

Kutatási Jelentés

2024

Éves összefoglaló

MTMT 2024. december 31-i állapot alapján.

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/tudomany>



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

Tartalomjegyzék



Dékáni köszöntő 3

Tudományos tevékenység számokban 4

A tudományos tevékenység hatása 5



Igazgatói összefoglaló 6

Kutatócsoportok 10

Kutatási projektek 26

Doktori iskolák 34



Scimago-indexált nemzetközi publikációk 37

Kiemelkedő hazai publikációk 46

Könyvek 59

Könyvrészletek 60



Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú 62

Kutatási együttműködések vállalatokkal vagy
más szervezetekkel 67

Konferenciák, rendezvények 71



Dékáni köszöntő



Prof. Dr. Takács András, dékán

Megalapítása óta a PTE Közgazdaságtudományi Kara az ország legjobban minősített gazdasági felsőoktatási intézményei közé tartozik. Összhangban a Kar missziójában foglaltakkal, a különböző rangsorokban elfoglalt előkelő helyezések azt mutatják, hogy hallgatónk és oktatóink kiválóságát az oktatási- és a munkaerőpiac szereplői is elismerik.

Ennek a kiválóságnak fontos eleme a kollégáink által végzett, a hazai és nemzetközi tudományos életben is elismert kutatómunka. Ez biztosítja a korszerű képzési tartalmat a tanteremben és a minőségi kapcsolódást a tágabb gazdasági környezethez is. Alapításakor a Kar célja a tudományos igényességű vállalati gazdasági szakemberképzés kialakítása volt. Ez a cél alapvetően meghatározza a Karon folyó kutatási aktivitások irányát, amely a különböző korszakok aktuális kihívásaihoz is igazodva folyamatosan fejlődött. Az üzleti tudományok klasszikus területei, a pénzügy, a termelés, a marketing, illetve vezetés és szervezés mellett a Kar és az Egyetem lokális szerepéhez illeszkedve megjelentek a fejlesztéspolitikai elemzésekkel és az innovációs, vállalkozói ökoszisztémákkal kapcsolatos kutatások is. Napjaink globális és lokális kihívásaihoz illeszkedve a kutatási aktivitások fókuszába e szakágak mentén a hatékony, egyúttal a nemzetgazdaság fenntartható, környezeti és társadalmi szempontokat is szem előtt tartó fejlődéséhez érdemben hozzájáruló termelési és üzleti szisztémák, modellek kerültek.

A Kar alapítói szándékaival összhangban fontos elemét képezi mindennapi munkánknak a teljesítmény-orientált szemlélet, a kiválóság ösztönzése és elismerése. Ennek keretében alakítottuk ki 2013-ban a Kar Kutatás Ösztönzési Rendszerét, amely erős minőségi szűrők és pontrendszer mentén ösztönzi a Kar tudományos munkáját a nemzetközileg elismert, magas láthatóságot biztosító fórumok, folyóiratok felé, valamint évről évre anyagi elismerésben is részesíti a legkiválóbb tudományos teljesítményeket. Ennek a rendszernek képezi részét a jelen kutatási jelentés, amely azon túl, hogy bemutatja a Kar éves kutatási teljesítményének különböző metszeteit, számot ad azokról a kutatási aktivitásokról, eseményekről, amelyek a kutatási eredmények mögött állnak.

Tudományos tevékenység számokban



451

MTMT rekord



67

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	33	GMB B	13	GMB C	-	GMB D	4	Egyéb	17
-------	----	-------	----	-------	---	-------	---	-------	----



69

Nemzetközi Scopus-listás folyóiratcikk

D1	9	Q1	17	Q2	17	Q3	17	Q4	9
----	---	----	----	----	----	----	----	----	---

55	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
13	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
1	További releváns tématerület



54 / 85

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető
KTK / összes PTE publikáció



28

Szak- és tankönyv, monográfia



122

Könyvfejezet, tanulmány gyűjteményes kötetekben

A tudományos tevékenység hatása



2 102 / 41 904

MTMT hivatkozás (2024 / összes)



938 / 4 569

Scopus listás hivatkozás (2024 / összes)



36

Fenntarthatósági Fejlődési Célhoz (SDG) rendelt Scopus-listás folyóiratcikk (2024)



3	SDG 1	<i>A szegénység felszámolása</i>
2	SDG 3	<i>Egészség és jóllét</i>
2	SDG 4	<i>Minőségi oktatás</i>
1	SDG 5	<i>Nemek közötti egyenlőség</i>
14	SDG 8	<i>Tisztességes munka és gazdasági növekedés</i>
9	SDG 9	<i>Ipar, innováció és infrastruktúra</i>
6	SDG 10	<i>Egyenlőtlenségek csökkentése</i>
1	SDG 11	<i>Fenntartható városok és közösségek</i>
10	SDG 12	<i>Felelős fogyasztás és termelés</i>
1	SDG 13	<i>Fellépés az éghajlatváltozás ellen</i>
5	SDG 16	<i>Béke, igazság és erős intézmények</i>
19	SDG 17	<i>Partnerség a célok eléréséért</i>



9

Kutatási együttműködés vállalatokkal vagy más szervezetekkel



19

Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú

Igazgatói összefoglaló



Prof. Dr. Sebestyén Tamás, kutatási igazgató

A Közgazdaságtudományi Kar kutatási jelentése kettős céllal készült. Mindenekelőtt összefoglalót ad a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának kutatási eredményeiről és aktivitásairól, ezen keresztül pedig eligazodási pontot ad a Kar kutatási témái, tudományos eredményei, tevékenysége iránt érdeklődő partnereknek, kutatóknak, szervezeteknek.

Fontos eleme ugyanakkor a szervezeten belüli teljesítmény-értékelési rendszernek is, bemutatva annak tudományos aspektusát, visszacsatolva az eredményeket a kari kollektíva, valamint a kar vezetése felé egyaránt.

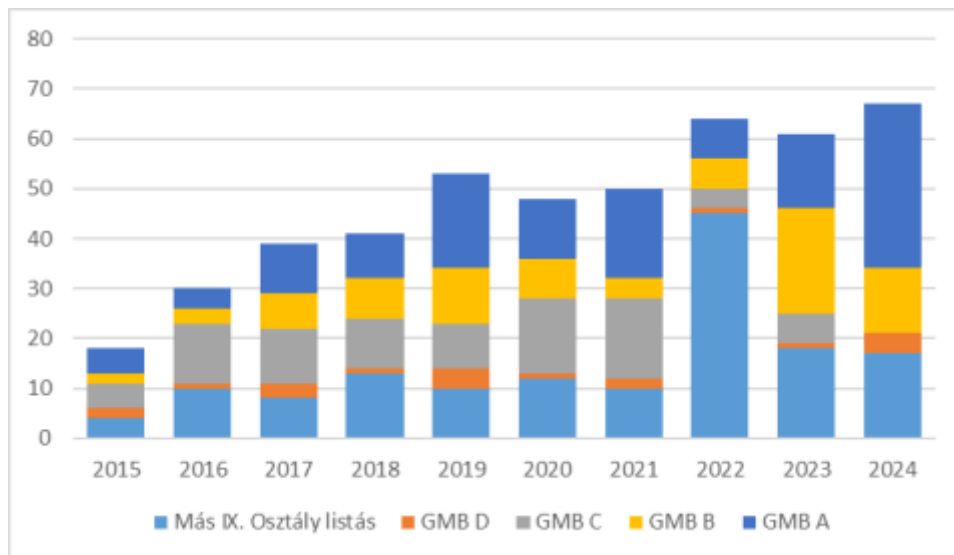
A jelentés mindenekelőtt tömören összefoglalja a Kar publikációs eredményeit, mint a tudományos teljesítmény alapvető és nemzetközileg is jól összehasonlítható mércéit. Ezt követően a jelentés szerkezete a kutatási folyamat lépcsőit követi. Röviden bemutatja a Karon működő kutatócsoportokat, tématerületeket, valamint a nagyobb, külső finanszírozással megvalósuló kutatási projekteket, melyek a kutatási tevékenységet keretezik.

Felsorolja továbbá a publikációkban megjelenő kutatási eredményeket, valamint bemutatja azokat az eseményeket, rendezvényeket, amelyek a Kar tudományos életét a hazai és a nemzetközi vérkeringésbe kötik.

Mivel a Kar tudományos műhelyeinek szerves részét képezi két doktori iskolánk is, ezért ezek rövid bemutatása, valamint a disszertációjukat megvédett hallgatók és témáik is helyet kapnak a jelentésben Ugyanígy, a tudományos eredmények felsorolása is tartalmazza a doktorandusz hallgatók által jegyzett publikációkat.

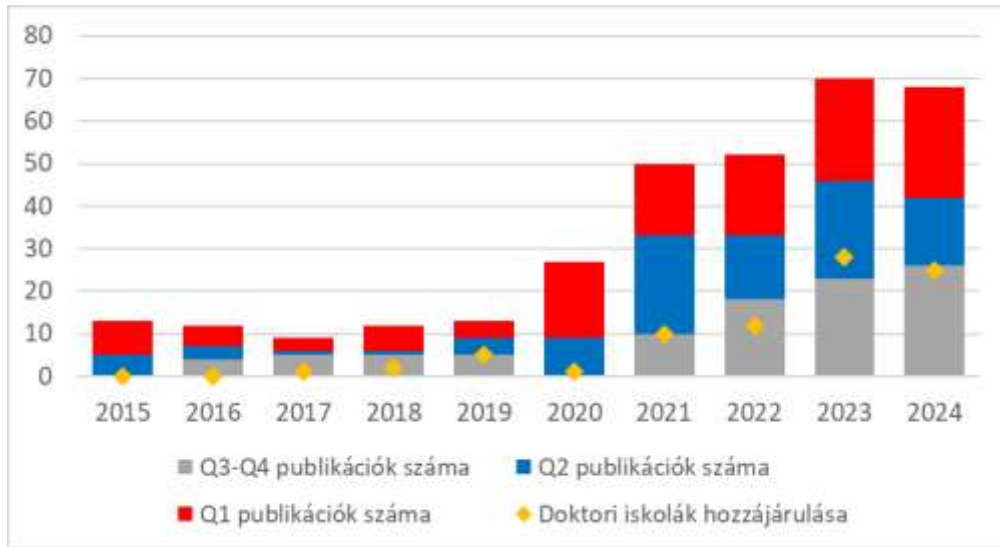
Végül, a jelentés tartalmazza a kutatási tevékenység hatására vonatkozó összefoglaló információkat is. A publikációk számossága mellett azok hivatkozottságára vonatkozó adatokat is megmutatja, a Scopus adatai alapján pedig az egyes Fenntartható Fejlődési Célokhoz kapcsolható nemzetközi publikációk megoszlása is látható. A jelentés összefoglalja a Kar olyan vállalati/külső kutatási együttműködéseit is, amelyek a helyben folyó kutatási aktivitások hatását tükrözik.

A jelentés a Kar 93 oktató és kutató kollégájának 2024-ben megjelent tudományos publikációit, valamint aktivitását foglalja össze. A kimutatás alapja a publikációk tekintetében a Magyar Tudományos Művek Tárának 2024. december 31.-i állapota. Ez alapján a 2024-es év során összesen 451 tétellel gazdagodott a Kar teljes publikációs jegyzéke. Ebből 67 publikáció a Magyar Tudományos Akadémia IX. Osztályának listás folyóirataiban jelent meg (1. ábra), 69 pedig a Scopus által jegyzett folyóiratban (2. ábra).



1. ábra A Közgazdaságtudományi Kar szerzőinek publikációi* a Magyar Tudományos Akadémia IX. Osztályának (Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya) listás folyóirataiban, azon belül a Kar számára legrelevánsabb Gazdaságtudományi Minősítő Bizottság (GMB) besorolása szerinti bontásban 2015 és 2024 között.

*Az MTMT adatai alapján



2. ábra A Közgazdaságtudományi Kar szerzőinek publikációi* Scopus-listás nemzetközi folyóiratokban, kvartilis szerint bontásban 2015 és 2024 között.
*A SCImago indikátor alapján.

Utóbbiak közül 17 Q1-es, 9 darab pedig D1-es minősítésű (2. ábra). A folyóirat publikációkat egészíti ki 28 darab szakkönyv és monográfia, valamint 122 könyvfejezet vagy kötetben megjelent tanulmány. A tudományos eredmények létrehozásához 8 kutatócsoport, 5 külső finanszírozást behozó kutatási projekt folyamatos munkája járult hozzá, valamint 4 konferencia és több workshop, nyári egyetem támogatta. 9 vállalati vagy egyéb külső együttműködésben zajló aktív kutatási együttműködés jelzi a Kar kutatási aktivitásainak szélesebb körű hatását.

A Kar kollektívája által írt publikációkra 2024-ben összesen 2102, az MTMT-ben rögzített hivatkozás érkezett (3. ábra). E hivatkozások 48%-a a Scopus listáján szereplő, Q1 vagy Q2 besorolású folyóiratcikkre érkezett, 16% pedig hazai, az MTA listáin szereplő folyóiratcikkre. További 14%-ot jegyeznek hazai könyvek, könyvfejezetek, míg a hivatkozások fennmaradó 22%-a egyéb folyóiratcikkre, külföldi könyvre, könyvfejezetre vagy más publikációra érkezett. A hivatkozottság szűkebb bázison történő értékelését adja a Scopus adatbázisa által rögzített hivatkozások alakulása, amely csak a Scopus listáján szereplő publikációk közötti kapcsolatokat mutatja. Az utóbbi évek jelentős bővülése a Kar Scopus listás közleményeit tekintve ezt az idézettségi indikátort jelentősen növelte, és 2024-ben már átlépte a 900-as határt.



3. ábra A Közgazdaságtudományi Kar publikációira tett hivatkozások* számának időbeli alakulása a Scopus adatbázisa alapján**

* A hivatkozó, illetve a hivatkozott publikáció egyaránt Scopus-indexált.

** Az adatok 2025.02.13-án exportálva.

A PTE Közgazdaságtudományi Kar kutatási aktivitásait, a kutatáshoz kapcsolódó információk és adatok gyűjtését, rendszerezését és publikálását a Kar Kutatási Irodája támogatja. Az iroda munkatársai, Dr. Kovács Kármén, egyetemi docens és Szabóné Stubnya Veronika Csilla, kutatási asszisztens közreműködésével készült el ez a kutatási jelentés is.

Kutatócsoportok

1. Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ



A Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ (Regional Innovation and Entrepreneurship Research Center – RIERC) célja a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán (PTE KTK) több mint egy évtizede zajló, nemzetközi és hazai szakmai körökben komoly tudományos visszhangot kiváltó kutatómunka műhelyjellegének hatékonyabbá tétele, a csoportszintű megjelenés erősítése. A RIERC négy, a PTE KTK-n évek óta működő és több szálon folyamatosan egymással kapcsolatban álló kutatócsoportot integrál, melyek a következők:

- 1.) a Regionális innováció kutatócsoport: ökonometriai vizsgálatok, innovációs hálózatelemzés, ágens alapú innovációs kutatások,
- 2.) a Regionális vállalkozáskutatások csoportja: a REDI (Regional Entrepreneurship and Development Index) index kidolgozása és fejlesztése, GEM (Global Entrepreneurship Monitor) kutatások,
- 3.) a Kisvállalati versenyképességi kutatócsoport: a kisvállalati, regionális versenyképességi vizsgálatok, a kisvállalati versenyképességi index kidolgozása,
- 4.) a Fejlesztéspolitikai hatásmodellező kutatócsoport: a regionális innovációs és vállalkozási szakpolitikai beavatkozások gazdasági hatásait vizsgáló modellek kifejlesztése.

Az elmúlt másfél évtizedben a négy kutatócsoport munkája számos nemzetközi és hazai kutatási projekt támogatásából valósult meg. Jelenleg folyó kutatási projekt:

- Versenyképesség mérése kkv-szektorban:

A kutatás céljai: A csoport munkatársai által fejlesztett kérdőív segítségével mérhetővé vált a kkv-szektor versenyképessége, amelyet a versenyképességi-index (VI) mutat. A VI-kérdőív tíz jellemzőt mér fel – humán tőke, termék/-ek, felvásárló piac, üzleti kapcsolatok, döntéshozatal, technológia, üzleti stratégia, marketing, nemzetköziesedés, online jelenlét, amelyek a legfontosabb üzletvezetési feladatok közé tartoznak. A kutatás során összegyűjtött 1200 magyar és további 700 vállalkozás adatainak az elemzésével kiválasztásra kerül a legfontosabb öt jellemző, amelyek segítségével jellemezhető a versenyképesség. Az elemzés egy komplex vállalkozás fejlesztési terv kidolgozásához használják fel kutatóink, majd egy ajánlást állítanak össze a vállalkozások számára, amely növeli a versenyképességet és elősegíti a nemzetköziesedést, valamint alkalmas a családi vállalkozások fejlesztésére is. A kutatás támogatója a *Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal* (NKFI).

