



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

STRATÉGIA 2022-2026



HELYZETELEMZÉS

A 2015-2022 időszak tendenciái, eredményei

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara (PTE KTK) a 2015-2022 közti dupla dékáni ciklusban nagyon sikeres időszakot tudhat maga mögött, melyet a következő táblázat szemléltet (az adatok az említett periódus első és utolsó teljes éve közti folyamatokat mutatják):

Megnevezés	2016	2021	Változás (2016→2021)
Költségvetési bevétel (mFt)	416	917	+120%
Saját bevétel (mFt)	590	720	+22%
Összes bevétel (mFt)	1 006	1 637	+63%
Bértömeg (mFt)	582	904	+55%
Hallgatói létszám (fő)	2 003	2 579	+29%
Oktatói létszám (fő)	77	79	+3%

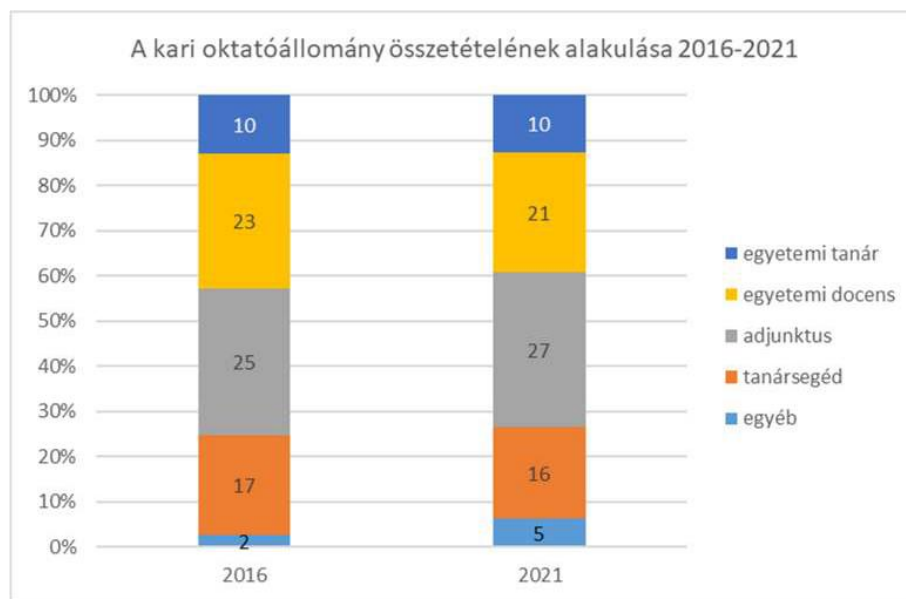
A KTK kiemelt mutatói és változásai 2016 és 2021 között

Az adatokból levonható következtetések az alábbiak:

- A Kar a teljesítőképes oktatóállománynak, az egyre színvonalasabb szolgáltatásának, a nemzetközi akkreditáció által is visszaigazolt magas minőségi standardjainak köszönhetően közel 29%-kal tudta növelni hallgatói létszámát, 2021-re gyakorlatilag teljesen kimerítve az épület adta kapacitási korlátokat.
- A hallgatói létszámemelkedés és a bátor árazási stratégia eredményeképpen a vizsgált időszakban összességében 63%-kal emelkedett az összes bevétel.
- Mind az állami, mind a saját bevételek összege számottevően nőtt, azonban sokkal dinamikusabb emelkedés látható az állami bevételekben (120% a saját bevételek 22%-os emelkedéséhez képest), melynek legfőbb indokai az állami ponthatárok reális szintre csökkentése, valamint a felsőoktatási szakképzés és az alapképzés átjárhatóságának erősödése, melyekhez a Kar hatékony lobbitevékenysége és a kari vezetők különböző testületekben kifejtett személyes szakmai munkája is hozzájárult.
- A folyamatosan bővülő forrásokból a Kar a lehetséges maximumot fordította a kollégák teljesítményének anyagi megbecsülésére, melynek eredményeképpen a 2021. évi bértömeg 55%-kal haladta meg a 2016-os szintet.
- A Kar talán legfontosabb sikertényezője a hatékonyság, a fent említett dinamikus hallgatói létszám-, bevétel- és bértömeg-növekedést szinte változatlan oktatói létszám mellett tudtuk elérni: a 2021-es 79 fős oktatóállomány alig 3%-kal haladja meg a 2016 őszi 77 fős létszámot. Ez várhatóan Karunk fontos jellemzője marad a jövőben is, ugyanakkor tovább bizonyosan nem fokozható, hiszen a jelenlegi kifizettség már magában hordozza a kollégák túlterheltségének, valamint a helyettesíthetőség hiányából adódó kapacitásproblémák felmerülésének veszélyét.

