

A kutatás az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program, EFOP-3.6.2-16-2017-003: „Sport- Rekreációs- és Egészséggazdasági Kooperációs Kutatóhálózat létrehozása” című projektjének támogatásával készült.

Életstílus és sportköltségek a magyar lakosság körében

Csóka László
Pécsi Tudományegyetem



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

sportköltségek

Sportköltések vizsgálatának módszertana

Kvantitatív kutatás, aminek fő bázisa a reprezentatív 2000 fős személyes megkérdezés

A lehető legszélesebb körben összesen 13 termék és szolgáltatás kategória esetén vizsgáltuk a sporthoz kapcsolódó közvetlen költségeket

A kérdőíves megkérdezés miatt fenntartásokkal kezeltük a mintát, így először megbizonyosodtunk mérésünk helyességének nagyságrendjéről

A leíró statisztika után megvizsgáltuk az egyes demográfiai csoportok válaszaiban felfedezhető különbségeket varianciaanalízis segítségével

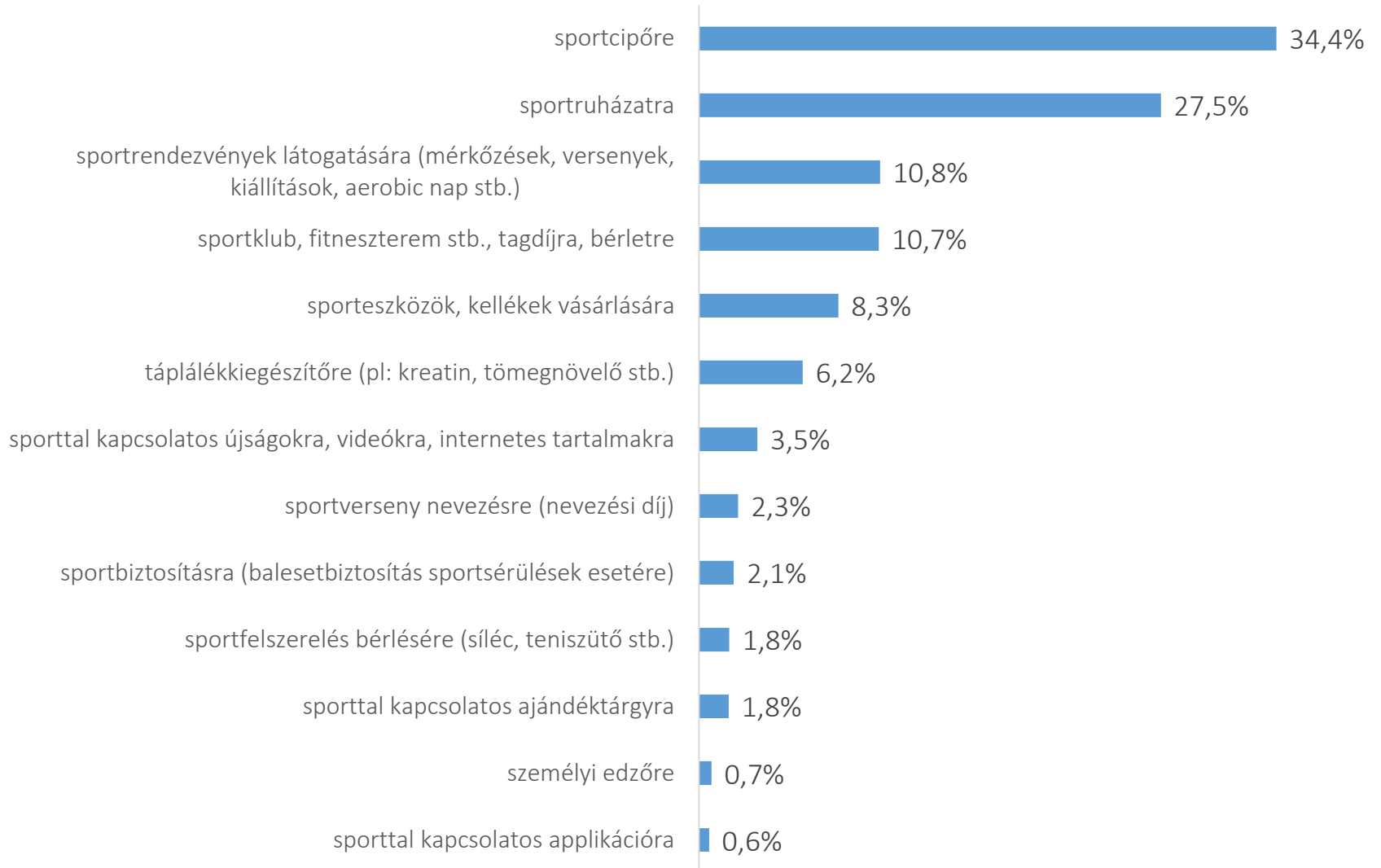
Sportköltések mérésének helyessége

A Sports Econ Austria (2012) szerint (2005-től 2007-ig terjedő időszak átlagaival számolva) a sport Magyarország GDP-jéhez való hozzájárulása a sport szűk értelmezés szerint €600.000.000

Eszerint ebben az időszakban Magyarország GDP-jének 0,79%-át adják a sporthoz kapcsolódó termékek és szolgáltatások szűk értelmezés szerint

Saját kutatásunk szerint a GDP 0,76%-át tették ki a közvetlen sportköltések (termékekre és szolgáltatásokra) 2017-ben a magyarországi 2017-es GDP adattal számolva (\$139.100.000.000)

