

Pécsi Tudományegyetem Gazdálkodástani Doktori Iskola
Doctoral School of Business Administration at the University of Pécs

KÉPZÉSI TERV
TRAINING PLAN



2025. szeptember 1-től

A Gazdálkodástani Doktori Iskola képzési terve

A doktori iskola működési szabályzata részletesen tartalmazza a doktori iskola hallgatói által teljesítendő követelményeket és a kreditszerzés rendjét. Jelen dokumentum a működési szabályzat mellékleteként szereplő

- kreditteljesítési rendet,
- tantárgystruktúrát, valamint a
- tantárgyak aktuális sillabuszát

tartalmazza.

Training Plan of the Doctoral School of Business Administration

The doctoral school's operational regulations contain detailed information on the requirements to be met by doctoral school students and the rules for earning credits. This document contains the following appendices

- credit acquisition system,
- course structure, and
- current syllabus of courses.

A szervezett képzés kreditteljesítési rendje

Időszak	Képzési	Oktatási	Kutatási	Összesen
	megszerzendő/megszerezhető kreditek száma félévenként			
Képzési és kutatási (1 – 4. félév)	18 – 30	0 –	0 –	18 –
Kutatási és disszertációs (5 – 8. félév)	0	3 –	12 –	15 –
1-8. félév során megszerzendő minimális kredit	96	24	120	240

Credit requirements for organized training

Period	Training	Teaching	Research	Total
	credits to be earned/earnable per semester			
Training and research (1st – 4th semester)	18 – 30	0 –	0 –	18 –
Research and dissertation (5th – 8th semester)	0	3 –	12 –	15 –
Minimum credits to be earned during the 1st – 8th semester	96	24	120	240

Gazdálkodástani doktori program tantárgystruktúrája

Oktatott tárgyak (valamennyi 20 óra/6 kredit)			
1. félév	2. félév	3. félév (3-5 választandó)	4. félév (3-5 választandó)
Haladó közgazdaságtan Sebestyén Tamás	Tevékenységyrányítás Vörös József	Sztochasztikus modellezés Rappai Gábor	Iparpolitika Lux Gábor
Adatműveletek Kehl Dániel/Tiszberger Mónika	Szervezetelmélet Vitai Zsuzsanna	Tudományfilozófia Weisz János	Matematikai közgazdaságtan Bessenyei István
Optimumszámítás Bugár Gyöngyi	Vállalatfinanszírozás Ulbert József	Marketingelmélet Szűcs Krisztián	Innovációmarketing és menedzsment Lányi Beatrix
Döntési módszerek Kovács Kármén/Vitai Zsuzsanna	Fogyasztói magatartás Törőcsik Mária	Emberi erőforrás menedzsment Ásványi Zsófia	Kutatási projektmenedzsment Jarjabka Ákos
		Vállalatértékelés Takács András	Pénzügyi piacok Schepp Zoltán
		Hálózatelemzés Sebestyén Tamás/Lengyel Balázs	Viselkedési közgazdaságtan Kovács Kármén
		Környezetgazdaságtan Erdős Katalin	Piacelmélet Farkas Richárd
		Turizmus gazdaságfejlesztési aspektusai Csapó János	Regionális politika Mezei Cecília
Kritérium-követelmények			
Kutatástámogatás I. Kutatásmódszertan Kaposi Zoltán	Kutatástámogatás II. How to publish? Geoffrey Wood	Kutatástámogatás III. Szisztematikus irodalomfeldolgozás Kovács Kármén/ Hornyák Miklós	Kutatástámogatás IV. Kutatás gyakorlat Szerb László

Course structure of the International PhD in Business Administration

Training courses (all courses 12 hours/6 credits)			
1. semester	2. semester	3. semester (choose 3-5)	4. semester (choose 3-5)
Advanced Economics Sebestyén Tamás	Operations management Vörös József	Real option theory and practice Csapi Vivien	Advanced corporate finance Takács András
Applied statistics Kehl Dániel/Tiszberger Mónika	Leadership Jim Strobe	Industrial organization Farkas Richárd	Environmental economics Erdős Katalin
Organizational theory Vitai Zsuzsanna/John Schermerhorn	Development economics Gál Zoltán	Innovation marketing and management Lányi Betarix	Marketing theory Szűcs Krisztián
Behavioural economics Kovács Kármén	Econometrics Kőrösi Gábor	Human resource management Ásványi Zsófia	Economic development aspects of tourism Csapó János
		Regional economics Sebestyén Tamás/Farkas Richárd	Information technology management Kruzslicz Ferenc
		Entrepreneurship Szerb László	Innovation and network analysis Sebestyén Tamás/Lengyel Balázs
Criterion requirement			
Research support I. Research methodology Balogh Gábor	Research support II. How to publish? Geoffrey Wood	Research support III. Systematic literature survey Kovács Kármén/ Hornyák Miklós	Research support IV. Research practice Szerb László

Magyar nyelvű tárgyak sillabuszai

1. **Adatműveletek** Kehl Dániel/Tiszberger Mónika
2. **Döntési módszerek** Kovács Kármén/Vitai Zsuzsanna
3. **Emberi erőforrás menedzsment** Ásványi Zsófia
4. **Fogyasztói magatartás** Törőcsik Mária
5. **Haladó közgazdaságtan** Sebestyén Tamás
6. **Hálózatelemzés** Sebestyén Tamás/Lengyel Balázs
7. **Innovációmarketing és menedzsment** Lányi Beatrix
8. **Iparpolitika** Lux Gábor
9. **Környezetgazdaságtan** Erdős Katalin
10. **Kutatási projektmenedzsment** Jarjabka Ákos
11. **Marketingelmélet** Szűcs Krisztián
12. **Matematikai közgazdaságtan** Bessenyei István
13. **Optimumszámítás** Bugár Gyöngyi
14. **Pénzügyi piacok** Schepp Zoltán
15. **Piacelmélet** Farkas Richárd
16. **Regionális politika** Mezei Cecília
17. **Szervezetelmélet** Vitai Zsuzsanna
18. **Sztochasztikus modellezés** Rappai Gábor
19. **Tevékenységyírányítás** Vörös József
20. **Turizmus gazdaságfejlesztési aspektusai** Csapó János
21. **Vállalatértékelés** Takács András
22. **Vállalatfinanszírozás** Ulbert József
23. **Viselkedési közgazdaságtan** Kovács Kármén
24. **Kutatástám. I. Kutatásmódszertan** Kaposi Zoltán
25. **Kutatástám. II. How to publish?** Geoffrey Wood
26. **Kutatástám. III. Szisztematikus irodalomfeldolgozás** Kovács Kármén/Hornyák Miklós
27. **Kutatástám. IV. Kutatás gyakorlat** Szerb László

TANTÁRGYLEÍRÁS: ADATMŰVELETEK
KÉSZÍTETTE: DR. KEHL DÁNIEL, EGYETEMI DOCENS ÉS GALAMBOSNÉ DR. TISZBERGER MÓNICA, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Adatműveletek Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 40%-60%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): 3 órás vizsga, ami két részből áll: a megadott szempontok szerinti adatállomány összeállítása; valamint készen kapott adatállomány segítségével egy regressziós feladat megoldása és az eredmények tanulatak szerinti bemutatása.	
A tantárgy tantervi helye: 1. félév	
Előtanulmányi feltételek:	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék, kipróbálják a kutatásokhoz szükséges adatállományok összeállításának gyakorlati menetét, annak buktatóival együtt, illetve a tudományos publikációs elvárásoknak megfelelően tudjanak egy adatállományt bemutatni, az eredményeket adekvát módon közölni, ábrázolni. A kurzus során röviden áttekintjük az elérhető statisztikai szoftvereket. Elsősorban MS Excel, SPSS és R programokkal fogunk dolgozni. Megnézzük a főbb, hivatalos statisztikai adatforrásokat. Végig megyünk az adatállomány összeállítás, adattisztítás, kódolás, adattranszformáció műveletein. Röviden átismétljük az alapvető statisztikai módszereket különböző szoftverek segítségével. A kutatás során felhasznált adatállomány tudományos igényű bemutatásának legfőbb kellékeit és a megfogalmazásokat is átvesszük. A regressziós modellezés kapcsán átismétljük a módszer lényegét, példákon keresztül és kitérünk az eredmények bemutatási lehetőségeire, szövegesen, ábrákkal és táblázatokkal, a tudományos publikálási elvárásoknak megfelelően. Összefoglaljuk az eredmények illusztrálásához szükséges ábrák készítésének menetét, az ábraválasztás „szabályait”, az ábrák, táblázatok szükséges kellékeit, kitérve a buktatókra, tipikus hibákra. Témakörök/tartalom:	

- 1-2. Adatforrások, adatállomány összeállítás, adatok bemutatása (Galambosné Tiszberger Mónika)
- 3-4. „Data wrangling”, R és SPSS (Kehl Dániel)
- 5-6. Leíró és következtetési statisztika különböző szoftverekkel (Kehl Dániel)
7. Adatvizualizáció (Kehl Dániel)
- 8-10. Regressziós modellezés és eredményeinek tudományos igényű bemutatása (Galambosné Tiszberger Mónika)

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

A kurzus **kötelező** irodalma:

Field, A. (2018): Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 5th edition. Sage (earlier editions are also suitable)

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Békés, G. – Kézdi, G. (2021): Data Analysis for Business, Economics and Policy. Cambridge University Press

Peter Bruce, Andrew Bruce (2017): Practical Statistics for Data Scientists. Basic Concepts in Research and Data Analysis

Hunyadi László (2002): Grafikus ábrázolás a statisztikában. Statisztikai Szemle, 80. évfolyam 1. szám p. 22-52. (http://www.ksh.hu/statszemle_archive/all/2002/2002_01/2002_01_022.pdf)

Lauren E. Franzblau, Kevin C. Chung (2012): Graphs, Tables, and Figures in Scientific Publications: The Good, the Bad, and How Not to Be the Latter. The Journal of Hand Surgery Volume 37 Issue 3 p. 591-596 (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363502311016534>)

Dave Kelly, Jaap Jasperse, Ian Westbrooke: Designing science graphs for data analysis and presentation Department of Conservation Technical Series 32 p. 68 (<https://www.doc.govt.nz/Documents/science-and-technical/docts32entire.pdf>)

King, L. (2018): Preparing Better Graphs. Journal of Public Health and Emergency (<http://jphe.amegroups.com/article/view/4288/5126>)

Santoyo, S. (2017): A Brief Overview of Outlier Detection Techniques. (<https://towardsdatascience.com/a-brief-overview-of-outlier-detection-techniques-1e0b2c19e561>)

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
tisztában lesz a tudományos kutatásokhoz szükséges adatállományok előállításának és	önállóan képes adatállományt összeállítani és elemzésre előkészíteni	nyitottá válik a korszerű adatkezelési és adatmegjelenítési technikákra	felelősséget vállal saját kutatási adatbázisának összeállításáért és feldolgozásáért

feldolgozásának módszertanával, valamint az eredmények publikációs sztenderdjeivel			
megtanulja, hogyan kell kiszámítani, bemutatni és publikálni regressziós modellek eredményeit	felismerni a regressziós modellezést igénylő problémákat	törekszik a tudományos közlés normáinak betartására	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért
	megfelelő ábratípust tud választani a statisztikai eredmények bemutatására		

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
meghatározza a változók mérési szintjét és típusát	képes statisztikai szoftverek alkalmazására és az elemzési eredmények értelmezésére	nyitott az átlátható és pontos adatközlésre	önállóan képes komplex adatfeldolgozási feladatokat megoldani
ismeri a tudományos publikációk adatbemutatói követelményeit	önállóan összeállít és tisztít adatállományokat	értékeli a hibák felismerésének és javításának jelentőségét az empirikus kutatásban	felelősséget vállal a kutatási eredmények szakmai és etikai hitelességéért
tisztában van a regressziós modellezés elméleti háttérével és tudja ezt a gyakorlatban alkalmazni	elvégez regressziós elemzéseket és bemutatja az eredményeket megfelelő ábrák és táblázatok felhasználásával		

TANTÁRGYLEÍRÁS: DÖNTÉSI MÓDSZEREK
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. KISPÁL ZOLTÁNNÉ, EGYETEMI TANÁR
DR. HABIL. KOVÁCS KÁRMEN, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Döntési módszerek Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 20%-80% (kredit%)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: beadandó dolgozat Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): A hallgatónak ki kell választaniuk egy döntéseméleti témát az oktatók által adott témajegyzékből, amelyhez a megadott idegen nyelvű szakcikket/szakmai tanulmányt feldolgozzák és az utolsó órán prezentálják 15 percben. A prezentációs anyagot Moodle-ra fel kell tölteni. A prezentációk abszolválása esetén a hallgatónak a választott témából egy 25-30 ezer karakter terjedelmű (szóközzel), szakcikk jellegű tanulmányt kell írniuk, amelyben legalább tíz szakirodalmi forrásra hivatkoznak, ebből legalább öt idegen nyelvű. A tanulmányt a Moodle-ra kell feltölteni megadott határidőig.	
A tantárgy tantervi helye: 1. félév	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): Nincsenek	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A döntésemélet az elmúlt 30 évben jelentős változáson és fejlődésen ment keresztül. A racionális döntések elméletétől eljutott a viselkedési közgazdaságtan (behavioral economics) kutatásához. Ebben a tantárgyban a döntésemélet alapjait, megközelítés- és szemléletmódját, fontosabb elméleteit és kérdésköreit ismertetjük meg a hallgatókkal. A tantárgy egyik célja, hogy mélyebb betekintést nyújtson az emberi döntéshozatal egyes folyamataiba, és alapot szolgáltatson a döntésemélet, valamint a viselkedési közgazdaságtan mélyebb tanulmányozásához. Témakörök/tartalom (10 x 2 tanóra bontásban):	

1. Bevezetés, a követelmények megbeszélése
2. A döntések körülményei és a racionális döntéshozatal, kockázat, hasznosság, valószínűség
3. Korlátozott racionalitás és a kreatív döntéshozatal
4. A döntéshozatal egyes speciális helyzetei, csoportos döntéshozatal, a számítógép szerepe a döntéshozatalban
5. A kultúra és az etika szerepe a döntéseméletben
6. A döntések egyszerűsítése
7. A racionális döntést korlátozó tényezők és azok hatásai
8. Döntési hibák és torzítások
9. – 10. Hallgatói prezentációk

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

A kurzus **kötelező** irodalma:

Rabin, M. (2008): *Pszichológia és közgazdaságtan: [Önkontroll, referenciapont, hála és bosszú]*. Budapest: Alinea Kiadó.

Simon, H.A. (1982): *A vezetői döntés új tudománya*. Budapest: Statisztikai Kiadó Vállalat

Zoltayné Paprika Z.(2005): *Döntésemélet*. Budapest: Alinea Kiadó.

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Adler, N.J.(2008): *International Dimensions of Organizational Behavior*. South – Western, CENGAGE Learning ötödik kiadás, pp. 207-219.

Altman, M. [2017b]: Rational inefficiency: smart thinking, bounded rationality and the scientific basis for economic failure and success. In: Altman, M. (szerk.) *Handbook of Behavioural Economics and Smart Decision-Making: Rational Decision-Making within the Bounds of Reason*. Cheltenham; Northampton, MA: Edward Elgar. pp. 11–42.

Bélyácz, I. (2010): Kockázat vagy bizonytalanság? *Közgazdasági szemle*. LVII. évf., 2010. július–augusztus pp. 652-665.

Bélyácz, I.(2011): Kockázat, bizonytalanság, valószínűség. *Hitelintézeti Szemle*, 10 évf. 4. sz. pp. 289-313

Berg, N. (2017): Rational mistakes that make us smart. In: Altman, M. (szerk.) *Handbook of Behavioural Economics and Smart Decision-Making: Rational Decision-Making within the Bounds of Reason*. Cheltenham; Northampton, MA: Edward Elgar. pp. 43–67.

Brette, O.–Lazarcic, N.–Vieira da Silva, V. (2017): Habit, decision-making, and rationality: Comparing Thorstein Veblen and early Herbert Simon. *Journal of Economic Issues*, Vol. 51. No. 3. pp. 567–587.

Heracleous, L.Th. (1994): Rational decision-Making: Myth or Reality. *Management Development Review*, Vol. 7. No. 4. pp. 16-23.

Loewenstein, G. (2000): Emotions in economic theory and economic behavior. *American Economic Review*, Vol. 90. No. 2. pp. 426–432.

March, J.G. (1978): Bounded Rationality, Ambiguity, and the Engineering of Choice. *The Bell Journal of Economics*, Vol. 9. No. 2. pp. 587–608

Simon, H.A. (1986): Rationality in Psychology and Economics. *The Journal of Business*, Vol. 59, No. 4, pp. S209–S224

Simon. H.A. (1976): The Psychology of Administrative Decisions. *Administrative Behavior*, The Free Press New York, pp.79–109.

Slovic, P.–Finucane, M.–Peters, E.–MacGregor, D. G. [2002]: Rational actors or rational fools: implications of the affect heuristic for behavioral economics. *Journal of Socio-Economics*, Vol. 31. No. 4. pp. 329–342.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul
(az első táblázatban legalább 1-3, a másodikban 2-5 bejegyzés minden oszlopban!)

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Ismeri a döntéshozatal alapvető fogalmait, elméleteit és modelljeit.	Képes a döntéshozatali modellek elemzésére, összehasonlítására és értékelésére.	Nyitott az új megközelítésekre és a komplex problémák több szempontú vizsgálatára.	Önállóan vállal felelősséget a saját tanulási folyamataért és döntéseiért.
Ismeri a normatív és leíró döntési modellek közötti különbségeket.	Képes komplex döntési problémák felismerésére és megoldási javaslatok kidolgozására.	Toleráns mások eltérő nézőpontjaival és megközelítéseivel szemben.	Saját munkájában a tudományos etikai normáknak megfelelően jár el.
Ismeri a viselkedési közgazdaságtan legfontosabb elméleteit és empirikus eredményeit.	Képes az elméleti ismereteket gyakorlati helyzetekre alkalmazni, akár bizonytalan környezetben is.	Nyitott a kritikai gondolkodásra, és hajlandó felülvizsgálni korábbi nézeteit új bizonyítékok alapján.	Felelősséget vállal a saját kutatási és szakmai döntései következményeiért.

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Érti az emberi döntéshozatal alapjául szolgáló mechanizmusokat és kognitív torzításokat.	Képes döntéstámogató módszerek alkalmazására különböző gazdasági és menedzsmenthelyzetekben.	Értékeli a tudományos bizonyítékokon alapuló döntéshozatalt.	Felelősen kezeli a döntésekből eredő kockázatokat és következményeket.
Ismeri a kockázat, hasznosság, valószínűség és korlátozott racionalitás alapvető elméleteit.	Képes a döntéshozatali helyzetek modellezésére és a lehetséges alternatívák értékelésére.	Elfogadó a bizonytalansággal járó helyzetekben, és nyitott az alternatív megoldások keresésére.	Önállóan és felelősségteljesen vesz részt a szakmai vitákban és prezentációkban.
Átfogó ismeretekkel rendelkezik a döntési hibákról, torzításokról és az ezek elkerülésére szolgáló módszerekről.	Képes szintetizálni különböző forrásokból származó információkat és érveket, és ezek alapján önálló következtetéseket levonni.	Törekszik az etikus döntéshozatalra és a társadalmi felelősségvállalásra.	Felelősséget vállal saját kutatási projektjeiért és írásbeli munkái minőségéért.
Ismeri a viselkedési közgazdaságtan alapvető kutatási területeit.	Képes alapszinten logikusan érvelő, érveit tudományos bizonyítékokkal alátámasztó írásbeli dokumentumot készíteni.	Tájékozódik és értékeli azokat a kutatásokat is, amelyek eredményeivel nem ért egyet.	Elfogadja a folyamatos fejlesztés és tanulás kötelezettségét kutatómunkája során.

TANTÁRGYLEÍRÁS: EMBERI ERŐFORRÁS MENEDZSMENT
KÉSZÍTETTE: Dr. habil Ásványi Zsófia, egyetemi docens

Tantárgy neve: Emberi erőforrás menedzsment Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 60%-40%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: a konzultációk hallgatói aktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: – Szóbeli vizsga a tematikában szereplő témakörökből (60%) – Hallgatói kiselőadás a félév elején egyeztetett témakörben (40%) Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok: A konzultációk során a rövid frontális előadást mindig közös szakmai diskurzus és hallgatói előadások követnek. Az előadás megalapozza a közös terminológiát, az elméleti alapokat és a téma sarokpontjait; a szakmai diskurzus során értelmezzük és pontosítjuk az elhangzott ismereteket; a hallgatói előadásokkal pedig gazdagítjuk fejlesztjük a hallgatók előadói és beszélgetést moderáló képességeit.	
A tantárgy tantervi helye: 3. félév	
Előtanulmányi feltételek: -	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgatók komplex ismereteket szerezzenek a stratégiai emberi erőforrás gazdálkodás témakörében. A konzultációk során a hazai és nemzetközi szakirodalom jelentősebb tankönyveinek tematikáját követve áttekintjük a szervezeti eredményességet és hatékonyságot támogató HRM eszközöket, azok szervezeti stratégiához (vertikális) és egymáshoz, valamint további funkcionális stratégiákhoz való (horizontális) illeszkedését. A tárgy további célja a hallgatók közötti szakmai diskurzus kialakítása, amely ráirányítja a figyelmet az emberi erőforrás gazdálkodás és más szervezeti aspektusok kapcsolatára. Témakörök/tartalom (5×4 tanóra bontásban): 1. Stratégiai emberi erőforrás menedzsment modellek 2. Stratégiai emberi erőforrás biztosítás 3. Ösztönzés-menedzsment 4. Nemzetközi HRM	

5. Ipari kapcsolatok és a HRM

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

A kurzus **kötelező** irodalma:

1. Ásványi Zsófia (2022): Strategic Human Resource Management. Wolters Kluwer Budapest <https://pea.lib.pte.hu/handle/pea/34185>
2. Blahó A.; Czakó E.; Poór J. (Szerk.): Nemzetközi menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2021.
3. Dessler, G.: Human Resource Management, Pearson, 2015. vagy 2020.
4. Dowling P., Festing M., Engle A. D. Sr.: International Human Resource Management, 7th Ed., Cengage Learning EMEA, 2019.
5. Karoliny Mártonné, Poór József: Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv – Rendszerek és alkalmazások, Wolters Kluwer Kft., Budapest, 2017. <https://mersz.hu/karoliny-poor-emberi-eroforras-menedzsment-kezikonyv-2017>

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Bármely angol vagy magyar nyelvű, 2018 után megjelent HRM könyv vagy tudományos cikk.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul
(*az első táblázatban legalább 1-3, a másodikban 2-5 bejegyzés minden oszlopban!*)

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri és érti a stratégiai emberi erőforrás menedzsment kulcs-funkcióit	képes a stratégiai emberi erőforrás menedzsment elméleti modelljeinek kritikai elemzésére	nyitott a nemzetközi és interdiszciplináris nézőpontok beemelésére a HRM kutatásába és gyakorlatába	képes önállóan kutatási kérdéseket megfogalmazni a stratégiai HRM területén
tudja, hogy az emberi erőforrás menedzsment funkciói hogyan járulnak hozzá a szervezeti célokhoz	képes a HRM eszközeinek alkalmazhatóságát különböző szervezeti kontextusokban értelmezni	elkötelezett a tudományos igényesség, és az etikus kutatói magatartás mellett	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért, kutatási eredményeiért és azok szakmai kommunikációjáért
	képes szakmai vitát folytatni a HRM összefüggéseiről, valamint saját álláspontját tudományosan	értékeli a kritikai gondolkodás, az eltérő nézőpontok és a konstruktív szakmai diskurzus szerepét	

	megalapozott érvekkel alátámasztani		
--	-------------------------------------	--	--

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a stratégiai emberi erőforrás menedzsment főbb elméleteit, modelleit és azok szervezeti kontextusait	képes a HRM modellek kritikai elemzésére és összehasonlítására különböző szervezeti és nemzetközi környezetben	nyitott a különböző tudományos iskolák és interdiszciplináris megközelítések integrálására a HRM vizsgálatában	képes önállóan kutatási kérdéseket megfogalmazni
érti a HRM és a szervezeti stratégia vertikális és horizontális illeszkedésének jelentőségét	képes önállóan szintetizálni a hazai és nemzetközi szakirodalom eredményeit, és azokból tudományos igényű következtetéseket levonni	elkötelezett a tudományos igényesség és az etikus kutatói magatartás mellett	felelősséget vállal saját tudományos álláspontjáért és a publikációiban megjelenő következtetésekért
ismeri a nemzetközi HRM kihívásait és trendjeit, valamint ezek hatását a szervezetekre		nyitott a kulturális különbségek és a sokszínűség értékként való kezelésére	képes aktív szerepet vállalni tudományos vitákban
		értékeli a kritikai gondolkodás és a szakmai diskurzus szerepét a tudományos közösségben	

TANTÁRGYLEÍRÁS: FOGYASZTÓI MAGATARTÁS
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. TÖRŐCSIK MÁRIA PROFESSOR EMERITA

Tantárgy neve: Fogyasztói magatartás Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 30%-70% (<i>kredit%</i>)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): a kurzus során személyekre választott irodalom feldolgozása, kiadott témakörhöz disszertáció témájához illeszkedő gondolatsor készítése, mindkét speciális feladat megoldásának prezentációja	
A tantárgy tantervi helye: 2. félév	
Előtanulmányi feltételek (<i>ha vannak</i>): nincs	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A tárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók elmélyülten foglalkozzanak a vásárlási döntéseket meghozó fogyasztók jellemzőivel, a döntések trendkörnyezetével, a döntésekre reagáló szervezetek lehetőségeivel. Miután a marketing egy szervezeten belül a vevők/vásárlók/fogyasztók igényeinek, érdekeinek képviselője, így kiemelten fontos, hogy a doktorandusz hallgatók fogyasztók iránti empátiáját fejlesszük, a döntéshozók motivációjának keresésében támogassuk. Cél továbbá, hogy interdiszciplináris közelítésben keressük a magyarázatokat, a döntések mögött meghúzódó motivációkat. Témakörök/tartalom (<i>5×4 tanóra bontásban</i>): 1. A marketinggondolkodás, a stratégiai marketingdöntések. 2. A fogyasztás és a nemfogyasztás esetei, motivációi. Irodalomprezentáció 3. A fogyasztói magatartás jellemzői napjainkban. 4. A fogyasztói magatartástrendek rendszere. 5. Esszéprezentációk, vita.	
A kurzus kötelező irodalma: Törőcsik M. – Szűcs, Kr. (2021): Fogyasztói magatartás. Mintázatok, trendek, alkalmazkodás. Budapest: Akadémiai Kiadó A kurzus ajánlott irodalma:	

Garima, Sangroya, D., and Y. Joshi. 2025. "Anti-Consumption Research: A Systematic Literature Review and Research Agenda." *International Journal of Consumer Studies*, 49: e70014. <https://doi.org/10.1111/ijcs.70014>.

Formádi, K. (2025) A fogyasztás szociológiája Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó (2025)

Byung-Chul Han (2024): *Infokrácia - A digitalizáció és a demokrácia válsága*. Typotex Kiadó, Budapest

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
A hallgatók tisztában vannak a vásárlási döntések komplexitásával, amit át tudnak adni a piaci döntéshozóknak.	Képesek a piaci mozgások elemzésére, azok feltárása után a következtetések megértésére.	A piaci sokszínűség megértése, a fogyasztók döntési motivációinak tolerálása.	Munkájában képes az együttműködésre, a partneri viszony elfogadására.
Megértik a döntések sokszínűsége mögött meghúzódó motivációkat, azok keresésének lehetőségeit.	A hallgatók felismerik a fogyasztói döntési helyzetek jellemzőit.	A fogyasztók környezete iránt tanúsított érdeklődés, információgyűjtés.	Javaslatait, megállapításait felelősen teszi meg, az etikai és szakmai elvárásokat szem előtt tartja.
Ismerik a marketing-stratégiai gondolkodást.	Képesek azonosítani a mutatkozó problémákat és ezek megoldására releváns döntéshozókészítő tevékenységekre tehetnek javaslatot.	Az empátia érvényesítése, a szakmai érdeklődés megtartása.	Képes felelősséggel képviselni a többség ellenében is véleményét, aminek szakmai megalapozását mindig megteszi.

