

Publikációs Összefoglaló

2025

II. negyedév

MTMT 2025. június 30-i állapot alapján

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek>



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

Impresszum

Publikációs összefoglaló

URL gyűjteményhez ^a	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx
Felelős kiadó	Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Kiadó címe	7622 Pécs, Rákóczi út 80.
Felelős szerkesztő:	Prof. Dr. Sebestyén Tamás, Dr. habil. Kovács Kármén, Stubnya Veronika Csilla
Technikai szerkesztő:	Stubnya Veronika Csilla
Telefon:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Honlap:	https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxx/xxxxxxxx

Tudományos tevékenység számokban



104

MTMT publikáció



16

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	10	GMB B	4	GMB C	-	GMB D	-	Egyéb	2
-------	----	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



25

Scopus-listás folyóiratcikk

D1	1	Q1	5	Q2	5	Q3	10	Q4	4
----	---	----	---	----	---	----	----	----	---

21	<i>Közgazdaságtani és üzleti tématerület</i>
2	<i>Társadalom- és döntéstudományi tématerület</i>
2	<i>További releváns tématerület</i>

THE

21/50

THE¹ szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



6

Könyv, monográfia



9

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Scopus-listás nemzetközi publikációk

SJR érték szerinti sorrendben, Scimago szerinti Q-besorolással

Aïssaoui, R., Sipos, N., Fabian, F. (2025) "A culturally contingent view of the RBV in SMES internationalization"	1,685
JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT, Paper: 101275. DOI: 10.1016/j.intman.2025.101275 Scopus: 105008335580	Q1
<hr/>	
Vasvári, T., Longauer, D. (2025) "Spillovers behind the scenes – how runaway productions affect the domestic film industry"	1,41
INDUSTRY AND INNOVATION, online first. DOI: 10.1080/13662716.2025.2500600 Scopus: 105004451231	D1
<hr/>	
Putz, Á., Nagy, Á., Kocsor, F., Lázár, E., Bereczkei, T. (2025) "Do birds of a feather buy together? The influence of buyers' facial similarity to the message source on online purchase decisions"	1,024
CURRENT PSYCHOLOGY, online first. DOI: 10.1007/s12144-025-08128-9 Scopus: 105009971347	Q1
<hr/>	
Jabeen, S. (2025) "The landscape of CRM research: A bibliometric analysis of key trends and future directions"	0,786
JOURNAL OF RELATIONSHIP MARKETING, online first. DOI: 10.1080/15332667.2025.2462884 Scopus: 85218710824	Q2
<hr/>	
Paranata, A. (2025) "A Systematic Literature Review of Anti-corruption Policy: A Future Research Agenda in Indonesia"	0,457
PUBLIC ORGANIZATION REVIEW, Open access. DOI: 10.1007/s11115-025-00847-8 Scopus: 105001289122	Q1
<hr/>	
Csapó, J., Gonda, T. (2025) "Exploring travel patterns and motivations of people with disabilities (PWD) in health and active tourism: a Hungarian perspective"	0,438
WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, online first. DOI: 10.1108/WHATT-01-2025-0032 Scopus: 105005785100	Q2

Muthama, W., Gál, Z. (2025) "Role of fiscal decentralisation in poverty reduction: spatio-temporal evidence from Kenya's devolution framework"	0,4
REGIONAL STATISTICS, 15(2): pp. 292-320. DOI: 10.15196/RS150205 Scopus: 85218862182	Q1
Csapó, J., Kusumaningrum, S. (2025) "Uncovering trends in destination branding and destination brand equity research: results of a topic modelling approach"	0,395
JOURNAL OF TOURISM HERITAGE AND SERVICES MARKETING, online first. DOI: 10.5281/zenodo.15652600	Q2
Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A., Vörös, Zs. (2025) "Personality aspects of tax compliance"	0,377
EUROPEAN JOURNAL OF LAW AND ECONOMICS, 59(3): pp. 457-490. DOI: 10.1007/s10657-025-09841-3 Scopus: 105006899873	Q2
Calispa-Aguilar, E., Bedoya, E., Tabares, A. (2025) "Platform economy in South America: the case of Chile, Argentina and Uruguay"	0,319
TEC EMPRESARIAL, online first. DOI: 10.18845/te.v19i2.7903	Q3
Hsin, B. M. (2025) "Efficiency of Eastern European schools and the role of their context"	0,26
SOCIETY AND ECONOMY, online first. DOI: 10.1556/204.2025.00005 Scopus: 105006503529	Q3
Prisznyák, A. (2025) "The robot-labeling phenomenon: robot-ready modern operational risk management"	0,255
JOURNAL OF OPERATIONAL RISK, 20(1): pp. 73-101. DOI: 10.21314/JOP.2024.014 Scopus: 105008235749	Q3
Gál, Z., Gyimesi, A. (2025) "The role of FDI in regional economic growth in Central & Eastern Europe: The case of the Hungarian regions"	0,214
EASTERN JOURNAL OF EUROPEAN STUDIES, online first. DOI: 10.47743/ejes-2025-0113 Scopus: 105009947345	Q1
Jabeen, S. (2025) "Causes and effects of brand hate in the smartphone Industry of Hungary: A comparison between generation Y and generation Z"	0,213
THE JOURNAL OF CONSUMER SATISFACTION, DISSATISFACTION AND COMPLAINING BEHAVIOR, 37(2): pp. 166-187. Scopus: 85217917026	Q4

