

Publikációs Összefoglaló

2022

I. és II. negyedév

MTMT 2022. június 30-i állapot alapján



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

Impresszum

Publikációs összefoglaló

URL a gyűjteményhez	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx
Felelős kiadó	Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Kiadó címe	7622 Pécs, Rákóczi út 80.
Felelős szerkesztő:	Prof. Dr. Sebestyén Tamás, Stubnya Veronika Csilla
Technikai szerkesztő:	Stubnya Veronika Csilla
Telefon:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Honlap:	https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxx/xxxxxxxx

Tudományos tevékenység számokban



117

MTMT publikáció



13

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	4	GMB B	3	GMB C	2	GMB D	0	Egyéb	4
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



24

Nemzetközi Scopus-listás folyóiratcikk

D1	4	Q1	6	Q2	8	Q3	5	Q4	1
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

14	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
9	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
1	További releváns tématerület



9/30

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikációk



9

Könyv, monográfia



24

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Scimago-listás nemzetközi publikációk

SJR értékkel kiegészítve

- Lafuente, E., Ács, Z. J., Szerb, L. (2022) "A composite indicator analysis for optimizing entrepreneurial ecosystems." 3,53
RESEARCH POLICY, 51(9): 104379.
DOI: 10.1016/j.respol.2021.104379.
- Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. (2022) "When post-merger price effect becomes smoothed over time: a case of a gasoline market merger." 2,55
ENERGY ECONOMICS, 105: 105682.
DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682.
- Komlósi, É., Sebestyén, T., Tóth-Pajor, Á., Bedő, Zs. (2022) "Do specific entrepreneurial ecosystems favor high-level networking while others not? Lessons from the Hungarian IT sector." 2,34
TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, 175: 121349.
DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121349.
- Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2022) "Impact of early inspection on the performance of production systems – Insights from an EPQ model." 1,11
APPLIED MATHEMATICAL MODELLING, 107: 670-687.
DOI: 10.1016/j.apm.2022.03.003.
- Horváth, K., Berbegal-Mirabent, J. (2022) "The role of universities on the consolidation of knowledge-based sectors: a spatial econometric analysis of KIBS formation rates in spanish regions." 1,10
SOCIO-ECONOMIC PLANNING SCIENCES, 81: 100900.
DOI: 10.1016/j.seps.2020.100900.
- Vasvári, T. (2022) „Beneficiaries and cost bearers: evidence on political clientelism from Hungary." 0,91
LOCAL GOVERNMENT STUDIES, 48(1): 150-177.
DOI: 10.1080/03003930.2020.1768852.
- Fűrész, D. I., Rappai, G. (2022) "Information leakage in the football transfer market." 0,90
EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 22(3): 419-439.
DOI: 10.1080/16184742.2020.1797847.
- Gyimesi, A., Kehl, D. (2022) "Relative age effect on the market value of elite European football players: a balanced sample approach." 0,90
EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY.
DOI: 10.1080/16184742.2021.1894206.

- Sipos, N., Kuráth, G., Bányai, E., Jarjabka, Á. (2022) "Applicants' institution selection criteria in the higher education: an empirical study in Hungarian higher education management." 0,75
MANAGEMENT IN EDUCATION.
DOI: 10.1177/08920206211030975.
- Vörös, Zs. (2022) "Effect of the different forms of overconfidence on venture creation: overestimation, overplacement and overprecision." 0,64
JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION.
DOI: 10.1017/jmo.2019.93.
- Ulbert, J., Takács, A., Csapi, V. (2022) "Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance." 0,55
HELIYON, 8(6): e09671.
DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e09671.
- Erdős, S., Papp, T., Vörös, Zs. (2022) "The effects of community-based signals on investment decisions in copy trading." 0,54
JOURNAL OF BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS, 97: 101847.
DOI: 10.1016/j.socec.2022.101847.
- Kuráth, G., Szabó-Bálint, B., Jarjabka, Á. (2022) "Can a university's anniversary be used to strengthen employee engagement and improve the employer brand?" 0,47
PERSPECTIVES: POLICY AND PRACTICE IN HIGHER EDUCATION, 26(1): 11-18.
DOI: 10.1080/13603108.2021.1955033.
- Rappai, G., Fűrész, D. I. (2022) "Relationship between player value and competitive balance under the assumption of oligopoly." 0,45
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT FINANCE, 17(1): 41-57.
DOI: 10.32731/IJSF/171.022022.04.
- Galambosné-Tiszberger, M. (2022) "Shadow economy: a comprehensive concept and the interpretation of its size." 0,36
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCE JOURNAL, 72(243): 175-191.
DOI: 10.1111/issj.12313.
- Szabó, B., Danka, S. (2022) "State aid and the learning-by-doing effect on product pricing." 0,34
MANAGERIAL AND DECISION ECONOMICS, 43(1): 228-240.
DOI: 10.1002/mde.3380.
- Schmuck, R. (2022) "Comparison of the use of ICT Resources of ISO 9001 certified SMEs and non-certified SMEs in Hungary." 0,33
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND QUALITY MANAGEMENT. *Forthcoming*.
DOI: 10.1504/IJPQM.2021.10041082.

