Komplex vizsgatételek 2018

**Termelésmenedzsment**

1. *Működési stratégia I.*

- Collis-Montgomery: Competing on Resources: Strategy in the 1990s,

Harvard Business Review, 1995, July-August, 118-128

- Porter: What is strategy, HBR, 1996, November-December, 61-78.

- Kaplan, R.S. and D.P. Norton: Mastering the management system, HBR, 2008,

January, 63-78.

- Hayes-Pisano: Beyond World-Class: The New Manufacturing

Strategy, HBR, 1994 Jan-Feb, 77-86.

- Porter, M. E. and J. W. Rivkin: The Looming Challenge to U.S. Competitiveness,

HBR, 2012, March, 55-62.

1. *Működési stratégia II.*

- Fisher: What is the Right Supply Chain for Your Product? HBR, 1997, March-April, 105-116

- Pisano, G., You need an innovation strategy, HBR, June 2015, 44-54.

- Wise, R. and P. Baumgartner: Go downstream. The new imperative in manufacturing,

HBR, Sept-Oct, 1999

- Pisano, G. P. and W. C. Shih: Restoring American Competitiveness, HBR, July-Aug,

2009. 114-125

1. *Expanzió és növekedés*

- Siebel Systems: Organizing for the Customer, Harvard Case Study (HCS),

9-103-014

- Porter, M.: The five competitive forces that shape strategy, HBR, 2008, January,

79-94.

- Stalk et al.: Competing on Capabilities: The New Rules of Corporate

Strategy, HBR, 1992 March-April, 57-69

- Christensen et al.: One more time: What is disruptive innovation? HBR, Dec 2015, 44- 53

1. *Aggregált tervezés*

Dawar, N.: When marketing is strategy, HBR, December, 2013

- Fisher et. al.: Making Supply Meet Demand in an Uncertain World,

HBR, 1994 May-June, 83-93

- Hax-Candea: Production Planning, Irwin, 1986, pages 69-88, (or Vörös:

Termelés management, PTE, 1993, pages 37-71, 80-90)

- Yuan Sun, I.: The world’s next great manufacturing center, HBR, 2017, May-June, 124-129

1. *Készletgazdálkodás*

- Barilla A, HBCase 9\_694-046

- Krajewski-Ritzman-Malhotra: Operations Management, Prentice Hall, 10th ed. 2013.

pages 327-379

- Hax-Candea: Production Planning, Irwin, 1986, pages 88-92, 135-142, 146-147 (or Vörös: Termelés management, PTE, 1993, pages 235-258, 264-277)

- Vörös J.: Economic order and production quantity models without constraint on

the percentage of defective items, 2013, Central European Journal of Operations

Research, December

* Hauck, Zs. and J. Vörös, 2015, Lot sizing in case of defective items with investments to increase the speed of quality control, *OMEGA, The International Journal of Management Science* 52(2015), 180-189

1. *Just in Time*

Toyota Manufacturing Company, (HCS)

- Sakakibara at al: Just in Time Manufacturing and Its Infrastructure, Management Science, 1997. Sept., 1246-1258

- Watanabe, K.: Lessons form Toyota’s Long Drive, HBR, 2007, July-Aug, 74-83

- Cole, R. E.: What really happened to Toyota? MIT Sloan Management Review,

Summer 2011

- Vörös, J and G. Rappai: Process quality adjusted lot sizing and marketing interface in JIT

environment, 2016, *Applied Mathematical Modelling,* [40(13–14](http://www.sciencedirect.com/science/journal/0307904X/40/13)), 6708–6724

1. *Total Quality Management*

- Sadun R, N. Bloom and J. van Reenen: Why do we undervalue competent management?, HBR,

2017, Sept-Oct, 121-127

- Hendricks at al: Does Implementing an Effective TQM Program

Actually Improve Operating Performance?, Management Science,

1997, Sept., 1258-1275

- Vörös, J.: Multi-period models for analyzing the dynamics of process improvement

activities, 2013, *European Journal of Operational Journal,* 230, pp. 615-623

1. *Verseny működés révén*

Wheelwright-Hayes: Competing through manufacturing, HBR, 1985 Jan-Feb, 99-108

* Porter, M. and J. Heppelmann,: How smart, connected products are transforrming companies, HBR, Oct 2015, 97- 114

- D’Aveni, R.: The 3-D revolution, HBR, 2015, May, 40-49.

