

Kutatási Jelentés

2025

Éves összefoglaló

MTMT 2025. december 31-i állapot alapján

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/>



Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Tartalomjegyzék



Dékáni köszöntő 3

Igazgatói összefoglaló 6

Kutatócsoportok 10



Kutatási projektek 29

Doktori iskolák 38

Scopus-listás nemzetközi publikációk 42

Kiemelkedő hazai publikációk 54



Könyvek 67

Könyvrészletek 68

Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú 69

Kutatási együttműködések vállalatokkal
vagy más szervezetekkel 74



Konferenciák, rendezvények 78



Dékáni köszöntő



Prof. Dr. Takács András, dékán

Megalapítása óta a PTE Közgazdaságtudományi Kara az ország legjobban minősített gazdasági felsőoktatási intézményei közé tartozik. Összhangban a Kar missziójában foglaltakkal, a különböző rangsorokban elfoglalt előkelő helyezések azt mutatják, hogy hallgatóink és oktatóink kiválóságát az oktatási- és a munkaerőpiac szereplői is elismerik.

Ennek a kiválóságnak fontos eleme a kollégáink által végzett, a hazai és nemzetközi tudományos életben is elismert kutatómunka. Ez biztosítja a korszerű képzési tartalmat a tanteremben és a minőségi kapcsolódást a tágabb gazdasági környezethez is. Alapításakor a Kar célja a tudományos igényességű vállalati gazdasági szakemberképzés kialakítása volt. Ez a cél alapvetően meghatározza a Karon folyó kutatási aktivitások irányát, amely a különböző korszakok aktuális kihívásaihoz is igazodva folyamatosan fejlődött. Az üzleti tudományok klasszikus területei, a pénzügy, a termelés, a marketing, illetve vezetés és szervezés mellett a Kar és az Egyetem lokális szerepéhez illeszkedve megjelentek a fejlesztéspolitikai elemzésekkel és az innovációs, vállalkozói ökoszisztémákkal kapcsolatos kutatások is. Napjaink globális és lokális kihívásaihoz illeszkedve a kutatási aktivitások fókuszába e szakágak mentén a hatékony, egyúttal a nemzetgazdaság fenntartható, környezeti és társadalmi szempontokat is szem előtt tartó fejlődéséhez érdemben hozzájáruló termelési és üzleti szisztémák, modellek kerültek.

A Kar alapítói szándékaival összhangban fontos elemét képezi mindennapi munkánknak a teljesítmény-orientált szemlélet, a kiválóság ösztönzése és elismerése. Ennek keretében alakítottuk ki 2013-ban a Kar Kutatás Ösztönzési Rendszerét, amely erős minőségi szűrők és pontrendszer mentén ösztönzi a Kar tudományos munkáját a nemzetközileg elismert, magas láthatóságot biztosító fórumok, folyóiratok felé, valamint évről évre anyagi elismerésben is részesíti a legkiválóbb tudományos teljesítményeket. Ennek a rendszernek képezi részét a jelen kutatási jelentés, amely azon túl, hogy bemutatja a Kar éves kutatási teljesítményének különböző metszeit, számot ad azokról a kutatási aktivitásokról, eseményekről, amelyek a kutatási eredmények mögött állnak.

Tudományos tevékenység számokban



338

MTMT publikáció



74

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	33	GMB B	17	GMB C	1	GMB D	1	Egyéb	22
-------	----	-------	----	-------	---	-------	---	-------	----



82

Scopus-listás folyóiratcikk

D1	9	Q1	27	Q2	9	Q3	24	Q4	13
----	---	----	----	----	---	----	----	----	----

64	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
13	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
5	További releváns tématerület

THE

63/83

THE¹ szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



19

Könyv, monográfia



31

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Tudományos tevékenység hatása



3 513 / 42 145

MTMT független hivatkozás (2025 / összes)



1 143 / 5 817

Scopus listás független hivatkozás (2025 / összes)



30

Fenntarthatósági Fejlődési Célhoz (SDG) rendelt Scopus-listás folyóiratcikk (2025)



4	SDG 1	<i>A szegénység felszámolása</i>
3	SDG 2	<i>Az éhezés megszüntetése</i>
1	SDG 4	<i>Minőségi oktatás</i>
1	SDG 5	<i>Nemek közötti egyenlőség</i>
13	SDG 8	<i>Tisztességes munka és gazdasági növekedés</i>
6	SDG 9	<i>Ipar, innováció és infrastruktúra</i>
8	SDG 10	<i>Egyenlőtlenségek csökkentése</i>
10	SDG 12	<i>Felelős fogyasztás és termelés</i>
4	SDG 16	<i>Béke, igazság és erős intézmények</i>
7	SDG 17	<i>Partnerség a célok eléréséért</i>



5

Kutatási együttműködés vállalatokkal vagy más szervezetekkel



34

Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú

Igazgatói összefoglaló



Prof. Dr. Sebestyén Tamás, kutatási igazgató

A Közgazdaságtudományi Kar kutatási jelentése kettős céllal készült. Mindenekelőtt összefoglalót ad a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának kutatási eredményeiről és aktivitásairól, ezen keresztül pedig eligazodási pontot ad a Kar kutatási témái, tudományos eredményei, tevékenysége iránt érdeklődő partnereknek, kutatóknak, szervezeteknek.

Fontos eleme ugyanakkor a szervezeten belüli teljesítmény-értékelési rendszernek is, bemutatva annak tudományos aspektusát, visszacsatolva az eredményeket a kari kollektíva, valamint a kar vezetése felé egyaránt.

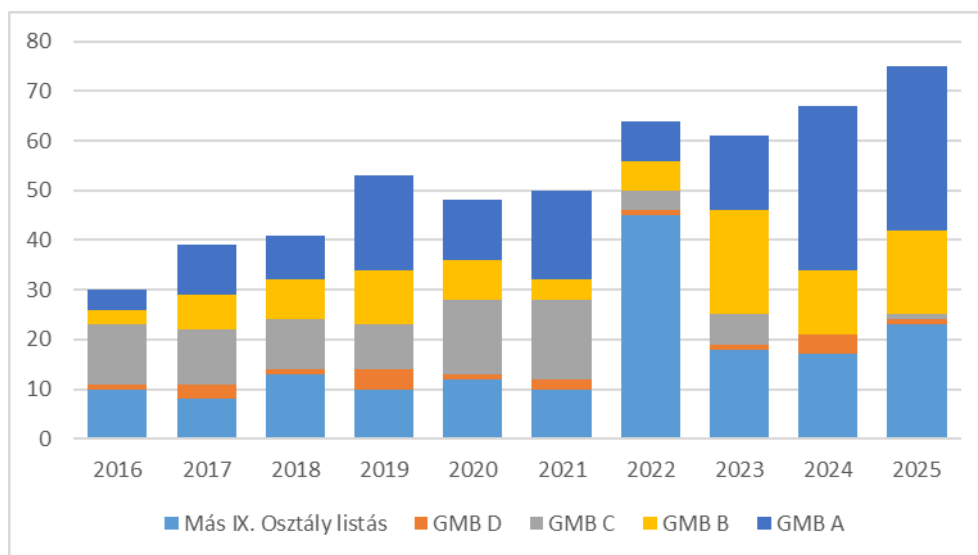
A jelentés mindenekelőtt tömören összefoglalja a Kar publikációs eredményeit, mint a tudományos teljesítmény alapvető és nemzetközileg is jól összehasonlítható mércéit. Ezt követően a jelentés szerkezete a kutatási folyamat lépcsőit követi. Röviden bemutatja a Karon működő kutatócsoportokat, tématerületeket, valamint a nagyobb, külső finanszírozással megvalósuló kutatási projekteket, melyek a kutatási tevékenységet keretezik.

Felsorolja továbbá a publikációkban megjelenő kutatási eredményeket, valamint bemutatja azokat az eseményeket, rendezvényeket, amelyek a Kar tudományos életét a hazai és a nemzetközi vérkeringésbe kötik.

Mivel a Kar tudományos mőhelyeinek szerves részét képezi két doktori iskolánk is, ezért ezek rövid bemutatása, valamint a disszertációjukat megvédett hallgatók és témáik is helyet kapnak a jelentésben Ugyanígy, a tudományos eredmények felsorolása is tartalmazza a doktorandusz hallgatók által jegyzett publikációkat.

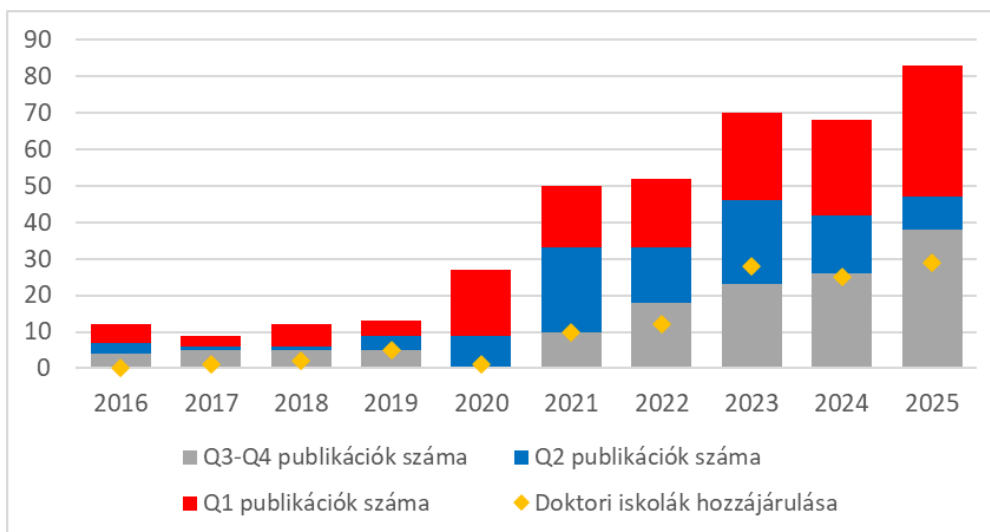
Végül, a jelentés tartalmazza a kutatási tevékenység hatására vonatkozó összefoglaló információkat is. A publikációk számossága mellett azok hivatkozottságára vonatkozó adatokat is megmutatja, a Scopus adatai alapján pedig az egyes Fenntartható Fejlődési Célokhoz kapcsolható nemzetközi publikációk megoszlása is látható. A jelentés összefoglalja a Kar olyan vállalati/külső kutatási együttműködéseit is, amelyek a helyben folyó kutatási aktivitások hatását tükrözik.

A jelentés a Kar 93 oktató és kutató kollégájának 2025-ben megjelent tudományos publikációit, valamint aktivitását foglalja össze. A kimutatás alapja a publikációk tekintetében a Magyar Tudományos Művek Tárának 2025. december 31.-i állapota. Ez alapján a 2025-es év során összesen 338 tétellel gazdagodott a Kar teljes publikációs jegyzéke. Ebből 74 publikáció a Magyar Tudományos Akadémia IX. Osztályának listás folyóirataiban jelent meg (1. ábra), 82 pedig a Scopus által jegyzett folyóiratban (2. ábra).



1. ábra A Közgazdaságtudományi Kar szerzőinek publikációi* a Magyar Tudományos Akadémia IX. Osztályának (Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya) listás folyóirataiban, azon belül a Kar számára legrelevánsabb Gazdaságtudományi Minősítő Bizottság (GMB) besorolása szerinti bontásban 2016 és 2025 között.

*Az MTMT adatai alapján

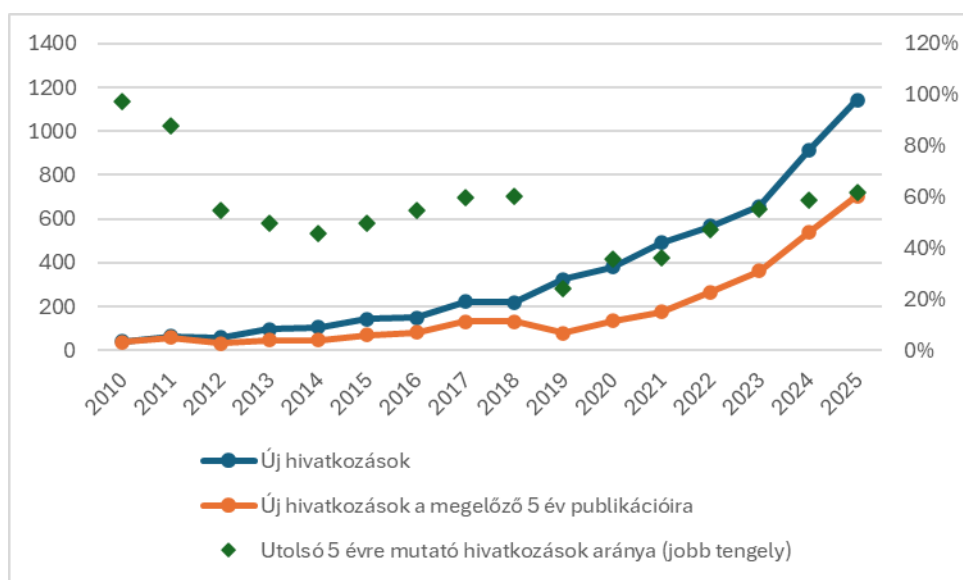


2. ábra A Közgazdaságtudományi Kar szerzőinek publikációi* Scopus-listás nemzetközi folyóiratokban, kvartilis szerint bontásban 2016 és 2025 között.

*A SCImago indikátor alapján.

Utóbbiak közül 27 Q1-es, 9 darab pedig D1-es minősítésű (2. ábra). A folyóirat publikációkat 19 darab szakkönyv és monográfia, valamint 31 könyvfejezet vagy kötetben megjelent tanulmány, illetve 59 konferencia konferenciakötetben megjelent absztrakt, vagy konferenciaközlemény egészíti ki. A tudományos eredmények létrehozásához 8 kutatócsoport, 5 külső finanszírozást behozó kutatási projekt folyamatos munkája járult hozzá, valamint 4 konferencia és több workshop, nyári egyetem támogatta. 9 vállalati vagy egyéb külső együttműködésben zajló aktív kutatási együttműködés jelzi a Kar kutatási aktivitásainak szélesebb körű hatását.

A Kar kollektívája által írt publikációkra 2025-ben összesen 3012, az MTMT-ben rögzített hivatkozás érkezett. E hivatkozások 49%-a a Scopus listáján szereplő, Q1 vagy Q2 besorolású folyóiratcikkre érkezett, 14% pedig hazai, az MTA listáin szereplő folyóiratcikkre. További 12%-ot jegyeznek hazai könyvek, könyvfejezetek, míg a hivatkozások fennmaradó 25%-a egyéb folyóiratcikkre, külföldi könyvre, könyvfejezetre vagy más publikációra érkezett. A hivatkozottság szűkebb bázison történő értékelését adja a Scopus adatbázisa által rögzített hivatkozások alakulása, amely csak a Scopus listáján szereplő publikációk közötti hivatkozási kapcsolatokat mutatja (3. ábra). Az utóbbi évek jelentős bővülése a Kar Scopus listás közleményeit tekintve ezt az idézettségi indikátort jelentősen növelte, és 2025-ben már átlépte az 1000-es határt.



3. ábra A Közgazdaságtudományi Kar publikációira tett hivatkozások* számának időbeli alakulása a Scopus adatbázisa alapján**

* A hivatkozó, illetve a hivatkozott publikáció egyaránt Scopus-indexált.

** Az adatok 2026.02.20-án exportálva.

A PTE Közgazdaságtudományi Kar kutatási aktivitásait, a kutatáshoz kapcsolódó információk és adatok gyűjtését, rendszerezését és publikálását a Kar Kutatási Irodája támogatja. Az iroda munkatársai, Dr. Kovács Kármén, egyetemi docens és Szabóné Stubnya Veronika Csilla, kutatási asszisztens közreműködésével készült el ez a kutatási jelentés is.

Kutatócsoportok

1. Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ



A Regionális Innováció- és Vállalkozáskutató Központ (Regional Innovation and Entrepreneurship Research Center – RIERC) célja a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán (PTE KTK) több mint egy évtizede zajló, nemzetközi és hazai szakmai körökben komoly tudományos visszhangot kiváltó kutatómunka műhely-jellegének hatékonyabbá tétele, a csoportszintű megjelenés erősítése. A RIERC négy, a PTE KTK-n évek óta működő és több szálon folyamatosan egymással kapcsolatban álló kutatócsoportot integrál, melyek a következők:

- 1.) a Regionális innováció kutatócsoport: ökonometriai vizsgálatok, innovációs hálózatelemzés, ágens alapú innovációs kutatások,
- 2.) a Regionális vállalkozáskutatások csoportja: a REDI (Regional Entrepreneurship and Development Index) index kidolgozása és fejlesztése, GEM (Global Entrepreneurship Monitor) kutatások,
- 3.) a Kisvállalati versenyképességi kutatócsoport: a kisvállalati, regionális versenyképességi vizsgálatok, a kisvállalati versenyképességi index kidolgozása,
- 4.) a Fejlesztéspolitikai hatásmodellező kutatócsoport: a regionális innovációs és vállalkozási szakpolitikai beavatkozások gazdasági hatásait vizsgáló modellek kifejlesztése.

