

A kutatás az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program, EFOP-3.6.2-16-2017-003: „Sport- Rekreációs- és Egészséggazdasági Kooperációs Kutatóhálózat létrehozása” című projektjének támogatásával készült.

# Az egyes sportágak és sportoló típusok lakossági megítélése

Dr. Németh Péter  
adjunktus  
Pécsi Tudományegyetem

2020. március 6.



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM  
Közgazdaságtudományi Kar

# a prezentáció célja



sportágak  
megítélése



magyar  
lakosság



sportoló  
típusok  
megítélése



márkapiramisok –  
gyakorisági  
elemzések

korrespondencia  
analízis

# a kutatás módszertani háttere

2000 fős személyes megkérdezés

A megkérdezés reprezentatív a 15-74 éves magyar lakosságra nem, korcsoportok (10 éves intervallumok) és a lakóhely régiója alapján

Adatfelvétel: 2018. május és június között

Cél, hogy a keletkező adatok valid képet adjanak a magyarországi sportfogyasztási szokásokról és a sporttal kapcsolatos attitűdökről

Vizsgált témakörök: sportolási szokások; sporttal kapcsolatos attitűdök; sportágakkal kapcsolatos vélemények, magatartás; sporttal kapcsolatos vásárlási szokások (termékek, szolgáltatások); sporteseményeken való részvétel és tájékozódás; sportoló típusok értékelése

sportágak megítélése

# 17 vizsgált sportág

- futás
- kézilabda
- kosárlabda
- vitorlázás
- e-sport
- póker
- autósport
- labdarúgás
- sakk
- úszás
- vízilabda
- aerobic/fitness
- konditermi sportok
- jégkorong
- röplabda
- asztalitenisz
- vívás

**Ismeri-e** Ön az alábbi sportokat/sportágakat?

- 1 – igen
- 2 – nem

**Érdeklődik-e** Ön az alábbi sportok/sportágak hírei eseményei iránt?

- 1 – igen
- 2 – nem

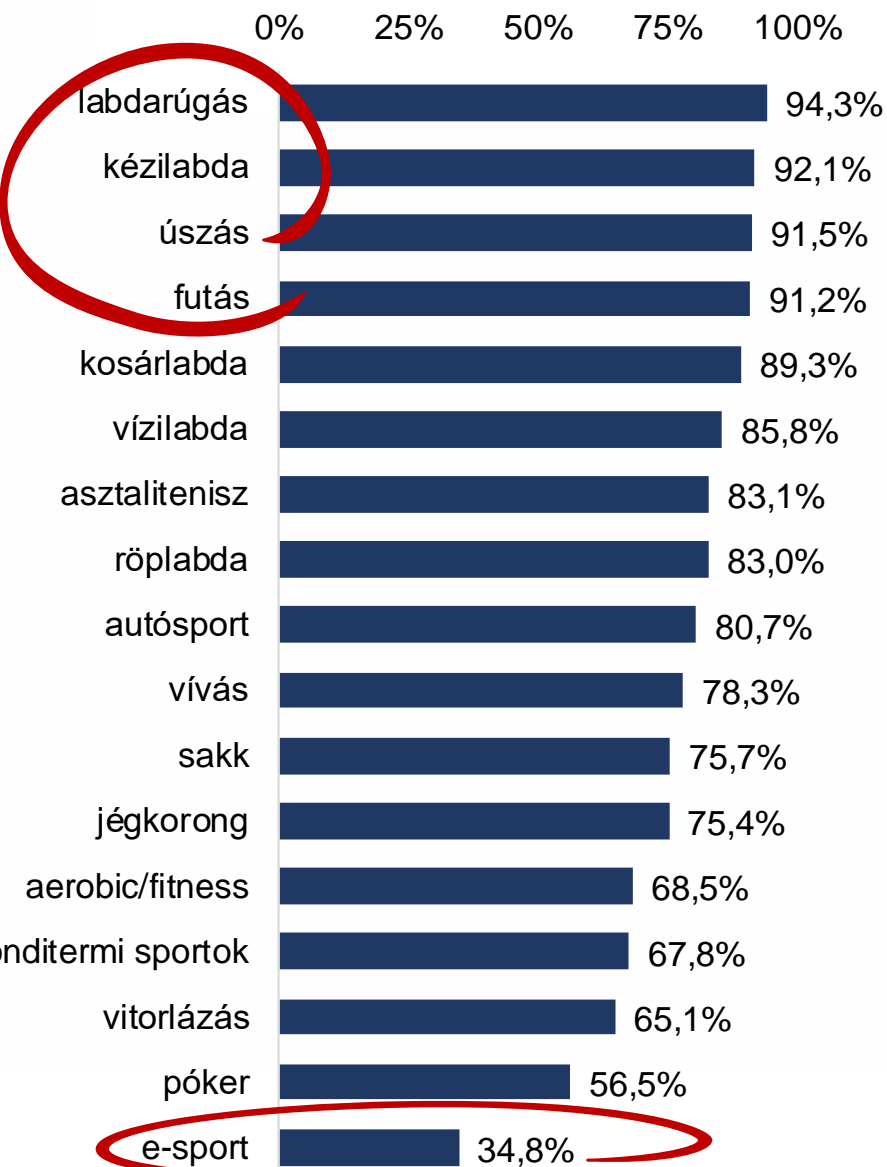
Mennyire **szimpatikus** az Ön számára ez a sport/sportág? Ötfokozatú skálán értékelje ezt, ahol az 1 azt jelenti, hogy egyáltalán nem szimpatikus, az 5 pedig, hogy nagyon szimpatikus az adott sportág!