Kiemelendő, hogy e dinamikus növekedési pálya a 2020 tavaszán kitört koronavírus-járvány alatt sem tört meg, melynek záloga a Kar oktatói és adminisztratív munkatársai részéről tapasztalt innovatív hozzáállás és az új megoldások iránti fogékonyság, rugalmasság volt. A Kar az oktatás és az ügyviteli folyamatok terén is gyorsan és hatékonyan építette be az új online és hibrid megoldásokat, garantálva ezzel a szolgáltatási színvonal változatlan szinten tartását. A kedvező gazdálkodási adatokon túl ugyanezen időszakban olyan vívmányokat tudtunk felmutatni, mint az angol nyelvű gazdálkodási és menedzsment programunkra megszerzett EFMD akkreditáció, vagy az immár negyedik ütemébe lépő jelentős összegű FIKP/TKP tudományos pályázat elnyerése és az abból eredő kiváló publikációs teljesítmények, illetve az MTA Kiváló Kutatóhely cím elnyerése.

A vizsgált időszakban mindemellett sikeres volt a Kar káderpolitikája. Annak ellenére, hogy számos, kiemelt szerepet betöltő kolléga ment nyugdíjba vagy vált ki sajnálatos egészségügyi problémák, halálesetek miatt, és bár jelentős természetes fluktuáció is megfigyelhető volt (a 2021. őszi, összesen 79 fős oktatóállományból mindössze 50 fő volt állományban már 2016 őszi is), az oktatóállomány összetételét megközelítőleg sikerült megtartani. A jól teljesítő docensek reális ütemezés szerint egyetemi tanárokká, az adjunktusok docensekké váltak, és a folyamatos utánpótlás eredményeképpen mindig rendelkezésre áll a magas munkabírású és a fejlődésben, előrelépésben motivált adjunktusi és tanársegédi állomány, ami az alábbi diagramon látható:



Az oktatóállomány összetételének változása 2016-ról 2021-re

A sikeresség fenntartásához, további növeléséhez vezető intézkedéseket, menedzsment-eszközöket alapvetően meghatározza a 2021-ben végbement modellváltás. Bár a fenntartói státusz és a munkavállalók jogállásának megváltozása formálisan 2021 nyarán megtörtént, az Egyetem összes folyamatának, szabályozási rendszerének illesztése, és főleg az új, piaci megközelítésnek a PTE mindennapi működésébe történő beépítése ennél jóval több időt fog igénybe venni. A Közgazdaságtudományi Karon, amely már hosszú ideje, de különösen az utóbbi egy-másfél évtizedben piaci elvek szerint működik, ez a változás nem okoz semmilyen említésre méltó fennakadást, inkább újabb esélyeket, fejlődési

lehetőségeket rejt magában. Minden adottnak látszik tehát ahhoz, hogy a Kar a következő években az eddiginél kiszámíthatóbb feltételekhez igazodva, a korábbiaknál biztonságosabb, hosszabb távra is előre tervezhető költségvetési keretek között működhessen, továbbra is a maga ura lehessen, és anyagi megbecsülés és előrelépési lehetőségek által motivált kollégáinak színvonalas munkája által a korábbiaknál egyre magasabb szinteket célozzon meg és érjen el.