Az elmúlt másfél évtizedben a négy kutatócsoport munkája számos nemzetközi és hazai kutatási projekt támogatásából valósult meg. Jelenleg folyó kutatási projekt:

Versenyképesség mérése kkv-szektorban:

A kutatás céljai: A csoport munkatársai által fejlesztett kérdőív segítségével mérhetővé vált a kkv-szektor versenyképessége, amelyet a versenyképességi-index (VI) mutat. A VI-kérdőív tíz jellemzőt mér fel – humán tőke, termék/-ek, felvásárló piac, üzleti kapcsolatok, döntéshozatal, technológia, üzleti stratégia, marketing, nemzetköziesedés, online jelenlét, amelyek a legfontosabb üzletvezetési feladatok közé tartoznak. A kutatás során összegyűjtött 1200 magyar és további 700 vállalkozás adatainak az elemzésével kiválasztásra kerül a legfontosabb öt jellemző, amelyek segítségével jellemezhető a versenyképesség. Az elemzés egy komplex vállalkozás fejlesztési terv kidolgozásához használják fel kutatóink, majd egy ajánlást állítanak össze a vállalkozások számára, amely növeli a versenyképességet és elősegíti a nemzetköziesedést, valamint alkalmas a családi vállalkozások fejlesztésére is. A kutatás támogatója a *Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFI)*.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Kovács-Szamosi, R., Gál, Z., Kovács, K. (2025) „A fintech használat karakterjellemezői a magyar lakosság körében”

GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 12(4): pp. 543-587.

DOI: 10.33926/GP.2025.4.3

English version:

Kovács-Szamosi, R., Gál, Z., Kovács, K. (2025) ”How much do Hungarians use fintech?”

ECONOMY AND FINANCE, 12(4): pp. 509-552.

DOI: 10.33908/EF.2025.4.3

Erdős, K., Bedő, Zs. (2024) “Universities and Regional Innovation in the Central- and Eastern European Context—A Hungarian Case!” DOI: 10.1007/978-3-031-41796-2_15

In: Eds.: Dekkers, R., Morel, L. (2024) ”European Perspectives on Innovation Management”

CHAM, SVÁJC: SPRINGER NATURE. ISBN: 9783031417962.

DOI: 10.1007/978-3-031-41796-2

Scopus: 85204645898

Farkas, R. (2024) „How does spatial dependence affect cost pass-through? Evidence from the Hungarian retail gasoline market”

REGIONAL STATISTIC, 14(3): pp. 432-462.

DOI: 10.15196/rs140302

Varga, A., Sebestyén, T., Szabó, N., Szerb, L. (2024) „A vállalkozói ökoszisztémát fejlesztő szakpolitikák regionális hatásának elemzése az EU három országában”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1141-1175.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1141

Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2023) ”Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation”

ANNALS OF REGIONAL SCIENCE, 70: pp. 353-377.

DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w

Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. (2023) ”When post-merger price effect becomes smoothed over time: A case of a gasoline market merger”

ENERGY ECONOMICS, 105, Paper: 105682.

DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682

2. Flow Menedzsment Kutatócsoport



A PTE KTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézete a 2010-es évek közepétől tudatosan

fejlesztette alkalmazotti állományának kutatási tevékenységét az alulról jövő kezdeményezések felkarolásával. Ez idáig, a kutatások a VSZI neve mellett szereplő témamegjelöléssel identifikáltuk a munkáinkat, ám a már megalakult a VSZI tagjaiból álló Flow Menedzsment Kutatócsoport (továbbiakban: FLOW), mely Csíkszentmihályi Mihály magyar származású, világhírű tudós, örömteli, élményszerű alkotóállapot elméletéről kapta a nevét. A FLOW célul tűzte ki a menedzsment tudományok területén a 21. század elején aktuális vezetélméleti témáinak empirikus alapokon nyugvó kutatását, főként felsőoktatás fókusszal. A Flow Management csoport futó projektjei:

1.) CRANET Kutatás

Háttér: Az 1989-ben Európában alapított CRANET hálózat – melynek Magyarország 22 éve tagja – ma már a világ közel 50 országával közösen indítja idén a 10. nemzetközi felmérési fordulót. A nagyszabású Cranet kutatási projekt célja a megalakulása óta töretlenül az, hogy az egyes tagországok saját nyelvükön gyűjtsenek, illetve elemezzenek adatokat, az emberierőforrás-menedzsment (EEM) helyi sajátosságairól. Így felmérhetőek az egyes országok EEM- politikájának és -gyakorlatának különbözőségei, valamint nyomon követhetőek a bekövetkező változások ezen a téren. A Cranet-hálózat fennállása óta számos jelentést, publikációt, rendezvényt tudhat magáénak.

A CRANET-felmérés a világ legnagyobb tudományos, független, globális HR kutatása, ami alapján pl. olyan kérdésekre kaphatunk választ, hogy hol a helye a magyarországi HR megoldásoknak a világ trendjei között, melyek a magyar sajátosságok, vagy hogy mi, milyen irányban változott az elmúlt évtizedekben? A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara a CRANET nemzetközi kutatóhálózat tagjaiként 2004 óta immáron ötödik alkalommal végez adatfelvételt az emberierőforrás-menedzsment (HR) magyarországi helyzetéről.

A kutatás szakmai vezetője: Dr. habil. Balogh Gábor

Kutatásban részt vevő tagok: Dr. habil. Ásványi Zsófia, Bachmann-Matisa Júlia, Galambosné Dr. habil. Tiszberger Mónika, Dr. habil. Jarjabka Ákos, Karoliny Mártonné, Szakadati Tamás.

2.) Gépipari beszállítói térkép Baranya

Háttér: A Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara a „Szövetségben a Vállalkozókkal” című országos program keretében indította el a Gépipari Beszállítói Térkép Baranya kutatási projektet, amelyben karunk munkatársai is közreműködnek. A projekt célja a Baranya vármegyében működő kis- és középvállalkozások (kkv-k) hazai és nemzetközi értékesítési hálózatainak feltérképezése, valamint a beszállítói kapcsolatok erősségeinek és nehézségeinek azonosítása. Az eredmények hozzájárulnak a régió vállalkozásainak fejlesztéséhez és a nemzetközi versenyképesség erősítéséhez.

A kutatás főbb feladatai: Egyfelől, a mai változó világban milyen kompetenciák szükségesek ahhoz, hogy jövő, fiatal vezetői bizalmat tudjanak építeni. Továbbá, a felsőoktatás hogyan, milyen módszerekkel tudja a legeredményesebben támogatni a hallgatók vezetői szerepre való felkészítését, fejlesztését használni:

- Minimum 50 baranyai kkv értékesítési hálózatának felmérése.
- Online kérdőív kidolgozása és lebonyolítása a hazai és nemzetközi partnerekkel kapcsolatos tapasztalatok feltárására.
- Az eredmények GDPR-kompatibilis adatkezelése és feldolgozása.
- Adattisztítás, nyitott kérdések kategorizálása, megrendelővel való folyamatos szakmai egyeztetés.
- Interaktív online felület létrehozása, amely lehetővé teszi az adatok szűrését (ország, vállalat szerint).

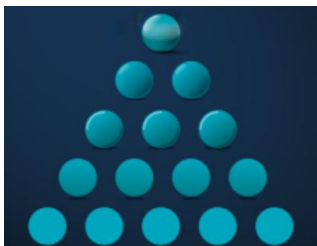
Eredmények és hasznosulás: A kutatás kimenete egy dinamikusan kezelhető, online beszállítói térkép lesz, amely támogatja a vállalkozások piaci lehetőségeinek bővítését, valamint a kamarai és szakpolitikai döntéshozók munkáját.

A kutatás szakmai vezetője: Dr. habil. Sipos Norbert

Kutatásban részt vevő tagok: Dr. habil. Jarjabka Ákos, Szabó Dorottya Anna.

3.) A jövő vezetői és a bizalom

Háttér: Napjaink szélsőségesen bizonytalan és kiszámíthatatlan környezetében az egyik legfontosabb vezetői tulajdonságának a bizalom kezelésének képességét



tartják. Azt a bizalmat, amit a vezetők követőik körében képesek kialakítani. Emiatt több kutatás zajlott a témában arról, hogy melyek azok a főbb tényezők, amelyek a vezetők iránti bizalom, elfogadás légkörét alakítják. A bizalomnak (különböző szinteken, pl. személyes, szervezeti) jelentős gazdasági értéke van.

A felsőoktatási hallgatók közül sokan készülnek rá, hogy vezetők lesznek. A felsőoktatás képzési céljai között egyre hangsúlyosabban jelenik meg, hogy a jövő

vezetőit minél sokrétűbben felkészítse, hogy a stabil elméleti alapok mellett olyan gyakorlatban alkalmazható tudásanyagot kapjanak, amelyre a további egyéni és céges vezetői képesség- és készségfejlesztések ráépülhetnek. Az új kompetenciák, módszerek beépítése a felsőoktatási képzésekbe, ezáltal a felsőoktatásban tanuló hallgatók hatékony és eredményes felkészítése a leendő vezetői szerepre.

A kutatás főbb kérdései: Egyfelől, a mai változó világban milyen kompetenciák szükségesek ahhoz, hogy jövő, fiatal vezetői bizalmat tudjanak építeni? Továbbá, a felsőoktatás hogyan, milyen módszerekkel tudja a legeredményesebben támogatni a hallgatók vezetői szerepre való felkészítését, fejlesztését?

A kutatás szakmai vezetője: Dr. habil. Kuráth Gabriella

4.) Szervezeti és munkavállalói jólét a Pécsi Tudományegyetemen

Háttér: A szervezeti és munkavállalói jólétet befolyásoló tényezők vizsgálata változó munkaerőpiaci és foglalkoztatási feltételrendszerben. A PTE KTK VSZI Flow Menedzsment Kutatócsoport a PTE KTK képviseletében 2022 óta vesz részt a PTE BTK-t képviselő Társadalmi Felzárkózás és Szociális Gazdaság Kutatóközponttal (jómagam vezetem) és a HR-Rent Kft-vel megkötött együttműködési megállapodás alapján a munkahelyi jólét témakörére épülő kutatási projektben. A témakör - a FLOW Menedzsment Kutatócsoport képviseletében - a 2024 / 2025-ös tanévben és a 2025 / 2026-os tanévben is megjelent, illetve megjelenik a rektori belső pályázatból finanszírozott kutatási projektek között.

A kutatás szakmai vezetője: Dr. habil. Jarjabka Ákos

Kutatásban részt vevő tagok: Dr. habil. Sipos Norbert, Dr. habil. Juhász Gábor.

5.) Szervezeti kultúra kutatás a Pécsi Tudományegyetemen

Háttér: A hazai felsőoktatás radikális változásokon ment keresztül az elmúlt tíz évben. Ennek legújabb állomása a modellváltás volt, melynek egyik fő kihívása, hogy az alapítványi működési formát választó intézmények – így a PTE is – milyen, belsőleg széleskörben elfogadott fejlesztési stratégia mentén képzelik el a jövőjüket. Az új működési modell kialakításához szükség van a „sok karú” tudományegyetemen dolgozók értékrendszerének felmérésére és a stratégiai célok eléréséhez illeszkedő szervezeti kultúra tudatos formálására, mely segíti a reformok megértését, a célok iránt való elköteleződést, és az egységes támogatást az egyetem mindenkori vezetői és döntéshozói számára.

A kutatás megvalósítása: A PTE Rektori vezetésének felkérésére a PTE KTK FLOW Menedzsment Kutatócsoportja azt a feladatot kapta, hogy a PTE szervezeti stratégiájának kialakításával kapcsolatban tárja fel.

Kutatási módszertan: A célcsoportot (az Egyetem főállású oktatói, kutatói) egy online interjún keresztül kérdezik meg, hogyan vélekednek a PTE jelenleg észlelt szervezeti kultúrájáról.

A kapott eredmények tudatában a jövőben az Egyetem vezetése tudatos szervezeti kultúraformálási tevékenységet kíván folytatni az átalakuló felsőoktatási szervezeti és működési környezetben.

A Flow Management csoport lezárult projektjei:

6.) Karriertervek és munkáltatói elvárások - PTE KTK – Körber közös kutatási projektje

Háttér: A kutatás a Pécsi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara és a Körber Hungária Kft. együttműködésében valósult meg. A vizsgálat operatív feladatait a Vezetés- és Szervezéstudományi Tanszék Flow Management Kutatócsoportja látta el. Ezt követően a csoport jelentette az eredményeket a Körber Hungária Kft. számára. A kutatás a Pécsi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kara és a Körber Hungária Kft. közötti stratégiai együttműködésén alapult, amely elsősorban az oktatásban valósult meg.

A kutatás céljai: A közösen végzett kutatás a hallgatók általános karrierterveinek, álláskeresési elképzeléseinek, a munkáltatókkal szembeni általános elvárásainak, valamint a feldolgozóipari foglalkoztatással kapcsolatos véleményének megismerése érdekében zajlott. Továbbá a felmérés tájékozódott arról is, hogy a diákok mennyire ismerik a Körber Hungária Kft.-t, és mit gondolnak róla, mint munkáltatóról. A Körber Hungária Kft. az eredményeket a feldolgozóipari feltételek javítására használja fel, a PTE-KTK pedig beépíti azokat a képzés- és hallgatói szolgáltatások fejlesztésébe.

7.) Covid-kutatás

A projekt célja, hogy online kérdőíves felmérések segítségével feldolgozza a felsőoktatás és a foglalkoztatás digitális és nem jelenléti formáinak pandémia alatti aspektusait. A *home office*-ban történő munkavégzés nehézségeket és problémákat vetett fel a pandémia alatt, amelyek mind a munkavállalók, mind a munkáltatók számára megmérettetést jelentenek. A csapat képessége, hogy a megváltozott működési módban is hatékony és eredményes tudjon maradni, és a munka, a folyamatok zökkenőmentes lebonyolítása sok vállalat túlélésének kulcsa lett. A kutatás célja volt, hogy a kutatók visszajelzést kapjanak az akkori helyzetről és a vállalatok tényleges gyakorlatáról. A kapott eredmények és legjobb

gyakorlatok alapján a kutatók sajátos ajánlásokat alakítottak ki, amelyek segítségével támogatják a gazdaság szereplőit.

8.) Supporting mental health in organisations: developing future business leaders

A V4 országok által finanszírozott, több egyetem kutatócsoportjának közreműködésével véghez vitt kutatás gyújtópontja a COVID-19 világjárvány társadalmi jólétet súlyosan lerontó hatása volt. A projekt célja egy olyan képzés kidolgozása, amely során az üzleti szféra vezetői elsajátíthatnak minden készséget és attitűdöt, hogy a megfelelő módon és megfelelő hatékonysággal legyenek képesek a szervezetükben dolgozók mentális egészségét befolyásoló kihívásokra, illetve változásokra reagálni. A felvetett kutatási probléma megoldásához 2023 március és június között mindegyik egyetemen 10 hallgatóval és 10 oktatóval készült rögzített és leírt, szemistrukturált interjú, így összesen 80 interjú adata állt rendelkezésre (40 hallgatói és 40 oktatói). A részletes elemzéseket az alábbi szempontok szerint végezték: érzelmek, gondolatok, alkalmazkodás, stresszkezelés, tapasztalatok, valamint az oktatás vízionált jövője. A levont következtetések alapján kialakítható egy új szemléletű vezetőképzés, amelyben a felsőoktatási intézmények, valamint az egyetemi oktatók is szerepet vállalnak.

A kutatás szakmai vezetője: Dr. Szabó-Bálint Brigitta

Kutatásban részt vevő tagok: Dr. habil. Balogh Gábor, Dr. Pótó Judit, Dr. habil. Sipos Norbert, Szécskainé Dr. Németh Julianna, Dr. Venczel-Szakó Tímea.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Juhász, G., Jarjabka, Á., Sipos, N. (2025) "A munkahelyi jóllét szerepe és jelentősége a Magyarországon működő társas vállalkozások körében folytatott pilot kutatás eredményei alapján"

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(klsz): pp. 41-51.