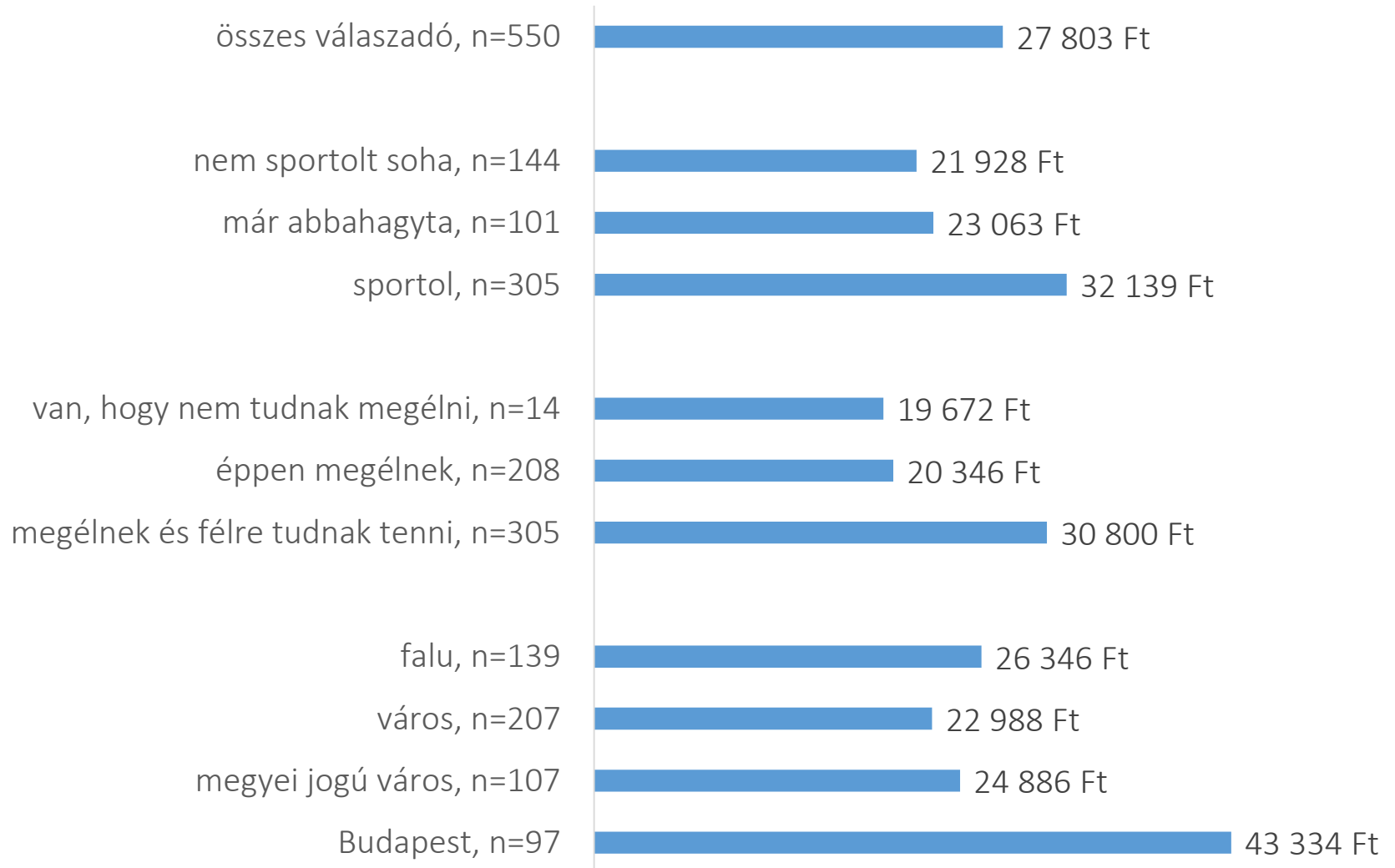
Sportköltések



Sportköltések

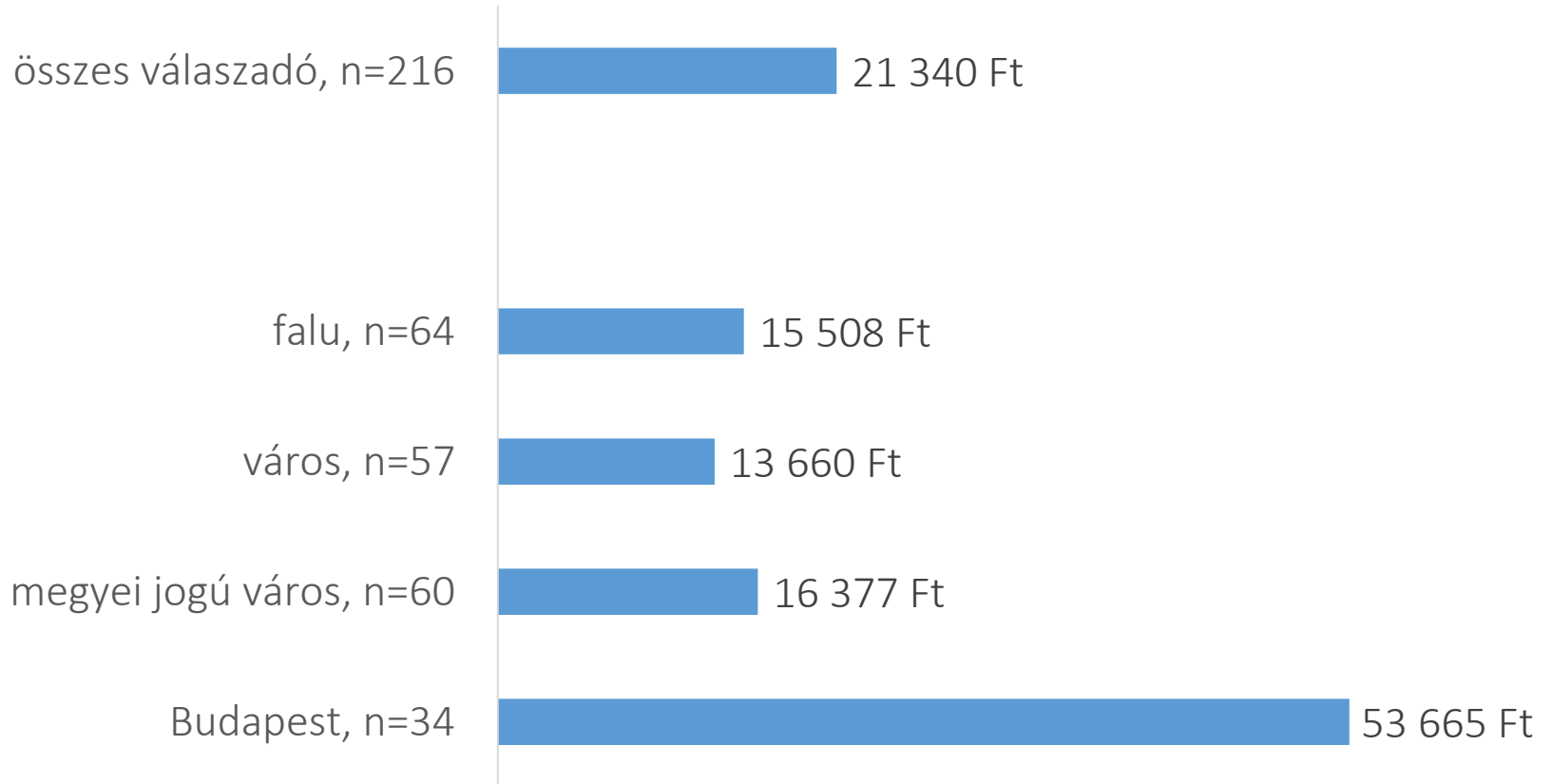


pénzköltés sportruházatra



pénzköltés sportrendezvények látogatására

(mérkőzések, versenyek, kiállítások, aerobic nap stb.)



