

# Publication Brief

## 2022

3rd and 4th quarters

According to MTMT, 31th December 2022



**UNIVERSITY OF PÉCS**  
**Faculty of Business and Economics**

# Impressum

## Publication Brief

URL for this collection	<a href="http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxxxxxxxxxx">http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxxxxxxxxxx</a>
Publisher	University of Pécs Faculty of Business and Economics
Publisher's address:	7622 Pécs, Rákóczi Str. 80.
Editors-in-chief:	Prof. Dr. Tamás Sebestyén, Veronika Csilla Stubnya
Technical editor:	Veronika Csilla Stubnya
Phone:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	<a href="mailto:research@ktk.pte.hu">research@ktk.pte.hu</a>
Webpage:	<a href="https://www.ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief">https://www.ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief</a>
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxx/xxxxxxxx

# Our Scientific activity in Numbers



## 222

Publications registered in MTMT



## 33

Publications in national journals listed by HAS

GMB A	5	GMB B	8	GMB C	5	GMB D	2	Other	13
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	----



## 28

Publications in international journals listed by Scopus

D1	1	Q1	8	Q2	7	Q3	9	Q4	3
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

19	<i>Business and Economics Subject Area</i>
6	<i>Social Sciences and Decision-making Subject Area</i>
1	<i>Other relevant Subject Area</i>



## 9/26

Academic papers evaluated for THE – WUR by subject FBE/total UP publication



## 17

Books, monographies



## 50

Book chapters in essay collections

# Academic Papers listed by Scimago

## SJR index revealed

- Ejaz, M., R. (2022) „Implementation of industry 4.0 enabling technologies from smart manufacturing perspective.” 1,517  
JOURNAL OF INDUSTRIAL INTEGRATION AND MANAGEMENT.  
DOI: 10.1142/S242486222250021X.
- Lafuente, E., Ács, Z., J., Szerb L. (2022) „Analysis of the digital platform economy around the world: A network DEA model for identifying policy priorities.” 1,361  
JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT.  
DOI: 10.1080/00472778.2022.2100895.
- Birtalan, I. L., Fertő, I., Neulinger, Á., Rácz, J., Oláh A. (2022) „The wellbeing paradox in Hungarian local sustainable agriculture: a health psychology approach.” 1,156  
BMC PUBLIC HEALTH, 22.  
DOI: 10.1186/s12889-022-14643-2.
- Vasvári, T. (2022) „Beneficiaries and cost bearers: evidence on political clientelism from Hungary.” 0,913  
LOCAL GOVERNMENT STUDIES, 48(1): 150-177.  
DOI: 10.1080/03003930.2020.1768852.
- Mohamed, M., K., Ali-Mohamed, A., M., Dávid, L. D. (2022) „Gender perspectives in tourism studies: A comparative bibliometric analysis in the MENA region.” 0,84  
TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT.  
DOI: 10.1080/21568316.2022.2050419.
- Silveira Freitas, R., M., da Silva, V., Ferreira, J., Fontenelle, R., Vega, W., Sales, D., Pereira, S., A., Castro, M., Toro-Mujica, P., de Vasconcelos, A. (2022) „Diversity in smallholder dairy production systems in the Brazilian semiarid region: Farm typologies and characteristics of raw milk and water used in milking.” 0,658  
JOURNAL OF ARID ENVIRONMENTS, 203.  
DOI: 10.1016/j.jaridenv.2022.104774.
- Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2022) „Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation.” 0,648  
ANNALS OF REGIONAL SCIENCE.  
DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w.

Szerb, L., Horváth, K., Lukovszki, L., Hornyák, M., Fehér, Zs. (2022) „The role of entrepreneurship ecosystems in Hungarian urban regions.” INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY, 52(2): 334-351. DOI: 10.1080/00207659.2022.2086421.	0,613
Bate, F., A., Wachira, E., W., Danka, S. (2022) „The determinants of innovation performance.” JOURNAL OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP. DOI: 10.21203/rs.3.rs-955254/v1.	0,548
Vörös, Zs. (2022) „The role of work values in the subjective quality-of-life of employees and self-employed adults.” ECONOMICS AND SOCIOLOGY, 15(2): 138-152. DOI: 10.14254/2071-789X.2022/15-2/9.	0,477
Calispa-Aguilar, E., E. (2022) „Regional systems of entrepreneurship in 2017–2018: An empirical study in selected regions of South America.” REGIONAL STATISTICS, 12(1): 51-76. DOI: 10.15196/RS120103.	0,477
Sebestyén, T., Szabó, B. (2022) „Market interaction structure and equilibrium price heterogeneity in monopolistic competition.” NETNOMICS, 22: 259-282. DOI: 10.1007/s11066-022-09155-5.	0,375
Apostol, S. (2022) „Universities in today's world-between the potential regional growth and market economy absorption.” MANAGEMENT AND MARKETING, 17(s1): 449-470. DOI: 10.2478/mmcks-2022-0025.	0,368
Wibisono, E. (2022) „Universities and smart specialisation in less developed European regions: an evidence-based overview.” EUROPEAN SPATIAL RESEARCH AND POLICY, 29(1): 135-149. DOI: 10.18778/1231-1952.29.1.07.	0,329
Ali-Mohamed, A., M. (2022) „Smart city policy in developing countries: Case study of the new administrative capital in Egypt.” JOURNAL OF PUBLIC AFFAIRS, 22(S1). DOI: 10.1002/pa.2774.	0,316
Váry, M. (2022) „Do menu costs lead to hysteresis in aggregate output? The experiences of some agent-based simulations.” ACTA OECONOMICA, 72(4): 499-529. DOI: 10.1556/032.2022.00033.	0,285

