



Publication Brief

2025

3rd quarter

According to HSB, 30th September 2025

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief>



University of Pécs
Faculty of Business
and Economics

Impressum

Publication Brief

URL for this collection	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx
Publisher	University of Pécs Faculty of Business and Economics
Publisher's address:	7622 Pécs, Rákóczi Str. 80.
Editors-in-chief:	Prof. Dr. Tamás Sebestyén, Dr. habil. Kármén Kovács, Veronika Csilla Stubnya
Technical editor:	Veronika Csilla Stubnya
Phone:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Webpage:	https://www.ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxxxx/xxxxxxxxxx

Our Scientific activity in Numbers



59

Publications registered in HSB¹



21

Publications in national journals listed by HAS²

GMB A	4	GMB B	6	GMB C	-	GMB D	-	Other	11
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	----



14

Publications in international journals listed by Scopus

D1	-	Q1	5	Q2	1	Q3	3	Q4	5
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

11	<i>Business and Economics Subject Area</i>
3	<i>Social Sciences and Decision-making Subject Area</i>
-	<i>Other relevant Subject Area</i>

THE

47/67

Academic papers evaluated for THE³ – WUR⁴ by subject FBE/total UP publication



3

Books, monographies



5

Book chapters in essay collections

¹ HSB: Hungarian Science Bibliography

² HAS: Hungarian Academy of Science

³ THE: Times Higher Education

⁴ WUR: World University Rankings

Academic Papers listed by Scimago

SJR index revealed

Vörös, Zs., Kovács, O., Papp, T. (2025) "Overplacement and Market Entry Decisions: A Modified Market Entry Game to Detect Nascent Entrepreneurs' Goal-Motivated Reasoning Amid Radical Uncertainties"	1,253
STRATEGIC CHANGE, Paper: 101275. DOI: 10.1002/jsc.2685 Scopus: 105010700876	Q1
<hr/>	
Szabó, N., Polónyi-Andor, K., Bedő, Zs., Erdős, K. (2025) "Assessing the Economic Impacts of Transformative Activities: Embedding Entrepreneurial Ideas Into a Spatial CGE Approach in Hungary"	1,17
JOURNAL OF REGIONAL SCIENCE, Paper: 70016. DOI: 10.1111/jors.70016 Scopus: 105012587454	Q1
<hr/>	
Sipos, N., Rideg, A., Al Najjar, A., Lukovszki, L. (2025) "Resource-based view of marketing innovation in SMEs: a multi-country empirical analysis based on the global competitiveness project"	0,889
CURRENT PSYCHOLOGY, online first. DOI: 10.1186/s13731-025-00573-x Scopus: 105013320436	Q1
<hr/>	
Bunde, A., Kehl, D. (2025) "Foreign public debt and regional economic growth: a systematic literature review and research Agenda"	0,804
RESEARCH IN GLOBALIZATION, Paper: 100304. DOI: 10.1016/j.resglo.2025.100304 Scopus: 105011158983	Q1
<hr/>	
Borgulya, I. (2025) "An evolutionary algorithm for the capacitated p-median problem"	0,513
CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH, Open access. DOI: 10.1007/s10100-025-00991-y Scopus: 105013228175	Q3
<hr/>	
Csapó, J., Mészáros, B. (2025) "Bridging the gap: addressing methodological deficiencies in dark tourism research through eye-tracking and netnography, with Hungary as a case study"	0,438
WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, online first. DOI: 10.1108/WHATT-03-2025-0107 Scopus: 105016712186	Q2

Varga, T., Csóka, L., Kiss, R., Raffay, Z., Marton, G. (2025) "The Role of Festivals in Tourism in the Drava Region" 0,185

PODRAVINA, 24(47): pp. 98-110, 13 p. Q4
Scopus: 105014773368

Gaybullaev, O., Were, H. (2025) "Assessing Entrepreneurial Intention Through Cognitive Factors in Spain Using the GEM Database" 0,128

CROATIAN ECONOMIC SURVEY, 27(1): pp. 71-108, 38 p. Q1
DOI: 10.15179/ces.27.1.3
Scopus: 105010746429

Academic Papers listed by HAS

Sorted by HAS rating, first in business and economics and other areas

Bilicz, H., Bilicz, D. (2025) „Imputálási eljárások hatékonyságának tesztelése egyváltozós paneladatokon: szimulációs elemzés és gyakorlati ajánlások” A