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a fogyasztó magatartás legfontosabb tématerületeit	képes felismerni azon problémáösszetevőket, amelyek gyökere a fogyasztói magatartásban találhatók	szakmai felelősséggel vállalja véleményét, meghallgatja mások érvelését, a vitákból tanul	felelősségteljesen végzi munkáját, önálló véleményt alkot

ismeri a marketing-stratégiai döntések fogyasztókra gyakorolt várható hatásait	képes a feltárt összefüggések bemutatására, azok melletti meggyőző érvelésre	törekszik a társtudományok eredményeinek megismerésére, nyitott az új közelítések megismerésére	tudatában van a megnyilvánulásai felelősségének, ennek megfelelően kommunikál
ismeri a trendek mozgásának természetét, amit figyelembe vesz elemzéseiben	képes a piaci szereplők döntéseinek hátterét értelmezni	a munkatársaival, kutatótársaival korrekt szakmai kapcsolatot ápol, törekszik az együttműködésre	javaslataiban az etikusság, a fenntarthatóság iránti elkötelezettség tetten érhető
ismeri a különféle fogyasztói döntési típusokat, érzékeli a jellemző különbséget	képes saját vélemény alkotására, annak szakmai megalapozására	szakmai fejlődését fontosnak tartja, képezi magát	a folyamatos önképzés vállalásával törekszik akár a vezetői státusz elérésére

TANTÁRGYLEÍRÁS: HALADÓ KÖZGAZDASÁGTAN
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. SEBESTYÉN TAMÁS, EGYETEMI TANÁR

Tantárgy neve: Haladó Közgazdaságtan Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 50%-50%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák az elméleti megközelítések és modellek bemutatása mellett fele részben a modellek gyakorlati, szoftveres implementációját mutatják be, mely során hallgatók aktivitására, együttműködésre épül az oktatási módszer.	
A számonkérés módja: önálló otthoni feladatmegoldás, beadandó dolgozatok Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): a félév 5 témájához kapcsolódóan 5 egyéni feladat kerül kiírásra, amely egy-egy modell szoftveres implementációját valamint ennek alapján megfelelő következtetések levonását igényli a hallgatóktól.	
A tantárgy tantervi helye: 1. félév	
Előtanulmányi feltételek: nincsen	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A kurzus célja, hogy a hallgatók számára használható készségeket nyújtson a haladó közgazdasági ismeretek/modellek alkalmazása terén. E célt szem előtt tartva egyrészt bemutatásra kerül a főáramú közgazdasági modellezés gondolati alapja, az általános egyensúly koncepciója, majd e vonal néhány meghatározó kiterjesztése (dinamikus általános egyensúly, az újkeynesi makroökómia és empirikus háttere, piaci kudarcok modellezése, úgymint monopolisztikus verseny, aszimmetrikus információ, hálózatok). Másrészt a kurzus hangsúlyos eleme az is, hogy e modelleket nem csak elméletben, hanem használat közben, gyakorlati alkalmazásokon keresztül ismerjék meg a hallgatók. Ennek megfelelően a kurzus dinamikusan vegyített elméleti és gyakorlati részekből áll, utóbbi az egyes technikák praktikus implementációjára helyezi a hangsúlyt, megfelelő szoftveres környezetben. Témakörök/tartalom: 1. Orientáció, közgazdasági alapfogalmak, a modell-alapú gondolkodás. Matlab alapok. 2. Az általános egyensúly koncepciója, egyensúlyi modell megoldása Matlab-ban. 3. Piaci kudarcok: monopolisztikus verseny, aszimmetrikus információ. Modell-számítások monopolisztikus verseny és aszimmetrikus információ mellett. 4. Makroökonometria: VAR, SVAR. SVAR modell becslése Matlab-ban.	

5. Dinamikus egyensúlyi modellek, Modell-szimulációk és becslés Matlab-ban.

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása

A kurzus **kötelező** irodalma:

Cardenete, M.A., Guerra, A.I., Sancho, F. (2012): Applied General Equilibrium. Springer Texts in Business and Economics. Springer, Berlin, Heidelberg.

Brakman, S., Heijdra, B.J. (eds.): The Monopolistic Competition in Retrospect. Cambridge University press, Cambridge, UK, 2004.

Galí, J.: Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle. An Introduction to the New Keynesian Framework and Its Applications - Second Edition, Princeton University Press, 2015.

Sebestyén, T.: A dinamikus makroökonómiai modellezés alapjai. Praktikus bevezető a DSGE modellek világába. Egyetemi jegyzet, online elérhető. 2016.

Sebestyén T., & Szabó B. (2022). Market interaction structure and equilibrium price heterogeneity in monopolistic competition. NETNOMICS, <https://doi.org/10.1007/s11066-022-09155-5>

Longauer, D., & Sebestyén, T. (2019a). Hálózati struktúra és nem teljes információ egy monopolisztikus versenyre épülő modellben. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 66(12), 1257–1283. <http://doi.org/10.18414/KSZ.2019.12.1257>

Sebestyén, T., & Longauer, D. (2018). Network structure, equilibrium and dynamics in a monopolistically competitive economy. NETNOMICS, 19(3), 131–157. <http://doi.org/10.1007/s11066-018-9129-y>

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Heer, B., Maussner, A. (2009): Dynamic General Equilibrium Modeling : Computational Methods and Applications. Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. KG

Koop, G. (2003): Bayesian Econometrics. Wiley, England.

Kirchgassner, G., Wolters, J., Hassler, U. (2013): Introduction to Modern Time Series Analysis. Springer, Berlin, Heidelberg.

Canova, F. (2007): Methods for Applied Macroeconomic Research. Princeton University Press, Boston, MA.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a gazdaság működésének formális leírásával kapcsolatos nehézségeket, best practice -ként tudja használni a lektorált folyóiratokban megjelent tanulmányokat	képes gazdasági összefüggések és folyamatok formális megfogalmazására	munkájában empátikus és (a mások kompetencia-hiányával szemben) toleráns	munkáját a minőség-orientáltság, egyenrangú szerep és a partneri viszony vállalása jellemzi
ismeri az általános egyensúlyi modellek és az empirikus makroökonómiai modellek közötti kapcsolatot és e modellek korlátait	képes formális gazdasági modellek empirikus illesztéséhez szükséges adatok meghatározására, összegyűjtésére és megfelelő előkészítésére	innovatív beállítottságú, kész folyamatos szakmai fejlődésre	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért
	képes gazdasági modellek becslési/szimulációs eredményeinek értelmezésére	munkáját hivatástudattal, a szakmai normáknak megfelelően végzi	
	képes kutatási kérdések pontos megfogalmazására és a kérdések megválaszolásához megfelelő módszertani eszköz megválasztására		

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a többszektoros és dinamikus általános egyensúlyi modellek alapelveit, megoldási lehetőségeit	képes használni a Matlab programcsomagot	munkáját pontosság, felelősség és szakmai igényesség jellemzi	önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben

ismeri a piaci kudarcok, kifejezetten a monopolisztikus hatások szerepét a gazdaság általános egyensúlyában	képes átlátni az általános egyensúlyi modellek működési elvét, erősségeit és korlátait	nyitott arra, hogy visszajelzést fogadjon el az eredményeivel kapcsolatban, képes a jobbító kritika feldolgozására és beépítésére	szakmai partnerével közösen alakítja ki álláspontját, a tudományos kommunikációjuk célját, módját, törekszik a kooperációra
ismeri a makrogazdasági jelenségek közötti kapcsolatok feltárásának alapvető empirikus módszereit	képes közgazdasági modellek empirikus illesztésére	konfliktushelyzetben vállalja a felelősséget a saját munkájáért és törekszik arra, hogy esetleges hibáját szakszerűen kijavítsa	modellezési eredményeiért, azok általa történ interpretációjáért felelősséget vállal, de tisztában van és kommunikálja a modellezés korlátait
	képes különböző gazdaságpolitikai beavatkozások vagy sokkhatások hatásának elemzésére egyensúlyi modellekkel		törekszik az etikus modellezés irányelveinek betartására, lehetőségeihez képest proponálja ezeket az elveket

TANTÁRGYLEÍRÁS: HÁLÓZATELEMZÉS
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. SEBESTYÉN TAMÁS, EGYETEMI TANÁR

Tantárgy neve: Hálózatelemzés Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 40%-60%	
A tanóra típusa: előadás és gyakorlat és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák az elméleti megközelítések és modellek bemutatása mellett nagyobb részben az elemzési technikák gyakorlati, szoftveres implementációját mutatják be, mely során a hallgatók aktivitására, együttműködésre épül az oktatási módszer.	
A számonkérés módja: önálló otthoni feladatmegoldás, beadandó dolgozat. Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): A kurzus teljesítése egy beadandó dolgozat (semester paper) elkészítésével zárul. A dolgozatban egy választott (lehetőség szerint a saját kutatási területhez kötődő) hálózat standard analízisét kell megadni. A dolgozatban be kell mutatni a hálózat adat-háttérét. Meg kell határozni, bemutatni és értelmezni az alapvető hálózati indikátorokat: méret, sűrűség, elérési utak, klaszterezettség, fokszám-eloszlás. Meg kell határozni a skálafüggetlenség mértékét, továbbá javaslatot kell megfogalmazni a hálózat kialakulását leíró modellre vonatkozóan. Meg kell adni a hálózat egy alkalmas (teljes vagy redukált) vizualizációját. A dolgozat leadási határideje június 10.	
A tantárgy tantervi helye: 3. félév	
Előtanulmányi feltételek: nincsen	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A kurzus célja, hogy a hallgatók számára bemutassa a hálózatok elemzésének alapvető eszközeit és módszereit. Ezen eszközökre építve kitér néhány alkalmazási területre az innováció és a területi fejlődés témakörében. Az elméleti ismeretek mellett hangsúlyos a hálózatelemzési módszerek alkalmazásának készsége, melyet a kurzus gyakorlati részeiben sajátítanak el a hallgatók. A kurzus során a Matlab és a Gephi szoftvereket használjuk hálózatelemzésre illetve vizualizációra. Témakörök/tartalom: 1. Gráfelmélet, hálózati alapmetrikák. Fokszám, centralitás, távolságok, összefüggőség.	

2. Véletlen hálózatok és tulajdonságaik. ER modell, konfigurációs modell, BA modell. Fokszámeloszlás illesztése, fokszám-korreláció.
3. Közösségek hálózatokon, közösség-detektálás, modularitás.
4. Hálózatok robosztussága, hibatűrés.
5. Hálózatfejlődés közgazdasági szemszögből: költség/haszon modellek és egyensúlyi hálózati szerkezetek.
6. Sokk-terjedés hálózatokon, szisztematikus kockázat mérése.
7. Hálózatok vizualizációja.
8. Hálózatok és innováció: kohézió, kis világok, strukturális lyukak.
9. Hálózatok és innováció: tudásterjedés, információs kaszkádok, innovációs rendszerek.
10. Hálózatok és innováció: tudásterjedés, innovációs hálózatok.

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása

A kurzus **kötelező** irodalma:

Barabási, A.-L.: A hálózatok tudománya. Libri, 2017.

Barabási, A.-L.: Network Science. Cambridge University Press, 2016,

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Jackson, M.O.: Social and Economic Networks. Princeton University Press, 2008.

Easley, D., Kleinberg, J.: Networks, Crowds and Markets. Cambridge University Press, 2010.

Scott, J., Carrington, P.J. (eds.) Social Network Analysis. Sage, 2011.

Goyal, S.: Connections. An introduction to the economics of networks. Princeton University Press, 2007.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a gazdaság működésének formális leírásával kapcsolatos nehézségeket, best practice-ként tudja használni a lektorált folyóiratokban megjelent tanulmányokat	képes kutatási kérdések pontos megfogalmazására és a kérdések megválaszolásához megfelelő módszertani eszköz megválasztására	munkájában empátikus és (a mások kompetencia-hiányával szemben) toleráns	munkáját a minőség-orientáltság, egyenrangú szerep és a partneri viszony vállalása jellemzi
ismeri a gazdasági folyamatok és jelenségek, azok közötti	képes gazdasági összefüggések és	innovatív beállítottságú, kész folyamatos szakmai fejlődésre	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért

kapcsolatok leírásának, empirikus elemzésének fontosabb módszereit, e módszerek korlátait	folyamatok formális megfogalmazására		
	képes empirikus elemzések eredményeinek értelmezésére	munkáját hivatástudattal, a szakmai normáknak megfelelően végzi	

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a hálózatelemzés alapvető fogalmait és módszereit, tisztában van e módszerek korlátaival	képes használni a Matlab programcsomagot hálózatelemzési eszközök implementációjára	munkáját pontosság, felelősség és szakmai igényesség jellemzi	önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben
ismeri a tudáshálózatok és innováció, gazdasági növekedés kapcsolatával foglalkozó alapvető szakirodalmat	képes a hálózatelemzéshez szükséges adatszerkezetek létrehozására	nyitott arra, hogy visszajelzést fogadjon el az eredményeivel kapcsolatban, képes a jobbító kritika feldolgozására és beépítésére	szakmai partnerével közösen alakítja ki álláspontját, a tudományos kommunikációjuk célját, módját, törekszik a kooperációra
ismeri a hálózatelemzési eszközök gazdaságtudományi kutatásban történő felhasználásának lehetőségeit, előnyeit és korlátait	képes hálózatelemzést tartalmazó tudományos publikációk értelmezésére, saját munkájába történő beépítésére	konfliktushelyzetben vállalja a felelősséget a saját munkájáért és törekszik arra, hogy esetleges hibáját szakszerűen kijavítsa	elemzési eredményeiért, azok általa történő interpretációjáért felelősséget vállal, de tisztában van és kommunikálja a modellezés korlátait
	képes numerikus hálózatelemzési eredmények elemzéseinek értelmezésére		törekszik az etikus modellezés/elemzés irányelveinek betartására, lehetőségeihez képest proponálja ezeket az elveket

TANTÁRGYLEÍRÁS: INNOVÁCIÓMARKETING ÉS MENEDZSMENT
KÉSZÍTETTE: DR. HABIL. LÁNYI BEATRIX, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Innovációmarketing és menedzsment Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 30%-70% (kredit%)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): A tantárgy során az ismeretellenőrzés a doktori képzés sajátosságaihoz igazodik, így elsősorban a hallgatók önálló kutatói munkájára, szakirodalmi feldolgozására és tudományos kommunikációjára épül. A kurzus során a hallgatóknak egy választott nemzetközi szakirodalmi cikket kell feldolgozniuk és bemutatniuk, amely lehetőséget nyújt a kritikai elemzőkészség, a módszertani érzékenység és a tudományos vitakultúra fejlesztésére. Ezen túlmenően a hallgatók saját doktori kutatási témájukhoz kapcsolódó vizsgálatot végeznek, amelynek eredményeit prezentáció formájában mutatják be, ezzel bizonyítva tudományos önállóságukat, módszertani felkészültségüket és szakmai kommunikációs képességeiket. Az órák során feldolgozott Harvard-i és MIT-s esettanulmányok elemzése és közös vitája szintén az értékelés része, hiszen ezek révén a hallgatók komplex problémamegoldó és stratégiai gondolkodásukat fejleszthetik. Az ismeretellenőrzés sajátossága, hogy a kurzus nem klasszikus vizsgára épül: az értékelés teljes egészében a hallgatók egyéni teljesítményén, kritikai gondolkodásán és tudományos hozzájárulásán alapul, amely összhangban áll a doktori képzés nemzetközi normáival.	
A tantárgy tantervi helye: 4. félév	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): -	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: antárgy célja, hogy a hallgatók elmélyült, kritikai szemléletű és interdiszciplináris ismereteket szerezzenek az innovációs folyamatok, a marketingstratégiák és a menedzsmenteszközök összefüggéseiről. A kurzus során a doktoranduszok megismerkednek az innováció fogalmi kereteivel, típusaival és életciklusainak sajátosságaival, valamint azok gazdasági, társadalmi és piaci beágyazottságával. Külön hangsúlyt kap az innovációmenedzsment és az innovációmarketing kapcsolata, valamint azoknak a szervezeti és stratégiai döntéshozatalban betöltött szerepe. Témakörök/tartalom (5×4 tanóra bontásban):	

1. Innováció jelentése és jelentősége a piaci versenyképesség tükrében.
2. Vállalati innovációs folyamatok és modellek fejlődése. Innovációs folyamatok tervezése, ötletteremtéstől a piaci bevezetésig.
3. Értékteremtés az üzletimodell innováció által.
4. Diszruptív innováció jelentése és annak menedzselése.
5. Az innovációk fogyasztói érték- és élményteremtő szerepe. Smart and connected kihívások.

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

A kurzus **kötelező** irodalma:

- Amitt R., Zott Ch. (2012) Creating Value Through Business Model Innovation, *MIT Sloan Management Review*, 53(3), 41-49.
- Christensen C.M., Bartman Th., van Bever D.C.M. (2016) The Hard Truth About Business Model Innovation, *MIT Sloan Management Review*, 13 Sept.
- Christensen C.M., Hall T., Dillon K., Duncan D. (2016) Know Your Customer's „Jobs to Be Done”, *Harvard Business Review*, 94(9), 54-62.
- Christensen C. M., Raynor M. E. , McDonald R. (2015) What Is Disruptive Innovation?, *Harvard Business Review*, December
- Nakata, C. (2020). Design thinking for innovation: Considering distinctions, fit, and use in firms. *Business horizons*, 63(6), 763-772.

A kurzus **ajánlott** irodalma:

- Day G. S., Shea G. (2020) Changing the Work of Innovation: A Systems Approach, *California Management Review*, 63(1), 41-60.
- Deák Cs. (2023): Innovációs módszertan. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Galanakis A. (2006) Innovation process. Make sense using systems thinking, *Technovation*, 26(11), 1222-1232
- Grassmann O., Enkel E., Chesbrough H. (2010) The future of open innovation, *R&D Management* 40(3), 213-221.
- Madaras Sz. (2020): Innováció menedzsment, Kolozsvári Egyetemi Kiadó, Kolozsvár

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Mélyrehatóan ismeri az innovációelmélet társadalmi és gazdasági összefüggéseit, valamint az innovációmarketing és menedzsment területének nemzetközi és hazai szakirodalmát.	Képes alkalmazni a tanult elméleti koncepciókat konkrét gyakorlati esetek és nemzetközi esettanulmányok elemzésében, valamint azok alapján következtetéseket levonni.	Nyitott a legújabb tudományos eredmények, nemzetközi trendek kritikai befogadására és megértésére.	Képes önállóan kutatási témát kijelölni, ahhoz releváns szakirodalmat feldolgozni, és eredményeit kritikai szempontból értékelni.
Átfogó tudással rendelkezik az innovációs folyamatok modelljeiről, a diszruptív innováció jelenségéről és az üzletimodell innováció stratégiai szerepéről.	Képes felismerni és értékelni az innovációs folyamatok kritikus mérföldköveit, és azokat saját kutatási témájára is adaptálni.	Elkötelezett a tudományos párbeszédben való aktív részvétel, valamint a szakmai és kutatói közösségekben történő konstruktív együttműködés iránt.	Felelősséget vállal saját tudományos teljesítményéért, az általa képviselt kutatási eredmények megbízhatóságáért és társadalmi relevanciájáért.
Megérti, hogyan járulnak hozzá az innovációk a fogyasztói értékteremtéshez, valamint a szervezeti versenyképességhez.			

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Átfogóan ismeri az innovációelmélet főbb irányzatait.	Képes kritikai szemlélettel elemezni hazai és nemzetközi szakirodalmakat az innovációmarketing és menedzsment területén.	Értékeli a kollaborációt és a tudásmegosztást kutatói közösségekben.	Önállóan választ ki és dolgoz fel releváns nemzetközi szakirodalmat az innovációmarketing és menedzsment területéről, majd kritikusan elemzi azt.
Megérti az innovációs folyamatok modelljeit, azok kritikus	Képes elméleti modelleket gyakorlati példák megoldására alkalmazni.	Törekszik arra, hogy kutatói munkájában releváns és hasznos	Saját kutatási témájához kapcsolódóan képes autonóm módon szakirodalmi

mérőföldköveit és szervezeti alkalmazásait.		eredményeket érjen el.	vizsgálatot végezni, és annak eredményeit a kurzus keretében bemutatni.
Ismeri az üzletimodell innováció stratégiai szerepét, valamint az érték- és élményteremtés mechanizmusait.	Tudományos igényességgel képes szakirodalmi kutatást tervezni, végrehajtani és szintetizálni.		Önálló döntést hoz az esetek és elméletek feldolgozásának szempontjairól, és felelősséget vállal saját értelmezéseinek következményeiért a közös vitában.
Tájékozott a nemzetközi szakirodalom főbb trendjeiről, és képes azokat összevetni a hazai gyakorlatokkal.	Meg tudja tervezni és meg tudja valósítani saját kutatási témájához kapcsolódó vizsgálatokat, majd azok eredményeit prezentálni.		Képes aktív, konstruktív szerepet vállalni a tantárgy során zajló tudományos diskurzusban, elősegítve a kritikai párbeszéd és az interaktív tanulás minőségét.

TANTÁRGYLEÍRÁS: IPARPOLITIKA
KÉSZÍTETTE: LUX GÁBOR, TUDOMÁNYOS FŐMUNKATÁRS

Tantárgy neve: Iparpolitika Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 90%-10% (kredit%)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: A tárgy keretében az elméleti ismeretanyag előadás formájú ismertetés, részben interaktív hallgatói munka – kérdések, viták – által kerül feldolgozásra. A tananyag megismerteti a hallgatókat a modern EU-s és hazai iparpolitikákkal, illetve a hozzájuk kapcsolódó versenyképességi kérdésekkel.	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): Írásbeli vizsga az előadások anyaga és a kötelező irodalom alapján. A vizsgán a hallgatók egy elméleti kérdésen, valamint egy esettanulmányyszerű, megoldandó gyakorlati problémára adott válaszon keresztül adnak számot elsajátított ismereteikről.	
A tantárgy tantervi helye: 4. félév	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): nincsen	
Tantárgy-leírás	
1. Az ipar térformáló szerepe a posztindusztriális társadalmakban: a posztindusztriális korszak értelmezése, területi egyenlőtlenségei; a szolgáltatások és ipar új egyensúlya ipar a modern gazdasági növekedésben; az ipari termelés és munka átalakuló terei; globális termelési rendszer, globális értékláncok: a felzárkózó országok fejlődési útjai és esélyei 2. Sikeresen és sikertelenül alkalmazkodó ipari térségek: az ipari átalakulás mint evolúciós folyamat; ipari evolúció és életciklusok; sikeres és sikertelen alkalmazkodási formák; regionális rugalmasság, rugalmas régiók 3. Versenyképes ipari térségek: a koncentrált fejlesztés paradigmája: klaszterek és iparági körzetek; az intézmények szerepe a lokális ipari versenyképességben; az innovációk, intézmények és kollektív tanulás szerepe az ipari átalakulásban; a feljebb lépés formái a globális értékláncokban 4. Új iparpolitikák: az iparpolitika újjászületése, nemzeti modelljei és eszközei a válság után; az USA és az Európai Unió iparpolitikái; az Ipar 4.0 szerepe az újraiparosításban; intelligens specializációs stratégiák (S3)	

5. Ipari átalakulás Közép-Európában: az államszocialista iparfejlődés területi öröksége; a duális iparszerkezet (KMT-vezérelt iparfejlődési modell) kialakulása és fejlődési jegyei; európai és globális piaci integráció, átalakuló telepítési tényezők, térszerkezeti következmények a válság után

6. A KMT-vezérelt fejlődési modell átalakulása: a függő piacgazdasági modell eredményei és határai; a kiegészítő újraiparosodás jelensége és területi különbségei; egy lehetséges utódmodell és az azt megalapozó szakpolitikák

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

A kurzus **kötelező** irodalma:

Lux Gábor (2017): Újraiparosodás Közép-Európában. Dialóg Campus Kiadó, Budapest–Pécs.

Lux Gábor (2025): A kiegészítő újraiparosodás térbeli folyamatai és korlátjai Magyarországon. In: Szanyi, M; Szunomár, Á; Török, Ádám (szerk.) Trendek és töréspontok VI. : Trendváltás és túlélés. Akadémiai Kiadó, Budapest, 109–115.

A kurzus **ajánlott** irodalmi:

Blažek, Jiri (2016): Towards a typology of repositioning strategies of GVC/GPN suppliers: The case of functional upgrading and downgrading. Journal of Economic Geography 16, 849–869.

Cimoli, Mario – Dosi, Giovanni – Stiglitz, Joseph E. (2015): The rationale for industrial and innovation policy. Intereconomics 3, pp. 126–132.

Nölke, Andreas – Vliegenthart, Arjan (2009): Enlarging the Varieties of Capitalism: The emergence of Dependent Market Economies in East Central Europe. World Politics 4, 670–702.
<https://doi.org/10.1017/S0043887109990098>

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Átfogó ismeretek az iparfejlődés globális rendszereiről, azok fő elemeiről és működési logikájáról.	Képesség a nemzetközi ipari versenyképesség értelmezésére, a globális értékláncokban értelmezhető versenyképességi formák értékelésére.	Reális kép az ipar modern gazdaságfejlődésben játszott szerepéről, illetve regionális különbségeiről.	Alkalmasság az ipari versenyképesség önálló megítélésére, a globális értékláncok vizsgálatára.
Ismeretek az ipari alkalmazkodóképesség és versenyképesség fő megközelítéseiről, elméleti koncepcióiról.	Képesség a versenyképességet elősegítő, illetve hátráltató, térbe ágyazott tényezők, illetve térbeli hálozatok (klaszterek, iparági körzetek, regionális	A regionális versenyképesség elemeinek ismerete, rendszer-szemlélet.	Önálló elemzési készség, a regionális versenyképesség értelmezése vállalati és települési szinten.

	tudáshálózatok) beazonosítására és értékelésére.		
Az EU-szintű és hazai iparpolitikák ismerete.	Képesség a versenyképességi szakpolitikák elemzésére, a területi aspektusok beazonosítására.	Szakpolitikai felkészültség, fejlesztéspolitikák reális értelmezése.	Alkalmasság saját gazdaságpolitikai következtetések megfogalmazására.
A KMT-alapú fejlődés közép-európai folyamatainak és versenyképességi modelljének ismerete, nemzetközi kitekin-téssel.	Képesség a közép-európai és hazai iparfejlődés átfogó térbeli értelmezésére.	A jelenlegi fejlődési paradigmán túlmutató, a versenyképességi és társadalmi aspektusokat egyaránt mérlegelő szemlélet, szakmai nyitottság.	Alkalmasság a fejlődési modellek kritikai elemzésére.

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
A hallgató komplex képet kap a modern ipari versenyképesség regionális aspektusairól és az ezt alátámasztó elméletekről; alapozást kap az evolúciós gazdaságföldrajz fogalomrendszeréről, mint a regionális fejlődési folyamatok egy jelentős értelmezési keretéről.	A hallgató képessé válik értékelni az iparfejlődés különböző területi léptékeinek szerepét, illetve megismerkedik a különböző léptékű hálózatok (klaszterek, iparági körzetek, tudáshálózatok, globális értékláncok és termelési hálózatok) térszervező szerepével.	A hallgató képes komplex szemléletben értelmezni a modern ipar regionális fejlődését illetve társadalmi hatásait.	A hallgató el tud helyezni versenyképességi kérdéseket a regionális gazdaságtan fő elméleti kereteiben; alkalmas a térbeli versenyképességi jelenségek elemzésére.
A hallgató megismerkedik a magas versenyképességű, fenntartható iparfejlődést és társadalmi jólétet szolgáló iparpolitikák mai formáival, illetve az ezekre jellemző versenystratégiákkal.	A hallgató képessé válik az ismeretek gyakorlati alkalmazására; iparfejlődési jelenségek és problémák beazonosítására illetve megoldásorientált vállalati és szakpolitikai válaszok megfogalmazására.	A hallgató reális, konstruktív attitűdöt képvisel a versenyképességi politikák, iparpolitikák kapcsán; munkája során figyelemmel van azok területi aspektusaira.	A hallgató elméleti és gyakorlati felkészültséget kap a szakpolitikai elemzések terén; amelyet fel tud használni saját kutatómunkájában.

TANTÁRGYLEÍRÁS: KÖRNYEZETGAZDASÁGTAN

KÉSZÍTETTE: DR. ERDŐS KATALIN, ADJUNKTUS

Tantárgy neve: Környezetgazdaságtan Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/ Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 50%-50%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): a szóbeli kollokvium során a hallgatók elméleti ismereteinek és azok gyakorlati alkalmazási képességének ellenőrzésére helyeződik a hangsúly. A kollokviumon a hallgatók egy előzetesen választott probléma általuk javasolt megoldását ismertetik és válaszolják meg az azzal kapcsolatos kérdéseket.	
A tantárgy tantervi helye: 3. félév	
Előtanulmányi feltételek: nincsenek	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A gazdasági növekedés a világ számos részén – a sokszor szintén gyors ütemben gyarapodó népesség ellenére is – az életszínvonal emelkedésével járt. A GDP rövid idő alatt történő megsokszorozódása kétségkívül figyelemre méltó gazdasági teljesítmény, és szintén üdvözlendő az egyes társadalmi mutatókban (várható élettartam, írástudás stb.) megfigyelhető javulás, de sajnos a környezeti szférában ezzel párhuzamosan nagyfokú leromlási folyamat ment végbe. A tárgy célja, hogy bemutassa a társadalmi-gazdasági növekedés és a környezeti károk kialakulása közötti kapcsolatot, megvilágítsa a jelenségek mögötti hajtóerőket, és tárgyalja mindazon környezet-gazdaságtani eszközöket, politikákat, amelyek a fenntartható fejlődés irányába történő elmozdulást hivatottak elősegíteni.	
Témakörök/tartalom: 1. A környezetvédelem története. A környezet-gazdaságtan fogalma, tárgya, kapcsolódása a természeti erőforrás gazdaságtanához és az ökológiai gazdaságtanhoz. A társadalom és a gazdaság kapcsolata. A jólét mérése 2. A gazdaság és a környezet kapcsolata. A környezeti problémák közgazdaságtani megközelítése. A lineáris gazdasági modell és annak alternatívái	

3. Környezetvédelmi politikák. A környezet-gazdálkodás eszköztrendszere
4. Légszennyezés. Vízszennyezés
5. Talajszennyezés. Biodiverzitás

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása

A kurzus **kötelező** irodalma:

Buday-Sántha Attila (2009): Környezetgazdálkodás. Pécs-Budapest, Dialóg-Campus Kiadó

Daniel J. Phaneuf – Till Requate (2016): A Course in Environmental Economics. Theory, Policy and Practice. Cambridge University Press

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Roger Pearman – Yue Ma – Michael Common – David Maddison – James McGilvray (2011):

Natural Resource and Environmental Economics. Pearson Education. 4th edition

Tom Tietenberg – Lynne Lewis (2015): Environmental & Natural Resource Economics. Pearson Education. 10th edition

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a környezet-gazdaságtan főbb elméleteit	képes önállóan elemezni komplex, a környezetet és a társadalmat is érintő gazdasági kérdéseket	munkáját a gazdasági mellett a társadalmi és környezeti szempontok egyidejű figyelembevételével végzi	munkáját a magas szintű szakmaiság mellett társadalmi és környezeti felelősségvállalás jellemzi
tisztában van a fenntarthatóság közgazdasági értelmezésével	képes önállóan adatokat gyűjteni, feldolgozni és értelmezni környezetgazdaságtani kutatásokhoz.	nyitott az interdiszciplináris megközelítésekre	munkájában követi a felelősségteljes és etikus kutatás

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
meg tudja különböztetni a különböző környezeti problémák gazdasági megközelítéseit és azok alkalmazási lehetőségeit	képes környezetpolitikai döntések gazdasági hatásainak elemzésére, értékelésére	törekszik az etikus, átlátható és társadalmilag, valamint környezetileg hasznos kutatási gyakorlatra	önállóan és felelősségteljesen kommunikál környezetgazdaságtani kérdésekben

ismeri a környezetgazdaságtan legfontosabb fogalmait, elméleteit és alkalmazott módszereit	képes alkalmazni a környezetgazdaságtan kvantitatív és kvalitatív elemzési módszereit saját kutatásaiban	munkáját szakmai igényesség, pontosság és környezeti felelősség jellemzi	törekszik a fenntarthatósági szempontok érvényesítésére a kutatási és elemzési munkában
--	--	--	---

TANTÁRGYLEÍRÁS: KUTATÁSI PROJEKTMENEDZSMENT
KÉSZÍTETTE: DR. HABIL JARJABKA ÁKOS, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Kutatási projektmenedzsment Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 30%-70% (kredit%)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: Az előadások interaktív, közösen gondolkodó hallgatói aktivitáson és kölcsönös tapasztalatcserén alapulnak.	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): A hallgatóknak egyénileg/csoportosan kell – lehetőleg PhD témájukhoz kapcsolódó - kutatási projektjüket validáltatniuk az oktatóval a 2. előadási napig. E témából a félév utolsó előadási napjáig az abból készült megvalósíthatósági tanulmány vázlatot prezentáció formájában kell előadniuk. Akadályoztatás esetén (pl. külföldi ösztöndíj) a komplex vizsgatételek kidolgozott vázlatainak leadása a félév végéig.	
A tantárgy tantervi helye: 3. félév	
Előtanulmányi feltételek (<i>ha vannak</i>): Projektmenedzsment kurzus (BSc, MSc, sikeres teljesítése)	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgató elsajátítsa az alapvető projektmenedzsment fogalmakat, szakkifejezéseket, módszereket s gondolkodásmódot, hogy ezáltal megalapozza a diszciplináris területen belül a szakmai tudását. Az ismeretanyag segíteni hivatott a master végzettséget szerzett hallgatóinkat, hogy az üzleti szimuláció eszközrendszerével gyakorlati alapú ismeretekre tegyenek szert, s könnyebben illeszkedjenek be a majdani felsőoktatás munkahelyi szakmai közösségébe. Az interaktív előadások mellett szimulációs gyakorlatként a félév elején önállóan definiálnak a maguk számára kutatási projekteket. A félév végére el kell készíteni a projektek megvalósítási tanulmányait, melyek értékelésre kerülnek. Témakörök/tartalom (20 órára bontásban): 1. A félév tematikájának és követelményrendszerének áttekintése, az egyéni/csoportos projektfeladatok meghatározása.	

