Publication Brief

2024

4th quarter

According to HSB, 31st December 2024

UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

Impressum

Publication Brief

URL for this collection	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx
Publisher	University of Pécs Faculty of Business and Economics
Publisher's address:	7622 Pécs, Rákóczi Str. 80.
Editors-in-chief:	Prof. Dr. Tamás Sebestyén, Dr. habil. Kármen Kovács, Veronika Csilla Stubnya
Technical editor:	Veronika Csilla Stubnya
Phone:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Webpage:	https://www.ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxxx/xxxxxxxxx

Our scientific activity in numbers

161
Publications registered in HSB*

20
Publications in national journals listed by HAS**

GMB A	GMB B	GMB C	GMB D	Other
13	7	-	-	5

21
Publications in Scopus-listed journals

D1	Q1	Q2	Q3	Q4
1	4	5	3	2

10	*Business and Economics* Subject Area
5	*Social Sciences and Decision-making* Subject Area
-	*Other relevant* Subject Area

20/85
Academic papers relevant for THE – WUR by subject ranking FBE/total UP publication

10
Books, monographies

33
Book chapters in essay collections

* HSB: Hungarian Science Bibliography
** HAS: Hungarian Academy of Science

Scopus listed international papers

Sorted by SJR-indicator, with Scimago-based Q ranking

Darvas, Zs., Schepp, Z. (2024) ”Forecasting the daily exchange rate of the UK pound sterling against the US dollar”	1,903
FINANCE RESEARCH LETTERS, 71, Paper: 106451. DOI: 10.1016/j.frl.2024.106451 Scopus: 85209574587	Q1
Komlósi, É., Dejardin, M., Szerb, L., Páger, B. (2024) ”Is a balanced entrepreneurial ecosystem essential for success? A configurational analysis of European regional entrepreneurial ecosystems”	1,495
JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER, Online first. DOI: 10.1007/s10961-024-10149-8 Scopus: 85207341558	D1
Kiss, T., Braun, E., Sebestyén, T. (2024) ”Production network structure, specialization and unemployment: Measuring the structural resilience of national economies”	1,344
STRUCTURAL CHANGE AND ECONOMIC DYNAMICS, 72: pp. 11-28. DOI: 10.1016/j.strueco.2024.11.009 Scopus: 85211133214	Q1
Autio, E., Komlósi, É., Szerb, L., Galambosné Tiszberger, M., Donghyun, P., Yothin, J. (2024) ”Digital entrepreneurship landscapes in developing Asia: insights from the Global Index of Digital Entrepreneurship Systems”	1,225
EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, in press. DOI: 10.1108/EJIM-02-2024-0121 Scopus: 85207231772	Q1
Hoang, T., Bakucz, M. (2024) ”Women as thoughtful and responGood governance and tourism development in Vietnam: looking back at the past three decades (1990-2023)”	0,567
COGENT BUSINESS AND MANAGEMENT, 11(1), Paper: 2407048. DOI: 10.1080/23311975.2024.2407048 Scopus: 85206250489	Q2
Sita, D., Edza, A., Marhadi, M. (2024) ”How can sustainability add value in destination marketing? the tourist perspective”	0, 567
COGENT BUSINESS AND MANAGEMENT, 11(1): pp. 1-17. DOI: 10.1080/23311975.2024.2425718 Scopus: 85209550453	Q2

Nagy, Á., Kemény, I., Szűcs, K. (2024) ”Channel preferences: Unveiling omnichannel behavior in sports and leisure product purchases” MANAGEMENT AND MARKETING, 19(4): pp. 667-691. DOI: 10.2478/mmcks-2024-0030	0,562 Q2
Horváth-Ivancsó, Zs., Raffay, Z., Happ, É. (2024) ”Digitalisation in angling tourism: Introducing new technologies to a traditional tourism product” GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 58(1): pp. 42-51. DOI: 10.30892/gtg.58104-1389	0,323 Q1
Takács, A. (2024) ”The impact of ESG components on brand value” JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT, 8(16): pp. 1-16. DOI: 10.24294/jipd10411	0,291 Q4
Begimkulov, E. (2024) ”The empirical measurement of competition and digitalization for the banking sector of Kyrgyzstan: Impacts of efficiency, profitability, and stability” JOURNAL OF EASTERN EUROPEAN AND CENTRAL ASIAN RESEARCH, 11(5): pp. 956-967. DOI: 10.15549/jeecar.v11i5.1614	0,271 Q3
Wibisono, E. (2024) ”Regional Governance Challenges in Implementing EU Smart Specialization Policy: A Critical Review” EUROPEAN JOURNAL OF GEOGRAPHY, 15(4): pp. 281-292. DOI: 10.48088/ejg.e.wib.15.4.281.292	0,223 Q2
Molina-Morejón, V., Oscar Gonzalez, F., Díaz Gurrola, E. (2024) ”Theoretical Mediation of Drivers and Practices to Enhance Circular Economy Capabilities in SMES: Overcoming Economic, Technological, Cultural, and Social Barriers” REVISTA DE GESTAO SOCIAL E AMBIENTAL, 18(10), Paper: e08861. DOI: 10.24857/rgsa.v18n10-138	0,197 Q3
Calispa Aguilar, E. (2024) ”Entrepreneurship in Ecuador: How supportive is the Ecuadorian entrepreneurial system?” REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES, 130: pp. 93-119. Scopus: 85213038054	0,13 Q4
Kaposi, Z. (2024) ”The Territorial and Economic Changes of the Ludbreg Estate (1741–1939)” PODRAVINA: CASOPIS ZA MULTIDISCIPLINARNA ISTRAZIVANJA, 23(46): pp. 5-16.	0,116 Q4