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(8): pp. 719-757. Q3
DOI: 10.20311/stat2025.08.hu0719

Várkonyi, P. (2025) „Túlértékelt vagy alulértékelt? A magyar tőzsdei vállalatok vizsgálata európai benchmarkok és fordított hozamértékelési modell alapján” A

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(9): pp. 853-873. Q3
DOI: 10.20311/stat2025.09.hu0853

Bélyácz, I., Kovács, K. (2025) „A hasznosság interpretálása és szerepe a korai közgazdasági nézetektől a viselkedési közgazdaságtanig”

PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 71(3): pp. 9-45
DOI: 10.35551/PFQ_2025_3_1

English version:

Bélyácz, I., Kovács, K. (2025) "The interpretation and role of utility from early economic views to behavioral economics"

PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 71(3): pp. 9-43. Q4
DOI: 10.35551/PFQ_2025_3_1
Scopus: 105019091714

Czucka-Varga, V. (2025) „A vezetési stílus hatása a kkv-k teljesítményére”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(10): pp. 31-46. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.10.03	
Horváth, G., Csapi, V. (2025) „Az ESG a nemzetköziesedés tükrében”	A
KÜLGAZDASÁG, 72(5): pp. 465-487. DOI: 10.47630/KULG.2025.69.5-6.41	
Albaddawi, E., Sipos, N. (2025) „Analyzing Gender-Based Financial Inclusion Disparities: A Comparative Study of Jordan and other Arab Nations”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(2): pp. 73-83. DOI: 10.15170/MM.2025.59.02.07	
Czucka-Varga, V. (2025) „Kkv-k teljesítményét meghatározó indikátorok: szisztematikus irodalomkutatás”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(3): pp. 27-39. DOI: 10.15170/MM.2025.59.03.03	
Lázár, E., Szűcs, K. (2025) „Kiskereskedelmi mobilalkalmazásokkal kapcsolatos felhasználói visszajelzésekben megjelenő fogyasztói érzelmek”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(2): pp. 40-51. DOI: 10.15170/MM.2025.59.02.04	
Qandeel, M. (2025) „Employee Satisfaction and Electronic Workflow in Healthcare Organizations”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(2): pp. 62-72. DOI: 10.15170/MM.2025.59.02.06	
Rawia, N. (2025) „A Framework for Integrating AI-Powered Systems to Mitigate Bias Risk in HRM Functions”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(2): pp. 52-61. DOI: 10.15170/MM.2025.59.02.05	

Other HAS lists

Bachmann-Matisa, J. (2025) „A vállalati képzés-fejlesztés szerepe a döntéshozatalban: a 2021-es CRANET felmérés alapján”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(2): pp. 103-120.
DOI: 10.14232/kek.2024.2.103-120

Kaposi, Z. (2025a) „A gazdaságfejlesztés egy lehetséges útja: termékiállítások Pécssett a két világháború között”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 18(1-2): pp. 3-11.
DOI: 10.14232/kek.2025.2.3-11

Kaposi, Z. (2025b) „Somogyszob gazdasági változásai a két világháború között”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(2): pp. 9-30.
DOI: 10.14232/kek.2024.2.9-30

Lányi, B. (2025) „A bizalom, mint a környezetbarát termékek fogyasztói elfogadásának kritikus tényezője”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 18(1-2): pp. 121-138.
DOI: 10.14232/kek.2024.2.121-138

Schmuck, R. (2025) „A magyar felsőoktatás minőségbiztosítása 1918-tól napjainkig”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(2): pp. 139-155.
DOI: 10.14232/kek.2024.2.139-155

Vereckei-Poór, B. (2025) „Elektromos autózás időbeni megítélése”
TÉR-GAZDASÁG-EMBER, 13(1): pp. 5-18.
DOI: 10.14513/tge-jres.00411

Wilhelm, R. (2025) „A nemzetközi turizmus változásai a Balaton régiójában 1990 után”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(2): pp. 47-64.
DOI: 10.14232/kek.2024.2.47-64

Nyikos, A., Akl, F., Juhász, G. (2025) „Digitális technológiák alkalmazásának szerepe és jelentősége a munkahelyi jólléti rendszerek működésében”

D

TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ, 18(1): pp. 32-43.
DOI: 10.15170/terinno.2025.18.01.03
