**KOMPLEX VIZSGA TÉTELEK**
**GAZDÁLKODÁSTANI DOKTORI ISKOLA – 2026/27-ES TANÉV**

***Kvantitatív menedzsment***

**1. A működési képességek szerepe az üzleti stratégia megalkotásában**

- Porter, M.: What is strategy, *Harvard Business Review (HBR)*, 1996, November-December, 61-78.
- Hayes R. H. and G. P. Pisano: Beyond World-Class: The New Manufacturing Strategy, *Harvard Business Review (HBR)*, 1994, Jan-Feb, 77-86.
- Sadun R, N. Bloom and J. van Reenen: Why do we undervalue competent management? *Harvard Business Review (HBR)*, 2017, Sept-Oct, 121-127.
- Pisano, G. P. and W. C. Shih: Does America Really Need Manufacturing? *Harvard Business Review (HBR)*, 2012, March, 94-102.
- Kim, W. C. and R. Mauborgne: Innovation doesn't have to be disruptive, *Harvard Business Review (HBR)*, 2023, May-June, 73-81.

**2. Készletgazdálkodás, ellátási lánc menedzsment**

- Chopra, S. and P. Meindl: *Supply Chain Management*, Pearson, 2013, 318-321
- Fisher M. L.: Making Supply Meet Demand in an Uncertain World, *Harvard Business Review (HBR)*, 1994 May-June, 83-93
- Fisher M. L.: What is the Right Supply Chain for Your Product? *Harvard Business Review (HBR)*, 1997, March-April, 105-116
- Vörös, J.: An analysis of the dynamic price-quality relationship, *European Journal of Operational Research*, 2019, 277, 1037-1045

**3. Verseny termelési folyamatokon keresztül a mesterséges intelligencia korában**

- Iansiti, M. and K. R. Lakhani: Competing in the age of AI, *Harvard Business Review (HBR)*, 2020, Jan-Feb, 60-68
- Hout, T.: The Secrets of Extraordinary Low-Cost Operators, *Harvard Business Review (HBR)*, 2025, March-April,
- Zeng, M.: Alibaba and the Future of Business, HBR, Sept-Oct, 2018, 88-96
- Eapen, T. T., D. J. Finkenstadt, J. Folk and L. Venkataswamy: How generative AI can augment human creativity, *HBR*, July-August, 2023, 57- 64.
- Barney, J. B. and M. Reeves: AI won't give you a new sustainable advantage, HBR, 2024, Sept-Oct,

***Marketing (Fogyasztói magatartás)***

**1. A fogyasztás és a nemfogyasztás motivációi, következményei**

- Simányi, L. (2005): Bevezetés a fogyasztói társadalom elméletébe. *Replika*, 51-52:(3) pp. 165-195.
- Webster, P., & Neal, K. (2022). The 'cost of living crisis'. *Journal of Public Health*, 44(3), 475-476, https://doi.org/10.1093/pubmed/fdac080
- Makri K., Schlegelmilch BB. & Mai R, Dinhof K. (2020), What we know about anti-consumption: An attempt to nail jelly to the wall. *Psychology and Marketing*. 37 (2) 177-215. https://doi.org/10.1002/mar.21319
- Cherrier, H., Black, I.R. & Lee, M. (2011), Intentional non-consumption for sustainability: Consumer resistance and/or anti-consumption? *European Journal of Marketing*. 45(11-12) 1757–1767.
- Pangarkar, A., Shukla, P., & Charles, R. (2021). Minimalism in consumption: A typology and brand engagement strategies. *Journal of Business Research*, 127, 167-178. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.033

**2. A mai fogyasztói elvárások, magatartások és a marketingreakciók**

- Hofmeister-Tóth, Á. – Kisfürjesi, N. (2022): Fogyasztói magatartás a likvid modernitásban – szakirodalmi áttekintés a likvid fogyasztásról *Vezetéstudomány*, 53:8-9, https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/815/491
- Törőcsik, M. (2016): A fogyasztói magatartás új tendenciái. *Vezetéstudomány* 47:(4) pp. 19-25.
- Sanne, C. (2002). Willing Consumers – or Locked In? Policies for a Sustainable Consumption, *Ecological Economics*, 42, 273-287. DOI: https://doi.org/10.1016/s0921-8009(02)00086-1
- Csepeli, György (2023): *Értékek ébresztése.* Kocsis Kiadó
- Han, B-Ch. (2023): *A rítus eltűnése - A jelen topológiája*. Budapest, Typotex Kiadó.

**3. A fogyasztói magatartástrendek, a megatrendek dinamizmusa, gazdasági folyamatokat befolyásoló ereje**

- Hideg É. (2022): A világmodellezés 50 éve. *Scientia et Securitas*, 3, 2, 91–100. DOI: 10.1556/112.2022.00094, https://akjournals.com/view/journals/112/3/2/article-p91.xml
- Nováky, E. (2019): A magyar jövőkutatás 50 éve és jövőbeli irányai *Magyar Tudomány*, 180: 10 pp. 1443-1451. https://mersz.hu/hivatkozas/matud_f30141#matud_f30141
- Obermayer Nóra – Máhr Tivadar – Banász Zs. (2023): A digitalizáció társadalmi hatásainak vizsgálata hazai szakértők véleményének tükrében *Vezetéstudomány* 54:6.
- Törőcsik, M. – Szűcs, Kr. (2022): *Fogyasztói magatartás – Mintázatok, trendek, alkalmazkodás.* Akadémiai Kiadó, Budapest 72-104 p.

