

**PTE KTK
BA-TANTERV**

**ÜZLETI KÉPZÉSI ÁG
KERESKEDELEM ÉS
MARKETING
ALAPSZAK**

BA2012

TELJES MUNKAI DŐS (NAPPALI) KÉPZÉS

Pécs, 2016.

1. Alapvető jellemzők

1.1 A SZAK FELELŐS VEZETŐI

A szak felelőse: Törőcsik Mária egyetemi tanár.

A szak vezetője és a szak-modul, szakdolgozat és záróvizsga felelőse: Gyarmatiné Bányai Edit egyetemi docens

A szakmai gyakorlat felelőse (tutor) a szakon: Nagy Ákos tanársegéd.

1.2 A SZAK KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI

/2014.08.23./

1. Az alapképzési szak megnevezése: kereskedelem és marketing (Commerce and Marketing)

2. Az alapképzési szakon szerorzhető végzettségi szint és a szakképzetség oklevélben szereplő megjelölése:

- végzettségi szint: alapfokozat (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BA)
- szakképzetség: közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon
- a szakképzetség angol nyelvű megjelölése: Economist in Commerce and Marketing

3. Képzési terület: gazdaságtudományok

4. Képzési ág: üzleti

5. A képzési idő félévekben: 7 félév

6. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180 + 30 kredit

6.1. A képzési ágon belüli közös képzési szakasz minimális kreditértéke: 80 kredit

6.2. A specializációhoz rendelhető minimális kreditérték: 27 kredit

6.3. A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit

6.4. A szakdolgozathoz rendelt kreditérték: kritériumkövetelmény kredit nélkül

6.5. A gyakorlati ismeretekhez rendelhető minimális kreditérték: 102 kredit, amelyből az összefüggő szakmai gyakorlat kreditértéke: 30 kredit

7. Az alapképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A képzés célja olyan gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és közép vállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására, továbbá kellő mélységű ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatásához.

Az alapfokozat birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzettek ismerik:

- a társadalmi, gazdasági, piaci környezetet, mechanizmusait, szervezeteit, működési elveit, fejlődési trendjeit,
- a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában,
- a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival,
- a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét,
- az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit,
- a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit,
- a logisztikai folyamatokat,
- az e-üzlet módszereit és hátterét,

– képesek a marketing értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.

Az alapfokozat birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzetek alkalmasak:

- kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására,
- különböző termékek és szolgáltatások beszerzésére és értékesítésére,
- önálló és csoportmunka végzésére,
- a szervezet funkcionális területeivel és a marketingszolgáltatókkal, beszállítókkal, partnerekkel való együttműködésre,
- reklám, eladás ösztönzési, piackutatási adatok elemzésére, hatékony programok összeállítására és lebonyolításuk ellenőrzésére,
- a kereskedelmi folyamatok elemzésére és tervezésére,
- egyes logisztikai feladatok ellátására,
- a kereskedelem és marketing specifikus szoftverek használatára,
- jelentések, felmérések elkészítésére, szóbeli és írásbeli kommunikációra.

8. *A törzsanyag (a szakképzettség szempontjából meghatározó) ismeretkörök:*

– közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek: 80–90 kredit
matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel, menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, alapozó üzleti ismeretkörök;

– társadalomtudományi alapismeretek: 10–20 kredit

EU, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, pszichológia, filozófia;

– szakmai törzsanyag: 70–90 kredit

vállalatirányítás, kereskedelem gazdaságtana, marketing menedzsment, szervezeti magatartás, vállalati pénzügyek, marketingkutatás, külkereskedelmi technikák, marketingkommunikáció, logisztika, média gazdaságtan, továbbá választható specializációk, amelyek a szak törzsanyagához, a kereskedelem vagy marketing szakanyagához kapcsolódó, a szakképzettség részeként megszerezhető speciális tudást biztosító ismeretek.

9. Szakmai gyakorlat:

Az alapképzési szakon egy félévig tartó szakmai gyakorlatot kell szervezni.