- 1 – 2 – 3 – 4 – 5

**Űzi-e** Ön az alábbi sportokat/sportágakat legalább hobbi szinten?

- 1 – rendszeresen
- 2 – alkalmanként
- 3 – ritkán
- 4 – soha

# sportágak megítélése – ismertség



„Ismeri-e Ön az alábbi sportokat/sportágakat?” (n=2000)

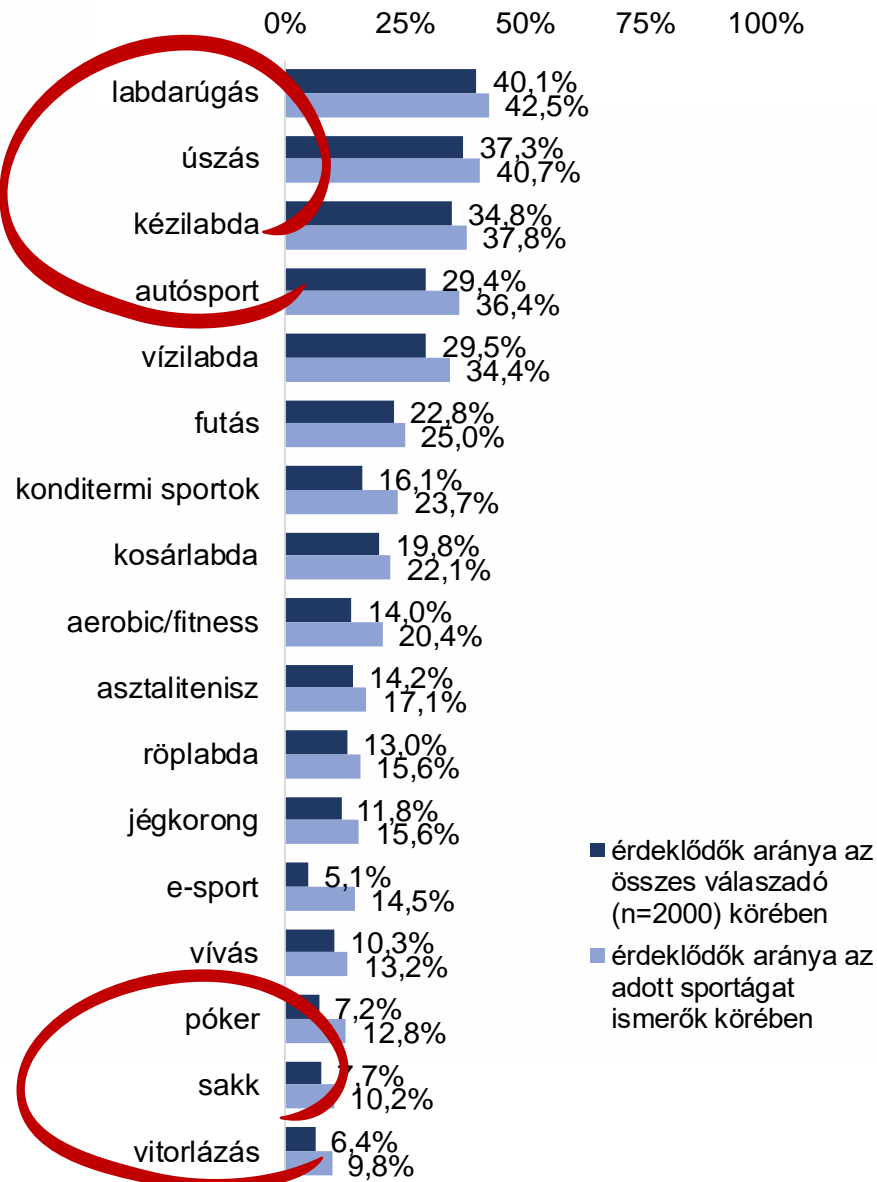
labdarúgás, kézilabda, úszás, futás emelkedik ki

e-sport legkevésbé ismert

általában a fiatalok és a felsőfokú végzettségűek magasabb arányban ismerik a vizsgált sportágakat

# sportágak megítélése – érdeklődés

„Érdeklődik-e Ön az alábbi sportok/sportágak hírei eseményei iránt?”

