

Kutatási Jelentés

2023

Éves összefoglaló

MTMT 2023. december 31.-i állapot alapján.

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/tudomany>



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

Impresszum

Kutatási jelentés

URL a gyűjteményhez	http://www.pea.lib.pte.hu/items/xx
Felelős kiadó	Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Kiadó címe	7622 Pécs, Rákóczi út 80.
Felelős szerkesztő:	Prof. Dr. Sebestyén Tamás, Dr. habil. Kovács Kármén, Stubnya Veronika Csilla
Technikai szerkesztő:	Stubnya Veronika Csilla
Telefon:	+36 72 501 599 / 23121
E-mail:	research@ktk.pte.hu
Honlap:	https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek
E-ISSN:	XXXX-XXXX
DOI:	xxxxxxxx/xxxxxxxx

Tartalomjegyzék



Dékáni köszöntő	4
Tudományos tevékenység számokban	5
A tudományos tevékenység hatása	6
Igazgatói összefoglaló	7



Kutatócsoporthok	10
1. Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ	10
2. Flow Menedzsment Kutatócsoport	10
3. EconNet Kutatócsoport	14
4. Gazdaságtudományi Kiválósági Központ	15

Kutatási Projektek	22
1. A hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában	22
2. Az okos desztinációk és az okos turizmus kialakításának esélyei és lehetőségei Magyarországon, különös tekintettel a pandémia utáni időszak kihívásaira	23



3. Reziliens rendszerekkel a klímaváltozás ellen	24
4. A magyar kisvállalatok versenyképességének vizsgálata	25
5. Hidrogénalapú, reziliens város-régiós gazdaságfejlesztési protokoll és IoT monitoring rendszer fejlesztési projekt	26
6. Kockázatok, hatékonyság és fejlődés a globális és nemzeti termelési hálózatokban	27



Doktori iskolák	28
1. Gazdálkodástani Doktori Iskola (GDI)	28
2. Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola (RPGDI)	29

Scimago-indexált nemzetközi publikációk	31
Kiemelkedő hazai publikációk	42

Könyvek	49
---------	----

Könyvrészletek	50
----------------	----

Konferenciák, rendezvények	53
----------------------------	----

Kutatási együttműködések vállalatokkal vagy más szervezetekkel	57
--	----



Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú	61
--------------------------------------	----

Dékáni köszöntő



Prof. Dr. Takács András, dékán

Megalapítása óta a PTE Közgazdaságtudományi Kara az ország legjobban minősített gazdasági felsőoktatási intézményei közé tartozik. Összhangban a Kar missziójában foglaltakkal, a különböző rangsorokban elfoglalt előkelő helyezések azt mutatják, hogy hallgatónk és oktatóink kiválóságát az oktatási- és a munkaerőpiac szereplői is elismerik.

Ennek a kiválóságnak fontos eleme a kollégáink által végzett, a hazai és nemzetközi tudományos életben is elismert kutatómunka. Ez biztosítja a korszerű képzési tartalmat a tanteremben és a minőségi kapcsolódást a tágabb gazdasági környezethez is. Alapításakor a Kar célja a tudományos igényességű vállalati gazdasági szakemberképzés kialakítása volt. Ez a cél alapvetően meghatározza a Karon folyó kutatási aktivitások irányát, amely a különböző korszakok aktuális kihívásaihoz is igazodva folyamatosan fejlődött. Az üzleti tudományok klasszikus területei, a pénzügy, a termelés, a marketing, illetve vezetés és szervezés mellett a Kar és az Egyetem lokális szerepéhez illeszkedve megjelentek a fejlesztéspolitikai elemzésekkel és az innovációs, vállalkozói ökoszisztémákkal kapcsolatos kutatások is. Napjaink globális és lokális kihívásaihoz illeszkedve a kutatási aktivitások fókuszába e szakágak mentén a hatékony, egyúttal a nemzetgazdaság fenntartható, környezeti és társadalmi szempontokat is szem előtt tartó fejlődéséhez érdemben hozzájáruló termelési és üzleti szisztémák, modellek kerültek.

A Kar alapítói szándékaival összhangban fontos elemét képezi mindennapi munkánknak a teljesítmény-orientált szemlélet, a kiválóság ösztönzése és elismerése. Ennek keretében alakítottuk ki 2013-ban a Kar Kutatás Ösztönzési Rendszerét, amely erős minőségi szűrők és pontrendszer mentén ösztönzi a Kar tudományos munkáját a nemzetközileg elismert, magas láthatóságot biztosító fórumok, folyóiratok felé, valamint évről évre anyagi elismerésben is részesíti a legkiválóbb tudományos teljesítményeket. Ennek a rendszernek képezi részét a jelen kutatási jelentés, amely azon túl, hogy bemutatja a Kar éves kutatási teljesítményének különböző metszeteit, számot ad azokról a kutatási aktivitásokról, eseményekről, amelyek a kutatási eredmények mögött állnak.

Tudományos tevékenység számokban



413

MTMT rekord



43

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	15	GMB B	21	GMB C	6	GMB D	1	Egyéb	18
-------	----	-------	----	-------	---	-------	---	-------	----



70

Nemzetközi Scopus-listás folyóiratcikk

D1	7	Q1	17	Q2	23	Q3	19	Q4	4
----	---	----	----	----	----	----	----	----	---

41	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
20	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
9	További releváns tématerület



28 / 58

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető
KTK / összes PTE publikáció



25

Szak- és tankönyv, monográfia



78

Könyvfejezet, tanulmány gyűjteményes kötetekben

A tudományos tevékenység hatása



2 445 / 39 395

MTMT hivatkozás (2023 / összes)



682 / 3 746

Scopus listás hivatkozás (2023 / összes)



21

Fenntarthatósági Fejlődési Célhoz (SDG) rendelt Scopus-listás folyóiratcikk (2023)



1	SDG 1	<i>A szegénység felszámolása</i>
2	SDG 2	<i>Az éhezés megszüntetése</i>
2	SDG 3	<i>Egészség és jóllét</i>
2	SDG 4	<i>Minőségi oktatás</i>
2	SDG 7	<i>Megfizethető és tiszta energia</i>
9	SDG 8	<i>Tisztességes munka és gazdasági növekedés</i>
6	SDG 9	<i>Ipar, innováció és infrastruktúra</i>
3	SDG 10	<i>Egyenlőtlenségek csökkentése</i>
5	SDG 12	<i>Felelős fogyasztás és termelés</i>
5	SDG 17	<i>Partnerség a célok eléréséért</i>



9

Kutatási együttműködés vállalatokkal vagy más szervezetekkel



14

Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú

Igazgatói összefoglaló

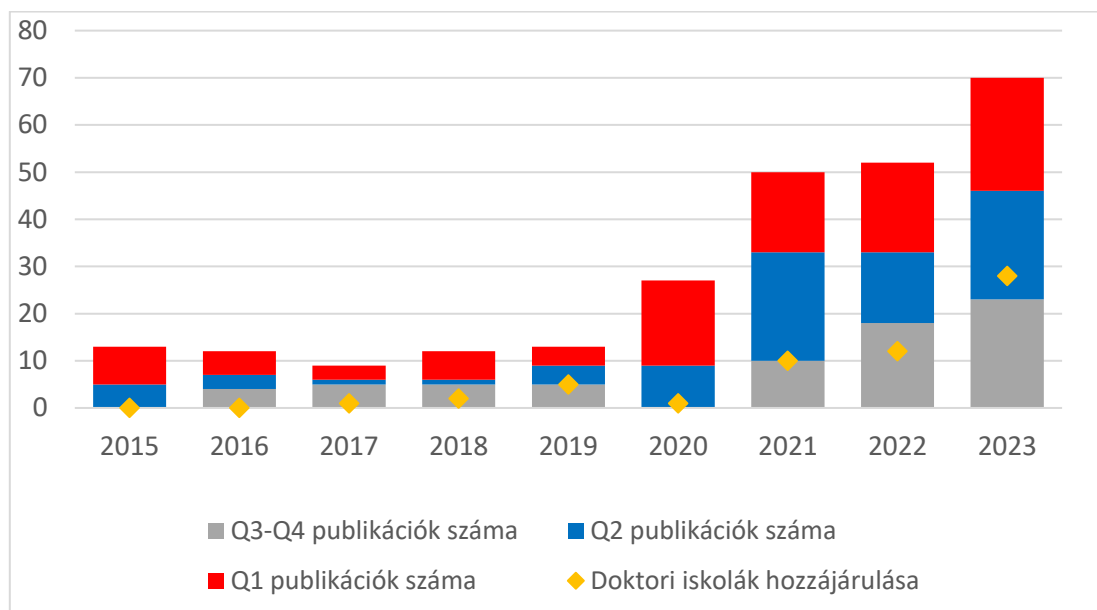


Prof. Dr. Sebestyén Tamás, kutatási igazgató

A Közgazdaságtudományi Kar kutatási jelentése kettős céllal készült. Mindenekelőtt összefoglalót ad a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának kutatási eredményeiről és aktivitásairól, ezen keresztül pedig eligazodási pontot ad a Kar kutatási témái, tudományos eredményei, tevékenysége iránt érdeklődő partnereknek, kutatóknak, szervezeteknek. Fontos eleme ugyanakkor a szervezeten belüli teljesítmény-értékelési rendszernek is, bemutatva annak tudományos aspektusát, visszacsatolva az eredményeket a kari kollektíva, valamint a kar vezetése felé egyaránt.

A jelentés mindenekelőtt tömören összefoglalja a Kar publikációs eredményeit, mint a tudományos teljesítmény alapvető és nemzetközileg is jól összehasonlítható mércéit. Ezt követően a jelentés szerkezete a kutatási folyamat lépcsőit követi. Röviden bemutatja a Karon működő kutatócsoportokat, tématerületeket, valamint a nagyobb, külső finanszírozással megvalósuló kutatási projekteket, melyek a kutatási tevékenységet keretezik.

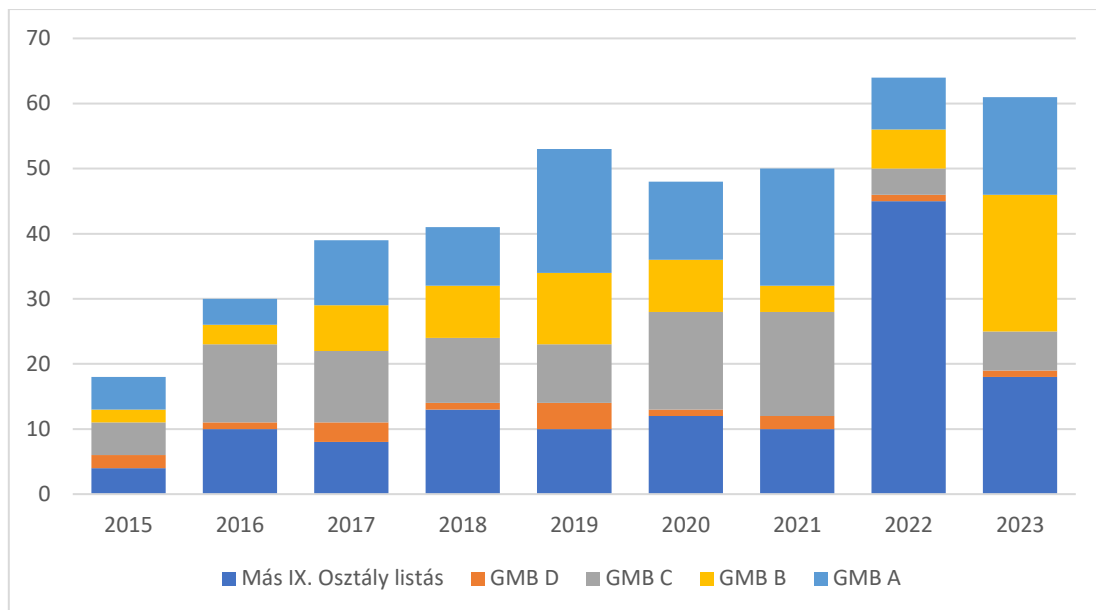
Felsorolja továbbá a publikációkban megjelenő kutatási eredményeket, valamint bemutatja azokat az eseményeket, rendezvényeket, amelyek a Kar tudományos életét a hazai és a nemzetközi vérkeringésbe kötik. Mivel a Kar tudományos műhelyeinek szerves részét képezi két doktori iskolánk is, ezért ezek rövid bemutatása, valamint a disszertációjukat megvédett hallgatók és témáik is helyet kapnak a jelentésben. Ugyanígy, a tudományos eredmények felsorolása is tartalmazza a doktorandusz hallgatók által jegyzett publikációkat. Végül, a jelentés tartalmazza a kutatási tevékenység hatására vonatkozó összefoglaló információkat is. A publikációk számossága mellett azok hivatkozottságára vonatkozó adatokat is megmutatjuk, a Scopus adatai alapján pedig az egyes Fenntartható Fejlődési Célokhoz kapcsolható nemzetközi publikációk megoszlása is látható. A jelentés összefoglalja a Kar olyan vállalati/külső kutatási együttműködéseit is, amelyek a helyben folyó kutatási aktivitások hatását tükrözik.



1. ábra A Közgazdaságtudományi Kar szerzőinek publikációi Scopus-listás nemzetközi folyóiratokban, kvartilis szerint bontásban 2015 és 2023 között.

A jelentés a Kar 93 oktató és kutató kollégájának 2023-ban megjelent tudományos publikációit, valamint aktivitását foglalja össze. A kimutatás alapja a publikációk tekintetében a Magyar Tudományos Művek Tárának 2023. december 31.-i állapota. Ez alapján a 2023-es év során összesen 413 tétellel gazdagodott a Kar teljes publikációs jegyzéke. Ebből 43 publikáció a Magyar Tudományos Akadémia IX. Osztályának listás folyóirataiban jelent meg, 70 pedig a Scopus által jegyzett folyóiratban.

Utóbbiak közül 17 Q1-es, 7 darab pedig D1-es minősítésű. A folyóirat publikációkat egészíti ki 25 darab szakkönyv és monográfia, valamint 78 könyvfejezet vagy kötetben megjelent tanulmány. A tudományos eredmények létrehozásához 8 kutatócsoport, 5 külső finanszírozást behozó kutatási projekt folyamatos munkája járult hozzá, valamint 4 konferencia és több workshop, nyári egyetem támogatta. 9 vállalati vagy egyéb külső együttműködésben zajló aktív kutatási együttműködés jelzi a Kar kutatási aktivitásainak szélesebb körű hatását.



2. ábra A Közgazdaságtudományi Kar szerzőinek publikációi a Magyar Tudományos Akadémia IX. Osztályának (Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya) listás folyóirataiban, azon belül a Kar számára legrelevánsabb Gazdaságtudományi Minősítő Bizottság (GMB) besorolása szerinti bontásban 2015 és 2023 között.

A PTE Közgazdaságtudományi Kar kutatási aktivitásait, a kutatáshoz kapcsolódó információk és adatok gyűjtését, rendszerezését és publikálását a Kar Kutatási Irodája támogatja. Az iroda munkatársai, Dr. Kovács Kármén, egyetemi docens és Szabóné Stubnya Veronika Csilla, kutatási asszisztens közreműködésével készült el ez a kutatási jelentés is.

Kutatócsoportok

1. Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ



A Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ (Regional Innovation and Entrepreneurship Research Center – RIERC) célja a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán (PTE KTK) több mint egy évtizede zajló, nemzetközi és hazai szakmai körökben komoly tudományos visszhangot kiváltó kutatómunka műhelyjellegének hatékonyabbá tétele, a csoportszintű megjelenés erősítése. A RIERC négy, a PTE KTK-n évek óta működő és több szálon folyamatosan egymással kapcsolatban álló kutatócsoportot integrál, melyek a következők:

- 1.) a Regionális innováció kutatócsoport: ökonometriai vizsgálatok, innovációs hálózatelemzés, ágens alapú innovációs kutatások,
- 2.) a Regionális vállalkozáskutatások csoportja: a REDI (Regional Entrepreneurship and Development Index) index kidolgozása, GEM (Global Entrepreneurship Monitor) kutatások,
- 3.) a Kisvállalati versenyképességi kutatócsoport: a kisvállalati, regionális versenyképességi vizsgálatok, a kisvállalati versenyképességi index kidolgozása,
- 4.) a Fejlesztéspolitikai hatásmodellező kutatócsoport: a regionális innovációs és vállalkozási szakpolitikai beavatkozások gazdasági hatásait vizsgáló modellek kifejlesztése.