A megelőző időszakban kitűzött stratégiai célok és azok teljesülése

A 2022-ben lezáruló időszakra vonatkozó stratégiai célokat a „PTE KTK Stratégiai fejlesztési irányok 2018-2022” című, 2019-ben elfogadott dokumentum határozta meg. E dokumentumban három fő stratégiai cél, azokhoz kapcsolódóan pedig célonként 2-2 teljesítményindikátor (Key Performance Indicator, KPI) került kijelölésre az alábbiak szerint:

- **Cél 1:** nemzetközileg is versenyképes oktatási portfóliót tartunk fenn és alakítunk ki, amelyeket az alábbi indikátorokkal mérünk:
 - *KPI 1:* az angol nyelvű programok számát 40%-kal megnöveljük (bázis: 6 angol nyelvű program 2018-ban),
 - *KPI 2:* a nemzetközi együttműködések számát 20%-kal megnöveljük (bázis: 2018-ban 5 stratégiai együttműködés),
- **Cél 2:** a hallgatói kiválóságot továbbfejlesztjük:
 - *KPI 3:* 20%-kal növeljük a tudományos rendezvényeinken résztvevő hallgatók számát (bázis: az OTDK-ra 2017. évben a Kar 19 pályamunkával jelentkezett),
 - *KPI 4:* a nemzetközi karriert kezdő végzett hallgatók számát 25%-kal emeljük (bázis: 2018-as mérések szerint ez az alumni körében 4% volt),
- **Cél 3:** a nemzetközileg is látható kutatási teljesítményünket tovább erősítjük:
 - *KPI 5:* 20%-kal növeljük a nemzetközi A-D kategóriás publikációk számát (bázis: 2018-ban 19 db),
 - *KPI 6:* a nemzetközi akkreditációval rendelkező intézményekkel indított kutatási együttműködések számát növeljük 50%-kal (bázis: 2018-ban ilyen együttműködés 3 intézménnyel volt).

A fenti célok teljesülésével kapcsolatban – a KPI-k alapját képező mutatszámok 2021. december 31-i értékeit figyelembe véve – az alábbiak állapíthatók meg:

- *KPI 1 teljesült:* az utóbbi három évben három újabb angol nyelvű programot dolgoztunk ki (alapképzést meglévő „foundation year”, angol nyelvű online MBA mesterszak, „business services leader” angol nyelvű szakirányú továbbképzés), azaz a programok számát 6 db-ról 9 db-ra, 50%-kal növeltük.
- *KPI 2 teljesült:* a nemzetközi együttműködések számát 5 db-ról 11 db-ra, azaz 120%-kal növeltük.
- *KPI 3 teljesült:* a 2021. évi OTDK-n 27 db pályamunkát mutattak be a Kar hallgatói, ami a bázis 19 db-ot értéket 42%-kal haladja meg.
- *KPI 4 teljesült:* a 2022. tavaszán készült, 2021. évre vonatkozó lekérdezés alapján a nemzetközi karriert kezdő végzősök aránya 6%, ami 25%-kal magasabb a bázis 4%-os értékénél.

- *KPI 5 teljesült:* a kari oktatók szerzőségével készült, Scopusban jegyzett A-D (Q1-Q4) kategóriás publikációk száma a bázis 19 db-hoz képest 2021-ben 46 db volt, ami 142%-os növekedést jelent.
- *KPI 6 nem teljesült:* a nemzetközi akkreditációval rendelkező intézményekkel indított kutatási együttműködések száma 2021-ben 3 db, ami megegyezik a 2018-as bázisértékkel, a mutatót tehát a célkitűzéssel ellentétben nem sikerült növelni.

*A megelőző időszakra vonatkozó, fentiekben részletezett célkitűzések jelentős része a jövőre nézve is releváns marad, ugyanakkor **a 2022-2026 időszakban a modellváltásra, valamint egyéb környezeti változásokra reagálva bizonyos irányváltások, finomhangolások válnak szükségessé, melyek misszióinkat és a kitűzendő stratégiai céljainkat is érintik.** Mindezt a dokumentum további fejezeteiben mutatjuk be részletesen.*

VÍZIÓ

VÍZIÓNK egy olyan inspiratív, globális, gazdasági szakemberekből, illetve a tudományterület iránt fogékony és érdeklődő személyekből és szervezetekből álló közösség, amelynek tagjai elhivatottak a helyi, regionális gazdasági és társadalmi fejlődés előmozdításában.

