közösségi oldal gyakorlati megvalósításával.

2. A dolgozat céljai, hipotézisei és felépítése

A dolgozatban a kutatásom elsődleges célja, hogy feltérképezem, a kutatói együttműködések milyen hatással bírnak a tudományos eredmények létrejöttére, amely témát a PhD hallgatói együttműködésekre specializáltan vizsgálom. A PhD hallgatók közötti kommunikáció és együttműködések legfőbb tudományos eredményének a sikeres fokozatszerzést tekintem. A kutatás másodlagos célja annak részletes megismerése, hogy a hallgatói kommunikáció és együttműködés hatékony platformon történő elősegítése, miként növelheti a hallgatók eredményes fokozatszerzésének esélyeit.

Kutatási célok összefoglalása

Elsődleges kutatási cél

- Kutatói együttműködések hatása a tudományos eredmények létrejöttében?
- PhD hallgatók együttműködéseire specializáltan tudományos eredménynek a PhD fokozatszerzést tekintem.
- PhD hallgatói kommunikáció és együttműködések a

fokozatszerzéshez vezető út során milyen területeken segítheti elő a sikeres fokozatszerzést?

Másodlagos kutatási cél:

- Melyek azok a körülmények, amelyek a web 2.0-es kutatói közösség funkciói révén optimalizálhatók és eredményeként a hallgatói-kommunikáció és együttműködés elősegíthető?

Kutatási kérdések, hipotézisek

A kutatás megkezdése előtt kutatási kérdéseket fogalmaztam meg, amelyek kapcsán rögzítettem a végeredményre vonatkozó saját feltételezéseim, valamint a szükséges vizsgálati lépéseket. A dolgozatban a kutatási kérdések megválaszolása érdekében tett egymásra épülő lépések határozzák meg a kutatás tematikáját és ezen keresztül a dolgozat felépítését.

1. kutatási kérdés: *Fontos-e a kutatói együttműködés a tudományos teljesítmény növelése érdekében?*

Az első számú kutatói kérdés a dolgozat további kutatói kérdéseinek felvezetésének tekinthető. Véleményem szerint a tudományos együttműködések segíthetik a tudományos eredmények létrejöttét, azonban annak érdekében, hogy a kutatói kérdés tudományos alapon megválaszolásra kerüljön, szükséges megvizsgálni a tudományos együttműködések

természetét, formáit, mechanizmusait, hatékonyságát és alkalmazott módszereit. Az előzőek során részletezettek szerint a kutatói együttműködések a PhD hallgatói együttműködésekre értelmezve is vizsgáltam és az együttműködések kimenetének a PhD fokozatszerzést tekintettem. Ennek érdekében elengedhetetlen volt a kutatási együttműködések vizsgáló tudományos publikációk irodalomkutatása (Szabó, 2012, Palló, 2009, Jolánkai, 2009, Pörzse, 2011, H, Bukvova, 2010, G, Abramo et. al., 2009, A, Ebadi – A, Schiffauerova, 2013) és a PhD közösségi együttműködések megismerése, hazai és németországi kitekintéssel.

2. kutatási kérdés: *Milyen területeken jelenthet segítséget a PhD hallgatók számára a hallgatói kommunikáció és együttműködés a fokozatszerzés, mint tudományos teljesítmény folyamán?*

Véleményem szerint a fokozatszerzésig tartó teljes folyamatban az együttműködés és kommunikáció kiemelt jelentőségű. Annak érdekében, hogy a második kutatói kérdés tudományos alapon megválaszolható legyen és túlmutasson az egyszerű tényközlésen, szükséges megvizsgálni a fokozatszerzéshez vezető út során megjelenő kommunikációs és együttműködési lehetőségeket. A kutatás ezen pontján

fókuszszűkítésre volt szükség, amelynek során lehatároltam a térszemléletű doktori iskolákat, mint a hallgatók intézményi működési környezetét. A doktori iskolák együttműködéseim túl a hallgatói együttműködési lehetőségeket is áttekintettem. Sorra vettem a hallgatók fokozatszerzése során felmerülő kihívásokat és azonosítottam az elérendő teljesítménypontokat. Ezeket a teljesítménypontokat összevettem Nemes-Nagy József innovációs lánc modelljének egyes elemeivel, amelynek eredményeként létrehoztam a PhD életmodellt (2009). A modell segítségével szakaszonként azonosítani tudtam azokat a kihívásokat, amelyek leküzdésében segítséget jelenthetnek a hallgatói együttműködések. A vizsgálatok alapjául szolgáltak a témát érintő szakirodalmi elemzések, az országos szakértői mély interjúk és hallgatói fókuszcsoportos megbeszélések, valamint a hallgatók kérdőíves megkérdezésének eredményei.

3. kutatási kérdés: *A hallgatók szerint fontos-e a kommunikáció, együttműködés?*

Véleményem szerint a hallgatók számára fontos a konzulensi és hallgatói kommunikáció és együttműködés a fokozatszerzésük elősegítése érdekében. A kérdés megválaszolása érdekében elsősorban a hallgatói vélemények összefoglalására van szükség. A hallgatói vélemények megismerésében segítséget jelentettek az országos hallgatói

fókuszcsoportos megbeszélések tanulságai és a hallgatói kérdőívek eredményei.

4. kutatási kérdés: *Hogyan kell megtervezni a web 2.0-es PhD hallgatói közösség funkcióit annak érdekében, hogy a közösség tagjainak kommunikációját és együttműködését elősegítse?*

Véleményem szerint a web 2.0-es PhD közösség felhasználó orientált funkciótervezése eredményeként, a közösségi oldal elősegítheti a hallgatói kommunikációt, együttműködéseket. A kutatói kérdés megválaszolása érdekében több tudományterületet érintő szakirodalmi elemzésre van szükség. Mivel a dolgozat megírásának időpontjára a PhD közösségi oldal gyakorlati megvalósítása megtörtént, lehetőség nyílik a közösségi oldal funkcióinak bemutatására, különös tekintettel azon funkciókra, amelyek a kommunikáció, együttműködések létrejöttét hivatottak elősegíteni. A kutatási kérdés megválaszolását segíti a PhD közösségi oldal eddigi működési tapasztalatainak összegzése.

