

Kutatási Jelentés

2022

Éves összefoglaló

MTMT 2022. december 31-i állapot alapján.

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/tudomany>



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

Impresszum

Kutatási jelentés

| | |
|-----------------------|---|
| URL a gyűjteményhez | http://www.pea.lib.pte.hu/items/xxx |
| Felelős kiadó | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar |
| Kiadó címe | 7622 Pécs, Rákóczi út 80. |
| Felelős szerkesztő: | Prof. Dr. Sebestyén Tamás, Stubnya Veronika Csilla |
| Technikai szerkesztő: | Stubnya Veronika Csilla |
| Telefon: | +36 72 501 599 / 23121 |
| E-mail: | research@ktk.pte.hu |
| Honlap: | https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek |
| E-ISSN: | XXXX-XXXX |
| DOI: | xxxxxxxx/xxxxxxxx |

Tartalomjegyzék



| | |
|----------------------------------|---|
| Dékáni köszöntő | 4 |
| Tudományos tevékenység számokban | 5 |
| Igazgatói összefoglaló | 6 |
| Publikációs trendek | 7 |
| Kutatócsoportok | 8 |



| | |
|---|----|
| 1. Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ | 8 |
| 2. Flow Menedzsment Kutatócsoport | 8 |
| 3. EconNet Kutatócsoport | 10 |
| 4. Gazdaságtudományi Kiválósági Központ | 11 |

| | |
|--------------------|----|
| Kutatási Projektek | 18 |
|--------------------|----|



| | |
|--|----|
| 1. A hazai vállalatok szerepe a nemzet újraparosításában | 18 |
| 2. Az okos desztinációk és az okos turizmus kialakításának esélyei és lehetőségei Magyarországon, különös tekintettel a pandémia utáni időszak kihívásaira | 19 |
| 3. Reziliens rendszerekkel a klímaváltozás ellen | 20 |
| 4. A magyar kisvállalatok versenyképességének vizsgálata | 21 |
| 5. Hidrogénalapú, reziliens város-régiós gazdaságfejlesztési protokoll és IoT monitoring rendszer fejlesztési projekt | 22 |



| | |
|---|----|
| 6. Kockázatok, hatékonyság és fejlődés a globális és nemzeti termelési hálózatokban | 23 |
|---|----|

| | |
|-----------------|----|
| Doktori iskolák | 24 |
|-----------------|----|

| | |
|--|----|
| 1. Gazdálkodástani Doktori Iskola | 24 |
| 2. Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola | 25 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Scimago-listás nemzetközi publikációk | 26 |
|---------------------------------------|----|

| | |
|------------------------------|----|
| Kiemelkedő hazai publikációk | 35 |
|------------------------------|----|



| | |
|---------|----|
| Könyvek | 42 |
|---------|----|

| | |
|----------------|----|
| Könyvrészletek | 43 |
|----------------|----|

| | |
|----------------------------|----|
| Konferenciák, rendezvények | 45 |
|----------------------------|----|

Dékáni köszöntő



Dr. Takács András, dékán

Megalapítása óta a PTE Közgazdaságtudományi Kara az ország legjobban minősített gazdasági felsőoktatási intézményei közé tartozik. Összhangban a Kar missziójában foglaltakkal, a különböző rangsorokban elfoglalt előkelő helyezések azt mutatják, hogy hallgatónk és oktatóink kiválóságát az oktatási- és a munkaerőpiac szereplői is elismerik.

Ennek a kiválóságnak fontos eleme a kollégáink által végzett, a hazai és nemzetközi tudományos életben is elismert kutatómunka. Ez biztosítja a korszerű képzési tartalmat a tanteremben és a minőségi kapcsolódást a tágabb gazdasági környezethez is. Alapításakor a Kar célja a tudományos igényességű vállalati gazdasági szakemberképzés kialakítása volt. Ez a cél alapvetően meghatározza a Karon folyó kutatási aktivitások irányát, amely a különböző korszakok aktuális kihívásaihoz is igazodva folyamatosan fejlődött. Az üzleti tudományok klasszikus területei, a pénzügy, a termelés, a marketing, illetve vezetés és szervezés mellett a Kar és az Egyetem lokális szerepéhez illeszkedve megjelentek a fejlesztéspolitikai elemzésekkel és az innovációs, vállalkozói ökoszisztémákkal kapcsolatos kutatások is. Napjaink globális és lokális kihívásaihoz illeszkedve a kutatási aktivitások fókuszába e szakágak mentén a hatékony, egyúttal a nemzetgazdaság fenntartható, környezeti és társadalmi szempontokat is szem előtt tartó fejlődéséhez érdemben hozzájáruló termelési és üzleti szisztémák, modellek kerültek.

A Kar alapítói szándékaival összhangban fontos elemét képezi mindennapi munkánknak a teljesítmény-orientált szemlélet, a kiválóság ösztönzése és elismerése. Ennek keretében alakítottuk ki 2013-ban a Kar Kutatás Ösztönzési Rendszerét, amely erős minőségi szűrők és pontrendszer mentén ösztönzi a Kar tudományos munkáját a nemzetközileg elismert, magas láthatóságot biztosító fórumok, folyóiratok felé, valamint évről évre anyagi elismerésben is részesíti a legkiválóbb tudományos teljesítményeket. Ennek a rendszernek képezi részét a jelen kutatási jelentés, amely azon túl, hogy bemutatja a Kar éves kutatási teljesítményének különböző metszeteit, számot ad azokról a kutatási aktivitásokról, eseményekről, amelyek a kutatási eredmények mögött állnak.

Tudományos tevékenység számokban



339

MTMT rekord



45

Hazai MTA listás folyóiratcikk

| | | | | | | | | | |
|-------|---|-------|----|-------|---|-------|---|-------|----|
| GMB A | 9 | GMB B | 11 | GMB C | 7 | GMB D | 2 | Egyéb | 16 |
|-------|---|-------|----|-------|---|-------|---|-------|----|



52

Nemzetközi Scopus-listás folyóiratcikk

| | | | | | | | | | |
|----|---|----|----|----|----|----|----|----|---|
| D1 | 5 | Q1 | 14 | Q2 | 15 | Q3 | 14 | Q4 | 4 |
|----|---|----|----|----|----|----|----|----|---|

| | |
|----|--|
| 33 | Közgazdaságtani és üzleti tématerület |
| 15 | Társadalom- és döntéstudományi tématerület |
| 2 | További releváns tématerület |



18/56

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető
KTK/összes PTE publikáció



25

Szak- és tankönyv, monográfia



88

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Igazgatói összefoglaló



Dr. Sebestyén Tamás, kutatási igazgató

A Közgazdaságtudományi Kar kutatási jelentése kettős céllal készült. Mindenekelőtt összefoglalót ad a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának kutatási eredményeiről és aktivitásairól, ezen keresztül pedig eligazodási pontot ad a Kar kutatási témái, tudományos eredményei, tevékenysége iránt érdeklődő partnereknek, kutatóknak, szervezeteknek. Fontos eleme ugyanakkor a szervezeten belüli teljesítmény-értékelési rendszernek is, bemutatva annak tudományos aspektusát, visszacsatolva az eredményeket a kari kollektíva, valamint a kar vezetése felé egyaránt.

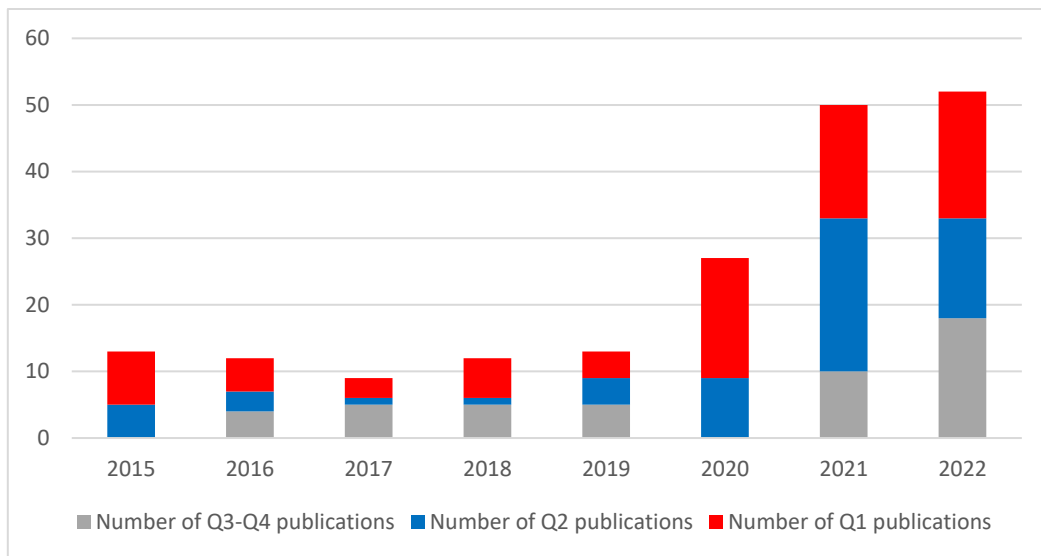
A jelentés mindenekelőtt tömören összefoglalja a Kar publikációs eredményeit, mint a tudományos teljesítmény alapvető és nemzetközileg is jól összehasonlítható mércéit. Ezt követően a jelentés szerkezete a kutatási folyamat lépcsőit követi. Röviden bemutatja a Karon működő kutatócsoportokat, tématerületeket, valamint a nagyobb, külső finanszírozással megvalósuló kutatási projekteket, melyek a kutatási tevékenységet keretezik. Ezt követően felsorolja a publikációkban megjelenő kutatási eredményeket, valamint bemutatja azokat az eseményeket, rendezvényeket, amelyek a Kar tudományos életét a hazai és a nemzetközi vérkeringésbe kötik. Mivel a Kar tudományos műhelyeinek szerves részét képezi két doktori iskolánk is, ezért ezek rövid bemutatása, a védett doktoranduszok és témáik is helyet kapnak a jelentésben. Ugyanígy, a tudományos eredmények felsorolása is tartalmazza a doktorandusz hallgatók által jegyzett publikációkat.

A jelentés a Kar 80 oktató és kutató kollégájának 2022-ben megjelent tudományos publikációit, valamint aktivitását foglalja össze. A kimutatás alapja a publikációk tekintetében a Magyar Tudományos Művek Tárának 2023. január 8-i állapota. Ez alapján a 2022-es év során összesen 339 tétellel gazdagodott a Kar teljes publikációs jegyzéke. Ebből 45 publikáció a Magyar Tudományos Akadémia IX. Osztályának listás folyóiratában jelent meg, 52 pedig a Scopus által jegyzett folyóiratban. Utóbbiak közül 14 Q1-es, 5 darab pedig D1-es minősítésű. A folyóirat publikációkat egészíti ki 25 darab szakkönyv és monográfia, valamint 88 könyvfejezet vagy kötetben megjelent tanulmány. A tudományos eredmények létrehozásához 8 kutatócsoport, 5 külső finanszírozást behozó kutatási projekt folyamatos munkája járult hozzá, valamint 4 konferencia és több workshop, nyári egyetem támogatta.