Jabeen, S. (2025) "Personality matters: The moderating role of Big Five personality traits in consumer grudgeholding: An analysis of Pakistan's automobile industry"	0,213
THE JOURNAL OF CONSUMER SATISFACTION, DISSATISFACTION AND COMPLAINING BEHAVIOR, 38(1): pp. 167-196. Scopus: 105004386150	Q4
Ghazo, M. (2025) "Integrating circular economy and sustainability: A strategic assessment of organizational practices in Jordan"	0,203
QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 26(205): pp. 9-22. DOI: 10.47750/QAS/26.205.02 Scopus: 105000139929	Q4
Schmuck, R. (2025) "Classification and analysis of online business models: A framework for practical application"	0,182
COMMUNICATIONS IN COMPUTER AND INFORMATION SCIENCE, 2428(5 – CCIS): pp. 391-410. DOI: 10.1007/978-3-031-86302-8_26 Scopus: 105003905454	Q4
Baksai, T., Raffay, Z., Csóka, L. (2025) "Understanding travel barriers for people with disabilities: Findings from Hungary"	0,181
ACTA TURISTICA, 37(Special Issue): pp.67-97. DOI: 10.22598/at/2023.37.SI.67 Scopus: 105005162165	Q3
Csapó, J., Mészáros, B., Csóka, L. (2025) "An explorative analysis of the travel habits and needs of people with disabilities in Hungary"	0,181
ACTA TURISTICA, 37(Special Issue): pp.37-65. DOI: 10.22598/at/2023.37.SI.37 Scopus: 105005159214	Q3

MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

Braun, E., Cseporán, Zs. (2025) „A magyar gazdaság semlegessége: Elemzés a bilaterális kapcsolatok tükrében”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(4): pp. 309-344. DOI: 10.20311/stat2025.04.hu0309 Scopus: 105006936277	Q3

Lovász, G. (2025) „A magyar gazdaság semlegessége: Elemzés a bilaterális kapcsolatok tükrében”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(4): pp. 375-410. DOI: 10.20311/stat2025.04.hu0375 Scopus: 105006901166	Q3
Rappai, G. (2025) „Mételyezéstervezetek a pénzügyi ökonometriában”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(5): pp. 421-441. DOI: 10.20311/stat2025.05.hu0421 Scopus: 105007722523	Q3
Szücs, T., Várkonyi, P., Erb, E. (2025) „A közép- és kelet-európai bankok jövedelemminőségének mérése”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(6): pp. 568-604. DOI: 10.20311/stat2025.06.hu0568 Scopus: 105009471410	Q3
Gorjanecz, Gy., Lukovszki, L. (2025) „Két ország, két út: minimálbérrel élők adóterhei és jó(l)léte Írországban és Magyarországon”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(5): pp. 488-515. DOI: 10.18414/KSZ.2025.5.488	
Gubik, A., Vörös, Zs. (2025) „A vállalkozói társadalmi identitás közvetítő szerepe a sötét triádvonások vállalkozói teljesítményre gyakorolt hatásában”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(5): pp. 2-12. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.05.01	
Hornyák, M., Csapi, V., Putzer, P. (2025) „A digitális érettség és a fenntarthatósági teljesítmény kapcsolata a hazai kkv-knál”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(6): pp. 545-565. DOI: 10.18414/KSZ.2025.6.545	
Márkus, G. (2025) „Magas pénzügyi teljesítményt nyújtó KKV-k ESG gyakorlatának vizsgálata DEA-módszertan segítségével”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(6): pp. 2-11. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.06.01	
Nagy, A. (2025) „A befektetési alapok tőkeáramlásai és a befektetői hangulat kapcsolata a magyar részvénytőzsdén”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(5): pp. 465-487. DOI: 10.18414/KSZ.2025.5.465	