10. Idegennyelvi követelmények:

Az alapfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

1.3 A KÉPZÉS CÉLJA ÉS ALAPVETŐ STRUKTÚRÁJA

A kereskedelem és marketing alapszak tervezésekor a munkaerő-piaci igények figyelembevételével olyan tárgystruktúrát dolgoztunk ki, mely alkalmas megfelelő gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező szakemberek képzésére. Az alaptárgy és a szakmai törzstárgyak biztosítják a legfontosabb szakmai kompetenciák elsajátítását, úgymint:

- a marketing rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodást,
- a marketing eszközrendszerének és módszertanának ismeretét,
- a marketing stratégiai döntések előkészítéséhez nélkülözhetetlen elemzési feladatok ellátásának képességét
- és a kereskedelmi folyamatok elemzésének, tervezésének készségét.

A marketing speciális területeit felölelő kurzusok az addig megszerzett tudásanyag mélyítését és finomítását szolgálják, valamint bővítik a betölthető munkakörök és a vállalható feladatok körét.

A kereskedelem és marketing alapszak oktatási módszere az elméleti alapozás mellett a gyakorlat-orientált képzésre is nagy hangsúlyt fektet. Szemináriumokon, gyakorlati foglalkozásokon a hallgatók aktív részvételére, önálló munkájára támaszkodva esetjátékok feldolgozására, helyzetgyakorlatokra kerül sor. Kiemelkedő hallgatóinknak lehetőséget adunk az oktatói, tanszéki kutatómunkákba való bekapcsolódásra, valamint támogatjuk TDK dolgozatok készítését.

A tanrendi órákon kívül a kereskedelem és marketing alapszak oktatói által szervezett szakmai programok (*Marketing Szakmai Nap, ŐkoNap*) szintén a hallgatók felkészülését, a gyakorlati megoldások megismerését szolgálják.

A bolognai képzési elveknek megfelelően az alapszakos képzés során **kettős célt** követünk:

- egyrészt olyan szakmailag megalapozott gyakorlati ismereteket közvetítünk, amelyek megfelelnek a munkaerőpiaci elvárásoknak, és lehetővé teszik az alapszakot végzett hallgatóinknak az eredményes elhelyezkedést és munkavégzést,
- másrészt olyan tudást, felkészültséget biztosítunk, amely lehetővé teszi az alapszak elvégzését követően a tanulmányok azonnali folytatását a képzési terület mester-szakjain.

Ugyancsak a bolognai képzési elvekből következik a **mobilitási lehetőség, az átjárhatóság és átláthatóság** biztosítása. Ebből kiindulva – a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara közgazdasági és üzleti képzési ágon folytatott alapszakos képzéseinek megfelelően – a Gazdálkodási és menedzsment szak a következő struktúrában épül fel:

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7. félév
A1	A1	A1	A1	B1	B1	D
A1	A1	A1	A1	B1	B1	
A1	A1	A1	A1	B1	B1	
A1	A1	B1	B1	B1	B1	
A2	A2	A2	A2	B2	B2	
A1	C	C	C	B2	B2	Dipl.konz.
30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit

A modulok részletes tartalmát, a szak kritérium-követelményeit és mérőföldköveit a következő, **ajánlott tanterv** tartalmazza.

A **szakdolgozat** követelményeit, a **záróvizsga** tartalmát és értékelési módját, valamint az **oklevél minősítésének** módját, a **szakváltás** feltételeit a megfelelő mellékletek tartalmazzák.