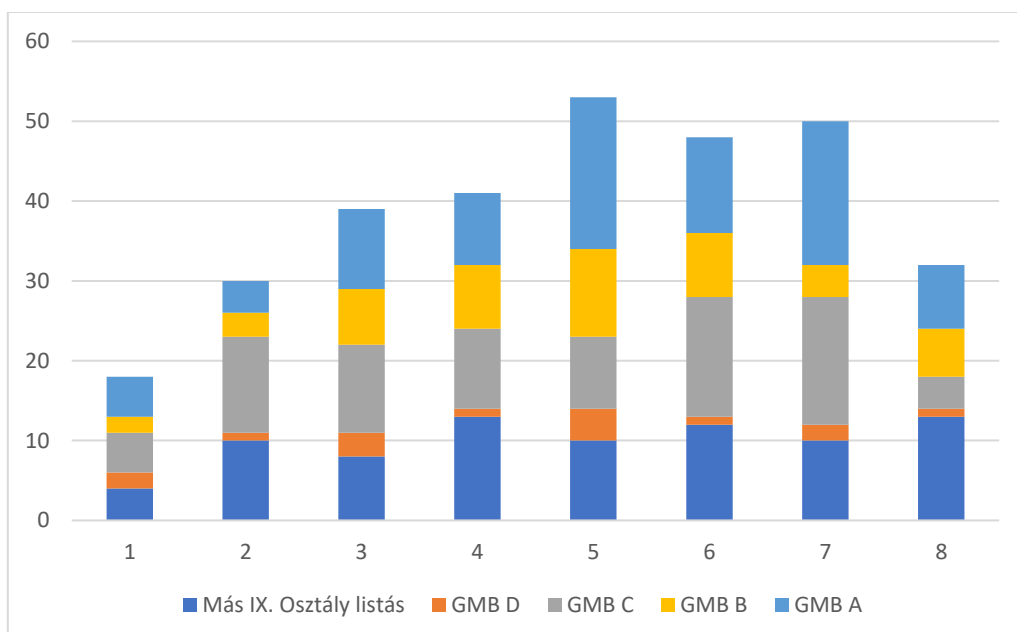
A PTE Közgazdaságtudományi Kar kutatási aktivitásait, a kutatáshoz kapcsolódó információk és adatok gyűjtését, rendszerezését és publikálását a Kar Kutatási Irodája támogatja. Az iroda munkatársai, Kovács Kármén, egyetemi docens és Szabóné Stubnya Veronika, ügyvivő szakértő közreműködésével készült el ez a kutatási jelentés is.

Publikációs trendek

A Közgazdaságtudományi Kar szerzőinek publikációi Scopus-listás nemzetközi folyóiratokban, kvartilis szerint bontásban 2015 és 2022 között.



A Közgazdaságtudományi Kar szerzőinek publikációi a Magyar Tudományos Akadémia IX Osztályának (Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya) listás folyóirataiban, azon belül a Kar számára legrelevánsabb Gazdaságtudományi Minősítő Bizottság (GMB) besorolása szerinti bontásban 2015 és 2022 között.



Kutatócsoportok

1. Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ



A Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ (Regional Innovation and Entrepreneurship Research Center – RIERC) célja a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán (PTE KTK) több mint egy évtizede zajló, nemzetközi és hazai szakmai körökben komoly tudományos visszhangot kiváltó kutatómunka műhelyjellegének hatékonyabbá tétele, a csoportszintű megjelenés erősítése. A RIERC négy, a PTE KTK-n évek óta működő és több szálon folyamatosan egymással kapcsolatban álló kutatócsoportot integrál, melyek a következők:

- 1.) a Regionális innováció kutatócsoport (ökonometriai vizsgálatok, innovációs hálózatelemzés, ágens alapú innovációs kutatások),
- 2.) a Regionális vállalkozáskutatások csoportja (a REDI (Regional Entrepreneurship and Development Index) index kidolgozása, GEM (Global Entrepreneurship Monitor) kutatások),
- 3.) a Kisvállalati versenyképességi kutatócsoport (kisvállalati, regionális versenyképességi vizsgálatok, a kisvállalati versenyképességi index kidolgozása),
- 4.) a Fejlesztéspolitikai hatásmodellező kutatócsoport (a regionális innovációs és vállalkozási szakpolitikai beavatkozások gazdasági hatásait vizsgáló modellek kifejlesztése).

A négy kutatócsoport munkáját számos nemzetközi és hazai kutatási projekt támogatta/támogatja az elmúlt másfél évtizedben.

2. Flow Menedzsment Kutatócsoport



A PTE KTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézete a 2010-es évek közepétől tudatosan fejlesztette alkalmazotti állományának kutatási tevékenységét az alulról jövő kezdeményezések felkarolásával. Ez idáig, a kutatások a VSZI neve mellett szereplő témamegjelöléssel identifikáltuk a munkáinkat, ám a már megalakult a VSZI tagjaiból álló Flow Menedzsment Kutatócsoport (továbbiakban: FLOW), mely Csíkszentmihályi Mihály magyar származású, világhírű tudós, örömteli, élményszerű alkotóállapot elméletéről kapta a nevét. A FLOW célul tűzte ki a menedzsment tudományok területén a 21. század elején aktuális vezetéselméleti témáinak empirikus alapokon nyugvó kutatását, főként felsőoktatás fókusszal.

1.) Karriertervek és munkáltatói elvárások - PTE KTK – Körber közös kutatási projektje:

A kutatás a PTE KTK VSZI kutató csapata és a Körber Hungária Kft. közös együttműködésében valósul meg. A kutatási operatív feladatait a PTE KTK VSZI kutató csapata hatja végre, majd az eredményekről beszámol a Körber Hungária Kft. számára. A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara a Körber Hungáriával történő stratégiai együttműködésben kutatást végez azzal a céllal, hogy megismerje a hallgatók véleményét a munkavállalással és specifikusan a feldolgozóipari szektorral kapcsolatosan. Az eredményeket a Körber Hungária Kft. a feldolgozóipari szektorban adott feltételek javítására használja fel, míg a PTE-KTK a képzésfejlesztésbe és a hallgatói szolgáltatásfejlesztésbe építi be.

2.) Covid-kutatás:

A felsőoktatás tavaszi átállása kapcsán a digitális s nem jelenléti oktatási formák, valamint a távmunka jelenlegi helyzetét és jövőbeli elképzeléseit vizsgálja online kérdőíves felmérések keretében. Célunk, hogy visszajelzést adjunk a jelenlegi helyzetről, vállalati megoldásokról, amely alapján javaslatokat tudunk megfogalmazni a jövőre nézve, továbbá, hogy tudásunkkal segítsük a gazdaság szereplőit. Tudjuk, hogy ebben a helyzetben a munkavállalók motiválása, a jól összeszokott csapat összetartása kihívás elé állítja a vállalatokat, hiszen a megváltozott körülmények, a home office/otthoni munkavégzés eddig nem látott nehézségeket, problémákat szülhetnek, amelyek kihívást jelentenek mind a munkavállalók, mind a munkaadók részéről. Az, hogy a megváltozott működésben is hatékony és eredményes tudjon maradni egy csapat, és hogy a munkafolyamatok is gördülékenyen haladjanak, kulcsfontosságú lehet sok cég életében, túlélésében.

3.) CRANET Kutatás

A 2020-as év a Cranet életében is alapvető változást hozott, amennyiben a személyes találkozó helyett a júniusi bergeni (Norvégia) találkozó már az online térben zajlott. Erre a sorsra jutott a Budapest-Gödöllő-Pécs kooperációban szervezett második magyarországi Cranet Meeting is. A találkozó a vendéglátók (a Szent István Egyetem és a Pécsi Tudományegyetem) Cranettel való együttműködési területeit villantották fel.

4.) Supporting mental health in organisations: developing future business leaders:

A COVID-19 világjárvány súlyosan érintette a társadalmak jólétét, és sürgős intézkedéseket igényelt a költséghatékonyság javítása érdekében. A projekt célja egy olyan képzés kidolgozása, mellyel felvértezik az üzleti szféra vezetőit a mentális egészségre való reagáláshoz szükséges készségekkel és attitűdökkel. Tagok: Sipos Norbert, Venczel-Szakó Tímea, Balogh Gábor, Potó Judit, Szécskainé Németh Julianna.

Az EconNet Kutatócsoport kutatásainak fókuszában a gazdasági hálózatok különböző aspektusai állnak, különös tekintettel a gazdasági szereplőket összekötő hálózatok szerkezetére és a gazdasági működés stabilitása közötti kapcsolatra. E területen belül a kutatócsoport foglalkozik a globális termelési hálózatok (ellátási láncok) szerkezetének kérdéseivel, a hatékonyság és a rendszerszintű kockázatok közötti kapcsolatokkal empirikus és elméleti szinten is. Friss kutatási területként a csoport azt is vizsgálja, hogy a gazdasági rendszerek hálózati szerkezetére és a rendszerek reziliens működése között milyen kapcsolat található.

A kutatócsoport jelenleg egy OTKA kutatás keretében vizsgálja a következő kérdéseket. E kutatási projekt arra fókuszál, hogy az egyes hálózati szerkezetek hogyan befolyásolják a termelési rendszerek hatékonyságát és az azokban felépülő rendszerszintű kockázatok mértékét. Másodsorban, hogy a lokalizáltabb szerveződés felé való elmozdulás mennyiben befolyásolja ezeket a hatékonysági előnyöket és kockázatokat. Végül, hogy milyen lehetséges utak és stratégiák adódnak a globális ellátási láncokban a magasabb hozzáadott érték irányába való elmozdulásra, és hogy ezeket a stratégiákat hogyan befolyásolja a lokalizáció felé történő elmozdulás.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023): "Exposure to trade disruptions in case of the Russia–Ukraine conflict: A product network approach."

THE WORLD ECONOMY, In Press

DOI: 10.1111/twec.13417

Longauer, D., Sebestyén, T. (2022). "Hálózatformálódás, aszimmetria és egyensúly monopolisztikus versenyben."

SZIGMA, 53(2), 137-166.

Braun, E., Sebestyén, T. (2022). "Hány fecske csinál nyarat? A nem teljes hálózati szerkezet és az attitűd hatása az együttműködésre."

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8), 869-901.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.869

Sebestyén T., Szabó B. (2022). "Market interaction structure and equilibrium price heterogeneity in monopolistic competition."

NETNOMICS, 22, 259–282

DOI: 10.1007/s11066-022-09155-5

Braun, E., Sebestyén, T., & Kiss, T. (2021). "The strength of domestic production networks: an economic application of the Finn cycling index."

APPLIED NETWORK SCIENCE, 6, Article number: 69

DOI: 10.1007/s41109-021-00411-5

4. Gazdaságtudományi Kiválósági Központ

A PTE KTK Gazdaságtudományi Kiválósági Központja (GKK) 2018-ban alakult, a Karon működő különböző kutatócsoportok, kutatási projektek munkáját. A GKK adta/adja a Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program, majd Tématerületi Kiválósági Program Intézményi Kiválósági Alprogramja keretében végzett kutatások szervezeti keretét. E programokban zajló, a GKK-hoz kötődő kutatások elsődleges fókuszja a hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában, mely fókuszhoz a Kar hagyományos kompetencia- és tudásbázisán szerveződő kutatói csapatok különböző részterületeken járulnak hozzá, mint pl. termelési rendszerek optimalizálása, globális értékláncok szerkezete is dinamikája, fogyasztói magatartás vizsgálata, devizakockázat menedzselése, munkaerőpiaci változások, kis és közepes méretű vállalatok versenyképessége, egyetemi vállalkozói ökoszisztémák fejlesztése vagy makrogazdasági sokkok terjedési csatornái.