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Varga, A., Sebestyén, T., Szabó, N., Szerb, L. (2024) „A vállalkozói ökoszisztémát fejlesztő szakpolitikák regionális hatásának elemzése az EU három országában”
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1141-1175.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1141

Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2023) "Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation"
ANNALS OF REGIONAL SCIENCE, 70: pp. 353-377.
DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w

Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. (2023) "When post-merger price effect becomes smoothed over time: A case of a gasoline market merger"
ENERGY ECONOMICS, 105, Paper: 105682.
DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682

Erdős, K., Szabó, N., Veréb, M. Z., Varga, A. (2021) "A Pécsi Tudományegyetem térségi gazdasági hatásainak vizsgálata a GMR-Magyarország modellel"
TERÜLETI STATISZTIKA, 61(1): pp 48-78.
DOI: 10.15196/TS610103

Sebestyén, T., Braun, E., Iloskics, Z., Varga, A (2021) "Spatial and institutional dimensions of research collaboration: a multidimensional profiling of European regions"
REGIONAL STATISTICS, 11(2): pp. 3–31.
DOI: 10.15196/RS110203

Szabó, N., Farkas, R., Varga, A. (2021) "The economic effects of passenger transport infrastructure investments in lagging regions. Would the increase in commuting be beneficial for regional development?"
GROWTH AND CHANGE, 52(4): pp. 2099–2123.
DOI: 10.1111/grow.12516

2. Flow Menedzsment Kutatócsoport



A PTE KTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézete a 2010-es évek közepétől tudatosan fejlesztette alkalmazotti állományának kutatási tevékenységét az alulról jövő kezdeményezések felkarolásával. Ez idáig, a kutatások a VSZI neve mellett szereplő témamegjelöléssel identifikáltuk a munkáinkat, ám a már megalakult a VSZI tagjaiból álló Flow Menedzsment Kutatócsoport (továbbiakban: FLOW), mely Csíkszentmihályi Mihály magyar származású, világhírű tudós, örömteli, élményszerű alkotóállapot elméletéről kapta a nevét. A FLOW célul tűzte ki a menedzsment tudományok területén a 21. század elején aktuális vezetéselméleti témáinak empirikus alapokon nyugvó kutatását, főként felsőoktatás fókusszal. A Flow Management csoport futó projektjei:

1.) A jövő vezetői és a bizalom:

Háttér: Napjaink szélsőségesen bizonytalan és kiszámíthatatlan környezetében az egyik legfontosabb vezetői tulajdonságának a bizalom kezelésének képességét



tartják. Azt a bizalmat, amit a vezetők követőik körében képesek kialakítani. Emiatt több kutatás zajlott a témában arról, hogy melyek azok a főbb tényezők, amelyek a vezetők iránti bizalom, elfogadás légkörét alakítják. A bizalomnak (különböző szinteken, pl. személyes, szervezeti) jelentős gazdasági értéke van.

A felsőoktatási hallgatók közül sokan készülnek rá, hogy vezetők lesznek. A felsőoktatás képzési céljai között egyre hangsúlyosabban jelenik meg, hogy a jövő vezetőit minél sokrétűbben felkészítse, hogy a stabil elméleti alapok mellett olyan gyakorlatban alkalmazható tudásanyagot kapjanak, amelyre a további egyéni és céges vezetői képesség- és készségfejlesztések ráépülhetnek. Az új kompetenciák, módszerek beépítése a felsőoktatási képzésekbe, ezáltal a felsőoktatásban tanuló hallgatók hatékony és eredményes felkészítése a leendő vezetői szerepre.

A kutatás főbb kérdései: Egyfelől, a mai változó világban milyen kompetenciák szükségesek ahhoz, hogy jövő, fiatal vezetői bizalmat tudjanak építeni? Továbbá, a felsőoktatás hogyan, milyen módszerekkel tudja a legeredményesebben támogatni a hallgatók vezetői szerepre való felkészítését, fejlesztését?

2.) Szervezeti kultúra kutatás a Pécsi Tudományegyetemen:

Háttér: A hazai felsőoktatás radikális változásokon ment keresztül az elmúlt tíz évben. Ennek legújabb állomása a modellváltás volt, melynek egyik fő kihívása, hogy az alapítványi működési formát választó intézmények – így a PTE is – milyen, belsőleg széleskörben elfogadott fejlesztési stratégia mentén képzelik el a jövőjüket. Az új működési modell kialakításához szükség van a „sok karú” tudományegyetemen dolgozók értékrendszerének felmérésére és a stratégiai célok eléréséhez illeszkedő szervezeti kultúra tudatos formálására, mely segíti a

reformok megértését, a célok iránt való elköteleződést, és az egységes támogatást az egyetem mindenkori vezetői és döntéshozói számára.

A kutatás megvalósítása: A PTE Rektori vezetésének felkérésére a PTE KTK FLOW Menedzsment Kutatócsoportja azt a feladatot kapta, hogy a PTE szervezeti stratégiájának kialakításával kapcsolatban tárja fel.

Kutatási módszertan: A célcsoportot (az Egyetem főállású oktatói, kutatói) egy online interjúkn keresztül kérdezik meg, hogyan vélekednek a PTE jelenleg észlelt szervezeti kultúrájáról.

A kapott eredmények tudatában a jövőben az Egyetem vezetése tudatos szervezeti kultúraformálási tevékenységet kíván folytatni az átalakuló felsőoktatási szervezeti és működési környezetben.

3.) CRANET Kutatás

A nagyszabású Cranet kutatási projekt célja a megalakulása óta töretlenül az, hogy az egyes tagországok saját nyelvükön gyűjtsenek, illetve elemezzenek adatokat, az emberierőforrás-menedzsment (EEM) helyi sajátosságairól. Így felmérhetőek az egyes országok EEM- politikájának és -gyakorlatának különbözőségei, valamint nyomon követhetőek a bekövetkező változások ezen a téren. A Cranet-hálózat fennállása óta számos jelentést, publikációt, rendezvényt tudhat magáénak. Kollégáink a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem munkatársaival közösen elkészített Cranet kutatási jelentése mutatja be a felmérésük eredményeit.

A Flow Management csoport lezárult projektjei:

4.) Karriertervek és munkáltatói elvárások - PTE KTK – Körber közös kutatási projektje:

Háttér: A kutatás a Pécsi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara és a Körber Hungária Kft. együttműködésében valósult meg. A vizsgálat operatív feladatait a Vezetés- és Szervezéstudományi Tanszék Flow Management Kutatócsoportja látta el. Ezt követően a csoport jelentette az eredményeket a Körber Hungária Kft. számára. A kutatás a Pécsi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara és a Körber Hungária Kft. közötti stratégiai együttműködésén alapult, amely elsősorban az oktatásban valósult meg.

A kutatás céljai: A közösen végzett kutatás a hallgatók általános karrierterveinek, álláskeresési elképzeléseinek, a munkáltatókkal szembeni általános elvárásainak, valamint a feldolgozóipari foglalkoztatással kapcsolatos véleményének megismerése érdekében zajlott. Továbbá a felmérés tájékozódott arról is, hogy a diákok mennyire ismerik a Körber Hungária Kft.-t, és mit gondolnak róla, mint munkáltatóról. A Körber Hungária Kft. az eredményeket a feldolgozóipari feltételek javítására használja fel, a PTE-KTK pedig beépíti azokat a képzés- és hallgatói szolgáltatások fejlesztésébe.

A kutatócsoport az általános (azaz nem Körber-specifikus) kutatási eredményeket publikációs célokra is fel kívánja használni:

- hallgatói oldalon szakdolgozatok és TDK-dolgozatok,
- oktatói oldalon folyóiratcikkek készülnek majd.

Kutatási módszertan: A célcsoport online kérdőíves felmérés keretében kerül megkérdezésre. A kérdőív angol és magyar nyelven is elkészítésre került.

Műszaki megvalósítás: A kérdőíveket az EvaSys rendszeren keresztül hozták létre, és üzenetben küldték el a diákoknak a kérdőívre mutató linket. A vonatkozó GDPR-nak való megfelelést az adatkezelési nyilatkozat biztosította, amelyet a PTE adatvédelmi tisztviselője ellenőrzött és hagyott jóvá. A hivatalos felmérést indító kutatási tervnek és a rektori engedélynek megfelelően az online felmérés adatkezelése során keletkezett információkat a PTE RK a legnagyobb gondossággal, szigorúan bizalmasan, csak a szükséges mértékben kezeli, és megakadályozza az illetéktelen hozzáférést. A PTE RK semmilyen körülmények között nem adja át az adatokat harmadik félnek, beleértve a kitöltött kérdőívek eredeti nyomtatott változatát vagy a rögzített online felvételt. Ez a módszer biztosítja az online felmérésektől elvárt maximális adatbiztonságot és anonimitást. A feldolgozás matematikai-statisztikai módszerekkel történik az SPSS szoftver segítségével.

Célcsoport: A kutatás célcsoportja a Pécsi Tudományegyetem alap- vagy mesterképzésben tanuló nappali képzésben részt vevő hallgatói (beleértve a magyar és angol nyelvű képzésben tanulókat is). A Flow Management Kutatócsoport legalább 1000 hallgató megkérdezését vállalta.

5.) Supporting mental health in organisations: developing future business leaders:

A V4 országok által finanszírozott, több egyetem kutatócsoportjának közreműködésével véghez vitt kutatás gyűjtőpontja a COVID-19 világvárvány társadalmi jólétet súlyosan lerontó hatása volt. A projekt célja egy olyan képzés kidolgozása, amely során az üzleti szféra vezetői elsajátíthatnak minden készséget és attitűdöt, hogy a megfelelő módon és megfelelő hatékonysággal legyenek képesek a szervezetükben dolgozók mentális egészségét befolyásoló kihívásokra, illetve változásokra reagálni. A felvetett kutatási probléma megoldásához 2023 március és június között mindegyik egyetemen 10 hallgatóval és 10 oktatóval készült rögzített és leírt, szemisstrukturált interjú, így összesen 80 interjú adata állt rendelkezésre (40 hallgatói és 40 oktatói). A részletes elemzéseket az alábbi szempontok szerint végezték: érzelmek, gondolatok, alkalmazkodás, stresszkezelés, tapasztalatok, valamint az oktatás vízionált jövője. A levont következtetések alapján kialakítható egy új szemléletű vezetőképzés, amelyben a felsőoktatási intézmények, valamint az egyetemi oktatók is szerepet vállalnak. Tagok: Sipos Norbert, Venczel-Szakó Tímea, Balogh Gábor, Pótó Judit, Szécskainé Németh Julianna.

6) Covid-kutatás:

A projekt célja, hogy online kérdőíves felmérések segítségével feldolgozza a felsőoktatás és a foglalkoztatás digitális és nem jelenléti formáinak jelenlegi aspektusait. Cél volt, hogy a kutatók visszajelzést kapjanak az akkori helyzetről és a vállalatok tényleges gyakorlatáról. A kapott eredmények segítségével szeretnék a kutatók támogatni a gazdaság szereplőit, és a legjobb gyakorlatok alapján ajánlásokat építeni fel. Bár ebben a helyzetben a munkavállalók fő motivációja, a jól összeszokott csapat összetartása, kihívás elé állítja a vállalatokat, hiszen a megváltozott körülmények, a *home office*-ban történő otthoni munkavégzés soha nem látott nehézségeket és problémákat vetett fel a pandémia alatt, amelyek mind a munkavállalók, mind a munkáltatók számára megmérettetést jelentenek. A csapat képessége, hogy a megváltozott működési módban is hatékony és eredményes tudjon maradni, és a munka, a folyamatok zökkenőmentes lebonyolítása sok vállalat túlélésének kulcsa lett.

Két fő célt tűzött ki a felmérés, amely alapján javaslataikat a fejlesztendő kompetenciákra, a puha és kemény igényekre vonatkozóan megteszik:

1. Megkérdezni a Pécsi Tudományegyetem oktatóit és adminisztratív munkatársait a helyzetükről.
2. Feltárni a szervezeti kommunikáció alakulását, a felsőoktatásban dolgozók és oktatók motivációit,

Kutatási projekt több szakaszon keresztül valósult meg:

- 1. szakasz** A nem jelenléti oktatásban vagy távmunkában dolgozó oktatók véleményének és elégedettségének felmérése a vesztegzári működéssel és a jövőbeli tervekkel kapcsolatban.
- 2. szakasz** A munkavállalói felmérés során a cégek tapasztalatait is megkérdezték. Céljuk volt, hogy az egyetem kiemelt partnerszervezeteit és az oktatókat is bevonják.
- 3. szakasz** A digitális oktatás fejlesztésében kiemelten fontos az oktatók véleménye, ezért megkeresték a hazai felsőoktatási intézmények közgazdaságtudományi területen oktató kollégáit - és kérték őket, hogy a felmérésen keresztül vegyenek részt és osszák meg ők is a tapasztalataikat.
- 4. szakasz** A Pécsi Tudományegyetem (PTE) Diplomás Pályakövető Rendszer felméréseinek keretében hallgatói interjúkat is terveztek speciális kérdések bevezetésével a hallgatóinak és végzettjeinek kutatási programba történt bevonásával. A nemzetköziesedés fontossága miatt a külföldi hallgatók véleményének felmérésére angol nyelvű kérdőív elkészítését is terveztek.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Jarjabka, Á., Sipos, N., Kuráth, G. (2024) "Quo vadis higher education? Post-pandemic success digital competencies of the higher educators – a Hungarian university case and actions"
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 11(1), Paper: 310.
DOI: 10.1057/s41599-024-02809-9

Juhász, G., Sipos, N. (2024) "Examination of Factors Affecting the Improvement of Corporate Well-being among Enterprises in Hungary"
JAPAN JOURNAL OF RESEARCH, 5(12), Paper: 079.
DOI: 10.33425/2690-8077.1157

Sipos, N., Venczel-Szakó, T., Bankó, Z. (2024) „A vállalati humántőke-tényezők szerepe a KKV-k exportjában a globális versenyképességi projekt adatai alapján”
VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(12): pp. 15-29.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.12.02

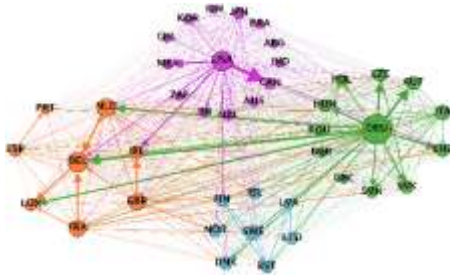
Kuráth, G., Bányai, E., Sipos, N., Venczel-Szakó, T., Konczos-Szombathelyi, M. (2023) " Trust and communication in the context of leaders and employees"
JOURNAL OF INTERNATIONAL STUDIES,16(3): pp. 159-174.
DOI: 10.14254/2071-8330.2023/16-3/9

Venczel-Szakó, T., Sipos, N., Bankó, Z. (2023) "Munkavállalói elégedettség a home office-szal a Covid alatt és után"
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(3): pp. 47-57.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.03.05

3. EconNet Kutatócsoport



Az EconNet Kutatócsoport kutatásainak fókuszában a gazdasági hálózatok különböző aspektusai állnak, különös tekintettel a gazdasági szereplőket összekötő hálózatok szerkezete és a gazdasági működés stabilitása közötti kapcsolatra. E területen belül a kutatócsoport foglalkozik a globális termelési hálózatok (ellátási láncok) szerkezetének kérdéseivel, a hatékonyság és a rendszerszintű kockázatok közötti kapcsolatokkal empirikus és elméleti szinten is. Friss kutatási területként a csoport azt is vizsgálja, hogy a gazdasági rendszerek hálózati szerkezete és a rendszerek reziliens működése között milyen kapcsolat található.



A kutatócsoport jelenleg egy OTKA kutatás keretében vizsgálja a következő kérdéseket. E kutatási projekt arra fókuszál, hogy az egyes hálózati szerkezetek hogyan befolyásolják a termelési rendszerek hatékonyságát és az azokban felépülő rendszerszintű kockázatok mértékét. Másodsorban, hogy a lokalizáltabb szerveződés felé való elmozdulás mennyiben befolyásolja ezeket a hatékonysági előnyöket és kockázatokat. Végül, hogy milyen lehetséges utak és stratégiák adódnak a globális ellátási láncokban a magasabb hozzáadott érték irányába való elmozdulásra, és hogy ezeket a stratégiákat hogyan befolyásolja a lokalizáció felé történő elmozdulás.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Kiss, T., Braun, E., & Sebestyén, T. (2025) "Production network structure, specialization and unemployment: Measuring the structural resilience of national economies"
STRUCTURAL CHANGE AND ECONOMIC DYNAMICS, 72: pp. 11-28.
DOI: 10.1016/j.strueco.2024.11.009

Iloskics, Z., Gyimesi, A., Braun, E. (2025) „Az Európai Unió kereskedelmi kitétségének átrendeződése az orosz–ukrán konfliktus hatására”
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 48-84.
DOI: 10.20311/stat2025.1.hu0048

Sebestyén, T., Longauer, D., Iloskics, Z. (2024) „A gazdasági dualitás mérési lehetőségei input-output adatok alapján” SZIGMA, 55(2-3): pp. 237-266.
DOI: 10.15170/SZIGMA.55.1239

Sebestyén, T., Braun, E., Iloskics, Z., Bilicz, D. (2024) „Egyetemek és vállalatok kutatási együttműködése a helyi tudástermelésben”
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1199-1221.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1199

Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023) "Exposure to trade disruptions in case of the Russia–Ukraine conflict: A product network approach"
THE WORLD ECONOMY, 46(10): pp. 2950-2982.
DOI: 10.1111/twec.13417

4. Gazdaságtudományi Kiválósági Központ

A PTE KTK Gazdaságtudományi Kiválósági Központja (GKK) 2018-ban alakult, a Karon működő különböző kutatócsoportok, kutatási projektek munkáját. A GKK adta/adja a Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program, majd Tématerületi Kiválósági Program Intézményi Kiválósági Alprogramja keretében végzett kutatások szervezeti keretét. E programokban zajló, a GKK-hoz kötődő kutatások elsődleges fókuszja a hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában, mely fókuszhoz a Kar hagyományos kompetencia- és tudásbázisán szerveződő kutatói csapatok különböző részterületeken járulnak hozzá, mint pl. termelési rendszerek optimalizálása, globális értékláncok szerkezete is dinamikája, fogyasztói magatartás vizsgálata, devizakockázat menedzselése, munkaerőpiaci változások, kis és közepes méretű vállalatok versenyképessége, egyetemi vállalkozói ökoszisztémák fejlesztése vagy makrogazdasági sokkok terjedési csatornái.