Életstílus és sportköltségek

Az életstílus alapú klaszterezés módszertana

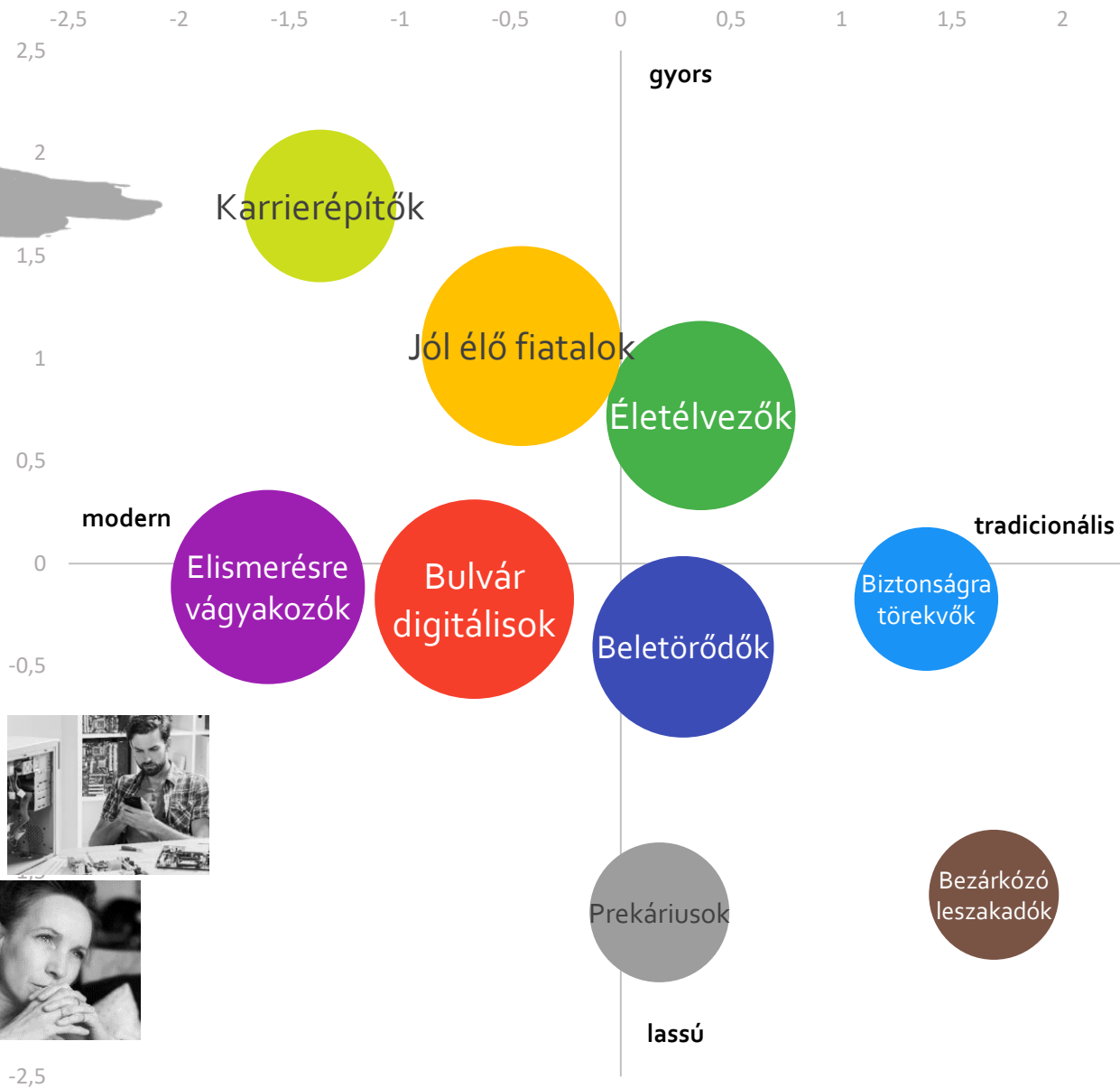
Kvantitatív kutatás, aminek fő bázisa a reprezentatív 2000 fős személyes megkérdezés