Víziónk alapja tehát, hogy értéket teremtsünk elsősorban a regionális gazdaság számára, e folyamatban ugyanakkor a helyben kifejtett erőfeszítéseinken túl nagy jelentőséget tulajdonítunk a régió kívüli országos, illetve nemzetközi oktatási tevékenységünknek, együttműködéseinknek, kapcsolatainknak is, hiszen az ezekből indirekt módon létrejövő eredményekkel tovább erősíthetjük hozzájárulásunkat a régió felemelkedéséhez.

MISSZIÓ

A Közgazdaságtudományi Kart nemzetközi dimenzióval is bíró kutatási eredmények, igényes elméleti és módszertani alapok, valamint a munkaerőpiac igényeit szem előtt tartó üzleti fókuszú képzési programok sajátos elegye jellemzi. Karunk hagyományosan a Pécsi Tudományegyetem erőssége. Eltökéltek vagyunk abban, hogy a múltban kivívott eredményekre alapozva teljesítményünket, eredményeinket tovább növeljük, és mindezt a regionális vezető szerepen túl még láthatóbbá tegyük országos és nemzetközi viszonylatban is.

MISSZIÓNK: Kiváló, megoldás-orientált, felelős gazdasági szakemberek képzése a helyi és a tágabb környezet fenntartható fejlődésének előmozdítására. Ennek érdekében minőségi oktatást, képzést, ezek eredményeként felkészült hallgatókat és munkatársakat bocsátunk a munkaerőpiac rendelkezésére, illetve az együttműködésekre alapozva fejlesztjük saját tudásunkat és kompetenciáinkat, akár külső szereplők bevonásával.

STRATÉGIAI PILLÉREK

Víziónk megvalósításához nélkülözhetetlen három olyan dimenzió integrálása, amelyek mindvégig támogatják missziónk teljesítését. Ezek az ún. stratégiai pillérek, melyeket a következőképpen foglalhatunk össze:

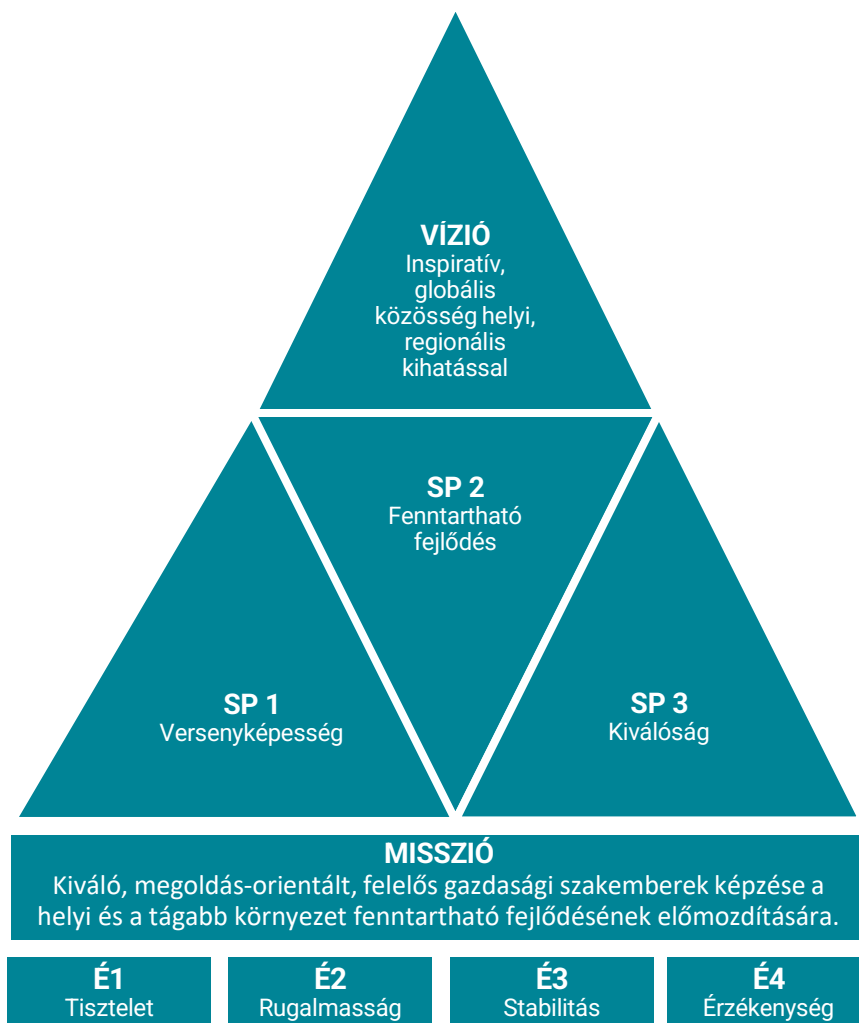
1. **Versenyképesség:** a Pécsi Tudományegyetem részeként kiemelt fontosságú számunkra a versenyképességünk fenntartása, fejlesztése, a mindenkori piaci, környezeti kihívásoknak való gyors, rugalmas megfelelés, a globális szinten is látható teljesítmény-benchmark.
2. **Fenntartható fejlődés:** a versenyképesség megőrzéséhez folyamatos, fenntartható fejlesztésekre van szükség mindhárom stratégiai területen (oktatás, kutatás, harmadik misszió), összhangban a stratégiai célokkal, illetve azokkal a lehetőségekkel, amelyek az adott stratégiai időtávon sikerrel realizálhatók.
3. **Kiválóság:** ez a dimenzió garantálja a mintegy fél évszázados múlt sikereinek megtartását, a minőségi fókusz biztosítását az oktatásban, a kutatásban és a harmadik misszió terén. A kiválóság, mint elvárás áthatja a szervezet egészét és kisugárzik a velünk kapcsolatban álló külső személyekre, szervezetekre is.

