

Business Coach szakirányú továbbképzés tanterve

Félév	1. félév			2. félév		
	ea.	gyak.	kr.	ea.	gyak.	kr.
Tantárgyak						
Elméleti alapok (menedzsment 13 kredit, kommunikáció 4 kredit (kötelező), pénzügy 5 kredit (kötelező))						
1. Emberierőforrás-menedzsment	8		2			
2. Vállalkozási és marketingismeretek				8	4	3
3. Vezetés	12		4			
4. Szervezetfejlesztés				8		2
5. Személyes márkamenedzsment					8	2
6. Személyközi kommunikáció	8	12	4			
7. Vezetői pénzügy-számvitel				16		5
8. Személyiség és fejlődépszichológia	16		5			
9. Coaching alapok (fogalmak, típusai, folyamat, szerződéskötés, coach kompetenciák, coaching irányzatok)	12		4			
10. Coach(ing) kompetenciák fejlesztése (EMCC és ICF kompetenciarendszere, eredményes kommunikáció, önkifejezés, értő figyelem, kérdezéstechnika, empátia stb.)					20	4
11. Coaching modellek, módszerek, eszközök I.	4	8	3			
12. Coaching modellek, módszerek, eszközök II.				4	4	2
13. Eredményes coaching feltételei (etikai kérdések, coach identitás, reflexió, önfejlesztés, szupervízió)				4	4	2
14. Coaching a gyakorlatban I. (akvárium coaching)		20	5			
15. Coaching a gyakorlatban II. Szakmai gyakorlat vállalati partnereknél (egyéni választott ügyféllel végig vitt, adminisztrált, supervisor által támogatott coaching folyamat)					40	8
Szakdolgozat					ó.n.	5
Összes óra/kredit	60	40	27	40	80	33