**Komplex vizsga tételek
Gazdálkodástani Doktori Iskola – 2024/25-ös tanév**

***Kvantitatív menedzsment***

**1. A működési képességek szerepe az üzleti stratégia megalkotásában**

* Porter, M.: What is strategy, *Harvard Business Review (HBR)*, 1996, November-December, 61-78.
* Hayes R. H. and G. P. Pisano: Beyond World-Class: The New Manufacturing Strategy, *HBR*, 1994, Jan-Feb, 77-86.
* Sadun R, N. Bloom and J. van Reenen: Why do we undervalue competent management? *HBR*, 2017, Sept-Oct, 121-127
* Pisano, G. P. and W. C. Shih: Does America Really Need Manufacturing? *HBR*, March, 2012, 94-102
* Kim, W. C. and R. Mauborgne: Innovation doesn’t have to be disruptive, *HBR*, May-June, 2023, 73-81

**2. Készletgazdálkodás, ellátási lánc menedzsment**

* Chopra, S. and P. Meindl: *Supply Chain Management*, Pearson, 2013, 318-321
* Fisher M. L.: Making Supply Meet Demand in an Uncertain World, *HBR*, 1994 May-June, 83-93
* Fisher M. L.: What is the Right Supply Chain for Your Product? *HBR*, 1997, March-April, 105-116
* Vörös, J.: An analysis of the dynamic price-quality relationship, *European Journal of Operational Research*, 2019, 277, 1037-1045

**3. Verseny termelési folyamatokon keresztül a mesterséges intelligencia korában**

* Iansiti, M. and K. R. Lakhani: Competing in the age of AI, *HBR*, 2020, Jan-Feb, 60-68
* Porter, M. and J. Heppelmann: How smart, connected products are transforming companies, *HBR*, Oct 2015, 97- 114
* Zeng, M.: Alibaba and the Future of Business, HBR, Sept-Oct, 2018, 88-96
* Eapen, T. T., D. J. Finkenstadt, J. Folk and L. Venkataswamy: How generative AI can augment human creativity, *HBR*, July-August, 2023, 57- 64.
* Barney, J. B. and M. Reeves: AI won’t give you a new sustainable advantage, HBR, 2024, Sept-Oct,

***Marketing (Fogyasztói magatartás)***

1. **A fogyasztás és a nemfogyasztás motivációi, következményei**
* Simányi, L. (2005): Bevezetés a fogyasztói társadalom elméletébe. *REPLIKA*, 51-52:(3) pp. 165-195.
* Webster, P., & Neal, K. (2022). The ‘cost of living crisis’. *Journal of Public Health*, 44(3), 475-476, <https://doi.org/10.1093/pubmed/fdac080>
* Makri K., Schlegelmilch BB. & Mai R, Dinhof K. (2020), What we know about anticonsumption: An attempt to nail jelly to the wall. *Psychology and Marketing*. 37 (2) 177-215. <https://doi.org/10.1002/mar.21319>
* Cherrier, H., Black, I.R. & Lee, M. (2011), Intentional non-consumption for sustainability: Consumer resistance and/or anti-consumption? *European Journal of Marketing*. 45(11-12) 1757–1767.
* Pangarkar, A., Shukla, P., & Charles, R. (2021). Minimalism in consumption: A typology and brand engagement strategies. *Journal of Business Research*, 127, 167-178. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.033>
1. **A mai fogyasztói elvárások, magatartások és a marketingreakciók**
* Hofmeister-Tóth, Á. – Kisfürjesi, N. (2022): Fogyasztói magatartás a likvid modernitásban – szakirodalmi áttekintés a likvid fogyasztásról *VEZETÉSTUDOMÁNY* LIII. ÉVF. 2022. 8-9. szám / ISSN 0133-0179 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022. <https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/815/491>
* Törőcsik, M. (2016): A fogyasztói magatartás új tendenciái. *VEZETÉSTUDOMÁNY* 47:(4) pp. 19-25.
* Sanne, C. (2002). Willing Consumers – or Locked In? Policies for a Sustainable Consumption, *Ecological Economics*, 42, 273-287. DOI: [https://doi.org/10.1016/s0921-8009(02)00086-1](https://doi.org/10.1016/s0921-8009%2802%2900086-1)
* Csepeli, György (2023): *Értékek ébresztése.* Kocsis kiadó
* Han, B-Ch. (2023): *A rítus eltűnése - A jelen topológiája*. Budapest, Typotex Kiadó.
1. **A fogyasztói magatartástrendek, a megatrendek dinamizmusa, gazdasági folyamatokat befolyásoló ereje**
* Hideg É. (2022): A világmodellezés 50 éve. *Scientia et Securitas*, 3, 2, 91–100. DOI: 10.1556/112.2022.00094, <https://akjournals.com/view/journals/112/3/2/article-p91.xml>
* Nováky, E. (2019): A magyar jövőkutatás 50 éve és jövőbeli irányai *MAGYAR TUDOMÁNY* 180: 10 pp. 1443-1451., 9 p. https://mersz.hu/hivatkozas/matud\_f30141#matud\_f30141
* Obermayer Nóra – Máhr Tivadar – Banász Zs. (2023): A digitalizáció társadalmi hatásainak vizsgálata hazai szakértők véleményének tükrében *VEZETÉSTUDOMÁNY* LIV. ÉVF. 2023. 6. szám / ISSN 0133-0179 DOI: 10.14267/VEZTUD.2023
* Törőcsik, M. ‒ Szűcs, Kr. (2022): *Fogyasztói magatartás* ‒ *Mintázatok, trendek, alkalmazkodás.* Akadémiai Kiadó, Budapest 72-104 p.