DOI: 10.15170/MM.2025.59.KSZ.01.04

Jarjabka, Á., Sipos, N., Kuráth, G. (2024) "Quo vadis higher education? Post-pandemic success digital competencies of the higher educators – a Hungarian university case and actions"

HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 11(1), Paper: 310.

DOI: 10.1057/s41599-024-02809-9

Juhász, G., Sipos, N. (2024) "Examination of Factors Affecting the Improvement of Corporate Well-being among Enterprises in Hungary"

JAPAN JOURNAL OF RESEARCH, 5(12), Paper: 079.

DOI: 10.33425/2690-8077.1157

Sipos, N., Venczel-Szakó, T., Bankó, Z. (2024) „A vállalati humántőke-tényezők szerepe a KKV-k exportjában a globális versenyképességi projekt adatai alapján"

VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(12): pp. 15-29.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.12.02

Kuráth, G., Bányai, E., Sipos, N., Venczel-Szakó, T., Konczos-Szombathelyi, M. (2023) “ Trust and communication in the context of leaders and employees”
JOURNAL OF INTERNATIONAL STUDIES,16(3): pp. 159-174.
DOI: 10.14254/2071-8330.2023/16-3/9

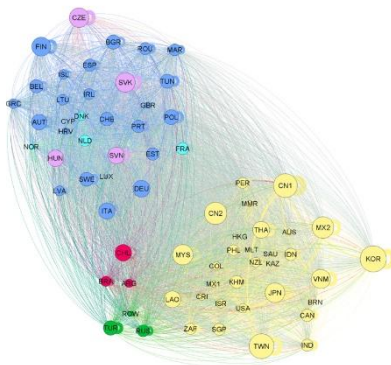
Venczel-Szakó, T., Sipos, N., Bankó, Z. (2023) “Munkavállalói elégedettség a home office-szal a Covid alatt és után”
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(3): pp. 47-57.
DOI: 10.15170/MM.2023.57.03.05

3. EconNet Kutatócsoport

EconNet

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán 2016-ban alakult meg az EconNet

Kutatócsoport, amely a gazdasági hálózatok különböző aspektusait kutatja, elsősorban a gazdasági szereplők hálózati struktúrájának a gazdasági rendszerek stabilitásával és robusztusságával való összekapcsolása terén. A csapat formai vonatkozásait 2016-ban az Új Nemzeti Kiválóság Program keretében elnyert támogatás alapozta meg, majd a PTE belső pályázatait tették lehetővé, hogy a tevékenységeket kutatócsoportként szervezzék meg, 6 fővel. Ezt követően a PTE KTK-n futó Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program és a Kutatási Területi Kiválósági Program biztosított forrást a kutatócsoport számára, míg a 2021-es „OTKA” pályázat sikeres benyújtása több éves időtartamra jóval szélesebb pénzügyi háttérrel eredményezett, megnyitva a lehetőséget a hosszú távú tervezésre a csapat számára.



Az EconNet kutatásainak fókuszában a gazdasági hálózatok különböző aspektusai állnak, különös tekintettel a gazdasági szereplőket összekötő hálózatok szerkezetére és a gazdasági működés stabilitása közötti kapcsolatra. E területen belül a kutatócsoport foglalkozik a globális termelési hálózatok (ellátási láncok) szerkezetének kérdéseivel, a hatékonyság és a rendszerszintű kockázatok közötti kapcsolatokkal empirikus és elméleti szinten is. A

kutatási projekt arra fókuszál, hogy az egyes hálózati szerkezetek hogyan befolyásolják a termelési rendszerek hatékonyságát és az azokban felépülő rendszerszintű kockázatok mértékét. Másodsorban, hogy a lokalizáltabb szerveződés felé való elmozdulás mennyiben befolyásolja ezeket a hatékonysági előnyöket és kockázatokat. Végül, hogy milyen lehetséges utak és stratégiák adódnak a globális ellátási láncokban a magasabb hozzáadott érték irányába való elmozdulásra, és hogy ezeket a stratégiákat hogyan befolyásolja a lokalizáció felé történő elmozdulás.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Kiss, T., Braun, E., & Sebestyén, T. (2025) “ Production network structure, specialization and unemployment: Measuring the structural resilience of national economies”

STRUCTURAL CHANGE AND ECONOMIC DYNAMICS, 72: pp. 11-28.

DOI: 10.1016/j.strueco.2024.11.009

Iloskics, Z., Gyimesi, A., Braun, E. (2025) „Az Európai Unió kereskedelmi kitettségeinek átrendeződése az orosz–ukrán konfliktus hatására”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 48-84.

DOI: 10.20311/stat2025.1.hu0048

Sebestyén, T., Longauer, D., Iloskics, Z. (2024) „A gazdasági dualitás mérési lehetőségei input-output adatok alapján”
SZIGMA, 55(2-3): pp. 237-266.
DOI: 10.15170/SZIGMA.55.1239

Sebestyén, T., Braun, E., Iloskics, Z., Bilicz, D. (2024) „Egyetemek és vállalatok kutatási együttműködése a helyi tudástermelésben”
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(11): pp. 1199-1221.
DOI: 10.18414/KSZ.2024.11.1199

Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023) “Exposure to trade disruptions in case of the Russia–Ukraine conflict: A product network approach”
THE WORLD ECONOMY, 46(10): pp. 2950-2982.
DOI: 10.1111/twec.13417

4. Gazdaságtudományi Kiválósági Központ

A PTE KTK Gazdaságtudományi Kiválósági Központja (GKK) 2018-ban alakult, a Karon működő különböző kutatócsoportok, kutatási projektek munkáját. A GKK adta/adja a Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program, majd Tématerületi Kiválósági Program Intézményi Kiválósági Alprogramja keretében végzett kutatások szervezeti keretét. E programokban zajló, a GKK-hoz kötődő kutatások elsődleges fókuszja a hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában, mely fókuszhoz a Kar hagyományos kompetencia- és tudásbázisán szerveződő kutatói csapatok különböző részterületeken járulnak hozzá, mint pl. termelési rendszerek optimalizálása, globális értékláncok szerkezete is dinamikája, fogyasztói magatartás vizsgálata, devizakockázat menedzselése, munkaerőpiaci változások, kis és közepes méretű vállalatok versenyképessége, egyetemi vállalkozói ökoszisztémák fejlesztése vagy makrogazdasági sokkok terjedési csatornái.

A Kar küldetésének tekinti, hogy a nemzetközileg is elismert alapkutatás mellett integrálja a vállalati szféra, kifejezetten a régió üzleti szervezeti felől érkező impulzusokat, kihívásokat mind az oktatási, mind a kutatási aktivitásaiba. Ennek szellemében számos olyan projekt is valósult és valósul meg a GKK-ban, amely a kari kutatási potenciál, kompetenciák és tudás átcsatornázását teszik lehetővé az üzleti szféra, a régió más szereplői irányába – ezzel reményeink szerint hozzájárulva a termelékenység és a gazdasági fejlődés ütemének növekedéséhez. E törekvéseket a GKK-hoz kapcsolódó Vállalati Innovációs Platform fogja össze.

Jelenleg az alábbi témákban folyik kutatómunka a GKK keretein belül:

4.1. Kisvállalati versenyképesség

Témavezető: Prof. Dr. Szerb László, egyetemi tanár

A kutatócsoport a hazai és a nemzetközi mikro-, kis-, és közepes méretű vállalatok (mkkv) versenyképességét vizsgálja egy saját kifejlesztésű kérdőív segítségével. Az mkkv-k kompetenciái tíz dimenzió mentén mérjük. A módszer és az adatállomány alkalmas a kisvállalatok erőforrás alapú egyedi erősségeinek és gyengeségeinek beazonosításához. Az adatállományt kiegészítve területi alapú és intézményi tényezőkkel kombinált versenyképességi indexek és rangsorok is képezhetők, amelyek vállalat és gazdaságpolitikai javaslatok alapjául szolgálhat.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Takács, A., Szerb, L., Rideg, A. (2026) "The effect of competitiveness on the equity value of SMEs" *COMPETITIVENESS REVIEW*, 36(7): pp. 1-23.
DOI: 10.1108/CR-05-2025-0161

Autio, E., Komlósi, É., Szerb, L., Galambosné-Tiszberger, M., Park, D., Jinjark, Y. (2025) "Digital entrepreneurship landscapes in developing Asia: insights from the Global Index of Digital Entrepreneurship Systems"

EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, 28(7): pp. 2845–2872.
DOI: 10.1108/EJIM-02-2024-0121

Szabó, N. Polónyi-Andor, K., Bedő, Zs., Erdős, K. (2025) "Assessing the Economic Impacts of Transformative Activities: Embedding Entrepreneurial Ideas Into a Spatial CGE Approach in Hungary"

JOURNAL OF REGIONAL SCIENCE, 66: pp. 5-21.
DOI: 10.1111/jors.70016

Komlósi, É., Dejardin, M., Szerb, L., Páger, B. (2024) "Is a balanced entrepreneurial ecosystem essential for success? A configurational analysis of European regional entrepreneurial ecosystems"

JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER, 50: pp. 1669-1708.
DOI: 10.1007/s10961-024-10149-8

Szerb, L., Czigler, E., Horváth, G. Z. (2024) „Magyarország digitális vállalkozói ökoszisztémája a Digitális vállalkozói ökoszisztéma index alapján”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 578-606.
DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0578

Rideg, A., Szerb, L., Varga, A. R. (2023) "The role of intellectual capital on innovation"

TEC EMPRESARIAL, 17(2): pp. 1-19.
DOI: 10.18845/te.v17i2.6695

Kiss, T., Szerb, L., Krabatné, F. Z., Rideg, A. (2023): „A hatékonyság és a vállalati kompetenciák kapcsolatának vizsgálata a magyar kisvállalatoknál DEA módszer segítségével”

SZIGMA, 54(2): pp. 83-103.
DOI: 10.15170/SZIGMA.54.1185

Lafuente, E., Ács, Z. J., Szerb, L. (2022) "A composite indicator analysis for optimizing entrepreneurial ecosystems"

RESEARCH POLICY, 51(9): Paper: 104379.
DOI: 10.1016/j.respol.2021.104379

Szerb, L., Lafuente E., Rappai, G., Kehl, D. (2022) „Összetett indexek gazdaságpolitikai alkalmazása: a globális vállalkozói index”

SZIGMA, 52(3): pp. 213-229.

4.2. Üzleti adatelemzés

Témavezetők: Dr. Rappai Gábor, egyetemi tanár, Dr. Szűcs Krisztián, egyetemi docens

Fejlett statisztikai, ökonometriai eszköztárra épülő, komplex adatbázisok elemzését célzó kutatási témák kapcsolódnak ehhez a csoporthoz, főként vásárlói döntések mintázatának feltérképezésére vagy újszerű összefüggések feltárására koncentrálva, akár sportgazdaságtani perspektívából vizsgálódva.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Vörös, J., Kehl, D., Rappai, G. (2026) "A Sharpe-hányados-függvény és becslése neves portfóliókon"
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 73(2): pp. 148–173.
DOI: 10.18414/KSZ.2026.2.148

Fűrész, D. I., Havran, Z., Jarjabka, Á. (2025) "A kulturális távolság mérése és modellezési lehetősége a hivatásos labdarúgók globális migrációjának példáján"
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(11): pp. 1025–1043.
DOI: 10.20311/stat2025.11.hu1025

Dairo, A. O., Szűcs, K. (2025) "Adaptive learning engine for driving marketing channel performance: a machine learning approach"
JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING, 22(3): pp. 419-439.
DOI: 10.1108/JRIM-02-2024-0098

Nagy, A., Csóka, L., Gyimesi, A., Kehl, D., Németh, P., Szűcs, K. (2025) "Online media and fuel panic buying: unraveling causality under fixed prices in Hungary"
JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE, Paper: 2449923.
DOI: 10.1080/10696679.2025.2449923

Pham, T. V. A., Ákos, N., Ngo, M. T. (2024) "The influence of perceived risk on purchase intention in e-commerce – Systematic review and Research agenda"
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, 48(4), Paper: e13067.
DOI: 10.1111/ijcs.13067

Rappai, G., Fűrész, D. I. (2024) "Domestic Competitive Imbalance as the 'Price' of Surprise in the Champions League"
JOURNAL OF SPORTS ECONOMICS, 25(2): pp. 231–256.
DOI: 10.1177/15270025231217968

Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023) "Exposure to Trade Disruptions in Case of the Russia–Ukraine Conflict: A Product Network Approach"
WORLD ECONOMY, 46(10): pp. 2950–2982.
DOI: 10.1111/twec.13417

Gyimesi, A., Kehl, D. (2023) "Relative age effect on the market value of elite European football players: a balanced sample approach"
EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 23(2): pp. 544-560.
DOI: 10.1080/16184742.2021.1894206

4.3. Viselkedési pénzügytan

Témavezetők: Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár, Dr. Vörös Zsófia, tudományos főmunkatárs

A kutatócsoport kérdőíves felmérések és kísérletezés útján vizsgálja, hogy milyen személyiségjegyek és gondolkodásmód járul hozzá a piacralépési döntéshez, a vállalkozói sikerhez és innovációhoz. Ezen a területen kiemelt figyelmet kap a vállalkozói túlzott önbizalom és optimizmus vizsgálata, valamint olyan információfeldolgozási és gondolkodásmódok vizsgálata, mint a vállalkozói

effektuáció és éberség. A kutatócsoport másik fő kutatási vonala a pénzügyi viselkedés és jóllét háttérében álló személyes tényezőket vizsgálja. Kísérleti úton vizsgáljuk, milyen információk befolyásolják a közösségi kereskedési platformokon a brókerek közti választást és milyen körülmények között alakul ki csordaszellem a tőzsdepiacokon.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Vörös, Zs., Kovács, O. B., Papp, T. (2025) "Overplacement and Market Entry Decisions: A Modified Market Entry Game to Detect Nascent Entrepreneurs' Goal-Motivated Reasoning Amid Radical Uncertainties"

STRATEGIC CHANGE, open access.

DOI: 10.1002/jsc.2685

Vörös, Zs., Lukovszki, L., Rideg, A., Sipos, N. (2025) "The Mediating Role of Social and Entrepreneurial Self-Efficacies in the Relationship between Entrepreneurial Social Identities and Intention"

JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTERPRISE DEVELOPMENT, 32(8): pp. 1-17.

DOI: 10.1108/JSBED-12-2023-0608

Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A. Vörös, Zs. (2025) "Personality Aspects of Tax Compliance"

EUROPEAN JOURNAL OF LAW AND ECONOMICS, 59(3): pp. 457-490.

DOI: 10.1007/s10657-025-09841-3

Vörös, Zs. (2024) "Effect of the different forms of overconfidence on venture creation: Overestimation, overplacement and overprecision"

JOURNAL OF MANAGEMENT AND ORGANIZATION, 30(2): pp. 304-317.

DOI: 10.1017/jmo.2019.93

Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A. Vörös, Zs. (2024) "Relationships and personality roots of entrepreneurs' value creation motivation"

INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS, 52(3): pp. 379-411.

DOI: 10.1504/IJESB.2024.138774

S. Gubik, A., Vörös, Zs. (2023) "Why narcissists may be successful entrepreneurs: The role of entrepreneurial social identity and overwork"

JOURNAL OF BUSINESS VENTURING INSIGHTS, 19, Paper: e00364.

DOI: 10.1016/j.jbvi.2022.e00364

4.4. Pénzügyi számvitel

Témavezetők: Dr. Takács András, egyetemi tanár, Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár

A kutatócsoport által végzett kutatások középpontjában a vállalatfinanszírozási kérdések, a bankszektor ebben betöltött szerepe, a vállalatok pénzügyi teljesítménye, belső értéke, a pénzügyi és tőkepiaci teljesítmény viszonya, valamint az ESG, azon belül is elsősorban a tisztább termelés (*cleaner production*) pénzügyi teljesítményre és a befektetői elfogadottságra (tőzsdei teljesítményre) gyakorolt hatásai állnak. Kitekintünk továbbá a vállalati és a banki gyakorlatban a COVID hatására bekövetkező változásokra.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Takács, A. (2026) "Hazai vállalatok teljesítményének alakulása és annak hatása a cégértékelési módszer kiválasztására"

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 73 (1): pp. 31-49.

DOI: 10.18414/KSZ.2026.1.31

Takács, A. (2024) "The impact of ESG components on brand value"

JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT, 8(16), Paper: 10411.

