

Vajdovich Nóra: Családi vállalatok célrendszerének kialakulásának előzményei

„Céljainkat csak egy olyan tervvel érhetjük el, amelyben buzgón kell hinnünk és amiért nagyon sok erőfeszítést kell tennünk. Nincs más út a sikerhez.”

Pablo Picasso

Miért fontos a vállalatok céljainak vizsgálata?

a, segítik a döntések értelmezését

b, a célok befolyásolják:

a vállalat viselkedését, a vállalat teljesítményét, folytonosságát, versenyképességét, fenntarthatóságát

c, a célok hatással vannak a stratégiai döntésekre

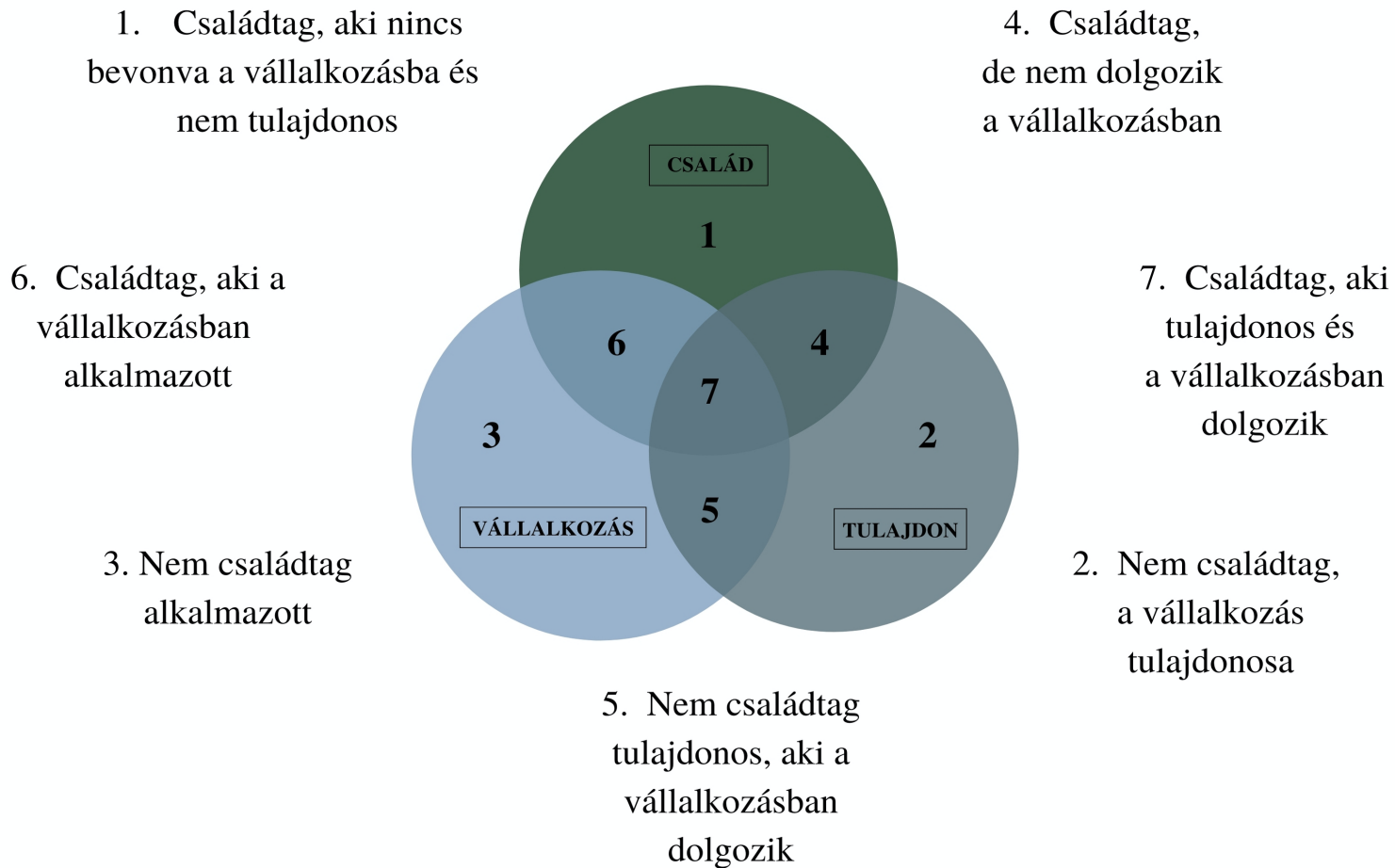


A családi vállalatok céljai

- A családi vállalat céljai a kiindulópontja a családi vállalatok különbözőségeinek, a célok különböztetik meg az egyes családi vállalatokat a többi családi vállalattól. (Chrisman et al., 2012)
- a célok határozzák meg a családi vállalat cselekvésre való hajlandóságát (Williams *et al.*, 2018)
- „Mi a cél? Maga a generációváltás vagy a generációváltás egy eszköz a cél eléréshez?” (Sharma, 1997)