***Menedzsment (Döntéselmélet)***

**1. A döntések körülményei és a racionális döntéshozatal**

* Bélyácz, I. (2010): Kockázat vagy bizonytalanság? in: *Közgazdasági Szemle*: LVII. évf., 2010. július–augusztus pp. 652-665
* Heracleous, L.Th. (1994): Rational decision-Making: Myth or Reality *Management Development Review*, Vol. 7 No. 4, 1994, pp. 16-23
* Simon, H.A. (2003): *Decision Theory*. In: Encyclopedia of Information Systems Vol. 1. pp. 567-581.
* Simon, H.A. (1982): A vezetői döntés új tudománya. Budapest, Statisztikai Kiadó Vállalat pp 43-67.
* Simon, H.A. (1986): Rationality in Psychology and Economics, in: *The Journal of Business*, Vol. 59, No. 4, pp. S209-S224

**2. Korlátozott racionalitáson alapuló, illetve heurisztikus döntéshozatal**

* Simon. H.A. (1976): The Psychology of Administrative Decisions, in: Administrative Behavior, The Free Press New York, pp.79-109
* March, J.G. (1978): Bounded Rationality, Ambiguity, and the Engineering of Choice, in: The Bell Journal of Economics, Vol. 9, No. 2. pp. 587-608
* Zoltayné Paprika Z.:(2005) Döntéselmélet Alinea Kiadó Budapest pp.87-125.
* Kahneman, B., Tversky, A. (1979): Prospect Theory, An Analysis of Decision under Risk, in: Econometrica, 47(2), pp. 263-291
* Hámori, B. (2003): Kísérletek és kilátások, Daniel Kahneman, in: Közgazdasági Szemle, L. évf. szeptember pp.779–799.
* Reimer, T., Rieskamp, J. (2007): Fast and Frugal Heuristics, https://www.researchgate.net/publication/228509269
* Kahneman, D. (2003): A Perspective on Judgement and Choice in: American Psychologist, Vol. 58, No. 9, 697–720
* Samson, A.(editor) (2014): The Behavioral Economics Guide: https://www.behavioraleconomics.com/the-behavioral-economics-guide/

**3. A magatartástudományi döntéselmélet**

* Berger, U., Bernhard-Mehlich, I (1996): A magatartástudományi döntéselmélet. in: Kieser, A. (1996): Szervezetelméletek Aula Budapest, pp167-209
* Mahoney, J.T.(2004) Behavioral Theory of the Firm in: Economic Foundations of Strategy, SAGE pp. 12-85
* Cohen, M.D., March, J.G., Olsen, J.P. (1972): A Garbage Can Model of Organizational Choice, in: Administrative Science Quarterly, Vol 17, No. pp. 1-25.

***Vállalati pénzügy (Tőkeköltségvetés)***

1. **Finanszírozási stratégiák, tőkestruktúrán alapuló döntések**
* Ulbert József, Takács András, Csapi Vivien: Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance. HELIYON 8 : 6 Paper: e09671 , 10 p. (2022)
* Schepp, Zoltán ; Ulbert, József ; Tóth-Pajor, Ákos: Intertemporális tőkeallokációs döntések tartósan alacsony kamatkörnyezetben. MARKETING ÉS MENEDZSMENT 53 : 2 pp. 17-30. , 13 p. (2019)
1. **A CAPM szerepe a reálgazdasági szférában: középpontban a béta**
* S. P. Pratt, R. J. Grabowski (ed.): Cost of Capital. (Chapter 13. Criticism of CAPM and Beta versus Other Risk Measures.), <https://doi.org/10.1002/9781118846780.ch13> (2014)
1. **A kockázati attitűd szerepe a befektetési döntésekben**
* Robyn S. Wilson, Adam Zwickle, Hugh Walpole: Developing a Broadly Applicable Measure of Risk Perception (2018) <https://doi.org/10.1111/risa.13207>