DOI: 10.24294/jjipd10411

Takács, A. (2023) "The positive effects of green technology investments on growth expectations"

TECHNOLOGY IN SOCIETY, 75(November), Paper: 102407.

DOI: 10.1016/j.techsoc.2023.102407

Ulbert, J., Takács, A., Csapi, V. (2022) "Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance"

HELIYON, 8(6), Paper: e09671.

DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e09671

Takács, A., Dobay, B. (2023) "A vagyonérték és a hozamérték közötti priorizálás az európai tőzsdei részvények árazási gyakorlatában"

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 5-20.

DOI: 10.20311/stat2025.01.hu0005

Takács A. (2024) „Empirikus bizonyítékok a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának pozitív befektetői és fogyasztói megítélésére”

STATISZTIKAI SZEMLE, 102(9): pp. 879-895.

DOI: 10.20311/stat2024.09.hu0879

Takács, A. (2022) „A tőkestruktúra és a piaci érték közötti kapcsolat a hazai kis- és középvállalati szektorban”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(9): pp. 915-929.

DOI: 10.18414/KSZ.2024.9.915

4.5. Emberi erőforrás menedzsment

Témavezető: Dr. Vitai Zsuzsanna, egyetemi tanár

A PTE Közgazdaságtudományi Kara Vezetés és Szervezéstudományi Intézetében az emberi erőforrás menedzsment – HRM kutatócsoport a TKP 2022 „A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában” című projekt aktív résztvevője. A HRM kutatócsoport 5 alcsoportban végzi a munkát. A vizsgált témák:

- a vezetés és bizalom,
- a vállalkozók túlzott magabiztosságnak hatása a cég versenyképességére,
- vezetői döntéshozatal és a vállalat erőforrás alapú elmélete,
- megváltozott munkakörülmények hatása a foglalkoztatásra,
- a digitalizáció hatása a szervezeti struktúrára, a hatalom szervezeti jelenlétére és a döntéshozatalra.

A HRM munkacsoport tudatosan több területet vizsgál a vállalatok emberi erőforrás menedzsmentjének átfogó kutatása érdekében.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Benke, M. (2024) „Konfliktusmenedzsment az elméletben és gyakorlatban Thomas Kilman modellje alapján”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 57(2): pp. 147-164.

Kispál-Vitai, Zs., Németh, J. (2022) „Hasonlóság, vagy közeli kapcsolat? Az EEM és az ügynökelmélet analógiái”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(8-9): pp. 76-88.

DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.08-09.06

Wood, G. Kispál-Vitai, Zs. (2021) ”Concepts, practices and trends in SHRM”, Paper: Chapter 3, pp. 74-100.

In: Ed.: Rees, G., Smith P. (2021) ”Strategic Human Resource Management: An international perspective.”, SAGE Publications, London, Anglia.

Vitai, Zs., Benke, M. (2021) ”Motivation to learn? An advanced exploratory study of learning motivation of Central-East European business students”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT 55(2): 27-35.

DOI: 10.15170/MM.2021.55.02.03.

4.6. Makro- és ágazati gazdaságtan, hatáselemzés

Témavezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi tanár

A kutatócsoport a piaci és makrogazdasági modellezés eszközeire építve vizsgálja a termelési és piaci rendszerek alkalmazkodóképességét, különböző sokkokra adott reakcióját, e sokkok terjedését a gazdaság különböző szintjein. Speciális fókuszot kapnak az ellátási, termelési hálózatok szerkezeti jellemzőivel kapcsolatos kérdések, a sokkok terjedésének és az azokhoz történő alkalmazkodásnak a gazdaság szerkezeti tulajdonságaival való összefüggése. A csoport fejleszti és különböző gazdaságpolitikai hatáselemzések során használja is a Karon fejlesztett GMR modellt, amellyel különböző alternatív technológiák, a termelési rendszerek és hálózatok innovatív átrendeződése szimulálható.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Kiss, T., Braun, E., Sebestyén, T. (2025) "Production network structure, specialization and unemployment: Measuring the structural resilience of national economies"

STRUCTURAL CHANGE AND ECONOMIC DYNAMICS, 72: pp. 11-28.

DOI: 10.1016/j.strueco.2024.11.009

Braun, E., Braun, E., Gyimesi, A., Iloskics, Z., Sebestyén, T. (2023) "Exposure to trade disruptions in case of the Russia-Ukraine conflict: A product network approach"

WORLD ECONOMY, 46(10): pp. 2950-2982.

DOI: 10.1111/twec.13417

Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2023) "Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation"

ANNALS OF REGIONAL SCIENCE, 70: pp. 353-377.

DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w

Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. (2022) "When post-merger price effect becomes smoothed over time: a case of a gasoline market merger"

ENERGY ECONOMICS, 105, Paper: 105682.

DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682

Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2022) "Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation"

ANNALS OF REGIONAL SCIENCE, 70: pp. 353-377.

DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w

4.7. ESG pénzügyek

Témavezetők: Dr. Csapi Vivien, egyetemi docens, Dr. Schepp Zoltán, egyetemi tanár

Az ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) tényezők egyre nagyobb figyelmet kapnak a pénzügyi szektorban, hiszen egyre több befektető és vállalat tartja fontosnak ezek figyelembevételét. A kutatócsoport által végzett nemzetközi és hazai vizsgálat lehetővé teszi, hogy az ESG lábak hatását különböző szempontok alapján mérjük, és az eredmények alapján javaslatokat tegyünk a

vállalatok számára. A kérdőív alapú hazai vizsgálatunk különösen fontos eleme a kutatásnak, mivel a KKV-k nagy számban vannak jelen a magyar gazdaságban, és az ESG szempontok figyelembevétele lehetőséget ad számukra, hogy versenyképesebbé váljanak, és jobban alkalmazkodjanak a változó piaci környezethez. Az adatgyűjtés és -elemzés során alkalmazott módszerek és eszközök lehetővé teszik a vállalatok ESG teljesítményének széles körű értékelését, és a kutatás eredményei alapján kialakított saját index és rangsor segítségével a vállalatok számára konkrét javaslatokat tehetünk a teljesítményük javítására. A kutatás eredményei nem csak a piaci szereplők, hanem a különböző döntéshozók (például a befektetők, a kormányzat) számára is érdekesek lehetnek, mivel lehetőséget adnak arra, hogy az ESG szempontok figyelembevételével felelősségteljesebb döntéseket hozzanak.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Csapi, V., Ulbert, J., Tóth-Pajor, Á. (2024) "Golden ratio-based leverage targeting and the ESG performance of US and European listed firms"

RESEARCH IN INTERNATIONAL BUSINESS AND FINANCE, 71, Paper: 102469.

DOI: 10.1016/j.ribaf.2024.102469

Putzer, P., Posza, A. (2024) "Transition from CSR to ESG in tourism – A bibliometric analysis"

ORGANIZACIJA, 57(3): pp. 249-259.

DOI: 10.2478/orga-2024-0018

Tóth-Pajor, Á., Bedő, Z., Csapi, V. (2023) "Digitalization in entrepreneurship education and its effect on entrepreneurial capacity building"

COGENT BUSINESS AND MANAGEMENT, 10(2), Paper: 2210891.

DOI: 10.1080/23311975.2023.2210891

Nagy, A. Z., Gaál, A. (2024) „A magyarországi kis- és középvállalkozások ESG-minősítésének kiterjesztett területi áttekintése”

ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 21(3): pp. 71-81.

DOI: 10.32976/stratfuz.2024.27

4.8. Termelésmenedzsment

Témavezetők: Dr. Longauer Dóra, adjunktus, Dr. Vasvári Tamás, tudományos munkatárs, Prof. Dr. Vörös József, egyetemi tanár

A kutatócsoport a hazai ipar fejlesztése szempontjából kritikus tényezőkre igyekszik rávilágítani. Mindezt nemzetközi kitekintés mellett teszi, vizsgálva a külföldi tulajdonú vállalatok szerepét, a hazai vállalatok abszorpciók képességét, valamint a két szféra közötti kapcsolatok minőségét. Nagy hangsúlyt kapnak a globális értékláncok és az azokban fellelhető tanulási hatások, így a gyártási funkciók telepítésének dinamikus optimalizálása. A minőségre fókuszáló modellekben emellett megjelennek dinamikus árazási kérdések, valamint a minőség-ellenőrzést optimalizáló készletgazdálkodás termelési teljesítményre való hatásának elemzése.

A kutatócsoport kiemelt publikációi:

Longauer, D., Vasvári, T., Hauck, Zs. (2024) "Investigating make-or-buy decisions and the impact of learning-by-doing in the semiconductor industry"

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH, 62(11): pp. 3835-3852.

DOI: 10.1080/00207543.2023.2250009

Vörös, J. (2024) "Some properties of the maximum loss on loan portfolios"

CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH, 32: pp. 155-176.

DOI: 10.1007/s10100-022-00837-x

Hegedűs, D., Longauer, D. (2023) "Implementation of a circular supply chain model using reusable components in multiple product generations"

HELIYON, 9(5), Paper: e15594.

DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e15594

Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2023) "Coordinating quality decisions in a two-stage supply chain under buyer dominance"

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIONS ECONOMICS, 264, Paper: 108998.

DOI: 10.1016/j.ijpe.2023.108998

Longauer, D., Hauck, Z., Vasvári, T. (2023) "Make-or-buy strategies in a multi-stage manufacturing process and the role of learning effect in relocation decisions"

COMPUTERS AND INDUSTRIAL ENGINEERING, 180, Paper: 109259.

DOI: 10.1016/j.cie.2023.109259

Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2022) "Impact of early inspection on the performance of production systems – Insights from an EPQ model"

APPLIED MATHEMATICAL MODELLING, 107: pp. 670-687.

DOI: 10.1016/j.apm.2022.03.003

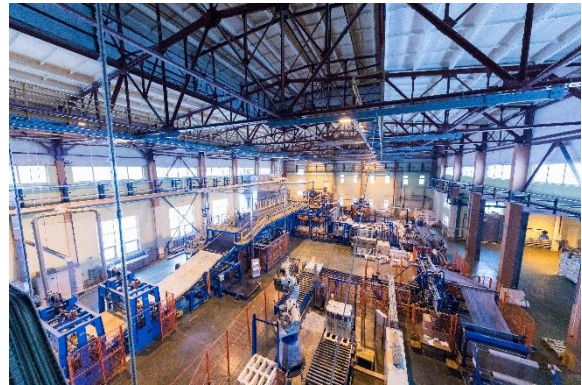
Kutatási projektek

1. A hazai vállalatok szerepe a nemzet újraiparosításában

Kutatásvezető: Dr. Vörös József, egyetemi tanár

Az előző, 'A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában' című kutatási projekt sikeres zárását követően ez a kutatás ennek folytatását tűzte ki célul. Az újraiparosítás egy aktuális téma és a korábbi projekt végére sikerült megdupláznunk a kiemelkedő (Q1-es) publikációk számát szakmai folyóiratokban. Fiatal kollégák posztgraduális kurzusokon vettek részt vezető intézményekben, mint a Harvard Business School, MIT Sloan Management School, London School of Economics, valamint a HBD-sel kötött szerződés alapján a hallgatóink számára a legjobb oktatási segédanyagokat tudjuk biztosítani több évig. Ezek alapján logikusnak látszik a kutatást ezekre a pillérekre helyezni: kollégáink bekapcsolódása vezető egyetemek kurzusaira, igényes tananyagok használatának kiterjesztése és a kutatási aktivitások fenntartása, kiterjesztése.

Ugyanakkor a pandémia, a digitalizáció és a mesterséges intelligencia fejlődése és a környezeti változások által felgyorsított átalakulások erősebb vonalat húznak a kutatás előző fázisához képest, mivel ezekre a változásokra a kutatási pályáknak reflektálniuk kell. Ezek a kutatási pályák az alábbiak:



- A pandémia növeli, vagy csökkenti az ipari tevékenység szerepét a gazdasági növekedésben?
- Elsődleges információ előállítás kérdőíves felmérések és kísérletek segítségével arról, hogy a személyiségjegyek, valamint a döntési és gondolkodási stílus hogyan befolyásolja a hatékony vállalkozói tevékenységet, bizonytalansággal terhelt dinamikus gazdasági környezetben.
- Miként hoznak laikusok és szakértők fogyasztói és pénzügyi döntéseket, milyen információ-keresési folyamatokat alkalmaznak, és milyen információs jelzéseket vesznek figyelembe. Ennek bázisán formális információ-keresési és döntési stratégiák leírása, amelyek jó fogyasztási és pénzügyi döntésekhez vezetnek az új digitális környezetben.
- A tiszta termelési technológiákra, ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) és körkörös gazdasági kérdésekre fókuszáló kutatás azt vizsgálja, hogy ezek az új megfontolások hogyan befolyásolják a termelési tevékenységek értékét, a vállalatok pénzügyi teljesítményét és a pénzügyi piacok értékelését.

2. A magyar kisvállalatok versenyképességének vizsgálata

Kutatásvezető: Dr. Szerb László, egyetemi tanár

Szám szerint cégek döntő részét ugyan a kisvállalatok adják, tudásunk azonban erről a heterogén cégcsoportról korlátozott. Annak érdekében, hogy ezt a kutatási hiányosságot pótoljuk, kifejlesztettünk egy egyedi kérdőívet, amely alapján a kisvállalatok versenyképességét tudjuk mérni.



Eddig 1200 magyar és mintegy 700 külföldi cégről gyűjtöttünk adatokat. 2021-ben és 2023-ben tovább szeretnénk folytatni ezt az adatgyűjtést. Az általunk készített kisvállalati versenyképességi index tíz pillérből tevődik össze - hazai piac, az együttműködés, a nemzetköziesedés, a humán tőke, a kínált termék/szolgáltatás, a marketing, az online jelenlét az adminisztratív rutinok, és a stratégia, - amelyek a kisvállalati működés 10

jellemzőjét reprezentálják.

Ezen projekt keretén belül a versenyképesség öt fontos aspektusát szeretnénk vizsgálni. Az egyes pillérek összetételét vizsgálva hasznos tanácsokat tudunk nyújtani a kisvállalati működés érintettjeinek, hogy milyen módon növeljék cégük versenyképességét. A kisvállalati környezetről gyűjtött adatok révén a helyi politikusok, gazdaságfejlesztők is azonosítani tudják az intézményi, szabályozási környezet gyenge pontjait. Tervünk az is, hogy rávilágítsunk a versenyképesség és a pénzügyi teljesítmény sokszor ellentmondásos kapcsolatára is. Közismert, hogy a kisvállalatok exportteljesítménye elmarad a nagyoktól, így tervezzük a kkv nemzetköziesedés kulcsfontosságú tényezőit azonosítani. Végül szeretnénk olyan összetett teljesítménymutatót kifejleszteni, amely figyelembe veszi a családi vállalkozások specialitásait is, így azok összehasonlíthatók lesznek más típusú cégekkel.

3. Reziliens rendszerekkel a klímaváltozás ellen

Kutatásvezető: Dr. Kiss Tibor, egyetemi docens

A kutatás fő kérdése, hogy melyek a korunk legfejlettebb fenntartható rendszereinek tartott termelési rendszerek főbb jellemzői? A kutatás példákat mutat be olyan reziliens kistérségi gazdasági rendszerekre, amelyek megfelelnek a kék és a körkörös gazdaság követelményeinek.



- Gombatermesztés Belgrádban (Szerbia): Ökológiai innovatív termelési modell a gombatermesztéshez.
- Energiatermelés El Hierro-ban (Spanyolország): El Hierro a világ etalonszigete lehet az energia-önellátás és az autonóm rendszerek megvalósításában.
- DYCLE (Diaper Cycle, Berlin) – termelési ciklus egy teljesen újrahasznosítható pelenka körül: fekete földdé alakítják, amit gyümölcsfák termesztésére használnak, a gyümölcsökből pedig bébiételek, gyümölcslevek lesznek.
- N17 Brewery (Galway, Írország) – a kék gazdaság elvei szerint működő sörgyár. Ez a gyár nyolcnál több terméket állít elő, köztük gombát, kutyakekszet, halat.

Ezeket az eseteket teljes egészében a következő kimenetekkel dolgozzuk fel:

- Rendszerdinamikai modell, amely bemutatja az eset általános keretrendszerét;
- A Fitness of Evaluation mutató kiszámítása (a rendszer rezilienciájához);
- A népszerű Business Generator Canvas kékgazdaság-változata, minden esetre.
- Részletes magyar nyelvű dokumentáció további felhasználás céljából.

