

Publication Brief

2025

2nd quarter

According to MTMT, 30th June 2025

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief>



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

Impressum

Publication Brief

URL for this collection	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx
Publisher	University of Pécs Faculty of Business and Economics
Publisher's address:	7622 Pécs, Rákóczi Str. 80.
Editors-in-chief:	Prof. Dr. Tamás Sebestyén, Dr. habil. Kármén Kovács, Veronika Csilla Stubnya
Technical editor:	Veronika Csilla Stubnya
Phone:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Webpage:	https://www.ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxx/xxxxxxxx

Our Scientific activity in Numbers



104

Publications registered in HSB¹



16

Publications in national journals listed by HAS²

GMB A	10	GMB B	4	GMB C	-	GMB D	-	Other	2
-------	----	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



25

Publications in international journals listed by Scopus

D1	1	Q1	5	Q2	5	Q3	10	Q4	4
----	---	----	---	----	---	----	----	----	---

21	<i>Business and Economics Subject Area</i>
2	<i>Social Sciences and Decision-making Subject Area</i>
2	<i>Other relevant Subject Area</i>

THE 21/50

Academic papers evaluated for THE³ – WUR⁴ by subject FBE/total UP publication



6

Books, monographies



9

Book chapters in essay collections

¹ HSB: Hungarian Science Bibliography

² HAS: Hungarian Academy of Science

³ THE: Times Higher Education

⁴ WUR: World University Rankings

Academic Papers listed by Scopus

SJR index revealed

Aïssaoui, R., Sipos, N., Fabian, F. (2025) "A culturally contingent view of the RBV in SMES internationalization"	1,685
JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT, Paper: 101275. DOI: 10.1016/j.intman.2025.101275 Scopus: 105008335580	Q1
<hr/>	
Vasvári, T., Longauer, D. (2025) "Spillovers behind the scenes – how runaway productions affect the domestic film industry"	1,41
INDUSTRY AND INNOVATION, online first. DOI: 10.1080/13662716.2025.2500600 Scopus: 105004451231	D1
<hr/>	
Putz, Á., Nagy, Á., Kocsor, F., Lázár, E., Bereczkei, T. (2025) "Do birds of a feather buy together? The influence of buyers' facial similarity to the message source on online purchase decisions"	1,024
CURRENT PSYCHOLOGY, online first. DOI: 10.1007/s12144-025-08128-9 Scopus: 105009971347	Q1
<hr/>	
Jabeen, S. (2025) "The landscape of CRM research: A bibliometric analysis of key trends and future directions"	0,786
JOURNAL OF RELATIONSHIP MARKETING, online first. DOI: 10.1080/15332667.2025.2462884 Scopus: 85218710824	Q2
<hr/>	
Paranata, A. (2025) "A Systematic Literature Review of Anti-corruption Policy: A Future Research Agenda in Indonesia"	0,457
PUBLIC ORGANIZATION REVIEW, Open access. DOI: 10.1007/s11115-025-00847-8 Scopus: 105001289122	Q1
<hr/>	
Csapó, J., Gonda, T. (2025) "Exploring travel patterns and motivations of people with disabilities (PwD) in health and active tourism: a Hungarian perspective"	0,438
WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, online first. DOI: 10.1108/WHATT-01-2025-0032 Scopus: 105005785100	Q2

