

Publikációs Összefoglaló

2026

I. negyedév

MTMT 2026. március 31-i állapot alapján

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek>



Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Impresszum

Publikációs összefoglaló

URL a gyűjteményhez	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx
Felelős kiadó	Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Kiadó címe	7622 Pécs, Rákóczi út 80.
Felelős szerkesztő:	Prof. Dr. Sebestyén Tamás, Dr. habil. Kovács Kármén, Dr. Fűrész Diána Ivett, Stubnya Veronika Csilla
Technikai szerkesztő:	Stubnya Veronika Csilla
Telefon:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Honlap:	https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxxxx/xxxxxxxxxx

Tudományos tevékenység számokban



72

MTMT publikáció



12

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	7	GMB B	3	GMB C	-	GMB D	1	Egyéb	1
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



20

Scopus-listás folyóiratcikk

D1	2	Q1	5	Q2	6	Q3	7	Q4	-
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

15	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
2	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
3	További releváns tématerület

THE

18/19

THE¹ szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



2

Könyv, monográfia



10

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Scopus-listás nemzetközi publikációk

SJR-érték szerinti sorrendben, Scimago szerinti Q-besorolással

Csapi, V., Galambosné Tiszberger, M., Márkus, G., Tóth-Pajor, Á., Putzer, P. (2026) "Do ESG-Related Managerial Capabilities Pay Off for SMEs? Evidence From the Small and Medium-Sized Enterprise ESG Capability Measure (SM-ESG)"	2,294
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, online first.	D1
DOI: 10.1002/csr.70480 Scopus: 105030623660	
<hr/>	
Csapó, J. (2026) "Climate-strategic tourism: from shared crisis to strategic advantage and global asymmetry – a conceptual exploration"	1,308
JOURNAL OF TOURISM FUTURES, online first.	D1
DOI: 10.1108/JTF-10-2025-0332	
<hr/>	
Gaybullaev, O., James, S. (2026) "Transformational leadership and organizational sustainability performance: a systematic literature review of global evidence"	0,972
ENVIRONMENT DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY, online first.	Q1
DOI: 10.1007/s10668-026-07319-z Scopus: 105031081134	
<hr/>	
Putz, Á., Vörös, Zs., Bereczkei, T. (2026) "Face Value in Equity Crowdfunding: Experimental Evidence on Founder Attractiveness and Retail Investor Judgments"	0,891
ENTREPRENEURSHIP RESEARCH JOURNAL, online first.	Q2
DOI: 10.1515/erj-2025-0485 Scopus: 105027589496	
<hr/>	
Linando, J., Kusumaningrum, S., Muslichah, I. (2026) "Secular or sacred? The role of perceived association on Muslim tourists' attitudes toward visiting other religion's tourism sites"	0,847
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, online first.	Q2
DOI: 10.1108/JIMA-04-2025-0262 Scopus: 105028416152	

<p>Szabó, B., Nemeskéri, Zs. (2026) "Integrated production and quality dynamics under organizational learning: A hybrid continuous-discrete framework"</p> <p>OPERATIONS RESEARCH PERSPECTIVES, Paper: 100374. DOI: 10.1016/j.orp.2025.100374 Scopus: 105026475442</p>	0,761	Q1
<p>Hundie, S., Csapi, V. (2026) "Nonlinear effects of economic growth on environmental sustainability in Hungary: the roles of globalization and energy imports"</p> <p>ENERGY, ECOLOGY AND ENVIRONMENT, online first. DOI: 10.1007/s40974-026-00409-8</p>	0,729	Q2
<p>Bunde, A., Kehl, D. (2026) "Regional and spatial development perspectives: shedding light on growth and regional development convergence in Sub-Saharan Africa"</p> <p>AREA DEVELOPMENT AND POLICY, Paper: 2628175. DOI: 10.1080/23792949.2026.2628175 Scopus: 105032122374</p>	0,706	Q1
<p>Rideg, A., Márkus, G. (2026) "Development Routes of Resource and Capability Configurations in Small and Medium-Sized Enterprises"</p> <p>ENTREPRENEURIAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW, online first.</p>	0,646	Q1
<p>Hinek, M., Csóka, L., Kiss, R., Kundi, V., Varga, T., Marton, G. (2026) "The rise and fall of the Balaton Sound: The festival's life cycle and its effects on tourist inflow and seasonality of tourism"</p> <p>JOURNAL OF CONVENTION AND EVENT TOURISM, online first. DOI: 10.1080/15470148.2026.2644984 Scopus: 105033599910</p>	0,528	Q2
<p>Dorjnyambuu, B., Galambosné Tiszberger, M., Daashinkhuu, G. (2026) "The Role of Taxes and Social Transfers in Income Inequality in the Selected Central-Eastern European Countries"</p> <p>COMPARATIVE ECONOMIC STUDIES, 68(1), Paper: 10. DOI: 10.1057/s41294-026-00276-6 Scopus: 105029678714</p>	0,495	Q2
<p>Hsin, B. (2026) "Regional potential and friction for technological diversification: a machine learning frontier approach"</p> <p>JOURNAL OF PHYSICS - COMPLEXITY, 7(1), Paper: 015005. DOI: 10.1080/14725843.2025.2601247 Scopus: 105025041020</p>	0,477	Q2