- Gonda, T., Kaposi, Z. (2022) „Innovative tourism development in a Hungarian regional centre in the 1930s.” 0,256  
 JOURNAL OF TOURISM HISTORY.  
 DOI: 10.1080/1755182X.2022.2117858.
- Pramudya, S., H., Syahrivar, J., Chairy, C. (2022) „The role of filial piety in career interest alignment, identity alignment, and affective commitment: Evidence from Indonesia.” 0,242  
 PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN MANAGEMENT, 20(1): 432-444.  
 DOI: 10.21511/ppm.20(1).2022.35.
- Hoang, T., Bakucz, M. (2022) „The Impact of growth in tourism on economic and human development – Incorporating a Systematic Literature Review.” 0,238  
 JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM, 13(1(57)): 287-299.
- Gonda, T. (2022) „Observing the Dunning - Kruger Effect in the results of tourism studies.” 0,238  
 JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM, 13(6(62)): 1551-1556.
- Ayoub, A., Balawi, A. (2022) „Herd Behavior and its Effect on the Stock Market: An Economic Perspective.” 0,211  
 QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(188): 285-297.  
 DOI: 10.47750/QAS/23.188.38.
- Pramudya, S., H., Schmuck, R. (2022) „The Role of Identity and Career Interest Alignment in Building Affective Commitment and Intention to Stay in Indonesian Small and Medium Family Business.” 0,211  
 QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(190): 316-323.  
 DOI: 10.47750/QAS/23.190.33.
- Ásványi, Zs. (2022) „Technology vs privacy at work.” 0,208  
 MANAGEMENT: JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES, 27(2): 261-282.  
 DOI: 10.30924/mjcmi.27.2.14.
- Pobee, F. (2022) „Non-Probabilistic Approach to e-Banking Adoption: The Moderating Impact of Trialability.” 0,188  
 MANAGEMENT AND LABOUR STUDIES, 47(2): 183-198.  
 DOI: 10.1177/0258042X211054248.
- Pobee, F., Mphela, T. (2022) „E-commerce research in developing countries: A systematic review of research themes, frameworks, methods and future lines of research.” 0,181  
 INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND DECISION SCIENCES, 14(4): 399-416.  
 DOI: 10.1504/ijids.2022.127460.

- Molnár, A., Svensson, S. (2022) „Collaboration and Policy Making in Adaptation Planning: The Impact of a Boundary Organization in Hungary.” INTERNATIONAL JOURNAL OF CLIMATE CHANGE: IMPACTS & RESPONSES, 14(2): 49-63.  
DOI: 10.18848/1835-7156/CGP/v14i02/49-63. 0,165
- Wibisono, E. (2022) „Multilevel governance and Smart Specialization in EU regions: an evidence-based critical review.” EUROPEAN JOURNAL OF GOVERNMENT AND ECONOMICS, 11(2): 234-250.  
DOI: 10.17979/ejge.2022.11.2.9004. 0,142
- Vasvári, T. (2022) „The rationality of wisdom-inquiry and redefining the tasks of universities.” BALKAN JOURNAL OF PHILOSOPHY, 14(1): 41-52.  
DOI: 10.5840/bjp20221416. 0,112

