

# Publikációs Összefoglaló

## 2024

I. negyedév

MTMT 2024. március 31.-i állapot alapján

[research@ktk.pte.hu](mailto:research@ktk.pte.hu)

<https://ktk.pte.hu/hu/tudomany>



**PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM**  
Közgazdaságtudományi Kar

# Impresszum

## Publikációs összefoglaló

URL gyűjteményhez <sup>a</sup>	<a href="http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx">http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx</a>
Felelős kiadó	Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Kiadó címe	7622 Pécs, Rákóczi út 80.
Felelős szerkesztő:	Prof. Dr. Sebestyén Tamás, Dr. habil. Kovács Kármén, Stubnya Veronika Csilla
Technikai szerkesztő:	Stubnya Veronika Csilla
Telefon:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	<a href="mailto:research@ktk.pte.hu">research@ktk.pte.hu</a>
Honlap:	<a href="https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek">https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek</a>
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxxx/xxxxxxxxx

# Tudományos tevékenység számokban



## 57

MTMT publikáció



## 8

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	5	GMB B	3	GMB C	-	GMB D	-	Egyéb	1
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



## 12

Nemzetközi Scopus-listás folyóiratcikk

D1	2	Q1	4	Q2	4	Q3	2	Q4	-
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

12	<i>Közgazdaságtani és üzleti tématerület</i>
-	<i>Társadalom- és döntéstudományi tématerület</i>
-	<i>További releváns tématerület</i>



## 9/321

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



## 3

Könyv, monográfia



## 7

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

# Scimago-listás nemzetközi publikációk

SJR értékkel kiegészítve

---

Darvas, Zs., Schepp, Z. (2024) „Exchange rates and fundamentals: Forecasting with long maturity forward rates” 1,308  
JOURNAL OF INTERNATIONAL MONEY AND FINANCE PAPER.  
DOI: 10.1016/j.jimonfin.2024.103067 Q1  
Scopus: 85189692747

---

Dorjnyambuu, B., Galambosné Tiszberger, M. (2024) „The sources and structure of wage inequality changes in the selected Central-Eastern European Countries” 1,109  
JOURNAL OF ECONOMIC INEQUALITY. D1  
DOI: 10.1016/j.jbvi.2022.e00364  
Scopus: 85186236971

---

Kovács, K. (2024) „The impact of financial and behavioural sunk costs on consumers’ choices” 0,845  
JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, 41(2): 213-225. Q1  
DOI: 10.1108/JCM-06-2023-6099  
Scopus: 85186256528

---

Rappai, G., Fűrész, D. (2024) „Domestic Competitive Imbalance as the “Price” of Surprise in the Champions League” 0,713  
JOURNAL OF SPORTS ECONOMICS, 25(2): 231-256. Q1  
DOI: 10.1177/15270025231217968  
Scopus: 85179717884

---

Jarjabka, Á., Sipos, N., Kuráth, G. (2024) „Quo vadis higher education? Post-pandemic success digital competencies of the higher educators – a Hungarian university case and actions” 0,705  
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 11(1): Paper: 310. Q1  
DOI: 10.1057/s41599-024-02809-9  
Scopus: 85187272516

---

Kristóf, P., Nagpal, C. (2024) „How exponential organizations outcompete(d) their traditional counterparts (in the past eight years)?” INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL ANALYSIS. DOI: 10.1108/IJOA-07-2023-3879 Scopus: 85186575087	0,592   Q2
Vasvári, T. (2024) „Grant Schemes and Pork-Barrel Politics in Local Government Funding in Hungary” EUROPE-ASIA STUDIES. DOI: 10.1080/09668136.2024.2324065 Scopus: 85189284054	0,545   Q1
Trung, N. M., Gál, Z. (2024) „Determinants of FDI in South East Asian countries: The role of infrastructure, human development, and economic freedom” REGIONAL STATISTICS, In press.	0,526   Q2
Al Najjar, A. (2024) „Insight into Banking Sector Performance in Jordan – a Quantitative Study for the Period 2011-2021” MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, 21(1): 59-68, Paper: 1.	0,317   Q2
Pham, T., Ákos, N., Trung, M., Duc, M. (2024) „A cross-culture analysis of risk perception and purchase intention in Vietnamese and Hungarian e-commerce” ASIAN JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 13(3): 112-137. DOI: 10.14707/ajbr.230160 Scopus: 85186553476	0,291   Q2
Haj Taieb, S. (2024) „Measuring the third mission of European Universities: A systematic literature review” SOCIETY AND ECONOMY. DOI: 10.1556/204.2023.00030 Scopus: 85184072324	0,22   Q3
Pham, T., Ákos, N., Trung, N. (2024) „The effect of review quality on purchase intention in cross-border e-commerce: The case of Hungary” SOCIETY AND ECONOMY. DOI: 10.1556/204.2024.00003 Scopus: 85187665007	0,22   Q3

# MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

---

Bélyácz, I. (2024) „A valószínűség, mint döntési argumentum Keynes közgazdaságtanában” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(1): 86-107. DOI: 10.18414/KSZ.2024.1.86	A
Lányi, B., Jakopánecz, E., Csóka, L., Neulinger, Á. (2024) „Versengő szempontok a magyarok élelmiszer és háztartási cikk fogyasztásában: Az érzékenységi és a környezettudatosság fontossága” VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(1): 27-38. DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.01.03	A
Szücs, T., Cziglerné, E., Várkonyi, P., Pasitka, Á. (2024) „A pénzügyi instrumentumok új számviteli standardja a Covid árnyékában” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(2): 201-222. DOI: 10.18414/KSZ.2024.2.201	A
Vasvári, T., Longauer, D., Hauck, Zs. (2024) „Kiszervezési stratégiák és tanulási hatás a félvezetőiparban” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(2): 201-222. DOI: 10.18414/KSZ.2024.2.176	A
Bálint, A., Törőcsik, M. (2024) „Válságokra adott fogyasztói reakciók, a tudatosság önkéntes és kényszerű vállalása” MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(EMOK 3.klsz): 5-15. DOI: 10.15170/MM.2023.57.KSZ.03.01	B
Bélyácz, I., Kovács, K. (2024) „A közgazdasági Nobel-díjas Harsányi János egy kevésbé (el)ismert nézetéről” MAGYAR TUDOMÁNY, 8(2): 266-274. DOI: 10.1556/2065.185.2024.2.10	B
Pham, T. (2024) „Uncertainty Avoidance level and Purchase Intention in Hungarian e-commerce” MARKETING ÉS MENEDZSMENT	B

---

---

## Egyéb MTA listák

---

Szabados, Y., Merza, P. (2023) „A hozzáférhető turizmus – kitekintő Baranya vármegye turisztikai kínálatának elérhetőségére”

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 8(4): 49-62.

DOI: 10.15170/TVT.2023.08.04.03

---

C

## Könyvek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

---

Rekettye, G. (2024) „Kkv-marketing: Minden, amit a kisebb cégeknek a marketingről tudniuk kell”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.

DOI: 10.1556/9789636640033.

---

# Könyvrészletek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

---

In: Rekettye, G. (2024) „Kkv-marketing: Minden, amit a kisebb cégeknek a marketingről tudniuk kell”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.  
DOI: 10.1556/9789636640033.

*In this book: (3)*

Csóka, L. (2024) „Hogyan legyünk sikeresek az online és a direkt marketing világában?”  
Paper: [https://merszhu/hivatkozas/m1152km\\_125](https://merszhu/hivatkozas/m1152km_125).

Gerdesics, V. (2024) „Milyen lehetőségekkel bír egy kkv a termelési eszközök és az ipari szolgáltatások területén?” Paper: [https://merszhu/hivatkozas/m1152km\\_56](https://merszhu/hivatkozas/m1152km_56).

Putzer, P. (2024) „Hogyan juttassuk el a termékeinket a vevőkhöz?” Paper: [https://merszhu/hivatkozas/m1152km\\_96](https://merszhu/hivatkozas/m1152km_96).

---

Erdős, K., Bedő, Zs. (2024) „Universities and Regional Innovation in the Central- and Eastern European Context—A Hungarian Case” pp. 405-434, 35 p. DOI: 10.1007/978-3-031-41796-2\_15

In: Eds.: Huggins, R., Piers, T., Kitagawa, F., Prokop, D., Theodoraki, C. (2024) „Entrepreneurial Ecosystems in Cities and Regions: Emergence, Evolution, and Future.”

OXFORD, EGYESÜLT KIRÁLYSÁG: OXFORD UNIVERSITY PRESS. ISBN:9789634548973.  
DOI: 10.1007/978-3-031-41796-2.

---

Szerb, L., Lafuente, E., Komlósi, É. (2024) „Entrepreneurial Ecosystems in European Union Regions: The Benefit of the Doubt Approach” pp. 187-207, 30 p.

In: Eds.: Huggins, R., Piers, T., Kitagawa, F., Prokop, D., Theodoraki, C. (2024) „Entrepreneurial Ecosystems in Cities and Regions: Emergence, Evolution, and Future.”

OXFORD, UK: OXFORD UNIVERSITY PRESS. ISBN:9789634548973.  
DOI: 10.1093/oso/9780192866264.001.0001.

---