Dolgozat fejezetei és vizsgált területek

1. Fejezet: Bevezetés
2. Fejezet: Kutatói együttműködések szerepe a tudományos eredmények létrejöttében. Vizsgált terület:

- Kutatói együttműködések céljainak megismerése
- Kutatói együttműködések hatékonyságának mérésére vonatkozó lehetőségek vizsgálata
- Közös kutatások mechanizmusainak feltérképezése
- Hálózatos együttműködő kutatások működési terének megismerése - virtuális tér fogalmi megközelítésének vizsgálata
- Web 2.0-es megoldások közül a web 2.0-es kutatói közösségek vizsgálata
- Web 2.0-es PhD közösségek vizsgálata hazai és németországi viszonylatban

3. Fejezet: A tudományos együttműködések vizsgálatának alanyai. Vizsgált terület:

- Fókusz szűkítés
- Térszemléletű doktori iskolák együttműködéseinek vizsgálata
- Térszemléletű doktori iskolák hallgatóinak megismerése
- Hallgatók jelenlegi együttműködéseinek vizsgálata
- Fejezet címe: Együttműködések a fokozatszerzés érdekében. Vizsgált terület:
- Együttműködési lehetőségek vizsgálata
- Hallgatók szerint az együttműködések milyen mértékben vannak jelen

- Hallgatók szerint az együttműködések milyen mértékben fontosak
- Együttműködési esélyek a hallgatók szerint

4. Fejezet: Web 2.0-es PhD közösség gyakorlati megvalósítása. Vizsgált terület:

- Weboldal létrehozása során szükséges előkészítő lépések vizsgálata
- Közösségi oldal létrehozására vonatkozó kritériumok megismerése
- PhD közösségi oldal együttműködések segítő funkcióinak vizsgálata

5. Fejezet: Összegzés

3. A kutatás módszertana és forrásai

A dolgozat megírásának alapját a konzulensem segítő hozzáállása, személyes és munkahelyi környezetem és a PTE Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskolában töltött képzési évek eredményeként létrejövő többlettudás és kutatói szemlélet biztosítják. A dolgozat témafeldolgozása követi a közgazdaságtan azon irányzatát, amely szerint a tér meghatározó tényező. *„Krugman (1995) új irányzata szerint a közgazdaságtan azon célján túl, hogy megmagyarázza azt, hogy a gazdaság rendszere miként felel meg a „mit”, a „hogyan”, valamint a „ki számára”, megjelenik a „hol”*

kérdéskör is” (Varga, 2006, 7. p.). A kutatás során fontos tényező, hogy a doktori iskola hallgatói egymástól a tér mely szegmensében helyezkednek el. A kutatás középpontjába helyezett hallgatói kommunikációs- és együttműködési lehetőségeket a „virtuális tér” megjelenítéssel, a „hol” kategória kiterjesztéseként is vizsgáltam. Az alábbi táblázatban összesített módon vázoltam a felhasznált kutatási módszereket.

1. táblázat: A kutatás módszertani összefoglalója

Szekunder kutatás
Irodalomkutatások
Adatbázis elemzések Központi Statisztikai Hivatal-, Oktatási Minisztérium-, Országos Doktori Tanács-, Magyar Akkreditációs Bizottság adatbázisai
Weboldal elemzések Doktori iskolák saját weboldalainak vizsgálata, PhD közösségek weboldalainak áttekintése hazai és németországi kitekintéssel
Adattáblák elemzése Doktori iskolák által megküldött statisztikai adattáblák adatainak elemzése (7 doktori iskolától érkeztek kitöltött adattáblák, összesen 362 fő hallgatóra vonatkozó adatkitöltés formájában)
Primer kutatás
Országos szakértői mély interjúk Országosan 7 doktori iskolában, 8 iskolavezetővel folytattam szakértői mély interjúkat
Országos hallgatói fókuszcsoportos megbeszélések Országosan 7 doktori iskolában folytattam le fókuszcsoportos megbeszéléseket a hallgatókkal
Országos hallgatói kérdőívek feldolgozása Összesen 11 egyetem 29 doktori iskolájából 229 hallgató töltötte ki a hallgatói kérdőívet

Forrás: Saját szerkesztés, 2014.

Szekunder kutatás

A szekunder kutatás információs bázisát képezték az irodalomkutatások, adatbázis elemzések, doktori iskolák által megküldött statisztikai adattáblák elemzése és weboldalvizsgálatok. Számos magyar és idegen nyelvű tudományos közlemény áll rendelkezésre, bár a konkrét témával összefüggésben, a kívánt vizsgálati szempontok szerint már szűkebb volt a kifejezetten tudományos minőségű szakirodalmi kínálat. Statisztikai forrásként jellemzően a Központi Statisztikai Hivatal, az Oktatási Minisztérium, az Országos Doktori Tanács, a Magyar Akkreditációs Bizottság adatbázisai, hazai és külföldi doktori iskolák honlapjai, felsőoktatási közösségi oldalak weboldalai és a doktori iskolák által megküldött adattáblák szolgáltak. A tizenegy doktori iskolából összesen 7 doktori iskolától érkeztek kitöltött adattáblák, összesen 362 fő hallgatóra vonatkozó adatkitöltés formájában, amely adatok a hallgatók általános statisztikai adatait tartalmazták, adatvédelmi követelményeknek megfelelően (hallgatók neve, elérhetősége, beazonosításra alkalmas adatok nélkül).