A négy kutatócsoport munkáját számos nemzetközi és hazai kutatási projekt támogatta/támogatja az elmúlt másfél évtizedben.

2. Flow Menedzsment Kutatócsoport



A PTE KTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézete a 2010-es évek közepétől tudatosan fejlesztette alkalmazotti állományának kutatási tevékenységét az alulról jövő kezdeményezések felkarolásával. Ez idáig, a kutatások a VSZI neve mellett szereplő témamegjelöléssel identifikáltuk a munkáinkat, ám a már megalakult a VSZI tagjaiból álló Flow Menedzsment Kutatócsoport (továbbiakban: FLOW), mely Csíkszentmihályi Mihály magyar származású, világhírű tudós, örömteli, élményszerű alkotóállapot elméletéről kapta a nevét. A FLOW célul tűzte ki a menedzsment tudományok területén a 21. század elején aktuális vezetéselméleti témáinak empirikus alapokon nyugvó kutatását, főként felsőoktatás fókusszal.

1.) Karriertervek és munkáltatói elvárások - PTE KTK – Körber közös kutatási projektje:

Háttér: A kutatás a Pécsi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara és a Körber Hungária Kft. együttműködésében valósul meg, immár második alkalommal. A vizsgálat operatív feladatait a Vezetés- és Szervezéstudományi Tanszék Flow Management Kutatócsoportja látja el. Ezt követően a csoport jelenti az eredményeket a Körber Hungária Kft. számára. A kutatás a Pécsi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara és a Körber Hungária Kft. közötti stratégiai együttműködésen alapul, amely elsősorban az oktatásban valósult meg.

A kutatás céljai: A Flow Management Kutatócsoport a Körber Hungária Kft-vel közösen végez kutatást a hallgatók általános karrierterveinek, álláskeresési elképzeléseinek, a munkáltatókkal szembeni általános elvárásainak, valamint a feldolgozóipari foglalkoztatással kapcsolatos véleményének megismerése érdekében. Azt is szeretnék felmérni, hogy a diákok mennyire ismerik a Körber Hungária Kft.-t, és mit gondolnak róla, mint munkáltatóról. A Körber Hungária Kft. az eredményeket a feldolgozóipari feltételek javítására használja fel, a PTE-KTK pedig beépíti azokat a képzésfejlesztésbe és a hallgatói szolgáltatások fejlesztésébe.

A kutatócsoport az általános (azaz nem Körber-specifikus) kutatási eredményeket publikációs célokra is fel kívánja használni:

- Dolgozatokat és TDK-dolgozatokat a hallgatói oldalon,
- oktatói oldalon folyóiratcikkek készülnek majd.

Kutatási módszertan: A célcsoportot egy online interjún keresztül kérdezik meg.

Műszaki megvalósítás: A kérdőíveket az EvaSys rendszeren keresztül hozzák létre, és üzenetben küldik el a diákoknak. A küldött üzenet tartalmazza a kérdőívre mutató linket. A vonatkozó GDPR-nak való megfelelést az adatkezelési nyilatkozat biztosítja, amelyet a PTE adatvédelmi tisztviselője ellenőriz és hagy jóvá. A hivatalos felmérést indító kutatási tervnek és a rektori engedélynek megfelelően az online felmérés adatkezelése során keletkezett információkat a PTE RK a legnagyobb gondossággal, szigorúan bizalmasan, csak a szükséges mértékben kezeli, és megakadályozza az illetéktelen hozzáférést. A PTE RK semmilyen körülmények között nem adja át az adatokat harmadik félnek, beleértve a kitöltött kérdőívek eredeti nyomtatott változatát vagy a rögzített online felvételt. Ez a módszer biztosítja az online felmérésektől elvárt maximális adatbiztonságot és anonimitást. A feldolgozás matematikai-statisztikai módszerekkel történik az SPSS szoftver segítségével.

Célcsoport: A kutatás célcsoportja a Pécsi Tudományegyetem alap- vagy mesterképzésben tanuló nappali képzésben részt vevő hallgatói (beleértve a magyar és angol nyelvű képzésben tanulókat is). A Flow Management Kutatócsoport legalább 1000 hallgató megkérdezését vállalja.

2.) Covid-kutatás:

A projekt célja, hogy online kérdőíves felmérések segítségével feldolgozza a felsőoktatás és a foglalkoztatás digitális és nem jelenléti formáinak jelenlegi aspektusait. Célunk, hogy visszajelzést kapjunk a jelenlegi helyzetről és a vállalatok tényleges gyakorlatáról. Reméljük, hogy visszajelzéseinkkel támogatni tudjuk a gazdaság szereplőit, és a jelenlegi legjobb gyakorlatok alapján ajánlásokat tudunk felépíteni. Tudjuk, hogy ebben a helyzetben a munkavállalók motivációja, a jól összeszokott csapat összetartása kihívás elé állítja a vállalatokat, hiszen a megváltozott körülmények, a *home office*-ban történő otthoni munkavégzés soha nem látott nehézségeket és problémákat vethet fel, amelyek mind a munkavállalók, mind a munkáltatók számára kihívást jelentenek. A csapat képessége, hogy a megváltozott működési módban is hatékony és eredményes tudjon maradni, és a munka, a folyamatok zökkenőmentes lebonyolítása sok vállalat túlélésének kulcsa lehet.

Két fő célt tűztünk ki:

1. Elkezdjük megkérdezni a Pécsi Tudományegyetem oktatóit és adminisztratív munkatársait, a felmérést május közepén zártuk le.
2. Feltárni a szervezeti kommunikáció alakulását, a felsőoktatásban dolgozók és oktatók motivációit, javaslataikat a fejlesztendő kompetenciákra, a puha és kemény igényekre vonatkozóan.

Kutatási projektünk több szakaszon keresztül valósult meg:

- 1. szakasz** A nem jelenléti oktatásban vagy távmunkában dolgozó oktatók véleményének és elégedettségének felmérése a jelenlegi működéssel és a jövőbeli tervekkel kapcsolatban.
- 2. szakasz** A május elején indult munkavállalói felmérésünk során a cégek tapasztalatait szeretnénk megkérdezni. Célunk volt, hogy az egyetem kiemelt partnerszervezeteit és az oktatókat is bevonjuk.
- 3. szakasz** A digitális oktatás fejlesztésében kiemelten fontos az oktatók véleménye, ezért keressük a hazai felsőoktatási intézmények közgazdaságtudományi területen oktató kollégáit - és kérjük őket, hogy a felmérésen keresztül vegyenek részt és osszák meg tapasztalataikat.
- 4. szakasz** A Pécsi Tudományegyetem Diplomás Pályakövető Rendszer felméréseinek keretében hallgatói interjúkat tervezünk készíteni speciális kérdések bevezetésével, a Pécsi Tudományegyetem hallgatóinak és végzettjeinek bevonásával a kutatási programba. A nemzetköziesedés fontossága miatt a külföldi hallgatók véleményére is kíváncsiak vagyunk, ezért angol nyelvű kérdőív elkészítését is tervezzük.

3.) CRANET Kutatás

A nagyszabású Cranet kutatási projekt célja a megalakulása óta töretlenül az, hogy az egyes tagországok saját nyelvükön gyűjtsenek, illetve elemezzenek adatokat, az emberierőforrás-menedzsment (EEM) helyi sajátosságairól. Így felmérhetőek az egyes országok EEM- politikájának és -gyakorlatának különbözőségei, valamint nyomon követhetőek a bekövetkező változások ezen a téren. A Cranet-hálózat fennállása óta számos jelentést, publikációt, rendezvényt tudhat magáénak. Kollégáink a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem munkatársaival közösen elkészített Cranet kutatási jelentése mutatja be a felmérésük eredményeit.

4.) Supporting mental health in organisations: developing future business leaders:

A V4 országok által finanszírozott, több egyetem kutatócsoportjának közreműködésével véghez vitt kutatás gyűjtőpontja a COVID-19 világjárvány társadalmi jólétet súlyosan lerontó hatása volt. A projekt célja egy olyan képzés kidolgozása, amely során az üzleti szféra vezetői elsajátíthatnak minden készséget és attitűdöt, hogy a megfelelő módon és megfelelő hatékonysággal legyenek képesek a szervezetükben dolgozók mentális egészségét befolyásoló kihívásokra, illetve változásokra reagálni. A felvetett kutatási probléma megoldásához 2023 március és június között mindegyik egyetemen 10 hallgatóval és 10 oktatóval készült rögzített és leírt, szemisstrukturált interjú, így összesen 80 interjú adata állt rendelkezésre (40 hallgatói és 40 oktatói). A részletes elemzéseket az alábbi szempontok szerint végezték: érzelmek, gondolatok, alkalmazkodás, stresszkezelés, tapasztalatok, valamint az oktatás vízionált jövője. A levont következtetések alapján kialakítható egy új szemléletű vezetőképzés, amelyben a felsőoktatási intézmények, valamint az egyetemi oktatók is szerepet vállalnak. Tagok: Sipos Norbert, Venczel-Szakó Tímea, Balogh Gábor, Pótó Judit, Szécskainé Németh Julianna.

3. EconNet Kutatócsoport



Az EconNet Kutatócsoport kutatásainak fókuszában a gazdasági hálózatok különböző aspektusai állnak, különös tekintettel a gazdasági szereplőket összekötő hálózatok szerkezete és a gazdasági működés stabilitása közötti kapcsolatra. E területen belül a kutatócsoport foglalkozik a globális termelési hálózatok (ellátási láncok) szerkezetének kérdéseivel, a hatékonyság és a rendszerszintű kockázatok közötti kapcsolatokkal empirikus és elméleti szinten is. Friss kutatási területként a csoport azt is vizsgálja, hogy a gazdasági rendszerek hálózati szerkezete és a rendszerek reziliens működése között milyen kapcsolat található.

A kutatócsoport jelenleg egy OTKA kutatás keretében vizsgálja a következő kérdéseket. E kutatási projekt arra fókuszál, hogy az egyes hálózati szerkezetek hogyan befolyásolják a termelési rendszerek hatékonyságát és az azokban felépülő rendszerszintű kockázatok mértékét. Másodsorban, hogy a lokalizáltabb szerveződés felé való elmozdulás mennyiben befolyásolja ezeket a hatékonysági előnyöket és kockázatokat. Végül, hogy milyen lehetséges utak és stratégiák adódnak a globális ellátási láncokban a magasabb hozzáadott érték irányába való elmozdulásra, és hogy ezeket a stratégiákat hogyan befolyásolja a lokalizáció felé történő elmozdulás.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023): "Exposure to trade disruptions in case of the Russia–Ukraine conflict: A product network approach."

THE WORLD ECONOMY, In Press

DOI: 10.1111/twec.13417

Longauer, D., Sebestyén, T. (2022). "Hálózatformálódás, aszimmetria és egyensúly monopolisztikus versenyben."

SZIGMA, 53(2), 137-166.

Braun, E., Sebestyén, T. (2022). "Hány fecske csinál nyarat? A nem teljes hálózati szerkezet és az attitűd hatása az együttműködésre."

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8), 869-901.

DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.869

Sebestyén T., Szabó B. (2022). "Market interaction structure and equilibrium price heterogeneity in monopolistic competition."

NETNOMICS, 22, 259–282

DOI: 10.1007/s11066-022-09155-5

Braun, E., Sebestyén, T., & Kiss, T. (2021). "The strength of domestic production networks: an economic application of the Finn cycling index."

APPLIED NETWORK SCIENCE, 6, Article number: 69

DOI: 10.1007/s41109-021-00411-5

4. Gazdaságtudományi Kiválósági Központ

A PTE KTK Gazdaságtudományi Kiválósági Központja (GKK) 2018-ban alakult, a Karon működő különböző kutatócsoportok, kutatási projektek munkáját. A GKK adta/adja a Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program, majd Tématerületi Kiválósági Program Intézményi Kiválósági Alprogramja keretében végzett kutatások szervezeti keretét. E programokban zajló, a GKK-hoz kötődő kutatások elsődleges fókuszja a hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában, mely fókuszhoz a Kar hagyományos kompetencia- és tudásbázisán szerveződő kutatói csapatok különböző részterületeken járulnak hozzá, mint pl. termelési rendszerek optimalizálása, globális értékláncok szerkezete is dinamikája, fogyasztói magatartás vizsgálata, devizakockázat menedzselése, munkaerőpiaci változások, kis és közepes méretű vállalatok versenyképessége, egyetemi vállalkozói ökoszisztémák fejlesztése vagy makrogazdasági sokkok terjedési csatornái.

A Kar küldetésének tekinti, hogy a nemzetközileg is elismert alapkutatás mellett integrálja a vállalati szféra, kifejezetten a régió üzleti szervezetei felől érkező impulzusokat, kihívásokat mind az oktatási, mind a kutatási aktivitásaiba. Ennek szellemében számos olyan projekt is valósult és valósul meg a GKK-ban, amely a kari kutatási potenciál, kompetenciák és tudás átcsatornázását teszik lehetővé az üzleti szféra, a régió más szereplői irányába – ezzel reményeink szerint hozzájárulva a termelékenység és a gazdasági fejlődés ütemének növekedéséhez. E törekvéseket a GKK-hoz kapcsolódó Vállalati Innovációs Platform fogja össze.

Jelenleg az alábbi témákban folyik kutatómunka a GKK keretein belül:

4.1. Kisvállalati versenyképesség:

Témavezető: Prof. Dr. Szerb László, egyetemi tanár

A kutatócsoport a hazai és a nemzetközi mikro-, kis-, és közepes méretű vállalatok (mkkv) versenyképességét vizsgálja egy saját kifejlesztésű kérdőív segítségével. Az mkkv-k kompetenciái tíz dimenzió mentén mérjük. A módszer és az adatállomány alkalmas a kisvállalatok erőforrás alapú egyedi erősségeinek és gyengeségeinek beazonosításához. Az adatállományt kiegészítve területi alapú és intézményi tényezőkkel kombinált versenyképességi indexek és rangsorok is képezhetők, amelyek vállalat és gazdaságpolitikai javaslatok alapjául szolgálhat.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Lafuente, E., Szerb, L., Rideg, A. (2020): „A system dynamics approach for assessing SMEs' competitiveness.”

JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTERPRISE DEVELOPMENT, 27(4): 555-578.

DOI: 10.1108/JSBED-06-2019-0204.

Lafuente, E., Leiva, J. C., Moreno-Gómez, J., Szerb, L. (2020): „A nonparametric analysis of competitiveness efficiency: The relevance of firm size and the configuration of competitive pillars.” BRQ BUSINESS RESEARCH QUARTERLY, 23(3): 203-216.
DOI: 10.1016/j.brq.2019.02.002.

Lafuente González, E. M., Szerb, L. (2021): „Understanding resource-based competitiveness: Competencies, business processes and alternative performance assessment.” COMPETITIVENESS REVIEW, 31(3): 353-360.
DOI: 10.1108/CR-05-2021-165.

Lukovszki, L., Rideg, A., Sipos, N. (2021) „Resource-based view of innovation activity in SMEs: an empirical analysis based on the global competitiveness project.” COMPETITIVENESS REVIEW: AN INTERNATIONAL BUSINESS JOURNAL, 31(3): 513-541.
DOI: 10.1108/CR-01-2020-0018.