- Pisano, G. P. and W. C. Shih: Does America Really Need Manufacturing? HBR,

March, 2012, 94-102

- Vörös:The Dynamics of Price, Quality and Productivity Improvement

Decisions, European Journal of Operational Research, 2006,

809-823.

1. *Szolgáltatás-menedzsment*

Fisher, M., V. Gaur, H. Kleinberger: Curing the addiction to growth, HBR, 2017, January, 66-74

- Haskett et.al.: Putting Service-Profit Chain to Work, HBR, 1994 March-April, 164-174

- Lafley, A.G. and R. L. Martin: Customer loyalty is overrated, HBR, 2017. January, 46-53

- Gunther McGrath, R.: Transient advantage, HBR, 2013. June

- Sawhney, M.: Putting products into services, HBR, Sept, 2016, 82-89

1. *Ellátási lánc menedzsment*

Wal-Mart, IVEY, 907D01

**-**  Krajewski-Ritzman-Malhotra: Operations Management, Prentice Hall, 10th ed. 2013.

pages 379- 405, 431-483

* Lee, H.: The triple A supply chain, HBR, Oct, 2004, 103-112
* Porter, M. and J. Heppelmann,: Why every organization needs an augmented reality strategy, HBR, Nov-Dec 2017, 46-57

**Pénzügy**

1. Profitmaximalizálás, a vállalati érték folytonos növelése, a hasznosság szerepe
2. Mutassa be a tőke-költségvetés alapvető módszereit!
3. A kockázat és megtérülés kapcsolata
4. A CAPM és az APT modell összehasonlítása
5. A vállalati tőkestruktúra elméleti alapjai és gyakorlati megfontolásai
6. A stratégiai beruházások és a reálopciók kapcsolata
7. Mutassa be a vállalati beruházások forrásait!
8. A kockázat mérésének alapvető módszerei
9. A devizaárfolyamok jelentősége a vállalatok gazdálkodásában  
   és a nemzetgazdaságban. Arbitrázs folyamatok és paritási kondíciók  
   a devizapiacokon. A devizapiaci hatékonyság dilemmái.
10. A devizaárfolyamok modellezése és előrejelzése, az elméletekkel  
    kapcsolatos legfontosabb gyakorlati tapasztalatok.

*Szakirodalom:*

Ross, A. – Westerfield, R. W.: Corporate Finance. Irvin 1990

Bodie, Z. – Kane, A. – Marcus, A.: Investments. Irvin/Mc Graw Hill 2006

Bélyácz, I.: Befektetés-elmélet. Pécsi Tudományegyetem Kiadó 2001

Bélyácz, I.: A befektetések és a tőkepiac. Akadémiai Kiadó 2013

Bekaert, G., Hodrivk R.J., [2009]. International Financial Management. Pearson Prentice Hall

Sarno, L.-Taylor, M. P. [2002]: The Economics of Exchange Rate. Cambridge U. Press.

Engel, C., [2014]. Exchange Rates and Interest Parity, in Gopinath, G., and Helpman, E. (eds), Handbook of International Economics vol. IV, pp. 453-522, Amsterdam: North Holland.

Rossi, B., 2013. Exchange Rate Predictability. Journal of Economic Literature 51, 1063-1119.