A Kar küldetésének tekinti, hogy a nemzetközileg is elismert alapkutatás mellett integrálja a vállalati szféra, kifejezetten a régió üzleti szervezetei felől érkező impulzusokat, kihívásokat mind az oktatási, mind a kutatási aktivitásaiba. Ennek szellemében számos olyan projekt is valósult és valósul meg a GKK-ban, amely a kari kutatási potenciál, kompetenciák és tudás átcsatornázását teszik lehetővé az üzleti szféra, a régió más szereplői irányába – ezzel reményeink szerint hozzájárulva a termelékenység és a gazdasági fejlődés ütemének növekedéséhez. E törekvéseket a GKK-hoz kapcsolódó Vállalati Innovációs Platform fogja össze.

Jelenleg az alábbi témákban folyik kutatómunka a GKK keretein belül:

4.1. Kisvállalati versenyképesség:

Témavezető: Prof. Dr. Szerb László, egyetemi tanár

A kutatócsoport a hazai és a nemzetközi mikro-, kis-, és közepes méretű vállalatok (mkkv) versenyképességét vizsgálja egy saját kifejlesztésű kérdőív segítségével. Az MKKV-k kompetenciái tíz dimenzió mentén mérjük. A módszer és az adatállomány alkalmas a kisvállalatok erőforrás alapú egyedi erősségeinek és gyengeségeinek beazonosításához. Az adatállományt kiegészítve területi alapú és intézményi tényezőkkel kombinált versenyképességi indexek és rangsorok is képezhetők, amelyek vállalat és gazdaságpolitikai javaslatok alapjául szolgálhat.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Lafuente, E., Szerb, L., Rideg, A. (2020): „A system dynamics approach for assessing SMEs' competitiveness.”

JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTERPRISE DEVELOPMENT, 27(4): 555-578.

DOI: 10.1108/JSBED-06-2019-0204.

Lafuente, E., Leiva, J. C., Moreno-Gómez, J., Szerb, L. (2020): „A nonparametric analysis of competitiveness efficiency: The relevance of firm size and the configuration of competitive pillars.” BRQ BUSINESS RESEARCH QUARTERLY, 23(3): 203-216.
DOI: 10.1016/j.brq.2019.02.002.

Lafuente González, E. M., Szerb, L. (2021): „Understanding resource-based competitiveness: Competencies, business processes and alternative performance assessment.” COMPETITIVENESS REVIEW, 31(3): 353-360.
DOI: 10.1108/CR-05-2021-165.

Lukovszki, L., Rideg, A., Sipos, N. (2021) „Resource-based view of innovation activity in SMEs: an empirical analysis based on the global competitiveness project.” COMPETITIVENESS REVIEW: AN INTERNATIONAL BUSINESS JOURNAL, 31(3): 513-541.
DOI: 10.1108/CR-01-2020-0018.

Lányi, B., Hornyák, M., Kruzslicz, F. (2021) „The effect of online activity on SMEs’ competitiveness.” COMPETITIVENESS REVIEW: AN INTERNATIONAL BUSINESS JOURNAL, 31(3): 477-496.
DOI: 10.1108/CR-01-2020-0022.

4.2. Üzleti adatelemzés:

Témavezetők: Dr. Rappai Gábor, egyetemi tanár, Dr. Szűcs Krisztián, egyetemi docens

Fejlett statisztikai, ökonometriai eszköztárra épülő, komplex adatbázisok elemzését célzó kutatási témák kapcsolódnak ehhez a csoporthoz, főként vásárlói döntések mintázatának feltérképezésére, vagy újszerű összefüggések feltárására koncentrálnak, akár sportgazdaságtani perspektívából vizsgálódva.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Fűrész, D. I., Rappai, G. (2022) „Information leakage in the football transfer market.” EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 22(3): 419-439.
DOI: 10.1080/16184742.2020.1797847.

Gyimesi, A., Kehl, D. (2021) „Relative age effect on the market value of elite European football players: a balanced sample approach.” EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY
DOI: 10.1080/16184742.2021.1894206

Lányi, B., Hornyák, M., Kruzslicz, F. (2021) „The effect of online activity on SMEs’ competitiveness.” COMPETITIVENESS REVIEW: AN INTERNATIONAL BUSINESS JOURNAL, 31(3): 477-496.
DOI: 10.1108/CR-01-2020-0022.

Nagy, Á., Németh, P., Kemény, I., Szűcs, K. (2022) „Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán.” VEZETÉSTUDOMÁNY-BUDAPEST MANAGEMENT REVIEW, 53(7): 79-93.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.07.

Nagy, Á. A., Hornyák, M., Fűrész, D., Erdős, S. (2021). „Úton a körforgásos gazdaság felé. Szisztematikus irodalomlelemzés.” Közgazdasági Szemle, 68(10): 1109-1129.
DOI: 10.18414/KSZ.2021.10.1109.

4.3. Viselkedési pénzügytan:

Témavezetők: Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár, Dr. Vörös Zsófia, tudományos főmunkatárs

A kutatócsoport kérdőíves felmérések és kísérletezés útján vizsgálja, hogy milyen személyiségjegyek és gondolkodásmód járul hozzá a piacralépési döntéshez, a vállalkozói sikerhez és innovációhoz. Ezen a területen kiemelt figyelmet kap például a vállalkozói túlzott önbizalom és optimizmus vizsgálata, valamint olyan információfeldolgozási és gondolkodásmódok vizsgálata, mint a vállalkozói effektuáció és éberség. A kutatócsoport másik fő kutatási vonala a pénzügyi viselkedés és jóllét háttérében álló személyes tényezőket vizsgálja. Kísérleti úton vizsgáljuk, milyen információk befolyásolják a közösségi kereskedési platformokon a brókerek közti választást és milyen körülmények között alakul ki csordaszellem a tőzsdepiacokon.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

S. Gubik, A., Vörös, Zs. (2023) „Why Narcissists May Be Successful Entrepreneurs: The Role of Entrepreneurial Social Identity and Overwork.”

JOURNAL OF BUSINESS VENTURING INSIGHTS, 19, e00364.

DOI: 10.1016/j.jbvi.2022.e00364.

Erdős, S., Papp, T., Vörös, Zs. (2022) „The effects of community-based signals on investment decisions in copy trading.”

JOURNAL OF BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS, 97, 101847.

DOI: 10.1016/j.socec.2022.101847.

Vörös, Zs., Szabó, Z., Kehl, D., Kovács, O. B., Papp, T., Schepp, Z. (2021) „The forms of financial literacy overconfidence and their role in financial well-being.”

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, 45(6): 1292-1308.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.07.

Szerb, L., Vörös, Zs. (2021) „The changing form of overconfidence and its effect on growth expectations at the early stages of startups.”

SMALL BUSINESS ECONOMICS, 57: 151-165.

DOI: 10.1007/s11187-019-00297-9.

Vörös, Zs., Lukovszki, L. (2021). „The effects of subclinical ADHD symptomatology on the subjective financial, physical, and mental well-being of entrepreneurs and employees.”

JOURNAL OF BUSINESS VENTURING INSIGHTS, 15, e00240.

DOI: 10.1016/j.jbvi.2021.e00240.

4.4. Pénzügyi számvitel:

Témavezetők: Dr. Takács András, egyetemi tanár, Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár

A kutatócsoport által végzett kutatások középpontjában a vállalatfinanszírozási kérdések, a bankszaktor ebben betöltött szerepe, a vállalatok pénzügyi teljesítménye, belső értéke, a pénzügyi és tőkepiaci teljesítmény viszonya, valamint az ESG, azon belül is elsősorban a tisztább termelés (cleaner production) pénzügyi teljesítményre és a befektetői elfogadottságra (tőzsdei teljesítményre) gyakorolt hatásai állnak. Kitekintünk továbbá a vállalati és a banki gyakorlatban a COVID hatására bekövetkező változásokra.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Ulbert, J., Takács, A., Csapi, V. (2022) "Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance."

HELIYON, 8(6), e09671.

DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e09671.

Várkonyi, P., Takács, A. (2022) „A hazai kis- és középvállalati szektor vállalatértékelési sajátosságai.”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(10): 1195-1212.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.10.1195.

Takács A. (2021) „Differences in stock price drivers in case of global manufacturing and servicing companies.”

INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS EXCELLENCE, 25(3): 320-333.

DOI: 10.1504/IJBEX.2021.119461.

Takács A., Ulbert J., Fodor A. (2020) „Have investors learned from the crisis? An analysis of post-crisis pricing errors and market corrections in US stock markets based on the reverse DCF model.”

APPLIED ECONOMICS, 52(20): 2208-2218

DOI: 10.1080/00036846.2019.1686114.

Takács A., Szücs T., Kehl D., Fodor A. (2020) „The effect of fair valuation on banks' earnings quality: empirical evidence from developed and emerging European countries.”

HELIYON, 6(12), Paper: e05659

DOI: 10.1016/j.heliyon.2020.e05659.

4.5. Emberi erőforrás menedzsment

Témavezető: Dr. Vitai Zsuzsanna, egyetemi tanár

A PTE Közgazdaságtudományi Kara Vezetés és Szervezéstudományi Intézetében az emberi erőforrás menedzsment – HRM kutatócsoport a TKP 2022 „A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában” című projekt aktív résztvevője. A HRM kutatócsoport 5 alcsoportban végzi a munkát. A vizsgált témák:

- a vezetés és bizalom,
- a vállalkozók túlzott magabiztosságnak hatása a cég versenyképességére,
- vezetői döntéshozatal és a vállalat erőforrás alapú elmélete,
- megváltozott munkakörülmények hatása a foglalkoztatásra,
- a digitalizáció hatása a szervezeti struktúrára, a hatalom szervezeti jelenlétére és a döntéshozatalra.

A HRM munkacsoport tudatosan több területet vizsgál a vállalatok emberi erőforrás menedzsmentjének átfogó kutatása érdekében.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Kispál-Vitai, Zs., Németh, J. (2022) „Hasonlóság, vagy közeli kapcsolat? Az EEM és az ügynökélet analógiái.”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(8-9): 76-88.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.08-09.06.

Wood, G. Kispál-Vitai, Zs. (2021) „Concepts, Practices and Trends in SHRM.”, pp. 74-98.

In: Ed.: Rees, G., Smith P.(2021) „Strategic Human Resource Management: An International Perspective.”, SAGE Publications, London, Anglia.

Vitai, Zs., Benke, M. (2021) „Motivation to Learn? An Advanced Exploratory Study of Learning Motivation of Central-East European Business Students.”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT 55(2): 27-35.

DOI: 10.15170/MM.2021.55.02.03.

4.6. Makro- és ágazati gazdaságtan, hatáselemzés:

Témavezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi tanár

A kutatócsoport a piaci és makrogazdasági modellezés eszközeire építve vizsgálja a termelési és piaci rendszerek alkalmazkodóképességét, különböző sokkokra adott reakcióját, e sokkok terjedését a gazdaság különböző szintjein. Speciális fókuszot kapnak az ellátási, termelési hálózatok szerkezeti jellemzőivel kapcsolatos kérdések, a sokkok terjedésének és az azokhoz történő alkalmazkodásnak a gazdaság szerkezeti tulajdonságaival való összefüggése. A csoport fejleszti és különböző gazdaságpolitikai hatáselemzések során használja is a Karon fejlesztett GMR modellt, amellyel különböző alternatív technológiák, a termelési rendszerek és hálózatok innovatív átrendeződése szimulálható.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. (2022) "When post-merger price effect becomes smoothed over time: a case of a gasoline market merger."

Energy Economics, 105, 105682.

DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682.

Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2022) "Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation."

ANNALS OF REGIONAL SCIENCE, 70, 353-377.

DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w.

Braun, E., Sebestyén, T., Kiss, T. (2021) „The strength of domestic production networks: an economic application of the Finn cycling index.”

APPLIED NETWORK SCIENCE, 6, article number: 69.