Lányi, B., Hornyák, M., Kruzslicz, F. (2021) „The effect of online activity on SMEs’ competitiveness.” COMPETITIVENESS REVIEW: AN INTERNATIONAL BUSINESS JOURNAL, 31(3): 477-496.
DOI: 10.1108/CR-01-2020-0022.

4.2. Üzleti adatelemzés:

Témavezetők: Dr. Rappai Gábor, egyetemi tanár, Dr. Szűcs Krisztián, egyetemi docens

Fejlett statisztikai, ökonometriai eszköztárra épülő, komplex adatbázisok elemzését célzó kutatási témák kapcsolódnak ehhez a csoporthoz, főként vásárlói döntések mintázatának feltérképezésére vagy újszerű összefüggések feltárására koncentrálnak, akár sportgazdaságtani perspektívából vizsgálódva.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Fűrész, D. I., Rappai, G. (2022) „Information leakage in the football transfer market.” EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 22(3): 419-439.
DOI: 10.1080/16184742.2020.1797847.

Gyimesi, A., Kehl, D. (2021) „Relative age effect on the market value of elite European football players: a balanced sample approach.” EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY
DOI: 10.1080/16184742.2021.1894206

Lányi, B., Hornyák, M., Kruzslicz, F. (2021) „The effect of online activity on SMEs’ competitiveness.” COMPETITIVENESS REVIEW: AN INTERNATIONAL BUSINESS JOURNAL, 31(3): 477-496.
DOI: 10.1108/CR-01-2020-0022.

Nagy, Á., Németh, P., Kemény, I., Szűcs, K. (2022) „Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán.” VEZETÉSTUDOMÁNY-BUDAPEST MANAGEMENT REVIEW, 53(7): 79-93.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.07.

Nagy, Á. A., Hornyák, M., Fűrész, D., Erdős, S. (2021). „Úton a körforgásos gazdaság felé. Szisztematikus irodalomlelemzés.” Közgazdasági Szemle, 68(10): 1109-1129.
DOI: 10.18414/KSZ.2021.10.1109.

4.3. Viselkedési pénzügytan:

Témavezetők: Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár, Dr. Vörös Zsófia, tudományos főmunkatárs

A kutatócsoport kérdőíves felmérések és kísérletezés útján vizsgálja, hogy milyen személyiségjegyek és gondolkodásmód járul hozzá a piacralépési döntéshez, a vállalkozói sikerhez és innovációhoz. Ezen a területen kiemelt figyelmet kap a vállalkozói túlzott önbizalom és optimizmus vizsgálata, valamint olyan információfeldolgozási és gondolkodásmódok vizsgálata, mint a vállalkozói effektuáció és éberség. A kutatócsoport másik fő kutatási vonala a pénzügyi viselkedés és jóllét háttérében álló személyes tényezőket vizsgálja. Kísérleti úton vizsgáljuk, milyen információk befolyásolják a közösségi kereskedési platformokon a brókerek közti választást és milyen körülmények között alakul ki csordaszellem a tőzsdepiacokon.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

S. Gubik, A., Vörös, Zs. (2023) „Why Narcissists May Be Successful Entrepreneurs: The Role of Entrepreneurial Social Identity and Overwork.”

JOURNAL OF BUSINESS VENTURING INSIGHTS, 19, e00364.

DOI: 10.1016/j.jbvi.2022.e00364.

Erdős, S., Papp, T., Vörös, Zs. (2022) „The effects of community-based signals on investment decisions in copy trading.”

JOURNAL OF BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS, 97, 101847.

DOI: 10.1016/j.socec.2022.101847.

Vörös, Zs., Szabó, Z., Kehl, D., Kovács, O. B., Papp, T., Schepp, Z. (2021) „The forms of financial literacy overconfidence and their role in financial well-being.”

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, 45(6): 1292-1308.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.07.

Szerb, L., Vörös, Zs. (2021) „The changing form of overconfidence and its effect on growth expectations at the early stages of startups.”

SMALL BUSINESS ECONOMICS, 57: 151-165.

DOI: 10.1007/s11187-019-00297-9.

Vörös, Zs., Lukovszki, L. (2021). „The effects of subclinical ADHD symptomatology on the subjective financial, physical, and mental well-being of entrepreneurs and employees.”

JOURNAL OF BUSINESS VENTURING INSIGHTS, 15, e00240.

DOI: 10.1016/j.jbvi.2021.e00240.

4.4. Pénzügyi számvitel:

Témavezetők: Dr. Takács András, egyetemi tanár, Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár

A kutatócsoport által végzett kutatások középpontjában a vállalatfinanszírozási kérdések, a bankszektor ebben betöltött szerepe, a vállalatok pénzügyi teljesítménye, belső értéke, a pénzügyi és tőkepiaci teljesítmény viszonya, valamint az ESG, azon belül is elsősorban a tisztább termelés (*cleaner production*) pénzügyi teljesítményre és a befektetői elfogadottságra (tőzsdei teljesítményre) gyakorolt

hatásai állnak. Kitekintünk továbbá a vállalati és a banki gyakorlatban a COVID hatására bekövetkező változásokra.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Takács, A. (2023) "The positive effects of green technology investments on growth expectations." TECHNOLOGY IN SOCIETY, 75(November), 102407.
DOI: 10.1016/j.techsoc.2023.102407.

Takács, A., Erdős, S. (2023) "Ok vagy okozat? A környezeti és a pénzügyi teljesítmény összefüggésének elemzése nemzetközi nagyvállalati adatokon." STATISZTIKAI SZEMLE, 101(5): 387-402.
DOI: 10.20311/stat2023.05.hu0387.

Ulbert, J., Takács, A., Csapi, V. (2022) "Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance." HELIYON, 8(6), e09671.
DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e09671.

Várkonyi, P., Takács, A. (2022) „A hazai kis- és középvállalati szektor vállalatértékelési sajátosságai.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(10): 1195-1212.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.10.1195.

Takács A. (2021) „Differences in stock price drivers in case of global manufacturing and servicing companies.” INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS EXCELLENCE, 25(3): 320-333.
DOI: 10.1504/IJBEX.2021.119461.

Takács A., Ulbert J., Fodor A. (2020) „Have investors learned from the crisis? An analysis of post-crisis pricing errors and market corrections in US stock markets based on the reverse DCF model.” APPLIED ECONOMICS, 52(20): 2208-2218
DOI: 10.1080/00036846.2019.1686114.

Takács A., Szücs T., Kehl D., Fodor A. (2020) „The effect of fair valuation on banks' earnings quality: empirical evidence from developed and emerging European countries.” HELIYON, 6(12), Paper: e05659
DOI: 10.1016/j.heliyon.2020.e05659.

4.5. Emberi erőforrás menedzsment

Témavezető: Dr. Vitai Zsuzsanna, egyetemi tanár

A PTE Közgazdaságtudományi Kara Vezetés és Szervezéstudományi Intézetében az emberi erőforrás menedzsment – HRM kutatócsoport a TKP 2022 „A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában” című projekt aktív résztvevője. A HRM kutatócsoport 5 alcsoportban végzi a munkát. A vizsgált témák:

- a vezetés és bizalom,
- a vállalkozók túlzott magabiztosságnak hatása a cég versenyképességére,
- vezetői döntéshozatal és a vállalat erőforrás alapú elmélete,
- megváltozott munkakörülmények hatása a foglalkoztatásra,
- a digitalizáció hatása a szervezeti struktúrára, a hatalom szervezeti jelenlétére és a döntéshozatalra.

A HRM munkacsoport tudatosan több területet vizsgál a vállalatok emberi erőforrás menedzsmentjének átfogó kutatása érdekében.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Kispál-Vitai, Zs., Németh, J. (2022) „Hasonlóság, vagy közeli kapcsolat? Az EEM és az ügynökelmélet analógiái.”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(8-9): 76-88.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.08-09.06.

Wood, G. Kispál-Vitai, Zs. (2021) „Concepts, Practices and Trends in SHRM.”, pp. 74-98.

In: Ed.: Rees, G., Smith P.(2021) „Strategic Human Resource Management: An International Perspective.”, SAGE Publications, London, Anglia.

Vitai, Zs., Benke, M. (2021) „Motivation to Learn? An Advanced Exploratory Study of Learning Motivation of Central-East European Business Students.”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT 55(2): 27-35.

DOI: 10.15170/MM.2021.55.02.03.

4.6. Makro- és ágazati gazdaságtan, hatáselemzés:

Témavezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi tanár

A kutatócsoport a piaci és makrogazdasági modellezés eszközeire építve vizsgálja a termelési és piaci rendszerek alkalmazkodóképességét, különböző sokkokra adott reakcióját, e sokkok terjedését a gazdaság különböző szintjein. Speciális fókusz kapnak az ellátási, termelési hálózatok szerkezeti jellemzőivel kapcsolatos kérdések, a sokkok terjedésének és az azokhoz történő alkalmazkodásnak a gazdaság szerkezeti tulajdonságaival való összefüggése. A csoport fejleszti és különböző gazdaságpolitikai hatáselemzések során használja is a Karon fejlesztett GMR modellt, amellyel különböző alternatív technológiák, a termelési rendszerek és hálózatok innovatív átrendeződése szimulálható.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. 2022) "When post-merger price effect becomes smoothed over time: a case of a gasoline market merger."

Energy Economics, 105, 105682.

DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682.

Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2022) "Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation."

ANNALS OF REGIONAL SCIENCE, 70, 353-377.

DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w.

Braun, E., Sebestyén, T., Kiss, T. (2021) „The strength of domestic production networks: an economic application of the Finn cycling index.”

APPLIED NETWORK SCIENCE, 6, article number: 69.

DOI: 10.1007/s41109-021-00411-5

Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2021) „A sokkterjedés szerkezeti jellemzőinek változásai a fejlett gazdaságok között.”

STATISZTIKAI SZEMLE, 99(7), 661–699.

DOI: 10.20311/stat2021.7.hu0661.

Braun, E., Kiss, T., Sebestyén, T. (2020). „A magyar járműipar kapcsolati szerkezetének vizsgálata.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 67(6), 557–584.

DOI: 10.18414/KSZ.2020.6.557

4.7. ESG pénzügyek:

Témavezetők: Dr. Csapi Viven, egyetemi docens, Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár

Az ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) tényezők egyre nagyobb figyelmet kapnak a pénzügyi szektorban, hiszen egyre több befektető és vállalat tartja fontosnak ezek figyelembevételét. A kutatócsoport által végzett nemzetközi és hazai vizsgálat lehetővé teszi, hogy az ESG lábak hatását különböző szempontok alapján mérjük, és az eredmények alapján javaslatokat tegyünk a vállalatok számára. A kérdőív alapú hazai vizsgálatunk különösen fontos eleme a kutatásnak, mivel a KKV-k nagy számban vannak jelen a magyar gazdaságban, és az ESG szempontok figyelembevétele lehetőséget ad számukra, hogy versenyképesebbé váljanak, és jobban alkalmazkodjanak a változó piaci környezethez. Az adatgyűjtés és -elemzés során alkalmazott módszerek és eszközök lehetővé teszik a vállalatok ESG teljesítményének széles körű értékelését, és a kutatás eredményei alapján kialakított saját index és rangsor segítségével a vállalatok számára konkrét javaslatokat tehetünk a teljesítményük javítására. A kutatás eredményei nem csak a piaci szereplők, hanem a különböző döntéshozók (például a befektetők, a kormányzat) számára is érdekesek lehetnek, mivel lehetőséget adnak arra, hogy az ESG szempontok figyelembevételével felelősségteljesebb döntéseket hozzanak.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Tóth-Pajor, Á., Kuti, M. (2023) „Stakeholder prioritization in the ESG practices of European listed firms.” - Under Review.

Putzer, P., Márkus, G., Csapi V. (2023) „Measuring SME's ESG performance through competitiveness.”

SMALL BUSINESS ECONOMICS - Under Review.

Csapi, V., Gaál, A., Posza, A. (2023) „Effects of ESG Practices on Firms' Flexibility Value”

JOURNAL OF SUSTAINABLE FINANCE AND INVESTMENT - Under review

Tóth-Pajor, Á., Ulbert, J., Csapi, V. (2023) „Golden Ratio-Based Target Leverage and the ESG Performance of Listed Firms.” - Under Review.

Csapi, V., Gaál, A. (2023) „Overview of ESG Certification of Small and Medium-Sized Enterprises in Hungary Regional Statistics.” - Under Review.

4.8. Termelésmenedzsment:

Témavezetők: Dr. Longauer Dóra, adjunktus, Dr. Vasvári Tamás, tudományos munkatárs, Prof. Dr. Vörös József, egyetemi tanár

A kutatócsoport a hazai ipar fejlesztése szempontjából kritikus tényezőkre igyekszik rávilágítani. Mindezt nemzetközi kitekintés mellett teszi, vizsgálva a külföldi tulajdonú vállalatok szerepét, a hazai vállalatok abszorpciós képességét, valamint a két szféra közötti kapcsolatok minőségét. Nagy hangsúlyt kapnak a globális értékláncok és az azokban fellelhető tanulási hatások, így a gyártási funkciók telepítésének dinamikus optimalizálása. A minőségre fókuszáló modellekben emellett megjelennek dinamikus árazási kérdések, valamint a minőség-ellenőrzést optimalizáló készletgazdálkodás termelési teljesítményre való hatásának elemzése.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Longauer, D., Vasvári, T., Hauck, Zs. (2023) "Coordinating quality decisions in a two-stage supply chain under buyer dominance"

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIONS ECONOMICS, Paper: 108998.

DOI: 10.1016/j.ijpe.2023.108998

Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2022) "Impact of early inspection on the performance of production systems – Insights from an EPQ model"

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIONS ECONOMICS,

DOI: 10.1016/j.apm.2022.03.003

Vörös, J. (2021) „Production Dynamics in Case of Organizational Learning”

COMPUTERS AND INDUSTRIAL ENGINEERING, 157, Paper: 107340.

DOI: 10.1016/j.cie.2021.107340.

Vörös, J. (2019) „An Analysis of the Dynamic Price-Quality Relationship.”

EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH, 277(3): 1037-1045.

DOI: 10.1016/j.ejor.2019.03.032.

Hauck, Zs., Longauer, D., Vasvári, T. (2021) „Termelésáthelyezési döntések modellezése a fejlett gazdaságokban.”

SZIGMA, 52(3): 269-292.

Hegedűs, D., Vasvári, T. (2020) „Hazai vállalatok az értékláncban - Egy feldolgozóipari vállalat beszállítói kapcsolatainak elemzése.”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 67(12): 1245-1270.

DOI: 10.18414/KSZ.2020.12.1245.

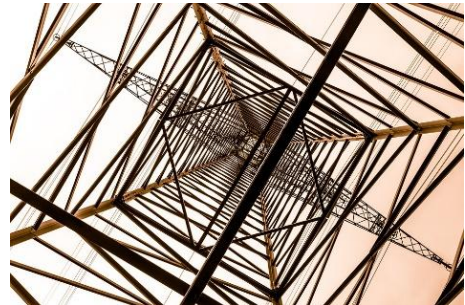
Kutatási Projektek

1. A hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában

Kutatásvezető: Prof. Dr. Vörös József, egyetemi tanár

Az előző, 'A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában' című kutatási projekt sikeres zárását követően ez a kutatás ennek folytatását tűzte ki célul. Az újraiparosodás egy aktuális téma, és a korábbi projekt végére sikerült megdupláznunk a kiemelkedő (Q1-es) publikációk számát szakmai folyóiratokban. Fiatal kollégák posztgraduális kurzusokon vettek részt vezető intézményekben, mint a Harvard Business School, MIT Sloan Management School, London School of Economics, valamint a HBD-sel kötött szerződés alapján a hallgatónk számára a legjobb oktatási segédanyagokat tudjuk biztosítani több évig. Ezek alapján logikusnak látszik a kutatást ezekre a pillérekre helyezni: kollégáink bekapcsolódása vezető egyetemek kurzusaira, igényes tananyagok használatának kiterjesztése és a kutatási aktivitások fenntartása, kiterjesztése.