A Kar küldetésének tekinti, hogy a nemzetközileg is elismert alap kutatás mellett integrálja a vállalati szféra, kifejezetten a régió üzleti szervezetei felől érkező impulzusokat, kihívásokat mind az oktatási, mind a kutatási aktivitásaiba. Ennek szellemében számos olyan projekt is valósult és valósul meg a GKK-ban, amely a kari kutatási potenciál, kompetenciák és tudás átcsatornázását teszik lehetővé az üzleti szféra, a régió más szereplői irányába – ezzel reményeink szerint hozzájárulva a termelékenység és a gazdasági fejlődés ütemének növekedéséhez. E törekvéseket a GKK-hoz kapcsolódó Vállalati Innovációs Platform fogja össze.

Jelenleg az alábbi témákban folyik kutatómunka a GKK keretein belül:

4.1. Kisvállalati versenyképesség:

Témavezető: Prof. Dr. Szerb László, egyetemi tanár

A kutatócsoport a hazai és a nemzetközi mikro-, kis-, és közepes méretű vállalatok (mkkv) versenyképességét vizsgálja egy saját kifejlesztésű kérdőív segítségével. Az mkkv-k kompetenciái tíz dimenzió mentén mérjük. A módszer és az adatállomány alkalmas a kisvállalatok erőforrás alapú egyedi erősségeinek és gyengeségeinek beazonosításához. Az adatállományt kiegészítve területi alapú és intézményi tényezőkkel kombinált versenyképességi indexek és rangsorok is képezhetők, amelyek vállalat és gazdaságpolitikai javaslatok alapjául szolgálhat.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Komlósi, É., Dejardin, M., Szerb, L., Páger, B. (2024) "Is a balanced entrepreneurial ecosystem essential for success? A configurational analysis of European regional entrepreneurial ecosystems" JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER, in press.
DOI: 10.1007/s10961-024-10149-8

Szerb, L., Czigler, E., Horváth, G. Z. (2024) „Magyarország digitális vállalkozói ökoszisztémája a Digitális vállalkozói ökoszisztéma index alapján”
STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 578-606.
DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0578

Rideg, A., Szerb, L., Varga, A. R. (2023) "The role of intellectual capital on innovation"
TEC EMPRESARIAL, 17(2): pp. 1-19.
DOI: 10.18845/te.v17i2.6695

Kiss, T., Szerb, L., Krabátné, F. Z., Rideg, A. (2023): "A hatékonyság és a vállalati kompetenciák kapcsolatának vizsgálata a magyar kisvállalatoknál DEA módszer segítségével"
SZIGMA, 54(2): pp. 83-103.
DOI: 10.15170/SZIGMA.54.1185

Lafuente, E., Ács, Z. J., Szerb, L. (2022) "A composite indicator analysis for optimizing entrepreneurial ecosystems"
RESEARCH POLICY, 51 (9): Paper: 104379.
DOI: 10.1016/j.respol.2021.104379

Szerb, L., Lafuente E., Rappai, G., Kehl, D. (2022) "Összetett indexek gazdaságpolitikai alkalmazása: a globális vállalkozói index"
SZIGMA, 52(3): pp. 213-229.

Lafuente E., Szerb, L. (2021) "Understanding resource-based competitiveness: Competencies, business processes and alternative performance assessment"
COMPETITIVENESS REVIEW, 31(3): pp. 353-360.
DOI: 10.1108/CR-05-2021-165

4.2. Üzleti adatelemzés:

Témavezetők: Dr. Rappai Gábor, egyetemi tanár, Dr. Szűcs Krisztián, egyetemi docens

Fejlett statisztikai, ökonometriai eszköztárra épülő, komplex adatbázisok elemzését célzó kutatási témák kapcsolódnak ehhez a csoporthoz, főként vásárlói döntések mintázatának feltérképezésére vagy újszerű összefüggések feltárására koncentrálnak, akár sportgazdaságtani perspektívából vizsgálódva.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Dairo, A. O., Szűcs, K. (2025) "Adaptive learning engine for driving marketing channel performance: a machine learning approach"
JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING, 22(3): pp. 419-439.
DOI: 10.1108/JRIM-02-2024-0098

Nagy, A., Csóka, L., Gyimesi, A., Kehl, D., Németh, P., Szűcs, K. (2025). "Online media and fuel panic buying: unraveling causality under fixed prices in Hungary"
JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE, Paper: 2449923.
DOI: 10.1080/10696679.2025.2449923

Pham, T. V. A., Ákos, N., Ngo, M. T. (2024). "The influence of perceived risk on purchase intention in e-commerce – Systematic review and Research agenda"
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, 48(4), Paper: e13067.
DOI: 10.1111/ijcs.13067

Rappai, G., Fűrész, D. I. (2024) "Domestic Competitive Imbalance as the "Price" of Surprise in the Champions League"
JOURNAL OF SPORTS ECONOMICS, 25(2): pp. 231-256.
DOI: 10.1177/15270025231217968

Gyimesi, A., Kehl, D. (2023) "Relative age effect on the market value of elite European football players: a balanced sample approach"
EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 23(2): pp. 544-560.
DOI: 10.1080/16184742.2021.1894206

4.3. Viselkedési pénzügytan:

Témavezetők: Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár, Dr. Vörös Zsófia, tudományos főmunkatárs

A kutatócsoport kérdőíves felmérések és kísérletezés útján vizsgálja, hogy milyen személyiségjegyek és gondolkodásmód járul hozzá a piacralépési döntéshez, a vállalkozói sikerhez és innovációhoz. Ezen a területen kiemelt figyelmet kap a vállalkozói túlzott önbizalom és optimizmus vizsgálata, valamint olyan információfeldolgozási és gondolkodásmódok vizsgálata, mint a vállalkozói effektuáció és éberség. A kutatócsoport másik fő kutatási vonala a pénzügyi viselkedés és jóllét háttérében álló személyes tényezőket vizsgálja. Kísérleti úton vizsgáljuk, milyen információk befolyásolják a közösségi kereskedési platformokon a brókerek közti választást és milyen körülmények között alakul ki csordaszellem a tőzsdepiacokon.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Vörös, Zs. (2024) "Effect of the different forms of overconfidence on venture creation: Overestimation, overplacement and overprecision"
JOURNAL OF MANAGEMENT AND ORGANIZATION, 30(2): pp. 304-317.
DOI: 10.1017/jmo.2019.93

Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A. Vörös, Zs. (2024) "Relationships and personality roots of entrepreneurs' value creation motivation"
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS, 52(3): pp. 379-411.
DOI: 10.1504/IJESB.2024.138774

Vörös, Zs., Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A. (2024) „Szociális és vállalkozói énhatékonyságok, vállalkozói szociális identitások és vállalkozói szándék”
STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 607-628.
DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0607

S. Gubik, A., Vörös, Zs. (2023) "Why narcissists may be successful entrepreneurs: The role of entrepreneurial social identity and overwork"
JOURNAL OF BUSINESS VENTURING INSIGHTS, 19, Paper: e00364.
DOI: 10.1016/j.jbvi.2022.e00364

Erdős, S., Papp, T., Vörös, Zs. (2022) "The effects of community-based signals on investment decisions in copy trading."
JOURNAL OF BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS, 97, Paper: 101847.
DOI: 10.1016/j.socec.2022.101847.

Vörös, Zs., Lukovszki, L. (2021) "The effects of subclinical ADHD symptomatology on the subjective financial, physical, and mental well-being of entrepreneurs and employees."
JOURNAL OF BUSINESS VENTURING INSIGHTS, 15, Paper: e00240.
DOI: 10.1016/j.jbvi.2021.e00240.

4.4. Pénzügyi számvitel:

Témavezetők: Dr. Takács András, egyetemi tanár, Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár

A kutatócsoport által végzett kutatások középpontjában a vállalatfinanszírozási kérdések, a bankszektor ebben betöltött szerepe, a vállalatok pénzügyi teljesítménye, belső értéke, a pénzügyi és tőkepiaci teljesítmény viszonya, valamint az ESG, azon belül is elsősorban a tisztább termelés (*cleaner production*) pénzügyi teljesítményre és a befektetői elfogadottságra (tőzsdei teljesítményre) gyakorolt hatásai állnak. Kitekintünk továbbá a vállalati és a banki gyakorlatban a COVID hatására bekövetkező változásokra.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Takács, A. (2024) "The impact of ESG components on brand value"
JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT, 8(16), Paper: 10411.
DOI: 10.24294/jipd10411

Takács, A. (2023) "The positive effects of green technology investments on growth expectations"
TECHNOLOGY IN SOCIETY, 75(November), Paper: 102407.
DOI: 10.1016/j.techsoc.2023.102407

Ulbert, J., Takács, A., Csapi, V. (2022) "Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance"
HELIYON, 8(6), Paper: e09671.
DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e09671

Takács, A., Dobay, B. (2023) "A vagyonérték és a hozamérték közötti priorizálás az európai tőzsdei részvények árazási gyakorlatában"
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 5-20.
DOI: 10.20311/stat2025.01.hu0005

Takács A. (2024) „Empirikus bizonyítékok a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának pozitív befektetői és fogyasztói megítélésére”
STATISZTIKAI SZEMLE, 102(9): pp. 879-895.
DOI: 10.20311/stat2024.09.hu0879

Takács, A. (2022) „A tőkestruktúra és a piaci érték közötti kapcsolat a hazai kis- és középvállalati szektorban”
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(9): pp. 915-929.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.9.915

4.5. Emberi erőforrás menedzsment

Témavezető: Dr. Vitai Zsuzsanna, egyetemi tanár

A PTE Közgazdaságtudományi Kara Vezetés és Szervezéstudományi Intézetében az emberi erőforrás menedzsment – HRM kutatócsoport a TKP 2022 „A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újrapiarosításában” című projekt aktív résztvevője. A HRM kutatócsoport 5 alcsoportban végzi a munkát. A vizsgált témák:

- a vezetés és bizalom,
- a vállalkozók túlzott magabiztosságnak hatása a cég versenyképességére,
- vezetői döntéshozatal és a vállalat erőforrás alapú elmélete,
- megváltozott munkakörülmények hatása a foglalkoztatásra,
- a digitalizáció hatása a szervezeti struktúrára, a hatalom szervezeti jelenlétére és a döntéshozatalra.

A HRM munkacsoport tudatosan több területet vizsgál a vállalatok emberi erőforrás menedzsmentjének átfogó kutatása érdekében.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Benke, M. (2024) „Konfliktusmenedzsment az elméletben és gyakorlatban Thomas Kilman modellje alapján”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 16(2 (57)): pp. 147-164.

Kispál-Vitai, Zs., Németh, J. (2022) „Hasonlóság, vagy közeli kapcsolat? Az EEM és az ügynökélet analógiái”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(8-9): pp. 76-88.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.08-09.06

Wood, G. Kispál-Vitai, Zs. (2021) "Concepts, practices and trends in SHRM", Paper: Chapter 3, pp. 74-100.

In: Ed.: Rees, G., Smith P.(2021) "Strategic Human Resource Management: An international perspective.", SAGE Publications, London, Anglia.

Vitai, Zs., Benke, M. (2021) "Motivation to learn? An advanced exploratory study of learning motivation of Central-East European business students"

MARKETING ÉS MENEDZSMENT 55(2): 27-35.

DOI: 10.15170/MM.2021.55.02.03.

4.6. Makro- és ágazati gazdaságtan, hatáselemzés:

Témavezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi tanár

A kutatócsoport a piaci és makrogazdasági modellezés eszközeire építve vizsgálja a termelési és piaci rendszerek alkalmazkodóképességét, különböző sokkokra adott reakcióját, e sokkok terjedését a gazdaság különböző szintjein. Speciális fókusz kapnak az ellátási, termelési hálózatok szerkezeti jellemzőivel kapcsolatos kérdések, a sokkok terjedésének és az azokhoz történő alkalmazkodásnak a gazdaság szerkezeti tulajdonságaival való összefüggése. A csoport fejleszti és különböző gazdaságpolitikai hatáselemzések során használja is a Karon fejlesztett

GMR modellt, amellyel különböző alternatív technológiák, a termelési rendszerek és hálózatok innovatív átrendeződése szimulálható.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Kiss, T., Braun, E., Sebestyén, T. (2025) "Production network structure, specialization and unemployment: Measuring the structural resilience of national economies"
STRUCTURAL CHANGE AND ECONOMIC DYNAMICS, 72: pp. 11-28.
DOI: 10.1016/j.strueco.2024.11.009

Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023) "Exposure to trade disruptions in case of the Russia–Ukraine conflict: A product network approach"
WORLD ECONOMY, 46(10): pp. 2950-2982.
DOI: 10.1111/twec.13417

Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2023) "Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation"
ANNALS OF REGIONAL SCIENCE, 70: pp. 353-377.
DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w

Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. (2022) "When post-merger price effect becomes smoothed over time: a case of a gasoline market merger"
ENERGY ECONOMICS, 105, Paper: 105682.
DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682

Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2022) "Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation"
ANNALS OF REGIONAL SCIENCE, 70: pp. 353-377.
DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w

4.7. ESG pénzügyek:

Témavezetők: Dr. Csapi Vivien, egyetemi docens, Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár

Az ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) tényezők egyre nagyobb figyelmet kapnak a pénzügyi szektorban, hiszen egyre több befektető és vállalat tartja fontosnak ezek figyelembevételét. A kutatócsoport által végzett nemzetközi és hazai vizsgálat lehetővé teszi, hogy az ESG lábak hatását különböző szempontok alapján mérjük, és az eredmények alapján javaslatokat tegyünk a vállalatok számára. A kérdőív alapú hazai vizsgálatunk különösen fontos eleme a kutatásnak, mivel a KKV-k nagy számban vannak jelen a magyar gazdaságban, és az ESG szempontok figyelembevétele lehetőséget ad számukra, hogy versenyképesebbé váljanak, és jobban alkalmazkodjanak a változó piaci környezethez. Az adatgyűjtés és -elemzés során alkalmazott módszerek és eszközök lehetővé teszik a vállalatok ESG teljesítményének széles körű értékelését, és a kutatás eredményei alapján kialakított saját index és rangsor segítségével a vállalatok számára konkrét javaslatokat tehetünk a teljesítményük javítására. A kutatás eredményei nem csak a piaci szereplők, hanem a különböző döntéshozók (például a befektetők, a kormányzat) számára is érdekesek lehetnek, mivel lehetőséget adnak arra, hogy az ESG szempontok figyelembevételével felelősségteljesebb döntéseket hozzanak.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Csapi, V., Ulbert, J., Tóth-Pajor, Á. (2024) "Golden ratio-based leverage targeting and the ESG performance of US and European listed firms"
RESEARCH IN INTERNATIONAL BUSINESS AND FINANCE, 71, Paper: 102469.
DOI: 10.1016/j.ribaf.2024.102469

Putzer, P., Posza, A. (2024) "Transition from CSR to ESG in tourism – A bibliometric analysis"
ORGANIZACIJA, 57(3): pp. 249-259.
DOI: 10.2478/orga-2024-0018

Tóth-Pajor, Á., Bedő, Z., Csapi, V. (2023) "Digitalization in entrepreneurship education and its effect on entrepreneurial capacity building"
COGENT BUSINESS AND MANAGEMENT, 10(2), Paper: 2210891.
DOI: 10.1080/23311975.2023.2210891

Nagy, A. Z., Gaál, A. (2024) „A magyarországi kis- és középvállalkozások ESG-minősítésének kiterjesztett területi áttekintése”
ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 21(3): pp. 71-81.
DOI: 10.32976/stratfuz.2024.27

4.8. Termelésmenedzsment:

Témavezetők: Dr. Longauer Dóra, adjunktus, Dr. Vasvári Tamás, tudományos munkatárs, Prof. Dr. Vörös József, egyetemi tanár

A kutatócsoport a hazai ipar fejlesztése szempontjából kritikus tényezőkre igyekszik rávilágítani. Mindezt nemzetközi kitekintés mellett teszi, vizsgálva a külföldi tulajdonú vállalatok szerepét, a hazai vállalatok abszorpciók képességét, valamint a két szféra közötti kapcsolatok minőségét. Nagy hangsúlyt kapnak a globális értékláncok és az azokban fellelhető tanulási hatások, így a gyártási funkciók telepítésének dinamikus optimalizálása. A minőségre fókuszáló modellekben emellett megjelennek dinamikus árazási kérdések, valamint a minőség-ellenőrzést optimalizáló készletgazdálkodás termelési teljesítményre való hatásának elemzése.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Longauer, D., Vasvári, T., Hauck, Zs. (2024) "Investigating make-or-buy decisions and the impact of learning-by-doing in the semiconductor industry"
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH, 62(11): pp. 3835-3852.
DOI: 10.1080/00207543.2023.2250009

Vörös, J. (2024) "Some properties of the maximum loss on loan portfolios"
CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH, 32: pp. 155-176.
DOI: 10.1007/s10100-022-00837-x

Hegedűs, D., Longauer, D. (2023) "Implementation of a circular supply chain model using reusable components in multiple product generations"
HELIYON, 9(5), Paper: e15594.
DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e15594

Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2023) "Coordinating quality decisions in a two-stage supply chain under buyer dominance"
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIONS ECONOMICS, 264, Paper: 108998.
DOI: 10.1016/j.ijpe.2023.108998

Longauer, D., Hauck, Z., Vasvári, T. (2023) "Make-or-buy strategies in a multi-stage manufacturing process and the role of learning effect in relocation decisions"
COMPUTERS AND INDUSTRIAL ENGINEERING, 180, Paper: 109259.
DOI: 10.1016/j.cie.2023.109259

Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2022) "Impact of early inspection on the performance of production systems – Insights from an EPQ model"
APPLIED MATHEMATICAL MODELLING, 107: pp. 670-687.
DOI: 10.1016/j.apm.2022.03.003

Kutatási projektek

1. A hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában

Kutatásvezető: Dr. Vörös József, egyetemi tanár

Az előző, 'A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában' című kutatási projekt sikeres zárását követően ez a kutatás ennek folytatását tűzte ki célul. Az újraiparosodás egy aktuális téma és a korábbi projekt végére sikerült megdupláznunk a kiemelkedő (Q1-es) publikációk számát szakmai folyóiratokban. Fiatal kollégák posztgraduális kurzusokon vettek részt vezető intézményekben, mint a Harvard Business School, MIT Sloan Management School, London School of Economics, valamint a HBD-sel kötött szerződés alapján a hallgatónk számára a legjobb oktatási segédanyagokat tudjuk biztosítani több évig. Ezek alapján logikusnak látszik a kutatást ezekre a pillérekre helyezni: kollégáink bekapcsolódása vezető egyetemek kurzusaira, igényes tananyagok használatának kiterjesztése és a kutatási aktivitások fenntartása, kiterjesztése.