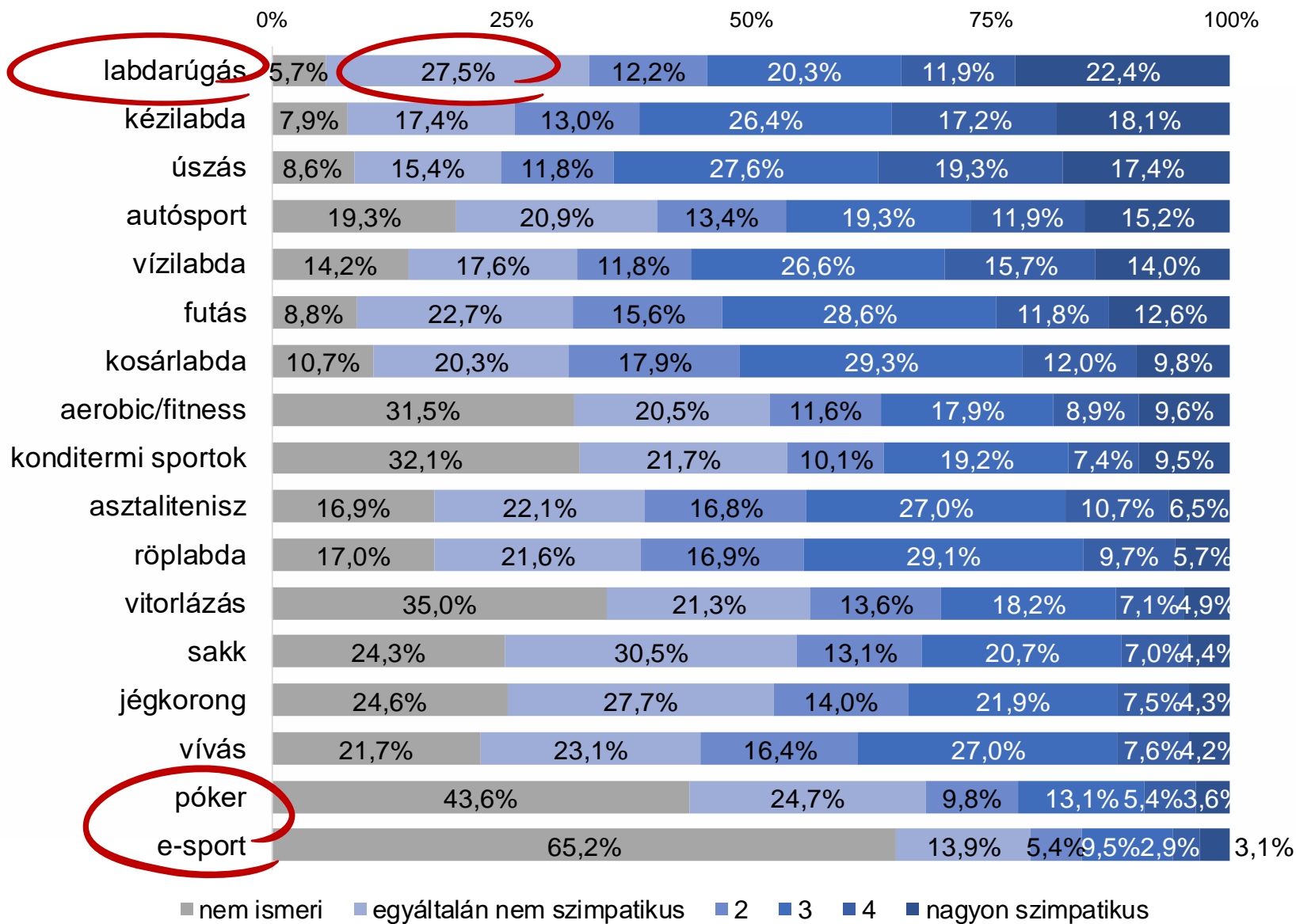


Leginkább érdeklődnek: labdarúgás, úszás, kézilabda

Legkevésbé érdeklődnek: póker, sakk, vitórlázás

# sportágak megítélése – szimpátia

„Mennyire szimpatikus az Ön számára ez a sport/sportág?” (n=2000)