Ezen kívül 112 kék üzleti esetet és klaszter-leírást publikálunk magyar nyelven. A kutatással kapcsolatos további részletek elérhetőek a www.theblueeconomy.hu internetoldalon.

4. Hidrogénalapú, reziliens város-régiós gazdaságfejlesztési protokoll és IoT monitoring rendszer fejlesztési projekt

Kutatásvezető: Dr. Bedő Zsolt, egyetemi docens

Az egyre sokasodó, s gyakrabban felmerülő globális sokkhatások folyamatos alkalmazkodásra kényszerítik a gazdaság szereplőit, legyen szó magánszemélyről, vállalatról vagy településről. Mára a reziliencia, mint képesség felértékelődött, hiszen ez a tulajdonság szavatolja, hogy az adott gazdasági egység ellenálló tud-e lenni egy energetikai, erőforráshoz, nyersanyaghoz vagy bármely input tényezőhöz kapcsolódó sokkhatással szemben.



Számos olyan új megoldás, technológia jelenik meg, amelyek erre a problémára szeretnének megoldást hozni, ámde egy új technológia gyors bevezetése nem feltétlenül hozza el a várt változást, ha annak gazdasági-társadalmi szervesülése nem megfelelő. Így van ez a manapság sokat emlegetett hidrogén-technológiával is.

Amennyiben a hidrogéntechnológiát választó vállalat vagy település nem illeszti az igen költséges műszaki megoldást a meglévő értékláncokba, termelési folyamatokba, akkor annak társadalmi, gazdasági haszna csupán csak szuboptimumot képes elérni.

A PTE KTK-n folyó kutatások ezt a nagyon kurrens problémát hivatottak áthidalni egy olyan protokoll megalkotásával, aminek segítségével ajánlásokat tudunk megfogalmazni város-régiós vagy akár vállalati szinten a „hidrogénalapú” működés felé történő elmozdulás kapcsán. Ennek része a „körforgásos” gondolkodásmód is, amennyiben az az adott helyzetben releváns.

Az ajánlások megfogalmazásán túl a kutatás eredményezni fog egy olyan IoT keretrendszert is, amit a hidrogénalapú működést választó egység az ún. reziliencia monitorozásra is fel tud a későbbiekben használni, így folyamatosan mérni tudja a műszaki és gazdasági beavatkozások eredményességét, s ezzel bizonyítani tudja potenciális finanszírozóknak, ellenőrző hatóságoknak a gazdasági egység Environmental, Social, Governance (ESG) fejlettségét, ami nagyon szoros összefüggést mutat az eredeti céllal, azaz a reziliens működéssel.

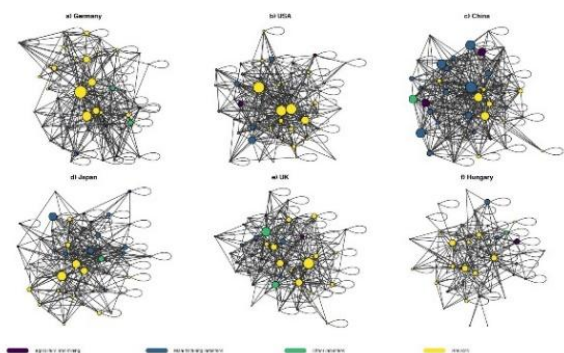
5. Kockázatok, hatékonyság és fejlődés a globális és nemzeti termelési hálózatokban

Kutatásvezető: Dr. Sebestyén Tamás, egyetemi tanár

A közgazdasági kutatások mind gyakrabban hívják fel a figyelmet arra, hogy a globális gazdaság komplex rendszerként elemzendő, melyben a rendszer elemei közötti – hálózati – kapcsolatok mintázata fontos meghatározója a rendszer teljesítményének (kibocsátás, hatékonyság, sérülékenység, reziliencia). Az utóbbi évtized globális fejleményei (lassuló globalizáció, erősödő protekcionizmus, lokálisabban szervezett termelési hálózatok) felvetik annak a kérdését, hogy ezek a változások a globális termelési hálózatok szerkezetében hogyan befolyásolják az egyes ágazatok és nemzetgazdaságok e hálózatban betöltött pozíciójából és a hálózat szerkezetéből fakadó elérhető előnyöket és felmerülő kockázatokat.

E kutatás fő céljai:

- a globális termelési hálózatok szerkezeti tulajdonságainak mélyebb megértése,
- a munkamegosztás erősödése és a hálózati kapcsolatok sűrűsödése révén realizálható hatékonysági előnyök, a globális termelési hálózatokban,
- a hálózatok szerkezetéből adódó sokk-terjedési mintázatok, illetve az ebből fakadó, szisztematikus kockázatok megismerése,



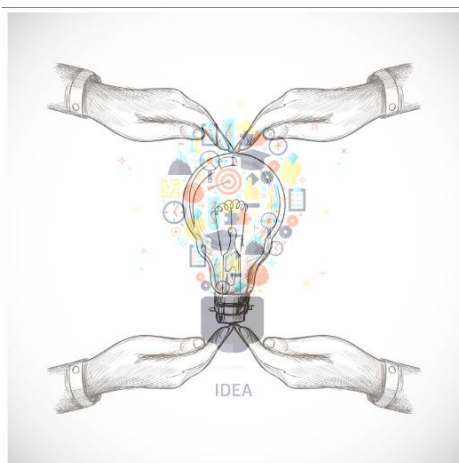
- a termelési hálózat szerkezete által meghatározott korlátok és lehetőségek, a magasabb hozzáadott érték felé történő elmozdulás tekintetében.

Ezeket a célokat egy olyan mérési eszköz fejlesztésével tervezzük megvalósítani, amely a pozicionális, szerkezeti indikátorok, valamint a fertőzési, szinkronizációs modellek integrálásával teszi lehetővé a kockázatok és előnyök mérését. Ezt az eszközt használjuk a fenti kérdések megválaszolására. A kutatócsoport tevékenysége és a projekt eredményei az EconNet csoport oldalán követhető.

6. A motivált érvelés és az effektuációs vállalkozói gondolkodásmód szerepe a vállalkozói viselkedésben és innovációban („OTKA” K_23 pályázat 147233 azonosítójú 4 éves kutatás)

Kutatásvezető: Dr. Vörös Zsófia, tudományos főmunkatárs

A vállalkozások jelentős mértékben hozzájárulnak az inkluzív gazdasági növekedéshez, a társadalmi, technológiai és gazdasági innovációhoz. Ennek ellenére keveset tudunk arról, hogy bizonytalan környezetben hogyan születnek vállalkozói döntések, és milyen mechanizmusokon keresztül vezetnek bizonyos vállalkozói döntések sikerhez és innovációhoz. A javasolt projekttel ennek a témakörnek a kutatásához tervezünk hozzájárulni.



A vállalkozói viselkedést sokan bizonytalan és dinamikus környezetben hozott, szubjektív értékítéleteken alapuló döntések eredményének tekintik. A vállalkozói életút tehát olyan környezetben bontakozik ki, ahol a döntés pillanatában sokszor nem lehet felmérni minden lehetséges cselekvési alternatíva hasznosságát, és így a neoklasszikus értelemben vett racionális döntéshozatali logikán alapuló haszonmaximalizálás nem kivitelezhető.

A projekt első kutatási szakaszán belül ezért a vállalkozói effektuációt az általános döntéshozatali elméletek mentén szeretnénk operacionalizálni, és összekapcsolni a vállalkozói innovációval és sikerrel. A vállalkozói effektuáció logikája a haszonmaximalizáló döntések ok-okozati viszonyait megfordítva, a vállalkozó kezében a döntés pillanatában rendelkezésre álló eszközöket veszi alapul, és azokat a döntéshozók aspirációs szintjének megfelelően új, elfogadható célok elérése érdekében hasznosítja.

Néhány friss tanulmány szerint azonban számos vállalkozói döntés, olyan magas szintű bizonytalanság mellett születik, amely esetében a környezeti információs jelek egyáltalán nem nyújtanak támpontot a lehetséges magatartások kimenetelének értékelésére vonatkozóan a döntés pillanatában. A piacra lépést vagy a radikális innovációt eredményező döntések meghozatalakor például a vállalkozóknak

nincsenek arra vonatkozó információi és tapasztalatai, hogy milyen helyzeteket eredményezhetnek a döntései. Mivel világos környezeti jelek hiányában a heurisztikák nem jelenthetnek hatékony döntéshozatali mechanizmust, a téma kutatói a motivált gondolkodást javasolták, mint a vállalkozói viselkedést ilyen esetekben lehetővé tevő érvelést. Ezért a projekt második szakaszában olyan kísérleteket tervezünk lefuttatni, amelyek a motivált gondolkodás szerepét vizsgálják a vállalkozói stratégiai döntésekben.

Összegezve tehát, új tudást kívánunk előállítani a vállalkozói döntési logikákról, valamint ezek szerepéről a sikerben és az innovációban.

7. Az okos desztinációk és az okos turizmus kialakításának esélyei és lehetőségei Magyarországon, különös tekintettel a pandémia utáni időszak kihívásaira

Kutatásvezető: Dr. Csapó János, egyetemi tanár

Az okos turizmus (*smart tourism*) korunk turizmusfejlesztésének egyik legújabb és leginnovatívabb iránya, melynek nemzetközi tekintetben is kiemelt turisztikai desztinációkban történő kialakítása már számos helyen elindul. Hazai kialakítása, beágyazottsága azonban még csak említés szintjén érhető tetten. Ennek egyik pillére természetesen a hazai kutatók kezdeti munkái kapcsán detektálható.

A másik fő irány pedig a Magyar Turisztikai Ügynökség által is 2021-ben felismert, adat vezérelt turizmus, és egyben ágazatirányítás kiépítésének elkezdése. Ennek keretében 2021 novemberétől a vendéglátóhelyeket és a turisztikai attrakciókat becsatornázták az ún. Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központhoz (NTAK), melynek köszönhetően Magyarország legátfogóbb, valós idejű adatállománya segíti az ügynökség munkáját és a magyar turizmus fejlesztését. Ennek az adatbázisnak a kutatása is sok új lehetőséget teremt a hazai turisztikai háttérelmések tekintetében.



Véleményünk szerint mivel az okos turizmus végső célja az erőforrás-gazdálkodás hatékonyságának javítása, a digitalizáció növelése (amelyben hazánk turizmusa komoly lemaradást mutat), a versenyképesség maximalizálása és a fenntarthatóság fokozása, a technológiai innovációk és gyakorlatok alkalmazásával, így ezen terület kutatásának fontossága és értéke a turizmus innovatív fejlesztése kapcsán megkérdőjelezhetetlen, és teljes mértékben összhangban áll az EU turizmuspolitikájával is.

A kutatás az okos turizmus kialakításának esélyeit és lehetőségeit kívánja feltárni hazánk turisztikai desztinációiban, melynek kapcsán kutatásunk fő kérdései:

- Milyen szerepe lehet az okosturizmusnak és az okos desztinációk kialakításának a hazai turizmus újraindítása, újra tervezése kapcsán?
- Kialakítható-e és ha igen, hogyan, milyen formában, hazánkban okos turizmus és azon belül okos desztináció?
- Milyen igények és attitűdök mutathatók ki a fogyasztói oldal kapcsán a hazai okosturizmus és általában az okosturizmus tekintetében?

Kutatásunk folyamán az alábbi célkitűzéseket és várható eredményeket határoztuk meg, melyek véleményünk szerint mind elméleti, mind gyakorlati értékkel és újszerű eredményekkel bírnak:

- Az okos turizmus elméleti alapjainak és nemzetközi és hazai kutatási háttérének feltárása szisztematikus irodalomelemzéssel.
- Az okos turizmus elméleti és gyakorlati háttérének, valamint alkalmazási lehetőségeinek komplex feltárása,
- nemzetközi modellek megismerése, a jó gyakorlat feltárása és bemutatása, figyelembe véve az EU okos turisztikai település programjának az eredményeit.
- Módszertani alapok kidolgozása és nyújtása okos turizmus stratégiák kialakítására desztinációs szinten, kiemelten a Magyar Turisztikai Ügynökség által lehatárolt 11 turisztikai térségben.
- Módszertani és gyakorlati alapok kidolgozása és nyújtása az okos turizmus vállalati, vállalkozói szintű bevezetésére és alkalmazásának elterjesztésére, különösen a hálózatosodás erősítésével.

A fogyasztói oldal okos turizmusra vonatkozó attitűdjeinek reprezentatív felmérése.

8. Az optimalizált vásárlói döntések és a vállalati teljesítmény összefüggésének dinamikus modellje a változó omnichannel környezetben (OTKA 146356, 2024-2026)

Kutatásvezető: Dr. Szűcs Krisztián, egyetemi docens

Az online csatornák jelentőségének növekedésével a vállalati és fogyasztói viselkedésben is megjelentek a többszörös magatartási formák. Ezek a változások a pandémia hatására még jobban felgyorsultak. A kutatás célja a fogyasztók omnichannel magatartásának vizsgálata.



A feltáró kutatási fázisban a szakirodalmak alapos vizsgálata mellett a hazai helyzet megértése és leírása a pandémiában az elsődleges feladatunk, ez egyben a következő években összehasonlítási alap lesz. Az elmúlt évek során már készítettünk megalapozó kutatásokat, illetve a pályázat utolsó évében is tervezünk egy hasonló utókövető

adatfelvételt, amely lehetőséget biztosít az omnichannel magatartás változásának nyomon követésére.

A konceptuális keret véglegesítése után célunk az omnichannel fogyasztói viselkedés részletes megértése, mivel ebben a környezetben is meghatározhatók a tipikus magatartási, vásárlói döntési minták. A vásárlási út egy dinamikusan változó folyamat, melyet a szituációs hatások (pl. vásárolt jószág típusa), egyéni jellemzők (pl. demográfiai) és célok befolyásolnak. A vásárlási út során megvalósuló fogyasztói döntések optimalizálása, annak megértése jelenti kutatásunk második pillérét.

Kutatásunk utolsó, talán legfontosabb célja, hogy validáljunk egy olyan mérési skálát, mely az omnichannel magatartás folyamatát képes mérni. Ez nemzetközi szinten is hiánypótló eredmény. A skála megalkotása hosszú, iteratív folyamat. Korábbi eredményeink egy része is ezt a célt támogatja. A skála felhasználásával mérhetővé válik az omnichannel magatartás hatása a vállalati teljesítményre.

Kutatócsoport: Dr. Simon Judit (BCE), Dr. habil. Kemény Ildikó (BCE), Dr. Berezvai Zombor (BCE), Dr. Nagy Ákos (PTE)

9. Út az elefántcsonttoronyból a vállalkozás világába: Az akadémiai vállalkozások többszintű keretrendszere Magyarországon (NKKP STARTING pályázati alprogram keretében támogatott projekt, projekt azonosító száma: 153024, 4 éves kutatás)

Kutatásvezető: Somogyiné Dr. Komlósi Éva, Tudományos munkatárs

Az online csatornák jelentőségének növekedésével a vállalati és fogyasztói viselkedésben is megjelentek a többszintű magatartási formák. Ezek a változások a pandémia hatására még jobban felgyorsultak. A kutatás célja a fogyasztók omnichannel magatartásának vizsgálata.



A feltáró kutatási fázisban a szakirodalmak alapos vizsgálata mellett a hazai helyzet megértése és leírása a pandémiában az elsődleges feladatunk, ez egyben a következő években összehasonlítási alap lesz. Az elmúlt évek során már készítettünk megalapozó kutatásokat, illetve a pályázat utolsó évében is tervezünk egy hasonló utókövető

adatfelvételt, amely lehetőséget biztosít az omnichannel magatartás változásának nyomon követésére.

A konceptuális keret véglegesítése után célunk az omnichannel fogyasztói viselkedés részletes megértése, mivel ebben a környezetben is meghatározhatók a tipikus magatartási, vásárlói döntési minták. A vásárlási út egy dinamikusan változó folyamat,

melyet a szituációs hatások (pl. vásárolt jószág típusa), egyéni jellemzők (pl. demográfiai) és célok befolyásolnak. A vásárlási út során megvalósuló fogyasztói döntések optimalizálása, annak megértése jelenti kutatásunk második pillérét.

Kutatásunk utolsó, talán legfontosabb célja, hogy validáljunk egy olyan mérési skálát, mely az omnichannel magatartás folyamatát képes mérni. Ez nemzetközi szinten is hiánypótló eredmény. A skála megalkotása hosszú, iteratív folyamat. Korábbi eredményeink egy része is ezt a célt támogatja. A skála felhasználásával mérhetővé válik az omnichannel magatartás hatása a vállalati teljesítményre.