Primer kutatás

A primer kutatás során, országosan 7 doktori iskolában, 8 iskolavezetővel folytattam szakértői mély interjúkat.

Az országos szakértői mély interjúk helyszíni és személyi meghatározása során arra törekedtem, hogy eljussak mindazon doktori iskolák vezetőihez, amely doktori iskolák kutatási irányáiban szerepel a térszemléletű megközelítés. A kutatásaim alapvető célcsoportja tehát a területi kutatásokkal foglalkozó doktori iskolák és hallgatóik. A mély interjúk eredményei segítséget jelentettek a kutatási kérdések megfogalmazásában.

A primer kutatás részét képezték az országos hallgatói fókuszcsoportos viták, szám szerint 7 doktori iskola hallgatóit kerestem fel. Mivel független személyként tettem fel segítő szándékú kérdéseim, a hallgatók a megbeszélések alkalmával őszintén beszéltek a doktori képzésről alkotott véleményükről. A doktori iskolák kiválasztásánál arra törekedtem, hogy azon doktori iskolák esetében, ahol szakértői mély interjúkra nyílt lehetőségem, fókuszcsoportos megbeszéléseket is tarthassak.

A szekunder és primer kutatások eredményeként összeállítottam a hallgatói kérdőíveket. A kérdőívek segítségével felmértem a kutatási együttműködésekről alkotott hallgatói véleményeket. Az elemzés során jelen esetben is azon doktori iskolák hallgatói együttműködéseire fókuszáltam,

amely doktori iskolák kutatási szemléletében megjelenik a térbeliség. A doktori iskolák kiválasztását személyes érintettségem indokolja, mivel tanulmányaim során a térfogalmi megközelítés erősen beágyazódott kutatói hozzáállásomba.

A feltárt eredmények tekintetében választ szerettem volna kapni, hogy ezek általános érvényűnek tekinthetők-e, ezért további hallgatók számára is kiküldésre kerültek az on-line kérdőívek. Összesen 11 egyetem 29 doktori iskolájából 229 hallgató töltötte ki a hallgatói kérdőívet. A szekunder és primer kutatások eredményeként a dolgozatban saját szerkesztésű régiós térképek, grafikai ábrák, táblázatok, modellek, útmutatók kerültek felvázolásra, amely kutatási eredmények felhasználásra kerültek a gyakorlatban létrehozott PhD közösségi oldal funkciótervezése során.

4. Az értekezés tudományos eredményei, hasznosíthatóság

Az első számú kutatói kérdésem megválaszolása érdekében lefolytatott vizsgálatok eredményeként arra jutottam, hogy a kutatói együttműködések alapvetően hozzáadott értéket képviselnek a tudományos eredmények létrejötte érdekében, de azok pontos mérése számos nehézségbe ütközik. A közös kutatásokat hátráltató tényezők széles köre ellenére a

megfelelően koordinált és körültekintően összeállított kutatócsoportok hatékonyak lehetnek a kutatási eredmények közös létrehozásában. Ezt követően rátértem a földrajzi térben egymástól távol lévő kutatók összefogását, koordinálását célzó hálózatos kutatói közösségek témájára és sorra vettem néhány PhD hallgatói összefogást, hazai és németországi web 2.0-es kutatói közösségi példákon keresztül, mert a PhD hallgatók kommunikációjának és együttműködésének hatékony színtereként a felsőoktatásban gyakran használt web 2.0 eszközrendszerét tekintetem. A vizsgálati eredmények következtében az első számú kutatási kérdésemre a válasz, hogy *a kutatói együttműködések meghatározott körülmények mellett a tudományos teljesítményt növelhetik, de számos körülményt szükséges figyelembe venni annak érdekében, hogy kézzelfogható teljesítménynövekedést kapjunk.*

A második számú kutatói kérdésem megválaszolása érdekében a fókuszszűkítés során lehatároltam a térszemléletű doktori iskolákat, mint a hallgatók intézményi működési környezetét. A doktori iskolák együttműködésének áttekintése után a hallgatói együttműködési lehetőségeket vizsgáltam. A célcsoport orientált és probléma orientált megközelítésből következően, sorra vettem a hallgatók fokozatszerzése során felmerülő kihívásokat és azonosítottam az elérendő

teljesítménypontjaikat. A PhD hallgatói életút teljesítménypontjait összevettem Nemes-Nagy József innovációs lánc modelljének egyes elemeivel, amelynek eredményeként létrehoztam a PhD életmodellt (2009). A modell segítségével szakaszonként azonosítottam azokat a kihívásokat, amelyek leküzdésében segítséget jelenthetnek a hallgatói együttműködések. Arra jutottam, hogy *a PhD életút teljes folyamatában fellelhetők olyan körülmények, amelyek a hallgatók számára kihívásokat jelentenek és a kommunikáció és együttműködések segítségével leküzdhetők, amely által sikeres fokozatszerzés elősegíthető.*

A harmadik kutatási kérdésemhez kapcsolódóan a hallgatói kérdőívek válaszainak főbb elemzési eredménye a következő. A hallgatók a potenciális együttműködési lehetőségeiket jelenleg nem használják ki, mégis a kommunikáció és együttműködések megvalósulását a fontosnak tartják fokozatszerzésük elősegítése érdekében. A hallgatók körében megfigyelhető az “egymásra várás” jelensége. A hallgatók öngondoskodása és önszervező erejében fejlődésre lenne szükség. A kutatások egyik eredménye, hogy a hallgatók pillanatnyilag a konzulens és hallgató között megvalósuló együttműködést tartják a legfontosabb együttműködési formának.