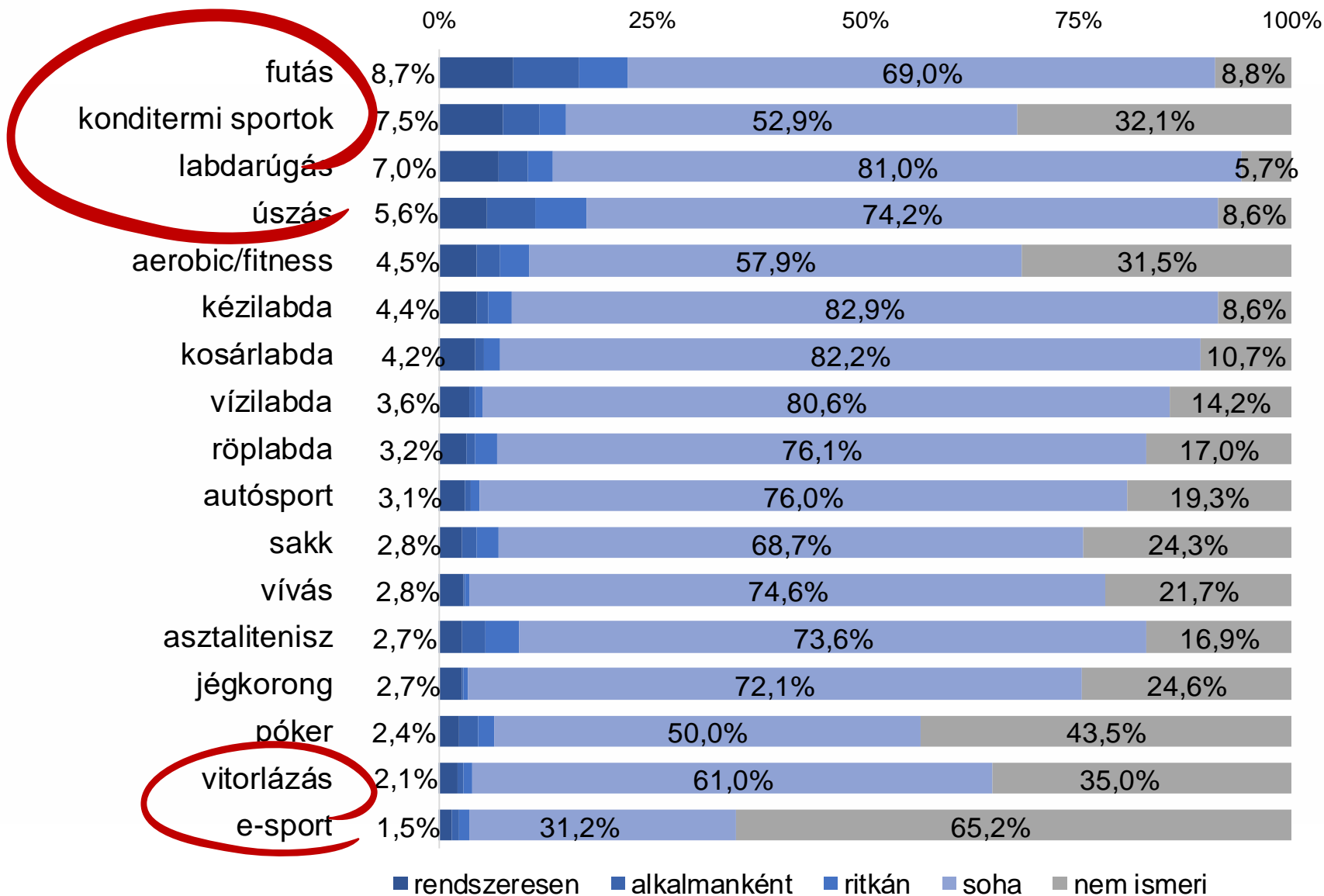




„Űzi-e Ön az alábbi sportokat/sportágakat  
legalább hobbi szinten?”