Az életstílus megállapításához az ÉletstílusInspiráció-modellt választottuk ki

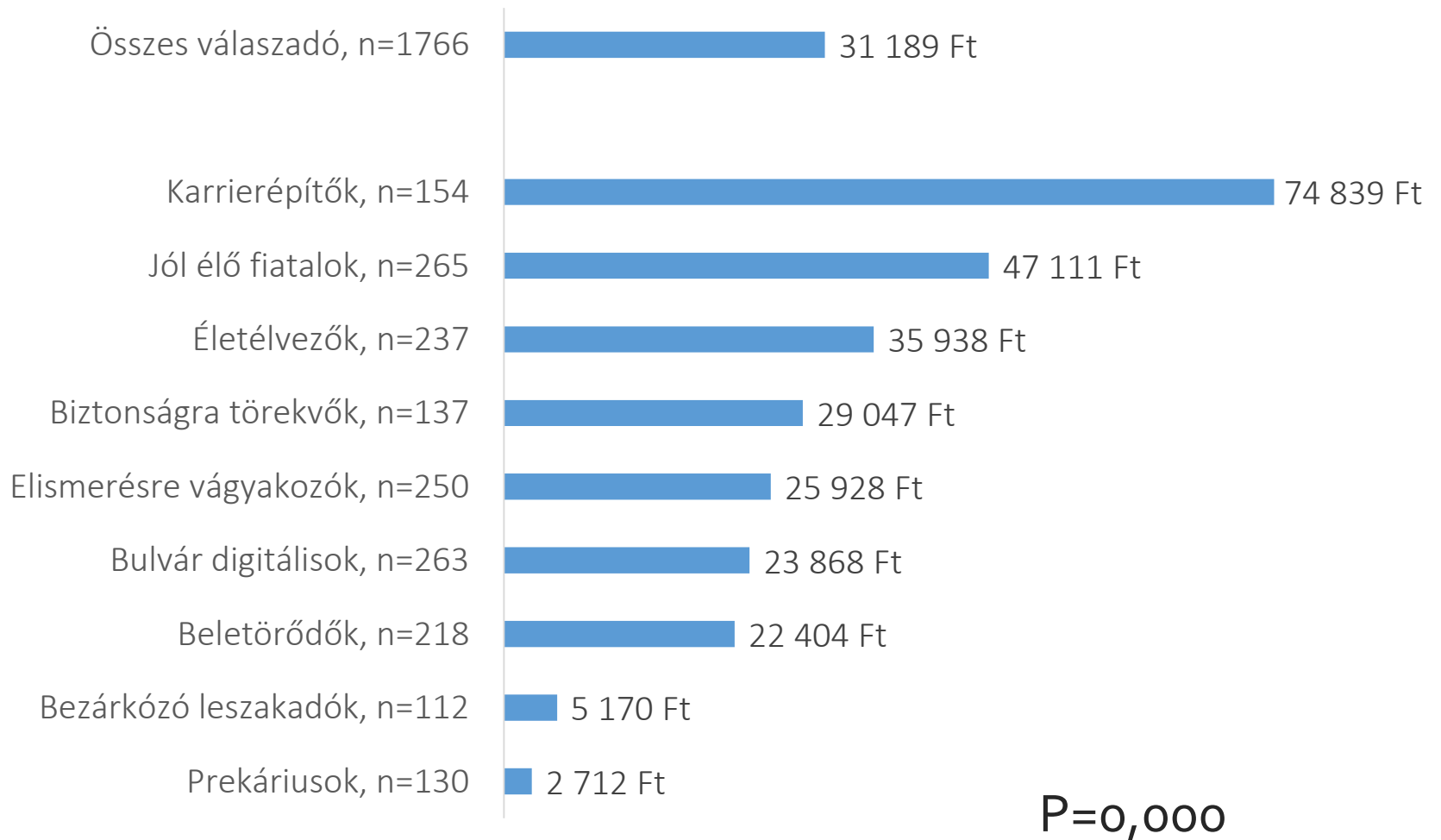
Az eredeti ÉletstílusInspiráció-modellhez kapcsolódó kutatás életstílus csoportjait átvittük a mintánkra K-közepű klaszterelemzés segítségével

A csoportok kialakítását követően megvizsgáltuk a 9 életstíluscsoport válaszaiban felfedezhető különbségeket a sportfogyasztási szokásaik kapcsán Khí-négyzet próba és varianciaanalízis segítségével