Ugyanakkor a pandémia, a digitalizáció és a mesterséges intelligencia fejlődése és a környezeti változások által felgyorsított átalakulások erősebb vonalat húznak a kutatás előző fázisához képest, mivel ezekre a változásokra a kutatási pályáknak reflektálniuk kell. Ezek a kutatási pályák az alábbiak:

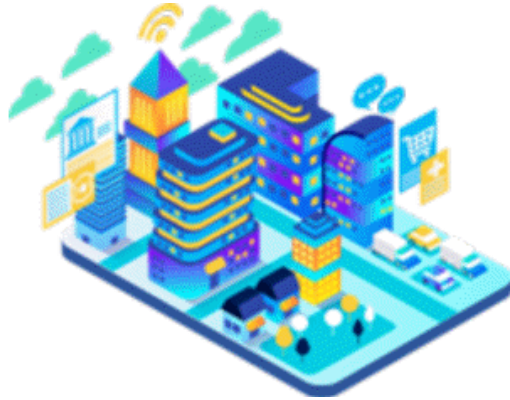


- A pandémia növeli, vagy csökkenti az ipari tevékenység szerepét a gazdasági növekedésben?
- Elsődleges információ előállítás kérdőíves felmérések és kísérletek segítségével arról, hogy a személyiségjegyek, valamint a döntési és gondolkodási stílus hogyan befolyásolja a hatékony vállalkozói tevékenységet, bizonytalansággal terhelt dinamikus gazdasági környezetben.
- Miként hoznak laikusok és szakértők fogyasztói és pénzügyi döntéseket, milyen információ-keresési folyamatokat alkalmaznak, és milyen információs jelzéseket vesznek figyelembe. Ennek bázisán formális információ-keresési és döntési stratégiák leírása, amelyek jó fogyasztási és pénzügyi döntésekhez vezetnek az új digitális környezetben.
- A tiszta termelési technológiákra, ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) és körkörös gazdasági kérdésekre fókuszáló kutatás azt vizsgálja, hogy ezek az új megfontolások hogyan befolyásolják a termelési tevékenységek értékét, a vállalatok pénzügyi teljesítményét és a pénzügyi piacok értékelését.

2. Az okos desztinációk és az okos turizmus kialakításának esélyei és lehetőségei Magyarországon, különös tekintettel a pandémia utáni időszak kihívásaira

Kutatásvezető: Dr. Csapó János, egyetemi tanár

Az okos turizmus (*smart tourism*) korunk turizmusfejlesztésének egyik legújabb és leginnovatívabb iránya, melynek nemzetközi tekintetben is kiemelt turisztikai desztinációkban történő kialakítása már számos helyen elindul. Hazai kialakítása, beágyazottsága azonban még csak említés szintjén érhető tetten. Ennek egyik pillére természetesen a hazai kutatók kezdeti munkái kapcsán detektálható. A másik fő irány pedig a Magyar Turisztikai Ügynökség által is 2021-ben felismert, adat vezérelt turizmus, és egyben ágazatirányítás kiépítésének elkezdése. Ennek keretében 2021 novemberétől a vendéglátóhelyeket és a turisztikai attrakciókat becsatornázták az ún. Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK), melynek köszönhetően Magyarország legátfogóbb, valós idejű adatállománya segíti az ügynökség munkáját és a magyar turizmus fejlesztését. Ennek az adatbázisnak a kutatása is sok új lehetőséget teremt a hazai turisztikai háttérelmézések tekintetében.



Véleményünk szerint mivel az okos turizmus végső célja az erőforrás-gazdálkodás hatékonyságának javítása, a digitalizáció növelése (amelyben hazánk turizmusa komoly lemaradást mutat), a versenyképesség maximalizálása és a fenntarthatóság fokozása, a technológiai innovációk és gyakorlatok alkalmazásával, így ezen terület kutatásának fontossága és értéke a turizmus innovatív fejlesztése kapcsán megkérdőjelezhetetlen, és teljes mértékben összhangban áll az EU turizmuspolitikájával is.

A kutatás az okos turizmus kialakításának esélyeit és lehetőségeit kívánja feltárni hazánk turisztikai desztinációiban, melynek kapcsán kutatásunk fő kérdései:

- Milyen szerepe lehet az okosturizmusnak és az okos desztinációk kialakításának a hazai turizmus újraindítása, újratervezése kapcsán?
- Kialakítható-e és ha igen, hogyan, milyen formában, hazánkban okos turizmus és azon belül okos desztináció?
- Milyen igények és attitűdök mutathatók ki a fogyasztói oldal kapcsán a hazai okosturizmus és általában az okosturizmus tekintetében?

Kutatásunk folyamán az alábbi célkitűzéseket és várható eredményeket határoztuk meg, melyek véleményünk szerint mind elméleti, mind gyakorlati értékkel és újszerű eredményekkel bírnak:

- Az okos turizmus elméleti alapjainak és nemzetközi és hazai kutatási háttérének feltárása szisztematikus irodalomelemzéssel.

- Az okos turizmus elméleti és gyakorlati hátterének, valamint alkalmazási lehetőségeinek komplex feltárása,
- nemzetközi modellek megismerése, a jó gyakorlat feltárása és bemutatása, figyelembe véve az EU okos turisztikai település programjának az eredményeit.
- Módszertani alapok kidolgozása és nyújtása okos turizmus stratégiák kialakítására desztinációs szinten, kiemelten a Magyar Turisztikai Ügynökség által lehatárolt 11 turisztikai térségben.
- Módszertani és gyakorlati alapok kidolgozása és nyújtása az okos turizmus vállalati, vállalkozói szintű bevezetésére és alkalmazásának elterjesztésére, különösen a hálózatosodás erősítésével.
- A fogyasztói oldal okos turizmusra vonatkozó attitűdjeinek reprezentatív felmérése.

3. Reziliens rendszerekkel a klímaváltozás ellen

Kutatásvezető: Dr. Kiss Tibor, egyetemi docens

A kutatás fő kérdése, hogy melyek a korunk legfejlettebb fenntartható rendszereinek tartott termelési rendszerek főbb jellemzői? A kutatás példákat mutat be olyan reziliens kistérségi gazdasági rendszerekre, amelyek megfelelnek a kék és a körkörös gazdaság követelményeinek.



- Gombatermesztés Belgrádban (Szerbia): Ökológiai innovatív termelési modell a gombatermesztéshez.
- Energiatermelés El Hierro-ban (Spanyolország): El Hierro a világ etalonszigete lehet az energia-önellátás és az autonóm rendszerek megvalósításában.
- DYCLE (Diaper Cycle, Berlin) – termelési ciklus egy teljesen újrahasznosítható pelenka körül: fekete földdé alakítják, amit gyümölcsfák termesztésére használnak, a gyümölcsökből pedig bébiételek, gyümölcslevek lesznek.
- N17 Brewery (Galway, Írország) – a kék gazdaság elvei szerint működő sörgyár. Ez a gyár nyolcnál több terméket állít elő, köztük gombát, kutyakekszet, halat.

Ezeket az eseteket teljes egészében a következő kimenetekkel dolgozzuk fel:

- Rendszerdinamikai modell, amely bemutatja az eset általános keretrendszerét;
- A Fitness of Evaluation mutató kiszámítása (a rendszer rezilienciájához);
- A népszerű Business Generator Canvas kékgazdaság-változata, minden esetre.
- Részletes magyar nyelvű dokumentáció további felhasználás céljából.

Ezen kívül 112 kék üzleti esetet és klaszter-leírást publikálunk magyar nyelven. A kutatással kapcsolatos további részletek elérhetőek a www.theblueeconomy.hu internetoldalon.

4. A magyar kisvállalatok versenyképességének vizsgálata

Kutatásvezető: Prof. Dr. Szerb László, egyetemi tanár

Szám szerint cégek döntő részét ugyan a kisvállalatok adják, tudásunk azonban erről a heterogén cégcsoportról korlátozott. Annak érdekében, hogy ezt a kutatási hiányosságot pótoljuk, kifejlesztettünk egy egyedi kérdőívet, amely alapján a kisvállalatok versenyképességét tudjuk mérni.



Eddig 1200 magyar és mintegy 700 külföldi cégről gyűjtöttünk adatokat. 2021-ben és 2023-ben tovább szeretnénk folytatni ezt az adatgyűjtést. Az általunk készített kisvállalati versenyképességi index tíz pillérből tevődik össze - hazai piac, az együttműködés, a nemzetköziesedés, a humán tőke, a kínált termék/szolgáltatás, a marketing, az online jelenlét az adminisztratív rutinok, és a stratégia, - amelyek a kisvállalati működés 10 jellemzőjét reprezentálják.

Ezen projekt keretén belül a versenyképesség öt fontos aspektusát szeretnénk vizsgálni. Az egyes pillérek összetételét vizsgálva hasznos tanácsokat tudunk nyújtani a kisvállalati működés érintettjeinek, hogy milyen módon növeljék cégük versenyképességét. A kisvállalati környezetről gyűjtött adatok révén a helyi politikusok, gazdaságfejlesztők is azonosítani tudják az intézményi, szabályozási környezet gyenge pontjait. Tervünk az is, hogy rávilágítsunk a versenyképesség és a pénzügyi teljesítmény sokszor ellentmondásos kapcsolatára is. Közismert, hogy a kisvállalatok exportteljesítménye elmarad a nagyoktól, így tervezzük a kkv nemzetköziesedés kulcsfontosságú tényezőit azonosítani. Végül szeretnénk olyan összetett teljesítménymutatót kifejleszteni, amely figyelembe veszi a családi vállalkozások specialitásait is, így azok összehasonlíthatók lesznek más típusú cégekkel.

5. Hidrogénalapú, reziliens város-régiós gazdaságfejlesztési protokoll és IoT monitoring rendszer fejlesztési projekt

Kutatásvezető: Dr. Bedő Zsolt, egyetemi docens

Az egyre sokasodó, s gyakrabban felmerülő globális sokkhatások folyamatos alkalmazkodásra kényszerítik a gazdaság szereplőit, legyen szó magánszemélyről, vállalatról vagy településről. Mára a reziliencia, mint képesség felértékelődött, hiszen ez a tulajdonság szavatolja, hogy az adott gazdasági egység ellenálló tud-e lenni egy energetikai, erőforráshoz, nyersanyaghoz vagy bármely input tényezőhöz kapcsolódó sokkhatással szemben.

Számos olyan új megoldás, technológia jelenik meg, amelyek erre a problémára szeretnének megoldást hozni, ámde egy új technológia gyors bevezetése nem feltétlenül hozza el a várt változást, ha annak gazdasági-társadalmi szervesülése nem megfelelő. Így van ez a manapság sokat emlegetett hidrogéntekológiával is.



Amennyiben a hidrogéntekológiát választó vállalat vagy település nem illeszti az igen költséges műszaki megoldást a meglévő értékláncokba, termelési folyamatokba, akkor annak társadalmi, gazdasági haszna csupán csak szub-optimumot képes elérni.

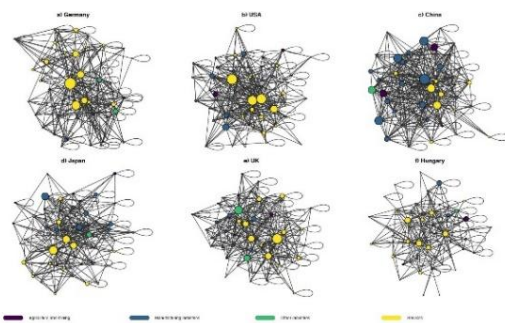
A PTE KTK-n folyó kutatások ezt a nagyon kurrens problémát hivatottak áthidalni egy olyan protokoll megalkotásával, aminek segítségével ajánlásokat tudunk megfogalmazni város-régiós vagy akár vállalati szinten a „hidrogénalapú” működés felé történő elmozdulás kapcsán. Ennek része a „körforgásos” gondolkodásmód is, amennyiben az az adott helyzetben releváns.

Az ajánlások megfogalmazásán túl a kutatás eredményezni fog egy olyan IoT keretrendszert is, amit a hidrogénalapú működést választó egység az ún. reziliencia monitorozásra is fel tud a későbbiekben használni, így folyamatosan mérni tudja a műszaki és gazdasági beavatkozások eredményességét, s ezzel bizonyítani tudja potenciális finanszírozóknak, ellenőrző hatóságoknak a gazdasági egység ESG (Environmental, Social, Governance) fejlettségét, ami nagyon szoros összefüggést mutat az eredeti céllal, azaz a reziliens működéssel.

6. Kockázatok, hatékonyság és fejlődés a globális és nemzeti termelési hálózatokban

Kutatásvezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi tanár

A közgazdasági kutatások mind gyakrabban hívják fel a figyelmet arra, hogy a globális gazdaság komplex rendszerként elemzendő, melyben a rendszer elemei közötti (hálózati) kapcsolatok mintázata fontos meghatározója a rendszer teljesítményének (kibocsátás, hatékonyság, sérülékenység, reziliencia). Az utóbbi évtized globális fejleményei (lassuló globalizáció, erősödő protekcionizmus, lokálisabban szervezett termelési hálózatok) felvetik annak a kérdését, hogy ezek a változások a globális termelési hálózatok szerkezetében hogyan befolyásolják az egyes ágazatok és nemzetgazdaságok e hálózatban betöltött pozíciójából és a hálózat szerkezetéből fakadó elérhető előnyöket és felmerülő kockázatokat.



E kutatás fő céljai:

- a globális termelési hálózatok szerkezeti tulajdonságainak mélyebb megértése,
- a munkamegosztás erősödése és a hálózati kapcsolatok sűrűsödése révén realizálható hatékonysági előnyök, a globális termelési hálózatokban,
- a hálózatok szerkezetéből adódó sokk-terjedési mintázatok, illetve az ebből fakadó, szisztematikus kockázatok megismerése,
- a termelési hálózat szerkezete által meghatározott korlátok és lehetőségek, a magasabb hozzáadott érték felé történő elmozdulás tekintetében.

Ezeket a célokat egy olyan mérési eszköz fejlesztésével tervezzük megvalósítani, amely a pozícionális, szerkezeti indikátorok, valamint a fertőzési, szinkronizációs modellek integrálásával teszi lehetővé a kockázatok és előnyök mérését. Ezt az eszközt használjuk a fenti kérdések megválaszolására. A kutatócsoport tevékenysége és a projekt eredményei az EconNet csoport oldalán követhető.

Doktori iskolák

A doktori védések száma és nyelv szerinti megoszlása doktori iskolánként:

	2023	Összesen
GDI ¹		
Magyar	4	8
Angol	4	
RPGDI ²		
Magyar	4	5
Angol	1	
Összesen	13	

¹GDI: Gazdálkodástani Doktori Iskola;

²RPGDI: Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola

1. Gazdálkodástani Doktori Iskola (GDI)

A Gazdálkodástani Doktori Iskola kutatásai középpontjában a vállalati növekedés és a gazdálkodási funkciók vizsgálata áll. A megalapítása óta a vezetés- és gazdálkodástudományi terület elismert szakmai-tudományos centrumává fejlődött. Ennek keretében kutatómunka folyik a vállalati termelési-, vezetés-, pénzügyi- és marketing funkciók gyakorlati érvényesülésének megismerésére.