Muthama, W., Gál, Z. (2025) "Role of fiscal decentralisation in poverty reduction: spatio-temporal evidence from Kenya's devolution framework" REGIONAL STATISTICS, 15(2): pp. 292-320. DOI: 10.15196/RS150205 Scopus: 85218862182	0,4 Q1
Csapó, J., Kusumaningrum, S. (2025) "Uncovering trends in destination branding and destination brand equity research: results of a topic modelling approach" JOURNAL OF TOURISM HERITAGE AND SERVICES MARKETING, online first. DOI: 10.5281/zenodo.15652600	0,395 Q2
Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A., Vörös, Zs. (2025) "Personality aspects of tax compliance" EUROPEAN JOURNAL OF LAW AND ECONOMICS, 59(3): pp. 457-490. DOI: 10.1007/s10657-025-09841-3 Scopus: 105006899873	0,377 Q2
Calispa-Aguilar, E., Bedoya, E., Tabares, A. (2025) "Platform economy in South America: the case of Chile, Argentina and Uruguay" TEC EMPRESARIAL, online first. DOI: 10.18845/te.v19i2.7903	0,319 Q3
Hsin, B. M. (2025) "Efficiency of Eastern European schools and the role of their context" SOCIETY AND ECONOMY, online first. DOI: 10.1556/204.2025.00005 Scopus: 105006503529	0,26 Q3
Prisznyák, A. (2025) "The robot-labeling phenomenon: robot-ready modern operational risk management" JOURNAL OF OPERATIONAL RISK, 20(1): pp. 73-101. DOI: 10.21314/JOP.2024.014 Scopus: 105008235749	0,255 Q3
Gál, Z., Gyimesi, A. (2025) "The role of FDI in regional economic growth in Central & Eastern Europe: The case of the Hungarian regions" EASTERN JOURNAL OF EUROPEAN STUDIES, online first. DOI: 10.47743/ejes-2025-0113 Scopus: 105009947345	0,214 Q1
Jabeen, S. (2025) "Causes and effects of brand hate in the smartphone Industry of Hungary: A comparison between generation Y and generation Z" THE JOURNAL OF CONSUMER SATISFACTION, DISSATISFACTION AND COMPLANING BEHAVIOR, 37(2): pp. 166-187. Scopus: 85217917026	0,213 Q4

Jabeen, S. (2025) "Personality matters: The moderating role of Big Five personality traits in consumer grudgeholding: An analysis of Pakistan's automobile industry"	0,213
THE JOURNAL OF CONSUMER SATISFACTION, DISSATISFACTION AND COMPLAING BEHAVIOR, 38(1): pp. 167-196. Scopus: 105004386150	Q4
Ghazo, M. (2025) "Integrating circular economy and sustainability: A strategic assessment of organizational practices in Jordan"	0,203
QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 26(205): pp. 9-22. DOI: 10.47750/QAS/26.205.02 Scopus: 105000139929	Q4
Schmuck, R. (2025) "Classification and analysis of online business models: A framework for practical application"	0,182
COMMUNICATIONS IN COMPUTER AND INFORMATION SCIENCE, 2428(5 – CCIS): pp. 391-410. DOI: 10.1007/978-3-031-86302-8_26 Scopus: 105003905454	Q4
Baksai, T., Raffay, Z., Csóka, L. (2025) "Understanding travel barriers for people with disabilities: Findings from Hungary"	0,181
ACTA TURISTICA, 37(Special Issue): pp.67-97. DOI: 10.22598/at/2023.37.SI.67 Scopus: 105005162165	Q3
Csapó, J., Mészáros, B., Csóka, L. (2025) "An explorative analysis of the travel habits and needs of people with disabilities in Hungary"	0,181
ACTA TURISTICA, 37(Special Issue): pp.37-65. DOI: 10.22598/at/2023.37.SI.37 Scopus: 105005159214	Q3

Academic Papers listed by HAS

Sorted by HAS rating, first in business and economics and other areas

Braun, E., Cseporán, Zs. (2025) „A magyar gazdaság semlegessége: Elemzés a bilaterális kapcsolatok tükrében"	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(4): pp. 309-344. DOI: 10.20311/stat2025.04.hu0309 Scopus: 105006936277	Q3

Lovász, G. (2025) „A magyar gazdaság semlegessége: Elemzés a bilaterális kapcsolatok tükrében”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(4): pp. 375-410. DOI: 10.20311/stat2025.04.hu0375 Scopus: 105006901166	Q3
Rappai, G. (2025) „Mételyezéstervezetek a pénzügyi ökonometriában”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(5): pp. 421-441. DOI: 10.20311/stat2025.05.hu0421 Scopus: 105007722523	Q3
Szücs, T., Várkonyi, P., Erb, E. (2025) „A közép- és kelet-európai bankok jövedelemminőségének mérése”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(6): pp. 568-604. DOI: 10.20311/stat2025.06.hu0568 Scopus: 105009471410	Q3
Gorjanecz, Gy., Lukovszki, L. (2025) „Két ország, két út: minimálbérrel élők adóterhei és jó(l)léte Írországban és Magyarországon”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(5): pp. 488-515. DOI: 10.18414/KSZ.2025.5.488	
Gubik, A., Vörös, Zs. (2025) „A vállalkozói társadalmi identitás közvetítő szerepe a sötét triádvonások vállalkozói teljesítményre gyakorolt hatásában”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(5): pp. 2-12. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.05.01	
Hornyák, M., Csapi, V., Putzer, P. (2025) „A digitális érettség és a fenntarthatósági teljesítmény kapcsolata a hazai kkv-knál”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(6): pp. 545-565. DOI: 10.18414/KSZ.2025.6.545	
Márkus, G. (2025) „Magas pénzügyi teljesítményt nyújtó KKV-k ESG gyakorlatának vizsgálata DEA-módszertan segítségével”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(6): pp. 2-11. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.06.01	
Nagy, A. (2025) „A befektetési alapok tőkeáramlásai és a befektetői hangulat kapcsolata a magyar részvénytőzsdén”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(5): pp. 465-487. DOI: 10.18414/KSZ.2025.5.465	