A Három kör modell: az egyének motivációja



Forrás: Taiguri, Davis, 1983

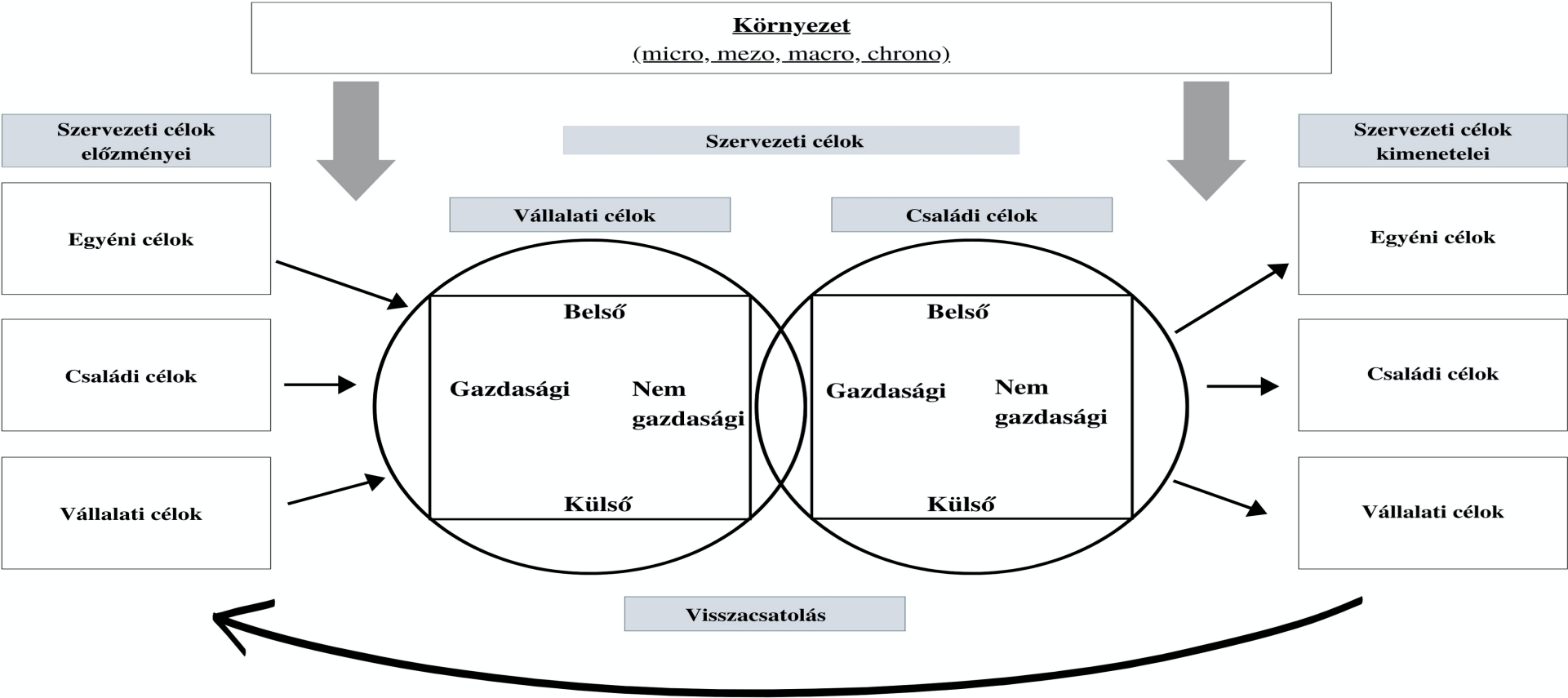
Családi vállalatok gazdasági és nem gazdasági céljai