Ugyanakkor a pandémia, a digitalizáció és a mesterséges intelligencia fejlődése és a környezeti változások által felgyorsított átalakulások erősebb vonalat húznak a kutatás előző fázisához képest, mivel ezekre a változásokra a kutatási pályáknak reflektálniuk kell. Ezek a kutatási pályák az alábbiak:



- A pandémia növeli, vagy csökkenti az ipari tevékenység szerepét a gazdasági növekedésben?
- Elsődleges információ előállítás kérdőíves felmérések és kísérletek segítségével arról, hogy a személyiségjegyek, valamint a döntési és gondolkodási stílus hogyan befolyásolja a hatékony vállalkozói tevékenységet, bizonytalansággal terhelt dinamikus gazdasági környezetben.
- Miként hoznak laikusok és szakértők fogyasztói és pénzügyi döntéseket, milyen információ-keresési folyamatokat alkalmaznak, és milyen információ jelzéseket vesznek figyelembe. Ennek bázisán formális információ-keresési és döntési stratégiák leírása, amelyek jó fogyasztási és pénzügyi döntésekhez vezetnek az új digitális környezetben.
- A tiszta termelési technológiákra, ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) és körkörös gazdasági kérdésekre fókuszáló kutatás azt vizsgálja, hogy ezek az új megfontolások hogyan befolyásolják a termelési tevékenységek értékét, a vállalatok pénzügyi teljesítményét és a pénzügyi piacok értékelését.

2. A magyar kisvállalatok versenyképességének vizsgálata

Kutatásvezető: Dr. Szerb László, egyetemi tanár

Szám szerint cégek döntő részét ugyan a kisvállalatok adják, tudásunk azonban erről a heterogén cégcsoportról korlátozott. Annak érdekében, hogy ezt a kutatási hiányosságot pótoljuk, kifejlesztettünk egy egyedi kérdőívet, amely alapján a kisvállalatok versenyképességét tudjuk mérni.



Eddig 1200 magyar és mintegy 700 külföldi cégről gyűjtöttünk adatokat. 2021-ben és 2023-ban tovább szeretnénk folytatni ezt az adatgyűjtést. Az általunk készített kisvállalati versenyképességi index tíz pillérből tevődik össze - hazai piac, az együttműködés, a nemzetköziesedés, a humán tőke, a kínált termék/szolgáltatás, a marketing, az online jelenlét az adminisztratív rutinok, és a stratégia, - amelyek a kisvállalati működés 10 jellemzőjét reprezentálják.

Ezen projekt keretén belül a versenyképesség öt fontos aspektusát szeretnénk vizsgálni. Az egyes pillérek összetételét vizsgálva hasznos tanácsokat tudunk nyújtani a kisvállalati működés érintettjeinek, hogy milyen módon növeljék cégük versenyképességét. A kisvállalati környezetről gyűjtött adatok révén a helyi politikusok, gazdaságfejlesztők is azonosítani tudják az intézményi, szabályozási környezet gyenge pontjait. Tervünk az is, hogy rávilágítsunk a versenyképesség és a pénzügyi teljesítmény sokszor ellentmondásos kapcsolatára is. Közismert, hogy a kisvállalatok exportteljesítménye elmarad a nagyoktól, így tervezzük a kkv nemzetköziesedés kulcsfontosságú tényezőit azonosítani. Végül szeretnénk olyan összetett teljesítménymutatót kifejleszteni, amely figyelembe veszi a családi vállalkozások specialitásait is, így azok összehasonlíthatók lesznek más típusú cégekkel.

3. Reziliens rendszerekkel a klímaváltozás ellen

Kutatásvezető: Dr. Kiss Tibor, egyetemi docens

A kutatás fő kérdése, hogy melyek a korunk legfejlettebb fenntartható rendszereinek tartott termelési rendszerek főbb jellemzői? A kutatás példákat mutat be olyan reziliens kistérségi gazdasági rendszerekre, amelyek megfelelnek a kék és a körkörös gazdaság követelményeinek.



- Gombatermesztés Belgrádban (Szerbia): Ökológiai innovatív termelési modell a gombatermesztéshez.

- Energiatermelés El Hierro-ban (Spanyolország): El Hierro a világ etalonszigete lehet az energia-önellátás és az autonóm rendszerek megvalósításában.
- DYCLE (Diaper Cycle, Berlin) – termelési ciklus egy teljesen újrahasznosítható pelenka körül: fekete földdé alakítják, amit gyümölcsfák termesztésére használnak, a gyümölcsökből pedig bébiételek, gyümölcslevek lesznek.
- N17 Brewery (Galway, Írország) – a kék gazdaság elvei szerint működő sörgyár. Ez a gyár nyolcnál több terméket állít elő, köztük gombát, kutyakekszet, halat.

Ezeket az eseteket teljes egészében a következő kimenetekkel dolgozzuk fel:

- Rendszerdinamikai modell, amely bemutatja az eset általános keretrendszerét;
- A Fitness of Evaluation mutató kiszámítása (a rendszer rezilienciájához);
- A népszerű Business Generator Canvas kékgazdaság-változata, minden esetre.
- Részletes magyar nyelvű dokumentáció további felhasználás céljából.

Ezen kívül 112 kék üzleti esetet és klaszter-leírást publikálunk magyar nyelven. A kutatással kapcsolatos további részletek elérhetőek a www.theblueeconomy.hu internetoldalon.

4. Hidrogénalapú, reziliens város-régiós gazdaságfejlesztési protokoll és IoT monitoring rendszer fejlesztési projekt

Kutatásvezető: Dr. Bedő Zsolt, egyetemi docens

Az egyre sokasodó, s gyakrabban felmerülő globális sokkhatások folyamatos alkalmazkodásra kényszerítik a gazdaság szereplőit, legyen szó magánszemélyről, vállalatról vagy településről. Mára a reziliencia, mint képesség felértékelődött, hiszen ez a tulajdonság szavatolja, hogy az adott gazdasági egység ellenálló tud-e lenni egy energetikai, erőforráshoz, nyersanyaghoz vagy bármely input tényezőhöz kapcsolódó sokkhatással szemben.



Számos olyan új megoldás, technológia jelenik meg, amelyek erre a problémára szeretnének megoldást hozni, ámde egy új technológia gyors bevezetése nem feltétlenül hozza el a várt változást, ha annak gazdasági-társadalmi szervesülése nem megfelelő. Így van ez a manapság sokat emlegetett hidrogén-technológiával is.

Amennyiben a hidrogéntechológiát választó vállalat vagy település nem illeszti az igen költséges műszaki megoldást a meglévő értékláncokba, termelési folyamatokba, akkor annak társadalmi, gazdasági haszna csupán csak szuboptimumot képes elérni.

A PTE KTK-n folyó kutatások ezt a nagyon kurrens problémát hivatottak áthidalni egy olyan protokoll megalkotásával, aminek segítségével ajánlásokat tudunk megfogalmazni város-régiós vagy akár vállalati szinten a „hidrogénalapú” működés felé történő elmozdulás kapcsán. Ennek része a „körforgásos” gondolkodásmód is, amennyiben az az adott helyzetben releváns.

Az ajánlások megfogalmazásán túl a kutatás eredményezni fog egy olyan IoT keretrendszert is, amit a hidrogénalapú működést választó egység az ún. reziliencia monitorozásra is fel tud a későbbiekben használni, így folyamatosan mérni tudja a műszaki és gazdasági beavatkozások eredményességét, s ezzel bizonyítani tudja potenciális finanszírozóknak, ellenőrző hatóságoknak a gazdasági egység Environmental, Social, Governance (ESG) fejlettségét, ami nagyon szoros összefüggést mutat az eredeti céllal, azaz a reziliens működéssel.

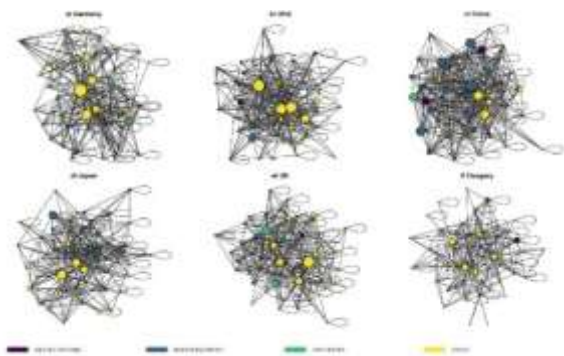
5. Kockázatok, hatékonyság és fejlődés a globális és nemzeti termelési hálózatokban

Kutatásvezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi tanár

A közgazdasági kutatások mind gyakrabban hívják fel a figyelmet arra, hogy a globális gazdaság komplex rendszerként elemzendő, melyben a rendszer elemei közötti (hálózati) kapcsolatok mintázata fontos meghatározója a rendszer teljesítményének (kibocsátás, hatékonyság, sérülékenység, reziliencia). Az utóbbi évtized globális fejleményei (lassuló globalizáció, erősödő protekcionizmus, lokálisabban szervezett termelési hálózatok) felvetik annak a kérdését, hogy ezek a változások a globális termelési hálózatok szerkezetében hogyan befolyásolják az egyes ágazatok és nemzetgazdaságok e hálózatban betöltött pozíciójából és a hálózat szerkezetéből fakadó elérhető előnyöket és felmerülő kockázatokat.

E kutatás fő céljai:

- a globális termelési hálózatok szerkezeti tulajdonságainak mélyebb megértése,
- a munkamegosztás erősödése és a hálózati kapcsolatok sűrűsödése révén realizálható hatékonysági előnyök, a globális termelési hálózatokban,
- a hálózatok szerkezetéből adódó sokk-terjedési mintázatok, illetve az ebből fakadó, szisztematikus kockázatok megismerése,



- a termelési hálózat szerkezete által meghatározott korlátok és lehetőségek, a magasabb hozzáadott érték felé történő elmozdulás tekintetében.

Ezeket a célokat egy olyan mérési eszköz fejlesztésével tervezzük megvalósítani, amely a pozícionális, szerkezeti indikátorok, valamint a fertőzési, szinkronizációs modellek integrálásával teszi lehetővé a kockázatok és előnyök mérését. Ezt az eszközt használjuk a fenti kérdések megválaszolására. A kutatócsoport tevékenysége és a projekt eredményei az EconNet csoport oldalán követhető.

6. A motivált érvelés és az effektuációs vállalkozói gondolkodásmód szerepe a vállalkozói viselkedésben és innovációban („OTKA” K_23 pályázat 147233 azonosítójú 4 éves kutatás)

Kutatásvezető: Dr. Vörös Zsófia, tudományos főmunkatárs

A vállalkozások jelentős mértékben hozzájárulnak az inkluzív gazdasági növekedéshez, a társadalmi, technológiai és gazdasági innovációhoz. Ennek ellenére keveset tudunk arról, hogy bizonytalan környezetben hogyan születnek vállalkozói döntések, és milyen mechanizmusokon keresztül vezetnek bizonyos vállalkozói döntések sikerhez és innovációhoz. A javasolt projekttel ennek a témakörnek a kutatásához tervezünk hozzájárulni.



A vállalkozói viselkedést sokan bizonytalan és dinamikus környezetben hozott, szubjektív értékítéleteken alapuló döntések eredményének tekintik. A vállalkozói életút tehát olyan környezetben bontakozik ki, ahol a döntés pillanatában sokszor nem lehet felmérni minden lehetséges cselekvési alternatíva hasznosságát, és így a neoklasszikus értelemben vett racionális döntéshozatali logikán alapuló haszonmaximalizálás nem kivitelezhető.

A projekt első kutatási szakaszán belül ezért a vállalkozói effektuációt az általános döntéshozatali elméletek mentén szeretnénk operacionalizálni, és összekapcsolni a vállalkozói innovációval és sikerrel. A vállalkozói effektuáció logikája a haszonmaximalizáló döntések ok-okozati viszonyait megfordítva, a vállalkozó kezében a döntés pillanatában rendelkezésre álló eszközöket veszi alapul, és azokat a döntéshozók aspirációs szintjének megfelelően új, elfogadható célok elérése érdekében hasznosítja.

Néhány friss tanulmány szerint azonban számos vállalkozói döntés, olyan magas szintű bizonytalanság mellett születik, amely esetében a környezeti információs jelek egyáltalán nem nyújtanak támpontot a lehetséges magatartások kimenetelének értékelésére vonatkozóan a döntés pillanatában. A piacra lépést vagy a radikális innovációt eredményező döntések meghozatalakor például a vállalkozóknak nincsenek arra vonatkozó információi és tapasztalatai, hogy milyen helyzeteket eredményezhetnek

a döntései. Mivel világos környezeti jelek hiányában a heurisztikák nem jelenthetnek hatékony döntéshozatali mechanizmust, a téma kutatói a motivált gondolkodást javasolták, mint a vállalkozói viselkedést ilyen esetekben lehetővé tevő érvelést. Ezért a projekt második szakaszában olyan kísérleteket tervezünk lefuttatni, amelyek a motivált gondolkodás szerepét vizsgálják a vállalkozói stratégiai döntésekben.

Összegezve tehát, új tudást kívánunk előállítani a vállalkozói döntési logikákról, valamint ezek szerepéről a sikerben és az innovációban.

7. Az okos desztinációk és az okos turizmus kialakításának esélyei és lehetőségei Magyarországon, különös tekintettel a pandémia utáni időszak kihívásaira

Kutatásvezető: Dr. Csapó János, egyetemi tanár

Az okos turizmus (*smart tourism*) korunk turizmusfejlesztésének egyik legújabb és leginnovatívabb iránya, melynek nemzetközi tekintetben is kiemelt turisztikai desztinációkban történő kialakítása már számos helyen elindul. Hazai kialakítása, beágyazottsága azonban még csak említés szintjén érhető tetten. Ennek egyik pillére természetesen a hazai kutatók kezdeti munkái kapcsán detektálható.

A másik fő irány pedig a Magyar Turisztikai Ügynökség által is 2021-ben felismert, adat vezérelt turizmus, és egyben ágazatirányítás kiépítésének elkezdése. Ennek keretében 2021 novemberétől a vendéglátóhelyeket és a turisztikai attrakciókat becsatornázták az ún. Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK), melynek köszönhetően Magyarország legátfogóbb, valós idejű adatállománya segíti az ügynökség munkáját és a magyar turizmus fejlesztését. Ennek az adatbázisnak a kutatása is sok új lehetőséget teremt a hazai turisztikai háttérelmések tekintetében.



Véleményünk szerint mivel az okos turizmus végső célja az erőforrás-gazdálkodás hatékonyságának javítása, a digitalizáció növelése (amelyben hazánk turizmusa komoly lemaradást mutat), a versenyképesség maximalizálása és a fenntarthatóság fokozása, a technológiai innovációk és gyakorlatok alkalmazásával, így ezen terület kutatásának fontossága és értéke a turizmus innovatív fejlesztése kapcsán megkérdőjelezhetetlen, és teljes mértékben összhangban áll az EU turizmuspolitikájával is.

A kutatás az okos turizmus kialakításának esélyeit és lehetőségeit kívánja feltárni hazánk turisztikai desztinációiban, melynek kapcsán kutatásunk fő kérdései:

- Milyen szerepe lehet az okosturizmusnak és az okos desztinációk kialakításának a hazai turizmus újraindítása, újra tervezése kapcsán?

- Kialakítható-e és ha igen, hogyan, milyen formában, hazánkban okos turizmus és azon belül okos desztináció?
- Milyen igények és attitűdök mutathatók ki a fogyasztói oldal kapcsán a hazai okosturizmus és általában az okosturizmus tekintetében?