ALAPÉRTÉKEK

A PTE KTK hagyományai és jövője az alábbi alapértékeken nyugszik:

1. **Tisztelet:** a Kar felismeri és elismeri az egyéni és közösségi teljesítményt, motiválja és támogatja a közösség tagjait karrierjük és jólétük fejlesztésében.
2. **Rugalmasság:** a Kar mindekori sikerét a közösség tagjainak rugalmassága és innovatív hozzáállása jelentősen meghatározza a gyorsan változó piaci környezetben.
3. **Stabilitás:** az előző generációk által felépített eredmények megőrzése kiemelten fontos feladatunk, hiszen ezeken az alapokon teremthető meg a jövő generációinak sikere is.
4. **Érzékenység:** a Kar nyitott, barátságos atmoszférája a hosszú távú siker egyik záloga, hiszen ezzel az empátiával az egyéni, közösségi, de akár tágabb kontextusban értelmezett társadalmi kihívásokra is megfelelően tud reagálni.

Víziónk, missziónk, a stratégiai pillérek, valamint alapértékeink összefüggését az alábbi ábra foglalja össze:



CÉLOK A 2022-2026 IDŐSZAKRA

Amint a helyzetelemzésnél kifejtettük, a Kar a megelőző időszakban elérte a mennyiségi növekedés határait. A hallgatói létszám vagy a képzési kínálat további bővítését sem a rendelkezésünkre álló infrastruktúra, sem a meglévő oktatóállomány mérete nem teszi lehetővé. Mindemellett a 2021 nyarán végbement fenntartói modellváltás és az azzal összefüggésben megkötött hosszú távú finanszírozási szerződés is világossá teszi, hogy a fenntartó nem mennyiségi, hanem szigorú minőségi/kiválósági elvárásokat fogalmaz meg az intézménnyel szemben, és a források rendelkezésre bocsátását e jellemzők teljesüléséhez köti.

A fentiekre tekintettel fogalmaztuk újra vízióinkat és misszióinkat, melyek alapján **a 2022-2026 időszakban az extenzív helyett az intenzív növekedésre**, azaz a további mennyiségi növekedés helyett **a minőségi, kiválósági szempontokra kívánjuk helyezni a hangsúlyt**. Annak érdekében, hogy misszióinkat megvalósítva nemzetközi minőségi standardoknak megfelelő, erős tudományos alapokon nyugvó és vállalati példákra, esetekre épülő megoldás-orientált képzést nyújthassunk, a 2022-2026 közti 5 éves periódusra öt fő célt tűzünk ki:

(1) Oktatóállomány fejlesztése, (2) Hallgatóállomány minőségének javítása, (3) Nemzetközi programok fejlesztése, (4) Tudományos kiválóság növelése, valamint (5) Vállalati és alumni kapcsolatok erősítése. Az ezekhez kapcsolódó tevékenységeket és teljesítményindikátorokat (KPI-kat) az alábbiakban részletezzük:

1. Cél: Oktatóállomány fejlesztése

A cél leírása, indoklása:

A minőségi oktatás alapvető erőforrása a magasan kvalifikált oktatóállomány, amely egyben karunk hazai és nemzetközi elismertségének, tudományos erejének jelzője is. A megelőző időszakban látható sikeres káderpolitikát nemcsak folytatni, hanem tovább erősíteni szeretnénk azáltal, hogy a Kar docensi és egyetemi tanári állományát, utóbbin belül pedig az MTA doktori címmel rendelkező vezető professzorok számát növeljük.

Kapcsolódó indikátorok:

A cél teljesülésének mérését az alábbi három teljesítményindikátor (KPI) alapozza meg:

- *KPI 1:* a docensi munkakörben foglalkoztatott oktatók számának növelése (bázis: 2021. végén 21 fő),
- *KPI 2:* az egyetemi tanári munkakörben foglalkoztatott oktatók számának növelése (bázis: 2021. végén 10 fő),
- *KPI 3:* az MTA doktori címmel rendelkező, aktív állományban lévő professzorok számának emelése (bázis: 2021. végén 3 fő).

2. Cél: Hallgatóállomány minőségének javítása

A cél leírása, indoklása:

A kibocsátott diplomásaink által megtestesítendő kiválóság eléréséhez a magasan kvalifikált okatóállomány mellett kulcstényezőnek tekintjük a hallgatóállomány minőségének emelését is. Mindezt a Kar diplomás képzéseire beérkező hallgatók elé támasztott belépési követelmények erősítésével, valamint a magasabb képzési szintű programok (mesterképzések) hallgatói létszamarányának növelésével kívánjuk megalapozni. Utóbbi cél teljesülését erősítheti a mesterképzési kínálat és tartalom újragondolása, valamint a 2 féléves mesterképzési piacra történő mielőbbi belépés is. Természetesen a hallgatói minőség fejlesztése nem ér véget a bemeneti minőségi elvárások emelésével. Tevékenységünkkel a bent lévő hallgatók képességeinek folyamatos, a teljes hallgatói életutat végigkísérő, tantervi és tanterven kívüli aktivitásokban formát öltő komplex fejlesztését kívánjuk megvalósítani, mely során a modern, tudományosan megalapozott, ugyanakkor gyakorlatias szakmai tartalom mellett a misszióinkban megfogalmazott olyan értékek közvetítésére is törekszünk, mint a fenntarthatóság, a felelősség és az etikus magatartás. E törekvés sikeréhez járul hozzá a célban foglalt inputoldali minőségnövelés.

Kapcsolódó indikátorok:

A cél teljesülését két teljesítményindikátor (KPI) segítségével mérjük:

- *KPI 4:* az általános felvételi eljárásban a nappali alapképzések állami ösztöndíjas átlagos felvételi ponthatárának emelése (bázis: 2021Á eljárásban a négy meghirdetett szak átlaga 400,42 pont),
- *KPI 5:* az általános felvételi eljárásban a nappali alapképzésekre felvett összes hallgató felvételi átlagpontszámának emelése (bázis: 2021Á eljárásban 392,97 pont),
- *KPI 6:* a mesterképzéses hallgatók összes alap- és mesterképzéses létszámhoz viszonyított arányának növelése (bázis: 2021. októberi statisztika szerint 21,78 %).

3. Cél: Nemzetközi programok fejlesztése

A cél leírása, indoklása:

Meggyőződésünk, hogy világszínvonalú képzést a hazai piacon csak úgy tudunk nyújtani, ha folyamatosan jelen vagyunk a nemzetközi felsőoktatási piacon is, folyamatosan fejlesztjük nemzetközi programjainkat, adaptáljuk és integráljuk a legmodernebb nemzetközi minőségi standardokat, rendszeresen megmérjük magunkat nemzetközi akkreditációs eljárásokban. Az e tevékenység során elért eredmények, megszerzett tapasztalatok, jó gyakorlatok közvetve a magyar nyelvű programjainkra is kifejtik jótékony hatásukat.