- Farkas, J., Raffay, Z., Petykó, Cs. (2022) "A New approach to accessibility, disability and sustainability in tourism – multidisciplinary and philosophical dimensions." 0,33
 GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 40(1): 319-326.
 DOI: 10.30892/gtg.40138-834.
- Lőrincz, K., Ernszt, I., Csapó, J. (2022) "Festivals and sustainability in Hungary - the study and presentation of the aspects of sustainability in selected Hungarian festivals." 0,33
 GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 41(2): 589-596.
 DOI: 10.30892/gtg.41233-867.
- Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A., Vörös, Zs. (2022) "Relationships and personality roots of entrepreneurs' value creation motivation." 0,29
 INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS.
Forthcoming.
- Dairo, A., Szűcs, K. (2022) "Battle for digital customer ownership between the Telcos and Over-the-Top (OTT) Players: Emerging Markets Perspective." 0,26
 AFRICAN JOURNAL OF SCIENCE TECHNOLOGY INNOVATION AND DEVELOPMENT, 14(2): 556-563.
 DOI: 10.1080/20421338.2020.1866147.
- Borgulya, Á., Balogh, G., Jarjabka, Á. (2022) "Communication management in industrial clusters: an attempt to capture its contribution to the cluster's success." 0,23
 JOURNAL OF EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES, 27(2): 179-209.
 DOI: 10.5771/0949-6181-2022-2-179.
- Aljazzazen, S., Schmuck, R. (2022) "Critical success factors for successful lean Six Sigma implementation in the service organizations." 0,21
 QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(188): 76-85.
 DOI: 10.47750/QAS/23.188.11.
- Ács, Z. J., Lafuente, E., Szerb, L. (2022) "A note on the configuration of the digital ecosystem in Latin America." 0,13
 TEC EMPRESARIAL, 16(1): 1-19.

MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

- Braun, E., Gyimesi, A., Murai, G. (2022) "A Bajnokok Ligája mérkőzéseinek vonzereje – győzelmi esélyek és központi csapatok." A
STATISZTIKAI SZEMLE, 100(3): 234-265.
DOI: 10.20311/stat2022.3.hu0234.
- Fűrész, D. I., Rappai, G. (2022) "Megasportesemények hatása a tőzsdei árfolyamokra." A
STATISZTIKAI SZEMLE, 100(4): 325-362.
DOI: 10.20311/stat2022.4.hu0325.
- Rideg, A., Lukovszki, L., Varga, A. R., Sipos, N. (2022) "A magyar családi mikro-, kis- és középvállalatok erőforrásai és képességei." A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(6), pp.739-757.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.6.739.
- Sass, M., Gál, Z., Sáfrányné-Gubik, A., Szunomár, Á., Túry, G. (2022) "A koronavírus-járvány kezelése a külföldi tulajdonú magyarországi vállalatoknál." A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(6): 758-780.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.6.758.
- Bányai, E., Venczel-Szakó, T., Szabó-Bálint, B., Jarjabka, Á. (2022) "A coaching eredményességének mérési lehetőségei." B
MAGYAR TUDOMÁNY, 183(4): 464-475.
DOI: 10.1556/2065.183.2022.4.6.
- Szűcs, K., Kemény, I., Prónay, Sz., Keszezy, T. (2022) „Innovatív technológiák marketingkihívásai és lehetőségei.” B
VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 2-3.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.01.
- Vörös, M., Ásványi, Zs., Fűrész, D. I. (2022) "A részmunkaidős és a határozott idejű munkaviszony dolgozói megítélése egy pénzügyi-biztosítási cég példáján keresztül." B
HITELINTÉZETI SZEMLE/FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW,
21(2): 94-124.
DOI: 10.25201/HSZ.21.2.94.
- Bíró, Cs., Gerdesics, V. (2022) "A német szenior utazók tipológiája a Covid-19 járvány időszakában." C
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(1): 17-28.
DOI: 10.15170/MM.2021.56.01.02.
- Gonda, T., Angler, K., Csóka, L. (2022) "A helyi termékek turizmusban betöltött szerepe." C
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 55(4): 39-49.
DOI: 10.15170/MM.2021.55.04.04.

- Gonda, T., Angler, K., Csóka, L. (2022) "A helyi termékek fogyasztói megítélése." RTB
A FALU, 37(1): 29-46. lista
- Lőrincz, K., Hargitai, J., Banász, Zs., Csapó J. (2022) "Adalékok a kreatív turizmus hazai RTB
kutatásához: a kézműves programok kínálati szegmensének feltáró vizsgálata." lista
A FALU, 37(2): 5-22.
- Pótó, J., Sipos, N. (2022) "Mi motiválja (újra) az önkénteseinket? Az önkéntesség RTB
motivációi, az önkéntesek kilépésének okai és visszacsatlakozásának lehetőségei." lista
CIVIL SZEMLE, 19(1): 25-40.
- Kaposi, Z. (2022) "A modernizáció útján: a magyar gazdaság fejlődése a PTB
kiegyezéstől az első világháborúig." lista
RUBICON, 33(3-4): 70-79.

Könyvek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Ásványi, Zs. (2022) "Strategic human resource management."
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG WOLTERS KLUVERT HUNGARY.

Gonda, T. (2022) "Alternatív turizmus: Környezettudatosság és felelősségteljeség
a turizmusban."
BUDAPEST MAGYARORSZÁG AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634547686.