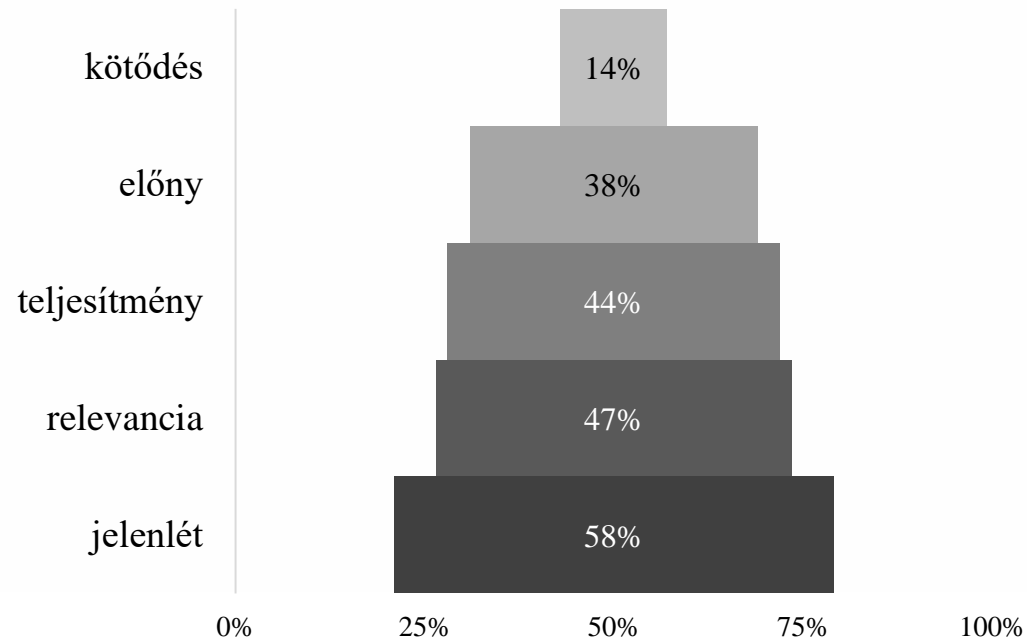
n=2000

## sportágak megítélése – sportok űzése



## a márkapiramis elgondolásról

- a márka jelenlegi helyzetét és potenciálját mutatja meg (Doyle, 1998)
- a stratégiaalkotásban is segítséget nyújthat (Tuominen, 1999)
- **márkakötődés és márkahűség** fogalmak is kapcsolódnak (Bauer-Kolos, 2016), hiszen a piaci jelenléten felül a márkát vásárlók és újravásárlók arányát is jelezni lehet
- a márka kiterjesztett értelmezése lehetővé teszi a márkapiramisok kiterjesztett értelmezését is (Bauer-Kolos, 2016) – például sportágak esetén használni



Forrás: saját szerkesztés Millward Brown alapján

# márkapiramisok – néhány erősebb „márka”

## labdarúgás

0% 25% 50% 75% 100%

legalább alkalmanként  
űzi (n=1886)

11,0%

érdeklődik (n=1886)

42,5%

szimpatikus számára  
(4-es vagy 5-ös értékelést  
adott ötfokozatú skálán)  
(n=1886; aki ismeri)

36,4%

ismeri (n=2000)

94,3%

## kézilabda

0% 25% 50% 75% 100%

legalább alkalmanként  
űzi (n=1841)

6,4%

érdeklődik (n=1841)

37,8%

szimpatikus számára  
(4-es vagy 5-ös értékelést  
adott ötfokozatú skálán)  
(n=1841; aki ismeri)

38,3%

ismeri (n=2000)

92,1%

## úszás

0% 25% 50% 75% 100%

legalább alkalmanként  
űzi (n=1829)

12,4%

érdeklődik (n=1829)

40,7%

szimpatikus számára  
(4-es vagy 5-ös értékelést  
adott ötfokozatú skálán)  
(n=1829; aki ismeri)

40,1%

ismeri (n=2000)

91,4%

## futás

0% 25% 50% 75% 100%

legalább alkalmanként  
űzi (n=1823)

18,1%

érdeklődik (n=1823)

24,9%

szimpatikus számára  
(4-es vagy 5-ös értékelést  
adott ötfokozatú skálán)  
(n=1823; aki ismeri)

26,7%

ismeri (n=2000)

91,2%

# márkapiramisok – néhány gyengébb „márka”

## vitorlázás

0% 25% 50% 75% 100%

legalább alkalmanként  
űzi (n=1301)

4,3%

érdeklődik (n=1301)

9,8%

szimpatikus számára  
(4-es vagy 5-ös értékelést  
adott ötfokozatú skálán)  
(n=1301; aki ismeri)

18,4%

ismeri (n=2000)

65,0%

## póker

0% 25% 50% 75% 100%

legalább alkalmanként  
űzi (n=1129)

8,0%

érdeklődik (n=1129)

12,7%

szimpatikus számára  
(4-es vagy 5-ös értékelést  
adott ötfokozatú skálán)  
(n=1129; aki ismeri)

15,9%

ismeri (n=2000)

56,5%

## sakk

0% 25% 50% 75% 100%

legalább alkalmanként  
űzi (n=1514)

5,9%

érdeklődik (n=1514)

10,1%

szimpatikus számára  
(4-es vagy 5-ös értékelést  
adott ötfokozatú skálán)  
(n=1514; aki ismeri)

15,0%

ismeri (n=2000)

75,7%

## e-sport

0% 25% 50% 75% 100%

legalább alkalmanként  
űzi (n=696)

7,0%

érdeklődik (n=696)

14,4%

szimpatikus számára  
(4-es vagy 5-ös értékelést  
adott ötfokozatú skálán)  
(n=696; aki ismeri)

17,2%

ismeri (n=2000)

34,8%

sportoló típusok megítélése

# sportoló típusok és tulajdonságok

korrespondencia analízis

„Melyik sportoló típushoz illenek az alábbi tulajdonságok?”

