

Mi fogyasztjuk az MI-vezérelt médiát vagy az fogyaszt (el) minket?

Katalin Feher Ph.D.

Fulbright és Bolyai ösztöndíjas kutató

Budapesti Gazdasági Egyetem

VÁLTOZÁS, ÚJRATERVEZÉS ÉS FEJLŐDÉS

2020. november 5-6.

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara 50 éves jubileuma alkalmából

Bevezetés

- ✦ Social Dilemma

Zuboff 2019

- ✦ Interfész-idő és adatadomány

Ohme et al. 2020

- ✦ SoMoLo-addikció

Goggin et al. 2015

- ✦ Terminator-szindróma

Garvey & Maskal 2020



Copyright: ©Netflix

Gondolati ív

- ✦ MI-vezérelt média épül körénk és a döntéseink mélyére
- ✦ Ember-gép kommunikáció
- ✦ Üzleti és befolyásolási modellek
- ✦ Társadalmi értékek és MI-etika
- ✦ Radikálisan változik-e a médiafogyasztás?



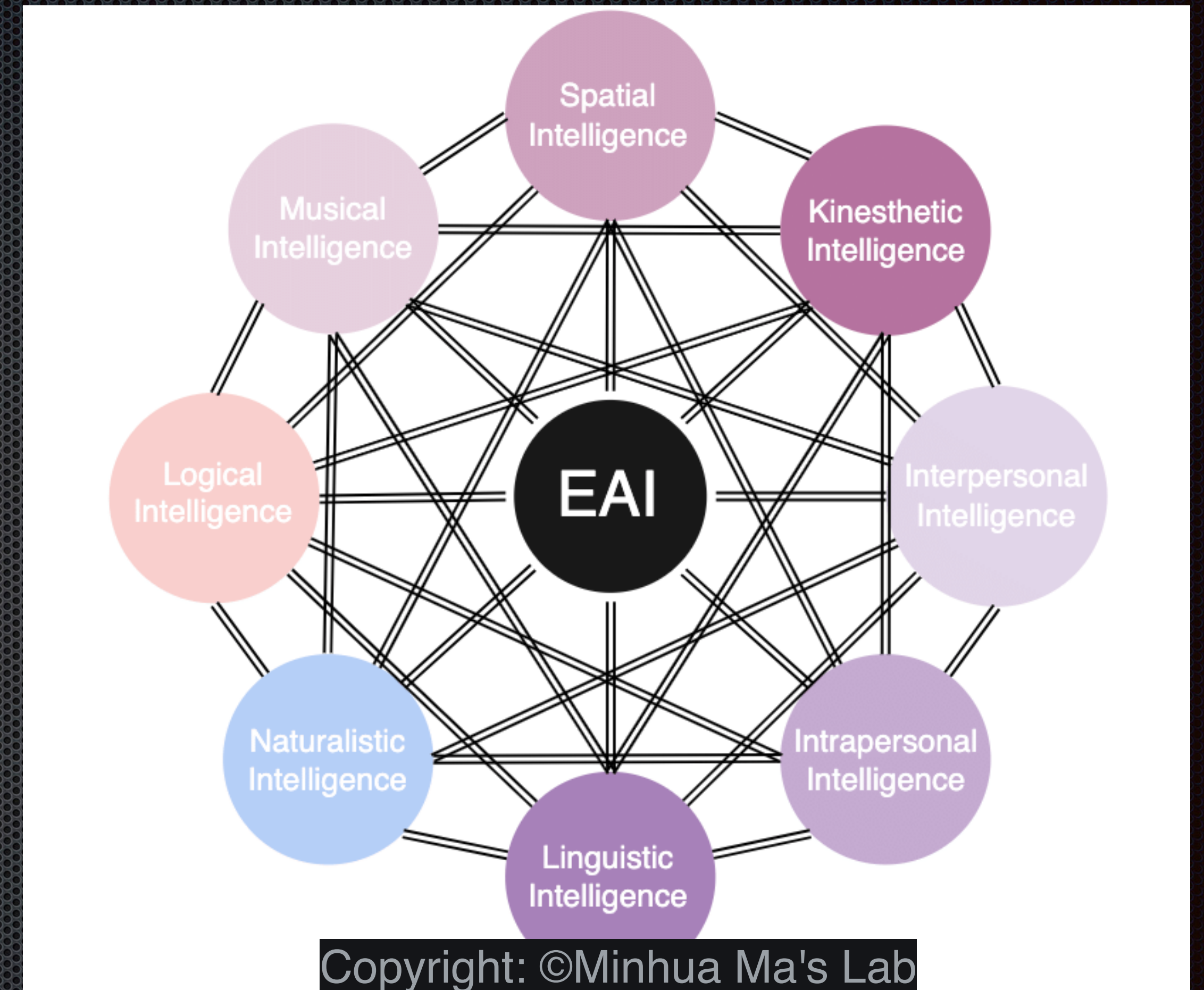
Az ember-gép kommunikáció szinterei

- ✦ Biometria, hang/kép/szóveg vezérlés
Dwivedi et al. 2020
- ✦ Self-trekkelés, emberi és gépvezérelt media
Neff 2016
- ✦ Médiakultiváció és augmentáció
Raisamo et al. 2019
- ✦ Párhuzamos valóságok és post-truth
Yi 2016
- ✦ Mi változott radikálisan?



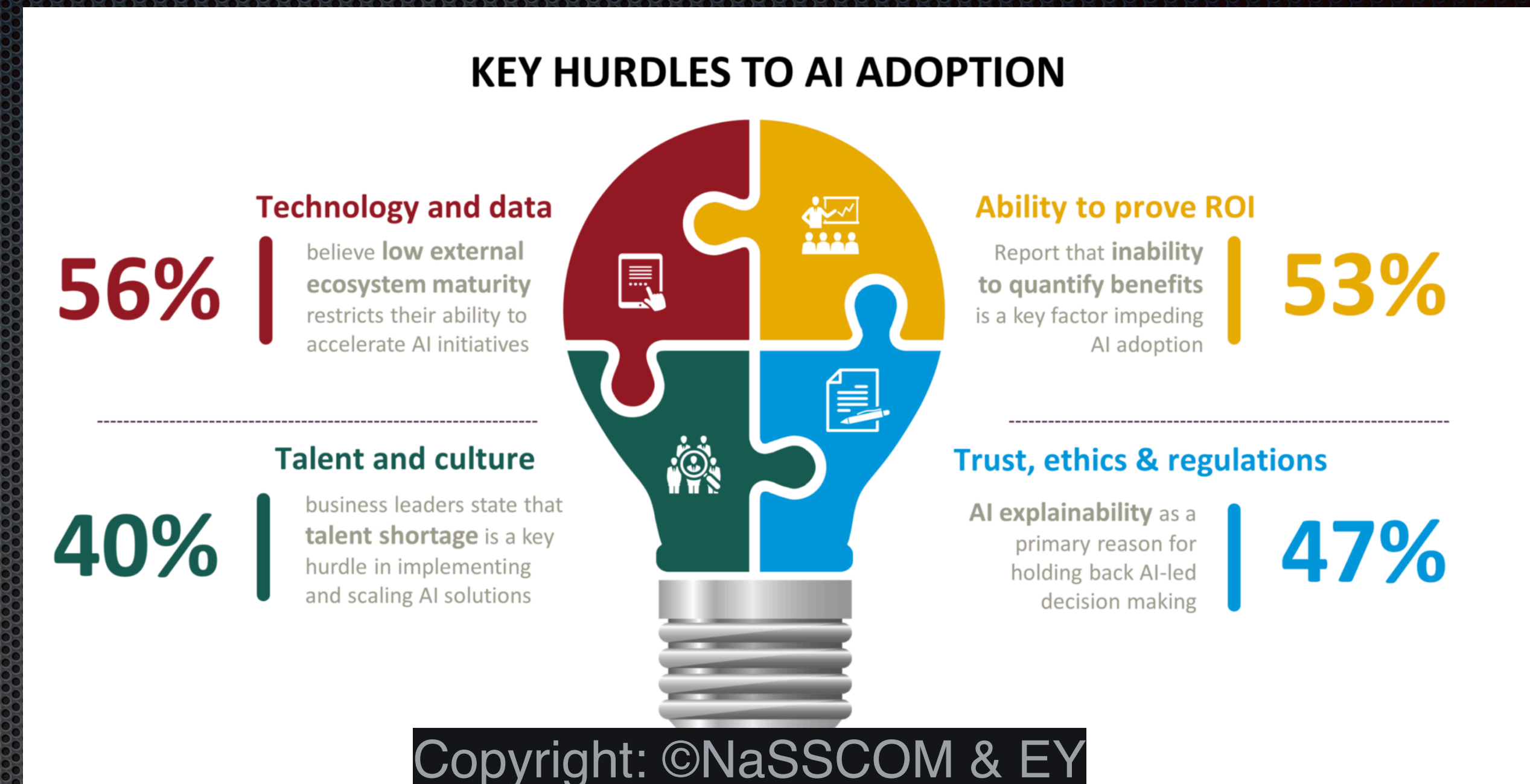
Üzleti és befolyásolási modellek

- ✦ Adatbiznisz, FinTech, freemium/év
Phadke 2020
- ✦ Automatizáció és prediktív analitika
Brynjolfsson 2019
- ✦ Érzelem-MI
Somers 2019
- ✦ Kiszervezett döntések és értékek
Feher & Zelenkauskaitė 2020
- ✦ Nyomás vagy felszabadító erő?



