

# Publikációs Összefoglaló

## 2025

I. negyedév

MTMT 2025. március 31-i állapot alapján

[research@ktk.pte.hu](mailto:research@ktk.pte.hu)

<https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek>



**PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM**  
Közgazdaságtudományi Kar

# Impresszum

## Publikációs összefoglaló

URL gyűjteményhez <sup>a</sup>	<a href="http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx">http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx</a>
Felelős kiadó	Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Kiadó címe	7622 Pécs, Rákóczi út 80.
Felelős szerkesztő:	Prof. Dr. Sebestyén Tamás, Dr. habil. Kovács Kármén, Stubnya Veronika Csilla
Technikai szerkesztő:	Stubnya Veronika Csilla
Telefon:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	<a href="mailto:research@ktk.pte.hu">research@ktk.pte.hu</a>
Honlap:	<a href="https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek">https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek</a>
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxx/xxxxxxxx

# Tudományos tevékenység számokban



## 70

MTMT publikáció



## 9

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	3	GMB B	-	GMB C	-	GMB D	1	Egyéb	5
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



## 27

Scopus-listás folyóiratcikk

D1	4	Q1	10	Q2	2	Q3	8	Q4	3
----	---	----	----	----	---	----	---	----	---

23	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
2	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
2	További releváns tématerület



## 20/32

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



## 7

Könyv, monográfia



## 2

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

# Scimago-listás nemzetközi publikációk

SJR érték szerinti sorrendben, Scimago szerinti Q-besorolással

---

Dairo, A., Szűcs, K. (2025) "Adaptive learning engine for driving marketing channel performance: a machine learning approach"	3,336
JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING, online first. DOI: 10.1108/JRIM-02-2024-0098 Scopus: 85214842532	D1
<hr/>	
Komlósi, É., Calispa, E., Bodor, Á., Grünhut, Z., Schepp, Z. (2025) "Values and subjective well-being of European entrepreneurs: a configurational analysis across technological levels"	2,316
REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, online first. DOI: 10.1007/s11846-025-00868-z Scopus: 105000034380	Q1
<hr/>	
Csapó, J., Végi, Sz. (2025) "Digital entrepreneurship landscapes in Navigating the nexus of innovation and insight: an umbrella review and thematic clustering of smart tourism evolution"	1,703
CURRENT ISSUES IN TOURISM, online first. DOI: 10.1080/13683500.2025.2462973 Scopus: 85218038982	D1
<hr/>	
Nagy, Á., Csóka, L., Gyimesi, A., Kehl, D., Németh, P., Szűcs, K. (2025) "Online media and fuel panic buying: unraveling causality under fixed prices in Hungary"	1,645
JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE, online first. DOI: 10.1080/10696679.2025.2449923 Scopus: 85214405646	Q1
<hr/>	
Apostol, S., Hernández-Rodríguez, E. (2025) "Digitalisation in European regions: unravelling the impact of relatedness and complexity on digital technology adoption and productivity growth"	1,262
INDUSTRY AND INNOVATION, Open access. DOI: 10.1080/13662716.2024.2423731 Scopus: 85208972625	D1
<hr/>	
Wibisono, E., Sebestyén, T., Szabó, N. (2025) "Economic impact of smart specialization policy in the context of multilevel governance: the Hungarian case"	1,115
EUROPEAN PLANNING STUDIES, online first. DOI: 10.1080/09654313.2025.2474119 Scopus: 86000558305	Q2

---

Vörös, Zs., Kehl, D. (2025) "Digitalisation in angling tourism: Introducing new technologies to a traditional tourism product"	0,899
SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL, online first. DOI: 10.1108/SRJ-09-2023-0503 Scopus: 105001073253	Q1
Kocsis, B. (2025) "Neural network-based prediction of decommissioning costs for SMRs"	0,897
ANNALS OF NUCLEAR ENERGY, online first. DOI: 10.1016/j.anucene.2025.111392 Scopus: 105000974511	Q1
Bate, A., Pittaway, L., Danka, S. (2025) "Unveiling the influence of national culture on entrepreneurship: systematic literature review"	0,866
JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP IN EMERGING ECONOMIES, online first. DOI: 10.1108/JEEE-09-2023-0398 Scopus: 85209774988	Q1
Bugár, Gy., Somogyvári, M. (2025) "Fundamental principles to design an ethical payment system"	0,81
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 12(1), Paper: 29. DOI: 10.1057/s41599-025-04603-7 Scopus: 86000116078	Q1
Vörös, Zs., Lukovszki, L., Rideg, A., Sipos, N. (2025) "The mediating role of social and entrepreneurial self-efficacies in the relationship between entrepreneurial social identities and intention"	0,809
JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTERPRISE DEVELOPMENT, 32(8): pp. 1-17. DOI: 10.1108/JSBED-12-2023-0608 Scopus: 86000632915	Q1
Bate, A., Pittaway, L. (2025) "The effect of entrepreneurial orientation on SME business performance in Ethiopia: The configurational approach"	0,609
JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP, 33(3): pp. 439-484. DOI: 10.1177/09713557241281630 Scopus: 85207531176	Q2
Vasvári, T., Pocsai, E. (2025) "Borrowing dynamics of Hungarian local governments: a decade of experience"	0,4
REGIONAL STATISTICS, 15(1): pp. 131-167. DOI: 10.15196/RS150107 Scopus: 85218862182	D1