Kapcsolódó indikátorok:

A kitűzött cél teljesülését mérő teljesítményindikátorok (KPI-k) az alábbiak:

- *KPI 7:* a nemzetközi programok teljes alap- és mesterképzéses hallgatói létszámhoz viszonyított létszám-arányának megtartása (bázis: a 2021. októberi statisztika szerint 14,99 %),
- *KPI 8:* a nemzetközi alap- és mesterképzésekre jelentkező külföldi hallgatók felvételi átlagpontszámának növelése (bázis: 2021. évi februári és szeptemberi

indulású szakokra felvett külföldi hallgatók átlagos belépő pontszáma 80,53 / 100 pont),

- *KPI 9:* egy angol nyelvű mesterképzés nemzetközi akkreditációjának megindítása (bázis: 2021-ben a Karnak nincs nemzetközi akkreditációval rendelkező mesterképzése).

4. Cél: Tudományos kiválóság növelése

A cél leírása, indoklása:

A magas színvonalú oktatást a jövőben is a kari oktatók kiváló tudományos teljesítményére kívánjuk alapozni. Az utóbbi időszakban évről évre emelkedett a kari oktatók szerzőségével megjelent Q1/Q2, azon belül a D1 besorolású publikációk éves száma (2021-ben 40 db Q1/Q2, ebből 10 db D1 besorolású mű jelent meg), melyet a jövőben tovább szeretnénk növelni. Mindemellett hozzá szeretnénk járulni ahhoz a középtávú célhoz, hogy a Pécsi Tudományegyetem felkerülhessen a Times Higher Education (THE) gazdaságtudományi szakterületi rangsorába, melynek egyik alapkövetelménye, hogy az Egyetem 5 évre kumuláltan 200 szakterületi publikációval rendelkezzen. A 2017-2021 periódusban egyetemi szinten 149 ilyen publikáció született, melyből 83-at jegyeznek a Kar aktív munkatársai és/vagy PhD hallgatói. Utóbbi számot a következő stratégiai periódus végéig legalább 50%-kal, azaz 125 db-ra szeretnénk növelni.

Kapcsolódó indikátorok:

A cél mérésének az alábbi két teljesítményindikátor (KPI) képezi:

- *KPI 10:* a Q1/Q2, azon belül a D1 minősítésű publikációk éves számának növelése (bázis: 2021-ben 40 db Q1/Q2, ebből 10 db D1),
- *KPI 11:* a THE gazdaságtudományi rangsor szempontjából releváns kari szerzőségű publikációk ötéves kumulált mennyiségének növelése legalább 50%-kal (bázis: a 2017- 2021 időszakban összesen 83 db).

5. Cél: Vállalati és alumni kapcsolatok erősítése

A cél leírása, indoklása:

Annak érdekében, hogy misszióinkhoz hűen megoldás-orientált szakembereket bocsáthassunk ki, képzési programjainkba a lehető legnagyobb mértékben integrálnunk kell vállalati eseteket, problémákat, gyakorlati példákat, valamint támogatnunk kell a hallgatók saját vállalkozás-indítási törekvéseit, ezek régióban történő megtelepedését. Ebben a Kar vállalati kapcsolatrendszerre nyújthat közvetlen segítséget, melyben számítunk egyrészt a (főként régióbeli) vállalatok aktív közreműködésére, másrészt korábban végzett hallgatóink szakmai hozzájárulására. Az esettanulmányok rendelkezésre bocsátásán túl az együttműködések fontos elemét képezi a céges szakemberek (köztük az alumni tagjai) vendégoktatóként való megjelenése, valamint a tipikusan konkrét vállalati igényeket kiszolgáló, gyakran vállalati együttműködésben megvalósuló szakirányú továbbképzések szerepének erősítése is.

Kapcsolódó indikátorok:

A cél mérésére szolgáló teljesítményindikátorok (KPI-k) a következők:

- *KPI 12*: az együttműködő vállalati partnerek számának növelése (bázis: 2021-ben 12 db, szerződéssel alátámasztott együttműködés),
- *KPI 13*: az alumni szervezet taglétszámának növelése (bázis: 2021/22. tanév őszi félévének végén 496 fő),
- *KPI 14*: a szakirányú továbbképzések hallgatói létszámának növelése (bázis: 2021. októberi statisztika szerint 42 fő).