Társadalmi értékek és MI-etika

- ✦ A semleges algoritmus kérdésköre
Klinger 201
- ✦ Megbízható és méltányos MI
Balkin 2017, EC 2019
- ✦ Mesterséges bölcsesség és jól-lét
Feher & Zelenkauskaitė 2020, Jeste et al. 2020)
- ✦ Homogenizáció vagy diverzifikáció?



Konklúzió és vita

- ✦ Etika és érték-kérdés a csúcson
- ✦ Amazon-Netflix tengely
- ✦ Végül mi fogyasztjuk az MI-vezérelt médiát vagy az fogyaszt (el) minket?

Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2020



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner
© 2020 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and Hype Cycle are registered trademarks of Gartner, Inc. and its affiliates in the U.S.

Gartner

Források

Amores Fernandez, J., Hernandez Rivera, J., Dementyev, A., Wang, X., & Maes, P. (2018). BioEssence: A Wearable Olfactory Display that Monitors Cardio-respiratory Information to Support Mental Wellbeing.

Balkin, J. M. (2017). Free speech in the algorithmic society: Big data, private governance, and new school speech regulation. *UCDL Rev.*, 51, 1149.
Coeckelbergh, M. (2020) AI Ethics, MIT Press.

Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., ... & Kumar, V. (2020). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management*, 102168.

Garvey, C., & Maskal, C. (2020). Sentiment analysis of the news media on artificial intelligence does not support claims of negative bias against artificial intelligence. *OMICS: A Journal of Integrative Biology*, 24(5), 286-299.

Goggin, G., Martin, F., & Dwyer, T. (2015). Locative news: Mobile media, place informatics, and digital news. *Journalism Studies*, 16(1), 41-59.

Jeste, D. V., Graham, S. A., Nguyen, T. T., Depp, C. A., Lee, E. E., & Kim, H. C. (2020). Beyond artificial intelligence: exploring artificial wisdom. *International Psychogeriatrics*, 1-9.

Klinger, U., & Svensson, J. (2018). The end of media logics? On algorithms and agency. *New Media & Soc*, vol. 20. no. 12, pp. 4653-4670. doi: 10.1177/1461444818779750

Neff, G., & Nafus, D. (2016). *Self-tracking*. MIT Press.

Ohme, J., Araujo, T., de Vreese, C. H., & Piotrowski, J. T. (2020). Mobile data donations: Assessing self-report accuracy and sample biases with the iOS Screen Time function. *Mobile Media & Communication*, 2050157920959106. Chicago

Phadke, S. (2020). FinTech Future: The Digital DNA of Finance. Sage Publications Pvt. Limited.

Raisamo, R., Rakkolainen, I., Majaranta, P., Salminen, K., Rantala, J., & Farooq, A. (2019). Human augmentation: Past, present and future. *International Journal of Human-Computer Studies*, 131, 131-143.

Reynaldo, N., Chanrico, W., Suhartono, D., & Purnomo, F. (2019). Gender Demography Classification on Instagram based on User's Comments Section. *Procedia Computer Science*, 157, 64-71.

Somers, M. (2019). Emotion AI, Explained, MIT Media Lab. Link: <https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/emotion-ai-explained>

Swamynathan, M. (2017). Step 2-Introduction to Machine Learning. In *Mastering Machine Learning with Python in Six Steps* (pp. 53-116). Apress, Berkeley, CA.

Yi, I. H. (2019). Media Environment, Dual Process and Polarization: A Computational Approach. arXiv preprint arXiv:1906.06531.

Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power: Barack Obama's Books of 2019*. Profile Books.

Dr. habil. Fehér Katalin

feher.katalin@uni-bge.hu

Budapesti Gazdasági Egyetem, tudományos főmunkatárs

Köszönetnyilvánítás

Az előadáshoz lehetőséget nyújtott a
Fulbright Kutatói Ösztöndíj és az MTA Bolyai János Kutatási Ösztöndíja.