A negyedik kutatási kérdésem megválaszolása érdekében, a web 2.0-es PhD közösség gyakorlati megvalósításának lépéseit vettem sorra. Felsorakoztattam az előkészületi munkákat, az optimalizációs tevékenységeket, technikai és adatvédelmi kérdéseket. Létrehoztam egy olyan gyakorlati útmutatóként szolgáló sémát, amelynek segítségével a marketinges szakemberek együtt tudnak működni a technikai szakemberekkel, a web 2.0-es közösségi oldal létrehozása és működtetése érdekében. A dolgozat gyakorlati eredményeként létrehozott PhD közösségi oldalt az együttműködéseket segítő funkciók kiemelésével mutattam be, a PhD életmodell egyes szakaszaiban felmerülő kihívásokkal párhuzamba állítva. A negyedik kutatói kérdés válasza, hogy *úgy kell megtervezni a funkciókat, hogy a fent összefoglalt tényezők mindegyikére kiemelt figyelmet szükséges fordítani és még azon túl is maradhatnak olyan külső körülmények, amelyekre a tervezés során nem készültünk fel.* A felkészülés érdekében fontos kutatási eredmény a közösségi oldal SWOT elemzése, amely szintén gyakorlati útmutatót jelenthet a közösségi oldalak létrehozása során.

Jövőbeli kutatási irányok

Az alábbiakban röviden pontokba szedtem a jövőbeni kutatási irányokat:

- Különbéféle tudományterületeknek megfelelő speciális funkciótervezést megalapozó kutatások
 - Közreműködő szereplők felkutatása a közösségi oldal fenntartása és funkcióbővítése céljából
 - Doktori iskolák beiskolázási marketing stratégiájának kialakítása, a web 2.0 eszközrendszerének felhasználásával
- Jövőbeni kutatási terveim között szerepel annak megismerése, hogy egyes tudományterületek, milyen speciális funkciókat igényelhetnek a közösségi oldal részéről. A közösségi oldal funkciótervezése során nem mindegy, mely tudományágat képviseli az adott felhasználó, hiszen különböző jellegű információkra és technikákra van szüksége az orvostudományok tudományág területén kutatóknak, mint egy irodalomtudományok, vagy éppen informatikai tudományok tudományágban kutató PhD hallgató számára. Amennyiben más tudományágakban is aktív alkalmazásra kerül PhD közösségi oldal, a jövőben a különböző tudományágak PhD hallgatói közösségeinek virtuális térben való együttműködése valósulhatna meg. A különböző tudományágak képviselőinek virtuális térben való együttműködése, tudásáramoltatása

gyorsított tempóban növelhetné a merőben újszerű tudományos eredmények létrejöttének lehetőségeit. A web 2.0-es PhD hallgatói közösségi oldal elméleti vázát és tartalmi feltöltésének kidolgozását tekintve, az ötleteknek a felhasználók köre és azok igényrendszere szabhat határt. A web 2.0-es PhD hallgatói közösség újszerűsége alapvetően a szerveződési formája okán újszerű kezdeményezés, a már létező kutatói közösségekhez mérten. A PhD közösségi oldal szerveződése az egyetemek doktori iskoláitól indulhatna, a képzésbe lépés első pillanatától, amely pillanattól a doktori iskola számára a PhD közösségi oldal tudományos közösségszervező funkciók révén a hallgatóinak kommunikációját, munkamegosztását és ezen keresztül hallgatóinak PhD fokozatszerzését segíthetné elő.

Jelenleg a felsőoktatási intézmények közösségszervező marketingtevékenysége elsősorban a meglévő közösségi oldalakra korlátozódik és az intézményi kezdeményezés még mindig elenyészőnek bizonyul. A meglévő közösségi oldalakon a felsőoktatási intézményekhez tartozásnak közösség szervező ereje van, de a kezdeményezés főként hallgatói kiindulású és intenzitása akadozó. Fontos kutatási területnek gondolom a doktori iskolák beiskolázási marketing stratégiájának kidolgozását, bevonva a web 2.0-ben rejlő lehetőségeket.

Jövőbeni kutatási iránynak tekinthetők a közösségi oldal más tudományterületeken történő tartalomfeltöltése az interdiszciplináris szemlélet érdekében. A jövőben meghatározásra kerülnek a tudományterületi sajátosságok, vagyis azon követelmények meghatározása, amely követelményeknek a közösségi oldalnak eleget kell tennie ahhoz, hogy más tudományterületek hallgatói is megtalálják az édekeltségüknek megfelelő tartalmakat. Más tartalmi követelmények vonatkoznak például az orvostudományok tudományterületre és más kihívásokat jelent például a művészeti tudományok területe. A tudományos közösségi oldal segítségével létrejövő, több tudományterületen kutató hallgató együttműködése révén létrejövő tudományos eredmények új lehetőségeket nyithatnak meg, a tudományos eredmények megismertetésének folyamatában.

2. táblázat: Kutatási eredmények fejezetenként

Fejezet címe: Kutatói együttműködések szerepe a tudományos eredmények létrejöttében
Kutatói együttműködések fogalmi meghatározása
Mérési nehézségek okainak összegzése, modellek vázlatos összesítője táblázatos formában
Virtuális tér fogalmi meghatározása és a web 2.0 tudományos együttműködések segítőkéségeinek szakirodalmi bemutatása
Web 2.0-es kutatói közösségek bemutatása és jellemzőinek összegzése
Hazai és németországi web 2.0-es kutatói közösségek működési tapasztalatainak összefoglalása