DOI: 10.1007/s41109-021-00411-5

Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2021) „A sokkterjedés szerkezeti jellemzőinek változásai a fejlett gazdaságok között.”

STATISZTIKAI SZEMLE, 99(7), 661–699.

DOI: 10.20311/stat2021.7.hu0661.

Braun, E., Kiss, T., Sebestyén, T. (2020). „A magyar járműipar kapcsolati szerkezetének vizsgálata.”
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 67(6), 557–584.
DOI: 10.18414/KSZ.2020.6.557

4.7. ESG pénzügyek:

Témavezetők: Dr. Csapi Viven, egyetemi docens, Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár

Az ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) tényezők egyre nagyobb figyelmet kapnak a pénzügyi szektorban, hiszen egyre több befektető és vállalat tartja fontosnak ezek figyelembevételét. A kutatócsoport által végzett nemzetközi és hazai vizsgálat lehetővé teszi, hogy az ESG lábak hatását különböző szempontok alapján mérjük, és az eredmények alapján javaslatokat tegyünk a vállalatok számára. A kérdőív alapú hazai vizsgálatunk különösen fontos eleme a kutatásnak, mivel a KKV-k nagy számban vannak jelen a magyar gazdaságban, és az ESG szempontok figyelembevétele lehetőséget ad számukra, hogy versenyképesebbé váljanak, és jobban alkalmazkodjanak a változó piaci környezethez. Az adatgyűjtés és -elemzés során alkalmazott módszerek és eszközök lehetővé teszik a vállalatok ESG teljesítményének széles körű értékelését, és a kutatás eredményei alapján kialakított saját index és rangsor segítségével a vállalatok számára konkrét javaslatokat tehetünk a teljesítményük javítására. A kutatás eredményei nem csak a piaci szereplők, hanem a különböző döntéshozók (például a befektetők, a kormányzat) számára is érdekeseek lehetnek, mivel lehetőséget adnak arra, hogy az ESG szempontok figyelembevételével felelősségteljesebb döntéseket hozzanak.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Tóth-Pajor, Á., Kuti, M. (2023) „Stakeholder prioritization in the ESG practices of European listed firms.” - Under Review.

Putzer, P., Márkus, G., Csapi V. (2023) „Measuring SME's ESG performance through competitiveness.”
SMALL BUSINESS ECONOMICS - Under Review.

Csapi, V., Gaál, A., Posza, A. (2023) „Effects of ESG Practices on Firms' Flexibility Value”
JOURNAL OF SUSTAINABLE FINANCE AND INVESTMENT - Under review

Tóth-Pajor Á. – Ulbert J. –Csapi V. (2023) „Golden Ratio-Based Target Leverage and the ESG Performance of Listed Firms.”, - Under Review.

Csapi V. - Gaál A. (2023) „Overview of ESG Certification of Small and Medium-Sized Enterprises in Hungary Regional Statistics.” - Under Review.

4.8. Termelésmenedzsment:

Témavezetők: Dr. Hauck Zsuzsanna, egyetemi docens, Prof. Dr. Vörös József, egyetemi tanár

A kutatócsoport a hazai ipar fejlesztése szempontjából kritikus tényezőkre igyekszik rávilágítani. Mindezt nemzetközi kitekintés mellett teszi, vizsgálva a külföldi tulajdonú vállalatok szerepét, a hazai vállalatok abszorpciós képességét, valamint a két szféra közötti kapcsolatok minőségét.

Nagy hangsúlyt kapnak a globális értékláncok és az azokban fellelhető tanulási hatások, így a gyártási funkciók telepítésének dinamikus optimalizálása. A minőségre fókuszáló modellekben emellett megjelennek dinamikus árazási kérdések, valamint a minőség-ellenőrzést optimalizáló készletgazdálkodás termelési teljesítményre való hatásának elemzése.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2022) "Impact of early inspection on the performance of production systems – Insights from an EPQ model."

APPLIED MATHEMATICAL MODELLING, 107: 670-687.

DOI: 10.1016/j.apm.2022.03.003

Vörös, J. (2021) „Production Dynamics in Case of Organizational Learning”

COMPUTERS AND INDUSTRIAL ENGINEERING, 157, Paper: 107340.

DOI: 10.1016/j.cie.2021.107340.

Vörös, J. (2019) „An Analysis of the Dynamic Price-Quality Relationship.”

EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH, 277(3): 1037-1045.

DOI: 10.1016/j.ejor.2019.03.032.

Hauck, Zs., Longauer, D., Vasvári, T. (2021) „Termelésáthelyezési döntések modellezése a fejlett gazdaságokban.”

SZIGMA, 52(3): 269-292.

Hegedűs, D., Vasvári, T. (2020) „Hazai vállalatok az értékláncban - Egy feldolgozóipari vállalat beszállítói kapcsolatainak elemzése.”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 67(12): 1245-1270.

DOI: 10.18414/KSZ.2020.12.1245.

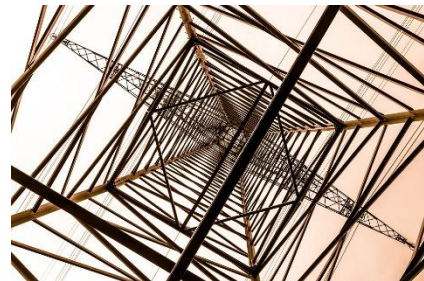
Kutatási Projektek

1. A hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában

Kutatásvezető: Prof. Dr. Vörös József, egyetemi tanár

Az előző, 'A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában' című kutatási projekt sikeres zárását követően ez a kutatás ennek folytatását tűzte ki célul. Az újraiparosodás egy aktuális téma, és, a korábbi projekt végére sikerült megdupláznunk a kiemelkedő (Q1-es) publikációk számát szakmai folyóiratokban. Fiatal kollégák posztgraduális kurzusokon vettek részt vezető intézményekben, mint a Harvard Business School, MIT Sloan Management School, London School of Economics, valamint a HBD-sel kötött szerződés alapján a hallgatóink számára a legjobb oktatási segédanyagokat tudjuk biztosítani több évig. Ezek alapján logikusnak látszik a kutatást ezekre a pillérekre helyezni: kollégáink bekapcsolódása vezető egyetemek kurzusaira, igényes tananyagok használatának kiterjesztése és a kutatási aktivitások fenntartása, kiterjesztése.

Ugyanakkor a pandémia, a digitalizáció és a mesterséges intelligencia fejlődése és a környezeti változások által felgyorsított átalakulások erősebb vonalat húznak a kutatás előző fázisához képest, mivel ezekre a változásokra a kutatási pályáknak reflektálniuk kell. Ezek a kutatási pályák az alábbiak:



- A pandémia növeli, vagy csökkenti az ipari tevékenység szerepét a gazdasági növekedésben?
- Elsődleges információ előállítására kérdőíves felmérések és kísérletek segítségével arról, hogy a személyiségjegyek, valamint a döntési és gondolkodási stílus hogyan befolyásolja a hatékony vállalkozói tevékenységet, bizonytalansággal terhelt dinamikus gazdasági környezetben.
- Miként hoznak laikusok és szakértők fogyasztói és pénzügyi döntéseket, milyen információ-keresési folyamatokat alkalmaznak, és milyen információs jelzéseket vesznek figyelembe. Ennek bázisán formális információ-keresési és döntési stratégiák leírása, amelyek jó fogyasztási és pénzügyi döntésekhez vezetnek az új digitális környezetben.
- A tiszta termelési technológiákra, ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) és körkörös gazdasági kérdésekre fókuszáló kutatás azt vizsgálja, hogy ezek az új megfontolások hogyan befolyásolják a termelési tevékenységek értékét, a vállalatok pénzügyi teljesítményét és a pénzügyi piacok értékelését.

2. Az okos desztinációk és az okos turizmus kialakításának esélyei és lehetőségei Magyarországon, különös tekintettel a pandémia utáni időszak kihívásaira

Kutatásvezető: Dr. Csapó János, egyetemi tanár

Az okos turizmus (smart tourism) korunk turizmusfejlesztésének egyik legújabb és leginnovatívabb iránya, melynek nemzetközi tekintetben is kiemelt turisztikai desztinációkban történő kialakítása már számos helyen elindul. Hazai kialakítása, beágyazottsága azonban még csak említés szintjén érhető tetten. Ennek egyik pillére természetesen a hazai kutatók kezdeti munkái kapcsán detektálható. A másik fő irány pedig a Magyar Turisztikai Ügynökség által is 2021-ben felismert, adat vezérelt turizmus, és egyben ágazatirányítás kiépítésének elkezdése. Ennek keretében 2021 novemberétől a vendéglátóhelyeket és a turisztikai attrakciókat becsatornázták az ún. Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központhoz (NTAK), melynek köszönhetően Magyarország legátfogóbb, valós idejű adatállománya segíti az ügynökség munkáját és a magyar turizmus fejlesztését. Ennek az adatbázisnak a kutatása is sok új lehetőséget teremt a hazai turisztikai háttérelmezések tekintetében.



Véleményünk szerint mivel az okos turizmus végső célja az erőforrás-gazdálkodás hatékonyságának javítása, a digitalizáció növelése (amelyben hazánk turizmusa komoly lemaradást mutat), a versenyképesség maximalizálása és a fenntarthatóság fokozása, a technológiai innovációk és gyakorlatok alkalmazásával, így ezen terület kutatásának fontossága és értéke a turizmus innovatív fejlesztése kapcsán megkérdőjelezhetetlen, és teljes mértékben összhangban áll az EU turizmuspolitikájával is.

A kutatás az okos turizmus kialakításának esélyeit és lehetőségeit kívánja feltárni hazánk turisztikai desztinációiban, melynek kapcsán kutatásunk fő kérdései:

- Milyen szerepe lehet az okosturizmusnak és az okos desztinációk kialakításának a hazai turizmus újraindítása, újratervezése kapcsán?
- Kialakítható-e és ha igen, hogyan, milyen formában, hazánkban okos turizmus és azon belül okos desztináció?
- Milyen igények és attitűdök mutathatók ki a fogyasztói oldal kapcsán a hazai okosturizmus és általában az okosturizmus tekintetében?

Kutatásunk folyamán az alábbi célkitűzéseket és várható eredményeket határoztuk meg, melyek véleményünk szerint mind elméleti, mind gyakorlati értékkel és újszerű eredményekkel bírnak:

- Az okos turizmus elméleti alapjainak és nemzetközi és hazai kutatási háttérének feltárása szisztematikus irodalomelemzéssel.
- Az okos turizmus elméleti és gyakorlati háttérének, valamint alkalmazási lehetőségeinek komplex feltárása,
- nemzetközi modellek megismerése, a jó gyakorlat feltárása és bemutatása, figyelembe véve az EU okos turisztikai település programjának az eredményeit.
- Módszertani alapok kidolgozása és nyújtása okos turizmus stratégiák kialakítására desztinációs szinten, kiemelten a Magyar Turisztikai Ügynökség által lehatárolt 11 turisztikai térségben.

- Módszertani és gyakorlati alapok kidolgozása és nyújtása az okos turizmus vállalati, vállalkozói szintű bevezetésére és alkalmazásának elterjesztésére, különösen a hálózatosodás erősítésével.
- A fogyasztói oldal okos turizmusra vonatkozó attitűdjeinek reprezentatív felmérése.

3. Reziliens rendszerekkel a klímaváltozás ellen

Kutatásvezető: Dr. Kiss Tibor, egyetemi docens

A kutatás fő kérdése, hogy melyek a korunk legfejlettebb fenntartható rendszereinek tartott termelési rendszerek főbb jellemzői? A kutatás példákat mutat be olyan reziliens kistérségi gazdasági rendszerekre, amelyek megfelelnek a kék és a körkörös gazdaság követelményeinek.