Kutatásunk folyamán az alábbi célkitűzéseket és várható eredményeket határoztuk meg, melyek véleményünk szerint mind elméleti, mind gyakorlati értékkel és újszerű eredményekkel bírnak:

- Az okos turizmus elméleti alapjainak és nemzetközi és hazai kutatási hátterének feltárása szisztematikus irodalomelemzéssel.
- Az okos turizmus elméleti és gyakorlati hátterének, valamint alkalmazási lehetőségeinek komplex feltárása,
- nemzetközi modellek megismerése, a jó gyakorlat feltárása és bemutatása, figyelembe véve az EU okos turisztikai település programjának az eredményeit.
- Módszertani alapok kidolgozása és nyújtása okos turizmus stratégiák kialakítására desztinációs szinten, kiemelten a Magyar Turisztikai Ügynökség által lehatárolt 11 turisztikai térségben.
- Módszertani és gyakorlati alapok kidolgozása és nyújtása az okos turizmus vállalati, vállalkozói szintű bevezetésére és alkalmazásának elterjesztésére, különösen a hálózatosodás erősítésével.
- A fogyasztói oldal okos turizmusra vonatkozó attitűdjeinek reprezentatív felmérése.

8. Az optimalizált vásárlói döntések és a vállalati teljesítmény összefüggésének dinamikus modellje a változó omnichannel környezetben (OTKA 146356, 2024-2026)

Kutatásvezető: Dr. Szűcs Krisztián, egyetemi docens

Az online csatornák jelentőségének növekedésével a vállalati és fogyasztói viselkedésben is megjelentek a többcsatornás magatartási formák. Ezek a változások a pandémia hatására még jobban felgyorsultak. A kutatás célja a fogyasztók omnichannel magatartásának vizsgálata.



A feltáró kutatási fázisban a szakirodalmak alapos vizsgálata mellett a hazai helyzet megértése és leírása a pandémiában az elsődleges feladatunk, ez egyben a következő években összehasonlítási alap lesz. Az elmúlt évek során már készítettünk megalapozó kutatásokat, illetve a pályázat utolsó évében is tervezünk egy hasonló utókövető adatfelvételt, amely lehetőséget biztosít az

omnichannel magatartás változásának nyomon követésére.

A konceptuális keret véglegesítése után célunk az omnichannel fogyasztói viselkedés részletes megértése, mivel ebben a környezetben is meghatározhatók a tipikus magatartási, vásárlói döntési minták. A vásárlási út egy dinamikusan változó folyamat, melyet a szituációs hatások (pl. vásárolt jószág típusa), egyéni jellemzők (pl. demográfiai) és célok befolyásolnak. A vásárlási út során megvalósuló fogyasztói döntések optimalizálása, annak megértése jelenti kutatásunk második pillérét.

Kutatásunk utolsó, talán legfontosabb célja, hogy validáljunk egy olyan mérési skálát, mely az omnichannel magatartás folyamatát képes mérni. Ez nemzetközi szinten is hiánypótló eredmény. A skála megalkotása hosszú, iteratív folyamat. Korábbi eredményeink egy része is ezt a célt támogatja. A skála felhasználásával mérhetővé válik az omnichannel magatartás hatása a vállalati teljesítményre.

Doktori iskolák

A doktori védések száma és nyelv szerinti megoszlása doktori iskolánként:

	2024	Összesen
GDI ¹		
Magyar	6	10
Angol	4	
RPGDI ²		
Magyar	4	6
Angol	2	
Összesen	16	

¹GDI: Gazdálkodástani Doktori Iskola

²RPGDI: Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola

1. Gazdálkodástani Doktori Iskola (GDI)

A Gazdálkodástani Doktori Iskola kutatásai középpontjában a vállalati növekedés és a gazdálkodási funkciók vizsgálata áll. A megalapítása óta a vezetés- és gazdálkodástudományi terület elismert szakmai-tudományos centrumává fejlődött. Ennek keretében kutatómunka folyik a vállalati termelési-, vezetési-, pénzügyi- és marketing funkciók gyakorlati érvényesülésének megismerésére.

A 2024-es év során lezajlott sikeres doktori védések:

Balogh Virgínia (2024-11-19):

„Az Üzleti Modell Innovációk Evolúciója. Az értékteremtés és az értékelési paradigmák átalakulása – Fókuszban a platformgazdaság és a felhasználó”

Témavezető: Bedő Zsolt

Balawi Ayman (2024-10-21):

„The effect of transformational and transactional leadership behaviors on innovation and work engagement in the Hungarian Fintech Sector”

Témavezető: Vitai Zsuzsanna

Várkonyi Patrik László (2024-10-01):

„A kis- és középvállalatok értékelésének sajátosságai (a KKV diszkont létjogosultságának vizsgálata magyar és német gazdasági környezetben)”

Témavezető: Takács András

Lázár Erika (2024-09-12):

„A kiskereskedelmi mobilalkalmazások érzelmi hatása a vevőélményre”

Témavezető: Szűcs Krisztián

Masyhuri Muhammad (2024-06-24):

”Uncovering the effect of corporate governance, competitiveness, and distinctive competence on SMEs Performance in emerging countries”

Témavezető: Szerb László

Pótó Judit (2024-05-27):

„A nonprofit szervezetek szervezeti életciklusa”

Témavezető: Vitai Zsuzsanna

Dermesrobian Robert Mesrob (2024-05-10):

”Exploring financial literacy an empirical framework for Lebanese-Armenian minority students”

Témavezető: Vörös Zsófia

Bate Adisu Fanta (2024-03-18):

”Investigating The effects of entrepreneurial orientation on the business performance of manufacturing SMEs in Ethiopia: The configurational approach”

Témavezető: Danka Sándor

Bíró Csaba (2024-01-24):

„A német szenior beutazók turisztikai fogyasztásváltozása”

Témavezető: Gerdesics Viktória – Törőcsik Mária

Pajrok Andor (2024-01-10):

„A stratégiai költségvetés relevanciája és versenyképességi vizsgálata a hazai szállodaipar szereplőinek körében”

Témavezető: Bélyácz Iván

2. Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola (RPGDI)

A Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola az európai regionális politika, a település-, vidék- és környezetfejlesztés témáira koncentrálnak. A képzések az e területekhez kapcsolódó európai és hazai folyamatok kutatására készítik fel a hallgatókat.

A 2024-es év során lezajlott sikeres doktori védések:

Fazekas Gábor (2024-12-11):

„A kínai működőtőke-beáramlás az Európai Unió poszt-szocialista tagállamaiban”

Témavezető: Gál Zoltán – Katona Klára

Szabó Máté (2024-11-25):

„Az uradalmi erdőgazdálkodás a Dráva menti területeken a magyarországi piacgazdaság kialakulása korában”

Témavezető: Kaposi Zoltán

Varga Anna Róza (2024-11-20):

„A magyar családi mikro-, kis- és középvállalatok erőforrásai és képességei”

Témavezető: Szerb László – Rideg András

Bilicz Hanga Lilla (2024-11-15):

„Kompozit indikátorokban rejlő potenciál a deprivációmérésben, Skócia példáján”

Témavezető: Galambosné Tiszberger Mónika

Murai Gábor (2024-09-23):

”Modeling the demand and supply of product related information; using evidence from YouTube”

Témavezető: Barancsuk János

Ali, Mohamed Abouelhassan (2024-03-08):

”Egypt Vision 2030: New smart cities for regional development evaluation of innovation Capacity in Egyptian governorates”

Témavezető: Varga Attila – Somogyiné Komlósi Éva

Scimago-indexált nemzetközi publikációk

SJR érték szerinti sorrendben

Pham, V. A. T., Nagy, Á., Ngo, T. M. (2024) "The influence of perceived risk on purchase intention in e-commerce – Systematic review and Research agenda"

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, 48(4),
Paper: e13067.
DOI: 10.1111/ijcs.13067
Scopus: 85169608913



Kiss, T., Hetesi, Zs., Kiss, V. (2024) "Ecological design of a production plant"

ECOLOGICAL ECONOMICS, 224: Paper: 108290.
DOI: 10.1016/j.ecolecon.2024.108290
Scopus: 85196709215



Kiss, V., Hetesi, Zs., Kiss, T. (2024) "The effect of time resolution on energy system simulation in case of intermittent energies"

RENEWABLE AND SUSTAINABLE ENERGY REVIEWS,
191, Paper: 114099.
DOI: 10.1016/j.rser.2023.114099
Scopus: 85177861358



Darvas, Zs., Schepp, Z. (2024) "Forecasting the daily exchange rate of the UK pound sterling against the US dollar"

FINANCE RESEARCH LETTERS, 71, Paper: 106451.
DOI: 10.1016/j.frl.2024.106451
Scopus: 85209574587



Komlósi, É., Dejardin, M., Szerb, L., Páger, B. (2024) "Is a balanced entrepreneurial ecosystem essential for success? A configurational analysis of European regional entrepreneurial ecosystems"

JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER, Online first.
DOI: 10.1007/s10961-024-10149-8
Scopus: 85207341558



Darvas, Zs., Schepp, Z. (2024) "Exchange rates and fundamentals: Forecasting with long maturity forward rates"

JOURNAL OF INTERNATIONAL MONEY AND FINANCE, 143,
Paper: 103067.
DOI: 10.1016/j.jimonfin.2024.103067
Scopus: 85189692747



Kónya, I., Váry, M. (2024) "Which sectors go on when there is a sudden stop? An empirical analysis"

JOURNAL OF INTERNATIONAL MONEY AND FINANCE, 146,
Paper: 103110.
DOI: 10.1016/j.jimonfin.2024.103110
Scopus: 85195310865



Kiss, T., Braun, E., Sebestyén, T. (2024) "Production network structure, specialization and unemployment: Measuring the structural resilience of national economies"

STRUCTURAL CHANGE AND ECONOMIC DYNAMICS, 72: pp. 11-28.
DOI: 10.1016/j.strueco.2024.11.009
Scopus: 85211133214



Csapi, V., Ulbert, J., Tóth-Pajor, Á. (2024) "Golden Ratio-based Leverage Targeting and the ESG Performance of US and European Listed Firms"

RESEARCH IN INTERNATIONAL BUSINESS AND FINANCE, 71,
Paper: 102469.
DOI: 10.1016/j.ribaf.2024.102469
Scopus: 85198334700



Autio, E., Komlósi, É., Szerb, L., Galambosné Tiszberger, M., Donghyun, P., Yothin, J. (2024) "Digital entrepreneurship landscapes in developing Asia: insights from the Global Index of Digital Entrepreneurship Systems"

EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, in press.
DOI: 10.1108/EJIM-02-2024-0121
Scopus: 85207231772



Dorjnyambuu, B., Galambosné Tiszberger, M. (2024) "The sources and structure of wage inequality changes in the selected Central-Eastern European Countries"

JOURNAL OF ECONOMIC INEQUALITY, 22(4): pp. 893-935.

DOI: 10.1016/j.jbvi.2022.e00364

Scopus: 85186236971



Hegedűs, D. (2024) "The transformation of the tobacco industry through technological development and changing consumer habits"

JOURNAL OF INDUSTRIAL INTEGRATION AND MANAGEMENT, 9(2): pp. 227-243.

DOI: 10.1142/S2424862224500052

Scopus: 85197207232



Kovács, K. (2024) "The impact of financial and behavioural sunk costs on consumers' choices"

JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, 41(2): 213-225.

DOI: 10.1108/JCM-06-2023-6099

Scopus: 85186256528



Jarjabka, Á., Sipos, N., Kuráth, G. (2024) "Quo vadis higher education? Post-pandemic success digital competencies of the higher educators – a Hungarian university case and actions"

HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 11(1), Paper: 310.

DOI: 10.1057/s41599-024-02809-9

Scopus: 85187272516



Kristóf, P., Nagpal, C. (2024) "How exponential organizations outcompete(d) their traditional counterparts (in the past eight years)?"

INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL ANALYSIS, 32(10): pp. 2668-2682.

DOI: 10.1108/IJOA-07-2023-3879

Scopus: 85186575087



Gyimesi, A. (2024) "Competitive balance in the post-2024 Champions League and the European Super League: A simulation study"

JOURNAL OF SPORTS ECONOMICS, 25(6): pp. 707-734.

DOI: 10.1177/15270025241249362

Scopus: 85191303583



Rappai, G., Fűrész, D. (2024) "Domestic Competitive Imbalance as the "Price" of Surprise in the Champions League"

JOURNAL OF SPORTS ECONOMICS, 25(2): 231-256.

DOI: 10.1177/15270025231217968

Scopus: 85179717884



Vasvári, T., Longauer, D. (2024) "Against the tide: how changes in political alignment affect grant allocation to municipalities in Hungary"

PUBLIC CHOICE, 198: pp. 467-492.

DOI: 10.1007/s11127-023-01138-w

Scopus: 85183753294



Varga, A., Sipos, N., Rideg, A., Lukovszki, L. (2024) "The comparison of RBV-based competitiveness of Hungarian family-owned and non-family-owned SMEs"

COMPETITIVENESS REVIEW, 34(7): pp. 1-24.

DOI: 10.1108/CR-02-2023-0017

Scopus: 85186259998



Vasvári, T. (2024) "Grant schemes and pork-barrel politics in local government funding in Hungary"

EUROPE-ASIA STUDIES, 76(9): pp.1371-2024.

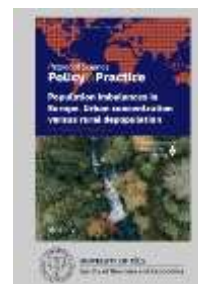
DOI: 10.1080/09668136.2024.2324065

Scopus: 85189284054



Bunde, A. (2024) "Public debt, investment and economic growth dynamics: Do geographical proximity and spatial spillover effects matter?"

REGIONAL SCIENCE POLICY AND PRACTICE, 16(6): Paper: 100059.
DOI: 10.1016/j.rspp.2024.100059
Scopus: 85195515358



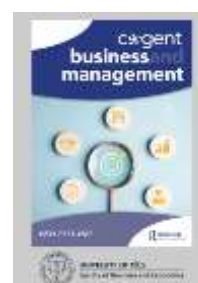
Hoang, T., Bakucz, M. (2024) "Good governance and tourism development in Vietnam: looking back at the past three decades (1990-2023)"

COGENT BUSINESS AND MANAGEMENT, 11(1), Paper: 2407048.
DOI: 10.1080/23311975.2024.2407048
Scopus: 85206250489



Sita, D., Edza, A., Marhadi, M. (2024) "How can sustainability add value in destination marketing? the tourist perspective"

COGENT BUSINESS AND MANAGEMENT, 11(1): pp. 1-17.
DOI: 10.1080/23311975.2024.2425718
Scopus: 85209550453



Nagy, Á., Kemény, I., Szűcs, K. (2024) "Channel preferences: Unveiling omnichannel behavior in sports and leisure product purchases"

MANAGEMENT AND MARKETING, 19(4): pp. 667-691.
DOI: 10.2478/mmcks-2024-0030



Calispa, E.A. (2024) "The determinants of entrepreneurship in urban and non-urban regions: A fuzzy-set QCA approach"

ENTREPRENEURIAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW, 12(2): pp. 143-156.
DOI: 10.15678/EBER.2024.120209
Scopus: 85198616909



Csapó, J., Schultz, É. (2024) "War heritage impact on museum dynamics in Budapest: a multidimensional analysis of visitor satisfaction through cultural, statistical, and netnographic modalities"

MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP, open access.
DOI: 10.1080/09647775.2024.2357075
Scopus: 85194559919



Dorjnyambuu, B. (2024) "A systematic literature review of income inequality in Central–Eastern European Countries"

COMPARATIVE ECONOMIC STUDIES, open access.
DOI: 10.15678/EBER.2024.120209
Scopus: 85197252697



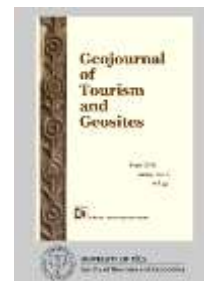
Putzer, P., Posza, A. (2024) "Transition from CSR to ESG in tourism – A bibliometric analysis"

ORGANIZACIJA: Journal of Management, Informatics and Human Resources, 57(3): pp. 249-259.
DOI: 10.2478/orga-2024-0018
Scopus: 85202749530



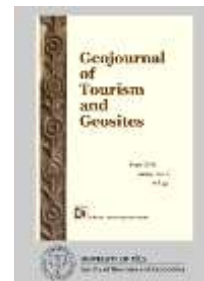
Gonda, T. (2024) "Women as thoughtful and responsible consumers of tourism: Gender differences in tourism consumption patterns and attitudes towards tourism"

GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 54(2 supplement.): pp. 794-801.
DOI: 10.1016/j.jimonfin.2024.103110
Scopus: 85198039069



Horváth-Ivancsó, Zs., Raffay, Z., Happ, É. (2024) "Digitalisation in angling tourism: Introducing new technologies to a traditional tourism product"

GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 58(1): pp. 42-51.
DOI: 10.30892/gtg.58104-1389



Pham, T., Ákos, N., Trung, M., Duc, M. (2024) "A cross-culture analysis of risk perception and purchase intention in Vietnamese and Hungarian e-commerce"

ASIAN JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, 13(3): pp. 112-137.
DOI: 10.14707/ajbr.230160
Scopus: 85186553476



Albaddawi, E. (2024) "Advancing women's empowerment: Influential factors in the educational sector of Jordan"

JOURNAL OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP AND EDUCATION, 2024(1-2): pp. 248-269.
DOI: 10.28934/jwee24.12.pp248-269
Scopus: 85192755910

Nugroho, A., Muhammad, M. (2024) "Comparing the impacts of economic uncertainty, climate change, Covid-19, and the Russia-Ukraine conflict: Which is the most dangerous for EU27 food prices?"