2. A projekt definíciója, eredete, kapcsolódó fogalmak, mint program, portfólió megaprojekt stb. különbségtétele.
3. A projektek céldimenziói, SMART elvek.
4. A projektmenedzsment fogalma, területei, a menedzselés folyamata, főbb tevékenységek és problémák, a PDCA modell.
5. Projekttypológia fókusz, méret, résztvevő, cél és eredmény, generáló, bizonytalanság és hasznosság alapján. A pályázati projektek specialitásai.
6. Projektciklusok: A két-, három- és négyfázisú modellek. Görög beruházási projektciklus modellje. Az egyéni/csoportos projektötletek validációjának határideje.
7. Projektszervezeti formák: A projektteam, a hibrid, a gyenge, kiegyensúlyozott és erős mátrix, a projektorientált szervezeti formák és összehasonlításuk.
8. Stakeholderok: A projektszervezetek közvetlen és közvetett résztvevői,
9. A projekttagtól elvárt tulajdonságok, a projekt vezetőjének karaktere, a projektiroda.
10. Projektszervezetek kultúrája: Robbins és Handy kultúramodelljeinek értelmezése a projektszervezetekben. Esetlegesen vendégelőadó órája.
11. Projekttervezés folyamatának lépései, a tervezés és megvalósítás egyensúlya, a feladatképzés és a logikai tervezés
12. Projekttervezési módszerek: Halszálka diagram, probléma fa – célfa módszer, logframe mátrix, Gantt diagram, költségtervezési elvek.
13. Projektkontroll és monitoring közti eltérés, konfidencia intervallum
14. Szenárió készítés, konszolidációs terv, projekt adminisztráció fontossága.
15. Hálótervezési eljárások, optimalizáció, tartalékidő, kritikus út, aktualizáció, optimalizáció, erőforrás simítási problémák.
16. Projektmegvalósítás és annak kockázata, point of no return, kockázat menedzselési modell, kockázat fajtái, szintjei, kockázatvállalás emberi erőforrás oldala, konfliktus és krízismenedzsment, a projektek sikerességének és sikertelenségének okai.
- 17-18. Vendégelőadók meghívása a félév során.
- 19-20. Egyéni/csoportos projektek megvalósíthatósági tanulmány vázlatának prezentációja. Akadályoztatás esetén (pl. külföldi ösztöndíj) a komplex vizsgatételek kidolgozott vázlatának leadása a félév végéig.

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása

A kurzus **kötelező** irodalma:

A tárgy kötelező irodalma:

1. Jarjabka Ákos et al. (2020): Projektmenedzsment ismeretek, Pécs, 2020.

Online lapozható verzió: Projektmenedzsment ismeretek, Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs, 3. átdolgozott kiadás, 2020. ISBN: 978-963-429-572-3, Link: <https://digitalia.lib.pte.hu/hu/pub/jarjabka-akos-projektmenedzsment-ismeretek-pte-ktk-pecs-2020-4965>, Facebook: <https://bit.ly/36AbW5A>

2. Jeffrey K. Pinto: Project Management – Achieving Competitive Advantage -, Pearson, Harrow, England, 4th. edition, 2016.

3. Az előadásokon elhangzottak (előadásvázlatok a Neptun –on, Teams-ben, vagy Moodle-on található)

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Görög Mihály (2014): Projektvezetés a szervezetekben, PANEM, Bp.

PMBOK Guide (2017) (6th ed.) Akadémiai Kiadó, Bp. <https://mersz.hu/kiadvany/663/dokumentum/info> ISBN: 978 963 454 501 9, DOI: 10.1556/9789634545019

Agilis gyakorlati útmutató (2018), Akadémiai Kiadó, PMI Budapest, https://mersz.hu/dokumentum/m453agy_u_1 , ISBN: 978 963 05 9948 8, DOI: 10.1556/9789630599488

Szabó Lajos (2012): Projektmenedzsment, Pearson

Verzuh, E. (2006): Projektmenedzsment, HVG kiadó, Bp.

Lock, D. (2003): Project Management, Gower, Aldershot, 8th edition

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Tisztában lesz egy projekt megtervezési feladataival, kihívásaival.	Önállóan képes lesz eltérő projekt módszertani elvek mentén egy kutatási feladat megtervezésére	Problémafeltáró és -elemző nézőpont, analitikus gondolkodásmód, proaktív szemlélet.	Projektvezetőként a feladatok megoldására, a határidő és a költségvetés betartására való törekvés.
A klasszikus, hibrid és agilis projekt módszertan ismerete.	A komplex kutatói feladatok megítélése annak érdekében, hogy azok mely módszertan alkalmazásával oldhatók meg sikeresebben.	A feladat mélységében való részletes megértésének vágya.	Kutatóként a projekt sikerkritériumainak összevetése esetleges külső (pl. pályázat kiírója) körülményekkel, elvárásokkal.
Cél-, felhasználó - döntéshozó-orientált, gondolkodásmód kialakítása	A projektek stakeholder-ek által képviselt érdekeinek felismerése	Empatikus szemléletmód, „ördög ügyvédje” szerep gyakorlása, többszempontú probléma megközelítés.	A stakeholder-ek gondolkodásmódjának megismerése, a projekttel kapcsolatba kerülő szereplők helyzetének megismerése.

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Meg tud tervezni pl. egy kutatási pályázat-hoz kapcsolódó megvalósíthatósági tanulmányt, vagy kutatási tervet.	Képes átlátni a tervezés kapcsán a szűk keresztmetszeteket.	Probléma feltáró, -elemző és megoldó szemléletmód.	Önállóan és csoportban (kutató teamben) is alkotni tudó és kutatói habitus.
Egy szervezeti probléma projektmódszer-tani megoldásának megítélése	Magas szintű elemző képesség, analitikus gondolkodásmód	A probléma és feladat részletes megismerésének vágya a hatékony megoldás érdekében	Az alprojektek, részfeladatok megtervezése, idő- költség, erőforrás, minőség szempontjából és annak véghezvitele egy választott projekt-módszer segítségével.
KPI- ok (Key Process Indicators) képzése	A feladatok sikeres elvégzésének paraméterezése, az eredmények mérhetőségének biztosítása.	Asszociációs készség a feladat és a siker mérhető formában való meghatározására.	Benchmark -ok alkalmazásának megítélése és a specifikumokhoz való rugalmas illesztése.

TANTÁRGYLEÍRÁS: MARKETINGELMÉLET
KÉSZÍTETTE: DR. SZÜCS KRISZTIÁN, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Marketingelmélet Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 80%-20% (kredit%)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: egyéni prezentáció Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): minden hallgató választ egy a saját kutatási területéhez legközelebb álló marketingelméletet és azt – gyakorlati alkalmazásokon keresztül – feldolgozza és bemutatja kiemelten kezelve a digitalizációs hatások következtében kialakult változásokat.	
A tantárgy tantervi helye: 3. félév	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): nincs	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A kurzus célja, hogy a doktori képzésben résztvevő hallgatók áttekintést kapjanak a marketing diszciplína modern és klasszikus fogalmairól, a digitális korszak legújabb megközelítéseiről. Cél továbbá, hogy az eszköztár megismerésén túlmenően alakuljon ki olyan átfogó kép, amely alkalmassá teszi a hallgatókat a későbbi alkalmazásokra, illetve konstruktív kritikai vélemények formálására. Témakörök/tartalom (5×4 tanóra bontásban): 1. Vevőközpontúság a marketingben: történeti kitekintés és aktuális helyzetkép 2. Stratégiai és taktikai megfontolások a marketingben 3. Kvantum-marketing: az eszköztár átalakulása a digitális korban 4. Esettanulmány: Amazon 2019 (HBS) 5. Egyéni prezentációk. Minden alkalommal tárgyaljuk a vonatkozó kötelező irodalmat, illetve a kapcsolódó gyakorlati eseteket, megfontolásokat.	
A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása <i>(bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak))</i>	

A kurzus **kötelező** irodalma:

1. McKenna, Regis (1991): "Marketing is Everything", Harvard Business Review, 69 (January/February), 65-79.
2. Quelch, J. A., & Jocz, K. E. (2008): „Milestones in marketing”, Business History Review, 82(4), 827-838.
3. Smith, W. R. (1956): „Product differentiation and market segmentation as alternative marketing strategies.”, Journal of marketing, 21(1), 3-8.
4. Levitt, T. (1960). Marketing myopia (pp. 45-56). Boston.
5. Smith, N. C., Drumwright, M. E., & Gentile, M. C. (2010): „The new marketing myopia.”, Journal of Public Policy & Marketing, 29(1), 4-11.
6. Borden, N. H. (1964). The concept of the marketing mix. Journal of advertising research, 4(2), 2-7.
7. Kotler, P., & Levy, S. J. (1969): „Broadening the concept of marketing.”, Journal of marketing, 33(1), 10-15.
8. Green, P. E., & Rao, V. R. (1971): „Conjoint measurement-for quantifying judgmental data.”, Journal of Marketing research, 8(3), 355-363.
9. Levitt, T. (1983): "The Globalization of Markets", Harvard Business Review, 61(May/June), 92-102.
10. Yang, Z., & Peterson, R. T. (2004): „Customer perceived value, satisfaction, and loyalty: The role of switching costs.”, Psychology & Marketing, 21(10), 799-822.
11. Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016): „Understanding customer experience throughout the customer journey.”, Journal of marketing, 80(6), 69-96.
12. Meyer, C., & Schwager, A. (2007): „Understanding customer experience.”, Harvard business review, 85(2), 116.
13. Rawson, A., Duncan, E., & Jones, C. (2013): „The truth about customer experience.”, Harvard Business Review, 91(9), 90-98.
14. Deshpande, R. (2014): „Customer Centricity.”, Core Curriculum Marketing, Harvard Business Publishing, 21.
15. Rajamannar, R. (2021). Quantum marketing: mastering the new marketing mindset for tomorrow's consumers. HarperCollins Leadership.

A kurzus **ajánlott** irodalma:

1. Brennan, Ross, Michael Harker, Gary Armstrong, and Philip T. Kotler. Armstrong: Marketing An Introduction_p4. Pearson Higher Ed, 2019

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
bővíti és mélyíti tudását a gazdaságtudományi területek modern ismeretanyagának kapcsolódó elméleteiről	képes az elsajátított tudás gyakorlati alkalmazására, annak következményeinek, lehetőségeinek és korlátainak felmérésére	innovatív beállítottságú, kész folyamatos szakmai fejlődésre	munkáját a minőség-orientáltság, egyenrangú szerep és a partneri viszony vállalása jellemzi
integrálja saját szakterületének és más diszciplínák releváns elméleteit	elméleti keretrendszerket értékel és fejleszt tovább	munkáját hivatástudattal, a szakmai normáknak megfelelően végzi	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
érti és átlátja a marketingirodalomban megjelent meghatározó fogalmak, jelenségek értelmezési kereteit, azok jelenlegi megnyilvánulásait,	a digitális marketingstratégia lehetőségeinek és korlátainak figyelembe vételével képes új összefüggések azonosítására	munkáját pontosság, felelősség és szakmai igényesség jellemzi	önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben
ismeri a marketing eszköztárral kapcsolatos aktuális kihívásokat	kritikai elemző-készsége fejlődik, amivel képessé válik újszerű kutatási eredmények létrehozására	nyitott arra, hogy visszajelzést fogadjon el az eredményeivel kapcsolatban, képes a jobbító kritika feldolgozására és beépítésére	törekszik az etikus modellezés irányelveinek betartására, lehetőségeihez képest proponálja ezeket az elveket

TANTÁRGYLEÍRÁS: MATEMATIKAI KÖZGAZDASÁGTAN
KÉSZÍTETTE: DR. BESSENYEI ISTVÁN, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Matematikai Közgazdaságtan Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 50%-50%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák az elméleti megközelítések és modellek bemutatása mellett fele részben a modellek gyakorlati, szoftveres implementációját mutatják be a GAMS szoftver felhasználásával, mely során hallgatók aktivitására, együttműködésre épül az oktatási módszer.	
A számonkérés módja: önálló otthoni feladatmegoldás, beadandó dolgozatok Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): a félév témáihoz kapcsolódóan egyéni feladatok kerül kiírásra, amelyek egy-egy modell szoftveres implementációját valamint ennek alapján megfelelő következtetések levonását igénylik a hallgatóktól.	
A tantárgy tantervi helye: 3. félév	
Előtanulmányi feltételek: Haladó közgazdaságtan	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók magas szintű ismereteket szerezzenek a közgazdasági modellek matematikai formalizálásáról és elemzéséről. A kurzus során a résztvevők megismerik a gazdasági folyamatok vizsgálatának legfontosabb matematikai módszereit, valamint azok logikai összefüggéseit. A képzés hozzájárul ahhoz, hogy a doktoranduszok képesek legyenek gazdasági jelenségeket matematikai nyelven megfogalmazni, a felállított modelleket szisztematikusan elemezni, a megoldások gazdasági jelentését és következményeit értelmezni, a különböző modellek közötti kapcsolatokat felismerni és kritikai módon kezelni, a matematikai eszközöket önállóan és kreatívan alkalmazni saját kutatási problémáikban. A tantárgy kiemelt hangsúlyt helyez a gyakorlati alkalmazási készségek fejlesztésére is. A hallgatók nem csupán a matematikai módszerek elméleti alapjait sajátítják el, hanem feladatmegoldások és modellezési gyakorlatok révén közvetlen tapasztalatot szereznek arról, hogyan lehet a formális eszköztárat konkrét közgazdasági problémák elemzésére és megoldására használni. Ez a készség központi szerepet játszik mind az empirikus kutatások, mind az elméleti modellezés területén, valamint a doktori értekezések tudományos megalapozottságának biztosításában. Témakörök/tartalom:	

1. Matematikai közgazdaságtan alapjai – gazdasági modellezés, formalizmus, változók, paraméterek, egyensúlyi fogalmak.
2. Statikus modellek – lineáris és nemlineáris egyenletrendszerek, kereslet–kínálat modellek, input–output rendszerek.
3. Optimalizálás matematikai módszerei – egy- és többváltozós szélsőérték-problémák, feltételes optimalizálás, Lagrange-multiplikátor, közgazdasági alkalmazások.
4. Dinamikus gazdasági modellek – differenciaegyenletek, differenciálegyenletek, stabilitási vizsgálatok, gazdasági növekedési modellek (pl. Harrod–Domar, Solow).
5. Játékelméleti alapok és alkalmazások – statikus és dinamikus játékok, Nash-egyensúly, kooperáció és verseny a gazdaságban.
6. Általános egyensúlyelmélet és jóléti közgazdaságtan – Arrow–Debreu modell, egyensúlyi létezés és stabilitás, Pareto-hatékonyság, jóléti tételek..

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása

A kurzus **kötelező** irodalma:

Zalai Ernő (2011): Matematikai közgazdaságtan I. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Zalai Ernő (2012): Matematikai közgazdaságtan II. Akadémiai Kiadó, Budapest.

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Chiang, A. C. – Wainwright, K. (2004): Fundamental Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill.

Sydsæter, K. – Hammond, P. (2002): Essential Mathematics for Economic Analysis. Prentice Hall.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a gazdaság működésének formális leírásával kapcsolatos nehézségeket, best practice -ként tudja használni a lektorált folyóiratokban megjelent tanulmányokat	képes gazdasági összefüggések és folyamatok formális megfogalmazására	munkájában empátikus és (a mások kompetencia-hiányával szemben) toleráns	munkáját a minőség-orientáltság, egyenrangú szerep és a partneri viszony vállalása jellemzi
ismeri a gazdasági egyensúly és dinamika leírására szolgáló legfontosabb	képes kutatási kérdések pontos megfogalmazására és a kérdések megválaszolásához megfelelő	innovatív beállítottságú, kész folyamatos szakmai fejlődésre	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért

matematika módszereket és e módszerek korlátait	módszertani eszköz megválasztására		
		munkáját hivatástudattal, a szakmai normáknak megfelelően végzi	

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a statikus és dinamikus egyensúlyi modellek alapelveit, megoldási lehetőségeit	képes használni a GAMS programcsomagot	munkáját pontosság, felelősség és szakmai igényesség jellemzi	önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben
ismeri az egyensúlyi modellek mögötti optimalizációs eljárásokat, azok erősségeit és korlátait	képes átlátni az egyensúlyi modellek működési elvét, erősségeit és korlátait	nyitott arra, hogy visszajelzést fogadjon el az eredményeivel kapcsolatban, képes a jobbító kritika feldolgozására és beépítésére	szakmai partnerével közösen alakítja ki álláspontját, a tudományos kommunikációjuk célját, módját, törekszik a kooperációra
	képes közgazdasági modellek megfogalmazására	konfliktushelyzetben vállalja a felelősséget a saját munkájáért és törekszik arra, hogy esetleges hibáját szakszerűen javítsa	modellezési eredményeiért, azok általa történ interpretációjáért felelősséget vállal, de tisztában van és kommunikálja a modellezés korlátait
	képes különböző gazdaságpolitikai beavatkozások vagy sokkhatások hatásának elemzésére egyensúlyi modellekkel		törekszik az etikus modellezés irányelveinek betartására, lehetőségeihez képest proponálja ezeket az elveket

TANTÁRGYLEÍRÁS: OPTIMUMSZÁMÍTÁS
KÉSZÍTETTE: DR. HABIL BUGÁR GYÖNGYI, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Optimumszámítás Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 70%-30%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: szemeszter tanulmány Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): az órákon megbeszélte módszerek és megoldott problémák által kapnak visszajelzést a hallgatók előrehaladásukról, a feldolgozott témakörökkel kapcsolatos ismereteikről. Az értékelés a hallgató által választott, az előadóval egyeztetett optimalizálási témakörhöz kapcsolódó, 10-15 oldalas házi dolgozat alapján történik.	
A tantárgy tantervi helye: 1. félév	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): —	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: a közgazdaság- és üzleti tudományok műveléséhez szükséges, alapvető optimalizálási módszerek és modellezési technikák elsajátítása (különös tekintettel a pénzügyekben használatos módszerekre), valamint az értekezés módszertanához kapcsolódó kvantitatív eljárások tanulmányozása Témakörök/tartalom: 1. Végtelen sorok és közgazdasági (pénzügyi) alkalmazásaik 2. Taylor sorok és alkalmazásaik 3. Mátrixalgebra és alkalmazásai 4. Egyenlőség-feltételes szélsőérték problémák: a Lagrange-féle multiplikátoros módszer és alkalmazási területei 5. Egyenlőtlenség-feltételes szélsőérték problémák: a Kuhn-Tucker feltételek 6. A korrelációszámítás és buktatói; A kopulák és pénzügyi alkalmazásaik 7. Lineáris programozás: a simplex módszer 8. Dualitás fogalma, dualitási tétel és alkalmazási területei 9. Lineáris programozási modellek és alkalmazásaik 10. Kvadrátikus programozás és alkalmazásai	

A kurzus **kötelező** irodalma:

Markowitz, H. M. (1991): Foundations of Portfolio Theory, *Journal of Finance*, Vol. 46 (2), 469-477.

Embrechts, P. – McNeil, A. – Straumann, D. (1999): Correlation and Dependence in Risk Management: Properties and Pitfalls, *ETH RiskLab report*, 1-37.

Messerli, F. H. (2012): Chocolate Consumption, Cognitive Function, and Nobel Laureates, *New England Journal of Medicine*, 1-3.

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Bugár, Gy. – Kovács, B. (2022): *Gazdaságmatematika interaktív alkalmazásokkal*, Magánkiadás, Pécs. https://www.libri.hu/konyv/bugar_gyongyi.gazdasagmatematika-interaktiv-alkalmazasokkal.html

Temesi, J. – Varró, Z. (2014): *Operációkutatás*, Akadémiai Kiadó, Budapest.

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
tisztában lesz a klaszszikus optimalizálási módszerek (Lagrange-feltételes szélsőérték, Kuhn–Tucker-feltételek, lineáris és kvadrátikus programozás) elméleti hátterével és alkalmazási lehetőségeivel	képes gazdasági és pénzügyi problémákat matematikailag formalizálni és optimalizálási feladatként megfogalmazni	nyitott a többféle megoldási módszer, lehetőség összevetésére és elfogadására	vállalja a felelősséget az általa választott modell és módszer eredményeinek helyességéért és korlátainak kommunikálásáért
érti az optimumfeltételek matematikai logikáját, a dualitás és az érzékenységi vizsgálatok jelentőségét	képes megfelelő algoritmust vagy szoftvert kiválasztani és alkalmazni az adott optimumszámítási feladatra	értékeli a precizitást és a gondos érvelést a matematikai modellezés során	munkáját a tudományos normák és az etikus kutatási gyakorlat szerint végzi
ismeri a tipikus gazdasági alkalmazásokat (portfólió-optimalizálás, erőforrás-allokáció, termelési döntések)	képes a számítások ellenőrzésére, hibák javítására és érzékenységi elemzés elvégzésére	együttműködő, nyitott más kutatók véleményének beépítésére	önállóan és felelősen hoz döntéseket az alkalmazott módszerek relevanciájáról saját kutatási területén

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a végtelen és Taylor-sorok, a mátrix-algebra, valamint a klasszikus optimalizálási módszerek (Lagrange, Kuhn–Tucker, szimplex, kvadratikus programozás) elméleti alapjait	képes közepesen bonyolult optimum-számítási feladatokat megoldani kézi számítással és szoftverkörnyezetben (pl. MATLAB, R, Python)	munkáját pontosság és tudományos igényesség jellemzi	önállóan és felelősen kommunikálja kutatási eredményeit matematikai és gazdasági kontextusban
érti a dualitás elméletét és annak gazdasági interpretációit	képes érzékenységi vizsgálatok és komparatív statikai elemzések elvégzésére	nyitott a kritikai észrevételek befogadására és beépítésére	kutatási partnereivel közösen alakít ki álláspontot, törekedve a kooperációra
ismeri a gazdasági és pénzügyi alkalmazásokban használt tipikus optimalizálási modelleket	képes saját doktori kutatásához kapcsolódó optimalizálási modelleket adaptálni vagy létrehozni, valamint szakirodalmi modelleket módosítani	törekszik az etikus modellezés elveinek betartására	felelősséget vállal saját számításaiért, az eredmények interpretációjáért és a modellek korlátainak felismeréséért

TANTÁRGYLEÍRÁS: PÉNZÜGYI PIACOK
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. SCHEPP ZOLTÁN, EGYETEMI TANÁR

Tantárgy neve: Pénzügyi piacok Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 50%-50% (<i>kredit%</i>)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): a kollokvium során a hallgatók a hallgatók a megadott irodalmak előzetes egyéni feldolgozását követően egy csoportos (szeminárium jellegű) diskurzus keretében érvekkel és gondolatmenetekkel tudják igazolni az elvárt szintű olvasottságukat és értő tájékozottságukat.	
A tantárgy tantervi helye: 4. félév	
Előtanulmányi feltételek (<i>ha vannak</i>): -	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A kurzus célja, hogy áttekintést adjon a nemzetközi pénzügyek kutatási területeiről, ezen belül is különös hangsúlyt helyezve a devizaárfolyamok közgazdaságtanára. Központi kérdést képez ebben az ún. forward-rejtély értelmezése, valamint a feloldásával kapcsolatos legújabb erőfeszítések, továbbá az árfolyamok modellezése, illetve mintán kívüli előrejelzése. Témakörök/tartalom (<i>5×4 tanóra bontásban</i>): 1. A devizaárfolyam jelentősége a vállalati gazdálkodásban és a nemzetgazdaságban: mikronézőpontok. (PPT + (Bekaert-Hodrick (2009)) 2. Nemzetközi pénzügyi politikák és a nemzetközi pénzügyi rendszer (PPT + előzetes olvasmányként: Gourinchas et.al. (2019)) 3. Kamatok és árfolyam viszonya, a devizapiaci hatékonyság. (PPT + (előzetes olvasmányként Engel (2014) és Schepp (2025)) 4. A devizaárfolyamok mintán kívüli előrejelzése I. (PPT+ (előzetes olvasmányként: Rossi (2013) 5. A devizaárfolyamok mintán kívüli előrejelzése II. (PPT + (Darvas-Schepp (2024) és Darvas-Schepp (2025))	

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

A kurzus **kötelező** irodalma:

Schepp, Z. [2025]: Eugene F. Fama. In. Temesi, J. (szerk.): Közgazdasági Nobel-díjasok 2005-2024, 178-203.o. Akadémiai Kiadó, Budapest.
Gourinchas, P.O. – Rey, H. – Sauzet, M. (2019): The International Monetary and Financial System. Annual Review of Economics, 859-893.o.
Rossi, B., 2013. Exchange Rate Predictability. Journal of Economic Literature 51, 1063-1119.