- Gombatermesztés Belgrádban (Szerbia): Ökológiai innovatív termelési modell a gombatermesztéshez.
- Energiatermelés El Hierro-ban (Spanyolország): El Hierro a világ etalonszigete lehet az energia-önellátás és az autonóm rendszerek megvalósításában.
- DYCLE (Diaper Cycle, Berlin) – termelési ciklus egy teljesen újrahasznosítható pelenka körül: fekete földdé alakítják, amit gyümölcsfák termesztésére használnak, a gyümölcsökből pedig bébiételek, gyümölcslevek lesznek.
- N17 Brewery (Galway, Írország) – a kék gazdaság elvei szerint működő sörgyár. Ez a gyár nyolcnál több terméket állít elő, köztük gombát, kutyakekszet, halat.



Ezeket az eseteket teljes egészében a következő kimenetekkel dolgozzuk fel:

- Rendszerdinamikai modell, amely bemutatja az eset általános keretrendszerét;
- A Fitness of Evaluation mutató kiszámítása (a rendszer rezilienciájához);
- A népszerű Business Generator Canvas kékgazdaság-változata, minden esetre.
- Részletes magyar nyelvű dokumentáció további felhasználás céljából.

Ezen kívül 112 kék üzleti esetet és klaszter-leírást publikálunk magyar nyelven. A kutatással kapcsolatos további részletek elérhetőek a www.theblueeconomy.hu internetoldalon.

4. A magyar kisvállalatok versenyképességének vizsgálata

Kutatásvezető: Prof. Dr. Szerb László, egyetemi tanár

Szám szerint cégek döntő részét ugyan a kisvállalatok adják, tudásunk azonban erről a heterogén cégcsoportról korlátozott. Annak érdekében, hogy ezt a kutatási hiányosságot pótoljuk, kifejlesztettünk egy egyedi kérdőívet, amely alapján a kisvállalatok versenyképességét tudjuk mérni.



Eddig 1200 magyar és mintegy 700 külföldi cégről gyűjtöttünk adatokat. 2021-ben és 2023-ben tovább szeretnénk folytatni ezt az adatgyűjtést. Az általunk készített kisvállalati versenyképességi index tíz pillérből tevődik össze - hazai piac, az együttműködés, a nemzetköziesedés, a humán tőke, a kínált termék/szolgáltatás, a marketing, az online jelenlét az adminisztratív rutinok, és a stratégia, - amelyek a kisvállalati működés 10 jellemzőjét reprezentálják.

Ezen projekt keretén belül a versenyképesség öt fontos aspektusát szeretnénk vizsgálni. Az egyes pillérek összetételét vizsgálva hasznos tanácsokat tudunk nyújtani a kisvállalati működés érintettjeinek, hogy milyen módon növeljék cégük versenyképességét. A kisvállalati környezetről gyűjtött adatok révén a helyi politikusok, gazdaságfejlesztők is azonosítani tudják az intézményi, szabályozási környezet gyenge pontjait. Tervünk az is, hogy rávilágítsunk a versenyképesség és a pénzügyi teljesítmény sokszor ellentmondásos kapcsolatára is. Közismert, hogy a kisvállalatok exportteljesítménye elmarad a nagyoktól, így tervezzük a kkv nemzetköziesedés kulcsfontosságú tényezőit azonosítani. Végül szeretnénk olyan összetett teljesítménymutatót kifejleszteni, amely figyelembe veszi a családi vállalkozások specialitásait is, így azok összehasonlíthatók lesznek más típusú cégekkel.

5. Hidrogénalapú, reziliens város-régiós gazdaságfejlesztési protokoll és IoT monitoring rendszer fejlesztési projekt

Kutatásvezető: Dr. Bedő Zsolt, egyetemi docens

Az egyre sokasodó, s gyakrabban felmerülő globális sokkhatások folyamatos alkalmazkodásra kényszerítik a gazdaság szereplőit, legyen szó magánszemélyről, vállalatról vagy településről. Mára a reziliencia, mint képesség felértékelődött, hiszen ez a tulajdonság szavatolja, hogy az adott gazdasági egység ellenálló tud-e lenni egy energetikai, erőforráshoz, nyersanyaghoz vagy bármely input tényezőhöz kapcsolódó sokkhatással szemben.

Számos olyan új megoldás, technológia jelenik meg, amelyek erre a problémára szeretnének megoldást hozni, ámde egy új technológia gyors bevezetése nem feltétlenül hozza el a várt változást, ha annak gazdasági-társadalmi szerveződése nem megfelelő. Így van ez a manapság sokat emlegetett hidrogéntekológiával is.



Amennyiben a hidrogéntekológiát választó vállalat vagy település nem illeszti az igen költséges műszaki megoldást a meglévő értékláncokba, termelési folyamatokba, akkor annak társadalmi, gazdasági haszna csupán csak szub-optimumot képes elérni.

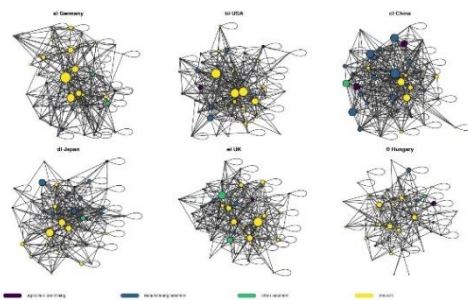
A PTE KTK-n folyó kutatások ezt a nagyon kurrens problémát hivatottak áthidalni egy olyan protokoll megalkotásával, aminek segítségével ajánlásokat tudunk megfogalmazni város-régiós vagy akár vállalati szinten a „hidrogénalapú” működés felé történő elmozdulás kapcsán. Ennek része a „körforgásos” gondolkodásmód is, amennyiben az az adott helyzetben releváns.

Az ajánlások megfogalmazásán túl a kutatás eredményezni fog egy olyan IoT keretrendszert is, amit a hidrogénalapú működést választó egység az ún. reziliencia monitorozásra is fel tud a későbbiekben használni, így folyamatosan mérni tudja a műszaki és gazdasági beavatkozások eredményességét, s ezzel bizonyítani tudja potenciális finanszírozóknak, ellenőrző hatóságoknak a gazdasági egység ESG (Environmental, Social, Governance) fejlettségét, ami nagyon szoros összefüggést mutat az eredeti céllal, azaz a reziliens működéssel.

6. Kockázatok, hatékonyság és fejlődés a globális és nemzeti termelési hálózatokban

Kutatásvezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi tanár

A közgazdasági kutatások mind gyakrabban hívják fel a figyelmet arra, hogy a globális gazdaság komplex rendszerként elemzendő, melyben a rendszer elemei közötti (hálózati) kapcsolatok mintázata fontos meghatározója a rendszer teljesítményének (kibocsátás, hatékonyság, sérülékenység, reziliencia). Az utóbbi évtized globális fejleményei (lassuló globalizáció, erősödő protekcionizmus, lokálisabban szervezett termelési hálózatok) felvetik annak a kérdését, hogy ezek a változások a globális termelési hálózatok szerkezetében hogyan befolyásolják az egyes ágazatok és nemzetgazdaságok e hálózatban betöltött pozíciójából és a hálózat szerkezetéből fakadó elérhető előnyöket és felmerülő kockázatokat.



E kutatás fő céljai:

- a globális termelési hálózatok szerkezeti tulajdonságainak mélyebb megértése,
- a munkamegosztás erősödése és a hálózati kapcsolatok sűrűsödése révén realizálható hatékonysági előnyök, a globális termelési hálózatokban,
- a hálózatok szerkezetéből adódó sokk-terjedési mintázatok, illetve az ebből fakadó, szisztematikus kockázatok megismerése,
- a termelési hálózat szerkezete által meghatározott korlátok és lehetőségek, a magasabb hozzáadott érték felé történő elmozdulás tekintetében.

Ezeket a célokat egy olyan mérési eszköz fejlesztésével tervezzük megvalósítani, amely a pozicionális, szerkezeti indikátorok, valamint a fertőzési, szinkronizációs modellek integrálásával teszi lehetővé a kockázatok és előnyök mérését. Ezt az eszközt használjuk a fenti kérdések megválaszolására. A kutatócsoport tevékenysége és a projekt eredményei az EconNet csoport oldalán követhető.

Doktori iskolák

1. Gazdálkodástani Doktori Iskola

A Gazdálkodástani Doktori Iskola kutatásai középpontjában a vállalati növekedés és a gazdálkodási funkciók vizsgálata áll. A megalapítása óta a vezetés- és gazdálkodástudományi terület elismert szakmai-tudományos centrumává fejlődött. Ennek keretében kutatómunka folyik a vállalati termelési-, vezetési-, pénzügyi- és marketing funkciók gyakorlati érvényesülésének megismerésére.

A 2022-es év során lezajlott sikeres doktori védések:

Musztyné-Bátfai Boróka Viktória (2022-12-01):

„A kontextus jelentősége a HRM gyakorlatában – Regionális és szektorális sajátosságok három egymást követő Cranet felmérés tükrében.”

Témavezető: Poór József

Szécskainé-Németh Julianna (2022-11-21):

„A humán tőke értékelése és az emberi erőforrás javadalmazása.”

Témavezető: Vitai Zsuzsanna

Horváth Gergely (2022-06-10):

„A vendégelégedettség, az élmény és a lojalitás kapcsolatának vizsgálata a hazai szállodákban.”

Témavezető: Gonda Tibor

Venczel-Szakó Tímea (2022-06-09):

„Munkavállalói elégedettség a home office-ban. A COVID-19 járvány hatása az otthoni munkavégzésre.”

Témavezető: Jarjabka Ákos

Uzsoki Máté (2022-05-24):

„A piaci kockázat mérése neurális hálózattal és statisztikai modellekkel.”

Témavezető: Bugár Gyöngyi

Cziglerné Erb Edina (2022-02-17):

„A reziduális jövedelem modell elméleti háttere, valamint gyakorlati alkalmazhatóságának vizsgálata nemzetközi tőzsdei vállalatok adatain.”

Témavezető: Takács András

2. Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola

A Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola az európai regionális politika, a település-, vidék- és környezetfejlesztés témáira koncentrálnak. A képzések az e területekhez kapcsolódó európai és hazai folyamatok kutatására készítik fel a hallgatókat.

A 2022-es év során lezajlott sikeres doktori védések:

Lakócai Csaba (2022-10-21):

„A helyi fizetőeszközök működésének lokális körülményei Franciaországi esettanulmány, különös tekintettel Auvergne-Rhône-Alpes régióra és Lyon városára.”

Témavezető: Nováky Erzsébet – Barancsuk János

Iloskics Zita (2022-09-23):

„Sokk-terjedési mintázatok a világgazdaságban - Az üzleti ciklusok szinkronizáltságának szerkezeti jellemzői és csatornái”

Témavezető: Sebestyén Tamás

Scimago-listás nemzetközi publikációk

Lafuente, E., Ács, Z. J., Szerb, L. (2022) "A composite indicator analysis for optimizing entrepreneurial ecosystems."

RESEARCH POLICY, 51(9): 104379.

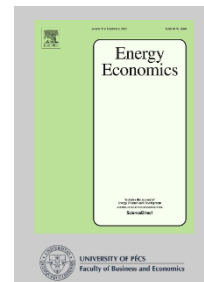
DOI: 10.1016/j.respol.2021.104379.



Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. (2022) "When post-merger price effect becomes smoothed over time: a case of a gasoline market merger."

ENERGY ECONOMICS, 105: 105682.