## Academic Papers listed by HAS

### GMB-list rating revealed

- Braun, E., Sebestyén, T. (2022) „Hány fecske csinál nyarat? A nem teljes hálózati szerkezet és az attitűd hatása az együttműködésre.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8): 869-901.  
DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.869. A
- Heidrich, B., Kása, R., Németh, T., Jarjabka, Á. (2022) „Egyetemes értékek – piaci célok? A piacorientált szervezeti kultúra az átalakuló magyar felsőoktatásban.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(12): 1507-1532.  
DOI: 10.18414/KSZ.2022.12.1507. A
- Longauer, D., Sebestyén, T. (2022) „Hálózatformálódás, aszimmetria és egyensúly monopolisztikus versenyben.” SZIGMA, 53(2): 137-166. A
- Rideg, A., Sipos, N., Lukovszki, L. (2022) „A kisvállalati termék- vagy szolgáltatásinnováció erőforrás-alapú megközelítése.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8): 929-961.  
DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.929. A
- Várkonyi, P., Takács, A. (2022) „A hazai kis- és középvállalati szektor vállalatértékelési sajátosságai.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(10): 1195-1212.  
DOI: 10.18414/KSZ.2022.10.1195. A

- Ágoston, N. (2022) „Külföldi csődelőrejelző módszerek szisztematikus irodalomelemzése.” B  
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(1): 69-89.  
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.01.06.
- Grozdics, A., T. (2022) „A home office megítélésének és a pandémia hatásának vizsgálata a szisztematikus irodalomelemzés módszerével.” B  
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(10): 15-27.  
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.10.02.
- Gubán, Á., Sándor, Á., Mezei, Z. (2022) „A digitáliskarbonlábnyom-paradoxon feloldhatóságának problémája a kis- és középvállalkozások esetében.” B  
 KÜLGAZDASÁG, 66(9-10): 76-99.  
 DOI: 10.47630/KULG.2022.66.9-10.76.
- Kispál-Vitai, Zs., Németh, J. (2022) „Hasonlóság, vagy közeli kapcsolat? Az EEM és az ügynökelmélet analógiái.” B  
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(8-9): 76-88.  
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.08-09.06.
- Lányi, B., Törőcsik, M. (2022) „Az e-egészségügyi megoldások fogyasztói fogadtatása Magyarországon.” B  
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 63-78.  
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.06.
- Nagy, Á., Németh, P., Kemény, I., Szűcs, K. (2022) „Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán.” B  
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 79-93.  
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.07.
- Szűcs, K., Kemény, I., Prónay, Sz., Keszey, T. (2022) „Innovatív technológiák marketingkihívásai és lehetőségei.” B  
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 2-3.  
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.01.
- Wachira, V., Wachira, E. W. (2022) „Equity Based Crowdfunding: Determinants of Successful Campaign: the Case of Crowdcube Platform in the United Kingdom.” B  
 PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 67(1): 130-149.  
 DOI: 10.35551/PFQ\_2022\_1\_8.
- Ásványi, Zs., Barakonyi, E., Riedelmayer, B. (2022) „Az imposztor szindróma munkaerő-piaci relevanciája.” C  
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(2): 59-71.  
 DOI: 10.15170/MM.2022.56.02.06.

- Bélyácz, I., Kovács, K. (2022) „Viselkedési vonások a közgazdaságtanban és a döntéelméletben.”  
GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 9(4): 268-317.  
DOI: 10.33926/GP.2022.4.1. C
- Gál, Z., Lux, G. (2022) „FDI-based regional development in Central and Eastern Europe: A review and an agenda.”  
TÉR ÉS TÁRSADALOM, 36(3): 68-98.  
DOI: 10.17649/TET.36.3.3439. C
- Murai, G., Kovács, O. B. (2022) „Smash that subscribe button! - The evolution of the third-party product reviewer market on YouTube.”  
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(2): 13-22.  
DOI: 10.15170/MM.2022.56.02.02. C
- Pham, T., V. (2022) „A game of perceived risk in social commerce transactions – A suggestion for the integration of the trust (payment) feature on social commerce platform sales.”  
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(1): 29-41.  
DOI: 10.15170/MM.2021.56.01.03. C
- Bilicz, H., L. (2022) „A jövedelmi depriváció és a depresszió összefüggéseinek térökonometriai vizsgálata Skóciában, térbeli hiba-autokorrelációs és kombinált modellel.”  
TERÜLETI STATISZTIKA, 62(1): 59-80.  
DOI: 10.15196/TS620103. D
- Pelles, M. (2022) „A fiemei kikötő szerepe Magyarország külkereskedelmének vámtarifaosztályok szerinti elemzésében, 1896–1914.”  
TERÜLETI STATISZTIKA, 62(1): 113-130.  
DOI: 10.15196/TS620105. D
- Dukai, E., Jarjabka, Á. (2022) „The Periods of Establishment, Adaptation and Renewal in the Management of the Diaspora Project Network of the University of Pécs.”  
CIVIL SZEMLE, 19(4): 91-112. RTB list
- Kaposi, Z. (2022) „Agrárnagyüzemek működési nehézségei a Dráva mentén 1920 körül.”  
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(1): 9-32. RTB list
- Kaposi, Z. (2022) „Nagybérőlőből mintagazda. Nádosy Kálmán szerepe a dualizmus kori Dél-Dunántúl gazdasági életében.”  
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(2): 9-27. RTB list
- Nyári, T. (2022) „Somogy megyei termálforrások hasznosításának kérdése (1960-1990).”  
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 54(1): 33-46. RTB list