A 2023-as év során lezajlott sikeres doktori védések:

Dobó Róbert (2023-06-26):

„A hagyományos politikai skálázás alternatív megközelítése”

Témavezető: Orosdy Béla

Pramudya Sakti Hendra (2023-05-31):

„Filial Piety of Non-Senior Family Employee: Evidence From Indonesisa”

Témavezető: Schmuck Roland

Vörös Máté (2023-05-11):

„A részmunkaidős és határozott időre létrejövő munkaviszonyok teljesítményre gyakorolt direkt hatásának vizsgálata”

Témavezető: Ásványi Zsófia

Luvsandavaajav Oyunchimeg (2023-03-28):

"Understanding of Domestic Tourists in Mongolia: Motivation, Experience, Satisfaction and Behavioral Intentions"

Témavezető: Raffay Zoltán

Aljazzazen Sahoum (2023-03-08):

"Integrating Lean Six Sigma With Knowledge Management Within Services Organisations"

Témavezető: Schmuck Roland

Denich Ervin (2023-03-08):

„A számviteli beszámolók minőségének elméleti aspektusai, vizsgálati modelljei és ezek adaptálási lehetőségei a magyar mikro-, kis és középvállalkozások számviteli beszámolóira"

Témavezető: Budai Eleonóra

Szabó Balázs (2023-02-09):

„Piacszerkezet és hálózati struktúra kapcsolata egy egyszerű többszereplős piacszerkezeti modellben"

Témavezető: Sebestyén Tamás

Dedaj, Zef (2023-01-20):

"Innovation Policy and Practice: Special Focus on Kosovo Why Kosovo Is in a "Training Edge" Position?"

Témavezető: Makó Csaba

2. Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola (RPGDI)

A Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola az európai regionális politika, a település-, vidék- és környezetfejlesztés témáira koncentrálnak. A képzések az e területekhez kapcsolódó európai és hazai folyamatok kutatására készítik fel a hallgatókat.

A 2023-as év során lezajlott sikeres doktori védések:

Pókó Nikolett Éva (2023-11-30):

„Szállodahajós turizmus a Dunán: az ágazat jelene és valószínűsíthető fejlődési irányai"

Témavezető: Raffay Zoltán – Marton Gergely

Krabatné Fehér Zsófia (2023-09-19):

„Regionális versenyképesség az Európai Unió régióiban a 2010-es évek első felében: A versenyképesség egyéni és intézményi tényezői”

Témavezető: Szerb László

Tóth Dávid (2023-06-21):

„A turisztikai tér sajátosságai németországi repülőterek kontextusában”

Témavezető: Raffay Zoltán – Marton Gergely

Calispa Evelyn (2023-06-14):

„Rural Entrepreneurial Ecosystems: How are They Different? Research on the Determinants of Rural Entrepreneurship in Colombia and Ecuador”

Témavezető: Somogyiné Komlósi Éva

Gyimesi András (2023-03-31):

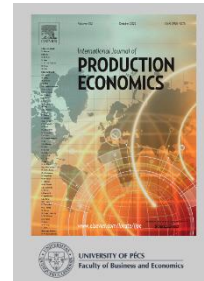
„A verseny kiegyensúlyozottságának közgazdasági szempontú elemzése a csapatsport ligák példáján”

Témavezető: Kehl Dániel

Scimago-indexált nemzetközi publikációk

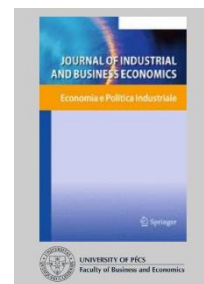
Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2023) "Coordinating quality decisions in a two-stage supply chain under buyer dominance"

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS, 264,
Paper: 108998.
DOI: 10.1016/j.ijpe.2023.108998
Scopus: 85169608913



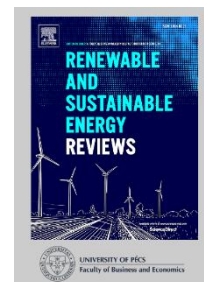
Jarjabka, Á., Fűrész, D., Havran, Zs. (2024) "The impact of cultural distance on the migration of professional athletes as high-skilled employees"

JOURNAL OF INDUSTRIAL AND BUSINESS ECONOMICS
DOI: 10.1007/s40812-023-00288-8
Scopus: 85182170115



Kiss, V., Hetesi, Zs., Kiss, T. (2024) "The effect of time resolution on energy system simulation in case of intermittent energies"

RENEWABLE AND SUSTAINABLE ENERGY REVIEWS, 191,
Paper: 114099.
DOI: 10.1016/j.rser.2023.114099
Scopus: 85177861358



Longauer, D., Hauck, Zs., Vasvári, T. (2023) "Make-or-Buy Strategies in a Multi-Stage Manufacturing Process and the Role of Learning Effect in Relocation Decisions"

COMPUTERS AND INDUSTRIAL ENGINEERING, 180, Paper: 109259.
DOI: 10.1016/j.cie.2023.109259
Scopus: 85153563771



Longauer, D., Vasvári, T., Hauck, Zs. (2023) "Investigating make-or-buy decisions and the impact of learning-by-doing in the semiconductor industry"

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH
DOI: 10.1080/00207543.2023.2250009
Scopus: 85175264955



Sáfrányné-Gubik, A., Vörös, Zs. (2023) "Why narcissists may be successful entrepreneurs: The role of entrepreneurial social identity and overwork"

JOURNAL OF BUSINESS VENTURING INSIGHTS, 19, Paper: e00364.

DOI: 10.1016/j.jbvi.2022.e00364

Scopus: 85143986436



Takács, A. (2023) "The positive effects of green technology investments on growth expectations"

TECHNOLOGY IN SOCIETY, 75, Paper: 102407.

DOI: 10.1016/j.techsoc.2023.102407

Scopus: 85175264955

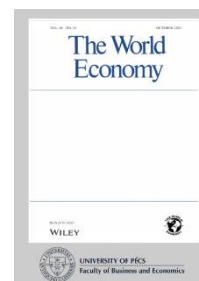


Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023) "Exposure to trade disruptions in case of the Russia–Ukraine conflict: A product network approach"

WORLD ECONOMY

DOI: 10.1111/twec.13417

Scopus: 85153394558



Hegedűs, D., Longauer, D. (2023) "Implementation of a circular supply chain model using reusable components in multiple product generations"

HELIYON, 9(5), Paper: e15594.

DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e15594

Scopus: 85152929461



Mohandas, N., Jakubik, M. (2023) "Achieving Workplace Wellbeing Among Indian IT Engineers"

JOURNAL OF CAREER DEVELOPMENT, 50(5): 1097-1115.

DOI: 10.1177/08948453231154890

Scopus: 85147366807



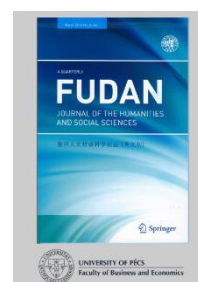
Neulinger, Á., Kiss, G., Veress, T. (2023) "Urban Communities for Transition toward Sustainable Behavior in the Context of Authoritarianism: Analysis of Non-Profit Community-Based Organizations in Budapest, Hungary"

SOCIETY AND NATURAL RESOURCES
DOI: 10.1080/08941920.2023.2175282
Scopus: 85147596589



Paranata, A., Adha, R., Thao, H., Sasanti, E., Fafurida, F. (2023) "The Catastrophe of Corruption in the Sustainability of Foreign aid: A Prediction of Artificial Neural Network Method in Indonesia"

FUDAN JOURNAL OF THE HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES, 16:
239-257.
DOI: 10.1007/s40647-023-00367-z
Scopus: 85149002088



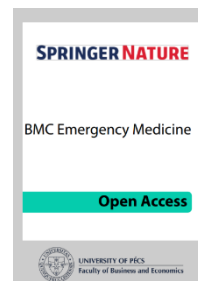
Paranata, A., Pahrudin, P., Muzayyanah, S., Trinh, T. (2023) "Identification of factors influencing entrepreneurial behavior: unveiling start-up business initiatives in Indonesia"

HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 10(1),
Paper: 407.
DOI: 10.1057/s41599-023-01896-4
Scopus: 85165278143



Qandeel, M. S., Al-Qudah, I., Nayfeh, R., Aryan, H., Ajaj, O., Alkhatib, H., Hamdan, Y. (2023) "Analyzing the queuing theory at the emergency department at King Hussein cancer center"

BMC EMERGENCY MEDICINE, 23(1), Paper: 22.
DOI: 10.1186/s12873-023-00778-x
Scopus: 85149153310



Qandeel, M., Kuráth, G. (2023) "A systematic review and meta-analysis: leadership and interactional justice"

MANAGEMENT REVIEW QUARTERLY
DOI: 10.1007/s11301-023-00384-y
Scopus: 85179338049



Sales, A. P. (2023) "Agricultural frontiers and environment: a systematic literature review and research agenda for Emerging Countries"

ENVIRONMENT, DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY

DOI: 10.1007/s10668-023-04030-1

Scopus: 85174736775



Sipos, N., Bányai, E., Venczel-Szakó, T. (2023) "An international empirical study on the relationship between decision-making information complexity and resource-based view in small and medium-sized enterprises"

SYSTEMS RESEARCH AND BEHAVIORAL SCIENCE

DOI: 10.1002/sres.2988

Scopus: 85176141414



Veress, T., Kiss, G., Neulinger, Á. (2023) "The roles of community-based organizations in socializing sustainable behavior: Examining the urban case of Budapest, Hungary"

ENVIRONMENTAL POLICY AND GOVERNANCE PAPER, online first.

DOI: 10.1002/eet.2069

Scopus: 85164181561

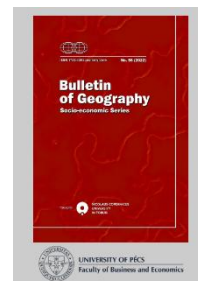


Wibisono, E. (2023) "Knowledge input and innovation in Visegrad Group (V4) regions: A spatial econometric approach"

BULLETIN OF GEOGRAPHY. SOCIO-ECONOMIC SERIES, 59(59): 111-130.

DOI: 10.12775/bgss-2023-0008

Scopus: 85164325037



Wibisono, E. (2023) "The digital entrepreneurial ecosystem in the European Union: evidence from the digital platform economy index"

EUROPEAN PLANNING STUDIES, 31(6): 1270-1292.

DOI: 10.1080/09654313.2023.2202683

Scopus: 85156098516



Ali, M. (2023) "Modeling regional innovation in Egyptian governorates: Regional knowledge production function approach"

REGIONAL SCIENCE POLICY AND PRACTICE

DOI: 10.1111/rsp3.12450

Scopus: 85111406607

Barcza, A., Csapó, J., Hinek, M., Marton, G., Alpek, L. (2023) "Examining Seasonality in Tourism with Special Reference to the Recent Effects of Covid-19 – The Case of the Sopron-Fertő Tourism Destination (Hungary)"

EUROPEAN COUNTRYSIDE, 15(2): 243-258.

DOI: 10.2478/euco-2023-0013

Scopus: 85164951544

Bate, A. F. (2023) "Unearthing the Contextual Influence of National Culture on Entrepreneurship: Systematic Literature Review"

JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT AND INNOVATION, 15(2): 243-258.

DOI: 10.21203/rs.3.rs-2420126/v1

Scopus: 85164951544

Bunde, A. (2023) "External public debt and economic growth relationship: Evidence from developing Sub-Saharan African countries, 1980-2018"

REGIONAL STATISTICS, 13(5): 824-862.

DOI: 10.15196/RS130503

Scopus: 85111406607

Csurilla, G., Boros, Z., Fűrész, D., Gyimesi, A., Raab, M., Sterbenz, T. (2023) "How Much Is Winning a Matter of Luck? A Comparison of 3 × 3 and 5v5 Basketball"

INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, 20(4), Paper: 2911.

DOI: 10.3390/ijerph20042911

Scopus: 85148963931

Dajnoki, K., Kun, A., Poór, J., Jarjabka, Á., Kálmán, B., Kórmúves, Zs., Pató Szűcs, B., Szabó, B., Szabó, K., Szabó, Sz., Szeiner, Zs., Tóth, A., Csehné Papp, I. (2023) "Characteristics of Crisis Management Measures in the HR Area during the Pandemic in Hungary – Literature Review and Methodology"

ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA, 20(7): 173-192.

DOI: 10.12700/APH.20.7.2023.7.10

Scopus: 85164489998

Dajnoki, K., Poór, J., Jarjabka, Á., Kálmán, B., Kőműves, Zs., Pató Szűcs, B., Szabó, K., Szabó, K., Szabó, Sz., Szeiner, Zs., Tóth, A., Csehné Papp, I., Kun, A. (2023) "Characteristics of crisis management measures in the HR area during the pandemic in Hungary : Results of a countrywide survey of organizations"

ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA, 20(7): 193-210.
DOI: 10.12700/APH.20.7.2023.7.11
Scopus: 85164456646

Dorjnyambuu, B. (2023) "Entrepreneurial activity at the early stages in Central and Eastern European countries: Individual characteristics and the gender gap"

REGIONAL STATISTICS, 13(5): 824-862.
DOI: 10.15196/RS130502
Scopus: 85111406607

Dorjnyambuu, B. (2023) "Estonian Digital Entrepreneurship Ecosystem Based on Digital Platform Economy Index 2020"

JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP, 32(2): 347-375.
DOI: 10.1177/09713557231184458
Scopus: 85164481026

Ejaz, M., R. (2023) "Smart Manufacturing as a Management Strategy to Achieve Sustainable Competitiveness"

JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY
DOI: 10.1007/s13132-023-01097-z
Scopus: 85145905684

Füzér, K., Völgyi, B., Erát, D., Szerb, L. (2023) "Global Digital Peripheries: The Social Capital Profile of Low-Adopter Countries"

SOCIAL INCLUSION, 11(3): 225-238.
DOI: 10.17645/si.v11i3.6808
Scopus: 85170054541

Gonda, T. (2023) "The importance of infrastructure in the development of accessible tourism"

JOURNAL OF INFRASTRUCTURE, POLICY AND DEVELOPMENT, 8(2), Paper: 2735.
DOI: 10.24294/jipd.v8i2.2735
Scopus: 85182488135

Hoang, T. (2023) "The effect of financial and economic growth on tourism development in emerging economies: A study of Vietnam for the interval 1990-2020"

TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT, 28(3): 641-659.

DOI: 10.20867/thm.28.3.9

Scopus: 85160109809

Hoang, T. (2023) "Tourism policy in Vietnam: an evaluation using the difference-in-differences model"

JOURNAL OF POLICY RESEARCH IN TOURISM, LEISURE AND EVENTS

DOI: 10.1080/19407963.2023.2273558

Scopus: 85176118445

Jiang, L., Chen, Z., Lei, C. (2023) "Current college graduates' employability factors based on university graduates in Shaanxi Province, China"

FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, 13, Paper: 1042243.

DOI: 10.3389/fpsyg.2022.1042243

Konczosné Szombathelyi, M., Borgulya, Á., Balogh, G. (2023) "Home-based telework: aspects of communication. Evidence from Hungary"

ECONOMICS AND SOCIOLOGY, 16(3): 178-197.

DOI: 10.14254/2071-789X.2023/16-3/10

Scopus: 85173824980

Kuráth, G., Bányai, E., Sipos, N., Venczel-Szakó, T., Konczosné Szombathelyi, M. (2023) "Trust and communication in the context of leaders and employees"

ECONOMICS AND SOCIOLOGY, 16(3): 159-174.

DOI: 10.14254/2071-8330.2023/16-3/9

Scopus: 85175616627

Prókai, J., Murlasits, Zs., Bánhidi, M., Csóka, L., Gréci, V., Atlasz, T., Váczi, M. (2023) "The Effects of a 12-Week-Long Sand Exercise Training Program on Neuromechanical and Functional Parameters in Type II Diabetic Patients with Neuropathy"

INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, 20(7), Paper: 5413.

DOI: 10.3390/ijerph20075413

Scopus: 85152305545

Silveira, R. M. F., Lima, D. F., Camelo, B. V., McManus, M. C., Da Silva, V. J., Ferreira, J., Araújo, H. H., Dos Santos Dias, C. T., Contreras-Castillo, C. J., Paveloski, A., De Vecchi, L. B., Sales, A. P. (2023) "Machine learning applied to understand perceptions, habits and preferences of lamb meat consumers in the Brazilian semi-arid region"

SMALL RUMINANT RESEARCH, 227, Paper: 107088.