Doktori iskolák

A doktori védések száma és nyelv szerinti megoszlása doktori iskolánként:

	2025	Összesen
GDI ¹		
Magyar	4	8
Angol	4	
RPGDI ²		
Magyar	7	11
Angol	4	
Összesen	19	

¹GDI: Gazdálkodástani Doktori Iskola

²RPGDI: Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola

1. Gazdálkodástani Doktori Iskola (GDI)

A Gazdálkodástani Doktori Iskola kutatásai középpontjában a vállalati növekedés és a gazdálkodási funkciók vizsgálata áll. A megalapítása óta a vezetés- és gazdálkodástudományi terület elismert szakmai-tudományos centrumává fejlődött. Ennek keretében kutatómunka folyik a vállalati termelési-, vezetés-, pénzügyi- és marketing funkciók gyakorlati érvényesülésének megismerésére.

A 2025-ös év során lezajlott sikeres doktori védések:

Február

3.

Czigler Enikő

Témavezető: Szerb László

„Közösségi finanszírozás mint külső hozzájáruló”

Február

6.

Erdős Sándor

Témavezető: Takács András – Gál Zoltán

„A szektorok közötti társas hatások befektetési döntésekben játszott szerepének kísérleti megközelítésben történő vizsgálata”

Február

Pham Thi Van Anh

12.

Témavezető: Nagy Ákos

”Investigating cultural differences, risks, and purchase intention in cross-border e-commerce: A mixed- method analysis”

Március

Ejaz Muhammad Rahim

6.

Témavezető: Hauck Zsuzsanna

”Transformative impact of Industry 4.0 technologies on the UK manufacturing sector”

Március

Mohammed Malek Ghazo

11.

Témavezető: Schmuck Roland

”Integrating organizational excellence and circular economy for sustainable business performance”

Március

Asad Ayoub

27.

Témavezető: Vörös Zsófia

”The interplay of emotional Intelligence, job performance and job satisfaction: The moderating role of work environments at orange Jordan”

Április

Prisznyák Alexandra

3.

Témavezető: Kuti Mónika

„Bankrobotika és az AI-címkézés”

December

Hegedűs Dániel

4.

Témavezető: Hauck Zsuzsanna

„Újrafelhasználás lehetőségei az ellátási láncokon belül: Körkörös ellátási láncok és modellek vizsgálata”

2. Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola (RPGDI)

A Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola az európai regionális politika, a település-, vidék- és környezetfejlesztés témáira koncentrálnak. A képzések az e területekhez kapcsolódó európai és hazai folyamatok kutatására készítik fel a hallgatókat.

A 2025-es év során lezajlott sikeres doktori védések:

Január 7.	<i>Aida Musaeva</i> Témavezető: Pálné Kovács Ilona
"Alternatives for local development for the Kyrgyz Republic"	
Január 27.	<i>Stefan Apostol</i> Témavezető: Szerb László
"Digitalization of entrepreneurial ecosystems and smart specialization: The importance of place specific factors"	
Január 29.	<i>Kovács Oliver Béla</i> Témavezető: Barancsik János – Szabó Zoltán
„A nagylelkűségre irányuló várakozások feltáró elemzése”	
Február 2.	<i>Dorjnyambuu Byambasuren</i> Témavezető: Galambosné Tiszberger Mónika
"Essays on income inequality in Central-Eastern European countries"	
Február 13.	<i>Mikeiné Végi Szabina</i> Témavezető: Csapó János
"Shifts in travel behaviour influenced by risk perception, particularly in relation to the COVID-19 pandemic"	

Március 17.	<i>Hoang Thao Thi Phuong</i> Témavezető: Bakucz Márta
"Considerations of the government's role in its efforts to boost the tourism industry in Vietnam with some attention to regional factors"	
Június 11.	<i>Ágoston Norbert</i> Témavezetők: Bedőházi Zita – Kruzslicz Ferenc
„Gépi tanuláson alapuló fizetéseképtelenséget előrejelző modellek háttere és gyakorlati alkalmazása magyar kis- és középvállalatok körében”	
Június 23.	<i>Bilicz Dávid</i> Témavezető: Varga Attila
„Európai multiplex tudáshálózatok térbeli struktúrája, átalakulása és hatása a regionális innovációra”	
Június 27.	<i>Pavletits Péter</i> Témavezető: Kaposi Zoltán
„A magyarországi keskenynyomközű vasutak története, rendszere és utóélete a 19-21. században”	
Szeptember 5.	<i>Molnár András</i> Témavezető: Pálné Kovács Ilona
„A katasztrófa-kockázatokkal összefüggő társadalmi sérülékenység területi sajátosságai Magyarországon”	
Szeptember 22.	<i>Szoboszlai Mihály</i> Témavezető: Sebestyén Tamás
„Az innovációvezérelt vállalatok szerepe a magyar vármegyei konvergenciaklubok formálódásában a két gazdasági válság között (2009-2019)”	

Scopus-listás nemzetközi publikációk

SJR érték szerinti sorrendben

Dairo, A., Szűcs, K. (2025) "Adaptive learning engine for driving marketing channel performance: a machine learning approach"

JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING, 19(6): pp. 952-968.

DOI: 10.1108/JRIM-02-2024-0098

Scopus: 85214842532



PTE - InCite Top lista 2025

Komlósi, É., Calispa, E., Bodor, Á., Grünhut, Z., Schepp, Z. (2025) "Values and subjective well-being of European entrepreneurs: a configurational analysis across technological levels"

REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, 19: pp. 3789-3815.

DOI: 10.1007/s11846-025-00868-z

Scopus: 105000034380



Csató, L., Gyimesi, A. (2025) "Increasing competitiveness by imbalanced groups: the example of the 48-team FIFA World Cup"

EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH, online first.

DOI: 10.1016/j.ejor.2025.11.025

Scopus: 105024433340

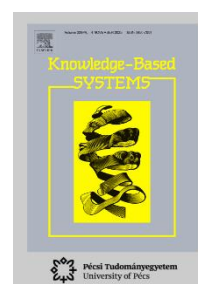


Szabó, B., Nemeskéri, D. (2025) "Integrated Dynamic Projection and Graphon-Based Framework for Robust Pairwise Comparison in Analytic Hierarchy Process"

KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS, 331, Paper: 114829.

DOI: 10.1016/j.knosys.2025.114829

Scopus: 105021014090



Naoum, R., Szakadáti, T., Balogh, G. (2025) "Artificial Intelligence (AI) in human resource management (HRM) : a systematic review of its dual impact on diversity, equity, and inclusion (DEI)"

MANAGEMENT REVIEW QUARTERLY, online first.
DOI: 10.1007/s11301-025-00580-y
Scopus: 105027245524



Csapó, J., Végi, Sz. (2025) "Navigating the nexus of innovation and insight: an umbrella review and thematic clustering of smart tourism evolution"

CURRENT ISSUES IN TOURISM, online first.
DOI: 10.1080/13683500.2025.2462973
Scopus: 85218038982



Aïssaoui, R., Sipos, N., Fabian, F. (2025) "A culturally contingent view of the RBV in SMES internationalization"

JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT, 31(5), Paper: 101275.
DOI: 10.1016/j.intman.2025.101275
Scopus: 105008335580



Nagy, Á., Csóka, L., Gyimesi, A., Kehl, D., Németh, P., Szűcs, K. (2025) "Online media and fuel panic buying: unraveling causality under fixed prices in Hungary"

JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE, online first.
DOI: 10.1080/10696679.2025.2449923
Scopus: 85214405646



Vasvári, T., Longauer, D. (2025) "Spillovers behind the scenes – how runaway productions affect the domestic film industry"

INDUSTRY AND INNOVATION, online first.
DOI: 10.1080/13662716.2025.2500600
Scopus: 105004451231



Apostol, S., Hernández-Rodríguez, E. (2025) "Digitalisation in European regions: unravelling the impact of relatedness and complexity on digital technology adoption and productivity growth"

INDUSTRY AND INNOVATION, 32(7): pp. 772-801.
DOI: 10.1080/13662716.2024.2423731
Scopus: 85208972625



Vörös, Zs., Kovács, O., Papp, T. (2025) "Overplacement and Market Entry Decisions: A Modified Market Entry Game to Detect Nascent Entrepreneurs' Goal-Motivated Reasoning Amid Radical Uncertainties"

STRATEGIC CHANGE, Paper: 101275.
DOI: 10.1002/jsc.2685
Scopus: 105010700876



Szabó, N., Polónyi-Andor, K., Bedő, Zs., Erdős, K. (2025) "Assessing the Economic Impacts of Transformative Activities: Embedding Entrepreneurial Ideas Into a Spatial CGE Approach in Hungary"

JOURNAL OF REGIONAL SCIENCE, Paper: 70016.
DOI: 10.1111/jors.70016
Scopus: 105012587454



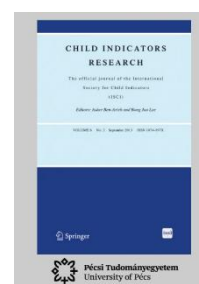
Wibisono, E., Sebestyén, T., Szabó, N. (2025) "Economic impact of smart specialization policy in the context of multilevel governance: the Hungarian case"

EUROPEAN PLANNING STUDIES, online first.
DOI: 10.1080/09654313.2025.2474119
Scopus: 86000558305



Mehare, A., Abdisa, L., Hawitibo, A., Hundie, S. (2025) "The Food Price Changes and Gender Gap in Child Nutritional Status in Ethiopia"

CHILD INDICATORS RESEARCH, Paper: 10313-y.
DOI: 10.1007/s12187-025-10313-y
Scopus: 105023317367



Putz, Á., Nagy, Á., Kocsor, F., Lázár, E., Bereczkei, T. (2025) "Do birds of a feather buy together? The influence of buyers' facial similarity to the message source on online purchase decisions"

CURRENT PSYCHOLOGY, 44(16): pp. 13951-13963.
DOI: 10.1007/s12144-025-08128-9
Scopus: 105009971347



Vörös, Zs., Kehl, D. (2025) "Interactions between the promotion of prosocial and pro-self values, and entrepreneurial social identities in shaping value creation aims and passion"

SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL, 21(5): pp. 925-939.
DOI: 10.1108/SRJ-09-2023-0503
Scopus: 105001073253



Takács, A., Szerb, L., Rideg, A. (2025) "The effect of competitiveness on the equity value of SMEs: evidence from a Central European country"

COMPETITIVENESS REVIEW, open access.
DOI: 10.1108/CR-05-2025-0161
Scopus: 105025425993



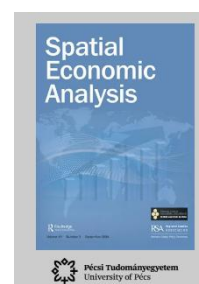
Kocsis, B. (2025) "Neural network-based prediction of decommissioning costs for SMRs"

ANNALS OF NUCLEAR ENERGY, 218, Paper: 111392.
DOI: 10.1016/j.anucene.2025.111392
Scopus: 105000974511



Szabó, N., Polónyi-Andor, K., Sebestyén, T., Pinto, H. (2025) "Smart specialisation evaluation with real project data: a general equilibrium model in Portugal's Centro region"

SPATIAL ECONOMIC ANALYSIS, online first.
DOI: 10.1080/17421772.2025.2549595
Scopus: 105016736889



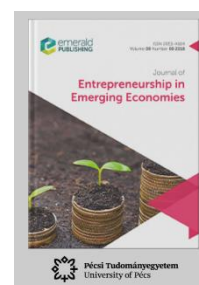
Sipos, N., Rideg, A., Al Najjar, A., Lukovszki, L. (2025)
"Resource-based view of marketing innovation in SMEs: a multi-country empirical analysis based on the global competitiveness project"

JOURNAL OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP,
14(1): Paper: 94.
DOI: 10.1186/s13731-025-00573-x
Scopus: 105013320436



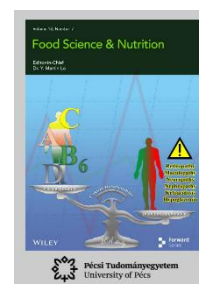
Bate, A., Pittaway, L., Danka, S. (2025) "Unveiling the influence of national culture on entrepreneurship: systematic literature review"

JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP IN EMERGING ECONOMIES,
17(4): pp. 875-904.
DOI: 10.1108/JEEE-09-2023-0398
Scopus: 85209774988



Mehare, A., Abdisa, L., Hundie, S. (2024) "Food Price Changes, Household Food and Nutrition Security in Ethiopia: Evidence From Household Level Analysis Through a Gender Lens"

FOOD SCIENCE AND NUTRITION, 13(7): Paper: 70685.
DOI: 10.1002/fsn3.70685
Scopus: 105011823413



Csató, L., Devriesere, K., Goossens, D., Gyimesi, A., Lambers, R., Spijksma, F. (2025) "Ranking matters: Does the new format select the best teams for the knockout phase in the UEFA Champions League?"

INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS SCIENCE AND COACHING,
online first.
DOI: 10.1177/17479541251405330
Scopus: 105026210445



Bugár, Gy., Somogyvári, M. (2025) "Fundamental principles to design an ethical payment system"

HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS,
12(1), Paper: 299.
DOI: 10.1057/s41599-025-04603-7
Scopus: 86000116078



Jackson, K., Kelemen, Z., Nagy, Á. (2025) "Inflation, food insecurity, and mental health: Generation Z's burden in emerging Europe"

HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 12(1): Paper: 1552.
DOI: 10.1057/s41599-025-05858-w
Scopus: 105017718649



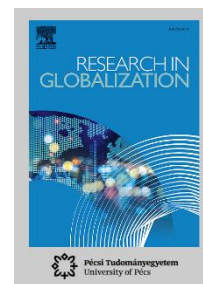
Vörös, Zs., Lukovszki, L., Rideg, A., Sipos, N. (2025) "The mediating role of social and entrepreneurial self-efficacies in the relationship between entrepreneurial social identities and intention"

JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTERPRISE DEVELOPMENT, 32(8): pp. 1-17.
DOI: 10.1108/JSBED-12-2023-0608
Scopus: 86000632915



Bunde, A., Kehl, D. (2025) "Foreign public debt and regional economic growth: a systematic literature review and research Agenda"

RESEARCH IN GLOBALIZATION, 11, Paper: 100304.
DOI: 10.1016/j.resglo.2025.100304
Scopus: 105011158983



Shaista, J. (2025) "The Landscape of CRM Research: A Bibliometric Analysis of Key Trends and Future Directions"

JOURNAL OF RELATIONSHIP MARKETING, 24(4): pp. 358-398.
DOI: 10.1080/15332667.2025.2462884
Scopus: 85218710824



Bate, A., Pittaway, L. (2025) "The effect of entrepreneurial orientation on SME business performance in Ethiopia: The configurational approach"

JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP, 33(3): pp. 439-484.
DOI: 10.1177/09713557241281630
Scopus: 85207531176



Thuy, V. (2025) "Micromanagement: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda"

SAGE OPEN, 15(4), Paper: 21582440251383211.
DOI: 10.1177/21582440251383211
Scopus: 105019782401

Borgulya, I. (2025) "An evolutionary algorithm for the capacitated p-median problem"

CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONS RESEARCH, open access.
DOI: 10.1007/s10100-025-00991-y
Scopus: 105013228175

Paranata, A. (2025) "A Systematic Literature Review of Anti-corruption Policy: A Future Research Agenda in Indonesia"

PUBLIC ORGANIZATION REVIEW, 25(3): pp. 1181-1214.
DOI: 10.1007/s11115-025-00847-8
Scopus: 105001289122

Csapó, J., Gonda, T. (2025) "Exploring travel patterns and motivations of people with disabilities (PwD) in health and active tourism: a Hungarian perspective"

WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, 17(4): pp. 540-556.
DOI: 10.1108/WHATT-01-2025-0032
Scopus: 105005785100

Csapó, J., Mészáros, B. (2025) "Bridging the gap: addressing methodological deficiencies in dark tourism research through eye-tracking and netnography, with Hungary as a case study"

WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, 17(4): pp. 557-574.
DOI: 10.7896/j.2705
Scopus: 105016712186

Harsono, I., Paranata, A., Ro'ls, I., Wahyunadi, M., Irwan, M., Purwadinata, S. (2025) "The impact of energy and non-energy subsidies on rural and urban poverty levels in Indonesia"

COGENT SOCIAL SCIENCES, 11(1): Paper: 2496440
DOI: 10.1080/23311886.2025.2496440
Scopus: 105009408843

Csapó, J., Kusumaningrum, S. (2025) "Uncovering trends in destination branding and destination brand equity research: results of a topic modelling approach"

JOURNAL OF TOURISM HERITAGE & SERVICES MARKETING, 11(1): pp. 34-45.