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Bailey, R.E.[2005]: The economics of financial markets. Cambridge University Press
Bekaert, G., Hodrick, R.J., [2009]. International Financial Management. Pearson Prentice Hall
Darvas, Zs., Schepp, Z. (2024): Exchange rates and fundamentals: Forecasting with long maturity forward rates. Journal of International Money and Finance 143 (103067)
Darvas, Zs., Schepp, Z. (2025): Forecasting the daily exchange rate of the UK pound sterling against the US dollar. Finance Research 71 (106451)
Engel, C., [2014]. Exchange Rates and Interest Parity, in Gopinath, G., and Helpman, E. (eds), Handbook of International Economics vol. IV, pp. 453-522, Amsterdam: North Holland.
Sarno, L.-Taylor, M. P. [2002]: The Economics of Exchange Rate. Cambridge U. Press.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul
(*az első táblázatban legalább 1-3, a másodikban 2-5 bejegyzés minden oszlopban!*)

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
best practice -ként tudja használni a lektorált folyóiratokban megjelent tanulmányokat	önállóan képes adat-állományt összegyűjteni	munkájában empátikus, más szakterületek felismeréseire fogadókész	munkáját a minőség-orientáltság, egyenrangú szerep és a partneri viszony vállalása jellemzi
kutatási eredményeket pontosan tudja interpretálni	képes javaslatokat tenni a modellek alternatív célokra történő felhasználására	innovatív beállítottságú, kész folyamatos szakmai fejlődésre	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért
	képes szakterületi eredmények összekapcsolására	munkáját hivatástudattal, a szakmai normáknak megfelelően végzi	

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Ismeri és érti a hatékony piac koncepciójának elméleti jelentőségét.	Képes a pénzügyi piacokon tapasztalható anomáliák a racionális (Fama-i) keretrendszerben interpretálni	munkáját pontosság, felelősség és szakmai igényesség jellemzi	önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben
Tisztában van a pénzügyi piacokkal kapcsolatos hipotézisek ellenőrzésekor tipikusan jelentkező módszertani nehézségekkel.	Képes kapcsolt hipotézisek tesztelésére és a releváns következtetések levonására	nyitott arra, hogy visszajelzést fogadjon el az eredményeivel kapcsolatban, képes a jobbító kritika feldolgozására és beépítésére	szakmai partnerével közösen alakítja ki álláspontját, a tudományos kommunikációjuk célját, módját, törekszik a kooperációra
Ismeri az árfolyamok előrejelzésének különféle típusait, különös tekintettel az ún. mintán kívüli előrejelzések sajátosságaira	képes a kauzális struktúrákat illetve az időbeli sorrendiséget intelligensen disztinkválni, modelleket és empirikus eredményeket ennek megfelelően értelmezni	konfliktushelyzetben vállalja a felelősséget a saját munkájáért és törekszik arra, hogy esetleges hibáját szakszerűen kijavítsa	modellezési eredményeiért, azok általa történ interpretációjáért felelősséget vállal, de tisztában van és kommunikálja a modellezés korlátait

TANTÁRGYLEÍRÁS: PIACELMÉLET
KÉSZÍTETTE: DR. FARKAS RICHÁRD, ADJUNKTUS

Tantárgy neve: Piacelmélet Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyel- ven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 100%-0%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallga- tói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: szóbeli kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak):	
A tantárgy tantervi helye: 4. félév	
Előtanulmányi feltételek (<i>ha vannak</i>): Mikroökonómia (alapképzési) tárgy	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A tárgy alapvető célja a graduális képzésen szerzett mikroökonómiai elemzési eszköztár bővítése a modern piacelméletek apparátusának segítségével. Napjaink gazdasági rendszerében elenged- hetetlen a közgazdasági területen kutatók számára a piacok és iparágak leírásához, elemzéséhez szükséges módszerek ismerete. Ezt nem csupán a piacelméleti kutatások indokolják, hanem azoknak a társdiszciplínákba ágyazottsága is (makroökonómiába, regionális gazdaságtanba, pénzügytanba, stb.), melyek modelljeinek kiinduló feltételezéseit jellemzően azok az alapmodel- lek adják, melyeket a piacelmélet területén belül fejlesztenek. Így tehát a kurzus főként a piaci szerkezetek, az árazási stratégiák és a vállalatok közötti interakciók témakörökre fókuszál. Témakörök/tartalom: 1. Árdiszkrimináció és monopólium lineáris árképzés esetén. Az árdiszkrimináció megvalósításának feltételei. Harmadfokú árdiszkrimináció. A harmadfokú árdiszkri- mináció társadalmi jóléti hatásai. 2. Árdiszkrimináció és monopólium nemlineáris árképzés esetén. Első- és másodfokú árdiszkrimináció. Az első- és másodfokú árdiszkrimináció társadalmi jóléti hatásai. 3. Oligopol piacok: Cournot-verseny, Bertrand-féle árverseny és a mennyiségi verseny Stackelberg modellje. 4. Versenyellenes stratégiák I.: korlátozó árképzés és a belépéstől való elrettentés. 5. Versenyellenes stratégiák II.: kizorítás és információs aszimmetria. Szerződések a belépés akadályozására	

6. Horizontális fúziók és a fúziós paradoxon. A fuzionált vállalat Stackelberg-vezető: a paradoxon megszűnik. Bertrand-verseny és a horizontális fúzió.
7. Vertikális fúziók. A kettős árres megszüntetése. Az oligopolisztikus vertikális fúziók. A konglomerátum típusú fúzió.
8. Vertikális árkorlátozások. A viszonteladói ár megkötése.
9. Nem ár jellegű vertikális korlátozások. A kizárólagos forgalmazási és területi megállapodások. A franchise és a részlegekre való felosztás.
10. A verseny nem ár jellegű eszközei. Kutatás és fejlesztés. Az innovációs verseny modellje. Szabadalmak és szabadalmi politika. A szabadalom optimális hossza és hatóköre.

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

- Kötelező

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman (2008): Piacelmélet. Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal. Budapest, HVG-ORAC Lap- és Könyvkiadó Kft.

- Ajánlott

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff (2003): Modern piacelmélet. Budapest, Panem Kft.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
A piacelmélet alapvető modelljeinek ismerete	Képessé válik elméleti modellek továbbfejlesztésére, adott kutatási kérdés megválaszolásához	Szélesebb látókörű világszemlélet	Elemzéseit a legnagyobb körültekintéssel végzi
A modellek megfelelő elemzési körben való helyes alkalmazása	Egyszerűbb, korábban nem megalkotott, modellbővítéssel így nem megadható modellek felírása, alkalmazása	Szakmailag elhivatott	Szakmai felelősségvállalás

A modellek alapján versenypolitikai és versenyszabályozási beavatkozások elemzése	Versenyszabályozási döntések előkészítésének támogatása		
---	---	--	--

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Ismeri a tökéletesen versenyző, monopolista és oligopolista iparágak működését	képes meglévő modellek továbbfejlesztésére	Elemzések pontosak	szakmai felelősségvállalás
Ismeri a vállalatok profitmaximalizálásra irányuló komplexebb technikáit, az árdiszkriminációs stratégiákat	képesek a főbb vállalati viselkedésformák várható iparági hatásait előrejelezni az adott szituációra vonatkozóan	A bonyolultabb piaci problémák elemzési környezetének kialakítása	Az adott problémára megoldására tett javaslatokat a legnagyobb körültekintéssel kell elkészíteni.
Ismeri a nagyobb volumenű vállalati fúziók iparági hatásait	képes versenypolitikai döntéshozatal támogatására		
Ismeri azokat a piaci szituációkat, amelyeket a versenyhatóságnak fel kell ismerniük és szankcionálniuk kell a társadalmi holtteher-veszteség minimalizálása érdekében.			

TANTÁRGYLEÍRÁS: SZERVEZETELMÉLET
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. KISPÁL ZOLTÁNNÉ, EGYETEMI TANÁR

Tantárgy neve: Szervezetelmélet Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 100% elméleti	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: szóbeli vizsga Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): A hallgatók egy előre megállapodott időpontban szóban számolnak be a tudásukról. A vizsgára a tételeket előre megkapják.	
A tantárgy tantervi helye: 2. félév	
Előtanulmányi feltételek: Nincsenek	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A szervezetek, mint konkrét jelenségek, és mint a tudományos vizsgálat tárgyai elkerülhetetlenül jelen vannak mind a mindennapi életben, mind a tudományban. A szervezetelmélet azt próbálja megmagyarázni, hogyan keletkeznek, működnek, változnak, hogyan oldanak meg problémát, hogyan és miért pusztulnak el a szervezetek. A diszciplínának igen érdekes és mozgalmas története van, és állandó fejlődése során egyre újabb és újabb eredményeket hoz. Ezek közül fogunk néhányat megvizsgálni. Témakörök/tartalom (10 x 2 <i>tanóra bontásban</i>): 1. Bevezetés, a követelmények megbeszélése 2. Taylor és a munkaszervezés – scientific management 3. Max Weber és a bürokrácia 4. Hawthorne kísérletek 5. Kontingenciaelmélet 6. A szervezeti közgazdaságtan elméletei: a tranzakciós költségek elmélete 7. A szervezeti közgazdaságtan elméletei: a tulajdonjogok elmélete 8. A szervezeti közgazdaságtan elméletei: az ügynökelmélet 9. Posztmodern filozófia 10. Kritikai elmélet	

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása

A kurzus **kötelező** irodalma:

Kieser, A.(1995): Szervezetelméletek, Budapest, Aula

McAuley, J., Duberley, J., Johnson, P. (2007): Organization Theory, Challenges and Perspectives, Prentice-Hall, Pearson Education Ltd. Harlow

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Groth, L. (2014): Approaches to Organization Theory,

<http://www.uio.no/studier/emner/matnat/ifi/INF5890/v13/material-to-download/other-material/approaches-to-organization-theory.pdf>

Bort, S., Kieser, A. (2011): Fashion in Organization Theory, An Empirical Analysis of the Diffusion of Theoretical Concepts, in: Organization Studies, 32(5) 655–681

Gill, M.J. (2014): The Possibilities of Phenomenology in Organizational Research, in: Organizational Research Methods, Vol. 17(2) 118-137

Short, J. (2009): The Art of Writing a Review Article, in: Journal of Management, 35(6) 1312–1317

Sutton, R.I., Staw, B.M. (1995): What Theory is Not, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 40, No. 3. pp. 371-384.

Weick, K. (1995): What Theory is Not, Theorizing Is, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 40, No. 3, pp. 385-390

Whetten, D.A.(1989): What Constitutes a Theoretical Contribution? in: Academy of Management Review, Vol. 14, No. 4, 490-495

Huczinsky, A.A., Buchanan, D.A. (2013): Organizational Behaviour 8. kiadás, Pearson education Harlow 463-497. oldalak.

Kispál-Vitai Zs. (2013): Szervezeti viselkedés 229-233. oldalak

Hassard, J.S. (2012): Rethinking the Hawthorne Studies: The Western Electric Research in its social, political and historical context. Human Relations, 65(11) 1431 –1461

Huczinsky, A.A., Buchanan, D.A. (2013): Organizational Behaviour 8. kiadás, Pearson education Harlow, 540-567 oldalak

Klein, P.G. (1998): New Institutional Economics

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=115811

Williamson, O. (1981): The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach. The American Journal of Sociology, 87. kötet 3. szám. 548-577. oldalak

Mahoney, J. T. (2005) Economic Foundations of Strategy

https://www.researchgate.net/publication/266888533_Economic_Foundations_of_Strategy

Jensen, M.C. Meckling, W.H. (1976) Theory of the Firm, Managerial Behavior Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3. kötet 305-360. oldalak

Kim, J. Mahoney, J.T. (2005) Property Rights Theory, Transaction Cost Theory and Agency Theory: An Organizational Economics Approach to Strategic Management, Managerial and Decision Economics 26. kötet, 223-242 oldalak

https://www.researchgate.net/publication/23736397_Property_Rights_Theory_Transaction_Costs_Theory_and_Agency_Theory_An_Organizational_Economics_Approach_to_Strategic_Management

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Ismeri a szervezetelmélet legfontosabb irányzatait, alapfogalmait és elméleti megközelítéseit.	Képes különböző szervezetelméleti modellek összehasonlító elemzésére és kritikájára.	Nyitott az új elméletek és megközelítések befogadására.	Felelősséget vállal a saját szakmai fejlődéséért és önálló ismeretszerzéséért.
Átlátja a szervezetek működésének főbb dimenzióit, beleértve a struktúrát, kultúrát, stratégiát és hatalmi viszonyokat.	Képes komplex szervezeti problémák fel tárására, diagnosztizálására és megoldási javaslatok kidolgozására.	Értékeli a szervezeti sokféleséget és nyitott a különböző nézőpontok integrálására.	Saját kutatásaiban és szakmai döntéseiben önállóan és etikusán jár el.
Ismeri a szervezeti közgazdaságtan elméleteit, beleértve a tranzakciós költségek, tulajdonjogok és ügynökelmélet kereteit.	Képes az elméleti ismereteket gyakorlati helyzetekben, valós szervezeti példákra alkalmazni.	Nyitott a kritikai gondolkodásra és a megszokott paradigmák felülvizsgálatára.	Felelősséget vállal a szervezetekkel kapcsolatos szakmai véleményalkotásáért és döntései következményeiért.

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Megérti a szervezetelméletek fejlődését, főbb irányzatait és hatásukat a menedzsment- és viselkedéstudományokra.	Képes az elméleti modellek gyakorlati relevanciájának értékelésére és kritikájára.	Értékeli a tudományos alapú döntéshozatal fontosságát a szervezeti környezetben.	Önállóan kezeli a szervezeti problémákhoz kapcsolódó kutatási feladatokat és felelősséget vállal azok eredményeiért.
Részletes ismeretekkel rendelkezik a szervezetek	Képes a szervezeti folyamatok modellezésére,	Nyitott a szervezetek dinamikus,	Saját kutatási projekteit önállóan tervezi, végzi és értékeli,

struktúrájáról, kultúrájáról, hatalmi rendszereiről és ezek működési következményeiről.	összehasonlítására és beavatkozási lehetőségek kidolgozására.	többdimenziós megközelítésére.	vállalva a tudományos és szakmai felelősséget.
Ismeri a kritikai és posztmodern elméletek szerepét a szervezetek megértésében és vizsgálatában.	Képes a szervezetelméleti paradigmák értelmezésére és azok gyakorlati alkalmazására különböző szervezeti kontextusokban.	Értékeli a pluralizmust, és nyitott a szervezetelméleti nézőpontok sokféleségére.	Felelősséget vállal saját szakmai álláspontja megfogalmazásáért és annak kommunikációjáért.
Megérti a szervezetelméletek fejlődését, főbb irányzatait és hatásukat a menedzsment- és viselkedéstudományokra.	Képes az elméleti modellek gyakorlati relevanciájának értékelésére és kritikájára.	Értékeli a tudományos alapú döntéshozatal fontosságát a szervezeti környezetben.	Önállóan kezeli a szervezeti problémákhoz kapcsolódó kutatási feladatokat és felelősséget vállal azok eredményeiért.

TANTÁRGYLEÍRÁS: SZTOCHASZTIKUS MODELLEZÉS
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. RAPPAI GÁBOR, EGYETEMI TANÁR

Tantárgy neve: Sztochasztikus modellezés Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 30%-70% (kredit%)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): a 3 órás kollokvium során a hallgatók egy internetről származó, gazdálkodási témakörű kijelentést verifikálnak, vagy falszifikálnak, ehhez önállóan gyűjtenek adatokat, választják ki az alkalmazandó módszert és értelmezik elemzési eredményeiket	
A tantárgy tantervi helye: 3. félév	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): Adatelemzés tárgy sikeres teljesítése	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A gazdaságtudományok terén az állítások (hipotézisek) igazolásának egyik leggyakrabban alkalmazott módszertana az empirikus adatokon nyugvó, valószínűségszámítási megfontolásokat is tartalmazó, statisztikai-ökonometriai modellezés. A tárgy célja a gazdasági-társadalmi elemzések során rendszeresen alkalmazott ökonometriai modellek specifikációjának, paraméterbecslésének, illetve specifikáció-analízisének bemutatása, elsajátítása, valamint az általában nagy adatigényű modellezési feladatok során alkalmazott speciális ökonometria szoftverek, illetve alkalmazások (Gretl, EViews, R, ...) megismertetése. A tárgy kifejezett célja, hogy a hallgatók számára világossá tegye, mikor beszélünk ok-okozati össze-függésről, mikor együttmozgásról, illetve sztochasztikus kapcsolatról. Témakörök/tartalom (5×4 tanóra bontásban): 1. Alapfogalmak. Sokváltozós keresztmetszeti adatállományok elemzése. Primer adatállományokból (kérdőíves lekérdezésekből) levonható következtetések, többregyenes ökonometriai modellek 2. Egy- és többváltozós sztochasztikus idősoelemzés (Granger-okság, VAR, ECM, VECM). Hosszú idősorok alapján okság-vizsgálat, dinamikus egyensúlyi modellek (együttmozgás, közös trend kimutatása) 3. Egyedi esemény által generált abnormális hozamok vizsgálata (event study analysis). Pénzügyi (tőzsdei), illetve makrogazdasági hírek hatásának vizsgálata	

4. Nem kvantitatív magyarázó változó, illetve korlátozott endogén változó modellbe építése (dummy változós, probit, logit, tobit, heckit modellek) Csődmodellek, nap-tár-effektus vizsgálata, fogyasztási modellek 5. Háromdimenziós adatkocka (panel adatállomány) elemzése. Terület- vagy/és idő-hatás elemzése, időben változó okság kimutatása
A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása (<i>bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)</i>)
A kurzus kötelező irodalma: Greene (2018): Econometric Analysis. 8th Ed. Pearson, Prentice Hall. Rappai (2013): Bevezető pénzügyi ökonometria. Pearson, Harlow. A kurzus ajánlott irodalma: Heckmann-Pinto (2022): Causality and Econometrics. NBER No. w29787. Guajarati (2021): Essentials of Econometrics. McGrawHill. Kirchgässner-Wolters (2007): Introduction to Modern Times Series Analysis. Springer. Moodle-n található cikkek
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul (<i>az első táblázatban legalább 1-3, a másodikban 2-5 bejegyzés minden oszlopban!</i>)

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
tisztában lesz az összetett ökonometriai modellek megalkotásának nehézségeivel, best practice -ként tudja használni a lektorált folyóiratokban megjelent tanulmányokat	önállóan képes egy- illetve többegyenletes ökonometriai modellek adatállományát összegyűjteni, képes az irodalomban már ismertetett specifikáció reprodukálására	munkájában empátikus és (a mások kompetencia-hiányával szemben) toleráns	munkáját a minőség-orientáltság, egyenrangú szerep és a partneri viszony vállalása jellemzi
a kapott becslési és tesztelési eredményeket pontosan tudja interpretálni	képes javaslatokat tenni a modell felhasználására	innovatív beállítottságú, kész folyamatos szakmai fejlődésre	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért
	képes a modellezési feladathoz választani az informatikai támogatási lehetőséget	munkáját hivatástudattal, a szakmai normáknak megfelelően végzi	

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri az ökonometriai tesztek készítésének alapelveit	képes használni a GRETL, EViews, R programcsomagokat/platformokat	munkáját pontosság, felelősség és szakmai igényesség jellemzi	önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben
ismeri a kauzalitási modellek filozófiai hátterét, a különböző okságfelfogások (hume-i, tényellentétes, közös ok) tesztelési lehetőségeit	képesek szak-, illetve TDK-dolgozatok módszertani tutorálására , illetve a módszertanban kevésbé járatos doktoranduszok modellezési feladatainak megoldására	nyitott arra, hogy visszajelzést fogadjon el az eredményeivel kapcsolatban, képes a jobbító kritika feldolgozására és beépítésére	szakmai partnerével közösen alakítja ki álláspontját, a tudományos kommunikációjuk célját, módját, törekszik a kooperációra
ismeri a különböző mérési szinteken operacionalizált változók előrejelzésének ökonometriai modelljeit, a különböző modellek esetén alkalmazandó becslési módszereket	képes nyomon követni összetett (többegyenletes) ökonometriai modellek specifikációjának megszületését	konfliktushelyzetben vállalja a felelősséget a saját munkájáért és törekszik arra, hogy esetleges hibáját szakszerűen kijavítsa	modellezési eredményeiért, azok általa történő interpretációjáért felelősséget vállal, de tisztában van és kommunikálja a modellezés korlátait
meg tudja különböztetni az ok-okozati összefüggést, az együttmozgást és az egyidejű sztochasztikus kapcsolatot	saját kutatási témájához kapcsolódóan képes a szakirodalomban már megjelent modellek szükséges módosítására		törekszik az etikus modellezés irányelveinek betartására, lehetőségeihez képest proponálja ezeket az elveket

TANTÁRGYLEÍRÁS: Termelés és szolgáltatásmenedzsment
KÉSZÍTETTE: Vörös József, kutatóprofessor

Tantárgy neve: Termelés és szolgáltatásmenedzsment Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 30%-70% (<i>kredit%</i>)	
A tanóra típusa: szeminárium, 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek (esettanulmányok, üzleti játékok, prezentációk)	
A számonkérés módja: kollokvium A hallgatók előre kidolgozott, kb. 20 témakört lefedő kérdéscsomagot kapnak. Ezekből 5-6 kiválasztása történik a vizsgára, melyet helyben, írásban kell megadni.	
A tantárgy tantervi helye: 2. félév	
Előtanulmányi feltételek (<i>ha vannak</i>): mély ismerete az alábbi alapkönyvenk: Krajewski/ Malhotra/ Ritzman: Operations Management, 13th edition, Pearson, 2022	
Tantárgyleírás, és célok	
Amint ismeretes, a Termelés és szolgáltatásmenedzsment (OM) a inputok outputok hatékony módon történő átalakításával foglalkozik, annak érdekében, hogy a vevői igényeket a kívánt minőségben, a lehető legalacsonyabb költséggel, időben és rugalmas módon lehessen kielégíteni. A tantárgy célja, hogy a hallgatók megértsék a termelési képességek stratégiai szerepét ebben a folyamatban, a legújabb szakirodalmi eredmények alapján.	
Témakörök, tartalom és ahhoz a kötelező irodalom	
1. Operations Strategy I: - Collis, D. J. and C. A. Montgomery: Competing on Resources: Strategy in the 1990s, Harvard Business Review (HBR), 1995, July-August, 118-128 - Porter, M. E.: What is strategy, HBR, 1996, November-December, 61-78. - Kaplan, R. S. and D. P. Norton: Mastering the management system, HBR, 2008, January, 63-78. - Oberholzer-Gee F.: Eliminate Strategic Overload, HBR, 2021, May-June, 89-97 - Porter, M. E. and J. W. Rivkin: The Looming Challenge to U.S. Competitiveness,	

HBR, 2012, March, 55-62.

2. Operations Strategy II:

- Hayes, R. H. and G. P. Pisano: Beyond World-Class: The New Manufacturing Strategy, HBR, 1994 Jan-Feb, 77-86.
- Wise, R. and P. Baumgartner: Go downstream. The new imperative in manufacturing, HBR, Sept-Oct, 1999
- Pisano, G. P. and W. C. Shih: Restoring American Competitiveness, HBR, July-Aug, 2009. 114-125
- Collis, D. J.: Why do so many strategies fail? HBR, July-Aug, 2021
- Oliva, R. and J. H. Gittel: Southwest Airline in Baltimore, HBS case study, 9-602-156

3. Innovation:

- Dychtwald, Z.: China's new innovation advantage, HBR, 2021, May-June, 55-60
- Pisano, G., You need an innovation strategy, HBR, June 2015, 44-54.
- Christensen et al.: One more time: What is disruptive innovation? HBR, Dec 2015, 44- 53
- Kim, W. C. and R. Mauborgne: Innovation doesn't have to be disruptive, HBR, May-June, 2023, 73-81
- Heskett et.al.: Putting Service-Profit Chain to Work, HBR, 1994 March-April, 164-174

4. Aggregate planning:

- Fisher et. al.: Making Supply Meet Demand in an Uncertain World, HBR, 1994, May-June, 83-93
- Chopra, S. and P. Meindl: Supply Chain Management, 2013, Pearson, Chapters 8, 9
(or Vörös J.: Termelés- és szolgáltatásmanagement, Akadémia Kiadó 2010, vagy 2018, pages 202-229), or any more recent OM book covering the same topic
- Vörös, J.: Production dynamics in case of organizational learning, *Computers & Industrial Engineering*, July 2021, DOI: 10.1016/j.cie.2021.107340

5. Inventory Management:

- Barilla A, HBS Case 9_694-046
- Chopra, S. and P. Meindl: Supply Chain Management, 2013, Pearson, Chapters 11, 12, 13, (or Vörös J.: Termelés- és szolgáltatásmanagement, Akadémia Kiadó 2010, vagy 2018, pages 263-296), or any more recent OM book covering the same topic
- Fisher: What is the Right Supply Chain for Your Product? HBR, 1997, March-April, 105-116

- Vörös J.: Economic order and production quantity models without constraint on the percentage of defective items, 2013, *Central European Journal of Operations Research*, 21(4) pp. 867-885

6. JIT and TQM:

- Mishina, K. and K. Takeda, Toyota Motor Manufacturing USA, HCS, 9-693-019
- Vörös, J and G. Rappai: Process quality adjusted lot sizing and marketing interface in JIT environment, 2016, *Applied Mathematical Modelling*, [40\(13–14\)](#), 6708–6724
- Watanabe, K.: Lessons form Toyota's Long Drive, HBR, 2007, July-Aug, 74-83
- Toyoda, A.: Chairman Toyoda on TPS and his Fight to Restore Authority to the Genba, 2024, http://toyotatimes.jp/en/toyota_news/1054.html, magyarul:
- Sadun R, N. Bloom and J. van Reenen: Why do we undervalue competent management? HBR, 2017, Sept-Oct, 121-127
- Vörös, J.: An analysis of the dynamic price-quality relationship, *European Journal of Operational Research*, 2019, 277, 1037-1045

7. Competing through operations I.

- Porter, M. and J. Heppelmann: How smart, connected products are transforming companies, HBR, Oct 2015, 97- 114
- Zeng, M.: Alibaba and the Future of Business, HBR, Sept-Oct, 2018, 88-96
- Pisano, G. P. and W. C. Shih: Does America Really Need Manufacturing? HBR, March, 2012, 94-102
- Eapen, T. T., D. J. Finkenshtadt, J. Folk and L. Venkataswamy: How generative AI can augment human creativity, HBR, July-August, 2023, 57- 64

8. Competing through operations II:

- Iansiti, M. and K. R. Lakhani: Competing in the age of AI, HBR, 2020, Jan-Feb, 60-68
- Tamayo, J et al.: Reskilling in the Age of AI, HBR, 2023, Sept-Oct, 57-65
- Gunther McGrath, R.: Transient advantage, HBR, 2013. June, 62-70
- Cook, S., A. Hagi, J. Wright.: Turn Generative AI from an Existential Threat into Competitive Advantage, HBR, 2024, Jan-Feb, 118-125
- Barney, J. B. and M. Reeves: AI won't give you a new sustainable advantage, HBR, 2024, Sept-Oct,

Conclusions

Pisano, G. P.: How fast should your company really grow? *Harvard Business Review*, 2024, March-April, 39-45

Christinsen, C. M.: How will you measure your life? *Harvard Business Review*, 2010, July-Aug

Pre-requisite olvasmány

Lásd a fenti megjegyzést.

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Feltételezhető, hogy a hallgatók tisztában vannak egy naprakész, alapvető termelésmenedzsment (OM) kézikönyv tartalmával, így a kurzus az operációs képességek szerepére összpontosít, amelyek meghatározzák a vállalat versenyképességét a kiváló minőség, az alacsony költség, a rövid szállítási határidők és a rugalmas működés terén. Az órán biztosított cikkek elolvasása, megértése és alkalmazása révén a hallgatók megismerik a legújabb szakmai kérdéseket a termék- és folyamattervezés, valamint az ellátási lánc tervezés területén – mind kézzelfogható termékek, mind szolgáltatások esetében a mesterséges intelligencia korában.	A képesség arra, hogy döntő szerepet játszanak a folyamatok hatékony megtervezésében és menedzselésében az ellátási láncokban, legyen szó akár termelési, akár szolgáltatási folyamatról.	A javasolt olvasmány – Christinsen, C. M.: <i>How will you measure your life?</i> <i>Harvard Business Review</i> , 2010. július–augusztus –, remélhetőleg meghatározza a hallgatók élethez való hozzáállását egész életük során.	A hallgatók motiváljuk, és elvárás, hogy valódi üzleti problémákkal foglalkozzanak, amelyeket kizárólag a Harvard Business School által készített esettanulmányok közvetítenek. Feladatuk, hogy bemutassák gondolataikat az esettanulmányokban felvetett kérdésekkel kapcsolatban.

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITŰD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
A termelés és szolgáltatásmenedzsment konkrét kérdései közé tartozik, hogyan kell megtervezni és működtetni a termelési/szolgáltatási rendszereket annak érdekében, hogy kielégítsék a vevők igényeit olyan dimenziókban, mint a költség, minőség, idő és rugalmasság. A tárgyalt témák elmélyítik a hallgatók tudását ezeken a területeken, amelyek a termelés és szolgáltatásmenedzsment kiemelt területei.	Fejlesztik képességeiket a termelési folyamatok irányításában és ellenőrzésében, a termelési tervezés és készletgazdálkodás problémáinak kezelésében, sorban állási és ütemezési feladatok megoldásában.	Lásd a fenti megjegyzést.	Az esettanulmányokat üzleti játékokkal bővítjük, a prezentációk pedig teljes önállóságot biztosítanak. A javasolt olvasmány (Christinsen) emlékezteti őket felelősségükre.

TANTÁRGYLEÍRÁS: A TURIZMUS GAZDASÁGFEJLESZTÉSI ALAPJAI
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. CSAPÓ JÁNOS, EGYETEMI TANÁR

Tantárgy neve: A turizmus gazdaságfejlesztési alapjai Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyel- ven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 60%-40% (kredit%)	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallga- tói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek.	
A számonkérés módja: beadandó dolgozat és prezentáció Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): A hallgatók egy előre egyeztetett, de szabadon választott témában beadandó dolgozatot készítenek, ahol a kapcsolódó elméleti háttér bemutatása mellett, tényadatokon alapuló önálló elemzést készítenek egy gyakorlati problémára és annak lehetséges megoldásaira irányulóan.	
A tantárgy tantervi helye: 3. vagy 4. félévfélév	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): Nincs	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: Az 1950-es évek óta a világgazdaság új súlypontjainak egyike a szolgáltatás szektor nemzetgaz- daságokon belüli látványos növekedése, azon belül pedig a turizmus szerepének folyamatos erő- södése. Napjainkra a turisztikai világpiac egy összefüggő, interdependens rendszert alkot, mely- ben a keresleti és a kínálati oldal térben és időben is jelentős változásokon ment keresztül, mind a mennyiségi, mind a minőségi összetevőket tekintve. Érdemes továbbá kiemelni, hogy a turiz- mus regionális kötődése, a lokalitás jelenléte is igen lényeges tényező, mivel a mindenkor atrak- ciók túlnyomó többsége egy adott hely, térség, természeti táj vonzerőire alapozva jön létre. Azzal pedig, hogy egy térség, lokáció turisztikai kínálatára megfelelő infra- és szuprastruktúra kiépítése is megvalósul, az idegenforgalom a területi folyamatok alakítójává is válik, hiszen ezen folyamatok többek között hatnak a településszerkezetre, a foglalkoztatásra, a térségi kapcsolatok alakítására, a környezet formálására, illetve befolyásolják az életmódot, az életminőséget is. Ezekből a gondolatokból kiindulva a kurzus célja a turizmus gazdasági szerepének és lehetséges gazdaságfejlesztési aspektusainak a komplex bemutatása helyi, regionális és nemzeti/állami, il- letve makroregionális szinten egyaránt. Témakörök/tartalom (10×2 tanóra bontásban):	

1. Bevezetés, turisztikai alapfogalmak, a turizmus társadalmi és gazdasági jelentősége
2. A turizmus rendszerének és működésének jellemzői, a turizmus helye a gazdasági rendszerben
3. A turizmus hatásai, különösen a gazdasági hatásokra, a Turizmus Szatellit Számla (TSA) szerepe
4. A turizmus nemzetközi trendjei
5. A turizmus gazdasági hatásainak mérési lehetőségei, multiplikátor modellje és gazdaságfejlesztési modelljei
6. A turizmusfejlesztés és a fenntartható turizmusfejlesztés alapjai, hazai és nemzetközi gyakorlata I.
7. A turizmusfejlesztés és a fenntartható turizmusfejlesztés alapjai, hazai és nemzetközi gyakorlata II.
8. A turizmus helyi gazdaságfejlesztő hatása – esettanulmányok
9. A turizmus regionális és országos gazdaságfejlesztő hatása – esettanulmányok
10. A turizmusirányítás és a turizmuspolitika szerepe a gazdaságfejlesztésben

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

A kurzus **kötelező** irodalma:

Kötelező

- Antonakakis, N, Dragouni, M, Eeckels, B, et al. (2019): The tourism and economic growth enigma: examining an ambiguous relationship through multiple prisms. *Journal of Travel Research* 58(1): 3–24.
- Máhr T. – Keller K. – Birkner Z. (2022): *Innováció a turizmusban*. Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.