- Sipos, N. (2022) „A Diplomás Pályakövetési Rendszer hasznosíthatósága a felsőoktatási fenntartóváltás tükrében.” RTB list  
CIVIL SZEMLE, 19(4): 149-162.
- Szabó, M. (2022) „Faipar a dualizmus kori Dráva mente térségében.” RTB list  
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(55): 29-48.
- Venczel-Szakó, T., Sipos, N., Jarjabka, Á. (2022) „A kommunikáció szerepe az otthoni munkavégzés során – A munkavállalói elégedettség vizsgálata a verseny-, az állam és a nonprofit szektorban a COVID -világjárvány idején.” RTB list  
CIVIL SZEMLE, 19(2): 21-43.
- Gál, Z. (2022) „A pécsi városregió innovációs rendszere: a tudásalapú fejlesztések korlátai a periférián.” RTB list  
ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 19(03): 40-55.  
DOI: 10.32976/stratfuz.2022.34
- Gonda, T. (2022) „Turizmus és reziliencia.” RTB list  
TURIZMUS BULLETIN, 22(2): 27-36.  
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n2.3.
- Horváth, G., Poór, J. (2022) „E-WOM az online foglalási felületeken, avagy az online utazási irodák vendégértékelési rendszereinek összehasonlító elemzése.” RTB list  
TURIZMUS BULLETIN, 22(1): 4-12.  
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n1.1.
- Pelles, M. (2022) „Bakari Copaitich Zsigmond szerepe a modern magyar-horvát kereskedelmi tengerészet kialakulásában 1895-1914 között.” RTB list  
PRO MINORITATE 2022(Tavaszi): 141-153.  
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n1.1.
- Ilea, I., Jenei, D., Vincze, O. (2022) „Loyola Generativitás Skála (LGS-18) magyar nyelvű adaptációja.” SzTB list  
MAGYAR PSZICHOLÓGIAI SZEMLE, 77(2): 163–181  
DOI: 10.1556/0016.2022.00012.

## Books

Published by relevant national or international Publishers, according to KÖR guide-lines

- Szerb, L., Somogyiné-Komlósi, É., Ács, Z., J., Lafuente, E., Song, A. K. (2022) „The Digital Platform Economy Index 2020.” Cham, Svájc: Springer.  
DOI: 10.1007/978-3-030-89651-5.

Putzer, P., Józsa, L. (2022) „A marketinghatékonyság mérése: Hogyan mérjük a marketinget?”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.

DOI: 10.1556/9789634546719.

Rekettye, G., Törőcsik, M., Hetesi, E. (2022) „Bevezetés a marketingbe.”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.

DOI: 10.1556/9789634547761.

## Book chapters

Published by relevant national or international Publishers, according to KÖR guide-lines

Svensson, S., Molnár, A., Batory, Á. (2022) „(e-)Participation and propaganda: The mix of old and new technology in Hungarian national consultations.” pp. 56-70.

In: Ed. Randma-Liiv, T., Lember, V.(2022) „Engaging Citizens in Policy Making.”

Cheltenham, Anglia: Edward Elgar Publishing.

DOI: 10.4337/9781800374362

Poór, J., Gross, A., Farkasné-Kurucz, Zs., Tokár-Szadai, Á. (2022)

„Process of Consulting.” pp. 43-68.

In: Ed. Poór, J., Sanders, E., Németh, G., Varga, E. (2022) „Management Consultancy in Central and Eastern Europe: Consultancy in a Global Context.”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó Zrt.

DOI:10.1556/9789634547044.

Pelles, M. (2022) „1882. Létrejön az Adria Magyar Királyi Tengerhajózási Rt.:

A magyar kereskedelmi tengerhajózás aranykora.” pp. 40-43.

In: Varga, B., Laczo, F. (2022) „Magyarország globális története 1869-2022.”

Budapest, Magyarország: Corvina Kiadó.

Jarjabka, Á., Köő, N., Varga, V., Kuráth, G. (2022) „Menedzsmentkihívások az újraindítás után a felsőoktatásban a Pécsi Tudományegyetem gyakorlati példája alapján.”

In: Ed. Kőműves, Zs. S., Dajnoki, K., Szűcs, B., Poór, J., Szabó, K., Szabó-Szentgróti, G., Szabó, Sz. (2022) „Kilábalás – Újraindítás – Növekedés.”

Budapest, Magyarország: Wolters Kluwer Hungary Kft.

DOI:10.55413/9789635940615