STUDIES IN AGRICULTURAL ECONOMICS, 126(1): pp. 18-25.
DOI: 10.7896/j.2705
Scopus: 85192206137

Kadewardana, D., Paranata, A., Endrődi-Kovács, V. (2024) "The aid-corruption paradox in development: An examination of provinces in Indonesia"

JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT, 8(10), Paper: 5356.
DOI: 10.24294/jjpd.v8i10.5356

Takács, A. (2024) "The impact of ESG components on brand value"

JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT, 8(16): pp. 1-16.
DOI: 10.24294/jjpd10411

Al Najjar, A. (2024) "Insight into Banking Sector Performance in Jordan – a quantitative study for the period 2011-2021"

MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, 21(1): pp. 59-68.
Scopus: 85214787208

Wibisono, E. (2024) "Strengthening civil society engagement in regional innovation policy: A quadruple helix perspective"

THEORETICAL AND EMPIRICAL RESEARCHES IN URBAN MANAGEMENT, 19(3): pp. 49-69.
Scopus: 85202504936

Begimkulov, E. (2024) "The empirical measurement of competition and digitalization for the banking sector of Kyrgyzstan: Impacts of efficiency, profitability, and stability"

JOURNAL OF EASTERN EUROPEAN AND CENTRAL ASIAN RESEARCH, 11(5): pp. 956-967.
DOI: 10.15549/jeecar.v11i5.1614

Ghazo, M. (2024) "Integrating circular economy principles for organizational excellence- A paradigm shift in sustainable business practices"

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND QUALITY MANAGEMENT, in press.
DOI: 10.1504/IJPQM.2024.10064630

Utama, K., Putrijanti, A., Sukmadewi, Y., Apriliani, L. (2024) "Harmonizing the rules: "A socio-legal analysis of FIFA stadium safety and security standards and Indonesian football regulations – Aftermath Kanjuruhan tragedy""

LAW REFORM: Journal Pembaharuan Hukum, 20(1): pp. 170-187.
DOI: 10.14710/lr.v20i1.61955
Scopus: 85202556049

Haj Taieb, S. (2024) "Measuring the third mission of European universities: A systematic literature review"

SOCIETY AND ECONOMY, 46(2): pp. 147-167.
DOI: 10.1556/204.2023.00030
Scopus: 85184072324

Pham, T., Ákos, N., Trung, N. (2024) "The effect of review quality on purchase intention in cross-border e-commerce: The case of Hungary"

SOCIETY AND ECONOMY, 46(2): pp. 120-146.
DOI: 10.1556/204.2024.00003
Scopus: 85187665007

Wibisono, E. (2024) "Regional governance challenges in implementing EU smart specialization policy: A critical review"

EUROPEAN JOURNAL OF GEOGRAPHY, 15(4): pp. 281-292.
DOI: 10.48088/ejg.e.wib.15.4.281.292

Apostol, S., Musyoka, M. (2024) "Complexity and FDI in market-dependent economies: The hidden effect of industrial offshoring"

ACTA OECONOMICA, 74(2): pp. 187-212.
DOI: 10.1556/032.2024.00009

Molina-Morejón, V., Oscar Gonzalez, F., Díaz Gurrola, E. (2024) " Theoretical mediation of drivers and practices to enhance circular economy capabilities in SMES: Overcoming economic, technological, cultural, and social barriers"

REVISTA DE GESTAO SOCIAL E AMBIENTAL, 18(10): Paper: e08861.
DOI: 10.24857/rgsa.v18n10-138

Ghazo, M. (2024) "Evolution and integration- navigating the path to business excellence through the EFQM model and circular economy principles"

QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, in press.

Ghazo, M. (2024) "Integrating Circular Economy and Sustainability: A Strategic Assessment of Organizational Practices in Jordan"

QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, in press.

Barham, L. (2024) "Behavioural economics: Herd behavior"

QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 25(203): pp. 94-101.

DOI: 10.47750/QAS/25.202.04

Scopus: 85206577981

Barham, L., Hijazine, R. (2024) "Digital entrepreneurial ecosystem: evidence from Norwegian digital platform economy index"

QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 25(202): pp. 27-39.

DOI: 10.47750/QAS/25.203.10

Scopus: 85209798456

Calispa Aguilar, E. (2024) "Entrepreneurship in Ecuador: How supportive is the Ecuadorian entrepreneurial system?"

REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES, 130: pp. 93-119.

Scopus: 85213038054

Albaddawi, E. (2024) "Women's empowerment in Jordan: Climate, and development policy gap analysis and assessment"

DIRASAT: HUMAN AND SOCIAL SCIENCES, in press

Kaposi, Z. (2024) "The territorial and economic changes of the Ludbreg Estate (1741–1939)"

PODRAVINA: CASOPIS ZA MULTIDISCIPLINARNA ISTRAZIVANJA, 23(46): pp. 5-16.

Merza, P., Szabados, Y. (2024) "Accessible tourism in the Hungarian-Croatian border region - presentation of the accessibility in Baranya and Osijek-Baranja counties"

PODRAVINA: CASOPIS ZA MULTIDISCIPLINARNA ISTRAZIVANJA, 23(45): pp. 113-124.

DOI: 10.1080/09668136.2024.2324065

Scopus: 85202557513

Pentz, M., Gonda, T. (2024) "Kulturlandschaften Entlang der Drau, als Potenzielles Instrument für die Erhaltung der Werte des Ländlichen Landschaftserbes Präsentation Bewährter Verfahren in Deutschland: Kartierung der Kulturlandschaften in Bayern"

PODRAVINA: Casopis Za Multidisciplinarna Istrazivanja, 23(45): pp. 125-137.
DOI: 10.1080/09668136.2024.2324065
Scopus: 85202533444

Kiemelkedő hazai publikációk

A MTA listái szerint

Farkas, R. (2024) "How does spatial dependence affect cost pass-through? Evidence from the Hungarian retail gasoline market"

REGIONAL STATISTICS, 14(3): pp. 432-462.
DOI: 10.15196/RS140302
Scopus: 85197624977



Trung, N., Gál, Z. (2024) "Determinants of foreign direct investment in South East Asian countries: the role of infrastructure, human development, and economic freedom"

REGIONAL STATISTICS, 14(5): pp. 815-838.
DOI: 10.15196/RS140501
Scopus: 85206840256



Lendvai, T., Balogh, V., Tésits, R., Alpek, L. (2024) „A pénzügyi mutatók és a gazdasági teljesítmény értékelése az autóiipari vállalatok körében Közép- és Nyugat-Dunántúlon"

TERÜLETI STATISZTIKA, 64(6): pp. 1-24.
DOI: 10.15196/TS640601
Scopus: 85206840256



Ágoston, N. (2024) „A többskálás földrajzilag súlyozott regresszió alkalmazása a településszintű vállalati felszámolások hazai vizsgálatához, 2019”

TERÜLETI STATISZTIKA, 64(2): pp. 125-149.

DOI: 10.15196/TS640201

Scopus: 85193073307



Lendvai, T., Balogh, V., Tésits, R., Alpek, L. (2024) „A pénzügyi mutatók és a gazdasági teljesítmény értékelése az autóiipari vállalatok körében Közép- és Nyugat-Dunántúlon”

TERÜLETI STATISZTIKA, 64(6): pp. 1-24.

DOI: 10.15196/TS640601

Scopus: 85206840256



Denich, E., Budai, E., Hajdu, D. (2024) „Kreatív vagy sem? – A vezetői befolyásolás azonosítására tett kísérlet a közzétett számviteli beszámolók vizsgálatával”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(5): pp. 415-441.

DOI: 10.20311/stat2024.05.hu0415

Scopus: 85195282437



Fűrész, D. (2024) „A meglepetés és okainak mérése a sportban”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 649-671.

DOI: 10.20311/stat2024.06.hu649

Scopus: 85200634967



Galambosné Tiszberger, M. (2024) „A szürkegazdaság-mérés és a nem válaszolás”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 526-548.

DOI: 10.20311/stat2024.06.hu526

Scopus: 85199773352



Komlósi, É. (2024) „A kvalitatív komparatív elemzés és alkalmazása a vállalkozáskutatás területén”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 549-577.

DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0549

Scopus: 85199779490



Kruzslicz, F., Kehl, D. (2024) „A rangsorolás minőségének mérése”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 491-508.

DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0491

Scopus: 85199788559



Lányi, B., Fűrész, D. (2024) „A technológiai innováció hatása a sportteljesítményre az úszás példáján keresztül”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 629-648.

DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0629

Scopus: 85199751277



Nagy, A. (2024) „Befektetői hangulat és a hozam-előrejelzés a Budapesti Értéktőzsdén”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(11): pp. 1104-1131.

DOI: 10.20311/stat2024.11.hu1104

Scopus: 85212782140



Szerb, L., Czigler, E., Horváth, G. (2024) „Magyarország digitális vállalkozói ökoszisztémája a Digitális vállalkozói ökoszisztéma index alapján”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 578-606.

DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0578

Scopus: 85199767887



Takács, A. (2024) „Empirikus bizonyítékok a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának pozitív befektetői és fogyasztói megítélésére”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(9): pp. 879-895.

DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0578

Scopus: 85204876015



Vörös, Zs., Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A. (2024) „Szociális és vállalkozói énhatékonyságok, vállalkozói szociális identitások és vállalkozói szándék”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 607-628.

DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0607

Scopus: 85200639773



Bélyácz, I., Daubner, K. (2024) „Torzulások a pénzügyi piacok által vezérelt beruházási rendszerben”

PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 70(2): pp. 9-30.

DOI: 10.35551/PFQ_2024_2_1

English version:

Bélyácz, I., Daubner, K. (2024) "Distortions in the investment system driven by financial markets"

PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 70(2): pp. 9-29.

DOI: 10.35551/PFQ_2024_2_1



Bélyácz, I. (2024) „A valószínűség, mint döntési argumentum Keynes közgazdaságtanában”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(1): pp. 86-107.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.1.86



Erdős, K. (2024) „Egyetemek a regionális fejlődés szolgálatában”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1280-1302.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1280



Kiss, D., Fűrész, D., Rappai, G. (2024) „Az európai uniós szankciók eseményhatás-elemzéssel történő vizsgálata”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(10): pp. 1032-1052.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.10.1032



Komlósi, É., Madár, M. (2024) „Digitális vállalkozási ökoszisztémák a Kárpát-Balkán térségben”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1254-1279.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1254



Sebestyén, T., Braun, E., Iloskics, Z. Bilicz, D. (2024) „Egyetemek és vállalatok kutatási együttműködése a helyi tudástermelésben”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp.1199-1221.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1199



Szabó, N., Bilicz, H. (2024) „Lokális ágazatközi kapcsolatok – hibrid ÁKM Pécs városrégióban”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(6): pp.624-652.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.6.624



Szabó, N., Braun, E., Sebestyén, T., Bedő, Zs. (2024) „Lokális reziliencia számítása térbeli általános egyensúlyi modell felhasználásával”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp.1222-1253.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1222



Szücs, T., Cziglerné Erb, E., Várkonyi, P., Pasitka, Á. (2024) „A pénzügyi instrumentumok új számviteli standardja a Covid árnyékában”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(2): pp.201-222.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.2.201



Takács, A. (2024) „A tőkestruktúra és a piaci érték közötti kapcsolat a hazai kis- és középvállalati szektorban”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(9): pp.915-929.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.9.915



Varga, A., Sebestyén, T., Szabó, N., Szerb, L. (2024) „A vállalkozói ökoszisztémát fejlesztő szakpolitikák regionális hatásának elemzése az EU három országában”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp.1141-1175.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1141



Vasvári, T., Longauer, D. Hauck, Zs. (2024) „Kiszervezési stratégiák és tanulási hatás a félvezetőiparban”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(2): pp.176-200.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.2.176



Vasvári, T., Pocsai, E. (2024) „Kontrollok az önkormányzati hitelezésben – az elmúlt évtized tanulságai”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(9): pp.881-914.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.9.881



Bélyácz, I. (2024) „A felzárkózás és fenntarthatóság hazai tapasztalatai az EU-belépést követő két évtizedben”

KÜLGAZDASÁG, 68(11-12): pp. 66-82.
DOI: 10.47630/KULG.2024.68.11-12.66



Vasvári, T., Longauer, D. (2024) „Értéknövelés a kulisszák mögött – a szervizprodukciók szerepe a hazai filmiparban”

KÜLGAZDASÁG, 68(3-4): pp. 75-119.
DOI: 10.47630/KULG.2024.68.3-4.75



Longauer, D., Danka, S., Vasvári, T. (2024) „Made-in hatás és kiszervezési stratégiák a divatiparban”

SZIGMA, 55(2-3): pp. 193-221.
DOI: 10.15170/SZIGMA.55.1237



Sebestyén, T., Longauer, D., Iloskics, Z. (2024) „A gazdasági dualitás mérési lehetőségei input-output adatok alapján”

SZIGMA, 55(2-3): pp. 237-266.
DOI: 10.15170/SZIGMA.55.1239



Vörös, J., Komlósi, S. (2024) „A hitelportfóliók maximális bedőlési valószínűségének meghatározása II.: Többtermékes hitelportfóliók vizsgálata”

SZIGMA, 55(2-3): pp. 365-384.
DOI: 10.15170/SZIGMA.55.1246



Grünhut, Z., Bodor, Á., Komlósi, É., Schepp, Z. (2024) „Létezik egységes vállalkozói gondolkodásmód? - Reflexiók egy komplex értékelméleti megközelítés alapján”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(6): pp. 15-25.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.06.02



Hornyák, M., Kuráth, G., Gyarmatiné Bányai, E. (2024) „Bizalom és vezetés a nemzetközi és hazai szakirodalom tükrében – Szövegbányászattal támogatott szisztematikus irodalomkutatás”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(6): pp. 41-53.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.06.04



Lányi, B., Jakopánecz, E., Csóka, L., Neulinger, Á. (2024) „Versengő szempontok a magyarok élelmiszer és háztartási cikk fogyasztásában: Az árérzékenység és a környezettudatosság fontossága”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(1): pp. 27-38.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.01.03



Sipos, N., Venczel-Szakó, T., Bankó, Z., Neulinger, Á. (2024) „A vállalati humántőke-tényezők szerepe a KKV-k exportjában a globális versenyképességi projekt adatai alapján”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(12): pp. 15-29.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.12.02



Bélyácz, I. (2024) „Ellentmondások a változatok közüli választás elméleti alapjai és a közgazdasági döntéshozatal gyakorlati megoldásai között”

GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 11(4): pp. 379-416.
DOI: 10.33926/GP.2024.4.1



English version:

Bélyácz, I. (2024) "Contradictions between the theory of choice and practical solutions of economic decision making"

ECONOMY AND FINANCE, 11(4): pp. 335-370.
DOI: 10.33908/EF.2024.4.1

Nagy, A. (2024) "Időzítésen alapuló befektetési módszerek a Budapesti Értéktőzsdén"

HITELINTÉZETI SZEMLE, 23(2): pp. 105-130.

DOI: 10.25201/HSZ.23.2.105

English version:

Nagy, A. (2024) "Market timing investment methods on the Budapest Stock Exchange"

FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 23(2): pp. 105-130.

DOI: 10.33893/FER.23.2.105

Szoboszlai, M. (2024) „A magyar innováció vezérelt vállalatok területi elhelyezkedése”

HITELINTÉZETI SZEMLE, 23(3): pp. 20-44.

DOI: 10.25201/HSZ.23.3.20

English version:

Szoboszlai, M. (2024) "Spatial distribution of Hungarian innovation-driven enterprises"

FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 23(3): pp. 18-42.

DOI: 10.33893/FER.23.3.18

Szoboszlai, M., Várnai, T., Szakály, Á. (2024) „Különbségek a magyar innováció vezérelt és az innovatív vállalatok között egy primer kutatás alapján”

HITELINTÉZETI SZEMLE, 23(2): pp. 83-104.

DOI: 10.25201/HSZ.23.2.83

English version:

Szoboszlai, M., Várnai, T., Szakály, Á. (2024) "Differences between Hungarian Innovation - Driven and innovative enterprises based on primary research"

FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 23(2): pp. 83-104.

DOI: 10.33893/FER.23.2.83

Bélyácz, I., Kovács, K. (2024) „A közgazdasági Nobel-díjas Harsányi János egy kevésbé (el)ismert nézetéről”

MAGYAR TUDOMÁNY, 8(2): pp. 266-274.

DOI: 10.1556/2065.185.2024.2.10

Bálint, A., Törőcsik, M. (2024) „Válságokra adott fogyasztói reakciók, a tudatosság önkéntes és kényszerű vállalása”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(EMOK 3. klsz.): pp. 5-15.