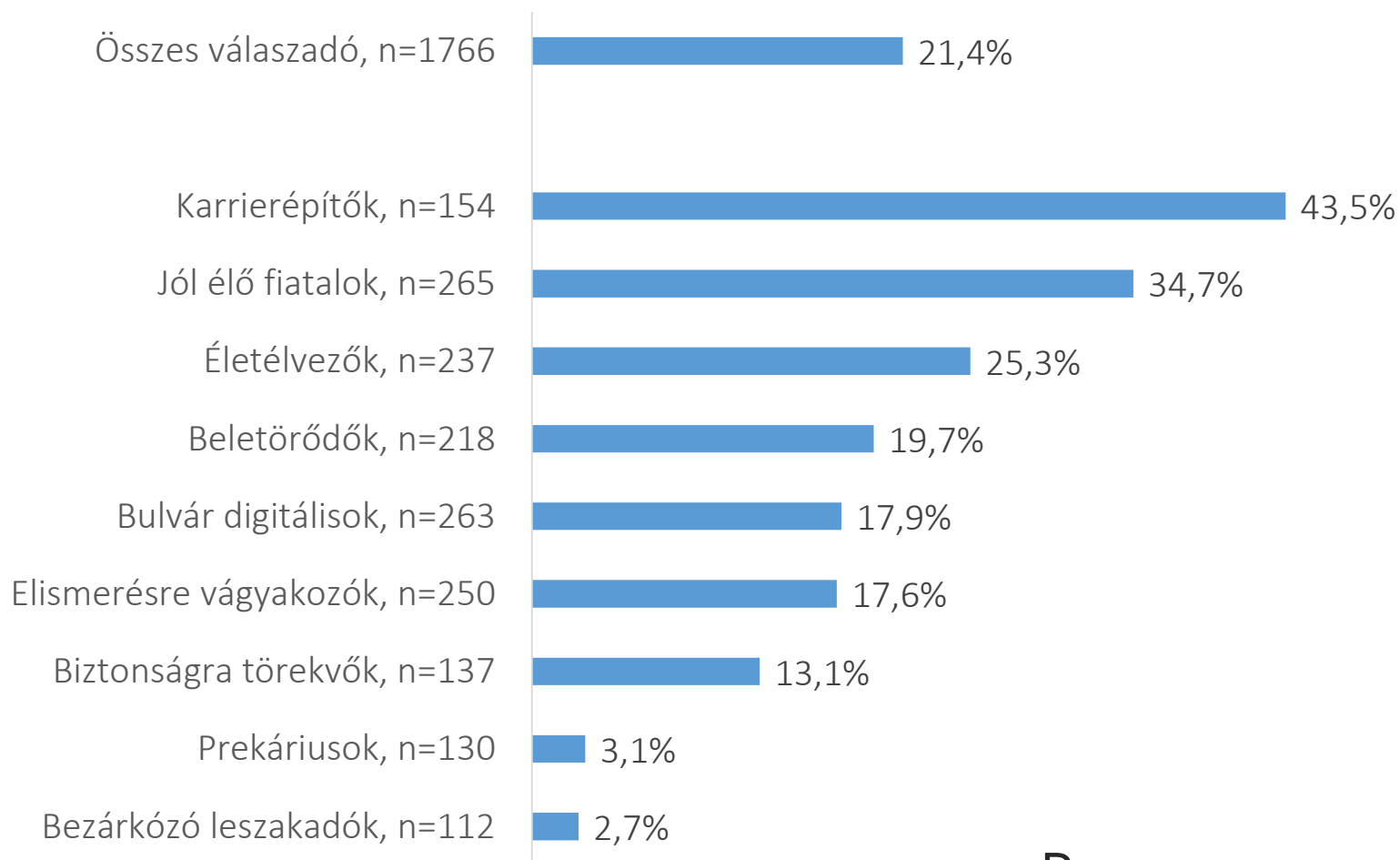
Életstílus csoportok



Sportköltések és életstíluscsoportok

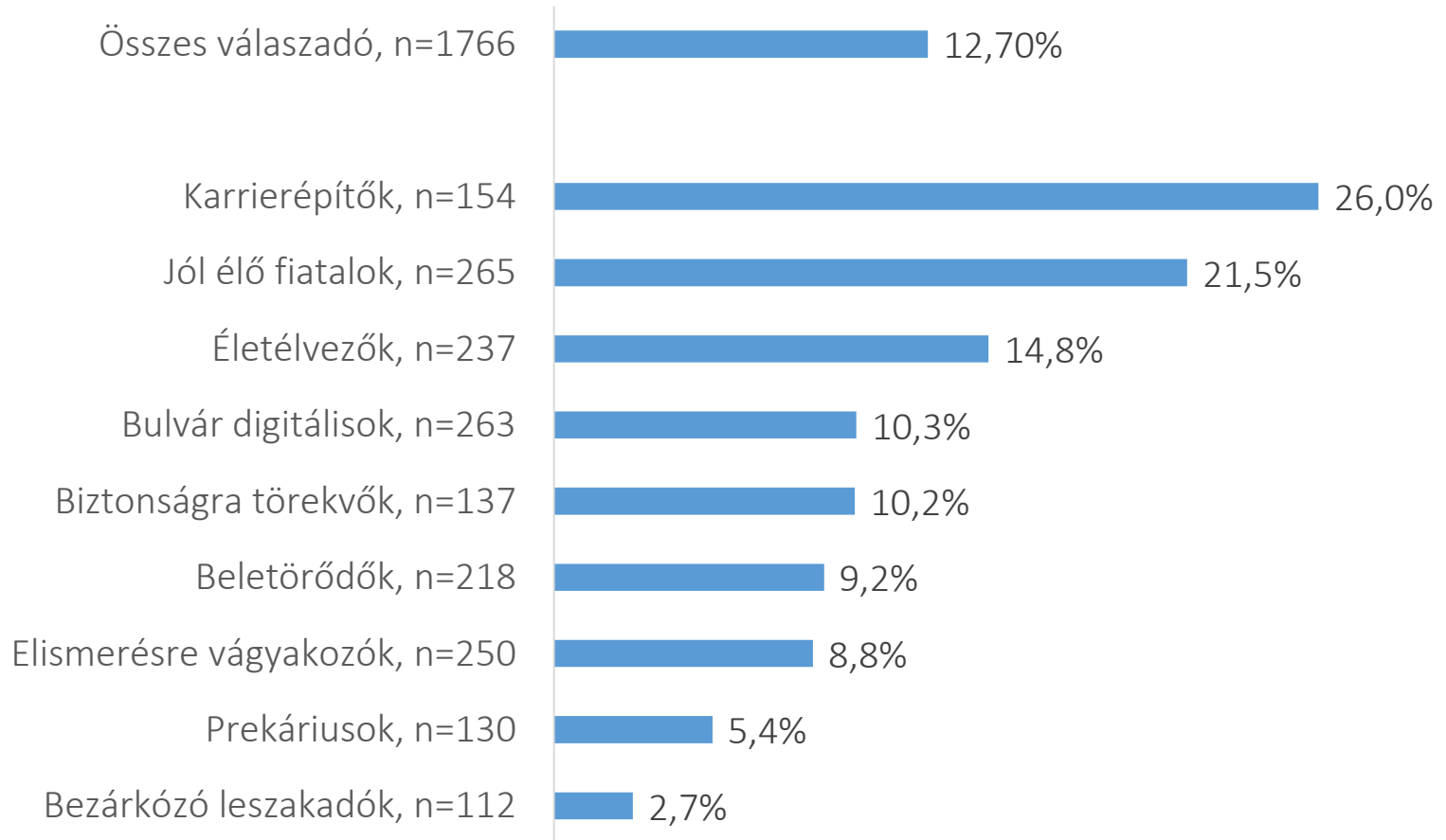


A rendszeres sportolás aránya



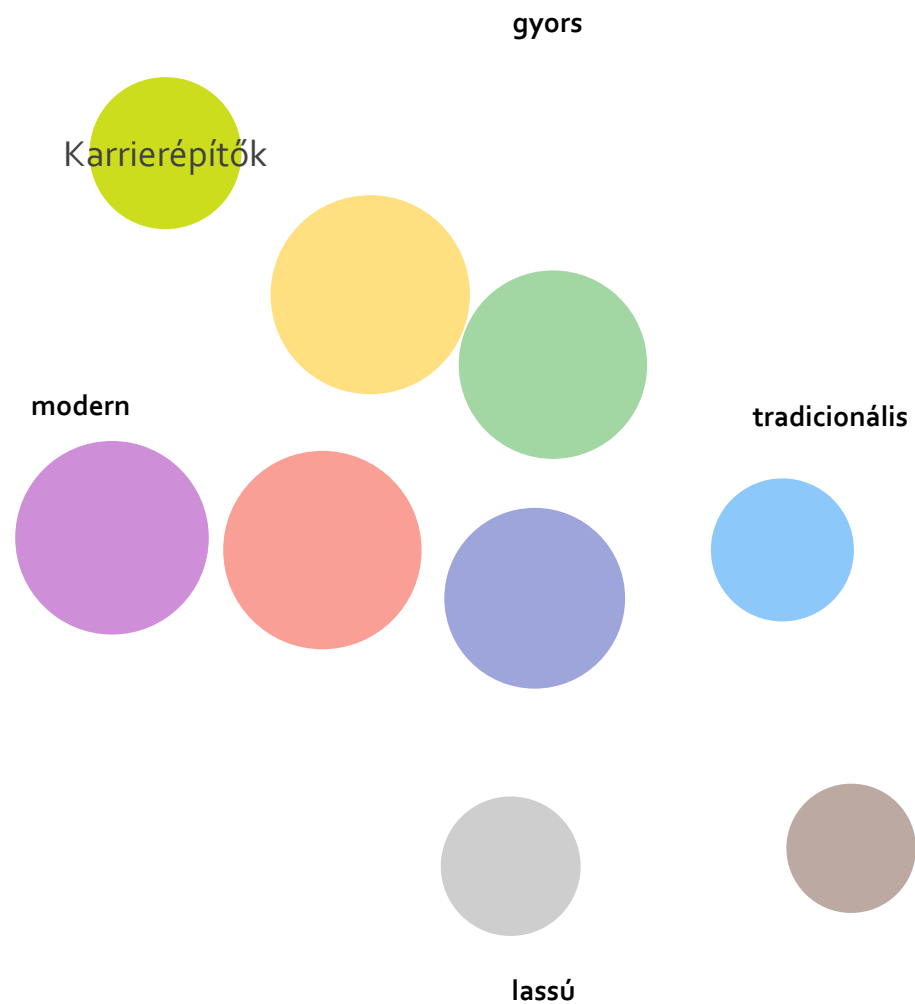
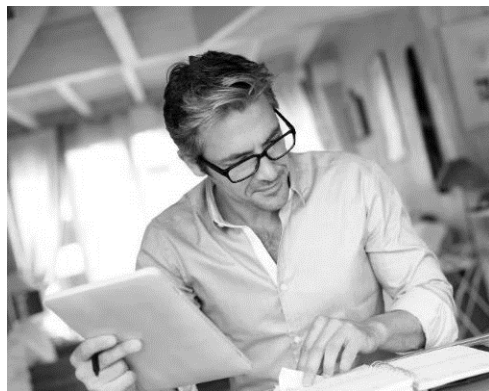
P=0,000

Sportcélú utazások



P=0,000

Karrierépítők (8,7%)



idős	középkorú	fiatal
0,6%	45,5%	53,9%

A karrierépítők sportfogyasztása

A sport iránt a legérdeklődőbb és leginkább pozitív érzelmeket kapcsoló csoport.

Legnagyobb arányban (43,5%) közöttük vannak, akik rendszeresen sportolnak.

A rendszerességet tekintve viszont inkább csak heti 1-2 alkalommal sportolnak.

Konditermi sportokat űznek (31,3%), a többi csoporthoz képest a legmagasabb arányban. Mellette a futás (17,2%) és a labdarúgás (17,2%) jellemző még.