Academic papers listed by HAS

Sorted by HAS rating, first in business and economics then in other areas

Nagy, A. (2024) „Befektetői hangulat és a hozam-előrejelzés a Budapesti Értéktőzsdén” STATISZTIKAI SZEMLE, 102(11): pp. 1104-1131. DOI: 10.20311/stat2024.11.hu1104 Scopus: 85212782140	A Q3
Bélyácz, I. (2024) „A felzárkózás és fenntarthatóság hazai tapasztalatai az EU-belépést követő két évtizedben” KÜLGAZDASÁG, 68(11-12): pp. 66-82. DOI: 10.47630/KULG.2024.68.11-12.66	A
Erdős, K. (2024) „Egyetemek a regionális fejlődés szolgálatában” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1280-1302. DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1280	A
Kiss, D., Fűrész, D., Rappai, G. (2024) „Az európai uniós szankciók eseményhatás-elemzéssel történő vizsgálata” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(10): pp. 1032-1052. DOI: 10.18414/KSZ.2024.10.1032	A
Komlósi, É., Madár, M. (2024) „Digitális vállalkozási ökoszisztémák a Kárpát-Balkán térségben” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1254-1279. DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1254	A
Longauer, D., Danka, S., Vasvári, T. (2024) „Made-in hatás és kiszervezési stratégiák a divatiparban” SZIGMA, 55(2-3): pp. 193-221. DOI: 10.15170/SZIGMA.55.1237	A
Sebestyén, T., Braun, E., Iloskics, Z., Bilicz, D. (2024) „Egyetemek és vállalatok kutatási együttműködése a helyi tudástermelésben” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1199-1221. DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1199	A

Sebestyén, T., Longauer, D., Iloskics, Z. (2024) „A gazdasági dualitás mérési lehetőségei input-output adatok alapján” SZIGMA, 55(2-3): pp. 237-266. DOI: 10.15170/SZIGMA.55.1239	A
Sipos, N., Venczel-Szakó, T., Bankó, Z. (2024) „A vállalati humántőke-tényezők szerepe a KKV-k exportjában a globális versenyképességi projekt adatai alapján” VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(12): pp. 15-29. DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.12.02	A
Szabó, N., Braun, E., Sebestyén, T., Bedő, Zs. (2024) „Lokális reziliencia számítása térbeli általános egyensúlyi modell felhasználásával” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1222-1253. DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1222	A
Varga, A., Sebestyén, T., Szabó, N., Szerb, L. (2024) "A vállalkozói ökoszisztémát fejlesztő szakpolitikák regionális hatásának elemzése az EU három országában" KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1141-1175. DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1141	A
Vörös, J., Komlósi, S. (2024) „A hitelportfóliók maximális bedőlési valószínűségének meghatározása II.: Többtermékes hitelportfóliók vizsgálata” SZIGMA, 55(2-3): pp. 365-384. DOI: 10.15170/SZIGMA.55.1246	A
Bélyácz, I. (2024) „Ellentmondások a változatok közüli választás elméleti alapjai és a közgazdasági döntéshozatal gyakorlati megoldásai között” GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 11(4): pp. 379-416. DOI: 10.33926/GP.2024.4.1 English version: Bélyácz, I. (2024) "Contradictions between the theory of choice and practical solutions of economic decision making" ECONOMY AND FINANCE, 11(4): pp. 335-370. DOI: 10.33908/EF.2024.4.1	B
Kuráth, G., Kovács, B., Szabó-Bálint, B., Poór, J. (2024) „A vezetői kompetenciák fontosságának változása a pandémia hatására. Egy magyar felmérés eredményei” MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(2): pp. 29-40. DOI: 10.15170/MM.2024.58.02.03	B

Szigeti, T., Hornyák, M. (2024) „Digitális transzformáció a projektmenedzsmentben - rendszerező irodalomkutatás” MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(2): pp. 5-15. DOI: 10.15170/MM.2024.58.02.01	B
Szoboszlai, M. (2024) „A magyar innovációvezérelt vállalatok területi elhelyezkedése” HITELINTÉZETI SZEMLE, 23(3): pp. 20-44. DOI: 10.25201/HSZ.23.3.20 English version: Szoboszlai, M. (2024) "Spatial Distribution of Hungarian Innovation-Driven Enterprises" FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 23(3): pp. 18-42. DOI: 10.33893/FER.23.3.18	B
Szoboszlai, M., Várnai, T., Szakály, Á. (2024) „Különbségek a magyar innovációvezérelt és az innovatív vállalatok között egy primer kutatás alapján” HITELINTÉZETI SZEMLE, 23(2): pp. 83-104. DOI: 10.25201/HSZ.23.2.83 English version: Szoboszlai, M., Várnai, T., Szakály, Á. (2024) "Differences between Hungarian Innovation - Driven and Innovative Enterprises Based on Primary Research" FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 23(2): pp. 83-104. DOI: 10.33893/FER.23.2.83	B