DOI: 10.1016/j.smallrumres.2023.107088

Scopus: 85172939258

Tóth-Pajor, Á., Bedő, Zs., Csapi, V. (2023) "Digitalization in entrepreneurship education and its effect on entrepreneurial capacity building"

COGENT BUSINESS & MANAGEMENT, 10(2), Paper: 2210891.

DOI: 10.1080/23311975.2023.2210891

Scopus: 85159209282

Wibisono, E. (2023) "Encouraging research and development collaboration amidst geographical challenges in less developed regions of the European Union: a systematic literature review"

ACTA GEOGRAPHICA SLOVENICA, 63(1): 85-99.

DOI: 10.3986/AGS.10934

Scopus: 85175171668

AlOmari, A. M. H., Ngo, T. M. (2023) "The Impact of FDI and Financial Development on Entrepreneurship in ASEAN Countries: A Panel Analysis"

JOURNAL OF INTERNATIONAL COMMERCE, ECONOMICS AND POLICY, 14(1),

Paper: 235001.

DOI: 10.1142/S1793993323500114

Scopus: 85153954037

Apostol, S. (2023) "Digitalization and Platformization in Romania Based on the Digital Platform Economy Index 2020"

CENTRAL EUROPEAN BUSINESS REVIEW, 12(4):77-103.

DOI: 10.18267/j.cebr.333

Scopus: 85173114120

Beták, N., Csapó, J., Horváth, Á., Dávid, L. (2023) "Virtual tour as a virtual experience of destination management organisations in Slovakia"

GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 47(2): 508-514.

DOI: 10.30892/gtg.47218-1050

Scopus: 85161860660

Borgulya, I. (2023) "A hybrid estimation of distribution algorithm for the offline 2D variable-sized bin packing problem"

CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH, 32: 45-65.

DOI: 10.1007/s10100-023-00858-0

Scopus: 85160826439

DerMesrobian, R. M. (2023) "Exploring Trends of Financial Literacy Research: A Bibliometric & Topic Modeling Approach"

INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND FINANCE STUDIES, 15(2): 246-277.

DOI: 10.34109/ijefs.202315213

Erdős, S., Várkonyi, P. (2023) "Investigating macro herd behaviour: evidence from publicly traded German companies"

REVIEW OF BEHAVIORAL FINANCE, 16(2): 266-281.

DOI: 10.1108/RBF-03-2023-0061

Scopus: 85161526416

Gonda, T., Rátz, T. (2023) "Attitudes And Actions In Responsible Tourism – An Analysis Of Generational Differences."

GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 46(1): 234-242.

DOI: 10.30892/gtg.46126-1020

Scopus: 85153797082

Jakubik, M. (2023) "Evolution of Knowledge Management Towards Wisdom Management"

JOURNAL OF INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT, Paper: 2350051.

DOI: 10.1142/S021964922350051X

Scopus: 85168959945

Kardos, B., Balázsiné Farkas, K., Kása, R., Szász, E., Bélyácz, I. (2023) "Ethical Modelling of the Accounting Profession Based on the Value Judgements of Romanian Accounting Professionals"

GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 46(1): 234-242.

DOI: 10.18267/j.cebr.315

Scopus: 85151862199

Kovács, K. (2023) "The Suboptimal Future Outcome of Consumer Decisions: A Survey on Projection Bias"

STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, 18 (2): 196-216.

DOI: 10.2478/sbe-2023-0032.

Scopus: 85173463731

Lőrincz, K., Banász, Zs., Csapó, J. (2023) "Exploring consumer behaviour based on handicraft and creative programmes in Hungary"

RURAL SOCIETY, 32(1): 98-111.
DOI: 10.1080/10371656.2023.2233779
Scopus: 85165409094

Pham, T., Trung, N., Alomari, A. (2023) "Effects Of Social Interactions on Purchase Intention in E-Commerce: An Analysis Based on The Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Model"

IRANIAN JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES.
DOI: 10.22059/ijms.2023.358813.675832

Tumewang, Y., Dewi, H., Amin, H. (2023) "Over a decade of maqashid sharia studies: a bibliometric analysis and direction for future research"

JOURNAL OF ISLAMIC ACCOUNTING AND BUSINESS RESEARCH.
DOI: 10.1108/JIABR-08-2022-0207
Scopus: 85165430226

Tumewang, Y., Supriani, I., Dewi, H., Alam, M. (2023) "An extended review on Sharia governance studies from 1985 to 2022"

JOURNAL OF ISLAMIC ACCOUNTING AND BUSINESS RESEARCH
DOI: 10.1108/JIABR-11-2022-0319
Scopus: 85169309212

Vörös, J. (2023) "Some properties of the maximum loss on loan portfolios"

CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH, 32: 155-176.
DOI: 10.1007/s10100-022-00837-x
Scopus: 85144171667

Wibisono, E., Hoang, T. (2023) "The Effect of Entrepreneurial Attitudes and Individual Attributes on Entrepreneurial Activity in the context of ASEAN Member States: Evidence from Thailand and Vietnam"

GADJAH MADA INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS, 25(1): 50-71.
DOI: 10.22146/gamaijb.73025
Scopus: 85147990964

Bajcinca- Brestovci, S., Zhushi, G., Krasniqi, B., Kryeziu, L., Bagis, M., Lajqi, S., Zeqiri, B., Dedaj, B., Dedaj, Z. (2023) "Sports University Education and Entrepreneurial Intentions: Findings from Kosovo"

ECONOMIC ALTERNATIVES, 29(1): 210-228.
DOI: 10.37075/EA.2023.1.12
Scopus: 85153527582

Bunde, O., A. (2023) "Governance And Regional Development Disparities In Kenya"

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMIC STUDIES, 23(1): 51-72.

Scopus: 85153372187

Rideg, A., Szerb, L., Varga, A., R. (2023) "The role of intellectual Capital in innovation: Evidence from Hungarian SMEs"

TEC EMPRESARIAL

DOI: 10.18845/te.v17i2.6695

Scopus: 85167881248

Végi, Sz., Csapó, J. (2023) "Towards a better understanding of the dynamics and impacts of consumer behaviour and travel decisions in response to crises – An SLR based Analysis"

ACTA TURISTICA, 35(1): 79-111.

DOI: 10.22598/at/2022.35.1.79

Scopus: 85163774584

Kiemelkedő hazai publikációk

Balogh, G., Golovics, J. (2023) „A gazdaságtudományi doktori iskolák helyzete Magyarországon”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(3): 322-338.
DOI: 10.18414/KSZ.2023.3.322



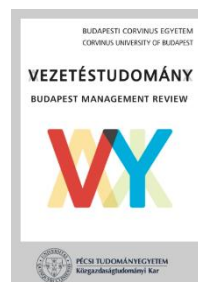
Balogh, G., Szabó-Bálint, B., Uhrin, A. (2023) „A közgazdászhallgatók reális vagy irreális bérvárakozásait befolyásoló tényezők és a munkatapasztalat összefüggései”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(11): 1261-1287.
DOI: 10.18414/KSZ.2023.11.1261



Batizi, D. (2023) „A karrierút és a személyiségjegyek kapcsolata: Szisztematikus szakirodalmi áttekintés”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 54(4): 18-27.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2023.04.02



Bilicz, H. L. (2023) „A szűk keresztmetszetekért történő büntetés módszerének alkalmazása a deprivációmérés területén”

STATISZTIKAI SZEMLE, 101(10): 885-914.
DOI: 10.20311/stat2023.10.hu0885



Czigler, E., Gaál, A. (2023) „Appgazdaság: a mobilapplikációs ökoszisztéma vizsgálata”

KÜLGAZDASÁG, 67(5-6): 61-85.
DOI: 10.47630/KULG.2023.67.5-6.61



Denich, E., Budai, E., Baracsi, Á. (2023) „Az earnings management gyakorlatának vizsgálata amerikai tőzsdei vállalkozások példáján keresztül”

STATISZTIKAI SZEMLE, 101(1): 30-52.
DOI: 10.20311/stat2023.01.hu0030



Farkas, R., Baczur, R. (2023) „Először térben vagy panelban? A térbeli panelmodellek felépítési stratégiájának egy sarkalatos problémája”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(7-8): 828-846.
DOI: 10.18414/KSZ.2023.7-8.828



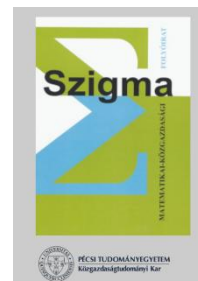
Hornják, M., Kruzslicz, F., Lányi, B. (2023) „A kis- és középvállalatok digitális transzformációja – az online jelenlét és a versenyképesség összefüggései”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(5): 517-543.
DOI: 10.18414/KSZ.2023.5.517



Kiss, T., Szerb, L., Krabatné, F., Rideg, A. (2023) „A hatékonyság és a vállalati kompetenciák kapcsolatának vizsgálata a magyar kisvállalatoknál DEA módszer segítségével”

SZIGMA, 54(2): 83-104.
DOI: 10.15170/SZIGMA.54.1185



Lukovszki, L., Rideg, A., Sipos, N., Vörös, Zs. (2022) „Az adócsalási hajlandóság empirikus vizsgálata”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(2): 192-212.
DOI: 10.18414/KSZ.2023.2.192



Rideg, A., Sipos, N., Lukovszki, L., Kövi-Varga, A. (2023) „A magyar családi mikro-, kis- és középvállalatok erőforrás- és képességkonfigurációi”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(12): 1389-1413.
DOI: 10.18414/KSZ.2023.12.1389.



Riedelmayer, B., Ásványi, Zs., Sipos, N., Barakonyi, E., Galambosné Tiszberger, M. (2023) „COVID-19 várható hatása az ENSZ 8. Fenntartható Fejlődési Cél alakulására Magyarországon a szakszervezetek körében végzett kutatás alapján”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 54(10): 54-65.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2023.10.05



Szerb, L., Hornyák, M., Krabatné, F., Rideg, A. (2023) „Magyarországi városrégiók versenyképességének mérése és elemzése”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(2): 119-148.
DOI: 10.18414/KSZ.2023.2.119



Takács, A., Erdős, S. (2023) „Ok vagy okozat? A környezeti és a pénzügyi teljesítmény összefüggésének elemzése nemzetközi nagyvállalati adatokon”

STATISZTIKAI SZEMLE, 101(5): 387-402.
DOI: 10.20311/stat2023.05.hu0387



Vörös, Zs., Rideg, A., Sipos, N., Lukovszki, L. (2023) „A vállalkozói döntéshozatali logikák kognitív megközelítése”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 70(5): 544-563.
DOI: 10.18414/KSZ.2023.5.544



Aczél, Á., El-Meouch, N., Lakos, G., Spéder, B. (2023) „Háztartások hiteltörlesztési nehézségei a fizetési moratórium után - Magyar tapasztalatok a Covid-19 járványból”

HITELINTÉZETI SZEMLE, 22(1): 22-57.
DOI: 10.33893/HSZ.22.1.22

English version:

Aczél, Á., El-Meouch, N., Lakos, G., Spéder, B. (2023) „Household Loan Repayment Difficulties after the Payment Moratorium – Hungarian Experience from the Covid-19 Pandemic”

FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 22(1): 21-56.
DOI: 10.33893/FER.22.1.21

Baros-Tóth, Á., Rácz-Putzer, P. (2023) „Az ügynökelmélet és a stewardship-elmélet integrálása a családi vállalkozások kutatásába – Szakirodalmi elemzés alapján”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(4): 15-24.
DOI: 10.15170/MM.2022.56.04.02

Begimkulov, E. (2023) „Competitiveness In Banking Sector: A Systematic Literature Review”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(4): 47-56.
DOI: 10.15170/MM.2022.56.04.02

Csapó, J., Csóka, L., Gonda, T., Végi, Sz. (2023) „A digitalizációhoz köthető recens hazai turisztikai fogyasztói szokások elemzése”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(3): 68-78.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.03.07

Dobó, R. (2023) „A pártpreferencia és a kommunikációs csatorna bizalom hatása az országimázsra”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(Különszám EMOK 1): 15-22.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.KSZ.01.02

Grozdics, A., Girán, J., Uhrin, A., Balogh, G., Cakó, B., Cselik, B., Borsos, Á. (2023) "Working from home or back to the office? - The impact of the recent turbulence on office work"

MARKETING ÉS MENEDZSMENT 57(1): 25-35.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.01.03

Maksimovic, Á., Törőcsik, M. (2023) „A non consumption és az anti consumption kifejezések nemzetközi kutatási trendjei”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(Különszám EMOK 2): 25-34.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.KSZ.02.03

Németh, P. (2023) „A magyar élelmiszer- és napicikk kiskereskedelem forgalmi koncentrációja 2010 és 2020 között”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(3): 5-16.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.03.01

Németh, P., Csóka, L., Törőcsik, M. (2023) „A fiatalok szabadidős közösségválasztásainak háttere”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(Különszám EMOK 2): 45-54.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.KSZ.02.05.

Neulinger, Á., Nagy, M., Petróczi, Zs., Kiss, G., Veress, T., Lazányi, O. (2023) „Hogyan támogathatja a közösség a fenntarthatóbb életmódot? Egy részvételi kutatás tapasztalatai”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(1): 15-24.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.01.02

Prisznyák, A. (2023) „Etikus AI: Javaslat az európai uniós megbízható AI-szabályozás hiányosságainak áthidalására és a gyakorlati implementáció támogatására”

GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 10(2): 169-195.
DOI: 10.33926/GP.2023.2.4

English version:

Prisznyák, A. (2023) "Ethical AI: Proposal to bridge the gap in EU regulation on trustworthy AI and to support practical implementation of ethical perspectives"

ECONOMY AND FINANCE, 10(2): 163-188.
DOI: 10.33908/EF.2023.2.4

Prisznyák, A. (2023) „A bankrobotika horizontális és vertikális értékteremtése és az AI-washing jelenség”

HITELINTÉZETI SZEMLE, 22(3): 97-122.
DOI: 10.25201/HSZ.22.3.97

English version:

Prisznyák, A. (2023) "Horizontal and Vertical Value Creation in Bankrobotics and the AI-Washing Phenomenon"

FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 22(3): 97-122.
DOI: 10.33893/FER.22.3.97

Spéder, B., Vonnák, B. (2023) „Inflációs sokkok és dezinfláció: stilizált tények az elmúlt 50 év alapján”

HITELINTÉZETI SZEMLE, 22(3): 26-47.
DOI: 10.25201/HSZ.22.3.26

English version:

Spéder, B., Vonnák, B. (2023) "Inflation Shocks and Disinflation: Stylised Facts from the Past 50 Years"

FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 22(3): 26-47.
DOI: 10.33893/FER.22.3.26

Venczel-Szakó, T., Sipos, N., Bankó, Z. (2023) „Munkavállalói elégedettség a home office-szal a Covid alatt és után”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(3): 47-57.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.03.05

Vereckei-Poór, B., Törőcsik, M. (2023) „Az elektromos autózás fogyasztói megítélése, dilemmái”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(4): 57-66.
DOI: 10.15170/MM.2022.56.04.06

Bélyácz, I., Kovács, K. (2023) „Az elsüllyedt költség hatás vizsgálata viselkedési közgazdaságtani megközelítésben”

KÖZ-GAZDASÁG, 18(2): 35-51.
DOI: 10.14267/RETP2023.02.03

Bilicz, D., Bilicz, H. (2023) „A hálózati pozíció és a regionális innovációs teljesítmény kapcsolata a térbeliség figyelembevételével”

TÉR ÉS TÁRSADALOM, 37(4): 3-29.
DOI: 10.17649/TET.37.4.3475

Horeczki, R., Gonda, T. (2023) „Vállalkozói percepciók az Európa Gasztrorégió Cím elnyerésével kapcsolatban”

TÉR ÉS TÁRSADALOM, 37(1): 92-110.
DOI: 10.17649/TET.37.1.3469.