	VÁLLALATI CÉLOK	CSALÁDI CÉLOK
GAZDASÁGI CÉLOK	Vállalati gazdasági célok: - pénzügyi és gazdasági célok	Család orientált gazdasági célok: - a család biztonsága - a család bevétele és a család anyagi biztonsága - áhított életstílus
NEM GAZDASÁGI CÉLOK	Vállalati nem gazdasági célok: - környezeti fenntarthatóság - termék és szolgáltatás fejlesztés	Család orientált nem gazdasági célok: - családi harmónia - közösségben kialakított kép (image) és hírnév - családi örökség

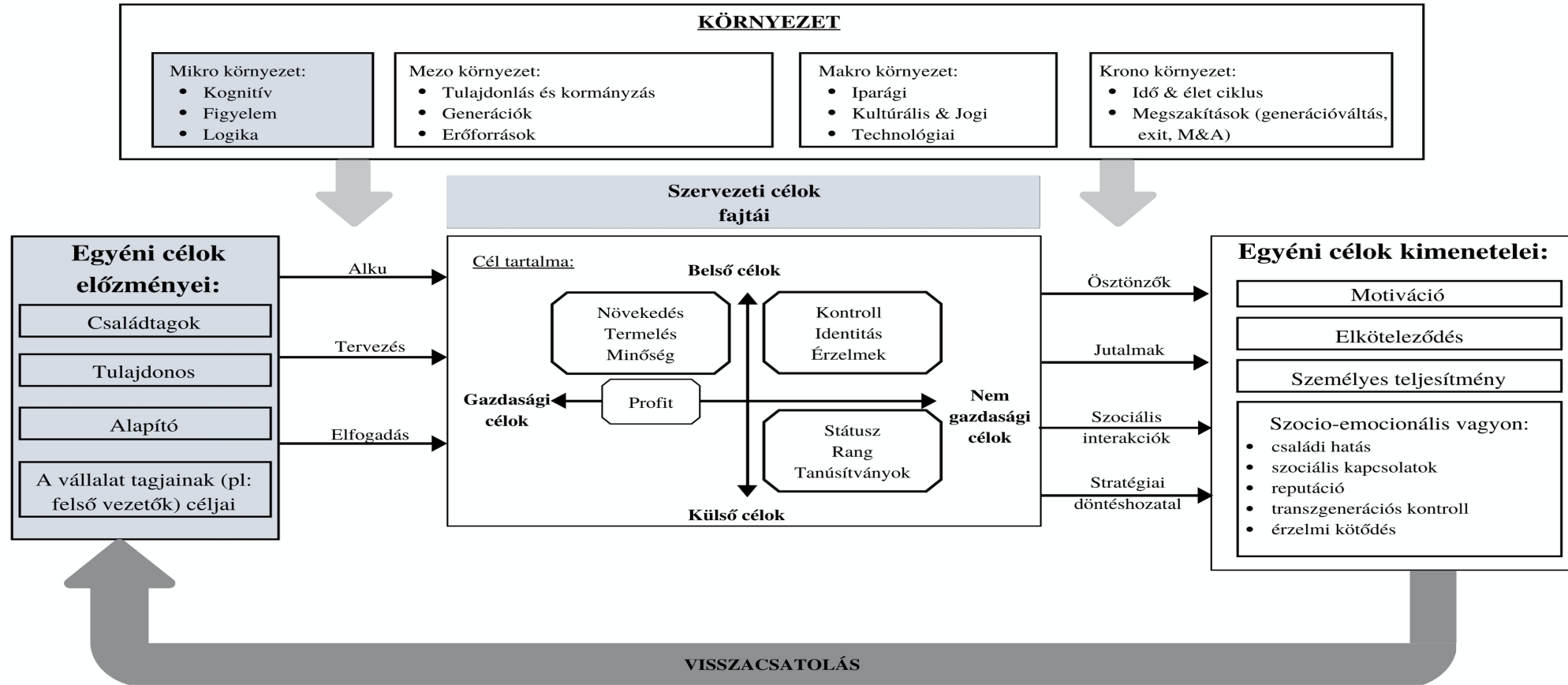
Forrás: A családi vállalatok célrendszere (Basco, 2017)