**Menedzsment**

1. A vezető szerepe a stratégiaalkotásban, a stratégiai döntéshozatalban.
2. Hogyan kezeljük a növekvő környezeti komplexitást a stratégiai döntéshozatal során?
3. A szervezeti kultúra és a nemzeti kultúra szerepe a stratégiai döntéshozatalban.

*Szakirodalom:*

Time 2011 Feb 21 Singularity

HBR 2010 Nov 56-63 The next scientific revolution

HBR 2010 Nov 66-75 Extreme Negotiations

HBR 2010 Nov 76-79 You have to lead from everywhere

HBR 2012 Sep 56-66 Bringing science to your art of strategy

HBR 2012 Sep 68-74 Simple rules for a complex world

HBR 2012 Sep 76-83 Your strategy needs a strategy

HBR 2012 Sep 84-93 Are you solving the right problem

HBR 2013 June 121-125 How to give a killer presentation

HBR 2013 June 62-70 Transient advantage

HBR 2013 June 80-87 The new dinamics of competition

HBR 2013 Nov 63- Deciding how to decide

HBR 2013 Nov 73-78 You cannot be a wimp

HBR 2013 Nov 80-86 Beyond the echo chamber

HBR 2013 Nov 89-93 What makes strategic desisions different

HBR 2014 May 119-123 Navigating the cultural minefield

HBR 2014 Sep 59-68 Contextual intelligence

HBR 2014 Sep 77-82 Voices from the frontline

HBR 2015 March 68-73 Red ocean traps

HBR 2015 May 52-62 Leaders as decision architects

HBR 2015 May 64-71 Outsmart your own biases

HBR 2015 May 72-77 Fooled by experience

HBR 2015 May 79-85 From economic man to behavioral economics

1. Mutassa be a stratégiai emberi erőforrás menedzsment kialakulását és alapvető modelljeit. Értékelje a stratégiai emberi erőforrás menedzsmentet támogató és nem támogató állásfoglalásokat!
2. Melyek a stratégiai emberi erőforrás menedzsment alapvető elmélettípusai? Milyen empirikus vizsgálatok bizonyítják érvényességüket?

*Szakirodalom:*

Kötelező:

1. **Beer, M. - Boselie, P. – Brewster, C. (2015): Back to the future: implications for the field of HRM of the multistakeholder perspective proposed 30 years ago.** Human Resource Management, May–June Vol. 54, No. 3. pp. 427–438.
2. **Brewster, C. – Gooderham, P. N. – Mayrhofer, W. (2016: Human resource management: the promise, the performance, the consequences.**Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance Vol. 3 No. 2, 2016. pp. 181-190 ©Emerald Group Publishing Limited 2051-6614 DOI 10.1108/JOEPP-03-2016-0024
3. **Karoliny, Mné.** (2017): **Áttekintés az emberi erőforrás menedzsmentről In: Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv** Rendszerek és alkalmazások Wolters Kluwer 6. kiadás (1. fejezet, pp. 23-58)
4. **Karoliny, Mné.** (2017): **A stratégiai emberi erőforrás menedzsment és versengő közelítésmódjai** **In: Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv** Rendszerek és alkalmazások Wolters Kluwer 6. kiadás (11. fejezet, pp. 397-428)
5. **Lazarova, M. – Mayrhofer, W. – Brewster, C. (2013): ’P**[**lus ça change, plus c'est la même chose**](http://en.wiktionary.org/wiki/plus_%C3%A7a_change,_plus_c%27est_la_m%C3%AAme_chose#French)**’: A longitudinal Analysis of HRM work and the Profile of Senior HR Managers** pp. 11-35. In: Parry, E. – Stavrou, E. – Lazarova, M. (Eds.): Global Trends in Human Resource Management. London: Palgrave-Macmillan

Ajánlott:

