



Publication Brief

2025

4th quarter

According to HSB, 31st December 2025

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief>



University of Pécs
Faculty of Business
and Economics

Impressum

Publication Brief

URL for this collection	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx
Publisher	University of Pécs Faculty of Business and Economics
Publisher's address:	7622 Pécs, Rákóczi Str. 80.
Editors-in-chief:	Prof. Dr. Tamás Sebestyén, Dr. habil. Kármén Kovács, Veronika Csilla Stubnya
Technical editor:	Veronika Csilla Stubnya
Phone:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Webpage:	https://www.ktk.pte.hu/en/kutatas/publikaciok/publication-brief
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxxxx/xxxxxxxxxx

Our Scientific activity in Numbers



131

Publications registered in HSB¹



28

Publications in national journals listed by HAS²

GMB A	16	GMB B	7	GMB C	1	GMB D	-	Other	4
-------	----	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



17

Publications in international journals listed by Scopus

D1	3	Q1	7	Q2	1	Q3	5	Q4	1
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

11	<i>Business and Economics Subject Area</i>
6	<i>Social Sciences and Decision-making Subject Area</i>
-	<i>Other relevant Subject Area</i>

THE

58/88

Academic papers evaluated for THE³ – WUR⁴ by subject FBE/total UP publication



4

Books, monographies



5

Book chapters in essay collections

¹ HSB: Hungarian Science Bibliography

² HAS: Hungarian Academy of Science

³ THE: Times Higher Education

⁴ WUR: World University Rankings

Academic Papers listed by Scimago

SJR index revealed

Csató, L., Gyimesi, A., Papp, T. (2025) "Increasing competitiveness by imbalanced groups: the example of the 48-team FIFA World Cup"	2,239
EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH, online first. DOI: 10.1016/j.ejor.2025.11.025 Scopus: 105024433340	Q1
<hr/>	
Szabó, B., Nemeskéri, D. (2025) "Integrated Dynamic Projection and Graphon-Based Framework for Robust Pairwise Comparison in Analytic Hierarchy Process"	1,934
KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS, Paper: 114829. DOI: 10.1016/j.knosys.2025.114829 Scopus: 105021014090	Q1
<hr/>	
Naoum, R., Szakadáti, T., Balogh, G. (2025) "Artificial Intelligence (AI) in human resource management (HRM) : a systematic review of its dual impact on diversity, equity, and inclusion (DEI)"	1,83
MANAGEMENT REVIEW QUARTERLY, online first. DOI: 10.1007/s11301-025-00580-y	Q1
<hr/>	
Ali, M., Komlósi, É., Orbán, Z., Elhadad, S. (2025) "Egypt's Regional Innovation Capacity Disparities and New Smart City Prospects: A Quantitative Analysis"	1,065
URBAN SCIENCE, Paper: 432. DOI: 10.3390/urbansci9100432 Scopus: 105020935323	Q1
<hr/>	
Takács, A., Szerb, L., Rideg, A. (2025) "The effect of competitiveness on the equity value of SMEs: evidence from a Central European country"	0,898
COMPETITIVENESS REVIEW, Open access. DOI: 10.1108/CR-05-2025-0161 Scopus: 105025425993	Q1
<hr/>	
Jackson, K., Kelemen, Z., Nagy, Á. (2025) "Inflation, food insecurity, and mental health: Generation Z's burden in emerging Europe"	0,81
HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, Paper: 1552. DOI: 10.1057/s41599-025-05858-w Scopus: 105017718649	Q1