DOI: 10.5281/zenodo.15652600

Scopus: 105019705873

Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A., Vörös, Zs. (2025) "Personality aspects of tax compliance"

EUROPEAN JOURNAL OF LAW AND ECONOMICS, 59(3): pp. 457-490.

DOI: 10.1007/s10657-025-09841-3

Scopus: 105006899873

Szerb, L., Czigler, E., Horváth, G. (2025) "The Digital Entrepreneurship Ecosystem in the Central Eastern European Countries"

FORESIGHT AND STI GOVERNANCE, 18(4): pp. 18-32.

DOI: 10.17323/2500-2597.2024.4.18.32

Scopus: 85212515752

Hornyák, M., Szerb, L. (2025) "Beyond traditional maturity models – a holistic and automated approach to SME Web presence evaluation with WebIX"

MANAGEMENT RESEARCH: THE JOURNAL OF THE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT, online first.

DOI: 10.1108/MRJIAM-07-2025-1777

Scopus: 105026258268

Adera, A., Lenjiso, B., Fufa, G., Hundie, S. (2025) "Economic prosperity and ethnic identification: evidence from Ethiopia"

AFRICAN IDENTITIES, online first.

DOI: 10.1080/14725843.2025.2601247

Scopus: 105025041020

Calispa-Aguilar, E., Bedoya, E., Tabares, A. (2025) "Platform economy in South America: the case of Chile, Argentina and Uruguay"

TEC EMPRESARIAL, 19(2): pp. 23-38.

DOI: 10.18845/te.v19i2.7903

Scopus: 105022806533

Isfianadewi, D., Utami, T., Kusumaningrum, S. (2025) "The Role of Green Supply Chain Management and Green Innovation Towards the Sustainable Firm Performance of Eco-Print Businesses in Indonesia"

INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PLANNING, 20(2): pp. 721-730.
DOI: 10.18280/ijstdp.200221
Scopus: 86000345975

Shaista, J. (2025) "Decoding Consumer Sentiments: Advanced NLP Techniques for Analyzing Smartphone Reviews"

REVISTA DE ADMINISTRACAO CONTEMPORANEA, 28(4): Paper: e240102.
DOI: 10.1590/1982-7849rac2024240102.en
Scopus: 85210866845

Rawia, N., Thi, T. (2025) "Entrepreneurial Intentions and Gender Inequality in MENA (GEM 2019)"

MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, 22(4): pp. 81-91.
DOI: 10.14254/1800-5845/2026.22-4.1

Hsin, B. (2025) "Efficiency of Eastern European schools and the role of their context"

SOCIETY AND ECONOMY, 47(3): pp. 318-337.
DOI: 10.1556/204.2025.00005
Scopus: 86000345975

Haj Taieb, S. (2025) "Comparative analysis of the Digital Platform Economy index: Case of the Baltic states"

SOCIETY AND ECONOMY, 47(4): pp. 467-488.
DOI: 10.1556/204.2025.00015
Scopus: 105024825048

Prisznyák, A. (2025) "The robot-labeling phenomenon: robot-ready modern operational risk management"

JOURNAL OF OPERATIONAL RISK, 20(1): pp. 73-101.
DOI: 10.21314/JOP.2024.014
Scopus: 105008235749

Gonda, T., Csóka, L., Csapó, J. (2025) "Discrimination and Accessibility in Tourism: Exploring Barriers by Disabled Travelers in Hungary"

DEUROPE: THE CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM, 17(3): pp. 150-163.
Scopus: 105026300435

Gyurkó, Á., Gonda, T. (2025) "Regional situation and performance evaluation of tourism development in the Pécs-Villány tourism area"

DEUROPE: THE CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM, 16(3): pp. 36-56.

DOI: 10.32725/det.2024.010

Scopus: 85217114855

Gál, Z., Singh, D. (2025) "Impact of FDI on economic growth, re-industrialisation and regional disparities in emerging Europe – the case of the Hungarian regions"

INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS EXCELLENCE, 34(3): pp. 305-334.

DOI: 10.1504/IJBEX.2021.10041944

Gál, Z., Gyimesi, A. (2025) "The role of FDI in regional economic growth in Central & Eastern Europe: the case of the Hungarian regions"

EASTERN JOURNAL OF EUROPEAN STUDIES, 16(1): pp. 281-309.

DOI: 10.47743/ejes-2025-0113

Scopus: 105009947345

Shaista, J. (2025) "Exploring the impact of AI-based advertisements and retailer reputation on consumer trust on online shopping behaviour"

INTERNATIONAL JOURNAL OF SERVICES ECONOMICS AND MANAGEMENT, online first.

DOI: 10.1504/IJSEM.2024.10068132

Shaista, J. (2025) "Causes and Effects of Brand Hate in the Smartphone Industry of Hungary: A Comparison Between Generation Y and Generation Z"

JOURNAL OF CONSUMER SATISFACTION, DISSATISFACTION AND COMPLAINING BEHAVIOUR, 37(2): pp. 166-187.

Scopus: 85217917026

Shaista, J. (2025) "Personality matters: The moderating role of Big Five personality traits in consumer grudgeholding: An analysis of Pakistan's automobile industry"

JOURNAL OF CONSUMER SATISFACTION, DISSATISFACTION AND COMPLAINING BEHAVIOR, 38(1): pp. 167-196.

Scopus: 105004386150

Ghazo, M., Barham, L. (2025) "Strategizing Sustainability: Navigating Choice, Behavior, and Game Theory in the Circular Economy"

QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 26(208): pp. 32-38.

DOI: 10.47750/QAS/26.208.05

Scopus: 105016601491

Ghazo, M. (2025) "Integrating Circular Economy and Sustainability: A Strategic Assessment of Organizational Practices in Jordan"

QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 26(205): pp. 9-22.

DOI: 10.47750/QAS/26.205.02

Scopus: 105000139929

Kaposi, Z., Gonda, T. (2025) "The beginnings of tourism development on Lake Balaton: the role of the Count Hunyady family in the development of Balaton tourism"

JOURNAL OF TOURISM HISTORY, 17(1): pp. 17-89.

DOI: 10.1080/1755182X.2024.2448956

Scopus: 105016250239

Albaddawi, E., Alzoubi, M., Alrahaheh, M. (2025) "The impact of internal entrepreneurship practices on performance: A field study in Jordanian universities"

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE RESEARCH AND SCIENTIFIC STUDIES, 8(4): pp. 1282-1292.

DOI: 10.53894/ijirss.v8i4.8056

Scopus: 105009439433

Ásványi, Zs., Barakonyi, E., Riedelmayer, B., Uhrin, A. (2025) "Lucky Cheaters: Understanding the Hungarian Professional Environment Effects of the Impostor Syndrome"

MANAGEMENT: JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES, 30(2): pp. 157-173.

DOI: 10.30924/mjcmi.30.2.9

Scopus: 105028398571

Varga, T., Csóka, L., Kiss, R., Raffay, Z., Marton, G. (2025) "The Role of Festivals in Tourism in the Drava Region"

PODRAVINA: CASOPIS ZA MULTIDISCIPLINARNA ISTRAZIVANJA, 24(47): pp. 98-110.

Scopus: 105014773368

Schmuck, R. (2025) "Classification and Analysis of Online Business Models: A Framework for Practical Application"

COMMUNICATIONS IN COMPUTER AND INFORMATION SCIENCE, 2428(5): pp. 391-410.
DOI: 10.1007/978-3-031-86302-8_26
Scopus: 105003905454

Baksai, T., Raffay, Z., Csóka, L. (2025) "Understanding Travel Barriers for People with Disabilities: Findings from Hungary"

ACTA TURISTICA, 37(Sp.1): pp. 67-97.
DOI: 10.22598/at/2023.37.SI.67
Scopus: 105005162165

Csapó, J., Mészáros, B., Csóka, L. (2025) "An Explorative Analysis of the Travel Habits and Needs of People with Disabilities in Hungary"

ACTA TURISTICA, 37(Sp.1): pp. 37-65.
DOI: 10.22598/at/2023.37.SI.37
Scopus: 105005159214

Lázár, E., Szűcs, K. (2025) "Measuring Customer Experience in Mobile Apps: A Systematic Literature Review"

TRZISTE / MARKET, 36(2): pp. 247-266.
DOI: 10.22598/mt/2024.36.2.247
Scopus: 85217145894

Gaybullaev, O., Were, H. (2025) "Assessing Entrepreneurial Intention Through Cognitive Factors in Spain Using the GEM Database"

CROATIAN ECONOMIC SURVEY, 27(1): pp. 71-108.
DOI: 10.15179/ces.27.1.3
Scopus: 105010746429

Daashinkhuu, G. (2025) "Belgium Digital Entrepreneurship Ecosystem Based on Digital Platform Economy Index 2020"

CORVINUS JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY, 15(2): pp. 203-233.
DOI: 10.14267/CJSSP.2024.2.9
Scopus: 105000720207

Suhail, H. (2025) "Loss Aversion and Ordering Decisions in Supply Chains: A Systematic Review of Coordination, Performance, and Effectiveness"

JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR RESEARCH, 10(2): pp. 113-125.
DOI: 10.51847/p1sujuc10Y
Scopus: 105011513126

Kiemelkedő hazai publikációk

A MTA listái szerint

Muthama, W., Gál, Z. (2025) "Role of fiscal decentralisation in poverty reduction: spatio-temporal evidence from Kenya's devolution framework"

REGIONAL STATISTICS, 15(2): pp. 292-320.

DOI: 10.15196/RS150205

Scopus: 105014991481



Vasvári, T., Pocsai, E. (2025) "Borrowing dynamics of Hungarian local governments: a decade of experience"

REGIONAL STATISTICS, 15(1): pp. 131-167.

DOI: 10.15196/RS150107

Scopus: 85218862182



Zsibók, Zs., Egyed, I., Gál, Z. (2025) „A termelékenység-növekedés alapjai: a foundational economy regionális szerkezeti sajátosságai a visegrádi országokban a legutóbbi két válság között”

TERÜLETI STATISZTIKA, 65(6): pp. 854-886.

DOI: 10.15196/TS650605

Scopus: 105022737415



Bilicz, H., Bilicz, D. (2025) „Imputálási eljárások hatékonyságának tesztelése egyváltozós paneladatokon: szimulációs elemzés és gyakorlati ajánlások”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(8): pp. 719-757.

DOI: 10.20311/stat2025.08.hu0719



Braun, E., Cseporán, Zs. (2025) „A magyar gazdaság semlegessége: Elemzés a bilaterális kapcsolatok tükrében”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(4): pp. 309-344.

DOI: 10.20311/stat2025.04.hu0309

Scopus: 105006936277



Fűrész, D., Havran, Zs., Jarjabka, Á. (2025) „A kulturális távolság mérése és modellezési lehetősége a hivatásos labdarúgók globális migrációjának példáján”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(11): pp. 1025-1043.

DOI: 10.20311/stat2025.11.hu1025



Iloskics, Z., Gyimesi, A., Braun, E. (2025) „Az Európai Unió kereskedelmi kitétségeinek átrendeződése az orosz-ukrán konfliktus hatására”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 48-84.

DOI: 10.20311/stat2025.1.hu0048



Lovász, G. (2025) „A szavaktól a számokig: a digitalizáltság hatékonyságnövelő és a piaci elfogadottságra gyakorolt hatásai: Élenjáró vállalatok empirikus vizsgálata”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(4): pp. 375-410.

DOI: 10.20311/stat2025.04.hu0375



Rappai, G. (2025) „Mételyezéskeresztek a pénzügyi ökonometriában”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(5): pp. 421-441.

DOI: 10.20311/stat2025.05.hu0421

Scopus: 105007722523



Szücs, T., Várkonyi, P., Erb, E. (2025) „A közép- és kelet-európai bankok jövedelemminőségének mérése”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(6): pp. 568-604.

DOI: 10.20311/stat2025.06.hu0568

Scopus: 105009471410



Takács, A., Dobay, B. (2025) „A vagyonérték és a hozamérték közötti prioritizálás az európai tőzsdei részvények árazási gyakorlatában”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 5-20.

DOI: 10.20311/stat2025.1.hu0005

Scopus: 85216950665



Várkonyi, P. (2025) „Túlértékelt vagy alulértékelt? A magyar tőzsdei vállalatok vizsgálata európai benchmarkok és fordított hozamértékelési modell alapján”

STATISZTIKAI SZEMLE, 103(9): pp. 853-873.

DOI: 10.20311/stat2025.09.hu0853

Scopus: 105017707254



Braun, E., Sebestyén, T. (2025) „Szerkezeti változások és függőségek: Magyarország helyzete a globális értékláncokban”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 805-841.

DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.805



Csapi, V., Putzer, P., Tóth-Pajor, Á. (2025) „ESG-tudatosságtól az alkalmazásig: a fenntarthatósági átmenet kihívásai a kkv-k gyakorlatában”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 875-899.

DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.875



Farkas, R., Baczur, R. (2025) „Az üzemanyagpiaci árazási stratégiák komplex elemzése: árréelemzés és a költségátadás vizsgálata”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 992-1000.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.992



Gorjanecz, Gy., Lukovszki, L. (2025) „Két ország, két út: minimálbérrel élők adóterhei és jó(l)léte Írországban és Magyarországon”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(5): pp. 488-515.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.5.488



Hornyák, M., Csapi, V., Putzer, P. (2025) „A digitális érettség és a fenntarthatósági teljesítmény kapcsolata a hazai kkv-knál”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(6): pp. 545-565.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.6.545



Komlósi, É., Szerb, L. (2025) „A hazai kis- és középvállalkozások növekedési konfigurációi”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 842-874.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.842



Lukovszki, L., Rideg, A., Al-Najjar, A., Sipos, N. (2025) „A marketinginnováció erőforrás-alapú megközelítése a kkv-k körében”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 1001-1031.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.1001



Nagy, A. Z. (2025) „A befektetési alapok tőkeáramlásai és a befektetői hangulat kapcsolata a magyar részvénytőzsián”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(5): pp. 465-487.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.5.465



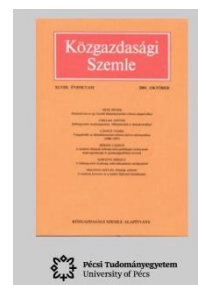
Nagy, A. Z., Steiner, B. (2025) „Fenntarthatóság vagy hozam? Mekkora áldozatot vállalnak a befektetők a felelős jövőért?”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 919-938.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.919



Szerb, L. (2025) „Vállalkozáskutatás és a vállalkozói ökoszisztéma biológiai metaforája”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(12): pp. 1157-1178.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.12.1157



Vörös, Zs., S. Gubik, A. (2025) „A reziliencia, a vállalkozói énhatékonyság és a teljesítmény kapcsolatrendszere: az állam sérülékenységének hatása fiatal vállalkozók esetében”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 900-918.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.900



Vörös, Zs., Sipos, N., Lukovszki, L., Rideg, A. (2025) „Önreflexió, döntéshozatal és a vállalkozók affektív jólléte”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 976-991.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.976



Wibisono, E., Szabó, N., Sebestyén, T. (2025) „Forráselosztási mechanizmusok és gazdasági hatásai az intelligens szakosodási stratégia keretében: A magyarországi régiók elemzése a GMR-Európa modellel”

KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 939-975.
DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.939



Bélyácz, I. (2025) „Zsákutcából egy fenntartható gazdasági modell felé”

KÜLGAZDASÁG, 69(9-10): pp. 86-109.
DOI: 10.47630/KULG.2025.69.9-10.86



Horváth, G., Csapi, V. (2025) „Az ESG a nemzetköziesedés tükrében”

KÜLGAZDASÁG, 69(5-6): pp. 41-62.
DOI: 10.47630/KULG.2025.69.5-6.41



Czucka-Varga, V. (2025) „A vezetési stílus hatása a kkv-k teljesítményére”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(10): pp. 31-46.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.10.03



Gaál, A., Czigler, E. (2025) „A magyar applikációfejlesztők innovációs teljesítményének empirikus vizsgálata”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(10): pp. 2-15.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.10.01



Gubik, A., Vörös, Zs. (2025) „A vállalkozói társadalmi identitás közvetítő szerepe a sötét triádvonások vállalkozói teljesítményre gyakorolt hatásában”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(5): pp. 2-12.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.05.01



Márkus, G. (2025) „Magas pénzügyi teljesítményt nyújtó KKV-k ESG gyakorlatának vizsgálata DEA-módszertan segítségével”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(6): pp. 2-11.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.06.01



Merza, P., Szabados, Y., Gonda, T., Horeczki, R. (2025) „Reziliencia a hazai és a dél-dunántúli vendéglátó szektorban”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(10): pp. 47-59.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.10.04



Mészáros, B., Németh, P., Csapó, J. (2025) „A Z-generáció fogyasztói attitűdjének vizsgálata a sötét turizmusban az önkéntelen szemmozgás alapján”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(1): pp. 26-40.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.01.03



Poór, J., Kovács, I., Kerekes, K., Veres, Z., Németh, G., Suhajda, Cs., Merza, P., Kálmán, B., Szabó, Sz., Láncz, G., Szeiner, Zs. (2025) „A megbízók véleménye a menedzsment-tanácsadók munkájáról egy magyarországi és romániai empirikus kutatás tükrében”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(6): pp. 53-68.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.06.05



Sipos, N., Ásványi, Zs., Bankó, Z. (2025) „A kis- és középvállalatok munkaerőképzési mintázatai – Nemzetközi összehasonlító elemzés”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(11): pp. 2-13.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.11.01



Soós, R., Szabó, D., Gorjanecz, Gy. (2025) „Tíz év az erőforrás-alapú KKV-versenyképesség nyomában: A kisvállalati versenyképességi indexen alapuló kutatások áttekintése”

VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(11): pp. 41-54.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.11.04



Kocsis, B. (2025) „A finanszírozási szerkezet és a tanulási ráta hatása a kisméretű moduláris reaktorok pénzügyi életképességére”

GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 12(4): pp. 519-542.
DOI: 10.33926/GP.2025.4.2

English version:

Kocsis, B. (2025) "The impact of financing structure and learning rata on the financial viability of small modular reactors"

ECONOMY AND FINANCE, 12(4): pp. 485-508.
DOI: 10.33908/EF.2025.4.2



Kovács-Szamosi, R., Gál, Z., Kovács, K. (2025) „A fintech használat karakterjellemzői a magyar lakosság körében”

GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 12(4): pp. 543-587.
DOI: 10.33926/GP.2025.4.3

English version:

Begimkulov, E., Kuti, M. (2025) "How much do Hungarians use fintech?"