Other HAS lists

Horváth, A. (2024) ”A magyar-román-szlovák-ukrán határmenti kapcsolatok az Európai Unió határtérségeinek fényében” KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(1): pp. 67-84. DOI: 10.14232/kek.2024.1.67-84	B
Kaposi, Z. (2024) „Gróf Zichy Béla hitbizományi uradalmának fejlődése (1887–1914)” KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(1 (58)): pp. 9-27. DOI: 10.14232/kek.2024.1.9-27	B
Wilhelm, R. (2024) „A balatoni turizmus változásai az elmúlt három évtizedben” KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(1 (58)): pp. 45-65. DOI: 10.14232/kek.2024.1.45-65	B

Kaposi, Z. (2024) „Baranya vármegye turisztikai kínálata az 1930-as években”
TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 9(4): pp. 35-59.
DOI: 10.15170/TVT.2024.09.04.02 C

Molnár, A. (2024) „A katasztrófa meghatározása”
METSZETEK - TÁRSADALOMTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT, 13(3): pp. 113-119.
DOI: 10.18392/metsz/2024/3/6 D

Books

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

Farkas, J., Raffay, Z., Gonda, T. (2024) „Utazástudomány: akadálymentességi dimenziók”
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634549932

Eds: Kuráth, G., Bányai, E. (2024) „Vezetőfejlesztés a 21. században”
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636640538

László, Gy. (2024) „A magyar foglalkozáspolitika cél- és eszközrendszerének 30 éve: 1990-2020”
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636640781

Bookchapters

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

In: Eds: Kuráth, G., Bányai, E. (2024) „Vezetőfejlesztés a 21. században”
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634549932

In this book: (17)

Ásványi, Zs., Venczel-Szakó, T. (2024) „Virtuális és hibrid csoportok vezetése”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__80/#m1255vhs_78.

Balogh, G., Bukta, T. (2024) „A vezetőfejlesztés alapja az önismeret”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__104/#m1255vhs_102.

Bányai, E., Kuráth, G. (2024) „Vezetőfejlesztés”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/ m1255vhs__10/#m1255vhs_8.

Benke, M. (2024) „A vezetés etikai vonatkozásai”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/ m1255vhs__59/#m1255vhs_57.

Cseh, J., Besnyi, E., Kuráth, G. (2024) „A tréning szerepe a vezetőfejlesztésben”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/ m1255vhs__175/#m1255vhs_173.

Galántai, J., Balogh, G. (2024) „Mentorálás”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/ m1255vhs__203/#m1255vhs_201.

Gyarmatiné, B., Kiss, O. (2024) „Coaching a vezetőfejlesztésben”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__187/#m1255vhs_185.

Kispál-Vitai, Zs. (2024) „A tanulás szerepe a vezetőfejlesztésben”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__94/#m1255vhs_92.

Kuráth, G., Bányai, E., Hornyák, M. (2024) „A vezetés alapja a bizalom”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__50/#m1255vhs_48.

Kuráth, G., Szabó-Bálint, B. (2024) „Vezetői kompetenciák a 21. században”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__27/#m1255vhs_25.

Merza, P., Poór, J. (2024) „Tanácsadás”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__160/#m1255vhs_158.

Németh, J., László, A. (2024) „A vezetői értékek és célok kapcsolata az egyéni fejlesztéssel: A hiteles vezetővé válás gyakorlata”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__115/#m1255vhs_113.

Pótó, J., Sipos, N. (2024) „Együttműködés másokkal – csoportok vezetése, motiválása”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__144/#m1255vhs_142.

Sipos, N. (2024) „A vezetőfejlesztést befolyásoló tényezők a hazai és nemzetközi piacon”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__42/#m1255vhs_40.

Sipos, N., Vörös, Zs., Venczel-Szakó, T. (2024) „Destruktív vezetők”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__68/#m1255vhs_66.

Szabó-Bálint, B. (2024) „A jövő vezetői – vezetői karrier”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__34/#m1255vhs_32.

Titkos, Cs., Nagy, N. (2024) „A belső motivációs eszköztár terápiás hatása a vezetési folyamatban: „Nyissuk Hát Fel A Motorháztetőt!”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__126/#m1255vhs_124.

Csapó, J. (2024) „The Strategic Relationship Between Smart Tourism and Sustainability - A Theoretical Approach” pp. 163-178, 16 p. DOI: 10.1007/978-3-031-72130-4_9

In: Ed.: Zajadacz, A. (2024) „Rethinking Sustainable Tourism in Geographical Environments: Theory and Practices”

CHAM, SVÁJC: SPRINGER NATURE. ISBN: 9783031721298.
DOI: 10.1007/978-3-031-72130-4.