Fejezet címe: A tudományos együttműködések vizsgálatának alanyai
Doktori iskolák kutatásában megjelenő térszemlélet jelentőségének összefoglalása Térszemléletű doktori iskolák lehatárolása
Doktori iskolák közötti együttműködési formák felvázolása
Hallgatói adatok felvázolása (összetétel, fokozatszerzési arány, stb)
Hallgatói vélemények összegzése a jelenlegi együttműködési formákról és az együttműködések szükségességéről
Fejezet címe: Együttműködések a fokozatszerzés érdekében
PhD fokozatszerzés teljesítménypontjainak lehatárolása és annak összevetése az innovációs-lánc modellel PhD életmodell létrehozása PhD életmodell egyes szakaszainak teljesítése során felmerülő kihívások részletezése, amelyek leküzdésében az együttműködések kezdeményezése segítséget jelenthet
Jelenlegi együttműködésekről alkotott hallgatói vélemények összefoglalása a PhD életmodell egyes szakaszaiban
Hallgatói vélemények összegzése az együttműködési lehetőségek fontosságáról a PhD életmodell egyes szakaszaiban
Párhuzamos kutatások modelljének felvázolása Hallgatói vélemények felvázolása a közösségi oldaltól várt előnyökről
Fejezet címe: Web 2.0-es PhD közösség gyakorlati megvalósítása
Közösségi oldal létrehozása során szükséges előkészítő lépések felvázolása PhD közösségi oldal működésére vonatkozó SWOT analízis ábrázolása
PhD közösségi oldal tartalommenedzsment feladatainak táblázatos összefoglalása PhD közösségi oldal létrehozási folyamatának ábrázolása tartalommenedzsment vonatkozásában – marketinges megközelítésű ábrázolás, közösségi oldal technikai megvalósíthatóságának összegzése Az oldal adatvédelmi kérdéseinek bemutatása
A PhD közösségi oldal felépítésének bemutatása A PhD közösségi oldal együttműködések segítő funkcióinak részletes bemutatása Közösségi oldal működési tapasztalatainak részletezése, az oldal tervezett funkcióbővítési lehetőségeinek összegzése

Forrás: Saját szerkesztés, 2014.

5. Zárszó

PhD közösségi (www.phdkozosseg) oldal létrehozásához hozzásegített témavezetőm Dr. Törőcsik Mária egyetemi tanár és a projektvezetése révén együttműködő, TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016 számú „Tudománykommunikáció a Z generációnak” projekt (Törőcsik, 2013) PhD munkacsoport minden tagja. Ezúton is köszönöm együttműködő segítségüket!

A PhD közösségi oldal, amennyiben a PhD hallgatók érdekeltségét biztosítani képes, vagyis ténylegesen a PhD hallgatók problémaköreire kínál megoldási alternatívákat, a közösségi oldalon hallgatók kommunikációt, közösségszerveződést, együttműködések kezdeményezhetnek, amelynek feltételezett jótékony hatása a hallgatók elszigeteltségének csökkentése és az eredményes fokozatszerzés elősegítése. A lefolytatott kutatások legfontosabb gyakorlati eredménye a marketing és ICT (információ és kommunikációs technológiák) határterületén helyezkedik el, amely alapvetően térszemléleti megközelítésben került bemutatásra azzal a céllal, hogy az elméleti anyagokon túl gyakorlati segédanyag álljon rendelkezésre, a PhD hallgatók közösségi összefogásának

segítése érdekében. A PhD közösségi oldal egy lehetőség, egy virtuális együttműködési színtér, amely weboldal aktív és színvonalas működtetése eredményeként további lehetőségeket generálhat a tudományos társadalom számára. Azok a PhD hallgatók, akik kizárólag a konzulensüktől várják a PhD életútjukon történő továbbhaladást, számukra feltehetően a PhD közösségi oldal sem fog átütő sikert biztosítani. Alapkövetelmény annak felismerése, hogy a mesterképzéstől teljesen eltérő előrehaladási technikákat igényel a PhD hallgatói életforma. A tervezett közösségi oldal és az oldal felhasználóinak optimális kommunikációs jellemzője a kezdeményezés, aktivitás, nyitottság, a jogszerűség betartatása mellett.

A tézisfüzetben felhasznált irodalom

- Abramo, G.** - D'Angelo, C. A. - Di Costa, F. (2009): Research collaboration and productivity: is there correlation? *Higher Education*, Vol. 57. No. 2. pp. 155-171.
- Bukvova, H.** (2010): Studying Research Collaboration: A Literature Review. *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, [on-line] Vol. 10. No. 3. 18 p.
<http://sprouts.aisnet.org/10-3> (2014.04.03.)
- Ebadi, A.** - Schiffauerova, A. (2013): Impact of Funding on Scientific Output and Collaboration: A Survey of Literature. *Journal of Information & Knowledge Management*, [on-line] Vol. 12. No. 4. 16 p.
<http://www.worldscientific.com/doi/pdf/10.1142/S0219649213500378> (2014.04.03.)
- Jolánkai M.** (2009): Az Alpok-Adria tudományos együttműködés – a térség agrárkutatásainak fóruma. *Magyar Tudomány*, 170. évf. 4. sz. pp. 485 - 489.
- Nemes Nagy J.** (2009): *Terek, helyek, régiók*. Budapest, Akadémiai Kiadó, 350 p.
- Palló G.** (2009): A fiatal kutatók tevékenységének erőtere: a magyar tudományrendszer vázlat. *Magyar Tudomány*, 170. évf. 2. sz. pp. 209-220.
- Pörzse G.** (2011): *A kiválósági hálózatok és az integrált projektek szerepe az Európai Unió kutatási politikájában*. [on-line]. <http://www.matud.iif.hu/2011/02/12.htm> (2014.04.04.)
- Szabó Gy.** (2012): Az együttműködés természete. *Magyar Tudomány*, 173. évf. 6. sz. pp. 642-652.

Töröcsik M. (2013): *TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016 számú „Tudománykommunikáció a Z generációnak” nyitórendezvénye*. Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar. Pécs, 2013. január 29.