2. A KÉPZÉS SZERKEZETE

2.1 A képzés közös alap-modulja a teljes munkaidős (nappali) képzésben

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7. félév
A1.GInfo (6 kr)	A1. GMat (6 kr)	A1.ValStat (6 kr)	A1.Nemz (6 kr)	B1 (6 kr)	B1 (6 kr)	D (30 kr)
A1.GTud (6 kr)	A1.VezSzerv (6 kr)	A1.Mark (6 kr)	A1.StatMod (6 kr)	B1 (6 kr)	B1 (6 kr)	
A1.Pénzügy (6 kr)	A1.Makro (6 kr)	A1.TermMen (6 kr)	A1.VPénz (6 kr)	B1 (6 kr)	B1 (6 kr)	
A1.Mikro (6 kr)	A1.Számv (6 kr)	B1. (6 kr)	B1 (6 kr)	B1 (6 kr)	B1 (6 kr)	
A2 (3 kr)	A2 (3 kr)	A2 (3 kr)	A2 (3 kr)	B2 (3 kr)	B2 (3 kr)	
A1.Matal (3 kr)	C (3 kr)	C (3 kr)	C (3 kr)	B2 (3 kr)	B2 (3 kr)	Dipl.konz. (krit.)
30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit

A1: Alaptárgyak (Módszertani, Közgazdaságtani és Üzleti)

A2: Alaptárgyak (Társadalomtudományi alaptárgyak)

B1: Szakspecifikus kötelező tárgyak

B2: Szakspecifikus választható tárgyak

C: Választható tárgyak

D: Szakmai gyakorlat

A1 - Kötelező tárgyak

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
Módszertani sáv						
B12KMK01	Gazdaságmatematika	Bugár Gyöngyi	2	2+2	k	6
B12KMK02	Gazdaságinformatika	Kruzslicz Ferenc	1	2+2	k	6
B12KMK03	Valószínűségi számítás és statisztika (F)	Kehl Dániel	3	2+2	k	6
B12KMK04	Statisztikai modellezés	Herman Sándor	4	2+2	k	6
B12KMK05	Matematikai alapok (F)	Járosi Péter	1	0+2	gy	3
Közgazdaságtani sáv						
B12KMK06	A gazdaságtudományok alapjai (F)	Varga Attila	1	4+0	k	6
B12KMK07	Mikroökonómia**	Barancsik János	1	2+2	k	6
B12KMK08	Makroökonómia**	Mellár Tamás	2	2+2	k	6
B12KMK09	Pénzügytan (F)**	Zeller Gyula	1	4+0	k	6
B12KMK10	Nemzetközi gazdaságtan (F)	Schepp Zoltán	4	4+0	k	6
Üzleti sáv						
B12KMK11	Vezetés-szervezés (F)**	Farkas Ferenc	2	2+2	k	6
B12KMK12	Vállalati pénzügy	Ulbert József	4	2+2	k	6
B12KMK13	Marketing (F)***	Töröcsik Mária	3	2+2	k	6
B12KMK14	Számvitel (F)	Budai Eleonóra	2	2+2	k	6
B12KMK15	Termelés-menedzsment**	Vörös József	3	2+2	k	6
Kritérium követelmények						
B12KMK16	Sport I.		1	0+2	a	krit
B12KMK17	Sport II.		2	0+2	a	krit
B12KMK18	Szakmai nyelv I. *	Márta Anette	3	0+4	a	krit
B12KMK19	Szakmai nyelv II. *	Márta Anette	4	0+4	a	krit
Összesen:				34+36		87

(F) A tantárgy elfogadásra kerül a KM FOKSz elvégzése esetén.

* Szakmai nyelv tantárgyak kiválthatóak kimenetelhez szükséges nyelvvizsga bemutatásával.

** A tantárgy angol nyelven is teljesíthető

*** A tantárgy német nyelven is teljesíthető

Az A1 modul minden tantárgya kötelező és minden félévben meghirdetésre kerül.

A2 – Társadalomtudományi kurzusok

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
B12KMA03	Gazdaságszociológia	Háhn Judit	T	2+0	k	3
B12KMA04	Gazdasági jog (F)	Kiss György	Ő	2+0	k	3
B12KMA05	Üzleti kommunikáció (F)	Somogyvári Márta	T	0+2	gy	3
B12KMA06	EU-ismeretek (F)	Kaposi Zoltán	T	2+0	k	3
B12KMA07	Gazdaságtörténet	Kaposi Zoltán	Ő	2+0	k	3
B12KMA08	Gazdaságpszichológia	Szabó Zoltán	T	2+0	k	3
B12KMA10	Környezetgazdaságtan	Erdős Katalin	T	2+0	k	3
Összesen						12

(F) A tantárgy elfogadásra kerül a KM FOKSz elvégzése esetén.

