

Publication Brief

2023

2nd quarter

According to HSB, 31th June 2023

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/tudomany>



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

Impressum

Publication Brief

URL for this collection	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxxxxxxxxxxx
Publisher	University of Pécs Faculty of Business and Economics
Publisher's address:	7622 Pécs, Rákóczi Str. 80.
Editors-in-chief:	Prof. Dr. Tamás Sebestyén, Dr. habil. Kármén Kovács, Veronika Csilla Stubnya
Technical editor:	Veronika Csilla Stubnya
Phone:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Webpage:	https://www.ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxx/xxxxxxxx

Our Scientific activity in Numbers



166

Publications registered in MTMT



25

Publications in national journals listed by HAS

GMB A	5	GMB B	12	GMB C	2	GMB D	-	Other	6
-------	---	-------	----	-------	---	-------	---	-------	---



27

Publications in international journals listed by Scopus

D1	1	Q1	10	Q2	6	Q3	8	Q4	2
----	---	----	----	----	---	----	---	----	---

12	<i>Business and Economics Subject Area</i>
12	<i>Social Sciences and Decision-making Subject Area</i>
3	<i>Other relevant Subject Area</i>



19/36

Academic papers evaluated for THE – WUR by subject FBE/total UP publication



4

Books, monographies



15

Book chapters in essay collections / Conference books

Academic Papers listed by Scimago

SJR index revealed

Longauer, D., Hauck, Zs., Vasvári, T. (2023) "Make-or-Buy Strategies in a Multi-Stage Manufacturing Process and the Role of Learning Effect in Relocation Decisions." COMPUTERS AND INDUSTRIAL ENGINEERING, 180, Paper: 109259. DOI: 10.1016/j.cie.2023.109259. Scopus: 85153563771.	1,76
Wibisono, E. (2023) "The digital entrepreneurial ecosystem in the European Union: evidence from the digital platform economy index." EUROPEAN PLANNING STUDIES, 31(6): 1270-1292. DOI: 10.1080/09654313.2023.2202683. Scopus: 85156098516.	1,057
Bate, A., Wachira, E., Danka, S. (2023) "The determinants of innovation performance: an income-based cross-country comparative analysis using the Global Innovation Index (GII)." JOURNAL OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP, 12(1), Paper: 20. DOI: 10.1186/s13731-023-00283-2.	0,958
Veress, T., Kiss, G., Neulinger, Á. (2023) "The roles of community-based organizations in socializing sustainable behavior: Examining the urban case of Budapest, Hungary." ENVIRONMENTAL POLICY AND GOVERNANCE PAPER, online first. DOI: 10.1002/eet.2069. Scopus: 85164181561.	0,936
Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023) "Exposure to trade disruptions in case of the Russia–Ukraine conflict: A product network approach." WORLD ECONOMY, online first. DOI: 10.1111/twec.13417. Scopus: 85153394558.	0,776
Paranata, A., Pahrudin, P., Muzayyanah, S., Trinh, T. (2023) "Identification of factors influencing entrepreneurial behavior: unveiling start-up business initiatives in Indonesia" HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 10(1), Paper: 407. DOI: 10.1057/s41599-023-01896-4. Scopus: 85165278143.	0,705
Paranata, A., Adha, R., Thao, H., Sasanti, E., Fafurida, F. (2023) "The Catastrophe of Corruption in the Sustainability of Foreign aid: A Prediction of Artificial Neural Network Method in Indonesia" FUDAN JOURNAL OF THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES, 16: 239-257. DOI: 10.1007/s40647-023-00367-z. Scopus: 85149002088.	0,668

Hegedűs, D., Longauer, D. (2023) "Implementation of a circular supply chain model using reusable components in multiple product generations" HELIYON, 9(5), Paper: e15594. DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e15594. Scopus: 85152929461.	0,609
Tóth-Pajor, Á., Bedő, Zs., Csapi, V. (2023) "Digitalization in entrepreneurship education and its effect on entrepreneurial capacity building" COGENT BUSINESS & MANAGEMENT, 10(2), Paper: 2210891. DOI: 10.1080/23311975.2023.2210891. Scopus: 85159209282.	0,524
Borgulya, I. (2023) "A hybrid estimation of distribution algorithm for the offline 2D variable-sized bin packing problem" CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH, online first. DOI: 10.1007/s10100-023-00858-0. Scopus: 85160826439.	0,516
Vörös, J. (2023) "Some properties of the maximum loss on loan portfolios." CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH, online first. DOI: 10.1007/s10100-022-00837-x. Scopus: 85144171667.	0,516
Erdős, S., Várkonyi, P. (2023) "Investigating macro herd behaviour: evidence from publicly traded German companies." REVIEW OF BEHAVIORAL FINANCE, online first. DOI: 10.1108/RBF-03-2023-0061. Csepűs: 85161526416.	0,396
Barcza, Attila; Csapó, János; Hinek, Mátyás; Marton, Gergely; Alpek, Levente (2023) "Examining Seasonality in Tourism with Special Reference to the Recent Effects of Covid-19 – The Case of the Sopron-Fertő Tourism Destination (Hungary)" EUROPEAN COUNTRYSIDE, 15(2): 243-258. DOI: 10.2478/euco-2023-0013. Scopus: 85164951544.	0,37
Dajnoki, K., Poór, J., Jarjabka, Á., Kálmán, B., Kőműves, Zs., Pató Szűcs, B., Szabó, K., Szabó, K., Szabó, Sz., Szeiner, Zs., Tóth, A., Csehné Papp, I., Kun, A. (2023) "Characteristics of crisis management measures in the HR area during the pandemic in Hungary : Results of a countrywide survey of organizations." ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA, 20(7): 193-210. DOI: 10.12700/APH.20.7.2023.7.11. Scopus: 85164456646.	0,353
Dajnoki, K., Kun, A., Poór, J., Jarjabka, Á., Kálmán, B., Kőműves, Zs., Pató Szűcs, B., Szabó, B., Szabó, K., Szabó, Sz., Szeiner, Zs., Tóth, A., Csehné Papp, I. (2023) "Characteristics of Crisis Management Measures in the HR Area during the Pandemic in Hungary – Literature Review and Methodology." ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA, 20(7): 173-192. DOI: 10.12700/APH.20.7.2023.7.10. Scopus: 85164489998.	0,353

Beták, N., Csapó, J., Horváth, Á., Dávid, L. (2023) "Virtual tour as a virtual experience of destination management organisations in Slovakia." GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 47(2): 508-514. DOI: 10.30892/gtg.47218-1050. Scopus: 85161860660.	0,311
Lőrincz, K., Banász, Zs., Csapó, J. (2023) "Exploring consumer behaviour based on handicraft and creative programmes in Hungary" RURAL SOCIETY, 32(1), Paper: 101080/1037165620232233779. DOI: 10.1080/10371656.2023.2233779. Scopus: 85165409094.	0,295
Wibisono, E. (2023) "Knowledge input and innovation in Visegrad Group (V4) regions: A spatial econometric approach." BULLETIN OF GEOGRAPHY SOCIO-ECONOMIC SERIES, 59(59): 111-130. DOI: 10.12775/bgss-2023-0008. Scopus: 85164325037.	0,29
DerMesrobian, R. M. K. (2023) "Exploring Trends of Financial Literacy Research: A Bibliometric & Topic Modeling Approach" INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND FINANCE STUDIES, 18(1(79)): 39-49.	0,26
AlOmari, A. M. H., Ngo, T. M. (2023) "The Impact of FDI and Financial Development on Entrepreneurship in ASEAN Countries: A Panel Analysis" JOURNAL OF INTERNATIONAL COMMERCE, ECONOMICS AND POLICY, 14(1), Paper: 235001. DOI: 10.1142/S1793993323500114. Scopus: 85153954037.	0,22
Végi, Sz., Csapó, J. (2023) "Towards a better understanding of the dynamics and impacts of consumer behaviour and travel decisions in response to crises – An SLR based Analysis" ACTA TURISTICA, 35(1): 79-111. DOI: 10.22598/at/2022.35.1.79. Scopus: 85163774584.	0,153
Bajcinca- Brestovci, S., Zhushi, G., Krasniqi, B., Kryeziu, L., Bagis, M., Lajqi, S., Zeqiri, B., Dedaj, B., Dedaj, Z. (2023) "Sports University Education and Entrepreneurial Intentions: Findings from Kosovo." ECONOMIC ALTERNATIVES, 29(1): 210-228. DOI: 10.37075/EA.2023.1.12. Scopus: 85153527582.	0,13

Academic Papers listed by HAS

GMB-list rating revealed

Czigler, E., Gaál, A. (2023) "Appgazdaság: a mobilapplikációs ökoszisztéma vizsgálata." KÜLGAZDASÁG 67(5-6): 61-85. DOI: 10.47630/KULG.2023.67.5-6.61.	A
Hornnyák, M., Kruzslicz, F., Lányi, B. (2023) "A kis- és középvállalatok digitális transzformációja – az online jelenlét és a versenyképesség összefüggései" KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(5), 517-543. DOI: 10.18414/KSZ.2023.5.517.	A
Kiss, Tibor; Szerb, László; Krabatné, Fehér Zsófia; Rideg, András (2023) "A hatékonyság és a vállalati kompetenciák kapcsolatának vizsgálata a magyar kisvállalatoknál DEA módszer segítségével" SZIGMA, 54(2), Paper: In press.	A
Takács, A., Erdős, S. (2023) "Ok vagy okozat? A környezeti és a pénzügyi teljesítmény összefüggésének elemzése nemzetközi nagyvállalati adatokon" STATISZTIKAI SZEMLE, 101(5), 387-402. DOI: 10.20311/stat2023.05.hu0387.	A
Vörös, Zs., Rideg, A., Sipos, N., Lukovszki, L. (2023) "A vállalkozói döntéshozatali logikák kognitív megközelítése" KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(5), 544-563. DOI: 10.18414/KSZ.2023.5.544.	A
Aczél, Á., El-Meouch, N., Lakos, G., Spéder, B. (2023) "Háztartások hiteltörlesztési nehézségei a fizetési moratórium után - Magyar tapasztalatok a Covid-19 járványból" HITELINTÉZETI SZEMLE, 22(1): 22-57. DOI: 10.33893/FER.22.1.22.	B
Aczél, Á., El-Meouch, N., Lakos, G., Spéder, B. (2023) "Household Loan Repayment Difficulties after the Payment Moratorium – Hungarian Experience from the Covid-19 Pandemic" HITELINTÉZETI SZEMLE / FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW 22(1): 21-56. DOI: 10.33893/FER.22.1.21.	B
Baros-Tóth, Á., Rácz-Putzer, P. (2023) "Az ügynökelmélet és a stewardship-elmélet integrálása a családi vállalkozások kutatásába – Szakirodalmi elemzés alapján" MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(4): 15-24. DOI: 10.15170/MM.2022.56.04.02.	B

- Batizi, D. (2023) "A karrierút és a személyiségjegyek kapcsolata: Szisztematikus szakirodalmi áttekintés" B
 VEZETÉSTUDOMÁNY 54(4): 18-27.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2023.04.02.
-
- Begimkulov, E. (2023) "Competitiveness in banking sector: A systematic literature review" B
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(4): 47-56.
 DOI: 10.15170/MM.2022.56.04.05.
-
- Dobó, R. (2023) "A pártpreferencia és a kommunikációs csatorna bizalom hatása az országimázsra" B
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(Különszám EMOK 1): 15-22.
 DOI: 10.15170/MM.2023.57.KSZ.01.02.
-
- Grozdic, A., Girán, J., Uhrin, A., Balogh, G., Cakó, B., Cselik, B., Borsos, Á. (2023) B
 "Working from home or back to the office? - The impact of the recent turbulence on office work"
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT 57(1): 25-35.
 DOI: 10.15170/MM.2023.57.01.03.
-
- Maksimovic, Á., Törőcsik, M. (2023) "A non consumption és az anti consumption kifejezések nemzetközi kutatási trendjei" B
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(Különszám EMOK 2): 25-34.
 DOI: 10.15170/MM.2023.57.KSZ.02.03.
-
- Neulinger, Á., Nagy, M., Petróczi, Zs., Kiss, G., Veress, T., Lazányi, O. (2023) "Hogyan támogathatja a közösség a fenntarthatóbb életmódot?: Egy részvételi kutatás tapasztalatai" B
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(1): 15-24.
 DOI: 10.15170/MM.2023.57.01.02.
-
- Németh, P., Csóka, L., Törőcsik, M. (2023) "A fiatalok szabadidős közösségválasztásainak háttere" B
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(Különszám EMOK 2): 45-54.
 DOI: 10.15170/MM.2023.57.KSZ.02.05.
-
- Prisznyák, A. (2023) "Etikus AI: Javaslat az európai uniós megbízható AI-szabályozás hiányosságainak áthidalására és a gyakorlati implementáció támogatására" B
 GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 10(2): 169-195.
 DOI: 10.33926/GP.2023.2.4
-
- Prisznyák, A. (2023) "Ethical AI: Proposal to bridge the gap in EU regulation on trustworthy AI and to support practical implementation of ethical perspectives" B
 GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY / ECONOMY AND FINANCE, 10(2): 163-188.
 DOI: 10.33908/EF.2023.2.4

Vereckei-Poór, B., Törőcsik, M. (2023) "Az elektromos autózás fogyasztói megítélése, dilemmái"
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(4): 57-66.
DOI: 10.15170/MM.2022.56.04.06

Bélyácz, I., Kovács, K. (2023) "Az elsüllyedt költség hatás vizsgálata viselkedési közgazdaságtani megközelítésben"
KÖZ-GAZDASÁG, 18(2): 35-51.
DOI: 10.14267/RETP2023.02.03.

Krabatné Fehér, Zs. (2023) "A versenyképesség egyéni és intézményi tényezőinek szerepe az Európai Unió régióiban"
TÉR ÉS TÁRSADALOM, 37(2): 3-35.
DOI: 10.17649/TET.37.2.3473.

Other HAS lists

Csapó, J., Végi, Sz. (2023) "Seasonality Research in the Context of Smart Tourism – Evidence for an Empirical Research Gap"
MODERN GEOGRÁFIA, 18(3): 105-112.
DOI: 10.15170/MG.2023.18.03.07.

Pavletits, Péter (2023) "Helvécia két élete. Fejezetek a helvéciai gazdasági vasút történetéből."
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, In press.

Bíró, Cs., Törőcsik, M. (2023) "Szeged a kultúra városa, akkor miért nem pályázza meg az Európa Kulturális Főváros címet?"
TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 8(1): 109-123.
DOI: 10.15170/TVT.2023.08.01.07.

Csóka, L., Gonda, T. (2023) "A helyi élelmiszerek növekvő népszerűségének motivációi"
A FALU, 38(1): 5-21.

Wilhelm, K. (2023) "Gondolatok a döntési keret és a fogyasztói magatartás összefüggéseiről a turizmusban."
TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 8(2): 82-95.
DOI: 10.15170/TVT.2023.08.02.06.

Wilhelm, R. (2023) "A balatoni szezonális mértéke és mérséklése Balatonboglár és Balatonlelle példáján."
TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 8(2): 96-110.
DOI: 10.15170/TVT.2023.08.02.07.

Book chapters

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

Lőrincz, K., Csapó, J. (2023) "Kézműves programok 2.0: kulturális hagyományok és kreatív tevékenységek együttélése a turizmusban"

In: Ed: Keller, K. (2023) „A turisztikai niche termékek”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG. AKADÉMIAI KIADÓ

Paper: 10.1556/9789634549147

In: Eds: Szerb, L.; Lafuente, E.; Ács, Z. J. (2023) „The Entrepreneurial Ecosystem: a Global Perspective” 380 p.

CHAM, SWITZERLAND. PALGRAVE MACMILLAN KIADÓ.

DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9_1.

In this book: (7)

Ács, Z., Lafuente, E., Szerb, L. (2023) "Introduction: Entrepreneurial Ecosystems" pp. 1-28. Paper: Chapter 1, 29 p.

Lafuente, E., Ács, Z., Szerb, L. (2023) "Digital Inequality and the Signature of Digital Technologies and the Digital Ecosystem: Analysis of Deviations in the Rank-Size Rule of Internet Access Data" pp. 247-276. Paper: Chapter 8, 30 p.

Lafuente, E., Szerb, L., Ács, Z. (2023) "The Entrepreneurship Paradox: The Role of the Entrepreneurial Ecosystem on Economic Performance in Africa" pp. 103-146. Paper: Chapter 4, 44 p.

Sebestyén, T., Komlósi, É., Szerb, L. (2023) "The Monetization of the Regional Development and Innovation Index: Estimating the Cost of Entrepreneurship Ecosystem Policies in European Union Regions" pp. 147-178. Paper: Chapter 5, 32 p.

Szerb, L., Ács, Z., Rappai, G., Kehl, D. (2023) "Building Composite Indicators for Policy Optimization Purposes" pp. 29-66. Paper: Chapter 2, 38 p.

Szerb, L., Komlósi, É. (2023) "Entrepreneurial Ecosystem in the European Union Regions: Identification of Optimal Ecosystem Configurations for Informed Policy" pp. 179-206. Paper: Chapter 6, 28 p.

Varga, A., Sebestyén, T., Szabó, N., Szerb, L. (2023) "Measuring the Effects of Policies Targeting Entrepreneurial Ecosystems: An Application of the GMR Framework with REDI" pp. 207-245. Paper: Chapter 7, 39 p.