Varga A. (2006): *Térszerkezet, technológiai fejlődés és makrogazdasági növekedés*. Pécs, PTE Közgazdaságtudományi Kar, 56 p.

Az értekezés témakörében megjelent saját publikációk

Folyóiratcikkek

- Törőcsik Mária - Szontágh Krisztina (2013): A doktoranduszok életpályáján adódó problématerületek vizsgálata. *Educatio*, XXII. évf. (2013) 4. sz. /Iskolázottság/. pp. 447-612.
- Szontágh Krisztina, Deés Szilvia (2011): CHANGING APPROACH TOWARDS THE THIRD GENERATION UNIVERSITIES - Doctoral training system in Hungary as the future supply of a knowledge based economy *ACTA PERIODICA MÜTF 1*: pp. 31-41. (2011) (hazai, angol nyelvű)

Könyvek, tankönyvek, fejezetek, jegyzetek

- Szontágh Krisztina (2013): A Mobile LBS Kft. „Hol az autó” szolgáltatása weboldalának népszerűsítése marketingeszközökkel In: Bernschütz Mária, Deés Szilvia, Kenéz András (szerk.) *Marketing esettanulmányok: Kihívások és megoldások a magyar piacon: eset@marketing.edu* Budapest: Akadémiai Kiadó, 2013. pp. 255-272. (Marketing szakkönyvtár) (ISBN:978-963-05-9383-0)
- Szontágh Krisztina (2011): Doktori iskolák marketingje – Kutatás és fejlesztés regionális eloszlása az egyetemi harmadképzésben In: Páger Balázs (szerk.) Pécsi Tudományegyetem Közgazdaság-tudományi Kar Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola Évkönyv 2011 Pécs: PTE KTK Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, 2011. pp. 276-282.
- Szontágh Krisztina (2010): Web 2.0 alkalmazásának lehetőségei – felsőoktatási közösségi

oldal In: Töröcsik M, Kuráth G (szerk.) Egyetemi marketing: marketing a felsőoktatásban Pécs: Pécsi Tudományegyetem, 2010. pp. 297-303. (ISBN:978-963-642-352-0)

Konferencia kötetben megjelent közlemények, hazai

Duga Zsófia, Szontágh Krisztina (2012): The role of universities in regional development. In: - (szerk.) 3rd International Conference of Economic Sciences Konferencia helye, ideje: Kaposvár, Magyarország, 2011.05.19-2011.05.20. Kaposvár: Kaposvári Egyetem, 2012. Paper CD. (ISBN:978-963-9821-42-2) (hazai, angol nyelvű közlemény)

Szontágh Krisztina, Deés Szilvia (2011): The future supply of a knowledge based economy - Regional inequalities and competition in university development In: Andrassy Adél (szerk.) "Hitel, Világ, Stádium" Nemzetközi Tudományos Konferencia tanulmánykötete [Publications of the International Scientific Conference "Credit, World, Stage"]: Konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából Konferencia helye, ideje: Sopron, Magyarország, 2010.11.03 Sopron: NYME Közgazdaságtudományi Kar, 2011. p. x. (ISBN:978-963-9883-73-4) (hazai, angol nyelvű közlemény)

Szontágh Krisztina, Duga Zsófia (2011): Regional Distribution of Academic Fields Offered by Doctoral Schools - Innovation Potential for Companies In: Ferencz Árpád (szerk.) Erdei Ferenc VI. Tudományos Konferencia: Kecskemét, 2011. augusztus 25-26 Konferencia helye, ideje: Kecskemét, Magyarország, 2011.08.25-2011.08.26. Kecskemét: Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 2011. p. x. 2. kötet. (ISBN:978-615-5192-00-5) (hazai, angol nyelvű közlemény)

Szontágh Krisztina, Duga Zsófia (2011): Degree mobility in medical training in Hungary – practices in foreign student recruitment In: Ferencz Árpád (szerk.) Erdei Ferenc VI.

Tudományos Konferencia: Kecskemét, 2011. augusztus 25-26 Konferencia helye, ideje: Kecskemét, Magyarország, 2011.08.25-2011.08.26. Kecskemét: Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 2011. pp. 80-83. 2. kötet. (ISBN:978-615-5192-00-5) (hazai, angol nyelvű közlemény)

Szontágh Krisztina (2011): Az egyetemek vállalatok felé irányuló marketing kommunikációjának megalapozása – Négy régió innovációs kínálata az orvostudományok tudományterületen In: Fojtik János (szerk.) Felelős marketing : MOK 2011 : a Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 17. országos konferenciája: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs, 2011. augusztus 29-30. : absztraktok Konferencia helye, ideje: Pécs, Magyarország, 2011.08.29-2011.08.30. Pécs: PTE KTK , 2011. p. x. (ISBN:978-963-642-391-9)

Duga Zsófia, Szontágh Krisztina (2011): The role of universities in regional development In: Szente V, Szendrő K, Varga Á, Barna R (szerk.) Abstracts of the 3rd International Conference of Economic Sciences: Sustainable Economics - Community Strategies Konferencia helye, ideje: Kaposvár, Magyarország, 2011.05.19-2011.05.20. Kaposvár: Kaposvári Egyetem, 2011. p. 45. (ISBN:978-963-9821-31-6) (hazai, angol nyelvű absztrakt)

Duga Zsófia, Szontágh Krisztina (2011): The role of universities in regional development In: Dr Viktória Szente - Katalin Szendrő - Ákos Varga - Dr Róbert Varga (szerk.) Regional and Business Studies, Vol. 3, No.1, Supplement 1.: 3rd International Conference of Economic Sciences Konferencia helye, ideje: Kaposvár, Magyarország, 2011.05.19-2011.05.20. (Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar) Kaposvár: Kaposvár University, 2011. pp. 103-118. (ISBN:978-963-9821-42-2) (hazai, angol nyelvű

közlemény)