A karrierépítők sportfogyasztása

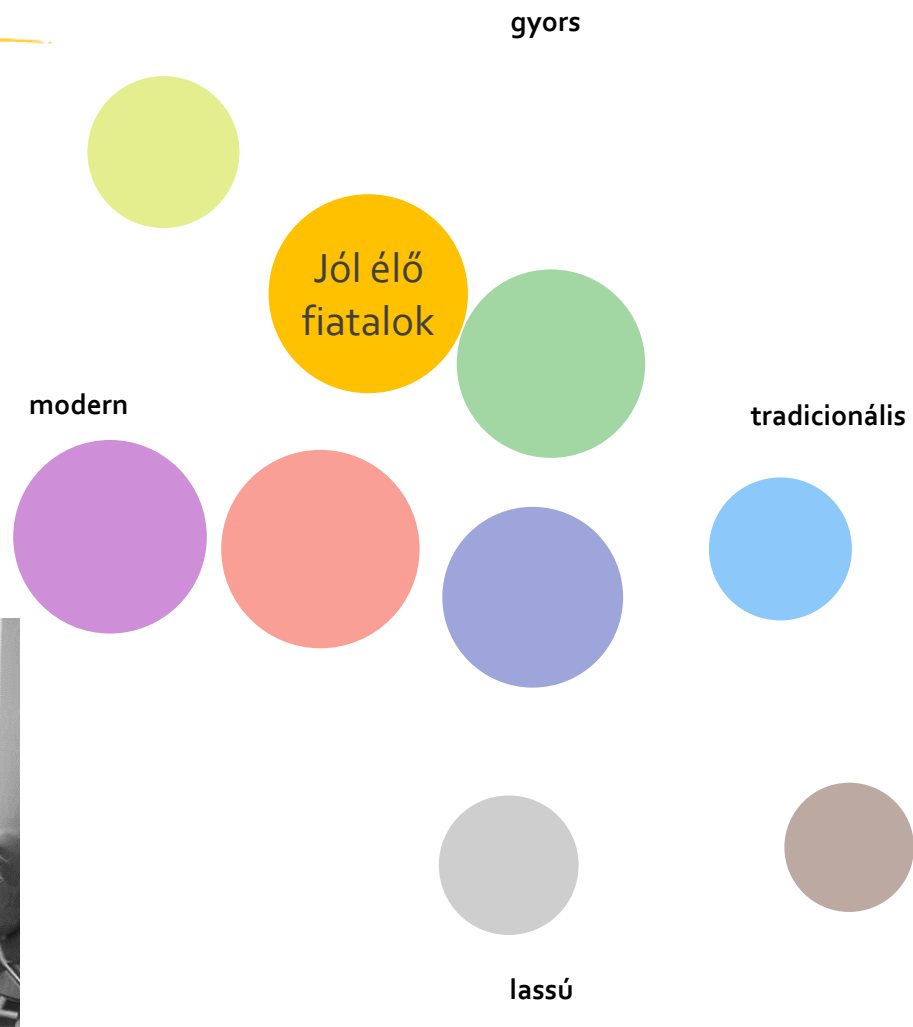
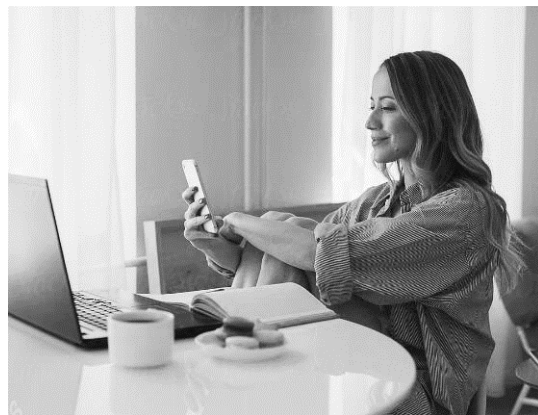
Szurkolásukat tekintve harmaduk (30,5%) szurkol valamilyen sportcsapatnak, akik közül kiemelkedők a labdarúgó és a Forma 1-es csapatok. Főként a Real Madridnak, az FC Barcelonának, és a Ferrari Forma 1-es csapatának szurkolnak. Magyar csapatoknak való szurkolás nem jellemző rájuk.

18,2%-uk szurkol egyéni sportolónak (a legmagasabb arány a csoportok közül), főként Hosszú Katinkának, Cseh Lászlónak, Lewis Hamiltonnak és Sebastian Vettelnek.

Magasan a legtöbb pénzt költő csoport 74839Ft-os átlagos értékkel. Sportverseny nevezési díjra és személyi edzőre költenek alacsonyabb mértékben, mint a többi csoport.

Szeretnek sportcéllal utazni főként, hogy sporteseményeken nézőként vegyenek részt.

Jól élő fiatalok (15,0%)



idős	középkorú	fiatal
6,4%	53,6%	40%

A jól élő fiatalok sportfogyasztása

A sport iránt a második legérdeklődőbb és leginkább pozitív érzelmeket kapcsoló csoport.

Magas arányban (34,7%) vannak közöttük, akik rendszeresen sportolnak.

A rendszerességet tekintve főként heti 1-2 alkalommal sportolnak, de karrierépítőkhöz képest többen vannak közöttük akik még ennél is gyakrabban sportolnak.

A konditermi sportok üzése mellett a labdarúgás a leginkább jellemző rájuk is. Megjelenik viszont nagyobb arányban a futás, az aerobic és a kerékpározás is.

