**Business Coach szakirányú továbbképzés**

A képzés tanterve

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Félév | 1. félév | | | 2. félév | | |
| **Tantárgyak** |  | ea. | gyak. | kredit | ea. | gyak. | kredit |
| **Elméleti alapok (menedzsment 13 kredit, komm. 4 kredit, pénzügy 5 kredit)** | |  | | | | |  |
|  | 1.      Emberierőforrás-menedzsment |  |  |  | 8 |  | 2 |
|  | 2.      Vállalkozási és marketingismeretek |  |  |  | 8 | 4 | 3 |
|  | 3.      Vezetés |  |  |  | 12 |  | 4 |
|  | 4.      Szervezetfejlesztés |  |  |  | 8 |  | 2 |
|  | 5.      Személyközi kommunikáció | 8 | 8 | 4 |  |  |  |
|  | 6.      Vezetői pénzügy-számvitel |  |  |  | 12 |  | 5 |
|  | 7.      Személyes márkamenedzsment |  |  |  |  | 8 | 2 |
| **Coaching ismeretek (33 kredit), benne szakmai gyakorlat 60 óra** | |  | | | | |  |
|  | 8.      Személyiség és fejlődéspszichológia | 16 |  | 5 |  |  |  |
|  | 9.      Coaching alapok | 8 | 8 | 4 |  |  |  |
|  | 10.  Coach(ing) kompetenciák fejlesztése I. |  | 12 | 3 |  |  |  |
|  | 11.  Coach(ing) kompetenciák fejlesztése II. |  |  |  |  | 12 | 3 |
|  | 12.  Coaching modellek, módszerek, eszközök I. | 4 | 6 | 2 |  |  |  |
|  | 13.  Coaching modellek, módszerek, eszközök II. | 4 | 6 | 2 |  |  |  |
|  | 14.  Eredményes coaching feltételei | 4 | 4 | 2 |  |  |  |
|  | 15. Coaching a gyakorlatban I. |  | 20 | 5 |  |  |  |
|  | 16. Coaching a gyakorlatban II. |  |  |  |  | 30+10 | 8 |
|  | Szakdolgozat |  |  |  |  | ó.n. |  |
|  | Összes óra/kredit | 44 | 64 | 27 | 48 | 64 |  |
|  | Tárgyak száma félévente: | 8 |  |  | 8 |  |  |