Deés Szilvia, Szontágh Krisztina (2011): Knowledge Service Supplies and Business Marketing Tasks of Higher Education Institutions In: Szente V, Szendrő K, Varga Á, Barna R (szerk.) Abstracts of the 3rd International Conference of Economic Sciences: Sustainable Economics - Community Strategies Konferencia helye, ideje: Kaposvár, Magyarország, 2011.05.19-2011.05.20. Kaposvár: Kaposvári Egyetem, 2011. p. x. (ISBN:978-963-9821-31-6) (hazai, angol nyelvű absztrakt)

Deés Szilvia, Szontágh Krisztina (2011): Knowledge services offered by higher educational institutions In: Dr Viktória Szente - Katalin Szendrő - Ákos Varga - Dr Róbert Varga (szerk.) Regional and Business Studies, Vol. 3, No.1, Supplement 1.: 3rd International Conference of Economic Sciences Konferencia helye, ideje: Kaposvár, Magyarország, 2011.05.19-2011.05.20. (Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar) Kaposvár: Kaposvár University, 2011. pp. 89-102. (ISBN:978-963-9821-42-2) (hazai, angol nyelvű közlemény)

Deés Szilvia, Szontágh Krisztina (2011): Knowledge services offered by higher educational institutions In: Szente V, Szendrő K, Varga Á, Barna R (szerk.) Abstracts of the 3rd International Conference of Economic Sciences: Sustainable Economics - Community Strategies Konferencia helye, ideje: Kaposvár, Magyarország, 2011.05.19-2011.05.20. Kaposvár: Kaposvári Egyetem, 2011. p. 49.. (ISBN:978-963-9821-31-6) (hazai, angol nyelvű absztrakt)

Szontágh Krisztina (2010): Web 2.0 a felsőoktatási intézmények marketing kommunikációs tevékenységében – felsőoktatási közösségi oldal In: Kuráth Gabriella, Pálfi Melinda (szerk.) III. Felsőoktatási Marketing Konferencia: Konferencia CD Konferencia helye,

ideje: Pécs, Magyarország, 2010.10.21-2010.10.22. Pécs: Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar, 2010. pp. 214-223. (ISBN:978-963-642-365-0)

Szontágh Krisztina, Deés Szilvia (2010): Doktori iskolák marketing fejlesztési lehetőségei - a
Phd hallgatók stratégiai döntéseinek viszonylatában In: Papp-Váry Árpád, Csépe Andrea
(szerk.) MOK 2010 : "Új marketing világrend": Magyar Marketing Szövetség Marketing
Oktatók Klubja 16. országos konferenciája Konferencia helye, ideje: Budapest,
Magyarország, 2010.08.26-2010.08.27. Budapest: Budapesti Kommunikációs és Üzleti
Főiskola, 2010. p. 437. (ISBN:978-963-88943-1-1, 978-963-88943-0-4)

Szontágh Krisztina, Deés Szilvia (2010): Doktori iskolák marketing fejlesztési lehetőségei - a
Phd hallgatók stratégiai döntéseinek viszonylatában In: Papp-Váry Árpád (szerk.) "Új
marketing világrend" : MOK 2010 : a Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók
Klubja 16. országos konferenciája: Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, .
2010. augusztus 26-27. : absztraktok Konferencia helye, ideje: Budapest, Magyarország,
2010.08.26-2010.08.27. Budapest: Budapesti Kommunikációs és Üzleti
Főiskola, 2010. p. 74. (ISBN:978-963-88943-0-4)

Szontágh Krisztina (2010): Doktori iskolák marketingje – A PhD hallgatók stratégiai
döntéseinek modellezése – a doktori iskolák lehetséges marketing stratégiájának
kiindulópontjai In: Buday-Sántha Attila, Erdősi Ferenc, Horváth Gyula (szerk.) Pécsi
Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara Regionális Politika és Gazdaságtan
Doktori Iskola Évkönyv 2010/1 Pécs: PTE KTK Regionális Politika és Gazdaságtan
Doktori Iskola, 2010. pp. 132-143.

Konferencia kötetben megjelent közlemények, nemzetközi

Krisztina Szontágh, Zsófia Duga (2012): Sustainable development in terms of next generations

- of researchers In: Bélyácz Iván, Fogarasi József, Szabó Katalin, Szász Erzsébet (szerk.) Knowledge and sustainable economic development Konferencia helye, ideje: Oradea, Románia, 2011.10.27-2011.10.29. Oradea: Partium Kiadó, 2012. p. x. (ISBN:978-606-8156-30-9)
- Duga Zsófia, Szontágh Krisztina (2012): STUDENT MOBILITY – A PANORAMA OF THE SITUATION IN HUNGARY In: Bélyácz Iván, Fogarasi József, Szabó Katalin, Szász Erzsébet (szerk.) Knowledge and sustainable economic development Konferencia helye, ideje: Oradea, Románia, 2011.10.27-2011.10.29. Oradea: Partium Kiadó, 2012. p. x. (ISBN:978-606-8156-30-9)
- Duga Zsófia, Szontágh Krisztina (2012): Bélyácz Iván, Fogarasi József, Szász Erzsébet (szerk.) Features of student mobility in the Hungarian higher education Konferencia helye, ideje: , Románia, 2011.10.27-2011.10.29. Oradea: Partium Press, 2012. 88. p. (ISBN:978-606-8156-30-9)
- Duga Zsófia, Szontágh Krisztina (2011): Foreign Students in Hungarian Medical Training In: Székely Tünde (szerk.) XII. RODOSZ Konferencia helye, ideje: Kolozsvár, Románia, 2011.12.02-2011.12.04. Kolozsvár: Románia Magyarok Doktorandusok és Fiatal Kutatók Szövetsége, 2011. p. x. (ISBN:978-606-8259-39-0)
- Szontágh Krisztina, Deés Szilvia (2011): Doctoral training system in Hungary as the future supply of the knowledge based economy: Regional inequalities and competition In: Workie Tiruneh M, Radvansky M (szerk.) Regional Disparities in Central and Eastern Europe: Theoretical Models and Empirical Analyses Konferencia helye, ideje: Bratislava, Szlovákia, 2010.11.17-2010.11.19 Bratislava: Slovak Academy of Sciences, 2010. p. 141. (ISBN:978-80-7144-180-9) (nemzetközi, angol nyelvű közlemény)