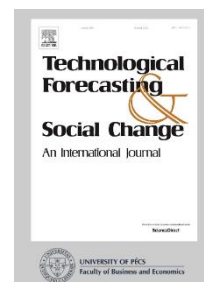
DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682.



Komlósi, É., Sebestyén, T., Tóth-Pajor, Á., Bedő, Zs. (2022) "Do specific entrepreneurial ecosystems favor high-level networking while others not? Lessons from the Hungarian IT sector."

TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, 175: 121349.

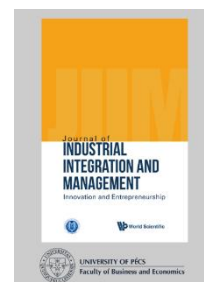
DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121349.



Ejaz, M., R. (2022) „Implementation of industry 4.0 enabling technologies from smart manufacturing perspective.”

JOURNAL OF INDUSTRIAL INTEGRATION AND MANAGEMENT.

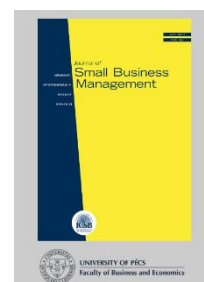
DOI: 10.1142/S242486222250021X.



Lafuente, E., Ács, Z., J., Szerb L. (2022) „Analysis of the digital platform economy around the world: A network DEA model for identifying policy priorities.”

JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT.

DOI: 10.1080/00472778.2022.2100895.



Birtalan, I. L., Fertő, I., Neulinger, Á., Rácz, J., Oláh A. (2022) „The wellbeing paradox in Hungarian local sustainable agriculture: a health psychology approach.”

BMC PUBLIC HEALTH, 22.

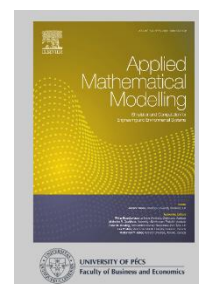
DOI: 10.1186/s12889-022-14643-2.



Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2022) "Impact of early inspection on the performance of production systems – Insights from an EPQ model."

APPLIED MATHEMATICAL MODELLING, 107: 670-687.

DOI: 10.1016/j.apm.2022.03.003.



Horváth, K., Berbegal-Mirabent, J. (2022) "The role of universities on the consolidation of knowledge-based sectors: a spatial econometric analysis of KIBS formation rates in spanish regions."

SOCIO-ECONOMIC PLANNING SCIENCES, 81: 100900.

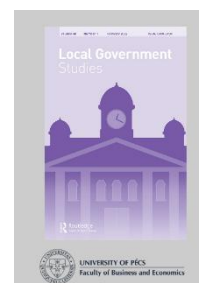
DOI: 10.1016/j.seps.2020.100900.



Vasvári, T. (2022) „Beneficiaries and cost bearers: evidence on political clientelism from Hungary.”

LOCAL GOVERNMENT STUDIES, 48(1): 150-177.

DOI: 10.1080/03003930.2020.1768852.



Fűrész, D. I., Rappai, G. (2022) "Information leakage in the football transfer market."

EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 22(3): 419-439.

DOI: 10.1080/16184742.2020.1797847.



Gyimesi, A., Kehl, D. (2022) "Relative age effect on the market value of elite European football players: a balanced sample approach."

EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY.

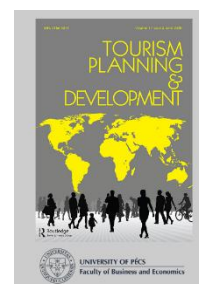
DOI: 10.1080/16184742.2021.1894206.



Mohamed, M., K., Ali-Mohamed, A., M., Dávid, L. D. (2022) „Gender perspectives in tourism studies: A comparative bibliometric analysis in the MENA region.”

TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT.

DOI: 10.1080/21568316.2022.2050419.



Sipos, N., Kuráth, G., Bányai, E., Jarjabka, Á. (2022) "Applicants' institution selection criteria in the higher education: an empirical study in Hungarian higher education management."

MANAGEMENT IN EDUCATION.

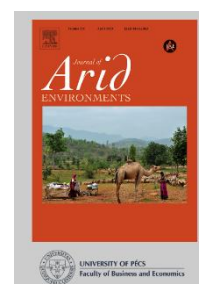
DOI: 10.1177/08920206211030975.



Silveira Freitas, R., M., da Silva, V., Ferreira, J., Fontenelle, R., Vega, W., Sales, D., Pereira, S., A., Castro, M., Toro-Mujica, P., de Vasconcelos, A. (2022) „Diversity in smallholder dairy production systems in the Brazilian semiarid region: Farm typologies and characteristics of raw milk and water used in milking.”

JOURNAL OF ARID ENVIRONMENTS, 203.

DOI: 10.1016/j.jaridenv.2022.104774.



Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2022) „Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation.”

ANNALS OF REGIONAL SCIENCE.

DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w.



Vörös, Zs. (2022) "Effect of the different forms of overconfidence on venture creation: overestimation, overplacement and overprecision."

JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION.

DOI: 10.1017/jmo.2019.93.



Szerb, L., Horváth, K., Lukovszki, L., Hornyák, M., Fehér, Zs. (2022) „The role of entrepreneurship ecosystems in Hungarian urban regions.”

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY, 52(2): 334-351.

DOI: 10.1080/00207659.2022.2086421.



Ulbert, J., Takács, A., Csapi, V. (2022) "Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance."

HELIYON, 8(6): e09671.

DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e09671.



Bate, F., A., Wachira, E., W., Danka, S. (2022) „The determinants of innovation performance.”

JOURNAL OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP.

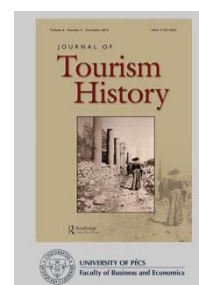
DOI: 10.21203/rs.3.rs-955254/v1.



Gonda, T., Kaposi, Z. (2022) „Innovative tourism development in a Hungarian regional centre in the 1930s.”

JOURNAL OF TOURISM HISTORY.

DOI: 10.1080/1755182X.2022.2117858.



Erdős, S., Papp, T., Vörös, Zs. (2022) "The effects of community-based signals on investment decisions in copy trading."

JOURNAL OF BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS, 97: 101847.

DOI: 10.1016/j.socec.2022.101847.

Vörös, Zs. (2022) „The role of work values in the subjective quality-of-life of employees and self-employed adults.”

ECONOMICS AND SOCIOLOGY, 15(2): 138-152.

DOI: 10.14254/2071-789X.2022/15-2/9.

Calispa-Aguilar, E., E. (2022) „Regional systems of entrepreneurship in 2017–2018: An empirical study in selected regions of South America.”

REGIONAL STATISTICS, 12(1): 51-76.

DOI: 10.15196/RS120103.

Kuráth, G., Szabó-Bálint, B., Jarjabka, Á. (2022) "Can a university's anniversary be used to strengthen employee engagement and improve the employer brand?"

PERSPECTIVES: POLICY AND PRACTICE IN HIGHER EDUCATION, 26(1): 11-18.

DOI: 10.1080/13603108.2021.1955033.

Rappai, G., Fűrész, D. I. (2022) "Relationship between player value and competitive balance under the assumption of oligopoly."

INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT FINANCE, 17(1): 41-57.

DOI: 10.32731/IJSF/171.022022.04.

Sebestyén, T., Szabó, B. (2022) „Market interaction structure and equilibrium price heterogeneity in monopolistic competition.”

NETNOMICS, 22: 259-282.

DOI: 10.1007/s11066-022-09155-5.

Apostol, S. (2022) „Universities in today's world-between the potential regional growth and market economy absorption.”

MANAGEMENT AND MARKETING, 17(s1): 449-470.

DOI: 10.2478/mmcks-2022-0025.

Galambosné-Tiszberger, M. (2022) "Shadow economy: a comprehensive concept and the interpretation of its size."

INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCE JOURNAL, 72(243): 175-191.

DOI: 10.1111/issj.12313.

Szabó, B., Danka, S. (2022) "State aid and the learning-by-doing effect on product pricing."

MANAGERIAL AND DECISION ECONOMICS, 43(1): 228-240.

DOI: 10.1002/mde.3380.

Schmuck, R. (2022) "Comparison of the use of ICT Resources of ISO 9001 certified SMEs and non-certified SMEs in Hungary."

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND QUALITY MANAGEMENT.

DOI: 10.1504/IJPQM.2021.10041082.

Farkas, J., Raffay, Z., Petykó, Cs. (2022) "A New approach to accessibility, disability and sustainability in tourism – multidisciplinary and philosophical dimensions."

GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 40(1): 319-326.

DOI: 10.30892/gtg.40138-834.

Lőrincz, K., Ernszt, I., Csapó, J. (2022) "Festivals and sustainability in Hungary - the study and presentation of the aspects of sustainability in selected Hungarian festivals."

GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 41(2): 589-596.

DOI: 10.30892/gtg.41233-867.

Wibisono, E. (2022) „Universities and smart specialisation in less developed European regions: an evidence-based overview."

EUROPEAN SPATIAL RESEARCH AND POLICY, 29(1): 135-149.

DOI: 10.18778/1231-1952.29.1.07.

Ali-Mohamed, A., M. (2022) „Smart city policy in developing countries: Case study of the new administrative capital in Egypt."

JOURNAL OF PUBLIC AFFAIRS, 22(S1).

DOI: 10.1002/pa.2774.

Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A., Vörös, Zs. (2022) "Relationships and personality roots of entrepreneurs' value creation motivation."
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS.

Váry, M. (2022) „Do menu costs lead to hysteresis in aggregate output? The experiences of some agent-based simulations.”
ACTA OECONOMICA, 72(4): 499-529.
DOI: 10.1556/032.2022.00033.

Dairo, A., Szűcs, K. (2022) "Battle for digital customer ownership between the Telcos and Over-the-Top (OTT) Players: Emerging Markets Perspective."
AFRICAN JOURNAL OF SCIENCE TECHNOLOGY INNOVATION AND DEVELOPMENT, 14(2): 556-563.
DOI: 10.1080/20421338.2020.1866147.

Hoang, T., Bakucz, M. (2022) „The Impact of growth in tourism on economic and human development – Incorporating a Systematic Literature Review.”
JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM,
13(1(57)): 287-299.

Gonda, T. (2022) „Observing the Dunning - Kruger Effect in the results of tourism studies.”
JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM,
13(6(62)): 1551-1556.

Borgulya, Á., Balogh, G., Jarjabka, Á. (2022) "Communication management in industrial clusters: an attempt to capture its contribution to the cluster's success."
JOURNAL OF EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES, 27(2): 179-209.
DOI: 10.5771/0949-6181-2022-2-179.

Aljazzazen, S., Schmuck, R. (2022) "Critical success factors for successful lean Six Sigma implementation in the service organizations."
QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(188): 76-85.
DOI: 10.47750/QAS/23.188.11.

Ayoub, A., Balawi, A. (2022) „Herd Behavior and its Effect on the Stock Market: An Economic Perspective.”

QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(188): 285-297.

DOI: 10.47750/QAS/23.188.38.

Pramudya, S., H., Schmuck, R. (2022) „The Role of Identity and Career Interest Alignment in Building Affective Commitment and Intention to Stay in Indonesian Small and Medium Family Business.”

QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(190): 316-323.

DOI: 10.47750/QAS/23.190.33.

Ásványi, Zs. (2022) „Technology vs privacy at work.”

MANAGEMENT: JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES, 27(2): 261-282.