Ajánlott

- Rasool, H., Maqbool, S. & Tarique, M. (2021): The relationship between tourism and economic growth among BRICS countries: a panel cointegration analysis. *Futur Bus J* 7, 1 <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00048-3>
- Faber, B, Gaubert, C (2019) Tourism and economic development: evidence from Mexico's coastline. *American Economic Review* 109(6): 2245–2293.
- Michalkó G. (2016): *Turizmológia*. Akadémiai Kiadó. 266 p.
- Csapó J. – Végi Sz. (szerk.) (2021): *A globális, lokális és a globális turizmus jelenlegi szerepe és jövője elméleti és gyakorlati megközelítésben*. Pécs, Magyarország: PTE KTK Marketing és Turizmus Intézet, 145 p.
- A Tourism Economics, a Turizmus Bulletin és a Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok vonatkozó tanulmányai.

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
A kurzus teljesítésével a hallgató magas szinten megérti a turizmus és a gazdaság és gazdaságfejlesztés aspektusait	A hallgató képes megérteni és a gyakorlatban is hasznosítani a turizmus gazdaságfejlesztési módszereit és modelljeit	A hallgató munkájában empatikus és (a mások kompetenciahiányával szemben) toleráns.	A hallgató munkáját a minőség-orientáltság, egyenrangú szerep és a partneri viszony vállalása jellemzi.
	A hallgató képes alkalmazni a tanult elméleti koncepciókat gyakorlati példák megoldására	A hallgató innovatív beállítottságú, kész folyamatos szakmai fejlődésre.	A hallgató szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért.
	A hallgató képes javaslatot tenni komplex turizmusfejlesztési elképzelésekre helyi, regionális és állami szinten.	A hallgató munkáját hivatástudattal, a szakmai normáknak megfelelően végzi.	

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
A hallgató ismeri a turizmus komplex gazdasági szerepét és lehetséges gazdaságfejlesztési aspektusait.	A hallgató képes megérteni és a gyakorlatban is hasznosítani a turizmus gazdaságfejlesztési módszereit és modelljeit.	Munkáját pontosság, felelősség és szakmai igényesség jellemzi.	Önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben.
A hallgató felméri és értékeli a turizmus gazdaságban betöltött helyét és szerepét a gazdaság minden szintjén.	A hallgató képes alkalmazni a tanult elméleti koncepciókat gyakorlati példák megoldására.	Nyitott arra, hogy visszajelzést fogadjon el az eredményeivel kapcsolatban, képes a jobbító kritika feldolgozására és beépítésére.	Szakmai partnerével közösen alakítja ki álláspontját, a tudományos kommunikációjuk célját, módját, törekszik a kooperációra.
	A hallgató képes javaslatot tenni komplex turizmusfejlesztési elképzelésekre	Konfliktushelyzetben vállalja a felelősséget a saját munkájáért	

TANTÁRGYLEÍRÁS: VÁLLALATFINANSZÍROZÁS
KÉSZÍTETTE: Habil. Dr. Ulbert József egyetemi docens

Tantárgy neve: Vállalatfinanszírozás Képzés: Gazdálkodástani doktori program	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 30%-70%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: írásbeli vizsga Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok: A hallgatók egy előre egyeztetett témában – ami szorosan kapcsolódik kutatási területükhöz – beadandó dolgozatot készítenek és prezentálnak, azzal a céllal, hogy megvizsgálják, hogy a vállalatfinanszírozás módszerei mennyiben képesek támogatni kutatásaikat. A beadandó és a prezentáció egyaránt értékelésre kerül.	
A tantárgy tantervi helye: 2. félév	
Előtanulmányi feltételek: -	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: Legfőbb célkitűzés, hogy a PHD hallgatók számára betekintést nyújtsunk a finanszírozási döntések és értékelésmódszertani mechanizmusok alkalmazásának világába. Közösen keressünk olyan analógiákat, amelyek bemutatják, hogy az értékelésmódszertani adaptációk a marketing és a vezetéstudományi szakterületeken egyaránt hasznos segédeszközök lehetnek. Komoly háttértámogatást nyújthatnak minden szakterületi kutatáshoz. Témakörök/tartalom: 1. Alapfogalmak. Pénzügyi döntések módszertani alapjai és alkalmazhatósági kritériumai. 2. Vállalatfinanszírozási döntési mechanizmusok más területekre történő kiterjesztésének lehetőségei. 3. A vállalatfinanszírozás eszközrendszere és főbb célkitűzései. 4. Értékorientált vállalatfinanszírozás. Értékelésmódszertan. 5. Finanszírozási döntések hozzáadott értéke és más szakterületekre történő kiterjesztése.	

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
A kurzus kötelező irodalma: https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/ A kurzus ajánlott irodalma: A mindenkor aktuális nemzetközi szakirodalomból a vonatkozó témákhoz illeszthető D1 és Q1 közlemények.

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
best practice -ként tudja használni a lektorált folyóiratokban megjelent tanulmányokat	önállóan képes adatállományt összegyűjteni	munkájában empátikus, más szakterületek felismeréseire fogadókész	munkáját a minőség-orientáltság, egyenrangú szerep és a partneri viszony vállalása jellemzi
kutatási eredményeket pontosan tudja interpretálni	képes javaslatokat tenni a modellek alternatív célokra történő felhasználására	innovatív beállítottságú, kész folyamatos szakmai fejlődésre	szakmai és erkölcsi felelősséget vállal saját munkájáért
	képes szakterületi eredmények összekapcsolására	munkáját hivatástudattal, a szakmai normáknak megfelelően végzi	

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
ismeri a vállalatfinanszírozás magasabb szintű módszereit	képes használni más szakterületek által alkalmazott módszereket is	munkáját pontosság, felelősség és szakmai igényesség jellemzi	önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben
ismeri az értékelésmódszertani eljárásokat	képes vállalatfinanszírozási kérdésekben alapképzésen szemináriumok tartására	nyitott arra, hogy visszajelzést fogadjon el az eredményeivel kapcsolatban, képes a jobbító kritika	szakmai partnerével közösen alakítja ki álláspontját, a tudományos kommunikációjuk célját, módját,

		feldolgozására és beépítésére	törekszik a kooperációra
ismeri a pénzügyi modellek változóinak tartalmát	képes arra, hogy összekapcsolja az eltérő tudományterületi felismeréseket a vállalatfinanszírozási eljárásokkal	konfliktushelyzetben vállalja a felelősséget a saját munkájáért és törekszik arra, hogy esetleges hibáját szakszerűen kijavítsa	modellezési eredményeiért, azok általa történ interpretációjáért felelősséget vállal, de tisztában van és kommunikálja a modellezés korlátait
ismeri az értékelésmódszertanban alkalmazott paraméterek más területeken való felhasználásának korlátait	saját kutatási témájához kapcsolódóan képes a szakirodalomban már megjelent modellek változóinak értelmezésére		törekszik az etikus modellezés irányelveinek betartására, lehetőségeihez képest proponálja ezeket az elveket

TANTÁRGYLEÍRÁS: VISELKEDÉSI KÖZGAZDASÁGTAN
KÉSZÍTETTE: DR. HABIL. KOVÁCS KÁRMEN, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Viselkedési közgazdaságtan Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 6
A tantárgy besorolása: választható	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 60%-40%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: prezentáció, tanulmány Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): Egy, a hallgató által választott angol nyelvű, nemzetközi szakfolyóiratban megjelent, viselkedési közgazdaságtani szemléletmódú, a hallgató doktori kutatás témájához illeszkedő szócikk prezentálása. Egy viselkedési közgazdaságtan perspektívájú szócikk jellegű tanulmány írása, a hallgató saját doktori kutatási témájához illeszkedően 2500 és 4000 szó közötti terjedelemben (kiegészítő részeket is beleértve). (Legalább tíz szakirodalmi forrás hivatkozása elvárt, ebből legalább öt idegen nyelvű. A tanulmányt a Moodle-ra kell feltölteni a megadott határidőig.) A tanulmány vizsgaidőszakban esedékes benyújtását megelőzően a hallgatók annak tervét ismertetik absztrakt, tartalmi-szerkezeti vázlat, gondolatmenetet szemléltető ábra és öt szakirodalmi forrás megadása alapján.	
A tantárgy tantervi helye: 4. félév	
Előtanulmányi feltételek: -	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A viselkedési közgazdaságtan az egyének döntéseinek okát, megvalósulását és következményeit vizsgálja – különböző gazdasági jelenségekhez és kontextusokhoz kapcsolódóan. Az egyén választásainak és viselkedésének valóság-hű leírására törekszik - a pszichológia eredményeinek felhasználásával. Fókuszában az egyén döntéshozatalához kötődő anomáliák, és azok folyamánai állnak. A viselkedési közgazdaságtan az egyének választásainak feltárása alapján a valóságot jól leíró elméletek kidolgozására, modellek fejlesztésére és alkalmazására törekszik. Eredményei a vállalatok, pénzintézetek és a gazdaságpolitikai döntéshozók számára is relevánsak. A tárgy célja, hogy megismertesse a viselkedési közgazdaságtan szemléletmódját, bemutassa a racionálistól eltérő, valóság-hű döntések különböző megközelítésű vizsgálatát, és elemzésére alkalmazható módszereket, megvilágítsa a döntési hibák gazdasági kontextusokban való jelentőségét és	

következményeit, és tárgyalja a valósághűen leírt választások miként használhatók fel elmélet fejlesztésére, modellek kidolgozására és alkalmazására, valamint a gyakorlatban.

Témakörök/tartalom:

1. A viselkedési közgazdaságtan mint tudományos megközelítésmód és kutatási irányai.
2. Döntési hibák és torzítások, azok típusai, befolyásoló tényezői és következményei.
3. Az időbeni preferenciák és az intertemporális döntések komplexitása.
4. A relatív fogyasztás és jelentősége a hasznosságban.
5. A döntési hibák és a mentális számvitel hatása a személyes pénzügyekre.

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása

A kurzus **kötelező** irodalma:

Kovács Kármén (megjelenés alatt): Viselkedési közgazdaságtan. Budapest: Akadémiai Kiadó.
Thaler, R. H. (2016): Rendbontók: a viselkedési közgazdaságtan térnyerése. Budapest: HVG.

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Angner, E. (2012): A course in behavioral economics. New York: Palgrave Macmillan.
Angner, E. (2019): We're all behavioral economists now. *Journal of Economic Methodology*, Vol. 26. No. 3. 195–207. o.
Ariely, D. (2008): *Predictably irrational*. New York: Harper Collins.
DellaVigna, S. (2009): Psychology and economics: Evidence from the field. *Journal of Economic Literature*, Vol. 47. No. 2. 315–372. o.
Frederick, S.–Loewenstein, G.–O'Donoghue, T. (2002): Time discounting and time preference: A critical review. *Journal of Economic Literature*, Vol. 40. No. 2. 351–401. o.
Kahneman, D. (2011): *Thinking, fast and slow*. London: Allen Lane.
Kovács, K. (2015): The effects and consequences of simultaneously arising different network externalities on the demand for status goods. *Metroeconomica: International Review of Economics*, Vol. 66. No. 3. 375–396. o.
Kovács, K. (2021): Consumer expenditure when positional concerns matter. *International Journal of Social Economics*, Vol. 48. No. 10. 1408–1422. o.
Kovács, K. (2024): The impact of financial and behavioural sunk costs on consumers' choices. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 41. No. 2. 213–225. o.
Kőszegi, B.–Rabin, M. (2006): A model of reference-dependent preferences. *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 121. No. 4. 1133–1165. o.
Kőszegi, B.–Rabin, M. (2009): Reference-dependent consumption plans. *American Economic Review*, Vol. 99. No. 3. 909–936. o.
Loewenstein, G.–O'Donoghue, T.–Rabin, M. (2003): Projection bias in the prediction of future utility. *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 118. No. 4. 1209–1248. o.
Thaler, R. H. (2008): Mental accounting and consumer choice. *Marketing Science*, Vol. 27. No. 1. 15–25. o.
Thaler, R. H. (2016): *Misbehaving: the making of behavioral economics*. W. W. Norton & Co.
Thaler, R.–Sunstein, C. (2008): *Nudge: improving decisions about health, wealth, and happiness*. New Haven, CT: Yale University Press.
Thaler, R. H. (2016): Behavioral economics: past, present, and future. *American Economic Review*, Vol. 106. No. 7. 1577–1600. o.

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Ismeri a viselkedési közgazdaságtan szemléletmódját, főbb elméleteit és kutatási eredményeit	Képes gazdasági döntési helyzetek viselkedési közgazdaságtani elemzésére és értelmezésére	Nyitott az interdiszciplináris megközelítésű kutatásokra gazdasági problémák, jelenségek és döntések vizsgálata során	Felelősségteljesen alkalmazza a viselkedési közgazdaságtan eredményeit gazdaságpolitikai, vállalati vagy pénzügyi döntéshozatalban
Ismeri a döntési anomáliák típusait, azok főbb okait és gazdasági következményeit	Képes javaslatot tenni a döntési hibák és torzítások figyelembe vételére az elmélet és a gyakorlat számára	Érzékeny az egyéni döntések társadalmi és gazdasági hatásaira	Tudományos és szakmai közegben képes felelősségteljesen érvelni viselkedési közgazdaságtani megközelítések mellett
Érti a racionálistól eltérő, valóságban előforduló egyéni gazdasági döntések feltárásának, leírásának és gazdasági modellekbe történő beépítésének jelentőségét	Képes kritikai módon értékelni a racionális döntéshozatal klasszikus modelljeit és azok korlátait		

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Ismeri a viselkedési közgazdaságtan kulcsfogalmait, elméleti alapjait és módszertani eszközeit	Képes kritikai módon értelmezni a racionális döntéshozatal korlátait	Érdeklődést mutat az egyéni gazdasági döntések pszichológiai, szociológiai háttere iránt	Felelősségteljesen használja a viselkedési elméleteket gazdasági elemzésekben
Ismeri a döntési torzításokat előidéző kognitív és érzelmi tényezőket	Képes viselkedési közgazdaságtani modellek alkalmazására döntési helyzetekben	Nyitott az interdiszciplináris megközelítésekre	Felelősségteljesen képviseli a viselkedési közgazdaságtan szemléletét szakmai fórumokon

Átlátja a döntési torzítások gazdasági következményeit	Képes különböző döntési helyzeteket összehasonlítani viselkedési szempontból	Elkötelezett a valósághű gazdasági modellezés mellett	Felelősségteljesen jár el kutatási eredmények publikálásakor
Átlátja a viselkedési közgazdaságtan és a klasszikus közgazdaságtan közötti különbségeket	Képes empirikus kutatásokat tervezni viselkedési közgazdaságtani kérdésekben	Törekszik a tudományos objektivitásra és etikus kutatási magatartásra	

TANTÁRGYLEÍRÁS: KUTATÁSTÁMOGATÁS - KUTATÁSMÓDSZERTAN
KÉSZÍTETTE: PROF. DR. KAPOSÍ ZOLTÁN EGYETEMI TANÁR

Tantárgy neve: Kutatástámogatás 1 - Kutatásmódszertan Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyel- ven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 0
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 75%-25% (<i>kredit%</i>)	
A tanóra típusa: előadás, óraszám: 20 óra A tanóra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek.	
A számonkérés módja: kollokvium Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): az egy órás írásbeli vizsgán a hallgatók véletlenszerűen kiosztott kérdésekre adott részletes, kifejtős válaszaikkal bizonyíthatják megszerzett tudásukat.	
A tantárgy tantervi helye: 1. félév	
Előtanulmányi feltételek (<i>ha vannak</i>): -	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A kurzus a négy féléven keresztül futó Kutatástámogatás tárgy 1. féléves egysége. Alapvető célja a hallgatókat bevezetni a tudományos élet világába, hogy megismerhessék a kutatási folyamat elemeit. A kurzus segít eligazodni a hazai és az európai tudományos infrastruktúra intézményi rendszerében. Összekapcsolja az elmélet és a gyakorlat rendszerét, segít rámutatni a kettő közötti kölcsönhatásra. Fontos cél, hogy a hallgatók megismerkedjenek a legfontosabb módszertani kérdéskörök jelentőségével, alkalmazhatóságával, hogy olyan elméleti kérdésekről is halljanak, amelyek esetleg kívül esnek szűkebben vett kutatási területükön. Fontos elképzelés, hogy a doktori képzésben részt vevő hallgatók szellemi látókörének olyan irányba történő bővítése történjen, amely túlmutat a szűkebb értelemben vett szakismereteken és a közgazdasági kérdéseken, s azokat tágabb (társadalmi, kulturális és politikai) kontextusban értelmezi. Témakörök 1. A tudományos kutatás jelentősége 2. Az európai és a hazai tudományos infrastruktúra kezdetei 3. A tudományos infrastruktúra fejlődése 4. A tudományos kutatás mai lehetőségei 5. Kutatás és dolgozatírás	

6. Az elmélet szerepe a kutatásban
7. Egyetemek a regionális fejlesztésben - Tevékenységek és mérések
8. Hálózatelmélet, és ami mögötte van
9. Szövegbányászat lehetőségei és előnyei
10. A tudományos prezentációs készségek

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
(*bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak)*)

A kurzus kötelező irodalma:

Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon. Budapest, 2009.

Babbie, E. (2008): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest 350-410. oldal, (ISBN 978 963 506

Ajánlott irodalom:

Hunkár Márta: A kutatás módszertana. Debrecen, 2013. https://dtk.tan-konyvtar.hu/xmlui/bitstream/handle/123456789/3424/kutatas_modszertan_gyakorlati_jegyzet.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Majoros, P. (2006): A kutatómódszertan alapjai: Tanácsok, tippek, trükkök (nem csak szakdolgozat-íróknak). Perfekt Kiadó, Budapest (ISBN 978 963 394 584 1) •

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul
(*az első táblázatban legalább 1-3, a másodikban 2-5 bejegyzés minden oszlopban!*)

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Legyen tisztában az európai és magyar tudományfejlődés főbb folyamataival, szakaszaival, intézményeivel, működésével. Ismerje az egyes korszakok fejlődésének külső és belső adottságait, helyzetét.	Legyen képes önállóan átlátni a múlt jelenre is vonatkozó folyamatait, azokat adaptálni, vagy úragondolva magasabb szintre emelni.	Tanulási és egyéb munkavégzése alatt tanúsítson empátikus, toleráns magatartást. Tudja értékelni az eltérő gondolkodás- és a horizontálisan széles látásmódot.	Munkáját a minőség-orientáltság és a partneri viszony vállalása jellemzi.

Lássa és értse a mai gazdasági szaktudomány fontosabb szakmai tendenciáit, módszereit.	Jól tudjon eligazodni a különböző célzattal működő tudományos intézmények értékei között.	Legyen innovatív beállítottságú, ne csak elfogadó, hanem kezdeményező magatartást tanúsítson.	Vállaljon szakmai és erkölcsi felelősséget az általa végzett munkáért.
--	---	---	--

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Megismeri az egyetemes és magyar tudományfejlődés folyamatait. Átlátja és jelen gazdasági szaktudomány fontosabb módszertani és tematikai rendszerét.	Különbséget tud tenni a valóságos és áltudományos jelenségek között, tisztában van a valós szakmai értékekkel.	Munkáját pontosság, a határidők betartása, a felelősség és a szakmai igényesség jellemzi.	Önállóan és felelősségteljesen kommunikál a kutatási területéhez tartozó szakmai kérdésekben
A fontosabb szakirányok közül megismeri a hálózatelmélet, a szövegbányászatot, az egyetemek regionális szerepének változását, a tudományfejlődést, az elmélet szerepét a tudományos kutatásban.	Rendelkezik olyan prezentációs képességgel, amellyel meg tud világítani egy-egy szakmai problémát. Fel tud építeni egy egységes és konzisztens tanulmányt, dolgozatot.	Nyitott arra, hogy tevékenységének megítélésekor elfogadja a kritikát, s innovatív hozzáállással folytassa munkáját.	Szakmai munkássága során törekszik a kooperációra, a lehetséges közös munkára.

HOW TO GET PUBLISHED IN LEADING JOURNALS

PREPARED BY: PROF. DR. GEOFFREY WOOD

Course title: How to Get Published in Leading Journals Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits:0
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%	
Type and number of classes: lecture, 10 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: written examination Specific characteristics of assessment:	
Placement in the curriculum: 2nd semester	
Prerequisites: none	
Course description and objectives	
Topics and content 1. Introducing the publication ecosystem. 2. Publishing literature reviews 3. Publishing quantitative papers 4. Publishing qualitative papers 5. Understanding impact and citations 6. Understanding the review process.	
Required and recommended readings	
Required reading: Budhwar, P., Wood, G., Chowdhury, S., Aguinis, H., Breslin, D., Collings, D. G., ... & Suddaby, R. (2024). Articulating scholarship in human resource management: Guidance for researchers. <i>Human Resource Management Journal</i> , 34(3), 830-863.	
Recommended literature: Wright, M., Ketchen Jr, D. J., & Clark, T. (Eds.). (2020). <i>How to get published in the best management journals</i> . Edward Elgar Publishing. Clark, T. A. R., & Wright, M. (2007). Reviewing journal rankings and revisiting peer reviews: Editorial perspectives. <i>Journal of Management Studies</i> , 44(4), 612.	

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Knowledge of the publication ecosystem	Structuring and developing an article	Engagement with feedback process	Independent analytical skills

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Being able to identify appropriate publication outlets	Being able to analyze academic articles in terms of structure and content	Open ended engagement with scholarly arguments and feedback process.	Ability to engage in independent and group work based critical enquiry.
Understanding how the publication process works.	Being able to present and defend a scholarly idea as a basis for a paper.		

TANTÁRGYLEÍRÁS: KUTATÁS TÁMOGATÁS 3 – SZISZTEMATIKUS IRODALOMFELDOLGOZÁS

**KÉSZÍTETTE: DR. HABIL. KOVÁCS KÁRMEN, EGYETEMI DOCENS,
DR. HORNYÁK MIKLÓS, ADJUNKTUS**

Tantárgy neve: Kutatás támogatás 3 – Szisztematikus irodalomfeldolgozás Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyelven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 0
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 20%-80%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallgatói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: beadandó dolgozat Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): A hallgatóknak a saját doktori kutatási témájukhoz kapcsolódóan egy szisztematikus szakirodalmi áttekintés tervezetét kell írniuk 1500-2500 szó terjedelemben (kiegészítő részek nélkül). A tervezetben az alábbi pontokra szükséges kitérni világos ismertetéssel, magyarázattal: kutatási téma, kutatás célja, elméleti háttér, kutatási kérdés(ek), alkalmazott adatbázisok, feltáró irodalomkutatás, keresés módszere, keresési stratégia (kulcsszavak kiválasztása, keresési algoritmus stb.), bevonási és kizárási kritériumok, PRISMA diagram, bibliográfiai elemzés, tematikus elemzés.	
A tantárgy tantervi helye: 3. félév	
Előtanulmányi feltételek: -	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: Napjainkra a szisztematikus szakirodalmi áttekintés (systematic literature review, SLR) alkalmazása a közgazdaságtudomány területén is egyre népszerűbb, mivel ezáltal hatalmas mennyiségű publikációból következetesen megkereshetők, kiválaszthatók és feldolgozhatók egy témához, kérdéskörhöz tartozó releváns közlemények. A szakirodalomban szubjektív szempontok szerinti válogatás helytelen következtetések levonásával járhat, hamis megállapításokra vezetve a kutatót. Az SLR módszerrel készült szakirodalmi áttekintés előnye, hogy elfogulatlan és mélyreható áttekintést nyújt a lényegi (adott kutatási témához kapcsolódó) elérhető tudásról, ismeretanyagról. A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókat a szisztematikus irodalomkutatás alapvető fogalmaival, elméleti hátterével, továbbá lehetőséget nyújtson a megtanult módszer alkalmazására a saját kutatási területéhez kapcsolódóan. A hallgatók folyamatos segítséget kapnak ahhoz, hogy a szakirodalomfeldolgozás tervezése során hogyan lehet az adott kérdéshez kapcsolódóan már	

publikált ismerethalmazt egy szigorú módszertant követve összegyűjteni, illetve feltárni új kutatási területeket.

Témakörök/tartalom:

1. A szisztematikus irodalomkutatás (systematic literature review, SLR) módszere. SLR módszert alkalmazó tanulmányok (jó gyakorlatok).
2. Keresési stratégia (protokoll) kialakítása (strukturált kutatási kérdés, keresési kulcsszavak meghatározása). Elektronikus folyóirat adatbázisok, keresési technikák, hivatkozás/bibliográfia-menedzser szoftverek.
3. Keresési stratégia alapján „feltáró keresés” lefolytatása. „Feltáró keresés” eredményei alapján SLR stratégia (protokoll) véglegesítése, dokumentáció. Kiegészítő keresési technikák és „információ-kivonatolás” technikája.
4. Bibliometriai elemzéshez használható alkalmazások. Topikelemzéshez használható alkalmazások
5. Szintézis lépései. Szintézis struktúra kialakítása az SLR módszerrel beazonosított releváns szakirodalmak alapján

A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása

A kurzus **kötelező** irodalma:

Gough D., Oliver S., Thomas J. (2017): *An introduction to systematic reviews*. London: Sage Publication.

Jesson, J. K., Matheson L., Lacey F. M. (2011): *Doing your literature review: Traditional and systematic techniques*. London: Sage Publication.

Kovács Kármén (2013): *Kutatási és publikálási kézikönyv nem csak közgazdászoknak*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

A kurzus **ajánlott** irodalma:

Littell, J. H., Corcoran J., Pillai V. (2008): *Systematic reviews and meta-analysis*. Oxford: Oxford University Press.

Petticrew M., Roberts, H. (2006): *Systematic reviews in the social sciences*. Oxford: Blackwell Publishing.