Szontágh Krisztina (2010): PhD. minősítés, mint versenyelőny – avagy a szellemi és kapcsolati tőke képzése In: Harsányi János Szakkollégium, Selye János Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Lifelong Learning Magyarország Alapítvány (szerk.) Szellemi tőke, mint versenyelőny avagy a tudománymenedzsment szerepe a versenyképességben Budapest: Lifelong Learning Magyarország Alapítvány, 2010. pp. 530-557. (ISBN:978 963 216 270 6)

Konferencia előadások, hazai

Szontágh Krisztina, Duga Zsófia (2011): Regional distribution of academic fields offered by doctoral schools - innovation potential for companies: (Doktori iskolák tudományági kínálatának regionális eloszlása - innovációs potenciál a vállalatok számára) Erdei Ferenc VI. Tudományos Konferencia "Válságkezelés a tudomány eszközeivel", Marketing szekció, Kecskemét, Kecskeméti Főiskola, Kertészeti Főiskolai Kar, 2011. augusztus 25. (hazai, angol nyelvű előadás)

Szontágh Krisztina, Duga Zsófia (2011): Degree mobility in medical training in Hungary - practices in foreign student recruitment: (Diploma mobilitás a magyar orvostudományban - a külföldi hallgatók toborzásának gyakorlata) Erdei Ferenc VI. Tudományos Konferencia "Válságkezelés a tudomány eszközeivel", Marketing szekció, Kecskemét, Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 2011. augusztus 25. (hazai, angol nyelvű előadás)

Szontágh Krisztina (2011): Az egyetemek vállalatok felé irányuló marketing kommunikációjának megalapozása – Négy régió innovációs kínálata az orvostudományok tudományterületén. MOK 2011. „Felelős Marketing” - A Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 17. Országos Konferenciája., Pécs,

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, 2011. augusztus. 29 – 30

Deés Szilvia, Szontágh Krisztina (2011): Knowledge services offered by higher educational institutions Sustainable economics – community strategies. 3rd International Economics Conference., Kaposvár, Kaposvár University, 19-20 May 2011, (hazai, angol nyelvű előadás)

Duga Zsófia, Szontágh Krisztina (2011): The role of universities in regional development. Sustainable economics – community strategies. 3rd International Economics Conference, Kaposvár, Kaposvár University, 19-20 May 2011. (hazai, angol nyelvű előadás)

Deés Szilvia, Szontágh Krisztina (2010): The future supply of a knowledge based economy - Regional inequalities and competition in university development. Határok nélküli tudomány. Kihívások és lehetőségek a tudományterületek határán”. Magyar Tudomány Ünnepe 2010., Tatabánya, Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2010. november 3, (hazai, angol nyelvű előadás)

Szontágh Krisztina (2010): Web 2.0 a felsőoktatási intézmények marketing kommunikációs tevékenységében – felsőoktatási közösségi oldal III. Felsőoktatási Marketing Konferencia, Pécs, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, 2010. október 21-22.

Szontágh Krisztina (2010): Doktori iskolák marketingje – A PhD hallgatók stratégiai döntéseinek modellezése – a doktori iskolák lehetséges marketing stratégiájának kiindulópontjai „Féldőben” Konferencia. A közép-európai Terület- Település- Vidék- és Környezetfejlesztéssel foglalkozó Doktori Iskolák találkozója és konferenciája., Pécs, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, 2010. október 8-9.

Szontágh Krisztina (2010): Doktori iskolák marketing fejlesztési lehetőségei - a Phd hallgatók stratégiai döntéseinek viszonylatában MOK2010. „Új marketing világtrend” Magyar Marketing Szövetség, Marketing Oktatók Klubja 16. országos konferenciája, Budapest, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, 2010. augusztus 26-27.

Konferencia előadások, külföldi

Szontágh Krisztina, Duga Zsófia (2011): Külföldi diákok a magyar orvosképzésben XII. RODOSZ (Romániai Magyar Doktorandusok és Fialat Kutatók Szövetsége) Konferencia, 2011. december 2-4., Kolozsvár, Babes-Bolyai Tudományegyetem (nemzetközi, Magyar nyelvű)

Szontágh Krisztina, Deés Szilvia (2010): Doctoral training system in Hungary as the future supply of a knowledge based economy – regional inequalities and competition 5. Institute of Economic Research Slovak Academy of Sciences Regional disparities in Central and Eastern Europe International conference, Smolenice, Slovakia, Regional Disparities in Central and Eastern Europe, Institute of Economic Research, Bratislava, 17-19 November 2010, (nemzetközi, angol nyelvű előadás)

Szontágh Krisztina (2010): PhD. minősítés, mint versenyelőny – avagy a szellemi és kapcsolati tőke képzése. „Szellemi tőke, mint versenyelőny Intellektuálny kapitál, ako konkurencná vyhoda, Avagy a tudásmenedzsment szerepe a versenyképességében“ „Úlaha manažmentu znalostí z aspektu trhovej konkurencieschopnosti” Konferencia, Komárom, 2010. június 19.