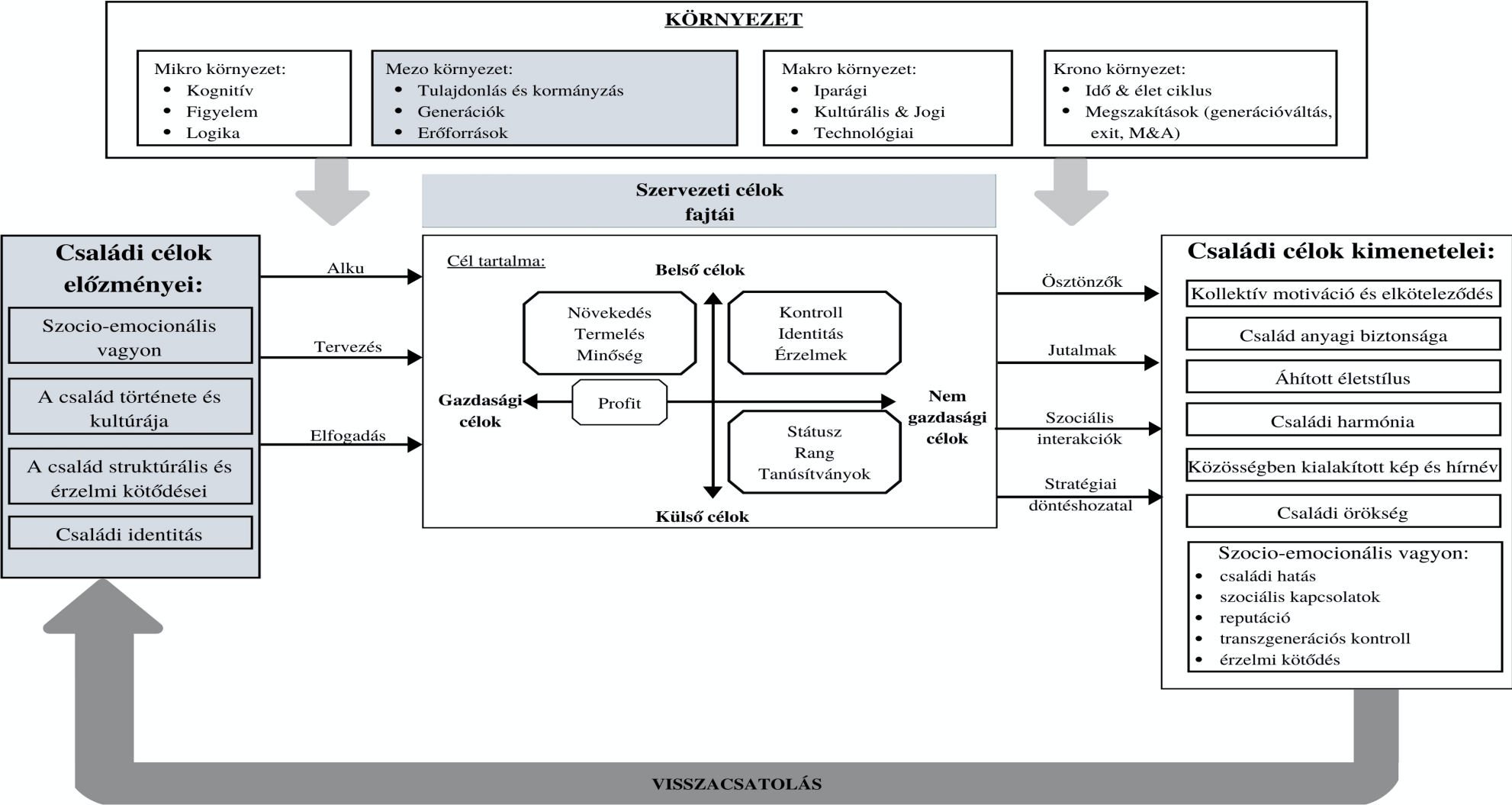
Családi vállalatok célrendszerei



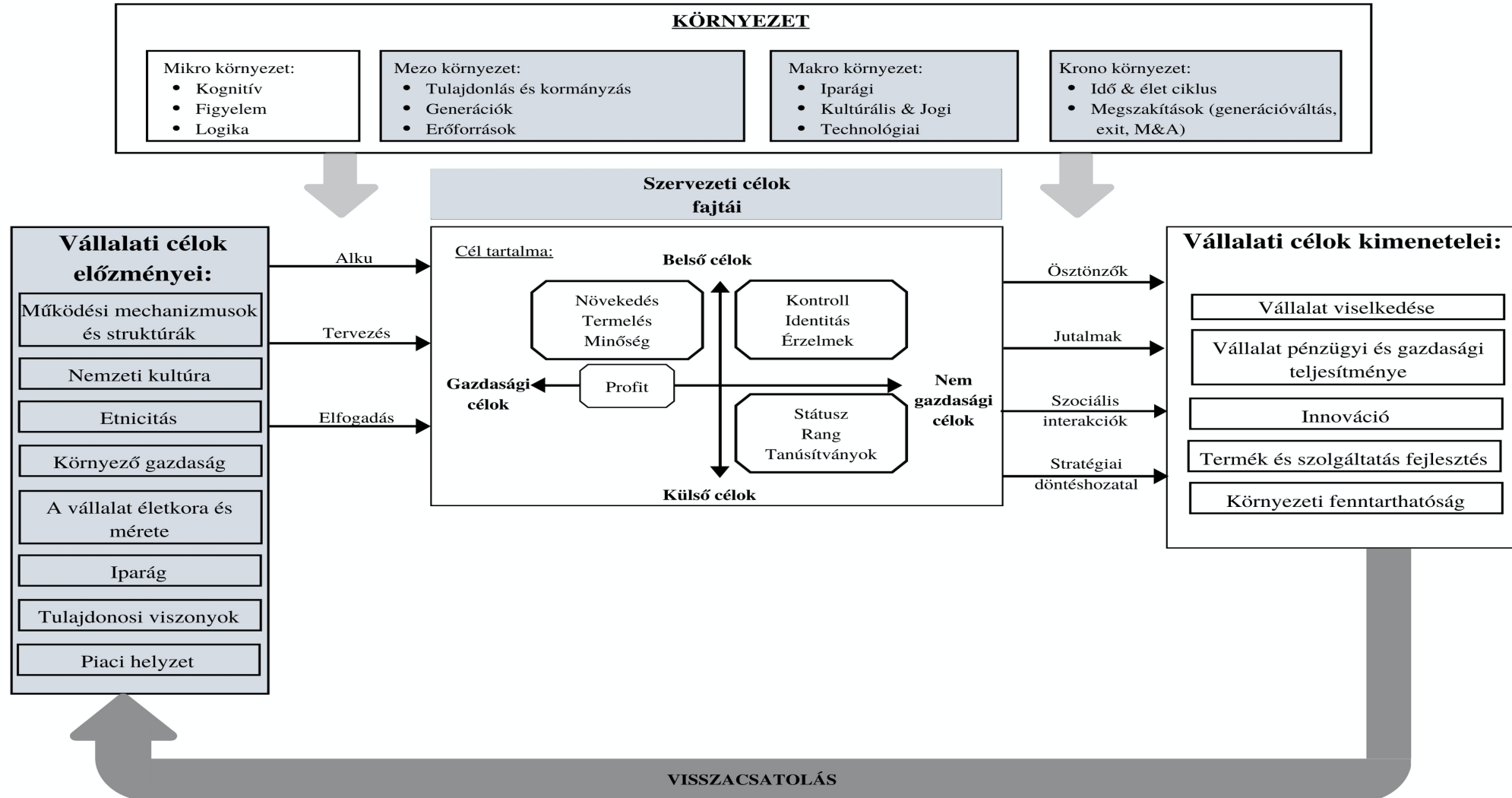
Egyéni célok előzményei



Családi célok előzményei



Vállalati célok előzményei



Családi vállalatok célrendszerei

Felsőoktatási Kiválósági Program, Innovációs és Technológiai Minisztérium, **Budapesti Gazdasági Egyetem** (NKFIH-1259-8/201) támogatásával egy kutatás lefolytatására.

A kutatás címe:

Családi vállalkozások fenntarthatóságának vizsgálata a vállalati célok tükrében a magyar borászati szektorban.



Első tanulságok:

I.

Család anyagi biztonsága
Vállalat anyagi biztonsága
Harmónia a családban

II.

Családi hagyományok átadása és fenntartása
Harmónia a család és a vállalkozás között
A vállalat anyagi biztonsága

III.

Termék és szolgáltatás fejlesztés
Társadalmi felelősségvállalás
Dolgozók iránti felelősségvállalás

„Hit-Remény-Bátorság”

(Ifj. P.J)

„Bátorság-Erő-Remény”

(id. P.J)

Picasso: Hit, erőfeszítés!

Köszönöm a figyelmet!