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Ismeri a szisztematikus irodalomkutatás módszertanát	Képes releváns szakirodalmat keresni és szűrni	Objektivitásra törekszik a szakirodalom értékelésében	Önállóan képes kutatási kérdéseket megfogalmazni
Átlátja az SLR lépéseit és azok logikai kapcsolatát	Képes a szakirodalom strukturált kivonatolására	Nyitott a tudományos kritikára és reflexióra	Felelősséget vállal a kutatási eredmények tudományos megalapozottságáért

Ismeri a főbb tudományos adatbázisokat és keresési stratégiákat	Képes a szakirodalmi szintézis elkészítésére	Elkötelezett a tudományos etika iránt	Képes önállóan döntéseket hozni a kutatási folyamat során
---	--	---------------------------------------	---

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Ismeri az SLR elméleti alapjait és lépéseit	Képes az SLR módszer alapján szakirodalom gyűjtésére és feldolgozására	Törekszik a tudományos objektivitásra	Önállóan képes kutatási tervet készíteni
Érti az SLR szerepét a tudományos kutatásban	Képes szintetizálni a szakirodalmi eredményeket	Nyitott a kritikai gondolkodásra	Felelősséget vállal a kutatási folyamatért
Ismeri a kutatási részek azonosításának módszereit	Képes a tanult módszert alkalmazni saját kutatásában	Érdeklődő az új kutatási irányok iránt	Képes önállóan döntéseket hozni a szakirodalom feldolgozása során
		Elkötelezett a kutatómunka és a publikálás etikus művelése iránt	Képes önállóan publikációs javaslatokat megfogalmazni

TANTÁRGYLEÍRÁS: KUTATÁSMÓDSZERTAN 4
KÉSZÍTETTE: GALAMBOSNÉ DR. TISZBERGER MÓNICA, EGYETEMI DO-
CENS ÉS DR. KEHL DÁNIEL, EGYETEMI DOCENS

Tantárgy neve: Kutatásmódszertan 4 Képzés: Gazdálkodástani doktori program (magyar nyel- ven)/Regionális Politika és Gazdaságtan doktori program (magyar nyelven)	Kreditszám: 0
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti/gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 40%-60%	
A tanóra típusa: előadás és óraszám: 20 óra nyelve: magyar Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: az órák hallga- tói aktivitásra, interaktivitásra és együttműködésre épülnek	
A számonkérés módja: prezentáció és házidolgozat Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó sajátos módok (ha vannak): A tanulmány háttérének, hi- potéziseinek és eredményeinek bemutatása a prezentációban (40%). 10-15 oldalas házidolgozat, ahol szerepelnek a hipotézisek, azok rövid indoklása, az alkalmazott statisztikai-ökonometriai módszer, annak leírása, a módszer alkalmazásának az indoklása, az eredmények kiértékelés, a hipotézisek értékelése és következtetések.	
A tantárgy tantervi helye: 4. félév	
Előtanulmányi feltételek:	
Tantárgy-leírás	
A tantárgy célja: A tárgy alapvető célja, hogy összekapcsolja az elméleti kutatást a már elsajátított módszertannal és a hiányzó részeket kitöltse. Bemutatjuk az elmélet, a modellezés, a kutatási kérdések, a hipo- tézisek és az adatgyűjtés közötti lépéseket is. A cél, hogy a hallgatók későbbi munkájuk során olyan kutatásokat végezzenek, ahol a tudomá- nyosan elfogadott módszerek szerint történik az adatgyűjtés, a kutatási kérdések olyanok, ame- lyek nemzetközileg is érdeklődésre tarthatnak számot, az eredmények pedig más hasonló, főleg más országbeli kutatások eredményeivel összehasonlíthatók. A kurzus során a hallgatók feladata egy megadott, aktuális, szabadon elérhető, nemzetközi adatállomány felhasználása, ahol 2-4 hipotézist kell felállítani és tesztelni a meglevő adatok alapján. A tárgy keretében SPSS-t fogunk használni, de a hallgatók a saját munkájukhoz szaba- don választhatnak szoftvert. Mivel a logisztikus regressziós modellre fogunk statisztika-mód- szertani szempontból fókuszálni, elsősorban azt várjuk, hogy ilyen módszerrel megválaszolható hipotézisek kerüljenek felállításra és vizsgálatra. Témakörök/tartalom:	

1. Bevezetés, a tantárgy és a tantárgy alapvető céljainak ismertetése. Az aktuális nemzetközi adatállomány és a kapcsolódó publikációk bemutatása (Galambosné Tiszberger Mónika) 2-3. A kutatási hipotézisek megfogalmazása, ezek átalakítása statisztikailag tesztelhető null és alternatív hipotézis formájára. A rendelkezésre álló adatok és a tudományos állítások összhangja. (Galambosné Tiszberger Mónika) 4-7. Bináris és multinomiális regressziós módszerek ismertetése elméletben, gyakorlatban, kitérve az eredmények bemutatására is (Kehl Dániel) 8. Egy előre kiadott publikációban használt módszertan reprodukálása aktuális adatokból, a hallgatókkal közösen (Galambosné Tiszberger Mónika) 9-10. Hallgatói prezentációk
A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása
A kurzus kötelező irodalma: Field, A. (2018): Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 5th edition. Sage (earlier editions are also suitable) Vita L. (2011): A statisztikai próbák gondolatvilága (Statisztikai Szemle 89. évfolyam 10–11. szám). A kurzus ajánlott irodalma: Békés, G. – Kézdi, G. (2021): Data Analysis for Business, Economics and Policy. Cambridge University Press Creswell, J. W. (2018): Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 5th Ed. Thousand Oaks, CA: Sage Adott nemzetközi adatállományhoz kapcsolódó cikkek (változó)

Kompetenciák, amelyek kialakításához a tantárgy hozzájárul

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
A kutatástervezés, a hipotézisek megfogalmazásának és az ökonometriai módszertan alapjainak ismerete.	Statisztikai módszerek alkalmazása valós adatokon.	Elkötelezettség a szigorú, tudományosan megalapozott kutatási gyakorlatok iránt.	Önálló empirikus elemzések tervezésének és megvalósításának képessége.
A bináris és multinomiális logisztikus regressziós modellek elméletének és alkalmazási lehetőségeinek ismerete.	Statisztikai szoftverek (SPSS vagy alternatívák) használata modellezésre és eredmények értelmezésére.	Nyitottság a kutatási eredmények kritikai értékelésére és összehasonlítására.	Tudományosan érvényes és etikailag megalapozott kutatási eredmények előállításáért való felelősségvállalás.

A tantárggyal kialakítandó konkrét tanulási eredmények

TUDÁS	KÉPESSÉG	ATTITÚD	AUTONÓMIA- FELELŐSSÉG
Tudományosan helyes kutatási kérdések és hipotézisek megfogalmazása.	Empirikus eredmények értelmezése és kritikai értékelése.	Kritikus és reflektív szemléletmód alkalmazása a tudományos kutatásban.	Önálló kutatási hipotézisek megfogalmazásának és ökonometriai eszközökkel történő tesztelésének képessége.
A bináris és multinomiális logisztikus regresszió logikájának és feltételezéseinek megértése.	Képesség valós adatokon regressziós modellek tervezésére és becslésére.	A módszertani szigor és az átláthatóság értékelése és érvényesítése az empirikus vizsgálatok során.	Felelősségvállalás olyan elemzések elkészítéséért, amelyek megfelelnek a nemzetközi kutatási sztenderdeknek.
A kutatási hipotézisek tesztelésére alkalmas statisztikai módszerek azonosítása és magyarázata.			

Syllabusses for English language courses

1. **Advanced corporate finance** Takács András
2. **Advanced Economics** Sebestyén Tamás
3. **Applied statistics** Kehl Dániel/Tiszberger Mónika
4. **Behavioural economics** Kovács Kármén
5. **Development economics** Gál Zoltán
6. **Econometrics** Kőrösi Gábor
7. **Economic development aspects of tourism** Csapó János
8. **Entrepreneurship** Szerb László
9. **Environmental economics** Erdős Katalin
10. **Human resource management** Ásványi Zsófia
11. **Industrial organization** Farkas Richárd
12. **Information technology management** Kruzslicz Ferenc
13. **Innovation and network analysis** Sebestyén Tamás/Lengyel Balázs
14. **Innovation marketing and management** Lányi Betarix
15. **Leadership** Jim Strobe
16. **Marketing theory** Szűcs Krisztián
17. **Operations management** Vörös József
18. **Organizational theory** Vitai Zsuzsanna/John Schermerhorn
19. **Real option theory and practice** Csapi Vivien
20. **Regional economics** Sebestyén Tamás/Farkas Richárd
21. **Research support I. Research methodology** Balogh Gábor
22. **Research support II. How to publish?** Geoffrey Wood
23. **Research support III. Systematic literature survey** Kovács Kármén/ Hornyák Miklós
24. **Research support IV. Research practice** Szerb László

COURSE DESCRIPTION: ADVANCED CORPORATE FINANCE
PREPARED BY: PROF. DR. TAKÁCS ANDRÁS

Course title: Advanced Corporate Finance Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: optional	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%	
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: electronic examination Specific characteristics of assessment: -	
Placement in the curriculum: 4th semester	
Prerequisites: -	
Course description and objectives	
The aim of this module is to give students a deep insight (within the wide area of corporate finance) into the field of company valuation, its international literature, practical standards and methodology, and through this, to help them acquire advanced research skills in this field. A significant attention is given to reading, synthesizing and understanding relevant research articles, and summarizing/presenting their results, which will be useful for the students in their later research activities, in their chosen research area. Topics and content 1. Categorization of company valuation methods in the literature and in the International Valuation Standards. 2. The income-based approach. Comparison of the two basic DCF models (Free Cash Flow, Equity Cash Flow). 3. Cost (net asset) based and relative valuation techniques and their role in the valuation process. Modern company valuation approaches and methods (value added based methods, real options, reverse DCF model). 4. Application of valuation methods in empirical research projects.	

Required and recommended readings

Required literature:

Damodaran, A. (2012): Investment valuation, 3rd edition, John Wiley & Sons

Takács, A. (2025): Basics of Business Valuation (Chapter 5). In: Csapi, V. (ed.): Financial and Sustainability Reporting, Analysis and Valuation, University of Pécs Faculty of Business and Economics

Recommended literature:

Koller, T., Goedhardt, M, Wessels, D. (2005): Valuation – Measuring and managing the value of companies, 4th edition, John Wiley & Sons

Fernandez, P. (2002): Company valuation methods. The most common errors in valuation, Research Paper No. 449, IESE University of Navarra

Takács, A., Ulbert, J., Fodor, A. Have investors learned from the crisis? An analysis of post-crisis pricing errors and market corrections in US stock markets based on the reverse DCF model, Applied Economics 52 (20): 2208-2218.

International Valuation Standards, <https://www.ivsc.org/standards/international-valuation-standards>

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
The student is familiar with the theories and methodologies of modern corporate finance related to business valuation, as well as the relevant international and national academic literature.	The student can independently select appropriate methods and construct models necessary for estimating the market value of any business entity.	The student demonstrates empathy and tolerance, particularly with regard to others' lack of competence.	The student's work is characterised by a commitment to quality, equality of roles, and partnership.
The student is able to accurately interpret values derived from valuation models.	The student is able to propose recommendations for the practical application of the model.	The student shows an innovative mindset and a readiness for continuous professional development.	The student accepts professional and ethical responsibility for their own work.
	The student is capable of selecting suitable information technology tools for valuation tasks and applying them with confidence.		The student performs their tasks with dedication and in accordance with established professional standards and norms.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
The student is familiar with the accepted approaches to business valuation (asset-based, income-based, and market-based).	The student can comprehend international and domestic empirical studies on valuation, formulate critical opinions, and raise relevant questions.	Their work is characterised by accuracy, responsibility, and professional rigour.	The student communicates independently and responsibly about professional issues within their field of research.
The student understands the relationship between relevant academic literature and the International Valuation Standards.	The student is capable of supervising and providing methodological guidance for dissertations and undergraduate research projects in the field of business valuation.	The student is open to receiving feedback on their results and is able to process and integrate constructive criticism.	Together with their professional partners, the student develops shared positions, defines the purpose and mode of scientific communication, and strives for cooperation.
The student recognises the significance of methodological choices and the applicability criteria of different valuation methods.	The student can assess the significance of subjective components necessarily embedded in valuation models, and demonstrate their quantitative effects through sensitivity analysis and scenario analysis.		In conflict situations, the student takes responsibility for their own work and makes every effort to correct potential mistakes in a professional manner.
			The student assumes responsibility for their results and their interpretation, while remaining aware of and communicating the limitations of the models.

COURSE DESCRIPTION: ADVANCED ECONOMICS
PREPARED BY: PROF. DR. TAMÁS SEBESTYÉN, PROFESSOR

Course title: Advanced Economics Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 50% – 50%	
Type and number of classes: lecture, 20 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based lectures about theoretical principles and software-based implementation of the theoretical concepts and models, requiring active contribution and cooperation from students in class.	
Assessment method: written individual assignments Specific characteristics of assessment: Five individual assignments related to the five topics of the semester will be set, requiring students to implement a model in software and draw appropriate conclusions based on this.	
Placement in the curriculum: 1st semester	
Prerequisites: none	
Course description and objectives	
The aim of the course is to provide students with useful capabilities in applying advanced economic tools and models. Keeping this goal in mind, the course develops on general equilibrium, a basic principle in mainstream economic modelling then it introduces some influential extensions to this approach (dynamic stochastic general equilibrium, new Keynesian macroeconomics and its empirical background, modelling market failures like monopolistic competition, asymmetric information and networks). Demonstrating applications of these modelling toolkit is a pivotal element of the course. According to this, the course dynamically mixes theoretical and practical empirical parts, where the latter places attention on implementing the respective models/tools in an appropriate software environment. Topics and content 1. Empirical macroeconomics: VAR and SVAR models 2. Dynamic general equilibrium: the New Keynesian approach 3. Estimation of DSGE models	
Required and recommended readings	
Required literature: Koop, G. (2003): Bayesian Econometrics. Wiley, England.	

Kirchgassner, G., Wolters, J., Hassler, U. (2013): Introduction to Modern Time Series Analysis. Springer, Berlin, Heidelberg.

Galí, J.: Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle. An Introduction to the New Keynesian Framework and Its Applications - Second Edition, Princeton University Press, 2015.

Sebestyén, T.: The basics of dynamic macroeconomic modelling. A practical introduction into the world of DSGE models. Learning materials available online. 2016.

Recommended literature:

Heer, B., Maussner, A. (2009): Dynamic General Equilibrium Modeling : Computational Methods and Applications. Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. KG

Cardenete, M.A., Guerra, A.I., Sancho, F. (2012): Applied General Equilibrium. Springer Texts in Business and Economics. Springer, Berlin, Heidelberg.

Brakman, S., Heijdra, B.J. (eds.): The Monopolistic Competition in Retrospect. Cambridge University press, Cambridge, UK, 2004.

Canova, F. (2007): Methods for Applied Macroeconomic Research. Princeton University Press, Boston, MA.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students understand the difficulties involved in formally describing how the economy works, is able to use studies published in peer-reviewed journals as best practice .	Students are able to formally express economic relationships and processes.	Students are empathetic and tolerant (towards others' lack of competence) in their work	Students' work is characterized by a focus on quality, equal roles, and a commitment to partnership.
Students understand the relationship between general equilibrium models and empirical macroeconomic models, as well as the limitations of these models	Students are able to define, collect, and format data necessary for the empirical fitting of formal economic models.	Students possess an innovative mindset, ready for continuous professional development.	Students take professional and moral responsibility for their own work.

	Students are able to interpret the estimation/simulation results of economic models.	Students perform their work with a sense of vocation, in accordance with professional standards	
--	--	---	--

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students know the basic principles and possible solutions of multisectoral and dynamic general equilibrium models.	Students are able to use the Matlab software package.	Students' work is characterized by accuracy, responsibility, and professional standards.	Students communicate independently and responsibly on professional issues related to their field of research
Students know the role of market failures, especially monopolistic effects, in the general equilibrium of the economy.	Students are able to understand the operating principles, strengths, and limitations of general equilibrium models.	Students are open to receiving feedback on their results and are able to process and incorporate constructive criticism.	Students develop their position and the purpose and method of their scientific communication in collaboration with their professional partners, and strives for cooperation
Students know the basic empirical methods for exploring the relationships between macroeconomic phenomena.	Students are able to empirically fit economic models.	In conflict situations, students take responsibility for their own work and strive to correct any mistakes in a professional manner.	Students take responsibility for the results of their modeling and their interpretation, but is aware of and communicates the limitations of modeling
	Students are able to analyze the effects of various economic policy interventions or shocks using equilibrium models.		Students strive to comply with ethical modeling guidelines and promotes these principles to the extent possible

COURSE DESCRIPTION: APPLIED STATISTICS
PREPARED BY: DR. KEHL DÁNIEL, ASSOCIATE PROFESSOR, GALAMBOSNÉ
DR. TISZBERGER MÓNICA, ASSOCIATE PROFESSOR

Course title: Applied Statistics Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%	
Type and number of classes: lecture, 20 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: written examination Specific characteristics of assessment: Written examination (3 hours) consisting of two parts: Compiling a dataset according to given requirements. Solving a regression task using a provided dataset and presenting the results in line with the learned standards.	
Placement in the curriculum: 1. semester	
Prerequisites:	
Course description and objectives	
The aim of the course is to familiarize students with the practical process of compiling datasets required for empirical research, including its common pitfalls, and to enable them to present datasets and research results in line with scientific publication standards. During the course, we will briefly review available statistical software, with a primary focus on MS Excel, SPSS. The course covers the essential steps of dataset compilation, data cleaning, coding, and data transformation. Students will also learn the key requirements and appropriate formulations for presenting empirical datasets in a scientific context. In relation to regression modeling, the course reviews the core principles of the method through practical examples and discusses various ways of presenting the results—textually, in tables, and in figures—in accordance with academic publication standards. Finally, we summarize the principles of creating illustrative figures, the “rules” of chart selection, the necessary components of tables and figures, and typical pitfalls and mistakes. Topics and content 1. Data sources and dataset construction: data gathering, data formats, measurement scales, coding, handling missing data, introduction to descriptive statistics using MS Excel and IBM SPSS. (Kehl Dániel) 2. Data visualization: principles, types of charts, and best practices for scientific presentation. (Kehl Dániel) 3. Fundamentals of model building: key considerations and introduction to the simple linear regression model. (Galambosné Tiszberger Mónika)	

4. Multiple linear regression: specification, estimation, and interpretation. (Galambosné Tiszberger Mónika)
5. Assumptions and diagnostics of multiple regression models: testing assumptions, identifying violations, and drawing valid conclusions. (Galambosné Tiszberger Mónika)
6. Reporting regression results in academic publications: textual interpretation, tabular and graphical presentation in line with publication standards. (Galambosné Tiszberger Mónika)

Required and recommended readings

Required literature:

Recap: Berenson, M.L. – Levine D.M. – Szabat K.A. (2015): Basic Business Statistics: Concepts and Applications, Thirteenth Edition, Pearson.

Field, A. (2018): Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 5th edition. Sage (earlier editions are also suitable)

Recommended literature:

Békés, G. – Kézdi, G. (2021): Data Analysis for Business, Economics and Policy. Cambridge University Press

Hair, J.F. Jr. – Black, W.C. – Babin, B.J. – Anderson, R.E.: Multivariate Data Analysis, Seventh Edition, Pearson

Franzblau, L. E. – Chung, K. C. (2012): Graphs, Tables, and Figures in Scientific Publications: The Good, the Bad, and How Not to Be the Latter. The Journal of Hand Surgery Volume 37 Issue 3 p. 591-596 (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363502311016534>)

Kelly, D. – Jasperse, J. – Westbrooke, I.: Designing science graphs for data analysis and presentation Department of Conservation Technical Series 32 p. 68 (<https://www.doc.govt.nz/Documents/science-and-technical/docts32entire.pdf>)

King, L. (2018): Preparing Better Graphs. Journal of Public Health and Emergency (<http://jphe.amegroups.com/article/view/4288/5126>)

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Understands the methodology of compiling and processing datasets required for scientific research, as well as the publication standards for presenting results.	Independently compile and prepare datasets for analysis.	Develops openness to modern data management and data visualization techniques.	Takes responsibility for compiling and processing his/her own research dataset.

Learns how to calculate, present, and publish the results of regression models.	Identify problems requiring regression modelling.	Strives to comply with the standards of scientific communication.	Assumes professional and ethical responsibility for his/her own work.
Knows how to select the appropriate type of figure for presenting statistical results.	Choose suitable visualization techniques for presenting statistical findings.		

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Defines the measurement level and type of variables.	Applies statistical software and interprets analysis results.	Demonstrates openness to transparent and accurate data reporting.	Solves complex data processing tasks independently.
Understands the requirements for presenting data in scientific publications.	Independently compiles and cleans datasets.	Acknowledges the importance of identifying and correcting errors in empirical research.	Takes responsibility for the professional and ethical validity of research results.
Familiar with the theoretical background of regression modelling and its practical applications.	Performs regression analyses and presents the results using appropriate tables and figures.		

COURSE DESCRIPTION: BEHAVIOURAL ECONOMICS
PREPARED BY: DR. HABIL. KOVÁCS KÁRMEN, ASSOCIATE PROFESSOR

Course title: Behavioural Economics Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content ("educational character"): 60% – 40%	
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: presentation, semester paper Specific characteristics of assessment: Students must prepare a presentation based on an academic journal article in a behavioural economics topic. Students must prepare an individual assignment (semester paper) by linking behavioural economics and their doctoral research topic or on the subject of the presented article. The paper must include a literature review and an analysis. (Submission to Moodle until deadline)	
Placement in the curriculum: 1st semester	
Prerequisites: -	
Course description and objectives	
Behavioural economics investigates the reasons, manifestations and consequences of individual decisions regarding various economic phenomena and contexts. It strives to give a realistic description of individual choices and behaviour by applying psychological results. It focuses on the anomalies and consequences of individual decision-making. Behavioural economics seeks to develop and apply realistic theories and models by exploring individual choices. Its research findings are beneficial and relevant for firms, financial institutions and the decision-makers of economic policy. The course aims to familiarize the perspective of behavioural economics, introduce various perspectives and tools for the investigation and analysis of the realistic decisions, highlight the relevance and consequences of decision biases in economic contexts, and discuss how the description of realistic decisions can be applied for developing and applying theories and models, and in practice. Topics and content 1. Behavioural economics as a scientific perspective and its research areas. 2. Decision errors and biases, their types, influencing factors, and consequences. 3. Time preferences and the complexity of intertemporal decisions. 4. Relative consumption and its relevance in utility. 5. The impact of decision biases and mental accounting on personal finances.	

Required and recommended readings

Required literature:

Angner, E. (2012). *A course in behavioral economics*. New York: Palgrave Macmillan.

Thaler, R. H. (2016). *Misbehaving: the making of behavioral economics*. W. W. Norton & Co.

Recommended literature:

Angner, E. (2019). We're all behavioral economists now. *Journal of Economic Methodology*, Vol. 26. No. 3. 195–207.

Ariely, D. (2008). *Predictably irrational*. New York: Harper Collins.

DellaVigna, S. (2009). Psychology and economics: Evidence from the field. *Journal of Economic Literature*, Vol. 47. No. 2. 315–372.

Frederick, S.–Loewenstein, G.–O'Donoghue, T. (2002). Time discounting and time preference: A critical review. *Journal of Economic Literature*, Vol. 40. No. 2. 351–401.

Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. London: Allen Lane.

Kovács, K. (2015). The effects and consequences of simultaneously arising different network externalities on the demand for status goods. *Metroeconomica: International Review of Economics*, Vol. 66. No. 3. 375–396.

Kovács, K. (2021). Consumer expenditure when positional concerns matter. *International Journal of Social Economics*, Vol. 48. No. 10. 1408–1422.

Kovács, K. (2024). The impact of financial and behavioural sunk costs on consumers' choices. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 41. No. 2. 213–225.

Kőszegi, B.–Rabin, M. (2006). A model of reference-dependent preferences. *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 121. No. 4. 1133–1165.

Kőszegi, B.–Rabin, M. (2009). Reference-dependent consumption plans. *American Economic Review*, Vol. 99. No. 3. 909–936.

Loewenstein, G.–O'Donoghue, T.–Rabin, M. (2003). Projection bias in the prediction of future utility. *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 118. No. 4. 1209–1248.

Thaler, R. H. (2016). Behavioral economics: past, present, and future. *American Economic Review*, Vol. 106. No. 7. 1577–1600.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will understand the conceptual framework, key theories, and empirical findings of behavioural economics.	They will be able to analyse and interpret economic decision-making situations through the lens of behavioural economics.	They will demonstrate openness to interdisciplinary approaches in the study of economic problems, phenomena, and decisions.	They will apply behavioural economics insights responsibly in policy-making, corporate strategy, and financial decision-making contexts.

Students will identify the types of decision-making anomalies, their underlying causes, and economic implications.	They will be able to propose methods for incorporating decision errors and biases into both theoretical and practical frameworks.	They will show sensitivity to the societal and economic consequences of individual decision-making.	They will be capable of articulating and defending behavioural economics perspectives in academic and professional settings.
Students will comprehend the importance of uncovering, describing, and integrating real-world decisions into economic models.	They will critically evaluate classical models of rational choice and recognise their limitations.		

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will understand the key concepts, theoretical foundations, and methodological tools of behavioural economics.	They will be able to critically interpret the limitations of rational decision-making.	They will show interest in the psychological and sociological background of individual economic decisions.	They will responsibly apply behavioural theories in economic analyses.
Students will identify the cognitive and emotional factors that lead to decision biases.	They will be able to apply behavioural economics models in decision-making contexts.	They will be open to interdisciplinary approaches.	They will responsibly represent the behavioural economics perspective in professional forums.
Students will understand the economic consequences of decision biases.	They will be able to compare different decision-making situations from a behavioural perspective.	They will be committed to realistic economic modelling.	They will act responsibly when publishing research findings.
Students will understand the differences between behavioural and classical economics.	They will be able to design empirical research on behavioural economics questions.	They will strive for scientific objectivity and ethical research conduct.	

COURSE DESCRIPTION: DEVELOPMENT ECONOMICS

PREPARED BY: PROF. DR. GÁL, Zoltán, PROFESSOR

Course title: Development Economics Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 60% – 40%	
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration; The theoretical knowledge base of the course will be processed partly by brief introductions in form of lectures, and partly by student activity. Furthermore, this theoretical knowledge will be applied by students to solve case studies individually.	
Assessment method: written assignment & presentation <i>Formative assessment elements:</i> During the sessions, students will receive feedback on their progress and knowledge through online quizzes, and individual and group tasks. <i>Formative assessment</i> is based on a written assignment and oral presentation. Students will also write a course paper (cca. 10 pages), a constructive critique of the literature or chosen topic covered in class or in the readings. In addition, mastering the reading assignments and the presentation, short reaction papers and class activity and class discourses are also included in the evaluation.	
Placement in the curriculum: 2nd semester	
Prerequisites: none	
Course description and objectives	
This course addresses macro and micro development models and policies mostly related to the Global South and also to the (semi-)peripheries of the Global North. Starting with an overview of economic development and growth theories, and various explanations of slow growth and development gaps. This is followed by a discussion of the geography of uneven growth & development then the econometrics of growth. Questions of convergence and divergence will be discussed in the context of dependent economic development. The policy implications section reviews relevant catching-up policies and the role of institutions in economic development. The social implications look at poverty and social inequality and the role of education. Finally, we look at the financial aspects of development and the global impact of financial crises and indebtedness, focusing on the role of external and internal/local financing instruments in development. Foreign aid and microfinance 'revolution' is then discussed. The course aims to introduce the economic aspects of the development process predominantly in low income countries. Its focus	

is not only on methods of promoting economic development, economic growth and structural change but also on improving the potential for the mass of the population, for example, through health, education and workplace conditions.

Topics and content

1. Introducing Economic Development: A Global Perspective
2. Economic Growth Theories; Metrics of Economic Growth and Income; Other Development Indicators
 - a. *Case Studies*: FDI Dependent Economic Growth in CEE;
3. Comparative Economic Development: Development gaps, Economic Dependencies; Economic Convergence and Divergence
4. The role of the institutions in economic development and its macro-strategies; *Case studies* on Latin America and Developmental states of East Asia);
5. Poverty, Inequality, and Development
6. Development Finance: Balance of Payments, Foreign vs. Local Finance, Debt, Financial Crises, and Stabilization Policies; *Case studies*: Foreign aid and Microcredit systems

Required and recommended readings

Essential

- *Todaro, Michael P., Smith, Stephen C.. Economic Development*. Ed. 12th Harlow: Pearson, 2015. Text.
- *Roland, Gerard : Development Economics (The Pearson Series in Economics)* Publisher: Routledge; This edition first published: 2013-08

Recommended

- *Acemoglu, Daron, and James A Robinson*. 2012. *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty* (1st). 1st ed. New York: Crown, 529.
- Amartya Sen, *Development as Freedom*, Oxford University Press, 2001/Anchor; Reprint edition (August 15, 2000)
- Jeffrey Sachs , *The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time*
- Muhammad Yunus, *Banker To The Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty*

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will understand the main concepts and theories of economic development and growth, including convergence and divergence debates	Students will be able to evaluate development indicators, compare policy tools, and apply theoretical concepts to practical cases.	Their work will be characterized by openness to diverse perspectives, respect for different development paths, and sensitivity to inequality issues.	Students will work independently and responsibly in analyzing development challenges, showing commitment to ethical and sustainable solutions.

They will be familiar with the geography of uneven development, dependency theories, and the role of institutions in development.	They will be able to analyze case studies, policy reports and statistics (e.g. CEE, Latin America, East Asia) and propose policy recommendations.	They will demonstrate empathy toward marginalized communities and readiness to integrate social and human development aspects.	They will take professional responsibility in assessing policy trade-offs and communicating their analyses clearly in academic and policy contexts.
They will understand financial aspects of development, including debt, crises, and the role of aid, FDI, and microfinance.	They will be able to use comparative and critical approaches to assess external vs. local financing options.	They will be open to constructive criticism, and committed to continuous learning and innovation in development policy debates.	They will comply with ethical research standards, promote sustainable development principles, and take responsibility for their own professional growth.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
They will be familiar with key growth and development models, and the debates on catching-up and structural transformation.	They will be able to critically evaluate and apply development theories to empirical problems.	Their academic work will be marked by accuracy, responsibility, and an ethical orientation toward sustainable development.	They will communicate responsibly and independently about development policy challenges.
They will know the main international debates on poverty, inequality, and sustainability, and the role of global and local institutions.	They will be able to analyze and interpret economic and social data related to development gaps.	They will show openness to global diversity and a willingness to integrate social justice considerations into their work.	They will take responsibility in group and conflict situations and correct possible mistakes in a professional manner.
They will understand the interaction between external financing, aid, and local resources in shaping development paths.	They will be able to propose innovative and evidence-based recommendations for development strategies.	They will strive to promote inclusiveness, equality, and sustainability in their professional environment.	Their work will be characterized by quality orientation, partnership, and a commitment to long-term development goals.

COURSE DESCRIPTION: ECONOMETRICS
PREPARED BY: PROF. DR. KŐRÖSI GÁBOR, EMERITUS PROFESSOR

Course title: Econometrics Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%	
Type and number of classes: lecture, 20 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: written examination Specific characteristics of assessment: during the examination students analyze a pre-assigned dataset using single- and multiple-equation econometric models, conduct specification analysis, interpret the obtained regression coefficients, and prepare out-of-sample forecasts	
Placement in the curriculum: 2nd semester	
Prerequisites: successful completion of the Applied Statistics course	
Course description and objectives	
One of the most widely applied methodologies for validating hypotheses in economics is empirical, probability-based statistical and econometric modeling. The objective of the course is to introduce and practice the specification, parameter estimation, and specification analysis of econometric models that are regularly used in economic and social analysis. The course also familiarizes students with econometric software packages and applications (Gretl, EViews, R, etc.), which are necessary for large data-intensive modeling tasks. Special emphasis is placed on models with limited dependent variables and on models based on panel data. Topics and content 1. The classical linear regression model. Econometric tests and test design principles (LR, LM, Wald tests). 2. System of regression equations, simultaneous equation models. Instrumental variables estimation. Identification of simultaneous models and the problem of endogeneity. 3. Univariate and multivariate stochastic time series analysis (Granger causality, VAR, ECM, VECM). Serial correlation. Models with lagged variables. 4. Microeconometrics, limited dependent variables into models (dummy-variable, probit, logit, Tobit, Heckit models). Models for discrete choice. Truncation and censoring. 5. Analysis of three-dimensional data (panel data). Examination of regional and/or time effects, identification of time-varying causality.	