A fent definiált célokat az alábbi táblázat foglalja össze:

Stratégiai célok a 2022-2026 időszakra		
Cél	Indikátor	Bázisérték (2021)
1. Oktatóállomány fejlesztése	KPI 1: docensek számának növelése	21 fő
	KPI 2: professzorok számának növelése	10 fő
	KPI 3: MTA doktorok számának növelése	3 fő
2. Hallgatóállomány minőségének javítása	KPI 4: állami ösztöndíjas átlagos felvételi ponthatár emelése a nappali alapképzéseken	400,42 pont
	KPI 5: nappali alapképzésre felvett hallgatók átlagpontszámának emelése	392,97 pont
	KPI 6: mesterképzéses hallgatók létszamarányának növelése	21,78%
3. Nemzetközi programok fejlesztése	KPI 7: nemzetközi programok hallgatói létszamarányának megtartása	14,99%
	KPI 8: külföldi hallgatók felvételi átlagpontszámának növelése	80,53 / 100 pont
	KPI 9: egy angol nyelvű mesterképzés nemzetközi akkreditációjának elindítása	0 db
4. Tudományos kiválóság növelése	KPI 10: D1/Q1/Q2 publikációk számának növelése	40 db Q1/Q2, ebből 10 db D1
	KPI 11: a THE rangsorhoz releváns kari publikációk kumulált számának emelése min. 50%-kal	83 db
5. Vállalati és alumni kapcsolatok erősítése	KPI 12: vállalati partnerek számának növelése	12 db
	KPI 13: alumni-szervezet taglétszámának növelése	496 fő
	KPI 14: szakirányú továbbképzések hallgatói létszámának növelése	42 fő

A kitűzött célok teljesülésének ellenőrzése a 2025. december 31-ig megismert információk alapján, 2026. első negyedévében esedékes az újabb időszakra vonatkozó stratégia kidolgozásával egyidejűleg. A stratégiai célok elérését az aktuális szervezeti struktúrát fenntartva, a mindenkorin reguláris költségvetésben és egységszintű üzleti tervben foglalt források felhasználásával tervezi a kari vezetés. A stratégia megvalósításáért a Kar dékánja felel.

Jelen dokumentumot a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Kari Tanácsa 2022. június 22-i ülésén fogadta el.

Az e dokumentumban megfogalmazott misszió, kari stratégiai célok és teljesítményindikátorok közvetlenül kapcsolódnak a Pécsi Tudományegyetem Szenátusa által 2023-ban elfogadott, 2023-2030 időszakra szóló egyetemi stratégiában foglalt alábbi összegyvetemi stratégiai irányokhoz:

- *fenntarthatóság*
- *regionális szerep erősítése*
- *nemzetköziség erősítése, a nemzetközi láthatóság növelése*
- *publikációs tevékenység növelése*

A fentiekén túl a Kar az egyetemi stratégiában foglalt alábbi összegyvetemi célkitűzések teljesüléséhez is hozzá kíván járulni:

- *az adattudomány legfontosabb eredményeinek hatékony alkalmazása*
- *az egyéni, illetve közösségi sikeresség és a tehetségek támogatása*
- *az oktatási-kutatási módszertan megújítása, a képzési portfólió modernizálása, képzések fejlesztése*
- *vállalati tevékenységek, vállalati megbízások arányának növelése*
- *egyetemközpontú gazdaságfejlesztési ökoszisztéma kiépítése*
- *élményalapú jólléti szolgáltatások fejlesztése*

A Kar az egyetemi stratégiához kapcsolódó cél- és indikátorrendszer kialakításához a fentieknek megfelelően a részletes kari célok és indikátorok meghatározásával járul hozzá, melynek véglegesítése során együttműködik az egyetemmel, emellett támogatja az egyetemi stratégiához kapcsolódó egyéb dokumentumok megalkotását.

Jelen kiegészítést a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Kari Tanácsa 2023. szeptember 13-i ülésén fogadta el.



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