## cél

a sportoló típusok lakossági percepciójának vizsgálata

## módszer

korrespondencia analízis, amely az egyes sportoló típusok elhelyezkedését mutatja meg egymáshoz, valamint a vizsgálatba vont jelzőkhöz képest egy kétdimenziós térképen

a korrespondencia analízis-térkép megmutatja a sportoló típusok és az attribútumok kapcsolatát, az ábrázolt változók elhelyezkedése (közelsége-távolsága-viszonya) alapján

## attribútumok

- kreativitás
- gazdagság, pénz
- férfi
- nagyra becsülés
- nő
- új dolgok kipróbálója
- fiatal
- odafigyel másokra
- alázatos, szerény, visszafogott
- tradicionális/hagyománykövető
- szabad
- lassú
- sikeres, elismert
- gyors
- kalandok, érdekes élet
- tisztelet
- becsületes
- modern
- jól érezi magát
- öröm

## sportoló típusok

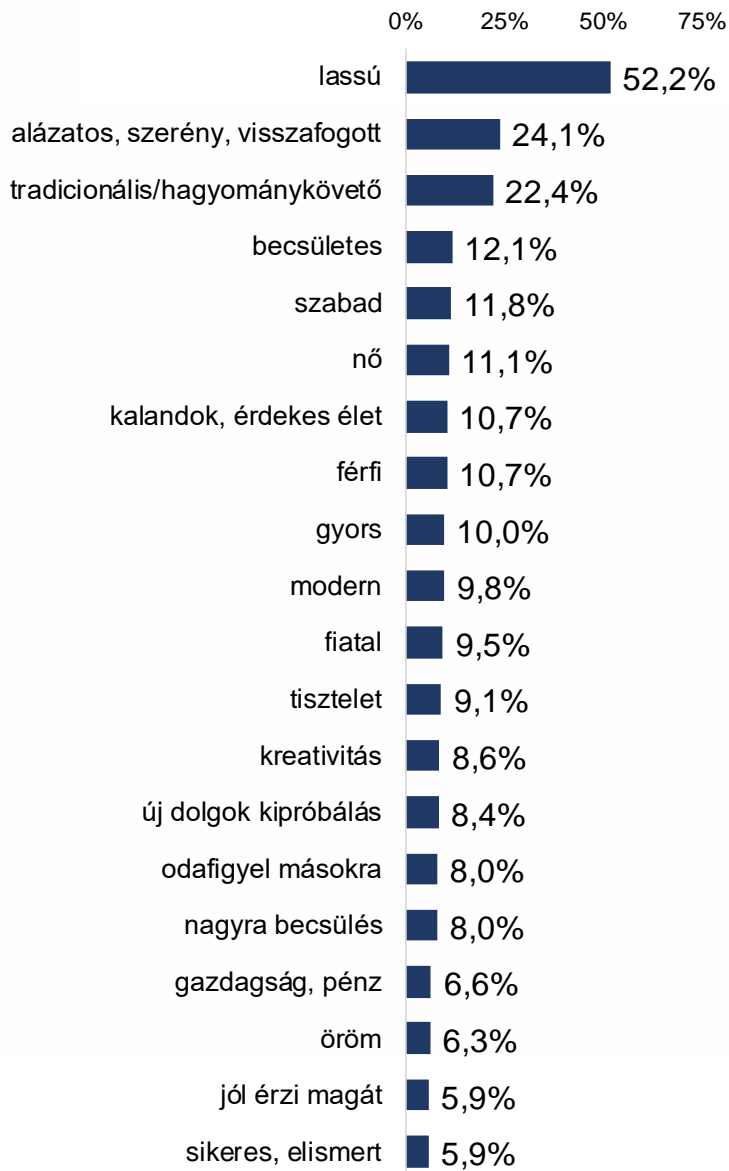
- laikus sportoló
- egyéni profi sportoló
- csapatban profi sportoló
- szellemi sportoló
- e-sportoló

# jellemzők

„Melyik sportoló típushoz illenek az alábbi tulajdonságok?”

	hobby, laikus sportoló	egyéni sportoló	csapatban profi sportoló	szellemi sportoló	e-sportoló
kreativitás	666	803	744	789	416
gazdagság, pénz	185	1481	1140	341	245
férfi	835	1414	1226	781	646
nagyra becsülés	322	1426	1057	508	202
nő	1005	1246	1103	778	513
új dolgok kipróbálás	852	747	564	531	614
fiatal	897	1215	1036	671	686
odafigyel másokra	530	542	1358	330	200
alázatos, szerény, visszafogott	686	522	583	441	133
tradicionális/hagyománykövető	624	593	694	391	98
szabad	1130	711	486	520	396
lassú	392	134	87	423	153
sikeres, elismert	219	1623	1252	481	217
gyors	378	1385	1132	373	308
kalandok, érdekes élet	544	1181	1020	307	218
tisztelet	564	1295	1092	602	270
becsületes	967	1003	927	715	421
modern	516	668	551	571	919
jól érzi magát	1239	1123	989	703	584
öröm	1236	1229	1099	769	604

# sportoló típusokra nem jellemző tulajdonságok



„Melyik sportoló típushoz illenek az alábbi tulajdonságok?”