A2 modulban 4 tantárgyat kell teljesíteni!

C – Választható kurzusok

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
<i>Gazdaságinformatikai tárgykör</i>						
B12KMC13	Táblázatkezelés és vizualizáció	Kruzslicz Ferenc	T	0+2	gy	3
B12KMC21	Makrogazdasági adatok statisztikai elemzése	Galambosné Tiszberger Mónika	Ő	0+2	gy	3
B12KMC23	Információmenedzsment (Gazdaságinformatika szak tárgya)	Dobay Péter	Ő	0+2	gy	3
B12KMC24	E-business (Gazdaságinformatika szak tárgya)	Gyarmatiné Bányai Edit	T	0+2	gy	3
<i>Közgazdaságtani tárgykör</i>						
B12AKB10/S	Elmélettörténet (Alkalmazott közgazdaságtan szak tárgya)	Barancsuk János	T	2+0	k	3
B12AKB11/S	Gazdaságpolitika (Alkalmazott közgazdaságtan szak tárgya)	Mellár Tamás	Ő	2+0	k	3
B12AKB09/S	Regionális gazdaságtan (Alkalmazott közgazdaságtan szak tárgya)	Varga Attila	Ő	2+0	k	3
B12KMC10	Területfejlesztés	Horváth Gyula	T	2+0	k	3
<i>Vállalkozói attitűd tárgykör</i>						
B12KMC06	Kompetenciafejlesztés	Titkos Csaba	2 (T)	0+2	gy	3
B12KMC40	Simonyi inkubációs program BA I.	Bedő Zsolt	Ő-T	0+2	gy	3
B12KMC41	Simonyi inkubációs program BA. II.	Bedő Zsolt	Ő-T	0+2	gy	3
<i>Szabadon választható tárgyak</i>						
B12KMC01	Filozófia	Andrássy György	Ő	2+0	k	3
B12KMC03	Politológia	Horváth Csaba	T	2+0	k	3
B12KMC34	Szociológia	Háhn Judit	T	2+0	k	3
B12KMC08	A menedzsment tudomány és gyakorlat nagyjai	Jarjabka Ákos	T	2+0	k	3
B12AKB16/S	Regionális marketing (Alkalmazott közgazdaságtan szak tárgya)	Bakucz Márta	T	2+0	k	3
B12KMC30	Hagen-Grundlagen des Marketing***	Mátyás Judit	Ő/T	0+2	gy	3
B12KMC05	Üzleti gazdaságtan (F)	László Gyula	T	2+0	k	3
B12KMC33	Adótan	Herich György	Ő	2+0	k	3
B12KMC35	Bevezetés az energiagazdaságtan, az energiagazdálkodás és az energiapolitika alapfogalmaiba	Somogyvári Márta	Ő	0+2	gy	3
B12KMC09	Konjunktúra és válság	Kaposi Zoltán	T	2+0	k	3
B12KMC37	Bevezetés az üzleti jogba	Kiss György	Ő	2+0	k	3
B12KMC42	International Business Project	Ásványi Zsófia	T	2+0	k	15
B12KMC38	Tehetséggondozás	Balogh Gábor	Ő/T	0+2	gy	3
/T	Egyéb befogadott Campus kredit					
<i>Korábbi választható tárgyak</i>						
B12KMC07	Ötletfejlesztés *	Bedő Zsolt	3 (Ő)	0+2	gy	3
B12KMC36	Interdiszciplináris innováció fejlesztés **	Kia Golesorkhi	4(T)	0+2	gy	3
	Összesen					9

(F) A tantárgy elfogadásra kerül a KM FOKS elvégzése esetén.