Required and recommended readings
Required literature: Greene (2018): Econometric Analysis. 8th Ed. Pearson, Prentice Hall. Kőrösi-Mátyás-Székely (1991): Practical Econometrics. KJK, Budapest. Recommended literature: Guajarati (2021): Essentials of Econometrics. McGrawHill. Kirchgässner-Wolters (2007): Introduction to Modern Times Series Analysis. Springer. Selected articles available on Moodle

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will understand the difficulties of constructing complex econometric models and will be able to use peer-reviewed journal articles as best practice.	Students will be able to independently collect datasets for single- and multiple-equation econometric models, and to replicate specifications presented in the literature.	Their work will be characterized by empathy and tolerance (especially regarding others' lack of competence).	The students' work is characterized by quality orientation, equal roles, and a commitment to partnership.
They will understand the principles of econometric testing.	They will be able to select appropriate computational tools to support their modeling tasks.	Students will become innovative and ready for continuous professional development.	They will demonstrate professional dedication and act in accordance with academic standards and norms.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
They will be familiar with econometric models designed for prediction across different levels of measurement.	They will be able to use GRET, EVIEWS, and R software packages/platforms.	Their professional work will be marked by accuracy, responsibility, and academic rigor.	They will communicate responsibly and independently about professional issues within their field of research

They will be familiar with the philosophical background of causality models, including different approaches to causality (Humean, counterfactual, common cause).	They will be able to follow the process of constructing complex (multiple-equation) econometric models.	They will be open to receiving feedback, and able to process and integrate constructive criticism.	They will take responsibility in conflict situations and make every effort to correct possible mistakes professionally.
	They will be capable of adapting existing models from the literature to their own research topics.	They will strive to comply with ethical modeling principles and promote them to the extent possible.	Students strive to comply with ethical modeling guidelines and promote these principles to the best of their ability their work is characterized by a focus on quality, equal roles, and partnership

COURSE DESCRIPTION: ENTREPRENEURSHIP
PREPARED BY: PROF. DR. SZERB LÁSZLÓ, PROFESSOR

Course title: Entrepreneurship Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 80% – 20%	
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: regarding the limited time and the introductory nature of the course in the PhD programme, the basic method is lecturing, however, students are encouraged to ask questions. The Global Entrepreneurship Index methodology is taught to students.	
Assessment method: writing a country report Using the Digital Entrepreneurship Ecosystem Index (DEE) methodology and data evaluate a selected country entrepreneurial profile, strengths and weaknesses, individual and institutional profiles.	
Placement in the curriculum: 2nd semester	
Prerequisites: non	
Course description and objectives	
Aims of the course: the course is to provide an introduction to advanced entrepreneurship studies and interrelated subjects including theories, practice and policy issues. The focus is on entrepreneurship ecosystems and its effect on economic development.	
Topics and content 1. Small businesses and entrepreneurship: definitions and distinctions. Types of entrepreneurship. Individual, process and context views 2. Individual models, Shapero and Ajzen models. Entrepreneurial traits, intentions and motivations. Different models of individual entrepreneurship and entrepreneurial attitudes. Entrepreneurial processes, organizational/stages models 3. Entrepreneurial processes, effectuation/bricolage, entrepreneurial orientation, and opportunity recognition models 4. Entrepreneurship contexts, business, social, spatial and institutional contexts. The external enablers model. Entrepreneurship ecosystems, Isenberg and Stam models. The Global Entrepreneurship Index approach. 5. Entrepreneurship measures: Attitude, Output, context, and ecosystem measures 6. Digital entrepreneurship and the Digital Entrepreneurship Ecosystem (DEE) Index. The calculation of the DEE scores, step by step exercise. Student exercise DEE tool. Bring laptop with mouse (upload to your computer the following file: DEE_2017_2022_tool_Student excel file)	

Required and recommended readings

Required literature:

Szerb, L., Z. J. Acs, E. Lafuente, S. Apostol, J. Szakos(2023) The Digital Entrepreneurship Ecosystem Index: Concept and measurement 2025, Working paper available on Moodle

Recommended literature:

Acs, Z. J., Song, A. K., Szerb, L., Audretsch, D. B., & Komlosi, E. (2021). The evolution of the global digital platform economy: 1971–2021. *Small Business Economics*, 57(4), 1629–1659.

Ács, Z. J., Autio, E., & Szerb, L. (2014). National systems of entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43(3), 476–494.

Acs, Z. J., Szerb, L., Song, A., Komlosi, E., & Lafuente, E. (2021). The Digital Platform Economy Index 2020. *Available at the Global Entrepreneurship and Development Institute*.

Selected materials on Moodle

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Understanding relevant advanced theories and models of entrepreneurship, including ecosystems and digital entrepreneurship.	Ability to critically analyze entrepreneurial ecosystems using data-based indices.	Openness to multi-disciplinary perspectives on entrepreneurship research.	Capability to independently prepare a country report applying index methodologies.
Familiarity with measurement frameworks (e.g., GEI, DEE Index) and their policy relevance.	Capacity to evaluate strengths and weaknesses of national or regional entrepreneurship profiles.	Critical awareness of entrepreneurship's role in economic and social development.	Responsibility for formulating evidence-based policy implications from analytical results.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will be able to explain and compare key entrepreneurship theories, including individual, process, and ecosystem models.	Students will be able to use data-driven tools (DEE Index) to evaluate entrepreneurial performance in different contexts.	Students will appreciate the importance of critical thinking in applying theoretical models to practice.	Students will be able to independently manage the process of data collection, analysis, and interpretation in their country report.
Students will be able to describe and apply measurement tools such as the Global Entrepreneurship Index and the Digital Entrepreneurship Ecosystem Index.	Students will be able to interpret and synthesize academic and policy-oriented literature on entrepreneurship.	Students will demonstrate openness toward interdisciplinary and international perspectives on entrepreneurship.	Students will take responsibility for drawing evidence-based conclusions and policy implications.
Students will understand the links between entrepreneurship ecosystems and economic development.	Students will be able to prepare structured, analytical reports on entrepreneurship ecosystems.		Students will demonstrate self-directed learning in expanding their knowledge of entrepreneurship ecosystems.

COURSE DESCRIPTION: ENVIRONMENTAL ECONOMICS
PREPARED BY: DR. KATALIN ERDŐS, ASSISTANT PROFESSOR

Course title: Environmental Economics Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: optional	
Proportion of theoretical/practical content ("educational character"): 50% – 50%	
Type and number of classes: lecture, 20 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: oral examination Specific characteristics of assessment: during the oral examination, the emphasis is placed on checking the students' theoretical knowledge and their ability to apply it in practice. At the colloquium, students present the solution to a pre-chosen problem and answer the related questions.	
Placement in the curriculum: 3rd semester	
Prerequisites: none	
Course description and objectives	
Economic growth has been accompanied by a rise in living standards in many parts of the world, despite the often rapidly growing population. The multiplication of GDP in a short period of time is undoubtedly a remarkable economic achievement, and the improvement in certain social indicators (life expectancy, literacy, etc.) is also welcome, but unfortunately, a large process of degradation has taken place in the environmental sphere at the same time. The aim of the course is to present the relationship between socio-economic growth and the occurrence of environmental damage, to shed light on the driving forces behind the phenomena, and to discuss all the environmental economic tools and policies that are intended to promote the shift towards sustainable development. Topics and content 1. History of environmental protection. The concept, object and connection of environmental economics to the economics of natural resources and ecological economics. The relationship between society and the economy. Measuring well-being 2. The relationship between the economy and the environment. An economic approach to environmental problems. The linear economic model and its alternatives 3. Environmental policies. The tools of environmental economics 4. Air pollution. Water pollution	

5. Soil pollution. Biodiversity.

Required and recommended readings

Required literature:

Daniel J. Phaneuf – Till Requate (2016): A Course in Environmental Economics. Theory, Policy and Practice. Cambridge University Press

Recommended literature:

Roger Pearman – Yue Ma – Michael Common – David Maddison – James McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. Pearson Education. 4th edition

Tom Tietenberg – Lynne Lewis (2015): Environmental & Natural Resource Economics. Pearson Education. 10th edition

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students know the main theories of environmental economics	Students are able to independently analyse complex economic issues affecting both the environment and society	They perform their work with consideration of social and environmental aspects in addition to the economic one	In addition to a high level of professionalism, their work is characterized by social and environmental responsibility
Students are aware of the economic interpretation of sustainability	Students are able to independently collect, process and interpret data for environmental economics research.	They are open to interdisciplinary approaches	In their work, they follow the principles of responsible and ethical research

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
They are able to distinguish between the economic approaches to different environmental problems and their application possibilities	They are able to analyse and evaluate the economic impact of environmental policy decisions	They strive for ethical, transparent and socially and environmentally beneficial research practices	They communicate independently and responsibly on environmental economic issues
They know the most important concepts, theories and applied methods of environmental economics	They are able to apply quantitative and qualitative analysis methods of environmental economics in their own research	Their work is characterized by professional demand, accuracy and environmental responsibility	They strive to mainstream sustainability aspects in research and analysis

COURSE DESCRIPTION: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
PREPARED BY: Dr. habil Zsófia ÁSVÁNYI, Associate Professor

Course title: Human Resource Management Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: optional	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 60%-40%	
Type and number of classes: lecture, 20 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity and collaboration	
Assessment method: – Oral final examination on the topics covered in the syllabus (60%) – Student presentation on a topic agreed at the beginning of the semester (40%) Specific methods of assessment: During the consultations, short frontal lectures are always followed by professional discussions and student presentations. The lectures establish the common terminology, the theoretical foundations, and the key points of each topic; the professional discussions serve to interpret and refine the knowledge acquired; and the student presentations enrich and develop the participants’ presentation and discussion-moderation skills.	
Placement in the curriculum: 3rd semester	
Prerequisites: -	
Course description and objectives	
The course aims to provide students with comprehensive knowledge in the field of strategic human resource management. Following the structure of key domestic and international textbooks, the consultations review HRM tools that support organisational effectiveness and efficiency, focusing on their alignment with organisational strategies (vertical fit), with each other, and with other functional strategies (horizontal fit). Another important aim of the course is to foster professional discourse among students, drawing attention to the interconnections between human resource management and other organisational aspects. Topics and content 1. Strategic Human Resource Management Models 2. Strategic Human Resource Acquisition 3. Reward and Incentive Management 4. International Human Resource Management 5. Industrial Relations and Human Resource Management	

Required and recommended readings
Required literature: – Ásványi, Zs. (2022): Strategic Human Resource Management. Wolters Kluwer. ISBN 978-963-594-028-8 https://pea.lib.pte.hu/handle/pea/34185 – Dessler G. 2020. <i>Human Resource Management</i>. Pearson. – Mathis, R. L. Jackson J. H. Valentine S. R. Meglich P. A. 2020. <i>Human Resource Management</i>. Cengage Learning. – Cavusgil, S. T. Knight G. Riesenberger J. 2017. <i>International Business – The New Realities</i>. Pearson. – Dowling P. J. Festing M. Engle A. D. Sr. 2017/2019. <i>International Human Resource Management</i>. Cengage Learning EMEA. Recommended literature: Any topic-related book or article published after 2022.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
understands the key functions of strategic human resource management	can critically analyse theoretical models of strategic human resource management	is open to integrating international and interdisciplinary perspectives into HRM research and practice	can formulate independent research questions in the field of strategic HRM
knows how the functions of human resource management contribute to organisational goals	can interpret the applicability of HRM tools in different organisational contexts	is committed to scientific rigour and ethical research conduct	takes professional and ethical responsibility for his/her own work, research findings, and scholarly communication
	can engage in professional debates on HRM-related issues and substantiate his/her position with scientifically grounded arguments	values critical thinking, diverse perspectives, and the role of constructive professional discourse	

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
knows the main theories and models of strategic human resource management and their organisational contexts	can critically analyse and compare HRM models in different organisational and international contexts	is open to integrating different scientific schools of thought and interdisciplinary approaches into the study of HRM	can independently formulate research questions
understands the significance of the vertical and horizontal alignment between HRM and organisational strategy	can independently synthesise the findings of domestic and international literature and draw scientifically sound conclusions from them	is committed to scientific rigour and ethical research conduct	takes responsibility for his/her own scientific position and for the conclusions presented
knows the challenges and trends of international HRM		is open to recognising cultural differences and diversity as values	can take an active role in scientific debates
		values critical thinking and the role of professional discourse within the academic community	

COURSE DESCRIPTION: INDUSTRIAL ORGANIZATION
PREPARED BY: DR. RICHÁRD FARKAS, ASSISTANT PROFESSOR

Course title: Industrial organization Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 100%-0%	
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: oral examination Specific characteristics of assessment:	
Placement in the curriculum: 3rd semester	
Prerequisites: Microeconomics (BA course)	
Course description and objectives	
The goal of this course is to extend the analysis tool pack that students picked up during their graduate microeconomic studies with the help of advanced industrial organization models. For an economic researcher, it is essential to be able to employ the modern analysis tools of industrial organization to describe and investigate markets and market structures. On the one hand, it is indispensable for industrial economic researchers. On the other hand, the basic models of industrial organization provide the connected sub-fields of economics (e.g. macroeconomics, regional economics, finance, etc.) with the assumptions and starting points of economic modelling. Thus, the present course focuses mainly on market structures, pricing strategies and interactions between firms. Topics and content 1. Price discrimination and monopoly: linear pricing. Feasibility of price discrimination. Third-degree price discrimination. Social welfare with third-degree price discrimination. 2. Price discrimination and monopoly: non-linear pricing. First- and second-degree price discrimination. Social welfare with first- and second degree price discrimination. 3. Oligopoly: Cournot competition, the Bertrand duopoly model, the Stackelberg model of quantity competition. 4. Anticompetitive strategies I.: limit pricing and entry deterrence. 5. Anticompetitive strategies II.: asymmetric information and limit pricing. Contracts as a barrier to entry.	

6. Horizontal mergers and the merger paradox. The merged firm as a Stackelberg leader. Bertrand competition and mergers. 7. Vertical mergers, elimination of double marginalization. Vertical merger, oligopoly and market foreclosure. Conglomerate mergers. 8. Vertical price restraints. Resale price maintenance to insure the provision of retail services. 9. Nonprice vertical restraints. Exclusive selling and territorial arrangements. Franchise and divisionalization. 10. Nonprice competition. Research and development. The model of competition via innovation. Patents and patent policy. The optimal patent length and patent breadth.
Required and recommended readings
- Essential Pepall, Lynne – Richards, Dan – Norman, George (2014): Industrial Organization: Contemporary theory and Empirical Applications. Blackwell Publishing - Recommended Carlton, Dennis W. – Perloff, Jeffrey M. (2016): Modern Industrial Organization. Pearson Education.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Knowledge of the basic models of market theory	Develops the ability to develop models further, to answer a given research question	Broader perspective	They conduct their analyses with the greatest care
The correct application of models in the appropriate analysis	Creating simpler models that were not former developed and apply it for a certain problem	Professionally dedicated	Professional responsibility support
Understanding the effects of several competition policies			

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Knows the functioning of perfectly competing, monopolistic and oligopolistic industries	ability to develop existing models	accurate analyses	professional responsibility
Knowledge of the more complex profit maximization strategies, such as price discrimination, etc.	forecasting the expected effects of the advanced firm pricing strategies	Constructing analyses framework for difficult problems	Suggesting solution methods with the greatest care
Knowledge of the effects of the larger mergers	Supporting competition policies		

COURSE DESCRIPTION: INNOVATION MARKETING AND MANAGEMENT
PREPARED BY: BEATRIX LÁNYI, PHD, ASSOCIATE PROFESSOR

Course title: Innovation marketing and management Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: Elective	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 30% – 70%	
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: Colloquium Assessment in this course is adapted to the specific characteristics of doctoral education, focusing primarily on independent research, literature analysis, and scientific communication. Students are required to process and present a selected international academic article, which develops their critical analytical skills, methodological sensitivity, and academic debate culture. In addition, students must conduct a literature-based investigation related to their doctoral research topic and present their results, thereby demonstrating scientific autonomy, methodological preparedness, and professional communication skills. The analysis and joint discussion of Harvard and MIT case studies also form part of the evaluation, as these activities enhance students’ problem-solving capacity and strategic thinking. Importantly, assessment does not rely on a traditional exam: evaluation is based entirely on individual performance, critical thinking, and scientific contribution, in line with international doctoral education standards.	
Placement in the curriculum: 3rd semester	
Prerequisites: -	
Course description and objectives	
The aim of the course is to provide PhD students with in-depth, critical, and interdisciplinary knowledge of the interconnections between innovation processes, marketing strategies, and management tools. Throughout the course, students will gain insight into the conceptual frameworks, types, and life cycles of innovation, as well as their economic, social, and market embeddedness. Special emphasis is placed on the relationship between innovation management and innovation marketing, as well as their role in organizational and strategic decision-making. Topics and content 1. The meaning and significance of innovation in the context of competitiveness. 2. Evolution of corporate innovation processes and models. Planning innovation processes from idea generation to market introduction	

3. Value creation through business model innovation
4. The meaning and management of disruptive innovation
5. The role of innovation in creating consumer value and experiences. Smart and connected challenges

Required and recommended readings

Required literature:

- Amitt R., Zott Ch. (2012) Creating Value Through Business Model Innovation, *MIT Sloan Management Review*, 53(3), 41-49.
- Christensen C.M., Bartman Th., van Bever D.C.M. (2016) The Hard Truth About Business Model Innovation, *MIT Sloan Management Review*, 13 Sept.
- Christensen C.M., Hall T., Dillon K., Duncan D. (2016) Know Your Customer's „Jobs to Be Done“, *Harvard Business Review*, 94(9), 54-62.
- Christensen C. M., Raynor M. E. , McDonald R. (2015) What Is Disruptive Innovation?, *Harvard Business Review*, December
- Nakata, C. (2020). Design thinking for innovation: Considering distinctions, fit, and use in firms. *Business horizons*, 63(6), 763-772.

Recommended literature:

- Day G. S., Shea G. (2020) Changing the Work of Innovation: A Systems Approach, *California Management Review*, 63(1), 41-60.
- Dell'Era, C., Magistretti, S., Cautela, C., Verganti, R., Zurlo, F. (2020). Four kinds of design thinking: From ideating to making, engaging, and criticizing. *Creativity and Innovation Management*, 29(2), 324-344.
- Galanakis A. (2006) Innovation process. Make sense using systems thinking, *Technovation*, 26(11), 1222-1232
- Grassmann O., Enkel E., Chesbrough H. (2010) The future of open innovation, *R&D Management* 40(3), 213-221.
- Si, S., Chen, H. (2020). A literature review of disruptive innovation: What it is, how it works and where it goes. *Journal of Engineering and Technology Management*, 56, 101568.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Has in-depth knowledge of the socio-economic context of innovation theory and of the Hungarian and international literature on innovation marketing and management.	Can apply theoretical concepts to the analysis of concrete cases and international case studies and draw relevant conclusions.	Open to new scientific results, international trends.	Able to independently identify research topics and process relevant literature as well as critically evaluate the results.
Possesses comprehensive knowledge of innovation models, disruptive innovation, and the strategic role of business model innovation.	Can identify and evaluate the critical milestones of innovation processes and adapt them to their own research.	Committed to active participation in academic discourse and constructive collaboration in professional and research communities.	Takes responsibility for their own scientific performance, the reliability of their research results, and their social relevance.
Understands how innovations contribute to consumer value creation and organizational competitiveness.			

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Has a comprehensive understanding of the main directions of innovation theory.	Able to analyze Hungarian and international literature in innovation marketing and management with a critical perspective.	Appreciates collaboration and knowledge-sharing within research communities.	Independently selects and processes relevant international literature in the field of innovation marketing and management and critically evaluates it.
Understands the models of innovation, their critical	Can apply theoretical models to solve practical examples.	Strives to achieve relevant and useful results in their research work.	Conducts literature-based research autonomously in connection with the own

milestones, and organizational applications.			research topic and able to present the results.
Knows the strategic role of business model innovation as well as the mechanisms of value and experience creation.	Can design, carry out, and synthesize literature research with scientific rigor.		Makes independent decisions regarding the perspectives of cases and theory analysis and takes responsibility for the consequences of the own interpretations in group discussions.
Is familiar with major international literature trends and is able to compare them with Hungarian practices.	Can design and implement research related to their doctoral topic and present the results.		Actively and constructively participates in the academic discourse, fostering critical debate and interactive learning

COURSE DESCRIPTION: INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT PREPARED BY: FERENC KRUSZLICH, ASSOCIATE PROFESSOR

Course title: Information Technology Management Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: optional	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%	
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Additional (specific) methods and characteristics applied for knowledge transfer: focusing on business solutions and results by presenting detailed case studies from the real world and finish with implementing leading mining tools on big data.	
Assessment method: written semester paper Specific methods to be used in knowledge assessment (if any): Students must write a semester paper on their intended area of research, using applied text mining to identify trends, gaps, and necessary methodologies based on the faculty's available academic resources needed for successful publication.	
Placement in the curriculum: 4th semester	
Prerequisites: -	
Course description and objectives	
The main goal of this course is to improve students' knowledge and skill in data and text mining, with special focus on research and automatic literature processing. This course is designed as a special introductory and theoretical level for anyone who is interested in processing and analyzing large amount of numeric and text data. The course introduces the main concepts and methods data mining, demonstrates how it is applied for text corpora, and outlines different visualizations and natural language processing techniques. Case studies are discussed on topics of knowledge management, business intelligence and sentiment analysis. Topics and content 1. Business Analytics and Case Studies (basic and complex data types and structures, data collection and visualization, multidimensional databases, data cleaning and preparation, data driven decision making methods) 2. Data Mining Techniques and Case Studies (machine learning approaches, pattern discovery methods, model building and evaluation, performance considerations) 3. Text Mining Techniques and Case Studies (data scraping, feature extraction and representation, text clustering and classification, text pattern matching, sentiment analysis, summarization and topic modeling, large language models)	

Required and recommended readings
Required literature: Hofmann, M., Klinkenberg, R. (2014) RapidMiner: Data Mining Use Cases and Business Analytics Applications. CRC Press ISBN 978-1-482-20549-7 Recommended literature: Qamar, U., Raza, M.S. (2024). Applied Text Mining, Springer ISBN 978-3-031-51916-1 Ignatow, G., Mihalcea, R. (2017): Text Mining: A Guidebook for the Social Sciences. SAGE, ISBN 978-1-483-36934-1 Selected papers and case studies available on Moodle

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will understand how to collect and use unstructured data and ways to apply it to enhance research work by knowing basic concepts and methods in data and text mining.	Use open data and text analysis and visualization tools to explore interesting patterns. Implement and use some of the most important data mining and text mining algorithms.	Students are confident in their research interest and can work in heterogeneous software environments. Open to innovative solutions and ready for professional improvement.	Students are responsible for the quality of their work and the validity of sources they have used. They ensure that their complete work is repeatable and the result are reproducible.
Students will develop a solid foundation in data mining and text-based descriptive and predictive analytics.	Students will be able to work with Big Data and use natural language techniques to solve high dimensional problems.	Students avoid plagiarism and use artificial intelligence and machine learning technologies in an ethical manner.	They will demonstrate professional dedication and act in accordance with academic standards and norms.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
They will learn how unstructured data can be useful for research by using different transformational representations.	They will be able to use data and text mining software packages and visualization platforms.	Their professional work will be marked by accuracy, responsibility, and academic rigor.	They will communicate responsibly and independently about professional issues within their field of research
They will understand the general pipeline of a text analysis system, capable of applying text processing and analytics and its current limitations.	They will be able to follow the process of data and text mining standards, including data collection, preparation, analysis and validation.	They will be open to receiving feedback, and able to process and integrate constructive criticism.	They are responsible for installing and configuring the software tools and environments and learning their user interface.
They will know how to apply and evaluate text processing techniques to prepare documents for machine learning modeling.	They will be capable of reconstructing, adjusting and validating existing models from the literature and applying to their own research topics.	They strive to comply with the ethical principles of data protection and to adhere to them as closely as possible.	Students recognize and can correct their mistakes in their theoretical and practical work, and can incorporate criticism into their development.

COURSE DESCRIPTION: STRATEGIC LEADERSHIP
PREPARED BY: PROF. DR. JAMES STRODE

Course title: Strategic Leadership Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: elective	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 50% – 50%	
Type and number of classes: lecture, 20 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: during the sessions, students will review articles and actively participate in lecture, discussion, and case studies.	
Assessment method: research paper Specific characteristics of assessment: students must prepare an individual research report on a freely chosen but approved leadership topic.	
Placement in the curriculum: spring	
Prerequisites: none	
Course description and objectives	
The strategic leadership in business course is a cornerstone of our doctoral business program, designed to empower future business leaders with the advanced skills and knowledge necessary to navigate the complex and dynamic landscape of the global business environment. This intensive and intellectually stimulating class focuses on cultivating visionary leaders who can drive organizational success through strategic decision-making, effective communication, and ethical leadership practices. Topics and content 1) Leadership Theories and Styles a) Classical and contemporary leadership theories (Trait, Behavioral, Contingency, Transformational, Transactional, Servant Leadership). b) Comparative analysis of leadership styles and their contextual effectiveness. c) Leadership development frameworks and assessment tools. 2) Emotional Intelligence in Leadership a) Components of emotional intelligence (self-awareness, self-regulation, motivation, empathy, social skills). b) Role of emotional intelligence in team dynamics, conflict resolution, and organizational culture. c) Measurement and development of emotional intelligence in leaders. 3) Strategic Leadership a) Strategic thinking and visioning in leadership roles. b) Aligning leadership with organizational strategy and change management.	

- c) Case studies on strategic leadership in complex environments.
- 4) Decision Making in Leadership Contexts
 - a) Decision-making models (rational, bounded rationality, intuitive, data-driven).
 - b) Cognitive biases and heuristics in leadership decisions.
 - c) Group decision-making dynamics and ethical considerations.
- 5) Design Thinking for Leadership Innovation
 - a) Principles of design thinking (empathize, define, ideate, prototype, test).
 - b) Application of design thinking to leadership challenges and organizational innovation.
 - c) Integrating creativity and user-centered approaches in strategic planning.
- 6) Diversity, Equity, and Inclusion in Leadership
 - a) Understanding diversity dimensions and inclusive leadership practices.
 - b) Impact of diverse teams on innovation and performance.
 - c) Strategies for fostering equity and inclusion in leadership and organizational culture.

Required and recommended readings

Required literature:

Northouse, P.G. (2021). Leadership: Theory and Practice. 9th Ed. Sage.

Recommended literature:

Kouzes, J.M., & Posner, B.Z. (2017). The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations. 6th Ed. Jossey-Bass.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will understand foundational and advanced leadership theories, emotional intelligence frameworks, and strategic decision-making models.	Students will be able to apply leadership styles in varied organizational contexts, use emotional intelligence to navigate interpersonal dynamics, and employ design thinking in problem-solving.	Their work will be characterized by empathy, cultural sensitivity, and openness to diverse perspectives.	Students will demonstrate initiative in leadership roles, uphold ethical standards, and foster inclusive environments.
They will gain insight into the role of strategic leadership in organizational transformation and the impact of diversity on team performance.	They will be able to critically evaluate leadership challenges, make data-informed decisions, and facilitate collaborative innovation.	Students will become reflective practitioners and academic leaders, committed to lifelong learning and personal growth.	They will take responsibility for team outcomes, promote shared leadership, and contribute to sustainable organizational development.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will be familiar with foundational and contemporary leadership theories, emotional intelligence frameworks, and strategic decision-making models.	Students will be able to apply leadership styles and emotional intelligence in organizational settings, and use design thinking to address complex challenges.	Their professional work will be marked by empathy, cultural awareness, and a commitment to inclusive leadership.	They will communicate responsibly and independently about leadership and organizational issues, demonstrating ethical and strategic judgment.
Students will understand the philosophical and psychological foundations of leadership, including theories of motivation, influence, and group dynamics.	Students will be able to analyze leadership case studies, facilitate team collaboration, and adapt leadership approaches to diverse contexts.	They will be open to feedback, reflective in practice, and committed to continuous personal and professional development.	They will take responsibility in conflict situations, promote equity, and act with integrity in leadership roles.
Students will be familiar with the principles of strategic leadership and the impact of diversity on organizational performance.	Students will be capable of designing and implementing inclusive leadership strategies and evaluating their effectiveness.	They will strive to uphold ethical leadership principles and foster environments of trust and respect.	Their work will be characterized by a focus on quality, shared leadership, and a commitment to organizational and societal well-being.

COURSE DESCRIPTION: MARKETING THEORY
PREPARED BY: DR. KRISZTIÁN SZÚCS, ASSOCIATE PROFESSOR

Course title: Marketing Theory Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: elective	
Proportion of theoretical/practical content ("educational character"): 80% – 20%	
Type and number of classes: lecture and group discussions, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: oral presentation Specific characteristics of assessment: each participating student is required to choose one of the discussed theoretical topics and prepare a presentation for it - through practical applications - in which he/she presents the transformation of the given field and its adaptation to current expectations.	
Placement in the curriculum: 4th semester	
Prerequisites: none	
Course description and objectives	
The aim of the course is to provide doctoral students with an overview of the basic concepts of the marketing discipline and their modern approaches. The goal is also to develop a comprehensive picture in addition to getting to know the toolset, which will make the students suitable for later applications and form constructive critical opinions.	
1. Topics and content 2. Customer centricity in marketing (historical outlook and the current situation) 3. Strategic considerations: elements of STP 4. Marketing management: transformation of the toolbox in the digital era 5. Case Study: Amazon 2019 (HBS) 6. Individual presentations	
Required and recommended readings	
Mandatory literature: 1. McKenna, Regis (1991): "Marketing is Everything", Harvard Business Review, 69 (January/February), 65-79. 2. Quelch, J. A., & Jocz, K. E. (2008): „Milestones in marketing”, Business History Review, 82(4), 827-838.	