DOI: 10.15170/MM.2022.56.04.02

Balogh, V., Katona-Kungler, K. (2024) „Digitális üzleti modell innovációk értékelési kihívásai a pénzügyi szektorban: Fintech esettanulmányok”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(3): pp. 60-71.
DOI: 10.15170/MM.2024.58.03.06

Jakopánecz, E., Neulinger, Á., Lányi, B., Csóka, L. (2024) „Környezettudatos fogyasztás a tömegessé válás útján: nemzetközi és hazai tapasztalatok”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(4): pp. 5-14.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.04.01

Kövi-Varga, A., Hornyák, M. (2024) „A magyar családi kisvállalatok online érettségének vizsgálata a versenyképesség tükrében”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(1): pp. 25-34.
DOI: 10.15170/MM. 2024.58.01.03

Kuráth, G., Kovács, B., Szabó-Bálint, B., Poór, J. (2024) „A vezetői kompetenciák fontosságának változása a pandémia hatására. Egy magyar felmérés eredményei”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(2): pp. 29-40.
DOI: 10.15170/MM.2023.58.02.03

Nick, P., Balogh, G. (2024) „Munka – átok vagy áldás? A munkaattitűd vizsgálata a különböző korcsoportok tekintetében”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(1): pp. 46-54.
DOI: 10.15170/MM.2024.58.01.05

Pham, T. (2024) ”Uncertainty avoidance level and purchase intention in Hungarian e-commerce”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(4): pp. 35-45.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.04.04

Szigeti, T., Hornyák, M. (2024) „Digitális transzformáció a projektmenedzsmentben - rendszerező irodalomkutatás”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(2): pp. 5-15.
DOI: 10.15170/MM.2024.58.02.01

Gonda, T., Horváth, A. (2024) „A civil szervezetek szerepe a határon átnyúló tudástranszferben a turizmus szervezeti megújítása érdekében”

POLGÁRI SZEMLE, 20(1-3): pp. 130-146.
DOI: 10. 10.24307/psz.2024.0812

Gyurkó, Á., Gonda, T. (2024) „A turizmusfejlesztés helyzet- és teljesítményértékelése a Pécs-Villány turisztikai térségben”

TURIZMUS BULLETIN, 24(2): pp. 41-51.
DOI: 10.14267/TURBULL.2024v24n2.5

Bachmann-Matisa, J. (2024) „Az emberi erőforrások menedzselése: recenzió”

ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE, 5(3): pp. 67-70.

Poór, J., Jarjabka, Á., Balogh, G., Szabó, K., Kőműves, Zs., Szabó-Szentgróti, G., Galambosné Tiszberger, M., Karoliny, M., Karoliny, M. (2024) „Az emberierőforrás-menedzsment legújabb globális, regionális és hazai sajátosságai a 2021-2022-es CRANET-kutatás fényében”

ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE, 5(2): pp. 35-47.
DOI: 10.58269/umusz.2024.2.4

Egyéb MTA listák

Baranyi, A., Bélyácz, I., Széles, Zs., Csernák, J. (2024) "Evaluation of responses to energy price changes in the light of primary research among Hungarian enterprises"

ACTA CAROLUS ROBERTUS, 14(1): pp. 27-38.
DOI: 10.33032/acr.5492

Merza, P., Szabados, Y., Háló, K. (2024) „Az Ormánság fejlesztésének turisztikai aspektusai, a baranyai Dráva-mente felzárkóztatásának esélye”

A FALU, 39(1): pp. 51-63.

Nagy, A., Gaál, A. (2024) „A magyarországi kis- és középvállalkozások ESG-minősítésének kiterjesztett területi áttekintése”

ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 21(03): pp. 71-81.
DOI: 10.32976/stratfuz.2024.27

Benke, M. (2024) „Konfliktusmenedzsment az elméletben és gyakorlatban Thomas Kilman modellje alapján”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 16(2 (57)): pp. 147-164.

Horváth, A. (2024) „A magyar-román-szlovák-ukrán határmenti kapcsolatok az Európai Unió határtérségeinek fényében”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(1 (58)): pp. 67-84.

DOI: 10.14232/kek.2024.1.67-84

Kaposi, Z. (2024) „Gróf Zichy Béla hitbizományi uradalmának fejlődése (1887–1914)”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(1 (58)): pp. 9-27.

DOI: 10.14232/kek.2024.1.9-27

Kaposi, Z. (2024) „Pécs gazdasági változásai a világgazdasági válság idején (1929-1933)”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 16(2 (57)): pp. 9-25.

Wilhelm, R. (2024) „A balatoni turizmus változásai az elmúlt három évtizedben”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(1 (58)): pp. 45-65.

DOI: 10.14232/kek.2024.1.45-65

Wilhelm, R. (2024) „Boglár, Lelle vagy Boglárlelle: a közös időszak gazdasági változásai”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 16(2 (57)): pp. 147-164.

Molnár, A. (2024) „A katasztrófa meghatározása”

METSZETEK - TÁRSADALOMTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT, 13(3): pp. 113-119.

DOI: 10.18392/metsz/2024/3/6

Gonda, T., Rátz, T. (2024) „A felelősségteljes magatartás erősödése a turisták körében”

MODERN GEOGRÁFIA, 19(4): pp. 147-164.

DOI: 10.15170/MG.2024.19.04.08

Szalai, K., Csóka, L., Máté, É., Pirisi, G., Marton, G. (2024) „A mindennapos testnevelés egészséges életmódra gyakorolt hatásainak vizsgálata a Dél-Dunántúlon”

TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ, 17(1): pp. 3-16.

DOI: 10.15170/terinno.2024.17.01.01

Gonda, T., Csóka, L., Szabó, A. (2024) „A fogyatékossgal élőket az utazásaik során ért diszkrimináció érzékelése az érintettek részéről”

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 9(1): pp. 62-73.
DOI: 10.15170/TVT.2024.09.01.04

Kaposi, Z. (2024) „Baranya vármegye turisztikai kínálata az 1930-as években”

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 9(4): pp. 35-59.
DOI: 10.15170/TVT.2024.09.04.02

Könyvek

Vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Farkas, J., Raffay, Z., Gonda, T. (2024) „Utazástudomány: akadálymentességi dimenziók”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634549932



Eds: Kuráth, G., Bányai, E. (2024) „Vezetőfejlesztés a 21. században”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636640538



László, Gy. (2024) „A magyar foglalkozáspolitikai cél- és eszközrendszerének 30 éve: 1990-2020”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636640781



Rekettye, G. (2024) „Kkv-marketing: Minden, amit a kisebb cégeknek a marketingről tudniuk kell”

BUDAPEST MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636640033



Könyvrészletek

Vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

In: Eds: Kuráth, G., Bányai, E. (2024) „Vezetőfejlesztés a 21. században”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634549932

In this book: (17)

Ásványi, Zs., Venczel-Szakó, T. (2024) „Virtuális és hibrid csoportok vezetése”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__80/#m1255vhs_78.

Balogh, G., Bukta, T. (2024) „A vezetőfejlesztés alapja az önismeret”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__104/#m1255vhs_102.

Bányai, E., Kuráth, G. (2024) „Vezetőfejlesztés”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__10/#m1255vhs_8.

Benke, M. (2024) „A vezetés etikai vonatkozásai”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__59/#m1255vhs_57.

Cseh, J., Besnyi, E., Kuráth, G. (2024) „A tréning szerepe a vezetőfejlesztésben”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__175/#m1255vhs_173.

Galántai, J., Balogh, G. (2024) „Mentorálás”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__203/#m1255vhs_201.

Gyarmatiné, B., Kiss, O. (2024) „Coaching a vezetőfejlesztésben”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__187/#m1255vhs_185.

Kispál-Vitai, Zs. (2024) „A tanulás szerepe a vezetőfejlesztésben”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__94/#m1255vhs_92.

Kuráth, G., Bányai, E., Hornyák, M. (2024) „A vezetés alapja a bizalom”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__50/#m1255vhs_48.

Kuráth, G., Szabó-Bálint, B. (2024) „Vezetői kompetenciák a 21. században”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__27/#m1255vhs_25.

Merza, P., Poór, J. (2024) „Tanácsadás”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__160/#m1255vhs_158.

Németh, J., László, A. (2024) „A vezetői értékek és célok kapcsolata az egyéni fejlesztéssel: A hiteles vezetővé válás gyakorlata”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__115/#m1255vhs_113.

Pótó, J., Sipos, N. (2024) „Együttműködés másokkal – csoportok vezetése, motiválása”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__144/#m1255vhs_142.

Sipos, N. (2024) „A vezetőfejlesztést befolyásoló tényezők a hazai és nemzetközi piacon”

Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs__42/#m1255vhs_40.

Sipos, N., Vörös, Zs., Venczel-Szakó, T. (2024) „Destruktív vezetők”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs_68/#m1255vhs_66.

Szabó-Bálint, B. (2024) „A jövő vezetői – vezetői karrier”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs_34/#m1255vhs_32.

Titkos, Cs., Nagy, N. (2024) „A belső motivációs eszköztár terápiás hatása a vezetési folyamatban: „Nyissuk Hát Fel A Motorháztetőt!”
Paper: https://mersz.hu/dokumentum/m1255vhs_126/#m1255vhs_124.

In: Rekettye, G. (2024) „Kkv-marketing: Minden, amit a kisebb cégeknek a marketingről tudniuk kell”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636640033.

In this book: (3)

Csóka, L. (2024) „Hogyan legyünk sikeresek az online és a direkt marketing világában?”
Paper: https://merszhu/hivatkozas/m1152km_125.

Gerdesics, V. (2024) „Milyen lehetőségekkel bír egy kkv a termelési eszközök és az ipari szolgáltatások területén?” Paper: https://merszhu/hivatkozas/m1152km_56.

Putzer, P. (2024) „Hogyan juttassuk el a termékeinket a vevőkhöz?” Paper: https://merszhu/hivatkozas/m1152km_96.

Csapó, J. (2024) “The strategic relationship between smart tourism and sustainability - A theoretical approach” pp. 163-178, 16 p. DOI: 10.1007/978-3-031-72130-4_9

In: Ed.: Zajadacz, A. (2024) “Rethinking sustainable tourism in geographical environments: Theory and Practices”

CHAM, SVÁJC: SPRINGER NATURE. ISBN: 9783031721298.
DOI: 10.1007/978-3-031-72130-4.

Erdős, K., Bedő, Zs. (2024) „Universities and Regional Innovation in the Central- and Eastern European Context—A Hungarian Case” pp. 405-434, 35 p. DOI: 10.1007/978-3-031-41796-2_15

In: Eds.: Dekkers, R., Morel, L. (2024) “European perspectives on innovation management”

CHAM, SVÁJC: SPRINGER NATURE. ISBN:9789634548973.
DOI: 10.1007/978-3-031-41796-2

Szerb, L., Lafuente, E., Komlósi, É. (2024) "Entrepreneurial ecosystems in European Union regions: The benefit of the doubt approach" pp. 187-207, 30 p.

In: Eds.: Huggins, R., Piers, T., Kitagawa, F., Prokop, D., Theodoraki, C. (2024) "Entrepreneurial ecosystems in cities and regions: Emergence, evolution, and future."

OXFORD, UK: OXFORD UNIVERSITY PRESS. ISBN:9789634548973.
DOI: 10.1093/oso/9780192866264.001.0001.

Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú

PTE KTK Műhelytanulmány Sorozat

Raffay, Z., Csapó, J., Csóka, L., Gonda, T., Baksai, T., Mészáros, B., Szabados, Y., Szabó, A. (2024) "An explorative analysis of the travel habits of people with disabilities and the state of accessible tourism in Hungary. A research summary"
UPFBE WP SERIES, 2024/1.

Ulbert, J., Takács, A., Csapi, V. (2024) „Az arany metszés szerinti tőkestruktúra kedvező hatása a pénzügyi teljesítményre és a piaci elfogadottságra”
UPFBE WP SERIES, 2024/2.

Tóth, Cs., Balogh, V. (2024) „A Hackathon szerepe a vállalkozói kompetenciák és innovációs készségek fejlesztésében”
UPFBE WP SERIES, 2024/3.

Balogh, V. (2024) „Innováció és hálózati hatások: A platformgazdaság dinamikája”
UPFBE WP SERIES, 2024/4.

Horváth, G. (2024) „Fenntarthatósági döntések és kognitív korlátok: A vállalati ESG stratégiák pszichológiai dinamikái”
UPFBE WP SERIES, 2024/5.

Közérdekű publikációk

Braun, E. (2024) „Egyre jobban széttöredezik a világ - Miért ilyen sérülékenyek az országok?”

PORTFOLIO.HU, 2024-01-20

Braun, E. (2024) „Minden tojás ugyanabba a kosárba? Olyan nagyhatalommá válik Magyarország, aminek csúnya vége lehet”

PORTFOLIO.HU, 2024-03-02

Braun, E. (2024) „Forradalom az autóiparban - Hol tart Magyarország?”

PORTFOLIO.HU, 2024-04-01

Braun, E. (2024) „Csökkenő nyugati, erősödő keleti befolyás Magyarországon is?”

PORTFOLIO.HU, 2024-05-06

Braun, E. (2024) „Megváltozott a világ: profitéhség helyett gazdasági háború”

PORTFOLIO.HU, 2024-06-02

Braun, E. (2024) „Mennyire kiszolgáltatott ma Magyarország?”

PORTFOLIO.HU, 2024-07-01

Braun, E. (2024) „A magyar gazdaság dualitása – Hol vannak a nemzeti bajnokok?”

PORTFOLIO.HU, 2024-08-01

Braun, E. (2024) „Súlyos dolgokra derült fény: Mitől függ a magyar dolgozók élete?”

PORTFOLIO.HU, 2024-08-09

Braun, E. (2024) „Magyarország tényleg csak egy összeszerelő üzem?”

PORTFOLIO.HU, 2024-08-11

Braun, E. (2024) „Sosem látott átalakulás az autóiparban - Mi lesz Magyarországgal?”

PORTFOLIO.HU, 2024-10-28

Braun, E. (2024) „Az elektromos autók állami támogatása - Feneketlen kútba dobott pénz az egész?!”

PORTFOLIO.HU, 2024-12-07

Vasvári, T., Longauer, D. (2024) „A Szegény párák sikere megerősíti helyünket a globális filmiparban és ebből a magyar film is profitálhat”

PORTFOLIO.HU, 2024-03-11

Vasvári, T., Pocsai, E. (2024) „Milyen hatással lesznek a választások az önkormányzati hitelezésre?”

PORTFOLIO.HU, 2024-09-24

Vasvári, T., Pocsai, E. (2024) „Milyen hatással lesznek a választások az önkormányzati hitelezésre?”

PORTFOLIO.HU, 2024-09-24

Ismeretterjesztő publikációk

Sipos, B. (2024) „A Kondratyjev ciklusok alakulása.”

TOLLESIGAZSAG.HU, 2024-05-28

Sipos, B. (2024) „Termelési függvények felhasználása elemzésre és előrejelzésre”

TOLLESIGAZSAG.HU, 2024-06-19

Sipos, B. (2024) „Van-e jövője a jövőkutatásnak?”

TOLLESIGAZSAG.HU, 2024-08-30

Sipos, B. (2024) „Hosszú (Kondratyjev) ciklusok kimutatása a magyarországi mezőgazdaság idősoraiiban.”

TOLLESIGAZSAG.HU, 2024-11-25

Riportok, interjúk

Csapi, V., Bélyácz, I. (Az interjút adta) (2024) „Interjú dr. Bélyácz Ivánnal”

PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 70(1): pp 141-143.

English version:

Csapi, V., Bélyácz, I. (the interviewed). (2024) "Interview with Dr. Iván Bélyácz"

FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 70(1): 137-139.

Defacto Blog (2024) „Két ábra arról, hogyan jutalmazza a fideszes településeket a kormány” – Vasvári, T. et al. (2024) DOI: 10.1007/s11127-023-01138-w

DEFACTO BLOG, 2024-02-22.

Pánovics, A. (2024) „Fenntartható munkahelyektől a táncturizmusig - Sajtóközlemény a TDK-ról”

KOMLOIUJSAG.HU, 2024-08-16. (A sajtóközleményt a CIVILNETWORK:HU is közre adta, *itt*).

Máthé, B. (2024) „Előadás összefoglaló: „Gyorsul a világ és így a vásárlási szokások - valóban van különbség a generációk között?” – Dr. Törőcsik Mária, PTE KTK”

DIGITALHUNGARY.HU, 2024-11-28.

Podcast-ok

Ásványi, Zs., PécsTV (2024) „A Munka Világa: "Tisztos Munka" - kész van-e rá a magyar munkaerőpiac?”

PÉCS TV, 2024-10-14

Jarjabka, Á., Világmagyarság Podcast (2024) „Világmagyarság Podcast: #5 Jarjabka Ákos: A Pécsi Tudományegyetem Diaszpóra Projekt Hálózatától a Világmagyarság Programirodáig”

PTE PODCAST, 2024-09-24

Jarjabka, Á., Világmagyarság Podcast (2024) „Világmagyarság Podcast: #3 Fenyvesi Csaba: Hivatásos világgjáró: 143 ország és 37 sziget egy pécsi kriminalista szemével”

PTE PODCAST, 2024-07-12

Publikációs kimutatások

PTE KTK (2024) „Publikációs Jelentés - 2023”

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR, online, 2024-03-31

English version:

UP FBE (2024) "Research Report 2023"

UNIVERSITY OF PÉCS FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS, online, 31-03-2024

PTE KTK (2024) „Publikációs Összefoglaló - 2024 I. negyedév”

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR, online, 2024-03-31

English version:

UP FBE (2024) "Publication Brief - 2024 1st quarter"

UNIVERSITY OF PÉCS FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS, online, 31-03-2024

PTE KTK (2024) „Publikációs Összefoglaló - 2024 II. negyedév”

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR, online, 2024-06-30

English version:

UP FBE (2024) "Publication Brief - 2024 2nd quarter"

UNIVERSITY OF PÉCS FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS, online, 30-06-2024

PTE KTK (2024) „Publikációs Összefoglaló - 2024 III. negyedév”

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR, online, 2024-09-30

English version:

UP FBE (2024) "Publication Brief - 2024 3rd quarter"

UNIVERSITY OF PÉCS FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS, online, 30-09-2024

PTE KTK (2024) „Publikációs Összefoglaló - 2024 IV. negyedév”

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR, online, 2024-12-31

English version:

UP FBE (2024) "Publication Brief - 2024 4th quarter"

UNIVERSITY OF PÉCS FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS, online, 31-12-2024

PTE KTK (2024) „Tudományos Adventi Kalendárium - 2024”

PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR, online, 2024-12-01

English version:

UP FBE (2024) "Scientific Advent Calendar - 2024"

UNIVERSITY OF PÉCS FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS, online, 01-12-2024

Kutatási együttműködések vállalatokkal vagy más szervezetekkel

A szórólapok, flyerek hatékonysága a vásárlási szokások tükrében

A kutatás célja annak felmérése, hogy az Aldi termékkínálatát bemutató és népszerűsítő flyerek milyen mértékben gyakorolnak hatást a vásárlók fogyasztási szokásaira és vásárlói döntéseire a szórólapok által nyújtott információk alapján.