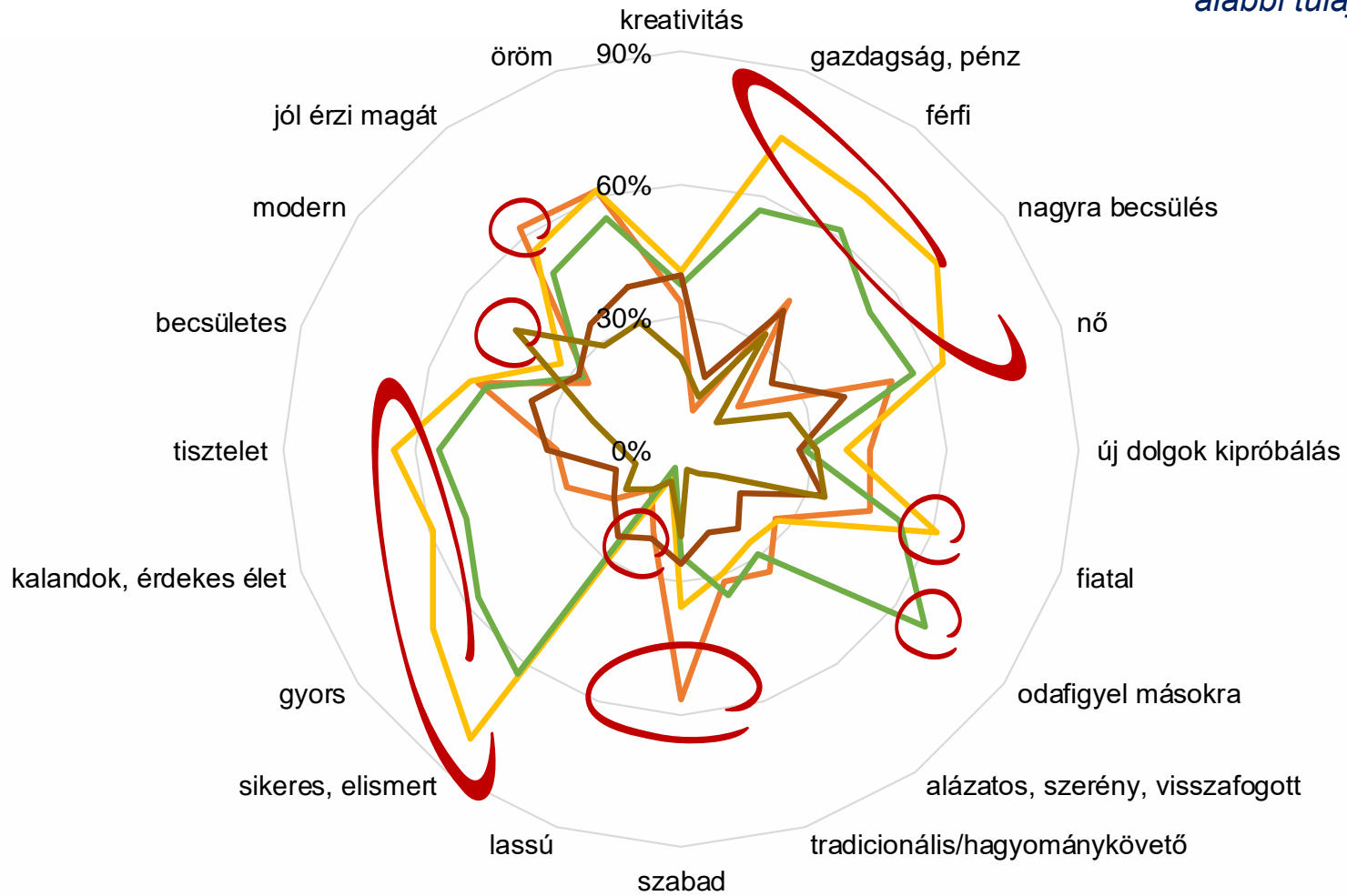
azok aránya, akik azt jelölték, hogy egyik sportoló típusra sem jellemző az adott tulajdonság (n=2000)

- a *lassú*, mint tulajdonság, általában inkább nem jellemzi egyik sportolói típust sem



# sportoló típusok profilja

„Melyik sportoló típushoz illenek az alábbi tulajdonságok?”