3. Smith, W. R. (1956): „Product differentiation and market segmentation as alternative marketing strategies.”, *Journal of marketing*, 21(1), 3-8.
4. Levitt, T. (1960). *Marketing myopia* (pp. 45-56). Boston.
5. Smith, N. C., Drumwright, M. E., & Gentile, M. C. (2010): „The new marketing myopia.”, *Journal of Public Policy & Marketing*, 29(1), 4-11.
6. Borden, N. H. (1964). The concept of the marketing mix. *Journal of advertising research*, 4(2), 2-7.
7. Kotler, P., & Levy, S. J. (1969): „Broadening the concept of marketing.”, *Journal of marketing*, 33(1), 10-15.
8. Green, P. E., & Rao, V. R. (1971): „Conjoint measurement-for quantifying judgmental data.”, *Journal of Marketing research*, 8(3), 355-363.
9. Levitt, T. (1983): "The Globalization of Markets", *Harvard Business Review*, 61(May/June), 92-102.
10. Yang, Z., & Peterson, R. T. (2004): „Customer perceived value, satisfaction, and loyalty: The role of switching costs.”, *Psychology & Marketing*, 21(10), 799-822.
11. Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016): „Understanding customer experience throughout the customer journey.”, *Journal of marketing*, 80(6), 69-96.
12. Meyer, C., & Schwager, A. (2007): „Understanding customer experience.”, *Harvard business review*, 85(2), 116.
13. Rawson, A., Duncan, E., & Jones, C. (2013): „The truth about customer experience.”, *Harvard Business Review*, 91(9), 90-98.
14. Deshpande, R. (2014): „Customer Centricity.”, *Core Curriculum Marketing*, Harvard Business Publishing, 21.

Recommended literature:

15. Brennan, Ross, Michael Harker, Gary Armstrong, and Philip T. Kotler. Armstrong (2019): *Marketing: An Introduction_p4*. Pearson Higher Ed
16. Rajamannar, R. (2021): *Quantum marketing: mastering the new marketing mindset for tomorrow's consumers*. HarperCollins Leadership.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Comprehensive knowledge of the most important building blocks that ensure confident user knowledge. Practical application of acquired knowledge, its consequences, possibilities, and limitations.	It is evident that the students will cultivate their competencies in critical thinking and application as they translate theoretical approaches to business operations.	It is recommended that an attitude of welcome, openness and intellectual curiosity be adopted in order to facilitate a comprehensive exploration of a variety of scientific phenomena.	The students' work is characterized by quality orientation, equal roles, and a commitment to partnership. They will demonstrate professional dedication and act in accordance with academic standards and norms.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
The interpretation frameworks of defining concepts and phenomena published in marketing literature, their current manifestations, and challenges related to the marketing toolkit. (PILO1, PILO3).	The programme is designed to equip participants with the ability to identify research gaps and enhance the capacity to integrate marketing theories with other fields of study.	It is evident that students will develop their openness to discovering new theories and approaches and subsequently discuss these with their peers in teams.	The requirement for individual presentations is that they should establish specific outcomes, demonstrate maturation, and exhibit a sophisticated comprehension of a particular marketing topic. This enables candidates to formulate cogent arguments.

COURSE DESCRIPTION: INNOVATION AND NETWORK ANALYSIS
PREPARED BY: PROF. DR. TAMÁS SEBESTYÉN, PROFESSOR

Course title: Innovation and Network Analysis Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: elective	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%	
Type and number of classes: lecture, 20 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on lectures about theoretical principles and software-based implementation of the theoretical concepts and models, requiring active contribution and cooperation from students in class. The contact classes provide insights into network analytics. Students are called to discuss academic papers about network structure and innovation in order to deepen their understanding in how networks shape innovative processes.	
Assessment method: written individual assignment Specific characteristics of assessment: The course ends with writing a semester paper. The paper should provide a standard analysis of a network of your choice (preferably related to your research area). The paper should present the data background of the network. The basic network indicators should be defined, presented and interpreted: size, density, paths, clustering, degree number distribution. Define the degree of scale dependence and propose a model describing the network evolution. Provide a suitable (complete or reduced) visualization of the network.	
Placement in the curriculum: 3rd semester	
Prerequisites: none	
Course description and objectives	
The course aims to introduce students to the basic tools and methods of network analysis. Building on these tools, it will cover some applications in the field of innovation and territorial development. In addition to theoretical knowledge, emphasis will be put on the skills of applying network analysis methods, which will be acquired in the practical parts of the course. The course will use Matlab and Gephi software for network analysis and visualisation respectively. The classes are devoted to methodological foundations of network analysis. Innovation related applications of network analysis are subject to students’ individual work through the pre-scribed compulsory reading in the field. Topics and content 1. Introduction. Innovation and networks. 2. Graph theory, basic network metrics. Degrees, centrality, distances, connectivity. 3. Random networks and their properties. ER model, configuration model, BA model. Degree distribution fitting. 4. Communities on networks, community detection, modularity.	

5. Network evolution from an economic perspective: cost/benefit models and equilibrium network structures.
6. Network visualization. Gephi.

Required and recommended readings

Required literature:

Methodology:

Barabási, A.-L.: Network Science. Cambridge University Press, 2016.

Networks and innovation:

Sebestyén, Tamás; Braun, Erik; Iloskics, Zita; Varga, Attila: Spatial and institutional dimensions of research collaboration: a multidimensional profiling of European regions. REGIONAL STATISTICS 11 : 2 pp. 3-31. , 29 p. (2021)

Sebestyén, Tamás; Hau-Horváth, Orsolya; Varga, Attila: How to get from the periphery into the core? The role of geographical location and scientific performance in network position in the field of neuroscience. LETTERS IN SPATIAL AND RESOURCE SCIENCES 10 : 3 pp. 297-325. , 29 p. (2017)

Varga, Attila; Sebestyén, Tamás: Does EU Framework Program Participation Affect Regional Innovation? The Differentiating Role of Economic Development. INTERNATIONAL REGIONAL SCIENCE REVIEW 40 : 4 pp. 405-439. , 35 p. (2017)

Kogler, Dieter F.; Whittle, Adam; Kim, Keungoui; Lengyel, Balázs: Understanding Regional Branching: Knowledge Diversification via Inventor and Firm Collaboration Networks. ECONOMIC GEOGRAPHY 99 : 5 pp. 471-498. , 28 p. (2023)

Tóth, G; Juhász, S; Elekes, Z; Lengyel, B: Repeated collaboration of inventors across European regions. EUROPEAN PLANNING STUDIES 29 : 12 pp. 2252-2272. , 21 p. (2021)

Lengyel, B; Bokányi, E; Di Clemente, R; Kertész, J; González, M C: The role of geography in the complex diffusion of innovations. SCIENTIFIC REPORTS 10 : 1 Paper: 15065 , 11 p. (2020)

Csáfordi, Zs; Lőrincz, L; Lengyel, B; Kiss, K M: Productivity spillovers through labor flows: productivity gap, multinational experience and industry relatedness. JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER 45 : 1 pp. 86-121. , 36 p. (2020)

Recommended literature:

Jackson, M.O.: Social and Economic Networks. Princeton University Press, 2008.

Easley, D., Kleinberg, J.: Networks, Crowds and Markets. Cambridge University Press, 2010.

Scott, J., Carrington, P.J. (eds.) Social Network Analysis. Sage, 2011.

Goyal, S.: Connections. An introduction to the economics of networks. Princeton University Press, 2007.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students are familiar with the difficulties associated with describing the functioning of the economy in formal terms, and can use studies published in peer-reviewed journals as best practice.	Students are able to formulate research questions accurately and select appropriate methodological tools to answer them.	Students are empathetic and tolerant (towards others' lack of competence) in their work.	Students' work is characterized by a focus on quality, equal roles, and a commitment to partnership.
Students are familiar with the most important methods for describing and empirically analyzing economic processes and phenomena and the relationships between them, as well as the limitations of these methods	Students are able to formally describe economic relationships and processes.	Students have an innovative mindset, ready for continuous professional development.	Students take professional and moral responsibility for their own work.
	Students are able to interpret the results of empirical analyses	Students perform their work with a sense of vocation, in accordance with professional standards.	

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students know the basic concepts and methods of network analysis and are aware of the limitations of these methods.	Students are able to use the Matlab software package to implement network analysis tools.	Students' work is characterized by accuracy, responsibility, and professional standards.	Students communicate independently and responsibly on professional issues related to their field of research

Students know the possibilities, advantages, and limitations of using network analysis tools in economic research.	Students are able to create the data structures necessary for network analysis.	Students are open to receiving feedback on their results and are able to process and incorporate constructive criticism.	Students develop their position and the purpose and method of their scientific communication in collaboration with their professional partners, and strives for cooperation
Students know the basic literature dealing with the relationship between knowledge networks, innovation, and economic growth.	Students are able to interpret scientific publications containing network analysis and incorporate them into their own work.	In conflict situations, students take responsibility for their own work and strive to correct any mistakes in a professional manner.	Students take responsibility for the results of their modeling and their interpretation, but is aware of and communicates the limitations of modeling
	Students are able to interpret numerical network analysis results.		Students strive to comply with ethical modeling guidelines and promotes these principles to the extent possible

COURSE DESCRIPTION: Operations Management
PREPARED BY: Vörös József, research professor

Course title: Operations Management Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content ("educational character"): 40% – 60%	
Type and number of classes: seminar, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: written examination Based on the compulsory literature around 20 questions are formulated in advance, from which usually 5-6 are elected for the exam. Answers should reflect the sound knowledge of the literature.	
Placement in the curriculum: 2nd semester	
Prerequisites: deep knowledge of the content of a basic book in operations management. Suggested: Krajewski/ Malhotra/ Ritzman: Operations Management, 13th edition, Pearson, 2022	
Course description and objectives	
As it is known, Operations Management (OM) deals with the efficient transformation of inputs into outputs to satisfy customers' demand in the desired quality at the lowest possible cost in time, with flexibility. The aim of the course students is to understand the strategic role of operations in this process according to the latest development of the literature. Topics, content, and compulsory literature 1. Operations Strategy I: - Collis, D. J. and C. A. Montgomery: Competing on Resources: Strategy in the 1990s, Harvard Business Review (HBR), 1995, July-August, 118-128 - Porter, M. E.: What is strategy, HBR, 1996, November-December, 61-78. - Kaplan, R. S. and D. P. Norton: Mastering the management system, HBR, 2008, January, 63-78. - Oberholzer-Gee F.: Eliminate Strategic Overload, HBR, 2021, May-June, 89-97 - Porter, M. E. and J. W. Rivkin: The Looming Challenge to U.S. Competitiveness,	

HBR, 2012, March, 55-62.

2. Operations Strategy II:

- Hayes, R. H. and G. P. Pisano: Beyond World-Class: The New Manufacturing Strategy, HBR, 1994 Jan-Feb, 77-86.
- Wise, R. and P. Baumgartner: Go downstream. The new imperative in manufacturing, HBR, Sept-Oct, 1999
- Pisano, G. P. and W. C. Shih: Restoring American Competitiveness, HBR, July-Aug, 2009. 114-125
- Collis, D. J.: Why do so many strategies fail? HBR, July-Aug, 2021
- Oliva, R. and J. H. Gittel: Southwest Airline in Baltimore, HBS case study, 9-602-156

3. Innovation:

- Dychtwald, Z.: China's new innovation advantage, HBR, 2021, May-June, 55-60
- Pisano, G., You need an innovation strategy, HBR, June 2015, 44-54.
- Christensen et al.: One more time: What is disruptive innovation? HBR, Dec 2015, 44- 53
- Kim, W. C. and R. Mauborgne: Innovation doesn't have to be disruptive, HBR, May-June, 2023, 73-81
- Heskett et.al.: Putting Service-Profit Chain to Work, HBR, 1994 March-April, 164-174

4. Aggregate planning:

- Fisher et. al.: Making Supply Meet Demand in an Uncertain World, HBR, 1994, May-June, 83-93
- Chopra, S. and P. Meindl: Supply Chain Management, 2013, Pearson, Chapters 8, 9
(or Vörös J.: Termelés- és szolgáltatásmanagement, Akadémia Kiadó 2010, vagy 2018, pages 202-229), or any more recent OM book covering the same topic
- Vörös, J.: Production dynamics in case of organizational learning, *Computers & Industrial Engineering*, July 2021, DOI: 10.1016/j.cie.2021.107340

5. Inventory Management:

- Barilla A, HBS Case 9_694-046
- Chopra, S. and P. Meindl: Supply Chain Management, 2013, Pearson, Chapters 11, 12, 13, (or Vörös J.: Termelés- és szolgáltatásmanagement, Akadémia Kiadó 2010, vagy 2018, pages 263-296), or any more recent OM book covering the same topic
- Fisher: What is the Right Supply Chain for Your Product? HBR, 1997, March-April, 105-116

- Vörös J.: Economic order and production quantity models without constraint on the percentage of defective items, 2013, *Central European Journal of Operations Research*, 21(4) pp. 867-885

6. JIT and TQM:

- Mishina, K. and K. Takeda, Toyota Motor Manufacturing USA, HCS, 9-693-019
- Vörös, J and G. Rappai: Process quality adjusted lot sizing and marketing interface in JIT environment, 2016, *Applied Mathematical Modelling*, [40\(13–14\)](#), 6708–6724
- Watanabe, K.: Lessons form Toyota's Long Drive, HBR, 2007, July-Aug, 74-83
- Toyoda, A.: Chairman Toyoda on TPS and his Fight to Restore Authority to the Genba, 2024, http://toyotatimes.jp/en/toyota_news/1054.html, magyarul:
- Sadun R, N. Bloom and J. van Reenen: Why do we undervalue competent management? HBR, 2017, Sept-Oct, 121-127
- Vörös, J.: An analysis of the dynamic price-quality relationship, *European Journal of Operational Research*, 2019, 277, 1037-1045

7. Competing through operations I.

- Porter, M. and J. Heppelmann: How smart, connected products are transforming companies, HBR, Oct 2015, 97- 114
- Zeng, M.: Alibaba and the Future of Business, HBR, Sept-Oct, 2018, 88-96
- Pisano, G. P. and W. C. Shih: Does America Really Need Manufacturing? HBR, March, 2012, 94-102
- Eapen, T. T., D. J. Finkenshtadt, J. Folk and L. Venkataswamy: How generative AI can augment human creativity, HBR, July-August, 2023, 57- 64

8. Competing through operations II:

- Iansiti, M. and K. R. Lakhani: Competing in the age of AI, HBR, 2020, Jan-Feb, 60-68
- Tamayo, J et al.: Reskilling in the Age of AI, HBR, 2023, Sept-Oct, 57-65
- Gunther McGrath, R.: Transient advantage, HBR, 2013. June, 62-70
- Cook, S., A. Hagi, J. Wright.: Turn Generative AI from an Existential Threat into Competitive Advantage, HBR, 2024, Jan-Feb, 118-125
- Barney, J. B. and M. Reeves: AI won't give you a new sustainable advantage, HBR, 2024, Sept-Oct,

Conclusions

Pisano, G. P.: How fast should your company really grow? *Harvard Business Review*, 2024, March-April, 39-45

Christinsen, C. M.: How will you measure your life? *Harvard Business Review*, 2010, July-Aug

Pre-requisite reading

See the note above

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
It is supposed student are in aware of the content of a top, up-to-date basic hand-book in OM, thus the course focuses on the role of operations capabilities in shaping the competitiveness of the company to be outstanding at high quality, low cost, in short deliveries on a flexible way. Reading, understanding, implementing the content of the articles provided by the course students understand the state-of-the-art level issues connected with product and process design, including supply chain design in case of both tangible products and services at the age of artificial intelligence.	The ability of playing decisive role in designing and managing processes in an efficient way in the supply chains, let it be either production or service process.	Reading the paper suggested beneath conclusions above, namely, Christinsen, C. M.: How will you measure your life? <i>Harvard Business Review</i> , 2010, July-Aug, hopefully will determine students' attitude for the whole life.	Students are motivated and required to deal with real life business issues intimated through case studies exclusively produced by Harvard Business School. They need to present their thoughts on issues raised by the case studies.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
The specific issues of operations management are how to design and operate production/service systems to satisfy customers' needs in dimensions like cost, quality, time, and flexibility. The topics offered deepen students' knowledge in these field which constitute the privilege territories of operations management.	They improve their ability to manage and control production processes, production planning and inventory management problems, solving queuing and scheduling tasks.	See the above notes	Cases studies are extended with business games, and presentations provide full autonomy. The suggested reading (Christensen) will remind them for their responsibility.

COURSE DESCRIPTION: RESEARCH SUPPORT 1.
PREPARED BY: DR. GÁBOR BALOGH, ASSOCIATE PROFESSOR

Course title: Research Support 1. Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics		Credits: 0			
Course type: compulsory					
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%					
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration This module is delivered through an integration of lectures and experiential activities. The theoretical framework of the course is conveyed through concise lecture introductions, which elucidate the theoretical background, key concepts, and pertinent issues related to the subject matter. Additionally, student engagement is facilitated through discussions of practical problems and exercises. Moreover, students are expected to apply this theoretical knowledge to complete tasks, either individually or collaboratively in groups.					
Assessment method: Self-reflective essay (40%); Activity during the class (60%)					
Individual Assessment		% 40	Group Assessment	% 60	
Name of the element	Weight	Type	Details	Retake opportunity	Req.*
Self-reflective essay	40%	Individual, written	Students must prepare an individual assignment on a freely chosen but approved topic (3-5 pages)	One retake opportunity: Should a student miss the submission deadline, there is the opportunity to submit the individual assignment within five working days after the original deadline. There are no further retake opportunities for late submissions. Assignments submitted on time but failed can be revised only one time.	Yes
Activity during the class	60%	Group, oral, coursework	Students must prepare the group assignments personally during the class on a given topic	One retake opportunity: If a student is unable to attend the contact class personally, he/she can choose freely a chapter from the essential learning materials (approved by the modul leader) and elaborate it in 10 pages with own connections and self-reflections. The final deadline is the end of the semester.	Yes

** Req.: Completion of the element is required to pass the course, irrespective of the performance in other elements.*

Placement in the curriculum: **1st semester**

Prerequisites: -

Course description and objectives

This course is designed to familiarize students with the fundamental aspects of research. It addresses topics such as academic writing, navigating the path to a PhD, finding motivation, setting realistic objectives, and managing potential challenges. Furthermore, it explores strategic decisions in research methodology. Throughout the course, these subjects are examined through a training approach that incorporates personal experiences.

Topics and content

1. Introduction to Research: What constitutes the general definition of research within the social sciences, and how is this concept applied in the fields of business administration and regional development? Distinctive Characteristics of Various Scientific Disciplines: An examination of the unique features of disciplines such as marketing, management, and regional development.
2. The Ideal Partnership with a Supervisor: Steps necessary to attain a PhD, including factors that contribute to success and potential risks involved. Self-Awareness: Identifying personal strengths and areas for skill enhancement.
3. Guidelines for Crafting a Research Proposal and Developing a Research Plan. Characteristics of a Strong Research Topic: What constitutes a successful PhD theme, and how can one find inspiration and develop original ideas?
4. Methods for Gathering Research Information: Selecting between qualitative and quantitative approaches, conducting literature reviews, understanding citation practices, avoiding plagiarism, HARKing and utilizing resources such as Google Scholar and datasets. Conducting and Analyzing Surveys: What defines a well-formulated hypothesis?
5. Overview of Review Processes, International Journals, and Editorial Roles. Participants Summarize the Forthcoming Steps.

Required and recommended readings

Required literature:

Babbie, E. (2021): The practice of social research. Boston, MA : Cengage (or previous editions)

Recommended literature:

Pervez, G. (2020): Research Methodology in Business Studies. Cambridge University Press

Schindler, P. (2021): Business Research Methods. USA: McGraw-Hill Education

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students can use the main principles, types and key expressions of research methodology.	Students will be able to compare different research methods (qualitative and quantitative surveys, literature review, etc.) and select the adequate techniques to the research goals.	Their work will be characterized by empathy and tolerance (especially regarding others' lack of competence).	The students' work is characterized by quality orientation, equal roles, and a commitment to partnership.
Student will understand the relatedness of methodology and different scientific fields.	They will be able to explain the relationship between research, publishing, citation and writing PhD thesis.	Students will become innovative and ready for continuous professional development.	They will demonstrate professional dedication and act in accordance with academic standards and norms.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
They will be able to apply the theoretical concepts for the solution of practical problems in review processes.	They will be able to categorise the possible research topics and analyse its power from publishing aspect.	Their professional work will be marked by accuracy, responsibility, and academic rigor.	They will communicate responsibly and independently about professional issues within their field of research
They will be familiar with the philosophical background of research in general).	They will be able to make suggestions for solving complex problems in methodological and personal aspects of collaboration.	They will be open to receiving feedback, and able to process and integrate constructive criticism.	They will take responsibility in conflict situations and make every effort to correct possible mistakes professionally.

		They will strive to comply with ethical research principles and promote them to the extent possible.	Students strive to comply with ethical researching guidelines and promote these principles to the best of their ability their work is characterized by a focus on quality, equal roles, and partnership
--	--	---	--

COURSE DESCRIPTION: HOW TO GET PUBLISHED IN LEADING JOURNALS

PREPARED BY: PROF. DR. GEOFFREY WOOD

Course title: How to Get Published in Leading Journals Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 6
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%	
Type and number of classes: lecture, 10 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: written examination Specific characteristics of assessment:	
Placement in the curriculum: 2nd semester	
Prerequisites: none	
Course description and objectives	
Topics and content 1. Introducing the publication ecosystem. 2. Publishing literature reviews 3. Publishing quantitative papers 4. Publishing qualitative papers 5. Understanding impact and citations 6. Understanding the review process.	
Required and recommended readings	
Required reading: Budhwar, P., Wood, G., Chowdhury, S., Aguinis, H., Breslin, D., Collings, D. G., ... & Suddaby, R. (2024). Articulating scholarship in human resource management: Guidance for researchers. <i>Human Resource Management Journal</i>, 34(3), 830-863. Recommended literature: Wright, M., Ketchen Jr, D. J., & Clark, T. (Eds.). (2020). <i>How to get published in the best management journals</i>. Edward Elgar Publishing. Clark, T. A. R., & Wright, M. (2007). Reviewing journal rankings and revisiting peer reviews: Editorial perspectives. <i>Journal of Management Studies</i>, 44(4), 612.	

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Knowledge of the publication ecosystem	Structuring and developing an article	Engagement with feedback process	Independent analytical skills

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Being able to identify appropriate publication outlets	Being able to analyze academic articles in terms of structure and content	Open ended engagement with scholarly arguments and feedback process.	Ability to engage in independent and group work based critical enquiry.
Understanding how the publication process works.	Being able to present and defend a scholarly idea as a basis for a paper.		

**COURSE DESCRIPTION: RESEARCH SUPPORT 3–SYSTEMATIC
LITERATURE SURVEY
PREPARED BY: DR. HABIL. KOVÁCS KÁRMEN, ASSOCIATE PROFESSOR**

Course title: Research Support 3–Systematic Literature Survey Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 0
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 20% – 80%	
Type and number of classes: lecture, 12 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: individual assignment Specific characteristics of assessment: Students must prepare a literature review draft on a topic related to their doctoral dissertation using the method of systematic literature review (SLR). Its length should be between 1,500 and 2,500 words without the additional parts (e.g., cover sheet, references). The SLR draft has to involve the following elements with clear description and explanation: Research topic, Research purposes, Theoretical background of the research, Research question(s), Applied databases, Scoping literature research, Searching method, Searching strategy (keywords, research algorithm etc.), Including and excluding criteria, PRISMA diagram, Bibliographic analysis, Thematic analysis. (Submission to Moodle until deadline)	
Placement in the curriculum: 3rd semester	
Prerequisites: -	
Course description and objectives	
The course aims to introduce students to the basic concepts and theoretical background of systematic literature research, as well as to offer an opportunity to apply the method in connection with their field of research. As part of this course, students will be guided to explore new areas of research and plan the processing of relevant literature. The course answers the following questions, among others: How to search the literature effectively? Why is it advantageous to map the literature related to a given research area using the SLR method? What makes a systematic literature review useful? What are the steps to perform a systematic review? Topics and content 1. The method of systematic literature review (SLR). Studies using the SLR method (good practices).	

2. Development of search strategy (protocol) (structured research question, keywords). Electronic journal databases, search techniques, reference/bibliography manager software.
3. Conducting “scoping search” based on a search strategy. Finalizing SLR strategy (protocol) based on the results of the “scoping search”, documentation.
4. Additional search techniques and “data extraction” techniques.
5. Steps of synthesis. Structure of the synthesis based on the relevant literature.

Required and recommended readings

Required literature:

Gough D., Oliver S., Thomas J. (2017): *An introduction to systematic reviews*. London: Sage Publication.

Jesson, J. K., Matheson L., Lacey F. M. (2011): *Doing your literature review: Traditional and systematic techniques*. London: Sage Publication.

Recommended literature:

Littell, J. H., Corcoran J., Pillai V. (2008): *Systematic reviews and meta-analysis*. Oxford: Oxford University Press.

Petticrew M., Roberts, H. (2006): *Systematic reviews in the social sciences*. Oxford: Blackwell Publishing.

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will understand the methodology of systematic literature review.	They will be able to search and select relevant academic literature.	They will strive for objectivity in evaluating scholarly sources.	Students will be capable of independently formulating research questions.
Students will comprehend the steps of SLR and their logical connections.	They will be able to extract structured summaries from literature.	They will be open to scientific critique and reflection.	Students will take responsibility for the scientific validity of research findings.
Students will be familiar with major academic databases and search strategies.	They will be able to produce a synthesis of the literature.	They will be committed to academic ethics.	Students will be able to make independent decisions during the research process.

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Students will understand the theoretical foundations and steps of SLR.	They will be able to collect and process literature based on the SLR method.	They will strive for scientific objectivity.	Students will be capable of independently preparing a research plan.
Students will comprehend the role of SLR in scientific research.	They will be able to synthesize findings from the literature.	They will be open to critical thinking.	Students will take responsibility for the research process.
Students will be familiar with methods for identifying research gaps.	They will be able to apply the learned method in their own research.	They will show interest in new research directions.	Students will be able to make independent decisions in processing the literature.
		They will be committed to ethical research and publishing practices.	Students will be able to independently formulate publication proposals.

COURSE DESCRIPTION: RESEARCH SUPPORT 4
PREPARED BY: GALAMBOSNÉ DR. TISZBERGER MÓNICA, ASSOCIATE PROFESSOR, DR. KEHL DÁNIEL, ASSOCIATE PROFESSOR

Course title: Research Support 4 Program: International PhD in Business Administration/Regional Policy and Economics	Credits: 0
Course type: compulsory	
Proportion of theoretical/practical content (“educational character”): 40% – 60%	
Type and number of classes: lecture, 20 hours Language of instruction: English Specific characteristics of instruction: classes are based on student activity, interactivity, and collaboration	
Assessment method: presentation and term paper Specific characteristics of assessment: Presentation of the background, hypothesis, and results of the research based on the given dataset (possible to fulfill online). (40%) Submit a 10-15 page term paper describing the dataset, hypothesis, a short reasoning of the hypothesis, the applied methodology, the reasoning of the method, the results, the evaluation of the results, and robustness analysis. (60%)	
Placement in the curriculum: 4. semester	
Prerequisites:	
Course description and objectives	
The course aims to bridge theory and practice by addressing the missing links between them. We introduce a research framework that encompasses theory, concept building, formulation of research questions and hypotheses, data collection and design, and the application of appropriate econometric methods. A freely available international dataset will be provided for use throughout the course. It is essential that students engage only in research grounded in rigorous and widely accepted scientific methodology. The research questions should be of interest to the international academic community, allowing results to be compared with those of similar studies. Students will be required to use the dataset to test a set of well-formulated scientific hypotheses (2–4 hypotheses). Since binary and multinomial logit models will be discussed in detail during the course, students are expected to design their hypotheses so that one or more logit models can be applied for verification. While SPSS will be used for demonstration purposes, students are free to use any statistical software of their choice. Topics and content 1. Introduction of the dataset and review of related research. (Galambosné Tiszberger Mónika)	

2. Philosophy of research hypotheses: formulating null and alternative hypotheses, aligning data and statistical methods with the research problem (Galambosné Tiszberger Mónika) 3-5. Binary and multinomial logistic regression models: theory, estimation, model fit, and interpretation (Kehl Dániel) 6. Replication of results from a published paper to practice model building and interpretation (Galambosné Tiszberger Mónika)
Required and recommended readings
Required literature: Field, A. (2018): Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. 5th edition. Sage (earlier editions are also suitable) Recommended literature: Békés, G. – Kézdi, G. (2021): Data Analysis for Business, Economics and Policy. Cambridge University Press Hair, J.F. Jr. – Black, W.C. – Babin, B.J. – Anderson, R.E. (2013): Multivariate Data Analysis, Seventh Edition, Pearson Creswell, J. W. (2018) Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 5th Ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications related for the applied dataset are specified in each semester

Competencies developed by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Understanding of research design, hypothesis formulation	Ability to apply statistical methods to real-world datasets	Commitment to rigorous, scientifically grounded research practices	Responsibility for producing scientifically valid and ethically sound research outcomes
Knowledge of binary and multinomial logistic regression models and their applications	Competence in using statistical software (SPSS or alternatives) for model building and interpretation	Openness to critical evaluation and comparison of research findings	Capacity to independently design and carry out empirical analyses

Specific learning outcomes to be achieved by the course

KNOWLEDGE	SKILLS	ATTITUDE	AUTONOMY AND RESPONSIBILITY
Formulates scientifically correct research questions and hypotheses	Interpret and critically assess empirical results	Demonstrates a critical and reflective approach to scientific research	Gains the ability to independently formulate and test research hypotheses using suitable econometric tools
Understands the logic and assumptions of binary and multinomial logistic regression	Develops the capacity to design and estimate regression models using a real-world dataset	Value and apply methodological rigor and transparency in empirical studies	Take responsibility for producing analyses that meet international research standards
Identifies and explains appropriate statistical methods for testing research hypotheses			