<p>Ali, M., Komlósi, É., Orbán, Z., Elhadad, S. (2025) "Egypt's Regional Innovation Capacity Disparities and New Smart City Prospects: A Quantitative Analysis"</p> <p>URBAN SCIENCE, Paper: 432. DOI: 10.3390/urbansci9100432 Scopus: 105020935323</p>	0,618	Q1
<p>Haj Taieb, S. (2025) "Comparative analysis of the Digital Platform Economy index: Case of the Baltic states"</p> <p>SOCIETY AND ECONOMY, 47(4): pp. 467-488. DOI: 10.1556/204.2025.00015 Scopus: 105024825048</p>	0,26	Q3
<p>Gonda, T., Csóka, L., Csapó, J. (2025) "Discrimination and Accessibility in Tourism: Exploring Barriers by Disabled Travelers in Hungary"</p> <p>DEUROPE, online first. DOI: 10.1556/204.2025.00015 Scopus: 105026300435</p>	0,254	Q3
<p>Ásványi, Zs., Barakonyi, E., Riedelmayer, B., Uhrin, A. (2025) "Lucky Cheaters: Understanding the Hungarian Professional Environment Effects of the Impostor Syndrome"</p> <p>MANAGEMENT: JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES, online first. DOI: 10.30924/mjcmi.30.2.9</p>	0,189	Q4

Academic Papers listed by HAS

Sorted by HAS rating, first in business and economics and other areas

<p>Fűrész, D., Havran, Zs., Jarjabka, Á. (2025) „A kulturális távolság mérése és modellezési lehetősége a hivatásos labdarúgók globális migrációjának példáján"</p> <p>STATISZTIKAI SZEMLE, 103(11): pp. 1025-1043. DOI: 10.20311/stat2025.11.hu1025</p>	A	Q3
--	---	----

Bélyácz, I. (2025) „Zsákutcából egy fenntartható gazdasági modell felé” KÜLGAZDASÁG, 69(9-10): pp. 86-109. DOI: 10.47630/KULG.2025.69.9-10.86	A
Braun, E., Sebestyén, T. (2025) „Szerkezeti változások és függőségek: Magyarország helyzete a globális értékláncokban” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 805-841. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.805	A
Csapi, V., Putzer, P., Tóth-Pajor, Á. (2025) „ESG-tudatosságtól az alkalmazásig: a fenntarthatósági átmenet kihívásai a kkv-k gyakorlatában” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 875-899. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.875	A
Farkas, R., Baczur, R. (2025) „Az üzemanyagpiaci árazási stratégiák komplex elemzése: árréelemzés és a költségátadás vizsgálata” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 992-1000. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.992	A
Komlósi, É., Szerb, L. (2025) „A hazai kis- és középvállalkozások növekedési konfigurációi” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 842-874. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.842	A
Lukovszki, L., Rideg, A., Al-Najjar, A., Sipos, N. (2025) „A marketinginnováció erőforrás-alapú megközelítése a kkv-k körében” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 1001-1031. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.1001	A
Merza, P., Szabados, Y., Gonda, T., Horeczki, R. (2025) „Reziliencia a hazai és a dél-dunántúli vendéglátó szektorban” VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(10): pp. 47-59. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.10.04	A
Sipos, N., Ásványi, Zs., Bankó, Z. (2025) „A kis- és középvállalatok munkaerőképzési mintázatai – Nemzetközi összehasonlító elemzés” VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(11): pp. 2-13. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.11.01	A

Soós, R., Szabó, D., Gorjanecz, Gy. (2025) „Tíz év az erőforrás-alapú KKV-versenyképesség nyomában: A kisvállalati versenyképességi indexen alapuló kutatások áttekintése” A

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(11): pp. 41-54.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.11.04

Szerb, L. (2025) „Vállalkozáskutatás és a vállalkozói ökoszisztéma biológiai metaforája” A

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(12): pp. 1157-1178.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.12.1157

Vörös, Zs., S. Gubik, A. (2025) „A reziliencia, a vállalkozói énhatékonyság és a teljesítmény kapcsolatrendszer: az állam sérülékenységének hatása fiatal vállalkozók esetében” A

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 900-918.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.900

Vörös, Zs., Sipos, N., Lukovszki, L., Rideg, A. (2025) „Önreflexió, döntéshozatal és a vállalkozók affektív jólléte” A

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 976-991.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.976

Antal-Molnár, N. (2025) „Bitcoin-buborékok kialakulása” B

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(3): pp. 72-82.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.976