* előfeltétel a Kompetenciafejlesztés tantárgy

** előfeltétel az Ötletfejlesztés tantárgy

*** szükséges legalább középfokú német nyelvtudás

A C modulban 9 kreditet kell teljesíteni!

A szabadon választható tárgyak kínálatát a Kar igény szerint módosíthatja. A választható tárgyak aktuális listáját – melyben kizárólag a Kreditátviteli Bizottság által jóváhagyott tárgy szerepelhet – a Tanulmányi Osztály minden félév elején közzéteszi.

2.2 A KÉPZÉS SZAK-MODULJA

2.2.1 A képzés szak-modulja a teljes munkaidős (nappali) képzésben

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7. félév
A1.GInfo (6 kr)	A1. GMat (6 kr)	A1.ValStat (6 kr)	A1.Nemz (6 kr)	B1. (6 kr)	B1 (6 kr)	D (30 kr)
A1.GTud (6 kr)	A1.VezSzerv (6 kr)	A1.Mark (6 kr)	A1.StatMod (6 kr)	B1. (6 kr)	B1 (6 kr)	
A1.Pénzügy (6 kr)	A1.Makro (6 kr)	A1.TermMen (6 kr)	A1.VPénz (6 kr)	B1. (6 kr)	B1 (6 kr)	
A1.Mikro (6 kr)	A1.Számv (6 kr)	B1. (6 kr)	B1. (6 kr)	B1 (6 kr)	B1 (6 kr)	
A2 (3 kr)	A2 (3 kr)	A2 (3 kr)	A2 (3 kr)	B2. (3 kr)	B2 (3 kr)	
A1.Matal (3 kr)	C (3 kr)	C (3 kr)	C (3 kr)	B2 (3 kr)	B2 (3 kr)	Dipl.konz. (krit.)
30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit	30 kredit

B1 – Szakspecifikus kötelező tárgyak

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
B12KMB01	Marketingkutató, piacelemzés	Szűcs Krisztián	(3)4	2+2	k	6
B12KMB02	Kereskedelmi marketing	Schafferné Dudás Katalin	T	2+2	k	6
B12KMB03	A kereskedelmi vállalatok gazdálkodása	Schafferné Dudás Katalin	3(4)	2+2	k	6
B12KMB04	Kis és középvállalatok gazdálkodási és piaci döntései (F)	Schafferné Dudás Katalin	T	0+4	gy	6
B12KMB05	Nemzetközi üzlet és marketing	Fojtik János	T	2+2	k	6
B12KMB06	A kínálat menedzselése	Lányi Beatrix	T	2+2	k	6
B12KMB07	Értékesítési csatornák	Fojtik János	Ö	2+2	k	6
B12KMB08	Marketingkommunikáció és médiaeszközök (F)	Szűcs Krisztián (Nagy Ákos)	Ö	2+2	k	6
B12KMB09	Non-business gazdálkodás és marketing	Pavluska Valéria	Ö	2+2	k	6
B12KMB10	Online marketing és média (F)	Bányai Edit	Ö	2+2	gy	6
Összesen:						60

(F) A tantárgy elfogadásra kerül a KM FOKSz elvégzése esetén.

A B1 modul minden tantárgya kötelező!

B2 – Szakspecifikus választható tárgyak

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
B12KMB11	Direkt marketing és média	Bányai Edit	T	0+2	gy	3
B12KMB12	Divatmarketing	Pavluska Valéria	Ö	0+2	gy	3
B12KMB13	Turizmusmarketing	Lányi Beatrix	Ö	0+2	gy	3
B12KMB15	Kereskedelem pszichológia	Pavluska Valéria	Ö	0+2	gy	3
B12KMB16	Szolgáltatásmarketing	Bányai Edit	T	0+2	gy	3
B12KMB17	Turizmus és gazdaság	Bakucz Márta	Ö	2+0	k	3
Összesen:						12

(F) A tantárgy elfogadásra kerül a KM FOKSz elvégzése esetén.