1. Angrave, D. – Charlwood, A. – Kirkpatrick, I. – Lawrence, M. – Stuart, M. (2016): HR and analytics: why HR is set to fail the big data challenge Human Resource Management Journal, Vol 26, no 1. pp. 1–11
2. Boxal, P. – Purcell, J. (2011) Strategy and Human Resource Management (3. Ed.) Strategic HRM and sustained competitive advantage Ch.4. pp. 97-121. PALGRAVE MACMILLAN
3. Karoliny Mártonné – Galambosné Tiszberger Mónika (2014): A HR szakma nőiesedése és a HR stratégiai integrációjának alakulása Európában. Repedezik vagy törhetetlen az üvegplafon? Munkaügyi Szemle.hu2014/2. (digit.) sz. pp. 30-45.
4. Kramar, R. (2014): Beyond strategic human resource management: is sustainable human resource management the next approach? The International Journal of Human Resource Management, Vol. 25, No. 8, pp. 1069–1089.
5. Mutassa be a szervezetelemélet fejlődésének fő vonalait, és az ismétlődő alapgondolatokat a szervezetek tervezésében.
6. Mutassa be a kontingencia elméletet, és értékelje az eredményeit.
7. Mutassa be a szervezeti közgazdaságtan elméleteinek közös keretrendszerét, helyezze el a tranzakciós költségek elméletét ebben a rendszerben és mutassa be ezt az elméletet.
8. Mutassa be a szervezeti közgazdaságtan elméleteinek közös keretrendszerét, helyezze el a tulajdonjogok elméletét ebben a rendszerben és mutassa be ezt az elméletet.
9. Mutassa be a szervezeti közgazdaságtan elméleteinek közös keretrendszerét, helyezze el az ügynökelméletet ebben a rendszerben és mutassa be ezt az elméletet.

*Szakirodalom:*

1. Kieser, A.(1995): Szervezetelméletek, Budapest, Aula
2. Groth, L. (2014): Approaches to Organization Theory,

<http://www.uio.no/studier/emner/matnat/ifi/INF5890/v13/material-to-download/other-material/approaches-to-organization-theory.pdf>

1. McAuley, J., Duberley, J., Johnson, P. (2007): Organization Theory, Challenges and Perspectives, Prentice Hall, Pearson Education Ltd. Harlow.

**Marketing**

1. Marketing a fogyasztói magatartástrendekkel formált piacokon

Irodalom: Kotler, Ph. – Keller, K. L. (2012): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest 11-81.

Rekettye Gábor (2016): A hatalmi átalakulás globális megatrendje és a nemzetközi marketing. VEZETÉSTUDOMÁNY 47:(4) pp. 3-10.

Törőcsik Mária (2016): Fogyasztói magatartás: Insight, trendek, vásárlók. Budapest: Akadémiai Kiadó 17-59.

1. A piac információ-közvetítő funkciója, a marketing, mint a piaci információs funkció alrendszere, valamint a marketing kiterjesztett értelmezései

         Irodalom: Orosdy Béla: Koordináció, piac, marketing (Pécs, 1995) 101-144 o.

1. Fogyasztók a változó világban

Irodalom: Törőcsik Mária (2016): Fogyasztói magatartás: Insight, trendek, vásárlók. Budapest: Akadémiai Kiadó 101-130., 377-387.

Törőcsik Mária (2016): A fogyasztói magatartás új tendenciái. VEZETÉSTUDOMÁNY 47:(4) pp. 19-25.

1. Innováció és termékfejlesztés és ezeknek marketingvonatkozásai a negyedik ipari forradalom korszakában

Irodalom: Rekettye Gábor (2018): Értékteremtés 4.0, Budapest: Akadémiai Kiadó, IV. Rész: 169-213 old.

1. Árstratégiák — árszínvonal, árdiszkrimináció, termékcsalás-árazás, csomagárak, árak a marketing csatornákban

Irodalom: Rekettye Gábor (2011, 2016 elektronikus kiadás): Multidimenzionális árazás, Budapest: Akadémiai Kiadó, VI-VII-VIII-IX-X fejezetek (149-281 oldal)