Poór, J., Kovács, I., Kerekes, K., Veres, Z., Németh, G., Suhajda, Cs., Merza, P., Kálmán, B., Szabó, Sz., Láncz, G., Szeiner, Zs. (2025) „A megbízók véleménye a menedzsment-tanácsadók munkájáról egy magyarországi és romániai empirikus kutatás tükrében”

A

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(6): pp. 53-68.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.06.05

Benics, K., Béla-Csovcsics, A., Táskai, O., Vereckei-Poór, B. (2025) „Fenntarthatóság és a kínai elektromos autómárkák percepciója Magyarországon – Gépi tanulási módszerek alkalmazása”

B

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(Klsz I. EMOK): pp. 5-14.

DOI: 10.15170/MM.2024.58.KSZ.01.01

Czigler, E. (2025) „A közösségi finanszírozás, mint külső hozzájáruló”

B

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(4): pp. 24-33.

DOI: 10.15170/MM.2024.58.04.03

Gubik, A., Vörös, Zs. (2025) „A narcizmus és a vállalkozói siker kapcsolata: A túlzott és kényszeres munkavégzés közvetítő szerepe”

B

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(1): pp. 39-49.

DOI: 10.15170/MM.2025.59.01.04

Mohr, M. (2025) „Összehasonlító elemzés a meghatározó gasztronómiai tartalomgyártók közösségi média teljesítményéről a karácsonyi kampányidőszakban kvantitatív módszerekkel”

B

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(Klsz I. EMOK): pp. 74-85.

DOI: 10.15170/MM.2024.58.KSZ.01.08

Egyéb MTA listák

Merza, P., Pirisi, G., Maráz, H., Pap, N. (2025) „Komló - a Mecsek kapuja? A kisvárosi arculatváltás nehézségei egy egykori bányaváros példáján”

B

FÖLDRAJZI KÖZLEMÉNYEK, 148(6): pp. 376-391.

DOI: 10.32643/f.k.148.4.6

Pavletits, P. (2025) „A magyarországi keskenynyomközű vasutak turizmusban betöltött szerepe a Csorbatói Fogaskerekű Vasút példáján keresztül”

C

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 10(1): pp. 27-43.

DOI: 10.15170/TVT.2025.10.01.02

Könyvek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Rekettye, G., Liu, J., Danyi, P. (2024) „Pricing for Strategic Managers. The Theory and Practice of Implementing Pricing Decision”
SPRINGER NATURE SWITZERLAND: PALGRAVE MACMILLAN.

Könyvrészletek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Kispál-Vitai, Zs. (2025) „The neurological learning process of the flipped classroom approach” Paper: Chapter 3, pp. 34-45., 12 p. DOI: 10.4337/9781035321629.00011
In: Eds: Eklund, M. A., Graham, K. W. (2025) „Flipping the Classroom with Experiential and Community - Engaged Learning in Business”
CHELTENHAM, UK: EDWARD ELGAR PUBLISHING.
DOI: 10.4337/9781035321629

Kispál-Vitai, Zs., Wood, G. (2025) „HR Planning: Institutions, Strategy, Tools and Techniques” Paper: Chapter 11, 27 p. DOI: 10.4324/9781032625560-13
In: Eds: Collings, D. G., Wood, G., Szamosi, L. T. (2025) „Human Resource Management: A Critical Approach”
LONDON, UK: ROUTLEDGE PUBLISHING.
DOI: 10.4324/9781032625560

Szerb, L. (2025) „Vállalkozás a digitális korban”
In: Eds: Szanyi, M., Szunnomár, Á., Török, Á. (2025) „Trendek és töréspontok VI. Trendváltás és túlélés”
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
ISBN: 978963 664 112 2