B2 modul tárgyaiból 4-et kell választani.

D – Szakmai gyakorlat

ETR	A tantárgy címe	Tárgyfelelős	Félév	Óra	Vizsga	Kredit
B12KMD01	Diplomakonzultáció (7. szemeszter)	Szakvezető	Ö-T	0	ai	krit
B12KMD02	Szakmai gyakorlat	Tutor	7	min. 6 hét	gy	30
<i>Felsőoktatási szakképzést teljesítő hallgatók számára</i>						
B12KMD06	Szakmai gyakorlat (FOKSz elfogadás)	tutor	7	min. 6 hét	gy	15
B12KMD07	Szakmai gyakorlat (FOKSz)	tutor	7	min. 6 hét	gy	15

2.3 AJÁNLOTT MINTATANTERV KM FOKSZ ELVÉGZÉSE UTÁN

1. félév FOKSZ	2. félév FOKSZ	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7. félév
A1.ValStat (6 kr)	A1.VezSzerv (6 kr)	A1.GInfo (6 kr)	A1.Makro (6 kr)	B1. (6 kr)	B1 (6 kr)	D (15 kr)
A1.GTud (6 kr)	A1.Nemz (6 kr)	A1.Mikro (6 kr)	A1.StatMod (6 kr)	B1 (6 kr)	B1 (6 kr)	
A1.Pénzügy (6 kr)	A1.Számv (6 kr)	A1.TermMen (6 kr)	A1.VPénz (6 kr)	B1 (6 kr)	B1 (6 kr)	
A1.Mark (6 kr)	A2 (3 kr)	A1. GMat (6 kr)	A2 (3 kr)	B1 (6 kr)	B2 (3 kr)	D (15 kr)
A2 (3 kr)	C (3 kr)	A2 (3 kr)	C (3 kr)	B2 (3 kr)	B2 (3 kr)	
A1.Matal (3 kr)	B1 (6 kr)	C (3 kr)				
B1 (6 kr)	B1 (6 kr)					Dipl. konz. (krit.)
	B2 (3 kr)					
36 kredit	39 kredit	30 kredit	24 kredit	27 kredit	24 kredit	15 kredit + 15 kredit

A1: Alaptárgyak (Módszertani, Közgazdaságtani és Üzleti)

A2: Alaptárgyak (Társadalomtudományi alaptárgyak)

B1: Szakspecifikus kötelező tárgyak

B2: Szakspecifikus választható tárgyak

C: Választható tárgyak

D: Szakmai gyakorlat

3. Szakmai gyakorlat

A szak hallgatói a 7. félévben legalább 6 hét összefüggő szakmai gyakorlaton vesznek részt, amelynek kreditértéke 30 kredit. A **szakmai gyakorlat** kari szabályzatát és az időtervet a tanterv megfelelő mellékletei tartalmazzák.

4. Szakdolgozat

A szak hallgatói kötelesek szakdolgozatot készíteni, amelyet két bíráló értékeli 5-fokozatú osztályzattal. A szakdolgozat kritérium-követelmény, nem jár kredittel. A **szakdolgozat-készítés** kari szabályzatát és az időtervet a tanterv megfelelő mellékletei tartalmazzák.

A szakdolgozat megvédésére a záróvizsgán kerül sor. A végbizonyítvány (abszolutórium) megléte, valamint az eredményes szakdolgozati bírálatok nélkül záróvizsgára nem kerülhet sor. Amennyiben a szakdolgozat minősítése vagy a védés eredménye elégtelen, új szakdolgozatot kell benyújtani.

5. Záróvizsga, Oklevél

A záróvizsgára az abszolutórium birtokában és a **szakdolgozat** pozitív elbírálását követően kerülhet sor. A záróvizsga a szakdolgozat megvédését tartalmazza. A **záróvizsga** konkrét tartalmát és értékelési módját, valamint az **oklevél minősítésének** módját, valamint ezek időtervét a tanterv megfelelő mellékletei tartalmazzák.