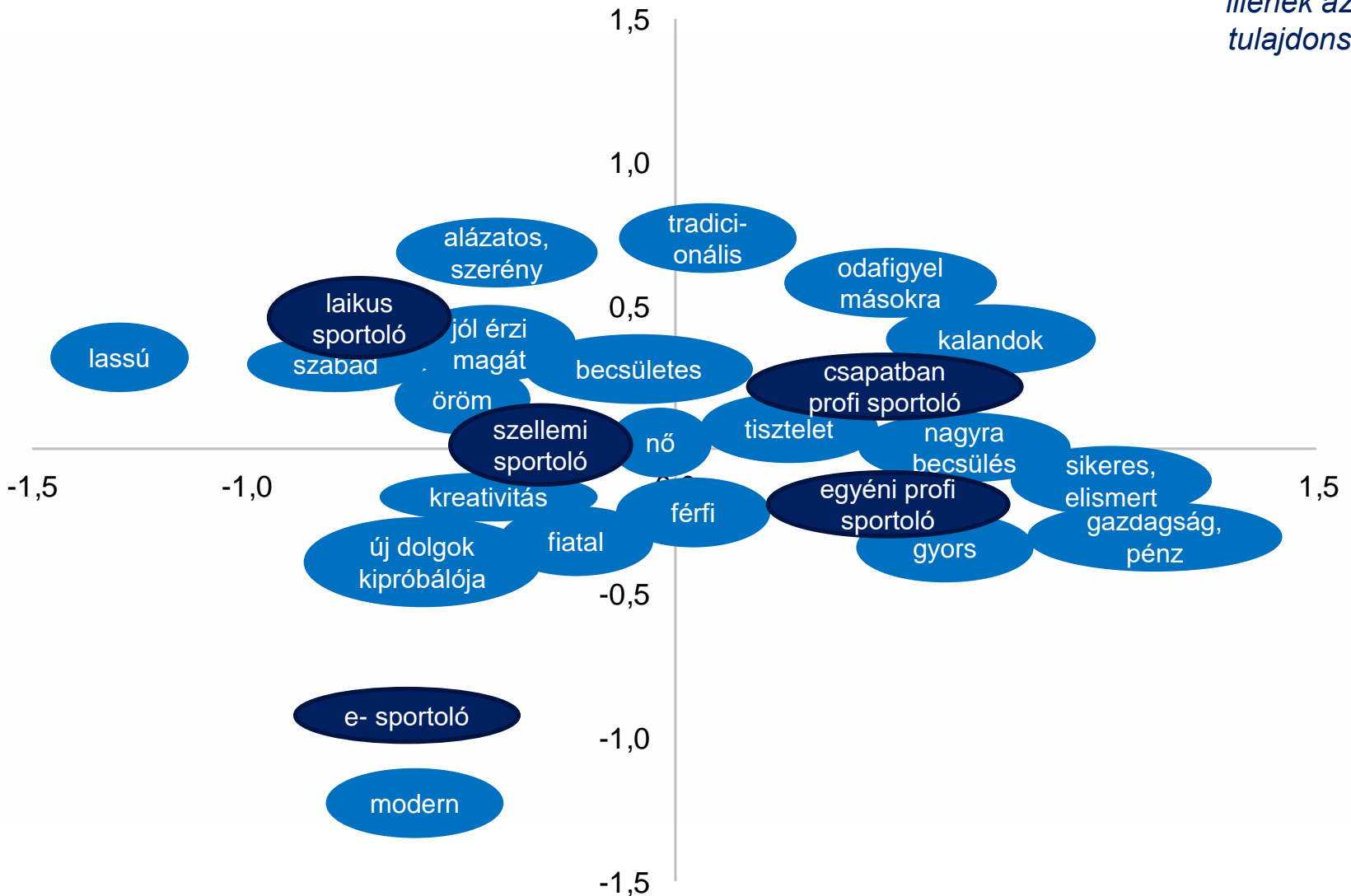


— hobbyi, laikus sportoló — egyéni sportoló — csapatban profi sportoló — szellemi sportoló — e-sportoló

# sportoló típusok társítása tulajdonságokhoz

korrespondencia analízis-térkép – sportoló típusok és tulajdonságok pozíciója

„Melyik sportoló típushoz illenek az alábbi tulajdonságok?”



# pozíciók értelmezése a korrespondencia-analízis térképen

*korrespondencia analízis*

*„Melyik sportoló típushoz illenek az alábbi tulajdonságok?”*

## **Laikus sportoló**

szabad, jól érzi magát, lassú

## **Egyéni profi sportoló**

gyors, nagyra becsülés, tisztelet, sikeres

## **Csapatban profi sportoló**

tisztelet, kalandok, odafigyel másokra

## **Szellemi sportoló**

kreativitás, öröm, nő

## **E-sportoló**

modern, új dolgok kipróbálója

# összegzés

magas arányban ismerik a vizsgált sportágakat: 90%-os ismertség körül vagy felett vagy több is

érdeklődés terén a labdarúgás, az úszás és a kézilabda emelkedik ki

szimpátia: labdarúgás, kézilabda, úszás

legmagasabb arányban vannak a rendszeres „használók”: futás, konditermi sportok

a lassú, mint tulajdonság inkább nem jellemzi a sportolást

vannak különbségek abban, hogy az emberek hogyan gondolkodnak az egyes sportoló típusokról

Köszönet a figyelemért!



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM  
Közgazdaságtudományi Kar