<p>Mohr, M., Törőcsik, M. (2026) "Cultural characteristics in food communication: consumption patterns, food and health narratives across European social media communities"</p> <p>ANNALS OF THE NATIONAL INSTITUTE OF HYGIENE, 76(3): pp. 249-257. DOI: 10.32394/rpzh/217198</p>	<p>0,402</p> <p>Q3</p>
<p>Takács, A., Dobay, B. (2026) "Improving stock valuations with the highest and best use principle"</p> <p>TEC EMPRESARIAL, in press.</p>	<p>0,319</p> <p>Q3</p>
<p>Pentz, M., Gonda, T. (2026) "If people would want them, why do not they exist? Interest in gastronomic theme tours in Hungary"</p> <p>GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 64(1): pp. 265-273. DOI: 10.30892/gtg.64123-1674 Scopus: 105030494705</p>	<p>0,296</p> <p>Q1</p>
<p>Kiss, D. (2026) "Exploring leadership theories: a comprehensive analysis"</p> <p>STRATEGY AND LEADERSHIP, online first. DOI: 10.1108/SL-06-2025-0158 Scopus: 105030139395</p>	<p>0,293</p> <p>Q3</p>
<p>Rekettye, G., Rekettye, G. (2026) "The effect of the turbulent environment on pricing"</p> <p>INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT, 27(2): pp. 221-234. DOI: 10.1504/IJBPM.2026.152317 Scopus: 105033096434</p>	<p>0,263</p> <p>Q3</p>
<p>Naoum, R. (2026) "Education and Healthcare Policies to Alleviate Inequalities: The Case of MENA Countries"</p> <p>PROBLEMY POLITYKI SPOLECZNEJ. SOCIAL POLICY ISSUES, 71(4): pp. 1-27. DOI: 10.31971/pps/209708 Scopus: 105030364676</p>	<p>0,183</p> <p>Q3</p>
<p>Nagy-Wilhelm, R. (2025) "Synthesis of Metrics and Techniques to Measure Tourism Seasonality Through a Systematic Literature Review"</p> <p>ACTA TURISTICA, 37(2): pp. 117-146. DOI: 10.22598/at/2025.37.2.117 Scopus: 105028493149</p>	<p>0,178</p> <p>Q3</p>

MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

Nagy, A., Steiner, B. (2026) „A geopolitikai hírek és hangvételük hatása a magyar tőke- és pénzpiacra” STATISZTIKAI SZEMLE, 104(2): pp. 125-156. DOI: 10.20311/stat2025.11.hu1025	A Q3
Csapi, V., Sárícs, S. (2026) „Reálopciók és mesterséges intelligencia a hidrogénalapú beruházások döntéstámogatásában” VEZETÉSTUDOMÁNY, 57(3): pp. 47-66. DOI: 10.14267/VEZTUD.2026.03.044	A
Lázár, E., Németh, P., Bakó, L. (2026) „Színek és figyelem az FMCG kiskereskedelemben – Polccímken megjelenő új információk szemkamerás vizsgálata” VEZETÉSTUDOMÁNY, 57(1): pp. 17-28. DOI: 10.14267/VEZTUD.2026.01.02	A
Putzer, P., Posza, A. (2026) „A CSR-től az ESG-ig, a fenntarthatóság kulcsszavai a turizmusban – Bibliometrikus elemzés” VEZETÉSTUDOMÁNY, 57(1): pp. 45-60. DOI: 10.14267/VEZTUD.2026.01.04	A
Takács, A. (2026) „Hazai vállalatok teljesítményének alakulása és annak hatása a cégértékelési módszer kiválasztására” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 73(1): pp. 31-49. DOI: 10.18414/KSZ.2026.1.31	A
Vasvári, T., Longauer, D. (2026) „A vállalati kontroll és az adszorpciós képesség kölcsönhatása a hazai vállalatok beszállítói integrációjában” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 73(3): pp. 292-315. DOI: 10.18414/KSZ.2026.3.292	A
Vörös, J., Kehl, D., Rappai, G. (2026) „A Sharpe-hányados-függvény és becslése neves portfóliókon” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 73(2): pp. 148-173. DOI: 10.18414/KSZ.2026.2.148	A

Bálint, A. (2026) „Válságok nyomán átalakuló fogyasztói magatartás” B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(4): pp. 92-105.
DOI: 10.15170/MM.2025.59.04.08

Sebestyén, T. (2026) „Teremtő rombolás - Rövid ismertető a 2025. évi B
közgazdasági Nobel-díjasok tudományos hozzájárulásáról”
MAGYAR TUDOMÁNY, 187(1): pp. 32-45.
DOI: 10.1556/2065.187.2026.1.6

Sipos, N., Szabó, D. (2025) „A nonprofit szektorban való munkavállalás B
kompetenciaszükségletei”
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(4): pp. 4-16.
DOI: 10.15170/MM.2025.59.04.01

László, Gy., Sipos, N. (2026) „Reflexiók a felsőoktatás átalakulásáról: D
intézményi, technológiai és tudományszervezési szempontok”
ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE, 2026(március).

Egyéb MTA listák

Nagy-Wilhelm, R., Kaposi, Z. (2025) ”A New Chapter in Tourism at Lake C
Balaton: Changes after Mass Tourism (1990–2023)”
ACTA UNIVERSITATIS SAPIENTIAE SOCIAL ANALYSIS, 15(1): pp. 77-94.
DOI: 10.47745/aussoc-2025-0005