Partnerek: Aldi Magyarország Kft.

Közreműködők: Dr. Németh Péter, the CoRe Lab

ABSL Hungary negyedéves felmérései

Az ABSL Hungary tagjai és partnerei körében negyedévente kérdőíves felmérések végzése különböző témákban.

Partnerek: ABSL Hungary Kft.

Közreműködők: Dr. Németh Péter, the CoRe Lab

„Zöld” pénzügyek – ESG-tudatosság kutatása a kkv-szektorban

A kutatás a hazai kkv-szektor ESG-tudásának felmérését, a környezettudatos, fenntartható (vagyis „zöld”) pénzügyek perspektíváinak kidolgozását tűzte ki célul.

Partnerek: MNB Zrt.

Közreműködők: Dr. Kleschné Csapi Vivien (PTE KTK PSZI)

A GMR modell fejlesztése

A Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia (Smart Specialisation, S3 – az EU innovációs politikája) program keretén belül folyó kutatások nyomkövetésének értékelésének szakpolitikai felelőse a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFI Hivatal). A Karunkon működő Regionális Innováció- és Vállalkozáskutatási Központ (RIERC-kutatócsoport) az NKFI Hivatal támogatásával végzi az S3 gazdasági hatáselemzésére alkalmazott GMR (földrajzi, makro és regionális) gazdasági hatáselemző modell fejlesztését.

Partnerek: Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs hivatal

Közreműködők: Dr. Sebestyén Tamás, RIERC (Dr. Szerb László, Dr. Bedő Zsolt, Dr. Erdős Katalin, Dr. Somogyiné Komlósi Éva)

Speciális fogyasztói csoport vizsgálata - kisital fogyasztás körülményei és drive- jai

A kisméretű alkoholos italok fogyasztói csoportjának megismerése.

Partnerek: SPAR Magyarország Kft.

Közreműködők: Dr. Németh Péter, the CoRe Lab

Női karrier a gyorsan forgó fogyasztási cikkek és a kiskereskedelmi iparágakban

A kutatás fókusza a nők, illetve alul-reprezentált csoportok felsővezetői pozícióba kerülésére és az őket gátló akadályok feltárására irányul, a gyorsan forgó fogyasztási cikkek és a kiskereskedelmi iparágakra összpontosítva. Négy főbb feladat-csoport mentén haladva válaszolja meg a központi kutatásikérdéseit, amely felöleli a szakirodalom beható tanulmányozását, az alkalmazható módszerek körvonalazását, vállalati beszámolókat, és esettanulmányok elemzését, majd a teljes tanulmány elkészítését.

Partnerek: Stichting LEAD Network

Közreműködők: Dr. Szabó-Bálint Brigitta (VSZI)

Közreműködés a Szociográf Piac- és Közvéleménykutató Intézet felméréseiben

A kutatás célja a Szociográf Piac- és Közvéleménykutató Intézet rendszeres kérdőíves felméréseit követő statisztikai adatelemzés, és adattranszformációk elvégzése a médiafogyasztás témakörében.

Partnerek: Szociográf Piac- és Közvéleménykutató Intézet

Közreműködők: Dr. Németh Péter, the CoRe Lab

Munkaerőpiaci kutatás a Baranya megyében

A versenyképes bérezés és a béren kívüli juttatási elemek jelentős hatással bírnak a munkaerőpiac folyamataira. A Viapán és Karunk által végzett közös kutatás során kiemelt figyelmet kap a három műszakos gyártósori operátorok keresetének és juttatásainak vizsgálata.

Partnerek: Viapan „Dologidő” Munkaerő Közvetítő és Szolgáltató Kft.

Közreműködők: Dr. Németh Péter, the CoRe Lab

György Dávid: Munkavállalói hatékonyságnövelés eszközei gépipari területen kutatás

A vállalatok fejlődését jellemző komplexitásnövekedés és a nemzetközi együttműködések gyarapodása révén fontos, hogy a szervezetek a folyamatos változások ellenére is képesek legyenek szembenézni az új kihívásokkal és képessé váljanak feladataik hatékony megoldásával biztosítani versenyképességüket. György Dávid kutatásának fókuszában a Körber Hungária Kft. munkavállalói hatékonysága mögött meghúzódó mechanizmusok tanulmányozása, megértése, valamint az eredmények sikerrel történő gyakorlati alkalmazása áll. A kutatás célja egy mérhető modell felépítése, amellyel kiszámítható a hatékonysággal kapcsolatos tényezők hatása és alkalmas az elérhető hatékonyság becslésére. A modell segítségével a szervezet képessé válhat a rendelkezésre álló erőforrások hatékonyabb felhasználásával a versenyképesség növelésére oly módon, hogy az a munkavállalók számára is pozitív hozadékokkal járjon, ezáltal a vállalat jelentős gazdasági és morális előnyöket képes elérni.

Partnerek: Körber Hungaria Kft. (Paulovicsné Petes Rita személyzet és szervezetfejlesztési szakértő),

Közreműködők: Sipos Norbert, György Dávid

Kocsis Balázs kutatásai az energiaszektorban: erőműtípusokban rejlő lehetőségek feltárása, kockázatok elemzése.

Számos fejlesztés és beruházás irányul arra, hogy az 1980-es években felépített, és a mai napig működő atomerőművek biztonságosabbak, hatékonyabbak legyenek. Folyamatos működésük közös érdekünk, mert a fejlett országok számára 2050-re kitűzött karbonsemleges energiatermelés jelenlegi tudásunk mellett más módon nem lesz megoldható. A beruházások megvalósítása során a környezeti terhelés csökkentése kiemelt kérdés, emiatt tervezésük komplex gondolkodásmódot, rendszerszemléletű megközelítést kíván. Az új, negyedik generációs és a kisméretű moduláris reaktorok (SMR) ígéretes megoldást jelenthetnek a jövő energiatermelési kihívásaival szemben, kérdéses azonban, hogy a jelenlegi, hagyományos reaktorok mellett mennyire van létjogosultságuk. Olyan átfogó vizsgálat nem készült még a kockázatok értékelésére, mely magában foglalja mindhárom erőműtípus üzemeltetésének, karbantartásának és leállításának körülményeit, valamint az esetleges balesetek vagy hibák következményeit. A kutatás célja, hogy a kockázatelemzés eszköztárával a három erőműtípusban rejlő lehetőségeket és veszélyeket feltárja, és a jövő energiamixében levő helyüket kijelölje.

Közreműködők: Kocsis Balázs, Dr. Somogyvári Márta

Szabó Dorottya Anna kutatásai az energiaszektorban: erőműtípusokban rejlő lehetőségek feltárása, kockázatok elemzése.

Szabó Dorottya Anna kutatási témája elsősorban a felsőoktatásban bejárt tanulmányi életút és a munkaerőpiaci tényezők kapcsolatának elemzésére fókuszál, amelyet az oktatási rendszerben való részvétel, mint értéknövelő befektetés elemzésén át a humán tőke elmélete felől megközelítve, a különböző tanulmányi életutakra, a felsőoktatási rendszerre koncentrálnak tanulmányoz. Témavezetője, Dr. Sipos Norbert, illetve munkájukat Piacsek László a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara (PBKIK) szakértője is segíti. Mivel a PBKIK számos munkáltatóval áll kapcsolatban, így regionális, országos, valamint a Diplomás Pályakövetési Rendszer hazai és az Eurograduate külföldi frissdiplomás végzettségekről szóló felmérések adatainak kiértékelésével tudják kibővíteni a kutatás folyamatát, hogy mélyebb betekintést nyerjenek a hazai munkaerőpiac működésébe.

Partnerek: Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara (Piacsek László szakértő),
Közreműködők: Dr. Sipos Norbert, Szabó Dorottya Anna

Konferenciák, rendezvények

Április 11-12.

XVI. Pécsi Pénzügyi Napok: „Digitalizáció, Compliance, és Fenntarthatóság”

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, a PENTA UNIÓ Oktatási Centrum, a Magyar Okleveles Adószakértők Egyesülete, a Magyar Könyvvizsgálói Kamara, Nemzeti Adó- és Vámhivatal, a Magyar Számviteli Szakemberek Egyesülete, a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara és a Penta Akadémia Alapítvány -ban tizenhatodik alkalommal rendezte meg a Pécsi Pénzügyi Napokat 2024. április 11-12-án a PTE Közgazdaságtudományi Karán. A hagyományőrző rendezvény mellett a II. Pénzügy és Számvitel Nemzetközi Tudományos Konferencia is megrendezésre került.

A rendezvény programja [itt](#) olvasható.

Április 19-20.

2024-es XII. MKE Doktorandusz műhely

A Magyar Közgazdaságtudományi Egyesület (MKE) és Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara 2013 óta rendezi meg a Doktorandusz Műhelyt Pécsen. A Nyári Műhely célja, hogy lehetőséget teremtsen a Magyarországon működő közgazdasági doktori iskolák doktoranduszai, illetve doktorjelöltjei számára önálló kutatási eredményeik bemutatására, azok megvitatására szakmai közönséggel, köztük az adott témában különösen jártas felkért hozzászólókkal, inspirálva ezzel a további kutatómunkát, és segítve a minél színvonalasabb doktori értekezések elkészülését. A résztvevők a szakma lehetőségeit és határait feszegetik, a közgazdaságtan "hagyományosan" tágabb értelemben vett körébe tartozó, korábban még nem publikált tanulmányaik bemutatásával.

A rendezvény programja [itt](#) érhető el.

Április 20.

Vezetés és bizalom Konferencia, Avagy a felsőoktatási vezetőfejlesztés jövője

A program célja, hogy bemutassa a bizalom szerepét a vezetésben, illetve a vezetőfejlesztésben. A nemzetközi eredmények mellett a régió gyakorlati szakemberei és vezetői számára is kézzelfogható megoldásokat kívánunk ismertetni. Továbbá nagyon fontos a hallgatói jelenlét elérése, hogy felkeltsük a figyelmüket a vezetőfejlesztésben kulcsszerepet vállaló coaching és tréning technikák, módszerek, az ezeket bemutató szakirányú továbbképzéseink, valamint a vezetés és szervezés mesterképzésünk iránt.

A rendezvény programja [itt](#) érhető el.

Május 3.

2023/24-es tanév 2. TDK Kari forduló

A Tudományos Diákkör az igényes, kíváncsi, a mindennapokon túl mutató érdeklődéssel bíró hallgatók számára ad kibontakozási lehetőséget. A 2023/24-es tanév második szemeszterének fordulója során 3 szekcióban 20 dolgozatot mutattak be a résztvevő hallgatók. A zsűri véleménye alapján 17 dolgozat vívta ki a jogot a 37. OTDK rendezvényen való részvételre is, amelynek Közgazdaságtudományi szekciója 2025-ban a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karán lesz Miskolcon. Minden továbbjutónak és témavezetőnek szívből gratulálunk, és további sok sikert kívánunk!

A 2023/24 tanév TDK konferencia munkáiból összeállított tanulmánykötet elérhető online [itt](#).

A TDK-t bemutató honlap [itt](#) érhető el.

Június 6.

3rd Omnichannel Day: vásárlási utak egy többcsatornás környezetben – hibrid workshop.

2024. június 6-án került megrendezésre a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar és a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing- és Kommunikációtudományi Intézete közös, Omnichannel Kutatócsoportja (Omnichannel Research Group, ORG) által szervezett akadémiai és vállalati szakembereknek szóló harmadik omnichannel workshop. A hibrid eseményen Dr. Simon Judit, a Budapesti Corvinus Egyetem professor emeritája nyitotta meg a sort, majd izgalmas előadásokat hallhattunk a mobileszközök használatáról, az érzelmek szerepéről a kiskereskedelmi mobilalkalmazások használata során, és a különböző digitális eszközök eltéréseiről. A napot Szabó Tamás, az IKEA Magyarország Market Fulfillment Managere zárta, aki az IKEA-nál végbemenő omnichannel változásokat mutatta be.

Június 7-8.

IV. Farkas Ferenc Nemzetközi Tudományos Konferencia: "Inspiráló változások, jövőképek"

Negyedszer emlékeztünk Dr. Farkas Ferencre, a két évente megrendezett konferenciával, amelyet a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara és annak Vezetés- és Szervezéstudományi Intézete „Inspiráló változások, jövőképek” címmel szervezett meg 2024-ben. A emlékkonferencia június 7-8. között érdekes előadásokkal kötötte le a résztvevők, és az online becsatlakozók figyelmét, a menedzsment témakörben elhangzó előadásokkal, Farkas Ferenc munkásságához, valamint a Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet oktatási, kutatási munkájához kapcsolódóan.

A konferencia előadásainak absztrakjait tartalmazó kötet online elérhető, illetve készült egy konferenciakötet is.

A rendezvény programja [itt](#) olvasható.

Június 17-19.

2nd Research Collaboration Summit 2024

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara aktívan keres és épít kutatási együttműködések partnerintézményeivel. A kutatói szemináriumok mellett e törekvések egy gyűjtőpontja a Research Collaboration Summit rendezvény, ami évente kerül megrendezésre és kifejezetten a külföldi partnerekkel folyó közös kutatások továbbfejlesztését, vagy új kutatási projektek elindítását célozza. A személyes részvétellel zajló eseményeket online megbeszélések előzik meg, amelyek a kutatási témák összehangolását és a kutatási tervek vázlatos kialakítását célozzák.

A rendezvény programja *itt* olvasható.

Szeptember 27.

Kutatók Éjszakája 2024

A Kutatók Éjszakája egy országos mozgalom, amely során látványos bemutatók, közérthető előadások, valamint eredményes kísérletek világítanak rá, hogy milyen nagyszerű tudományos eredmények születnek meg nap, mint nap hazánk egyetemlein és kutatóintézeiben, támogatva a világ tudományos és technikai haladását. A hagyományosan szeptember utolsó péntekének éjjelén megrendezett program-sorozathoz Karunk hétszínvonalas előadással csatlakozott, és a résztvevők nagyfokú megelégedettségével zárult.

A Kutatók Éjszakája programjainkról *itt* olvashat.

November 14.

Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium – Térben élünk

A Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium programsorozatot 2015 őszén indította útjára a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara Marketing és Turizmus Intézete. A rendezvénysorozat célja, hogy időről időre lehetőséget adjon a különböző szakterületeken zajló fogyasztással kapcsolatos kutatások számbavételére, bemutatására, valamint az egyes tudományágak, szakterületek képviselői közötti inter- és multidiszciplináris párbeszédre. Így lehetőséget ad a fogyasztás kérdéskörének elméleti kutatásával és a fogyasztás alakulásának vizsgálatával, valamint a témában felhalmozott tudományos ismeretek, modellek, kutatási, vizsgálati eredmények megtárgyalására.

A program összefoglalója *itt* található.

November 10-11.

IX. ViaFuturi Konferencia

A ViaFuturi konferenciasorozat 2006-ban indult az IME (Interregionális Megújuló Egyesület Klaszter) kezdeményezésére, a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának aktív közreműködésével. Ez a sorozat IX konferenciája, ami a Reziliens rendszerekkel a klímaváltozás ellen című OTKA pályázat keretében a pályázat zárásaként kerül megrendezésre, ismét a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán. A ViaFuturi konferenciák az energia, energiahatékonyság, megújuló energiák, fenntarthatóság és közösségek témakörei köré épülnek, és minden alkalommal más-más hangsúllyal, különböző szempontok szerint kerülnek bemutatásra. Az idei konferencia a kék gazdaság jegyében zajlik, amelynek fókuszja az, hogy az ökológiai rendszerek megerősítése révén – a fenntarthatóságon túl – milyen természetes szolgáltatásokhoz jutunk, amelyeket nem nekünk kell előállítanunk.

A konferencia programja [itt](#) található.

November 29.

2024/25-ös tanév TDK Kari fordulók

A Tudományos Diákkör az igényes, kíváncsi, a mindennapokon túl mutató érdeklődéssel bíró hallgatók számára ad kibontakozási lehetőséget. A 2024/25-ös tanév első szemeszterének fordulója során 4 szekcióban 30 dolgozatot mutattak be a résztvevő hallgatók. A korábbi évek gyakorlatának megfelelően a zsűri munkájában a „tudományos” tagok mellett a gyakorlati szempontokat képviselő vállalati szakemberek: Rózsás Alexandra, Barna Judit és Kutyáncsánin Jevrem, is részt vettek. A zsűri véleménye alapján 29 dolgozat vívta ki a jogot a 37. OTDK rendezvényen való részvételre is, amelynek Közgazdaságtudományi szekciója 2025-ban a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karán lesz Miskolcon. Minden továbbjutónak és témavezetőnek szívből gratulálunk, és további sok sikert kívánunk!