DOI: 10.30924/mjcmi.27.2.14.

Pobee, F. (2022) „Non-Probabilistic Approach to e-Banking Adoption: The Moderating Impact of Trialability.”

MANAGEMENT AND LABOUR STUDIES, 47(2): 183-198.

DOI: 10.1177/0258042X211054248.

Pobee, F., Mphela, T. (2022) „E-commerce research in developing countries: A systematic review of research themes, frameworks, methods and future lines of research.”

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND DECISION SCIENCES, 14(4): 399-416.

DOI: 10.1504/ijids.2022.127460.

Molnár, A., Svensson, S. (2022) „Collaboration and Policy Making in Adaptation Planning: The Impact of a Boundary Organization in Hungary.”

INTERNATIONAL JOURNAL OF CLIMATE CHANGE: IMPACTS & RESPONSES, 14(2): 49-63.

DOI: 10.18848/1835-7156/CGP/v14i02/49-63.

Wibisono, E. (2022) „Multilevel governance and Smart Specialization in EU regions: an evidence-based critical review.”
EUROPEAN JOURNAL OF GOVERNMENT AND ECONOMICS, 11(2): 234-250.
DOI: 10.17979/ejge.2022.11.2.9004.

Ács, Z. J., Lafuente, E., Szerb, L. (2022) "A note on the configuration of the digital ecosystem in Latin America."
TEC EMPRESARIAL, 16(1)., pp.1-19.
DOI: 10.18845/te.v16i1.5926.

Vasvári, T. (2022) „The rationality of wisdom-inquiry and redefining the tasks of universities.”
BALKAN JOURNAL OF PHILOSOPHY, 14(1): 41-52.
DOI: 10.5840/bjp20221416.

Kiemelkedő hazai publikációk

Braun, E., Gyimesi, A., Murai, G. (2022) "A Bajnokok Ligája mérkőzéseinek vonzereje – győzelmi esélyek és központi csapatok."

STATISZTIKAI SZEMLE, 100(3): 234-265.

DOI: 10.20311/stat2022.3.hu0234.



Braun, E., Sebestyén, T. (2022) „Hány fecske csinál nyarat? A nem teljes hálózati szerkezet és az attitűd hatása az együttműködésre.”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8): 869-901.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.869.



Fűrész, D. I., Rappai, G. (2022) "Megasportesemények hatása a tőzsdei árfolyamokra."

STATISZTIKAI SZEMLE, 100(4): 325-362.

DOI: 10.20311/stat2022.4.hu0325.



Heidrich, B., Kása, R., Németh, T., Jarjabka, Á. (2022) „Egyetemes értékek – piaci célok? A piacorientált szervezeti kultúra az átalakuló magyar felsőoktatásban.”

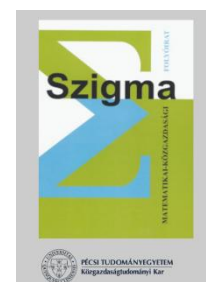
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(12): 1507-1532.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.12.1507.



Longauer, D., Sebestyén, T. (2022) „Hálózatformálódás, aszimmetria és egyensúly monopolisztikus versenyben.”

SZIGMA, 53(2): 137-166.



Rideg, A., Lukovszki, L., Varga, A. R., Sipos, N. (2022)
"A magyar családi mikro-, kis- és középvállalatok erőforrásai
és képességei."

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(6): 739-757.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.6.739.



Rideg, A., Sipos, N., Lukovszki, L. (2022) „A kisvállalati termék-
vagy szolgáltatásinnováció erőforrás-alapú megközelítése.”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8): 929-961.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.929.



Sass, M., Gál, Z., Sáfrányné-Gubik, A., Szunomár, Á., Túry, G.
(2022) "A koronavírus-járvány kezelése a külföldi tulajdonú
magyarországi vállalatoknál."

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(6): 758-780.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.6.758.



Várkonyi, P., Takács, A. (2022) „A hazai kis- és középvállalati
szektor vállalatértékelési sajátosságai.”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(10): 1195-1212.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.10.1195.



Ágoston, N. (2022) „Külföldi csődelőrejelző módszerek szisztematikus irodalomelemzése.”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(1): 69-89.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.01.06.

Bányai, E., Venczel-Szakó, T., Szabó-Bálint, B., Jarjabka, Á. (2022) "A coaching eredményességének mérési lehetőségei."

MAGYAR TUDOMÁNY, 183(4): 464-475.

DOI: 10.1556/2065.183.2022.4.6.

Bodor, Á., Grünhut, Z., Erdős, K. (2022) "A Pécsi Tudományegyetem regionális fejlesztési szerepvállalásának lehetősége a tudományos munkatársak egyéni értékhierarchiáinak fényében: Összehasonlító elemzés."

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(4): 28-40.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.04.03.

Grozdicz, A., T. (2022) „A home office megítélésének és a pandémia hatásának vizsgálata a szisztematikus irodalomelemzés módszerével.”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(10): 15-27.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.10.02.

Gubán, Á., Sándor, Á., Mezei, Z. (2022) „A digitáliskarbonlábnyom-paradoxon feloldhatóságának problémája a kis- és középvállalkozások esetében.”

KÜLGAZDASÁG, 66(9-10): 76-99.

DOI: 10.47630/KULG.2022.66.9-10.76.

Kispál-Vitai, Zs., Németh, J. (2022) „Hasonlóság, vagy közeli kapcsolat? Az EEM és az ügynökelmélet analógiái.”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(8-9): 76-88.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.08-09.06.

Lányi, B., Törőcsik, M. (2022) „Az e-egészségügyi megoldások fogyasztói fogadtatása Magyarországon.”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 63-78.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.06.

Nagy, Á., Németh, P., Kemény, I., Szűcs, K. (2022) „Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán.”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 79-93.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.07.

Szűcs, K., Kemény, I., Prónay, Sz., Keszey, T. (2022) „Innovatív technológiák marketingkihívásai és lehetőségei.”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 2-3.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.01.

Vörös, M., Ásványi, Zs., Fűrész, D. I. (2022) "A részmunkaidős és a határozott idejű munkaviszony dolgozói megítélése egy pénzügyi-biztosítási cég példáján keresztül."

ITELINTÉZETI SZEMLE/FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 21(2): 94-124.

DOI: 10.25201/HSZ.21.2.94.

Wachira, V., Wachira, E. W. (2022) „Equity Based Crowdfunding: Determinants of Successful Campaign: the Case of Crowdcube Platform in the United Kingdom.”

PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 67(1): 130-149.

DOI: 10.35551/PFQ_2022_1_8.

Ásványi, Zs., Barakonyi, E., Riedelmayer, B. (2022) „Az imposztor szindróma munkaerő-piaci relevanciája.”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(2): 59-71.

DOI: 10.15170/MM.2022.56.02.06.

Bélyácz, I., Kovács, K. (2022) „Viselkedési vonások a közgazdaságtanban és a döntéelméletben.”

GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 9(4): 268-317.

DOI: 10.33926/GP.2022.4.1.

Bíró, Cs., Gerdesics, V. (2022) "A német szenior utazók tipológiája a Covid-19 járvány időszakában."

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(1): 17-28.

DOI: 10.15170/MM.2021.56.01.02.

Gál, Z., Lux, G. (2022) „FDI-based regional development in Central and Eastern Europe: A review and an agenda.”

TÉR ÉS TÁRSADALOM, 36(3): 68-98.

DOI: 10.17649/TET.36.3.3439.

Gonda, T., Angler, K., Csóka, L. (2022) "A helyi termékek turizmusban betöltött szerepe."

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 55(4): 39-49.

DOI: 10.15170/MM.2021.55.04.04.

Murai, G., Kovács, O. B. (2022) „Smash that subscribe button! - The evolution of the third-party product reviewer market on YouTube.”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(2): 13-22.

OI: 10.15170/MM.2022.56.02.02.

Pham, T., V. (2022) „A game of perceived risk in social commerce transactions – A suggestion for the integration of the trust (payment) feature on social commerce platform sales.”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(1): 29-41.

DOI: 10.15170/MM.2021.56.01.03.

Bilicz, H., L. (2022) „A jövedelmi depriváció és a depresszió összefüggéseinek térökonometriai vizsgálata Skóciában, térbeli hiba-autokorrelációs és kombinált modellel.”

TERÜLETI STATISZTIKA, 62(1): 59-80.

DOI: 10.15196/TS620103.

Pelles, M. (2022) „A fiumei kikötő szerepe Magyarország külkereskedelmének vámtarifaosztályok szerinti elemzésében, 1896–1914.”

TERÜLETI STATISZTIKA, 62(1): 113-130.

DOI: 10.15196/TS620105.

Dukai, E., Jarjabka, Á. (2022) „The Periods of Establishment, Adaptation and Renewal in the Management of the Diaspora Project Network of the University of Pécs.”

CIVIL SZEMLE, 19(4): 91-112.

Gál, Z. (2022) „A pécsi városrégió innovációs rendszere: a tudásalapú fejlesztések korlátai a periférián.”

ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 19(03): 40-55.

DOI: 10.32976/stratfuz.2022.34

Gonda, T. (2022) „Turizmus és reziliencia.”

TURIZMUS BULLETIN, 22(2): 27-36.

DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n2.3.

Gonda, T., Angler, K., Csóka, L. (2022) "A helyi termékek fogyasztói megítélése."

A FALU, 37(1): 29-46.

Horváth, G., Poór, J. (2022) „E-WOM az online foglalási felületeken, avagy az online utazási irodák vendégértékelési rendszereinek összehasonlító elemzése.”

TURIZMUS BULLETIN, 22(1): 4-12.

DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n1.1.

Kaposi, Z. (2022) „Agrárnagyüzemek működési nehézségei a Dráva mentén 1920 körül.”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(1): 9-32.

Kaposi, Z. (2022) „Nagybérőlőből mintagazda. Nádósy Kálmán szerepe a dualizmus kori Dél-Dunántúl gazdasági életében.”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(2): 9-27.

Lőrincz, K., Hargitai, J., Banász, Zs., Csapó J. (2022) "Adalékok a kreatív turizmus hazai kutatásához: a kézműves programok kínálati szegmensének feltáró vizsgálata."

A FALU, 37(2): 5-22.

Nyári, T. (2022) „Somogy megyei termálforrások hasznosításának kérdése (1960-1990).”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 54(1): 33-46.

Pelles, M. (2022) "Bakari Copaitich Zsigmond szerepe a modern magyar-horvát kereskedelmi tengerészet kialakulásában 1895-1914 között."

PRO MINORITATE, 2022(Tavaszi): 141-153.

Pótó, J., Sipos, N. (2022) "Mi motiválja (újra) az önkénteseinket? Az önkéntesség motivációi, az önkéntesek kilépésének okai és visszacsatlakozásának lehetőségei."

CIVIL SZEMLE, 19(1): 25-40.

Sipos, N. (2022) „A Diplomás Pályakövetési Rendszer hasznosíthatósága a felsőoktatási fenntartóváltás tükrében.”

CIVIL SZEMLE, 19(4): 149-162.

Szabó, M. (2022) „Faipar a dualizmus kori Dráva mente térségében.”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(55): 29-48.

Venczel-Szakó, T., Sipos, N., Jarjabka, Á. (2022) „A kommunikáció szerepe az otthoni munkavégzés során – A munkavállalói elégedettség vizsgálata a verseny-, az állam és a nonprofit szektorban a COVID -világjárvány idején.”

CIVIL SZEMLE, 19(2): 21-43.

Ilea, I., Jenei, D., Vincze, O. (2022) „Loyola Generativitás Skála (LGS-18) magyar nyelvű adaptációja.”