***Menedzsment (Döntéselmélet)***

## 1. A döntések körülményei és a racionális döntéshozatal

- Bélyácz, I. (2010): Kockázat vagy bizonytalanság? in: *Közgazdasági Szemle*: LVII. évf., 2010. július–augusztus pp. 652-665
- Heracleous, L.Th. (1994): Rational decision-Making: Myth or Reality *Management Development Review*, Vol. 7 No. 4, 1994, pp. 16-23
- Simon, H.A. (2003): *Decision Theory*. In: Encyclopedia of Information Systems Vol. 1. pp. 567-581.
- Simon, H.A. (1982): *A vezetői döntés új tudománya*. Budapest, Statisztikai Kiadó Vállalat pp 43-67.
- Simon, H.A. (1986): Rationality in Psychology and Economics, in: *The Journal of Business*, Vol. 59, No. 4, pp. S209-S224

## 2. Korlátozott racionalitáson alapuló, illetve heurisztikus döntéshozatal

- Simon. H.A. (1976): *The Psychology of Administrative Decisions, in: Administrative Behavior*, The Free Press New York, pp.79-109
- March, J.G. (1978): Bounded Rationality, Ambiguity, and the Engineering of Choice, *The Bell Journal of Economics*, Vol. 9, No. 2. pp. 587-608
- Zoltayné Paprika Z.:(2005) *Döntéselmélet*. Alinea Kiadó Budapest pp.87-125.
- Kahneman, B., Tversky, A. (1979): Prospect Theory, An Analysis of Decision under Risk, *Econometrica*, 47(2), pp. 263-291
- Hámori, B. (2003): Kísérletek és kilátások, Daniel Kahneman, in: *Közgazdasági Szemle*, 50:9, pp. 779–799.
- Reimer, T., Rieskamp, J. (2007): Fast and Frugal Heuristics, https://www.researchgate.net/publication/228509269
- Kahneman, D. (2003): A Perspective on Judgement and Choice. *American Psychologist*, 58:9, pp. 697–720
- Simon, H.A. (1987): Making Management Decisions: the Role of Intuition and Emotion, *Academy of Management Executive*, 1:1. pp. 57-64.

## 3. A magatartástudományi döntéselmélet

- Berger, U., Bernhard-Mehlich, I (1996): *A magatartástudományi döntéselmélet* (in: Kieser, A. (1996): *Szervezetelméletek*), Aula Budapest, pp. 167-209.
- Mahoney, J.T. (2004): Behavioral Theory of the Firm in: Economic Foundations of Strategy, *SAGE* Journal. pp. 12-85
- Cohen, M.D., March, J.G., Olsen, J.P. (1972): A Garbage Can Model of Organizational Choice, *Administrative Science Quarterly*, 17:1. pp. 1-25.

***Vállalati pénzügy (Tőkeköltségvetés)***

## 1. Finanszírozási stratégiák, tőkestruktúrán alapuló döntések

- Ulbert József, Takács András, Csapi Vivien (2022): Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance. *Heliyon* 8:6, 10 p.
- Schepp, Zoltán ; Ulbert, József ; Tóth-Pajor, Ákos (2019): Intertemporális tőkeallokációs döntések tartósan alacsony kamatkörnyezetben. *Marketing és Menedzsment* 53:2, pp. 17-30.
- Synn, C., Williams, C. D. (2024): Financial reporting quality and optimal capital structure. *Journal of Business Finance and Accounting*, 51:885–910. https://doi.org/10.1111/jbfa.12697.
- Zhao, J., Liu, C. (2025). Artificial intelligence and corporate financing decisions: evidence from capital structure adjustment. *Applied Economics*, 1–15. https://doi.org/10.1080/00036846.2025.2583490

## 2. A CAPM szerepe a reálgazdasági szférában: középpontban a béta

- S. P. Pratt, R. J. Grabowski (ed.) (2014): Cost of Capital. (Chapter 13. Criticism of CAPM and Beta versus Other Risk Measures.), https://doi.org/10.1002/9781118846780.ch13
- Hollstein, F., Prokopczuk, M. (2016): Estimating Beta (2016): *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. 51:4, 1437-1466.
- Hasler, Michael and Stici, Constantin (2025): The Golden CAPM. http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5581513
- Floros C., Kountzakis C., Alghalith, M. (2024): CAPM in Real World: Risk-Friendly Investment. *Annals of Financial Economics*, 19:2, https://doi.org/10.1142/S2010495224500088

## 3. A kockázati attitűd szerepe a befektetési döntésekben

- Robyn S. Wilson, Adam Zwickle, Hugh Walpole: Developing a Broadly Applicable Measure of Risk Perception (2018) https://doi.org/10.1111/risa.13207
- Vasvári Tamás (2015): Kockázat, kockázatészlelés, kockázatkezelés – szakirodalmi áttekintés. *Pénzügyi Szemle*, 60:1, 29-48.
- Yin, L., Tan, L., Wu, J. and Gao, D. (2025): From Risk to Sustainable Opportunity: Does Climate Risk Perception Lead Firm ESG Performance?. *Journal of International Financial Management & Accounting*, 36: 581-597. https://doi.org/10.1111/jifm.12238