A jól élő fiatalok sportfogyasztása

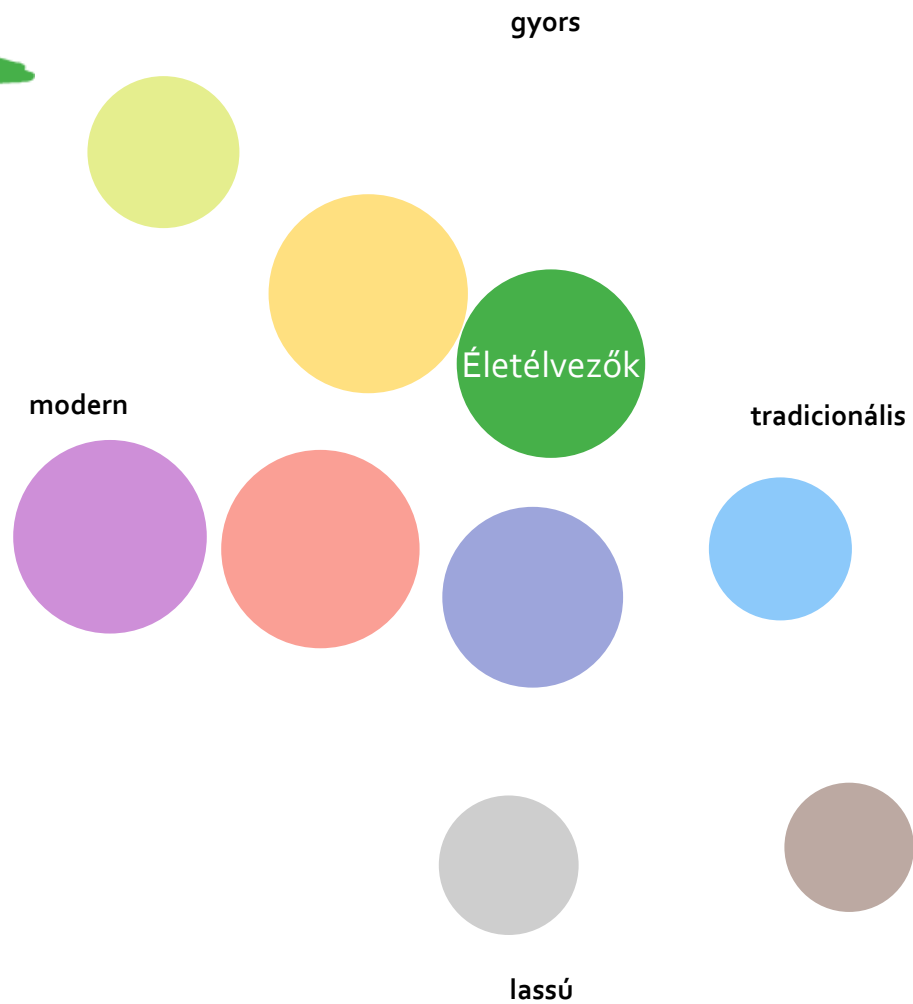
Szurkolásukat tekintve harmaduk (32,8%) szurkol valamilyen sportcsapatnak, akik közül kiemelkedők a labdarúgó csapatok mellett a kézilabda csapatok is. Főként a Real Madridnak, az FC Barcelonának, az FTC-nek, a Győri ETO-nak és a Telekom Veszprémnek drukkolnak.

12,5%-uk szurkol egyéni sportolónak, ami nem kiemelkedő a többi csoporthoz képest. Ez sokféle sportoló között oszlik el, akik közül egyedül Hosszú Katinka emelkedik ki.

A második legtöbb pénzt költő csoport 47110Ft-os átlagos értékkel. Sporttal kapcsolatos ajándéktárgyakra, sporteszközök, kellékek vásárlására, táplálékkiegészítőkre, konditerem bérletre és sporttal kapcsolatos applikációkra költenek átlag feletti mértékben.

Szeretnek sportcéllal utazni, azért, hogy sporteseményeken nézőként, sportolóként vagy kísérőként vegyenek részt.

életélvezők (13,4%)



idős	középkorú	fiatal
10,1%	67,5%	22,4%

Az életélvezők sportfogyasztása

Alapvetően érdeklődnek a sport iránt, de már korántsem társítanak hozzá olyan mértékben pozitívabb érzelmeket, mint az előző két csoport.

Igaz, negyedük (25,3%) sportol rendszeresen, ami még mindig magasabb az átlagosnál.

A rendszerességet tekintve főként heti 1-2 alkalommal és heti 3-4 alkalommal sportolnak.

Az előző csoportokhoz képest a labdarúgás egyáltalán nem jellemző a csoportra. Magas arányban futnak, kerékpároznak, úsznak és úznak konditermi sportokat.

Az életélvezők sportfogyasztása

Szurkolásukat tekintve (32,9%) a legmagasabb arányban közülük szurkolnak valamilyen sportcsapatnak, akik közül kiemelkedők a labdarúgó csapatok és a kézilabda csapatok. A sok csapat között eloszlik a szurkolók aránya, kis mértékben az FTC, a Győri ETO és a Real Madrid emelkedik ki.

12,7%-uk szurkol egyéni sportolónak, ami nem kiemelkedő a többi csoporthoz képest. Nagyon változatosan sokféle sportolónak szurkolnak.

A harmadik legtöbb pénzt költő csoport 35938Ft-os átlagos értékkel. Kiemelkedők a sporttal kapcsolatos újságokra, videókra, internetes tartalmakra, a sportverseny nevezésre, és a sporteszközök, kellékek vásárlására költött összegek.

Szeretnek sportcélal utazni, azért, hogy sporteseményeken nézőként, vagy kísérőként vegyenek részt. Sportolóként szinte soha nem vesznek részt ilyen eseményeken.

Összegzés

Sikerült feltérképeznünk a magyar lakosság sportköltéseinek sajátosságait, hogy valid képet adhassunk a sporthoz közvetlenül kapcsolódó termékek és szolgáltatások fogyasztásáról.

Az ÉletstílusInspiráció-modell alapján sikerült meghatároznunk az életstíluscsoportok sportfogyasztási szokásait.

Kiderült, hogy az életstíluscsoportok között igen jelentős különbségek tapasztalhatók a sportfogyasztás területén.

A további kutatási irányt az eredmények megerősítése és elmélyítése jelenti.

Köszönet a figyelemért!



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar