Publication Brief

2024

1st quarter

According to MTMT, 31st March 2024

UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

Impressum

Publication Brief

URL for this collection	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxxxxxxxxxxx
Publisher	University of Pécs Faculty of Business and Economics
Publisher's address:	7622 Pécs, Rákóczi Str. 80.
Editors-in-chief:	Prof. Dr. Tamás Sebestyén, Dr. habil. Kármen Kovács, Veronika Csilla Stubnya
Technical editor:	Veronika Csilla Stubnya
Phone:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Webpage:	https://www.ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxxx/xxxxxxxxx

Our Scientific activity in Numbers

57
Publications registered in HSB*

8
Publications in national journals listed by HAS**

GMB A	GMB B	GMB C	GMB D	Other
5	3	-	-	1

12
Publications in international journals listed by Scopus

D1	Q1	Q2	Q3	Q4
2	4	4	2	-

12	*Business and Economics* Subject Area
-	*Social Sciences and Decision-making* Subject Area
-	*Other relevant* Subject Area

9/321
Academic papers evaluated for THE – WUR by subject FBE/total UP publication

3
Books, monographies

7
Book chapters in essay collections

* HSB: Hungarian Science Bibliography
** HAS: Hungarian Academy of Science

Academic Papers listed by Scimago

SJR index revealed

Darvas, Zs., Schepp, Z. (2024) ”Exchange rates and fundamentals: Forecasting with long maturity forward rates”	1,308
JOURNAL OF INTERNATIONAL MONEY AND FINANCE PAPER. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2024.103067 Scopus: 85189692747	Q1
Dorjnyambuu, B., Galambosné Tiszberger, M. (2024) ”The sources and structure of wage inequality changes in the selected Central-Eastern European Countries”	1,109
JOURNAL OF ECONOMIC INEQUALITY. DOI: 10.1016/j.jbvi.2022.e00364 Scopus: 85186236971	D1
Kovács, K. (2024) ”The impact of financial and behavioural sunk costs on consumers’ choices”	0,845
JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, 41(2): 213-225. DOI: 10.1108/JCM-06-2023-6099 Scopus: 85186256528	Q1
Rappai, G., Fűrész, D. (2024) ”Domestic Competitive Imbalance as the “Price” of Surprise in the Champions League”	0,713
JOURNAL OF SPORTS ECONOMICS, 25(2): 231-256. DOI: 10.1177/15270025231217968 Scopus: 85179717884	Q1
Jarjabka, Á., Sipos, N., Kuráth, G. (2024) ”Quo vadis higher education? Post-pandemic success digital competencies of the higher educators – a Hungarian university case and actions”	0,705
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 11(1): Paper: 310. DOI: 10.1057/s41599-024-02809-9 Scopus: 85187272516	Q1

Kristóf, P., Nagpal, C. (2024) ”How exponential organizations outcompete(d) their traditional counterparts (in the past eight years)?” INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL ANALYSIS. DOI: 10.1108/IJOA-07-2023-3879 Scopus: 85186575087	0,592 Q2
Vasvári, T. (2024) ”Grant Schemes and Pork-Barrel Politics in Local Government Funding in Hungary” EUROPE-ASIA STUDIES. DOI: 10.1080/09668136.2024.2324065 Scopus: 85189284054	0,545 Q1
Trung, N. M.,Gál, Z. (2024) ”Determinants of FDI in South East Asian countries: The role of infrastructure, human development, and economic freedom” REGIONAL STATISTICS, In press.	0,526 Q2
Al Najjar, A. (2024) ”Insight into Banking Sector Performance in Jordan – a Quantitative Study for the Period 2011-2021” MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, 21(1): 59-68, Paper: 1.	0,317 Q2
Pham, T., Ákos, N., Trung, M., Duc, M. (2024) ”A cross-culture analysis of risk perception and purchase intention in Vietnamese and Hungarian e-commerce” ASIAN JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 13(3): 112-137. DOI: 10.14707/ajbr.230160 Scopus: 85186553476	0,291 Q2
Haj Taieb, S. (2024) ”Measuring the third mission of European Universities: A systematic literature review” SOCIETY AND ECONOMY. DOI: 10.1556/204.2023.00030 Scopus: 85184072324	0,22 Q3
Pham, T., Ákos, N., Trung, N. (2024) ”The effect of review quality on purchase intention in cross-border e-commerce: The case of Hungary” SOCIETY AND ECONOMY. DOI: 10.1556/204.2024.00003 Scopus: 85187665007	0,22 Q3

Academic Papers listed by HAS

Sorted by HAS rating, first in business and economics and other areas

Bélyácz, I. (2024) ”A valószínűség, mint döntési argumentum Keynes közgazdaságtanában” A

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(1): 86-107.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.1.86

Lányi, B., Jakopánecz, E., Csóka, L., Neulinger, Á. (2024) ”Versengő szempontok a magyarok élelmiszer és háztartási cikk fogyasztásában: Az árérzékenység és a környezettudatosság fontossága” A

VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(1): 27-38.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.01.03

Szücs, T., Cziglerné, E., Várkonyi, P., Pasitka, Á. (2024) ”A pénzügyi instrumentumok új számviteli standardja a Covid árnyékában” A

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(2): 201-222.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.2.201

Vasvári, T., Longauer, D., Hauck, Zs. (2024) ”Kiszervezési stratégiák és tanulási hatás a félvezetőiparban” A

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(2): 201-222.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.2.176

Bálint, A., Törőcsik, M. (2024) ”Válságokra adott fogyasztói reakciók, a tudatosság önkéntes és kényszerű vállalása” B

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(EMOK 3.klsz): 5-15.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.KSZ.03.01

Bélyácz, I., Kovács, K. (2024) ”A közgazdasági Nobel-díjas Harsányi János egy kevésbé (el)ismert nézetéről” B

MAGYAR TUDOMÁNY, 8(2): 266-274.
DOI: 10.1556/2065.185.2024.2.10

Pham, T. (2024) ”Uncertainty Avoidance level and Purchase Intention in Hungarian e-commerce” B

MARKETING ÉS MENEDZSMENT

Other HAS lists

C

Szabados, Y., Merza, P. (2023) ”A hozzáférhető turizmus – kitekintő Baranya vármegye turisztikai kínálatának elérhetőségére”

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 8(4): 49-62.
DOI: 10.15170/TVT.2023.08.04.03

Books

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

Rekettye, G. (2024) ”Kkv-marketing: Minden, amit a kisebb cégeknek a marketingről tudniuk kell”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636640033.

Bookchapters

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

In: Rekettye, G. (2024) ”Kkv-marketing: Minden, amit a kisebb cégeknek a marketingről tudniuk kell”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636640033.

In this book: (3)

Csóka, L. (2024) “Hogyan legyünk sikeresek az online és a direkt marketing világában?” Paper: https://merszhu/hivatkozas/m1152km_125.

Gerdesics, V. (2024) ”Milyen lehetőségekkel bír egy kkv a termelési eszközök és az ipari szolgáltatások területén?” Paper: https://merszhu/hivatkozas/m1152km_56.

Putzer, P. (2024) ”Hogyan juttassuk9 el a termékeinket a vevőkhöz?” Paper: https://merszhu/hivatkozas/m1152km_96.

Erdős, K., Bedő, Zs. (2024) ”Universities and Regional Innovation in the Central- and Eastern European Context—A Hungarian Case” pp. 405-434, 35 p.

DOI: 10.1007/978-3-031-41796-2_15

In: Eds.: Huggins, R., Piers, T., Kitagawa, F., Prokop, D., Theodoraki, C. (2024) ”Entrepreneurial Ecosystems in Cities and Regions: Emergence, Evolution, and Future”

OXFORD, UK: OXFORD UNIVERSITY PRESS. ISBN:9789634548973.
DOI: 10.1007/978-3-031-41796-2.

Szerb, L., Lafuente, E., Komlósi, É. (2024) "Entrepreneurial Ecosystems in European Union Regions: The Benefit of the Doubt Approach” pp. 187-207, 30 p.

In: Eds.: Huggins, R., Piers, T., Kitagawa, F., Prokop, D., Theodoraki, C. (2024) ”Entrepreneurial Ecosystems in Cities and Regions: Emergence, Evolution, and Future”

OXFORD, UNITED KINGDOM: OXFORD UNIVERSITY PRESS. ISBN:9789634548973.
DOI: 10.1093/oso/9780192866264.001.0001.