<p>Szerb, L., Czigler, E., Horváth, G. (2025) "The digital entrepreneurship ecosystem in the Central Eastern European countries"</p> <p>FORESIGHT AND STI GOVERNANCE, 18(4): pp. 18-32. DOI: 10.17323/2500-2597.2024.4.18.32 Scopus: 85212515752</p>	0,373	Q1
<p>Isfianadewi, D., Utami, T., Kusumaningrum, S. (2025) "The role of green supply chain management and green innovation towards the sustainable firm performance of eco-print businesses in Indonesia"</p> <p>INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PLANNING, 20(2): pp. 721-730. DOI: 10.18280/ijstdp.200221 Scopus: 86000345975</p>	0,284	Q3
<p>Jabeen, S. (2025) "Decoding consumer sentiments: advanced NLP techniques for analyzing smartphone reviews"</p> <p>REVISTA DE ADMINISTRACAO CONTEMPORANEA, 28(4): Paper: e240102. DOI: 10.1590/1982-7849rac2024240102.en Scopus: 86000345975</p>	0,281	Q3
<p>Al-Najjar, A. (2025) "Insight into banking sector performance in Jordan – A quantitative study for the period 2011-2021"</p> <p>MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, 21(1): pp. 57-66. DOI: 10.14254/1800-5845/2025.21-1.5 Scopus: 85214787208</p>	0,269	Q3
<p>Gyurkó, Á., Gonda, T. (2025) "Regional situation and performance evaluation of tourism development in the Pécs-Villány tourism area"</p> <p>DETUROPE: THE CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM, 16(3): pp. 36-56. DOI: 10.32725/det.2024.010 Scopus: 85217114855</p>	0,254	Q3
<p>Gál, Z., Singh, D. (2024) "Impact of FDI on economic growth, re-industrialisation and regional disparities in emerging Europe – the case of the Hungarian regions"</p> <p>INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS EXCELLENCE, 34(3): pp. 305-334. DOI: 10.1504/IJBEX.2021.10041944</p>	0,233	Q3
<p>Jabeen, S. (2025) "Exploring the impact of AI-based advertisements and retailer reputation on consumer trust on online shopping behaviour"</p> <p>INTERNATIONAL JOURNAL OF SERVICES ECONOMICS AND MANAGEMENT. DOI: 10.1504/IJSEM.2024.10068132</p>	0,214	Q4

---

Kaposi, Z., Gonda, T. (2025) "The beginnings of tourism development on Lake Balaton: the role of the Count Hunyady family in the development of Balaton tourism" 0,201

JOURNAL OF TOURISM HISTORY, 17(1): pp. 17-89. Q2  
DOI: 10.1080/1755182X.2024.2448956

---

Lázár, E., Szűcs, K. (2024) "Measuring customer experience in mobile apps: A systematic literature review" 0,168

TRZISTE, 36(2): pp. 247-266. Q3  
DOI: 10.22598/mt/2024.36.2.247

---

Daashinkhuu, G. (2025) "Belgium digital entrepreneurship ecosystem based on digital platform economy index 2020" 0,123

CORVINUS JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY, 15(2): pp. 203-233. Q4  
DOI: 10.14267/CJSSP.2024.2.9  
Scopus: 105000720207

---

## MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

---

Iloskics, Z., Gyimesi, A., Braun, E. (2024) „Az Európai Unió kereskedelmi kitétségének átrendeződése az orosz–ukrán konfliktus hatására” A

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 48-84. Q3  
DOI: 10.20311/stat2025.1.hu0048

---

Takács, A., Dobay, B. (2025) „A vagyonérték és a hozamérték közötti priorizálás az európai tőzsdei részvények árazási gyakorlatában” A

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 5-20. Q3  
DOI: 10.20311/stat2025.1.hu0005  
Scopus: 85216950665

---

---

Begimkulov, E., Kuti, M. (2025) „A banki digitalizáció hatása a pénzügyi stabilitásra Közép-Ázsiában”  
PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 71(1): pp. 87-106  
DOI: 10.35551/PFQ\_2025\_1\_5  
Scopus: 105002598373

English version: Q4  
Begimkulov, E., Kuti, M. (2025) „The impact of bank competition on stability in Central Asia: The moderating role of bank digitalization”  
PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 71(1): pp. 87-106.  
DOI: 10.35551/PFQ\_2025\_1\_5

---

Mészáros, B., Németh, P., Csapó, J. (2024) „A Z-generáció fogyasztói attitűdjének vizsgálata a sötét turizmusban az önkéntelen szemmozgás alapján”  
VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(1): pp. 26-40.  
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.01.03

---

Wilhelm, R. (2024) „A turisztikai szezonális mérésének módszertani lehetőségei és azok alkalmazása a Balaton térségében”  
TURIZMUS BULLETIN, 25(1): pp. 25-34.  
DOI: 10.14267/TURBULL.2025v25n1.3

---

### Egyéb MTA listák

---

Lendvai, T., Balogh, V., Tésits, R., Alpek, L. (2025) „A külföldi működőtőke-áramlás trendjei és lenyomatai Közép- és Nyugat-Dunántúlon”  
MODERN GEOGRÁFIA, 20(3): in press.

---

Lendvai, T., Balogh, V., Tésits, R., Alpek, B. (2025) „Financial and spatial analysis of the economic performance of international automotive companies in Hungary (2008–2020)”  
MODERN GEOGRÁFIA, 20(3): in press.  
DOI: 10.15170/MG.2025.20.03.02

---

Mészáros, B. (2025) „A fogyasztói magatartás vizsgálata a sötét turizmusban: Egy szisztematikus irodalomkutatás eredményei”  
MODERN GEOGRÁFIA, 20(1): pp. 23-43.  
DOI: 10.15170/MG.2025.20.01.02

---

Szalai, K., Csóka, L., Máté, É., Pirisi, G., Prisztóka, Gy., Marton, G. (2025) „Investigating the framework conditions for everyday physical education in schools of the southern Transdanubia region”  
MODERN GEOGRÁFIA, 20(1): pp. 45-64.  
DOI: 10.15170/MG.2025.20.01.03

---