Poór, J., Kovács, I., Kerekes, K., Veres, Z., Németh, G., Suhajda, Cs., Merza, P., Kálmán, B., Szabó, Sz., Láncz, G., Szeiner, Zs. (2025) „A megbízók véleménye a menedzsment-tanácsadók munkájáról egy magyarországi és romániai empirikus kutatás tükrében”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(6): pp. 53-68. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.06.05	
Benics, K., Béla-Csovcsics, A., Táskai, O., Vereckei-Poór, B. (2025) „Fenntarthatóság és a kínai elektromos autómárkák percepciója Magyarországon – Gépi tanulási módszerek alkalmazása”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(Klsz I. EMOK): pp. 5-14. DOI: 10.15170/MM.2024.58.KSZ.01.01	
Czigler, E. (2025) „A közösségi finanszírozás, mint külső hozzájáruló”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(4): pp. 24-33. DOI: 10.15170/MM.2024.58.04.03	
Gubik, A., Vörös, Zs. (2025) „A narcizmus és a vállalkozói siker kapcsolata: A túlzott és kényszeres munkavégzés közvetítő szerepe”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(1): pp. 39-49. DOI: 10.15170/MM.2025.59.01.04	
Mohr, M. (2025) „Összehasonlító elemzés a meghatározó gasztronómiai tartalomgyártók közösségi média teljesítményéről a karácsonyi kampányidőszakban kvantitatív módszerekkel”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(Klsz I. EMOK): pp. 74-85. DOI: 10.15170/MM.2024.58.KSZ.01.08	

Other HAS lists

Merza, P., Pirisi, G., Maráz, H., Pap, N. (2025) „Komló - a Mecsek kapuja? A kisvárosi arculatváltás nehézségei egy egykori bányaváros példáján”	B
FÖLDRAJZI KÖZLEMÉNYEK, 148(6): pp. 376-391. DOI: 10.32643/f.k.148.4.6	
Pavletits, P. (2025) „A magyarországi keskenynyomközű vasutak turizmusban betöltött szerepe a Csorbatói Fogaskerekű Vasút példáján keresztül”	C
TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 10(1): pp. 27-43. DOI: 10.15170/TVT.2025.10.01.02	

Books

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

Rekettye, G., Liu, J., Danyi, P. (2024) „Pricing for Strategic Managers. The Theory and Practice of Implementing Pricing Decision”
SPRINGER NATURE SWITZERLAND: PALGRAVE MACMILLAN.

Bookchapters

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

Kispál-Vitai, Zs. (2025) „The neurological learning process of the flipped classroom approach” Paper: Chapter 3, pp. 34-45., 12 p. DOI: 10.4337/9781035321629.00011
In: Eds: Eklund, M. A., Graham, K. W. (2025) „Flipping the Classroom with Experiential and Community - Engaged Learning in Business”
CHELTENHAM, UK: EDWARD ELGAR PUBLISHING.
DOI: 10.4337/9781035321629

Kispál-Vitai, Zs., Wood, G. (2025) „HR Planning: Institutions, Strategy, Tools and Techniques” Paper: Chapter 11, 27 p. DOI: 10.4324/9781032625560-13
In: Eds: Collings, D. G., Wood, G., Szamosi, L. T. (2025) „Human Resource Management: A Critical Approach”
LONDON, UK: ROUTLEDGE PUBLISHING.
DOI: 10.4324/9781032625560

Szerb, L. (2025) „Vállalkozás a digitális korban”
In: Eds: Szanyi, M., Szunnomár, Á., Török, Á. (2025) „Trendek és töréspontok VI. Trendváltás és túlélés”
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
ISBN: 978963 664 112 2