Krabatné Fehér, Zs. (2023) „A versenyképesség egyéni és intézményi tényezőinek szerepe az Európai Unió régióiban”

TÉR ÉS TÁRSADALOM, 37(2): 3-35.
DOI: 10.17649/TET.37.2.3473

Pálné Kovács, I., Finta, I., Brucker, B., Pénezár, Á. (2023) „Tér hatalom nélkül, hatalom tér nélkül. A periférikus térségek kormányzása - empirikus tapasztalatok”

TÉR ÉS TÁRSADALOM, 37(3): 119-147.
DOI: 10.17649/TET.37.3.3501

Pámer, Z., Finta, I., Horeczki, R., Pénezár, Á., Dombi, P. (2023) „Területfejlesztési források felhasználása Baranya megyében”

TÉR ÉS TÁRSADALOM, 37(3): 98-118.
DOI: 10.17649/TET.37.3.3491

Varga, P., Kaposi, Z. (2023) „A modern szállodaipar létrejötte Pécsen a XIX–XX. század fordulóján”

TURIZMUS BULLETIN, 37(4): 3-29.
DOI: 10.14267/TURBULL.2023v23n4.5

Könyvek

Vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Eds: Balogh, G., Karoliny, M. (2023) „Az emberi erőforrások menedzselése: Konceptiók, technikák nemzetközi kitekintésben”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634548973



Sipos, N., László, Gy. (2023) „Társadalmi párbeszéd, avagy a munkaügyi kapcsolatok makroszintje: Funkciók és szereplők, európai modellek és a hazai munkaügyi kapcsolatok makroszintje”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634549055



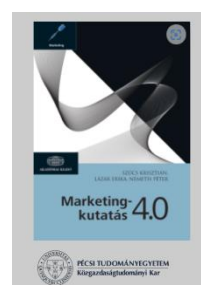
Eds: Szerb, L., Rideg, A. (2023) „Kisvállalati gazdaságtan és menedzsment: Versenyképességi megközelítés”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634549062



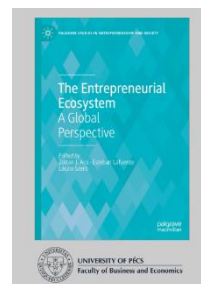
Szűcs, K., Lázár, E., Németh, P. (2023) "Marketingkutatás 4.0"

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634548546



Eds: Szerb, L., Lafuente, E., Acs, Z. (2023) "The Entrepreneurial Ecosystem: a Global Perspective"

CHAM, SVÁJC: PALGRAVE MACMILLAN CHAM.
DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9



Könyvrészletek

Vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Eds: Szerb, L., Lafuente, E., Ács, Z. (2023) "The Entrepreneurial Ecosystem: a Global Perspective" 381 p.

CHAM, SVÁJC: PALGRAVE MACMILLAN CHAM. DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9

In this book: (7)

Ács, Z., Lafuente, E., Szerb, L. (2023). "Introduction: Entrepreneurial Ecosystems" pp. 1–28, Paper: Chapter 1, 28 p. DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9_1.

Szerb, L., Ács, Z., Rappai, G., Kehl, D. (2023). "Building Composite Indicators for Policy Optimization Purposes" pp. 29–66, Paper: Chapter 2, 38 p. DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9_2.

Lafuente, E., Szerb, L., Ács, Z. (2023). "The Entrepreneurship Paradox: The Role of the Entrepreneurial Ecosystem on Economic Performance in Africa" pp. 103–146, Paper: Chapter 4, 44 p. DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9_4.

Sebestyén, T., Komlósi, É., Szerb, L. (2023). "The Monetization of the Regional Development and Innovation Index: Estimating the Cost of Entrepreneurship Ecosystem Policies in European Union Regions" pp. 147–178, Paper: Chapter 5, 32 p. DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9_5.

Szerb, L., Komlósi, É. (2023). "Entrepreneurial Ecosystem in the European Union Regions: Identification of Optimal Ecosystem Configurations for Informed Policy" pp. 179–206, Paper: Chapter 6, 28 p. DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9_6.

Varga, A., Sebestyén, T., Szabó, N., Szerb, L. (2023). "Measuring the Effects of Policies Targeting Entrepreneurial Ecosystems: An Application of the GMR Framework with REDI" pp. 207–245, Paper: Chapter 7, 39 p. DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9_7.

Lafuente, E., Ács, Z., Szerb, L. (2023). "Digital Inequality and the Signature of Digital Technologies and the Digital Ecosystem: Analysis of Deviations in the Rank-Size Rule of Internet Access Data" pp. 247–276, Paper: Chapter 8, 30 p. DOI: 10.1007/978-3-031-25931-9_8.

Eds: Szerb, L., Rideg, A. (2023) „Kisvállalati gazdaságtan és menedzsment: Versenyképességi megközelítés”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ. DOI: 10.1556/9789634549062

In this book: (15)

Szerb, L., Rideg, A., Krabatné, F. Zs. (2023). „Kisvállalatok helye és szerepe a piaccgazdasági rendszerben” Paper: 1. fejezet.

Szerb, L., Krabatné, F. Zs. (2023). „Kisvállalatok a változó világban és Magyarországon” Paper: 2. fejezet.

Rideg, A., Szerb, L., Krabatné, F. Zs. (2023). „A kisvállalatok Magyarországon napjainkban” Paper: 3. fejezet.

Krabatné, F. Zs., Rideg, A., Hornyák, M. (2023). „A kisvállalatok és a versenyképesség” Paper: 4. fejezet.

Rideg, A., Lukovszki, L. (2023). „A kisvállalati szervezet felépítése és menedzselése” Paper: 5. fejezet.

Lukovszki, L., Márkus, G. (2023). „A kisvállalatok pénzügyi és cash flow menedzsmentje” Paper: 6. fejezet.

Lányi, B., Rácz-Putzer, P. (2023). „A kisvállalatok marketingje” Paper: 7. fejezet.

Kruzslicz, F., Hornyák, M. (2023). „A kisvállalatok és a digitalizáció” Paper: 8. fejezet.

Balogh, G., Sipos, N. (2023). „A kisvállalatok és az emberierőforrás-menedzsment” Paper: 9. fejezet.

Schmuck, R. (2023). „Kisvállalati versenystratégia és döntéshozatal” Paper: 10. fejezet.

Szerb, L., Rideg, A. (2023). „A kisvállalatok és az innováció” Paper: 11. fejezet.

Csapi, V., Szerb, L. (2023). „A kisvállalatok nemzetköziesedése” Paper: 12. fejezet.

S. Gubik, A., Lukovszki, L. (2023). „A vállalkozóvá válás – a vállalkozók és a kisvállalati tulajdonosok jellemzői és motivációi” Paper: 13. fejezet.

Kövi-Varga, A. R., Rideg, A. (2023). „Családi vállalatok az MKKV-szektorban” Paper: 14. fejezet.

Szerb, L., Rideg, A. (2023). „Összefoglalás és következtetések” Paper: 15. fejezet.

Eds: Balogh, G., Karoliny, M. (2023) „Az emberi erőforrások menedzselése: Konceptiók, technikák nemzetközi kitekintésben” 381 p.

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ. DOI: 10.1556/9789634548973

In this book: (12)

Karoliny, M., Szabó-Bálint, B. (2023). „Az emberierőforrás-menedzselés szervezeti szerepei és szereplői” pp. 18–47, Paper: 1. fejezet, 30 p.

Balogh, G., Szécskainé, N., Poór, J. (2023). „A sokszínű emberi erőforrások speciális csoportjai” pp. 48–79, Paper: 2. fejezet, 32 p.

Ásványi, Zs. (2023). „Az emberi erőforrások menedzselésének munkajogi környezete Magyarországon” pp. 80–109, Paper: 3. fejezet, 30 p.

Poór, J., Szabó, K., Karoliny, M. (2023). „A nemzetközi emberierőforrás-menedzsment specialitásai” pp. 110–139, Paper: 4. fejezet, 32 p.

Kőműves, Zs., Szabó-Bálint, B. (2023). „Toborzás–kiválasztás” pp. 140–169, Paper: 5. fejezet, 30 p.

Balogh, G. (2023). „A munkatársi teljesítmény kibontakoztatása” pp. 170–205, Paper: 6. fejezet, 36 p.

Sipos, N., Balogh, G. (2023). „Javadalmazás: bérezés, pénzügyi ösztönzők, juttatások” pp. 206–235, Paper: 7. fejezet, 30 p.

Szabó-Szentgróti, G., Gelencsér, M., Szabó-Bálint, B. (2023). „A vonzás és megtartás nem pénzügyi eszközei” pp. 236–265, Paper: 8. fejezet, 30 p.

Balogh, G., Tóth, K., Kollár, P. (2023). „Képzés–fejlesztés, tanulás–fejlődés a szervezetekben” pp. 266–301, Paper: 9. fejezet, 36 p.

Sipos, N., Venczel-Szakó, T., Ásványi, Zs. (2023). „A sikeres munkatársi kommunikáció” pp. 302–331, Paper: 10. fejezet, 30 p.

Venczel-Szakó, T., Szabó-Szentgróti, G., Karoliny, M. (2023). „Munkatársi egészség, biztonság és jóllét” pp. 332–363, Paper: 11. fejezet, 32 p.

Majó-Petri, Z., Vajkai, A., Balogh, G. (2023). „Az emberierőforrás-menedzselés információs és tervezési támogatása” pp. 364–399, Paper: 12. fejezet, 36 p.

Eds: Jászberényi, M., Ásványi, K. (2023) „Családban utazunk”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ. DOI: 10.1556/9789634549925

In this book: (2)

Gonda, T., Varga-Csajkás, Z. (2023). „A Fishing on Orfű fesztivál családbarát törekvései” Paper: 11. fejezet.

Raffay, Z. (2023). „Családbarát ökoturizmus” Paper: 14. fejezet.

Lőrincz, K., Csapó, J. (2023) „Kézműves programok 2.0: kulturális hagyományok és kreatív tevékenységek együttélése a turizmusban”

In Ed.: Keller, K. (2023) „A turisztikai niche termékek”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ. ISBN:9789634549147

DOI: 10.1556/9789634549147

Borgulya, Á. (2023) „Tudáskommunikáció a vállalaton belül”

In Ed.: Noszkay, E. (2023) „Tudásmenedzsment a következő két évtized határán”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ. ISBN:9789634549130

DOI: 10.1556/9789634549130

Konferenciák, rendezvények

Április 14-15.

2023-as XI. MKE Doktorandusz műhely

A Magyar Közgazdaságtudományi Egyesület (MKE) és Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara 2013 óta rendezi meg a Doktorandusz Műhelyt Pécsen. A Nyári Műhely célja, hogy lehetőséget teremtsen a Magyarországon működő közgazdasági doktori iskolák doktoranduszai, illetve doktorjelöltjei számára önálló kutatási eredményeik bemutatására, azok megvitatására szakmai közönséggel, köztük az adott témában különösen jártas felkért hozzászólókkal, inspirálva ezzel a további kutatómunkát, és segítve a minél színvonalasabb doktori értekezések elkészülését. A résztvevők a szakma lehetőségeit és határait feszegetik, a közgazdaságtan "hagyományosan" tágabb értelemben vett körébe tartozó, korábban még nem publikált tanulmányaik bemutatásával.

A rendezvény programja [itt](#) érhető el.

Április 20.

Vezetés és bizalom Konferencia, Avagy a felsőoktatási vezetőfejlesztés jövője

A program célja, hogy bemutassa a bizalom szerepét a vezetésben, illetve a vezetőfejlesztésben. A nemzetközi eredmények mellett a régió gyakorlati szakemberei és vezetői számára is kézzelfogható megoldásokat kívánunk ismertetni. Továbbá nagyon fontos a hallgatói jelenlét elérése, hogy felkeltsük a figyelmüket a vezetőfejlesztésben kulcsszerepet vállaló coaching és tréning technikák, módszerek, az ezeket bemutató szakirányú továbbképzéseink, valamint a vezetés és szervezés mesterképzésünk iránt.

A rendezvény programja [itt](#) érhető el.

Április 20-22.

36. OTDK Közgazdaságtudományi Szekció

A Tudományos Diákok Kör az igényes, kíváncsi, a mindennapokon túl mutató érdeklődéssel bíró hallgatók számára ad kibontakozási lehetőséget. Három kari forduló alkalmával megméretett és legjobb kvalifikáló pontszámot elért dolgozatok kivívták a jogot szerzőjük számára, a 36. OTDK Közgazdaságtudományi Szekcióján való részvételre is, amelyet a Selye János Egyetem Gazdaságtudományi és Informatikai Karon rendeztek meg Komáromban. A komoly felkészülést dobogós sikerek követték, amelyekhez ezúton is szívből gratulálunk! A kiemelkedő munkákból összeállított tanulmánykötet [itt](#) érhető el.

A komáromi konferencián résztvevő dolgozatok tanulmánykötete a Litera Oeconomiae IV. [itt](#) érhető el.

Április 28.

V. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia: „A turizmus korszakváltása – Okos desztinációk és okos magatartás válságok idején”

A Konferencia szervezőinek fontos törekvése az alkalom rendezésével, hogy lehetőséget adjanak a kutatásban, az oktatásban résztvevők és a gyakorló szakemberek közötti kapcsolat erősítésének az inspiratív és konstruktív diskurzusok kialakításának. 2023. április 28-án egy magyar és egy angol nyelvű szekciókban nyújtanak prezentációs és publikációs lehetőséget a tudományterület kurrens témáiban munkálkodó szakmai kollégák számára. Az immár ötödik alkalommal megrendezett konferencián a plenáris előadásokra három kiváló szaktektentély is elfogadta felkérést: Prof. William C. Gartner (University of Minnesota); Dr. Melanie K. Smith (Budapest Metropolitan University); Dr. Lőrincz Katalin (Pannon Egyetem).

A rendezvény programja [itt](#) olvasható.

Június 5-6.

XV. Pécsi Pénzügyi Napok: „Az elmélet és a gyakorlat találkozása”

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, a PENTA UNIÓ Oktatási Centrum, a Magyar Okleveles Adószakértők Egyesülete, a Magyar Könyvvizsgálói Kamara, Nemzeti Adó- és Vámhivatal, a Magyar Számviteli Szakemberek Egyesülete, a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara és a Penta Akadémia Alapítvány -ban tizenötödik alkalommal rendezte meg a Pécsi Pénzügyi Napokat 2023. június 5-6-án a PTE Közgazdaságtudományi Karán. A hagyományörző rendezvény mellett két betétkonferenciának is megrendezésre került: a XVII. Nemzetközi Adókonferencia és az I. Pénzügy és Számvitel Nemzetközi Tudományos Konferencia.

A rendezvény programja [itt](#) olvasható.

Június 6-7.

1st Research Collaboration Summit 2023

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara aktívan keres és épít kutatási együttműködések partnerintézményeivel. A kutatói szemináriumok mellett e törekvések egy gyújtópontja a Research Collaboration Summit rendezvény, ami évente kerül megrendezésre és kifejezetten a külföldi partnerekkel folyó közös kutatások továbbfejlesztését, vagy új kutatási projektek elindítását célozza. A személyes részvétellel zajló eseményeket online megbeszélések előzik meg, amelyek a kutatási témák összehangolását és a kutatási tervek vázlatos kialakítását célozzák.

A rendezvény programja [itt](#) olvasható.

Szeptember 22.

2nd Omnichannel Day: vásárlási utak egy többcsatornás környezetben – hibrid workshop.

2023. szeptember 22-én került megrendezésre a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar és a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing- és Kommunikációtudományi Intézete közös, Omnichannel Kutatócsoportja (Omnichannel Research Group, ORG) által szervezett akadémiai és vállalati szakembereknek szóló második omnichannel workshop. Az esemény hibrid formában valósult meg. A workshopot két meghívott előadó Tommi Laukkanen és Agárdi Irma érdekesítő előadása nyitotta meg, majd a szakterület legfrissebb eredményeit a témakör felé nyitott vállalati szakemberek és az érdeklődők számára is nyitott kerek asztal beszélgetések, munkacsoport megbeszélések során mutatták be.