MAGYAR PSZICHOLÓGIAI SZEMLE, 77(2): 163–181.

DOI: 10.1556/0016.2022.00012.

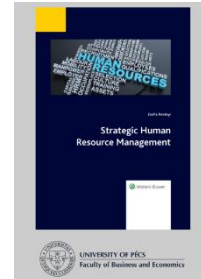
Kaposi, Z. (2022) "A modernizáció útján: a magyar gazdaság fejlődése a kiegyezéstől az első világháborúig."

RUBICON, 33(3-4): 70-79.

Könyvek

Vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Ásványi, Zs. (2022) "Strategic human resource management."
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: WOLTERS KLUVERT
HUNGARY.



Gonda, T. (2022) "Alternatív turizmus: Környezettudatosság és felelősségteljeség a turizmusban."

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: DOI: 10.1556/9789634547686.



Putzer, P., Józsa, L. (2022) „A marketinghatékonyság mérése: Hogyan mérjük a marketinget?”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.
DOI: 10.1556/9789634546719.



Reketye, G., Törőcsik, M., Hetesi, E. (2022) „Bevezetés a marketingbe.”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.
DOI: 10.1556/9789634547761.



Szerb, L., Somogyiné-Komlósi, É., Ács, Z., J., Lafuente, E., Song, A. K. (2022)
„The Digital Platform Economy Index 2020.”

Cham, Svájc: Springer.

DOI: 10.1007/978-3-030-89651-5.



Könyvrészletek

Vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Jarjabka, Á., Köő, N., Varga, V., Kuráth, G. (2022) „Menedzsmentkihívások az újraindítás után a felsőoktatásban a Pécsi Tudományegyetem gyakorlati példája alapján.”

In: Ed. Kőműves, Zs. S., Dajnoki, K., Szűcs, B., Poór, J., Szabó, K., Szabó-Szentgróti, G., Szabó, Sz. (2022) „Kilábalás – Újraindítás – Növekedés.”

Budapest, Magyarország: Wolters Kluwer Hungary Kft.

DOI: 10.55413/9789635940615.

Kaposi, Z. (2022) "Die Rolle der Grundherrschaften bei der Melioration in Südtransdanubien (1750–1850)."

In: Marta, Fata (szerk.) Melioration und Migration: Wasser und Gesellschaft in Mittel- und Ostmitteleuropa vom 17. bis Mitte des 19.

Jahrhunderts Franz Steiner Verlag.

DOI: 10.25162/9783515131469.

Pelles, M. (2022) „1882. Létrejön az Adria Magyar Királyi Tengerhajózási Rt.: A magyar kereskedelmi tengerhajózás aranykora.” pp. 40-43.

In: Varga, B., Laczo, F. (2022) „Magyarország globális története 1869-2022.”

Budapest, Magyarország: Corvina Kiadó.

Poór, J., Gross, A., Farkasné-Kurucz, Zs., Tokár-Szadai, Á. (2022) „Process of Consulting.” pp. 43-68.

In: Ed. Poór, J., Sanders, E., Németh, G., Varga, E. (2022) „Management Consultancy in Central and Eastern Europe: Consultancy in a Global Context.”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó Zrt.

DOI: 10.1556/9789634547044.

Svensson, S., Molnár, A., Batory, Á. (2022) „(e-)Participation and propaganda: The mix of old and new technology in Hungarian national consultations.” pp. 56-70.

In: Ed. Randma-Liiv, T., Lember, V.(2022) „Engaging Citizens in Policy Making.” Cheltenham, Anglia: Edward Elgar Publishing.

DOI: 10.4337/9781800374362.

Konferenciák, rendezvények

Április 28-29:

XIV. Pécsi Pénzügyi Napok: „Post-Covid gazdaság kihívása”

A Magyar Okleveles Adószakértők Egyesülete (MOKLASZ), a szakmai a társszervezeteivel együtt 2022. április 28-29-én hibrid formában rendezte meg a hagyományos XIV. Pécsi Pénzügyi Napokat, a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán. Három plenáris ülést követően az öt szekcióülés előadásain cserélt gazdát a témérdek szaktudás, a legújabb szakmai információk. A XIV. Pécsi Pénzügyi Napok célja, hogy segítsen szakmai kapcsolat rendszert kiépíteni, feléleszteni, kommunikációs- és érdekérvényesítési lehetőséget teremt, de még kreditpont-gyűjtési lehetőséget is biztosít. A résztvevőknek módjuk van gyakorlati kérdéseik megválaszolására, emellett a legújabb kutatási eredményekbe való betekintésre is. A rendezvény programja *itt* olvasható.

2021. December 3. és 2022. Április 29:

2021/22-es tanév TDK Kari fordulók

A Tudományos Diákkör az igényes, kíváncsi, a mindennapokon túl mutató érdeklődéssel bíró hallgatók számára ad kibontakozási lehetőséget. A kari TDK Bizottság illetve a Kar oktatói áldozatos munkával teremtik meg a feltételeket, hogy a hallgatóknak lehetőségük legyen a meghirdetett témakíírásnak megfelelő dolgozatot elkészíteni, valamint a kari TDK konferencián eredményeiket színvonalas keretek között a hallgatóságnak feltárni. A legjobb kvalifikáló pontszámot elért dolgozatok kivívták a jogot szerzőjük számára, a 36. OTDK rendezvényen való részvételre is, amelynek Közgazdaságtudományi szekciója 2023-ban a Selye János Egyetem Gazdaságtudományi és Informatikai Karon lesz Komáromban.

Május 6-7:

2022-es nyári doktorandusz műhely

A Magyar Közgazdaságtudományi Egyesület (MKE) és Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara 2013 óta rendezi meg a Doktorandusz Műhelyt Pécsen. A Nyári Műhely célja, hogy lehetőséget teremtsen a Magyarországon működő közgazdasági doktori iskolák doktoranduszai, illetve doktorjelöltjei számára önálló kutatási eredményeik bemutatására, azok megvitatására szakmai közönséggel, köztük az adott témában különösen jártas felkért hozzászólókkal, inspirálva ezzel a további kutatómunkát, és segítve a minél színvonalasabb doktori értekezések elkészültét. A résztvevők a szakma lehetőségeit és határait feszegetik, a közgazdaságtan "hagyományosan" tágabb értelemben vett körébe tartozó, korábban még nem publikált tanulmányaik bemutatásával.

Május 13:

1st Omnichannel Day: vásárlási utak egy többcsatornás környezetben – hibrid workshop.

2022. május 13-án került megrendezésre a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar és a Budapesti Corvinus Egyetem közös, omnichannel kutatócsoportja által szervezett akadémiai és vállalati szakembereknek szóló workshopja, az MTA IX Gazdaság- és Jogtudományok Osztályának Marketingtudományi Albizottsága támogatásával. Az esemény hibrid formában valósult meg. A témakör elméleti háttéréről az omnichannel kutatócsoport tagjai mellett előadást tart Carlos Flavián, a zaragozai egyetem kutatója is. A szervezők különösen ajánlják a rendezvényt a fogyasztói magatartással foglalkozó kutatók, kutatócsoportok, az omnichannel stratégia felé nyitott vállalati szakemberek és az érdeklődők számára.

Július 03-04:

3rd Ferenc Farkas International Scientific Conference: "Management Revolutions" / 3. Farkas Ferenc Nemzetközi Tudományos Konferencia: "Menedzsment forradalmak"

Immáron harmadszor emlékeztünk Dr. Farkas Ferencre, a kétévente megrendezett konferenciával, amelyet a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara és annak Vezetés- és Szervezéstudományi Intézete „Menedzsment forradalmak” címmel szervezett meg 2022-ben. A emlékkonferencia június 3-án és 4-én érdekfeszítő előadásokkal kötötte le a résztvevők, és az online becsatlakozók figyelmét, a menedzsment témakörben elhangzó előadásokkal, Farkas Ferenc munkásságához, valamint a Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet oktatási, kutatási munkájához kapcsolódóan.

A konferencia előadásainak absztrakjait tartalmazó kötet online elérhető, illetve készült egy konferenciakötet is.

Augusztus 22-26:

61st ERSA congress: „Disparities in a Digitalising (Post-Covid) World - Networks, Entrepreneurship and Regional Development”

Az ERSA (European Regional Science Association: Európai Regionális Tudományos Társaság) küldetése az, hogy összekapcsolja az európai nemzetek kutató csoportjait egy nemzetközi hálózattá, hogy hatékonyabbá tegye a közreműködést, tudás áramlást, az egyéni és közösségi fejlődést. Ennek eszközeként évente több tudományos rendezvényt szervez, ahol lehetőség nyílik a tudósok, kutatók, oktatók számára a tudományos eszmecserére, a kooperációk erősítésére a kapcsolatok építésre. A Pécsen megrendezett ERSA Kongresszus a 61. volt a sorban, amelyet hibrid formában rendeztek meg, így online is elérhető volt az érdeklődők számára. A rendkívül nívós eseményre a világ minden tájáról érkeztek vendégek, illetve online csatlakoztak be az érdeklődők. Számos neves vendégelőadó előadása tette még kiválóbbá a kongresszus szakmai színvonalát. Páger Balázs tudósítása további tájékoztatást nyújt az eseményről.

Az elhangzott előadások absztrakjainak gyűjteménye az interneten elérhető.

Augusztus 29 – szeptember 8:

POLISS nyári egyetem

A POLISS (Policies for Smart Specialisation: Intelligens Szakosodás) egy Európai Unió által létrehozott és támogatott innovatív oktatási és kutatási hálózat, amelyhez a Pécsi Tudományegyetem is csatlakozott. A POLISS azzal a céllal és feladattal jött létre, hogy előre lendítse Európában, regionálisan is, az okosmegoldások alkalmazását a fenntartható fejlődés, a versenyképesség növelése, a kooperációk erősítése érdekében, az esetleges hiányosságok kiküszöbölése mellett. Segítséget nyújt a tudás átadásától a felhasználásáig, a képzéstől a fejlesztésig. A pécsi rendezvényre több, mint húsz PhD hallgató látogatott el, valamint a hét szervezésben résztvevő társegyetem és képzési intézmény munkatársai online is csatlakozhattak.

A Nyári Egyetemről készült beszámoló elérhető az interneten.

Szeptember 30:

Kutatók Éjszakája 2022

A Kutatók Éjszakája egy országos mozgalom, amely során látványos bemutatók, közérthető előadások, valamint eredményes kísérletek világítanak rá, hogy milyen nagyszerű tudományos eredmények születnek meg nap, mint nap hazánk egyetemén és kutatóintézetében, támogatva a világ tudományos és technikai haladását. A hagyományosan szeptember utolsó péntekének éjjelén megrendezett program-sorozathoz Karunk négy színvonalas előadással csatlakozott, és a résztvevők nagyfokú megelégedettségével zárult.

November 10.

VII. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium: „Ember a lét dzsungelében – félelmek, alkalmazkodás, fogyasztás.”

Idén hetedszer rendezte meg a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézete a Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpóziumot, „Ember a lét dzsungelében – félelmek, alkalmazkodás, fogyasztás” címmel. A rendezvény célja a fogyasztás kérdéskörében végzett elméleti kutatások és a fogyasztás alakulásának vizsgálatában felhalmozott tudományos ismeretek, modellek, kutatási, vizsgálati eredmények számbavétele, bemutatása, valamint az egyes tudományágak, szakterületek képviselői közötti inter- és multidiszciplináris kapcsolatok erősítése, párbeszéd fokozása. A rendezvény részletes információi, illetve az előadások absztraktkötete online elérhető.