Juhász, G., Jarjabka, Á., Sipos, N. (2025) „A munkahelyi jóllét szerepe és jelentősége a Magyarországon működő társas vállalkozások körében folytatott pilot kutatás eredményei alapján” B

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(különszám): pp. 41-51.
DOI: 10.15170/MM.2025.59.KSZ.01.04

Kovács-Szamosi, R., Gál, Z., Kovács, K. (2025) „A fintech használat karakterjellemezői a magyar lakosság körében” B

GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 12(4): pp. 543-587
DOI: 10.33926/GP.2025.4.3

English version:

Kovács-Szamosi, R., Gál, Z., Kovács, K. (2025) "How much do Hungarians use fintech?"

ECONOMY AND FINANCE, 12(4): pp. 509-552.
DOI: 10.33908/EF.2025.4.3

Kocsis, B. (2025) „A finanszírozási szerkezet és a tanulási ráta hatása a kisméretű moduláris reaktorok pénzügyi életképességére”

GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 12(4): pp. 519-542.

DOI: 10.33926/GP.2025.4.2

B

English version:

Kocsis, B. (2025) "The impact of financing structure and learning rate on the financial viability of small modular reactors"

ECONOMY AND FINANCE, 12(4): pp. 509-552.

DOI: 10.33908/EF.2025.4.2

Other HAS lists

Rashid, R., Juhász, G. (2025) „Sustainable tourism and climate resilience in the Maldives”

MODERN GEOGRÁFIA, 20(4): pp. 87-100.

DOI: 10.15170/MG.2025.20.04.05

B

Szabó, T., Csóka, L. (2025) „The role of social media engagement in the case of exhibitions around the world”

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 10(3): pp. 106-128.

DOI: 10.15170/TVT.2025.10.03.06

C

Tarnai, A. (2025) „A drávaszögi borászat és borturizmus fejlődése a 20. század második felétől napjainkig”

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 10(3): pp. 27-45.

DOI: 10.15170/TVT.2025.10.03.02

C

Varga, T., Csóka, L., Hinek, M., Kiss, R., Kundi, V., Marton, G. (2025) „A hazai nagy és regionális zenei fesztiválok látogatói elégedettségének összehasonlító vizsgálata az iskolai végzettség szempontjából”

TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ, 18(2-3): pp. 108-122.

DOI: 10.15170/terinno.2025.18.02-03.06

D

Glózer, R., Hornyák, M. (2025) „Mediating Synodality.: Stakeholders and Social Media Engagement in the Hungarian-speaking Catholic Sphere”

JEL-KÉP: KOMMUNIKÁCIÓ KÖZVÉLEMÉNY MÉDIA, 2025(2): pp. 3-31.

A

Books

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

Kovács, K. (2025) „Viselkedési közgazdaságtan”
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636641559

Bookchapters

Published by relevant national or international Publishers, according to RMS guide-lines

Kispál-Vitai, Zs. (2025) „The neurological learning process of the flipped classroom approach” Paper: Chapter 3, pp. 34-45., 12 p. DOI: 10.4337/9781035321629.00011

In: Eds: Eklund, M. A., Graham, K. W. (2025) „Flipping the Classroom with Experiential and Community - Engaged Learning in Business”
CHELTENHAM, UK: EDWARD ELGAR PUBLISHING.
DOI: 10.4337/9781035321629

Kispál-Vitai, Zs., Wood, G. (2025) „HR Planning: Institutions, Strategy, Tools and Techniques” Paper: Chapter 11, 27 p. DOI: 10.4324/9781032625560-13
In: Eds: Collings, D. G., Wood, G., Szamosi, L. T. (2025) „Human Resource Management: A Critical Approach”
LONDON, UK: ROUTLEDGE PUBLISHING.
DOI: 10.4324/9781032625560

Szerb, L. (2025) „Vállalkozás a digitális korban”
In: Eds: Szanyi, M., Szunnomár, Á., Török, Á. (2025) „Trendek és töréspontok VI. Trendváltás és túlélés”
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
ISBN: 978963 664 112 2