A rendezvény programja *itt* olvasható.

Szeptember 30.

Kutatók Éjszakája 2023

A Kutatók Éjszakája egy országos mozgalom, amely során látványos bemutatók, közérthető előadások, valamint eredményes kísérletek világítanak rá, hogy milyen nagyszerű tudományos eredmények születnek meg nap, mint nap hazánk egyetemeken és kutatóintézeteiben, támogatva a világ tudományos és technikai haladását. A hagyományosan szeptember utolsó péntekének éjjelén megrendezett program-sorozathoz Karunk hétszínvonalas előadással csatlakozott, és a résztvevők nagyfokú megelégedettségével zárult.

A Kutatók Éjszakája programjainkról *itt* olvashat.

November 10-11.

19. Országos Gazdaságinformaticai Konferencia

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara 2023-ban, a konferencia történetében második alkalommal, ad otthont a 19. OGIK Országos Gazdaságinformaticai Konferenciának, amelyet idén *Értékláncok és digitalizáció* címmel hirdetett meg a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság Gazdaságinformaticai Kutatási és Oktatási Fórum.

A program összefoglalója *itt* található.

November 16.

Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium - Visszalépés előre- fogyasztók a klímaválság, a digitalizáció és az anómia világában

A Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium programsorozatot 2015 őszén indította útjára a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara Marketing és Turizmus Intézete. A rendezvénysorozat célja, hogy időről időre lehetőséget adjon a különböző szakterületeken zajló fogyasztással kapcsolatos kutatások számbavételére, bemutatására, valamint az egyes tudományágak, szakterületek képviselői közötti inter- és multidiszciplináris párbeszédre. Így lehetőséget ad a fogyasztás kérdéskörének elméleti kutatásával és a fogyasztás alakulásának vizsgálatával, valamint a témában felhalmozott tudományos ismeretek, modellek, kutatási, vizsgálati eredmények megtárgyalására..

A program összefoglalója [itt](#) található.

December 1.

2023/24-es tanév TDK Kari fordulók

A Tudományos Diákkör az igényes, kíváncsi, a mindennapokon túl mutató érdeklődéssel bíró hallgatók számára ad kibontakozási lehetőséget. A 2023/24-es tanév első szemeszterének fordulója a Nemzeti Tehetség Program - 1823 támogatásával valósult meg, és 3 szekcióban 19 dolgozatot mutattak be a hallgatók. Korábbi évek gyakorlatának megfelelően a zsűri munkájában 3 "tudományos tag" mellett a gyakorlati szempontokat képviselő vállalati szakemberek: Gellár Péter, Szabó Áron és Mijic Dejan, is részt vettek. A legjobb kvalifikáló pontszámot elért dolgozatok kivívták a jogot szerzőjük számára, a 37. OTDK rendezvényen való részvételre is, amelynek Közgazdaságtudományi szekciója 2025-ban a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karán lesz Miskolcon. Minden továbbjutónak és témavezetőnek szívből gratulálunk, és további sok sikert kívánunk!

Kutatási együttműködések vállalatokkal vagy más szervezetekkel

Önkormányzati költségvetés-fejlesztés és kapacitásépítés Magyarországon

Az Európa Tanács jelenleg az EU és az Európa Tanács "Önkormányzati államháztartás-fejlesztés és kapacitásépítés Magyarországon" című közös projektjét hajtja végre. A projekt célja a helyi hatóságok igazgatási és pénzügyi kapacitásának megerősítése. A projekt várható eredményei közé tartozik az önkormányzatok jó demokratikus kormányzásával kapcsolatos intézményi keret javítása, valamint az érintett hatóságok tudatosságának, ismereteinek és készségeinek javítása a kapacitásépítési tevékenységek által érintett témákban.

Partnerek: Az Európa Tanács, Települési Önkormányzatok Országos Szövetsége,
Közreműködők: Vasvári Tamás

Munkáltatói márka kutatás Körber Hungária Számára

A kutatás célja az volt, hogy megismerjük a PTE hallgatóinak általános karrierterveit, munkakeresési elképzeléseit, munkáltatókkal szemben elvárásait általában, illetve véleményét a feldolgozóipari munkavállalás kapcsán. Továbbá fel kívántuk mérni, hogy mennyire ismerik a hallgatók a Körber Hungária Kft-t, valamint milyen véleménnyel vannak róla, mint munkáltató.

Partner: Körber Hungaria Kft.
Közreműködők: VSZI Flow Menedzsment Kutatócsoport (Sipos Norbert, Szabó-Bálint Brigitta, Venczel-Szakó Tímea)

Munkaerőpiaci kutatás a magyar munkáltatói szféra vendégmunkások alkalmazására való felkészültségének témájában

Munkáltatói körben való kérdőíves és strukturált mélyinterjúval készülő felmérés, melynek célja, hogy feltárja, milyen szinten vannak felkészülve a magyar munkáltatók arra, hogy külföldi vendégmunkásokat tudjanak eredményesen foglalkoztatni.

Partnerek: HR Rent, PTE BTK, PTE ÁOK
Közreműködők: VSZI Flow Menedzsment Kutatócsoport (Jarjabka Ákos, Sipos Norbert)

Pécs története nagymonográfia VII.

Partnerek: Pécs M.J.Város és Pécs története Alapítvány
Közreműködők: Kaposi Zoltán

PTE szervezeti kultúra felmérése

A PTE szervezeti kultúrájának felmérése a PTE hosszútávú szervezeti stratégiájának megalapozására, kulturális értékrend, sajátosságok, eltérések feltárása a "Versengő értékek" módszertan alkalmazásával.

Partnerek: Pécsi Tudományegyetem, Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem
Közreműködők: VSZI Flow Menedzsment Kutatócsoport (Jarjabka Ákos), BGE (Heidrich Balázs, Kása Richárd)

Customer Experience mérés

A kutatást alapvetően az FIKP projekt keretén belül az adatelemző munkacsoport végzi. A cél a MOL tranzakciós adatainak megadott célok szerinti feldolgozása, hasznosítása, alapvetően a vevőélmény (customer experience) közelítésére. Erre egy modellt kívánunk kidolgozni, illetve ehhez kapcsolódóan az adatokon alapulva olyan elemzéseket végezni, amelyeknek publikációs kimenete is lehetséges.

Partnerek: MOL Nyrt.
Közreműködők: Szűcs Krisztián, Nagy Ákos, Kehl Dániel, Gyimesi András, Németh Péter, Csóka László

Omnichannel vásárlói magatartás

A kutatásban az omnichannel - többszörös vásárlói döntések vizsgálatát tűztük ki célul és a vállalati tranzakciós adatok mellett kérdőíves megkérdezések segítségével gyűjtöttünk vásárlói preferenciákat, magatartást leíró adatokat. A fő célunk az omnichannel magatartást leíró komplex optimalizálási modell létrehozása.

Partnerek: Hervis, Tesco, Dunhumby
Közreműködők: Szűcs Krisztián, Nagy Ákos, Németh Péter, Lázár Erika

Elektronikus polccímkék hatékonyságának mérése szemkamerával

Az Aldi üzletekben megjelenő polccímkéken feltüntetett információk vizsgálata szemkamerás módszertannal annak érdekében, hogy lássuk, milyen módon kell az információkat a vásárlóknak megjeleníteni.

Partnerek: Aldi Magyarország Kft.
Közreműködők: the CoRe Lab (Németh Péter, Lázár Erika, Bakó Lili)

Speciális fogyasztói csoport vizsgálata - kisital fogyasztás körülményei és drive-jai

A kisméretű alkoholos italok fogyasztói csoportjának megismerése.

Partnerek: Spar Magyarország Kft.

Közreműködők: the CoRe Lab (Németh Péter, Lázár Erika, Bakó Lili, Karnis Gabriella)

ABSL Hungary negyedéves felmérései

Az ABSL Hungary tagjai és partnerei körében negyedévente kérdőíves felmérések végzése különböző témákban.

Partnerek: ABSL Hungary Ltd.

Közreműködők: the CoRe Lab (Németh Péter, Vereckei-Poór Bence, Bakó Lili)

Baranya megyei Igazságos Átállás Projekt

A baranyai nagyobb üvegházhatású gáz kibocsátással rendelkező vállalatok vizsgálata, valamint annak felmérése, hogy a különböző érintetti csoportok milyen feltételek mellett és hogyan tudnának az ÜHG kibocsátásukon csökkenteni, továbbá a dolgozók és a vállalatok szintjén milyen átképzési, továbbképzési programokat lenne szükséges indítani az ÜHG kibocsátás csökkentése érdekében.

Partnerek: Trinomics, Regionális Energiagazdasági Kutatóközpont (REKK: Regionális Energiagazdasági Kutatóközpont), Miskolci Egyetem, EnergiaKlub, Pécsi Tudományegyetem
Közreműködők: the CoRe Lab, Marketing és Turizmus Intézet

Nemzeti Horgászturisztikai Stratégia

Hazánk legnagyobb civil szervezete, a több mint 800 000 főt tömörítő Magyar Országos Horgász Szövetség 2023-mal kezdődően elkészítette az ország horgászturisztikai stratégiáját, azzal a céllal, hogy Magyarország belföldi és beutazó turizmusa ezzel a jelenleg alulhasznosított szegmensen erősödjön.

Partner: Magyar Országos Horgász Szövetség

Contributors: Raffay Zoltán

György Dávid: Munkavállalói hatékonyságnövelés eszközei gépipari területen kutatás

A vállalatok fejlődését jellemző komplexitásnövekedés és a nemzetközi együttműködések gyarapodása révén fontos, hogy a szervezetek a folyamatos változások ellenére is képesek legyenek szembenézni az új kihívásokkal és képessé váljanak feladataik hatékony megoldásával biztosítani versenyképességüket. György Dávid kutatásának fókuszában a Körber Hungária Kft. munkavállalói hatékonysága mögött meghúzódó mechanizmusok tanulmányozása, megértése, valamint az eredmények sikerrel történő gyakorlati alkalmazása áll. A kutatás célja egy mérhető modell felépítése, amellyel kiszámítható a hatékonysággal kapcsolatos tényezők hatása és alkalmas az elérhető hatékonyság becslésére. A modell segítségével a szervezet képessé válhat a rendelkezésre álló erőforrások hatékonyabb felhasználásával a versenyképesség növelésére oly módon, hogy az a munkavállalók számára is pozitív hozadékokkal járjon, ezáltal a vállalat jelentős gazdasági és morális előnyöket képes elérni.

Partnerek: Körber Hungaria Kft. (Paulovicsné Petes Rita személyzet és szervezetfejlesztési szakértő),

Közreműködők: Sipos Norbert, György Dávid

Kocsis Balázs kutatásai az energiaszektorban: erőműtípusokban rejlő lehetőségek feltárása, kockázatok elemzése.

Számos fejlesztés és beruházás irányul arra, hogy az 1980-es években felépített, és a mai napig működő atomerőművek biztonságosabbak, hatékonyabbak legyenek. Folyamatos működésük közös érdekünk, mert a fejlett országok számára 2050-re kitűzött karbonsemleges energiatermelés jelenlegi tudásunk mellett más módon nem lesz megoldható. A beruházások megvalósítása során a környezeti terhelés csökkentése kiemelt kérdés, emiatt tervezésük komplex gondolkodásmódot, rendszerszemléletű megközelítést kíván. Az új, negyedik generációs és a kisméretű moduláris reaktorok (SMR) ígéretes megoldást jelenthetnek a jövő energiatermelési kihívásaival szemben, kérdéses azonban, hogy a jelenlegi, hagyományos reaktorok mellett mennyire van létjogosultságuk. Olyan átfogó vizsgálat nem készült még a kockázatok értékelésére, mely magában foglalja mindhárom erőműtípus üzemeltetésének, karbantartásának és leállításának körülményeit, valamint az esetleges balesetek vagy hibák következményeit. A kutatás célja, hogy a kockázatelemzés eszköztárával a három erőműtípusban rejlő lehetőségeket és veszélyeket feltárja, és a jövő energiamixében levő helyüket kijelölje.

Közreműködők: Kocsis Balázs, Somogyvári Márta

Szabó Dorottya Anna kutatásai az energiaszektorban: erőműtípusokban rejlő lehetőségek feltárása, kockázatok elemzése.

Szabó Dorottya Anna kutatási témája elsősorban a felsőoktatásban bejárt tanulmányi életút és a munkaerőpiaci tényezők kapcsolatának elemzésére fókuszál, amelyet az oktatási rendszerben való részvétel, mint értéknövelő befektetés elemzésén át a humán tőke elmélete felől megközelítve, a különböző tanulmányi életutakra, a felsőoktatási rendszerre koncentrálna tanulmányoz. Témavezetője, Dr. Sipos Norbert, illetve munkájukat Piacsek László a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara (PBKIK) szakértője is segíti. Mivel a PBKIK számos munkáltatóval áll kapcsolatban, így regionális, országos, valamint a Diplomás Pályakövetési Rendszer hazai és az Eurograduate külföldi frissdiplomás végzetekről szóló felmérések adatainak kiértékelésével tudják kibővíteni a kutatás folyamatát, hogy mélyebb betekintést nyerjenek a hazai munkaerőpiac működésébe.

Partnerek: Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara (Piacsek László szakértő),
Közreműködők: Sipos Norbert, Szabó Dorottya Anna

Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú

Közérdekű publikációk

Braun, E. (2023) „Akkumulátorgyártó nagyhatalommá válik-e Magyarország?”

PORTFOLIO.HU, 2023-02-08

Braun, E. (2023) „Oroszország kapott néhány jól irányzott ütet, de az EU nem akarta lábon lőni magát”

PORTFOLIO.HU, 2023-05-04

Braun, E. (2023) „Miért ilyen alacsonyak a bérek Magyarországon?”

PORTFOLIO.HU, 2023-10-31

Braun, E. (2023) „Hogyan érhetik el a magyar fizetések a nyugat-európai színvonalat?”

PORTFOLIO.HU, 2023-11-02

Braun, E. (2023) „A világgazdaság Achilles-sarka – Beleremeghet a világ, ha Kína megborul?”

PORTFOLIO.HU, 2023-11-02

Pámer, Z., Pénczár, Á., Finta, I., Horeczki, R. (2023) „Mennyit Segítettek Az EU-S Források Magyarország Egyik Legszegegyebb Megyén?”

PORTFOLIO.HU, 2023-10-29

Szabó-Bálint, B. (2023) „Hogyan (ne) hazudjunk a HR-esnek az állásinterjún”

KARRIERREND.HU, 2023-07-23

Ismeretterjesztő publikációk

Sipos, B. (2023) „Az Óbudai Árpád Gimnázium 120 éve. (1902-2022)”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG, Magánkiadás.

Sipos, B. (2023) „Heller Farkas (1877-1955) egy európai hírű közgazdász pályafutása”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG, Magánkiadás.

Sipos, B. (2023) „A Medve utcai iskola (Csik Ferenc Általános Iskola és Gimnázium) 150 éve, 1872-2022”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG, Magánkiadás.

Sipos, B. (2023) „A Medve utcai iskola (Csik Ferenc Általános Iskola és Gimnázium) 150 éve, 1872-2022”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG, Magánkiadás.

Riportok

Jarjabka, Á. (2023) „A Pécsi Tudományegyetem Diaszpóra Projekt Hálózatáról a Kossuth Rádióban”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG, Kossuth Rádió.

Törőcsik, M, Mohr, M. (2023) „Hogyan Gondolkodnak a Gasztroinfluenzák?”

TRADE MAGAZIN, 2023(4): 122–125.

Podcast-ok

Braun, E., Portfolio.hu (2023) „Most sokan kezdenek számolgatni: eljött a fordulat a lakáshiteleknel?”

PORTFOLIO.HU, 2023-02-09