ECONOMY AND FINANCE, 12(4): pp. 509-552.
DOI: 10.33908/EF.2025.4.3



Begimkulov, E., Kuti, M. (2025) „A banki digitalizáció hatása a pénzügyi stabilitásra Közép-Ázsiában”

PÉNZÜGYI SZEMLE, 71(1): pp. 92-112.

DOI: 10.35551/PFQ_2025_1_5

English version:

Begimkulov, E., Kuti, M. (2025) "The Impact of Bank Competition on Stability in Central Asia: The Moderating Role of Bank Digitalization"

PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 71(1): pp. 87-106.

DOI: 10.35551/PFQ_2025_1_5

Scopus: 105002598373

Bélyácz, I., Kovács, K. (2024) „A hasznosság interpretálása és szerepe a korai közgazdasági nézetektől a viselkedési közgazdaságtanig”

PÉNZÜGYI SZEMLE, 71(3): pp. 9-45.

DOI: 10.35551/PFQ_2025_3_1

English version:

Bélyácz, I., Kovács, K. (2025) "The interpretation and role of utility from early economic views to behavioral economics"

PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 71(3): pp. 9-43.

DOI: 10.35551/PFQ_2025_3_1

Scopus: 105019091714

Nagy, A., Erdős, S. (2024) „Nemzetközi krízisek, geopolitikai kockázatok és a magyar részvénytőkepiac”

HITELINTÉZETI SZEMLE, 24(4): pp. 118-145.

DOI: 10.25201/HSZ.24.4.118

English version:

Nagy, A., Erdős, S. (2025) "International Crises, Geopolitical Risks and the Hungarian Stock Market"

FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 24(4): pp. 118-145.

DOI: 10.33893/FER.24.4.118

Albaddawi, E., Sipos, N. (2025) „Analyzing Gender-Based Financial Inclusion Disparities: A Comparative Study of Jordan and other Arab Nations”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(2): pp. 73-83.

DOI: 10.15170/MM.2025.59.02.07

Antal-Molnár, N. (2025) „Bitcoin-buborékok kialakulása”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(3): pp. 72-82.

DOI: 10.15170/MM.2025.59.03.07

Benics, K., Béla-Csovcsics, A., Táskai, O., Vereckei-Poór, B. (2025) „Fenntarthatóság és a kínai elektromos autómárkák percepciója Magyarországon – Gépi tanulási módszerek alkalmazása”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(EMOK 1. klsz.): pp. 5-14.

DOI: 10.15170/MM.2024.58.KSZ.01.01

Czigler, E. (2025) „A közösségi finanszírozás, mint külső hozzájáruló”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(4): pp. 24-33.

DOI: 10.15170/MM.2024.58.04.03

Czucka-Varga, V. (2025) „Kkv-k teljesítményét meghatározó indikátorok: szisztematikus irodalomkutatás”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(3): pp. 27-39.

DOI: 10.15170/MM.2025.59.03.03

Gubik, A., Vörös, Zs. (2025) „A narcizmus és a vállalkozói siker kapcsolata: A túlzott és kényszeres munkavégzés közvetítő szerepe”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(1): pp. 39-49.

DOI: 10.15170/MM.2025.59.01.04

Juhász, G., Jarjabka, Á., Sipos, N. (2025) „A munkahelyi jóllét szerepe és jelentősége a Magyarországon működő társas vállalkozások körében folytatott pilot kutatás eredményei alapján”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(klsz): pp. 41-51.

DOI: 10.15170/MM.2025.59.KSZ.01.04

Lázár, E., Szűcs, K. (2025) „Kiskereskedelmi mobilalkalmazásokkal kapcsolatos felhasználói visszajelzésekben megjelenő fogyasztói érzelmek”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(2): pp. 40-51.

DOI: 10.15170/MM.2024.58.01.05

Mohr, M. (2025) „Összehasonlító elemzés a meghatározó gasztronómiai tartalomgyártók közösségi média teljesítményéről a karácsonyi kampányidőszakban kvantitatív módszerekkel”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 58(EMOK 1. klsz.): pp. 74-85.
DOI: 10.15170/MM.2024.58.KSZ.01.08

Qandeel, M. (2025) ”Employee Satisfaction and Electronic Workflow in Healthcare Organizations”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(2): pp. 62-72.
DOI: 10.15170/MM.2025.59.02.06

Rawia, N. (2025) ”A Framework for Integrating AI-Powered Systems to Mitigate Bias Risk in HRM Functions”

MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(2): pp. 52-61.
DOI: 10.15170/MM.2025.59.02.05

Szigeti, T. (2025) „Projekt módszertanok mikroszintű vizsgálata a felsőoktatásban”

KÖZ-GAZDASÁG, 20(4): pp. 89-106.
DOI: 10.14267/RETP2025.04.08

Wilhelm, R. (2025) „A turisztikai szezonális mérésének módszertani lehetőségei és azok alkalmazása a Balaton térségében”

KÖZ-GAZDASÁG, 20(4): pp. 89-106.
DOI: 10.14267/TURBULL.2025v25n1.3

Egyéb MTA listák

Bachmann-Matisa, J. (2025) „A vállalati képzés-fejlesztés szerepe a döntéshozatalban: a 2021-es CRANET felmérés alapján”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(2): pp. 103-120.
DOI: 10.14232/kek.2024.2.103-120

Czucka-Varga, V. (2025) ”The impact of leader’s innovational capability on business performance”

TÉR - GAZDASÁG - EMBER, online first.
DOI: 10.14513/tge-jres.00445

Glózer, R., Hornyák, M. (2025) "Mediating Synodality.: Stakeholders and Social Media Engagement in the Hungarian-speaking Catholic Sphere"

JEL-KÉP: KOMMUNIKÁCIÓ KÖZVÉLEMÉNY MÉDIA, 2025(2): pp. 3-31.

Kaposi, Z. (2025a) „A gazdaságfejlesztés egy lehetséges útja: termékiállítások Pécssett a két világháború között”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 18(1-2): pp. 3-11.

DOI: 10.14232/kek.2025.2.3-11

Kaposi, Z. (2025b) „Somogyszob gazdasági változásai a két világháború között”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(2): pp. 9-30.

DOI: 10.14232/kek.2024.2.9-30

Lányi, B. (2025) „A bizalom, mint a környezetbarát termékek fogyasztói elfogadásának kritikus tényezője”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 18(1-2): pp. 121-138.

DOI: 10.14232/kek.2024.2.121-138

Lendvai, T., Balogh, V., Tésits, R., Alpek, L. (2025) „A külföldi működőtőke-áramlás trendjei és lenyomatai Közép- és Nyugat-Dunántúlon”

MODERN GEOGRÁFIA, in press.

Lendvai, T., Balogh, V., Tésits, R., Alpek, B. (2025) "Financial and spatial analysis of the economic performance of international automotive companies in Hungary (2008–2020)"

MODERN GEOGRÁFIA, 20(3): pp. 21-46.

DOI: 10.15170/MG.2025.20.03.02

Merza, P., Pirisi, G., Maráz, H., Pap, N. (2025) „Komló - a Mecsek kapuja? A kisvárosi arculatváltás nehézségei egy egykori bányaváros példáján”

FÖLDRAJZI KÖZLEMÉNYEK, 148(6): pp. 376-391.

DOI: 10.32643/f k.148.4.6

Mészáros, B. (2025) „A fogyasztói magatartás vizsgálata a sötét turizmusban: Egy szisztematikus irodalomkutatás eredményei”

MODERN GEOGRÁFIA, 20(1): pp. 23-43.

DOI: 10.15170/MG.2025.20.01.02

Nyikos, A., Akl, F., Juhász, G. (2025) „Digitális technológiák alkalmazásának szerepe és jelentősége a munkahelyi jólléti rendszerek működésében”

TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ, 18(1): pp. 32-43.

DOI: 10.15170/terinno.2025.18.01.03

Rashid, R., Juhász, G. (2025) „Sustainable tourism and climate resilience in the Maldives”

MODERN GEOGRÁFIA, 20(4): pp. 87-100.

DOI: 10.15170/MG.2025.20.04.05

Schmuck, R. (2025) „A magyar felsőoktatás minőségbiztosítása 1918-tól napjainkig”

KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(2): pp. 139-155.

DOI: 10.14232/kek.2024.2.139-155

Szabó, T., Csóka, L. (2025) ”The role of social media engagement in the case of exhibitions around the world”

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 10(3): pp. 106-128.

DOI: 10.15170/TVT.2025.10.03.06

Szalai, K., Csóka, L., Máté, É., Pirisi, G., Prisztóka, Gy., Marton, G. (2025) „Investigating the framework conditions for everyday physical education in schools of the southern Transdanubia region”

MODERN GEOGRÁFIA, 20(1): pp. 45-64.

DOI: 10.15170/MG.2025.20.01.03

Tarnai, A. (2025) „A drávaszögi borászat és borturizmus fejlődése a 20. század második felétől napjainkig”

TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 10(3): pp. 27-45.

DOI: 10.15170/TVT.2025.10.03.02

Varga, T., Csóka, L., Hinek, M., Kiss, R., Kundi, V., Marton, G. (2025) „A hazai nagy és regionális zenei fesztiválok látogatói elégedettségének összehasonlító vizsgálata az iskolai végzettség szempontjából”

TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ, 18(2-3): pp. 108-122.

DOI: 10.15170/terinno.2025.18.02-03.06

Vereckei-Poór, B. (2025) „Elektromos autózás időbeni megítélése”

TÉR-GAZDASÁG-EMBER, 13(1): pp. 5-18.

DOI: 10.14513/tge-jres.00411

Wilhelm, R. (2025) „A nemzetközi turizmus változásai a Balaton régiójában 1990 után”

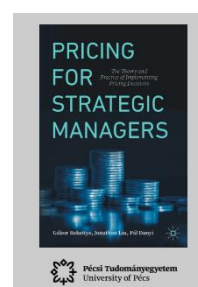
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 17(2): pp. 47-64.
DOI: 10.14232/kek.2024.2.47-64

Könyvek

Vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Reketye, G., Liu, J., Danyi, P. (2024) ”Pricing for Strategic Managers. The Theory and Practice of Implementing Pricing Decision”

SPRINGER NATURE SWITZERLAND: PALGRAVE MACMILLAN.



Kovács, K. (2025) „Viselkedési közgazdaságtan”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789636641559



Könyvrészletek

Vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Lőrincz, K., Csapó, J. (2025) "From Workshop to Destination: Exploring the Theory and Practice of Creative Tourism Supply" DOI: 10.1016/B978-0-443-27698-9.00016-7

In: Elsevier Reference module in social sciences

AMSTERDAM, the NETHERLANDS: ELSEVIER. ISBN 9780443157851
DOI: 10.1016/B978-0-443-27698-9.00016-7

Kispál-Vitai, Zs. (2025) „The neurological learning process of the flipped classroom approach” Paper: Chapter 3, pp. 34-45., 12 p. DOI: 10.4337/9781035321629.00011

In: Eds: Eklund, M. A., Graham, K. W. (2025) „Flipping the Classroom with Experiential and Community - Engaged Learning in Business”

CHELTENHAM, UK: EDWARD ELGAR PUBLISHING.
DOI: 10.4337/9781035321629

Kispál-Vitai, Zs., Wood, G. (2025) „HR Planning: Institutions, Strategy, Tools and Techniques” Paper: Chapter 11, 27 p. DOI: 10.4324/9781032625560-13

In: Eds: Collings, D. G., Wood, G., Szamosi, L. T. (2025) „Human Resource Management: A Critical Approach”

LONDON, UK: ROUTLEDGE PUBLISHING.
DOI: 10.4324/9781032625560

Szerb, L. (2025) „Vállalkozás a digitális korban”

In: Eds: Szanyi, M., Szunnomár, Á., Török, Á. (2025) „Trendek és töréspontok VI. Trendváltás és túlélés”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.
ISBN: 978963 664 112 2

Szakmai cikk, blogbejegyzés, interjú

PTE KTK Műhelytanulmány Sorozat

Steiner, B., Tóth-Pajor, Á.

UPFBE WP SERIES

The role of ESG-related derivatives in the green transition of capital markets

2025/1.

Közérdekű publikációk

Braun, E.

PORTFOLIO.HU

Mennyire ellenálló Magyarország gazdasági szerkezete?

2025-01-08

Kimutatták, amit sejtettünk: alig van kapcsolat a külföldi, illetve magyar tulajdonú hazai cégek között

2025-02-02

Trump húzása súlyos figyelmeztetés lehet - Tényleg egyre nagyobb bajban van az Egyesült Államok?

2025-03-03

Vámháborúk kora: mégis mekkora öngólt lő az Egyesült Államok?

2025-04-14

Nagyon csúnya, amit Trump művelne a világgal - Magyarország is megérzi a káros hatásokat?

2025-04-15

A válságok korába lépett a világ - Mely országoktól függ Magyarország gazdasága?

2025-05-07

Magyarország inkább a szövetségeseitől vagy az ellenségeitől függ?

2025-05-08

Mennyire jó Magyarországnak a BYD európai központjának létrehozása?

2025-05-16

Összeomlott az eddig ismert világunk? Csak lassan a testtel!

2025-08-14

Sokkoc rázzák meg a világot, így lehet ütésállóbb Magyarország

2025-08-25

<i>Tényleg ömlik az orosz olaj Európába? Csak épp átcímkezve?</i>	2025-10-16
<i>Figyelmeztetés érkezett Magyarországról, pillanatok alatt történnek drámai változások</i>	2025-11-16
Csapó, J.	TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ
<i>Beszámoló a 6. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferenciáról</i>	18(1): pp. 44-45.
Csató, L., Gyimesi, A.	TELEX.HU
<i>Borítékolható, hogy rengeteg unalmas mérkőzés lesz a labdarúgó-világbajnokságon</i>	2025-12-09
Szabó, N., Braun, E., Bedő, Zs., Sebestyén, T.	PORTFOLIO.HU
<i>Már itthon is tesztelik a hidrogénbuszokat, de mennyit nyernénk velük?</i>	2025-02-19
Vasvári, T., Longauer, D.	PORTFOLIO.HU
<i>Mérföldkő a magyar filmgyártásban: komoly nemzetközi tapasztalat alapozta meg a Hunyadi sikerét</i>	2025-05-20
Vasvári, T., Longauer, D.	TELEX.HU
<i>Egymást érik a szuperprodukció-forgatások itthon. De profitál ebből a magyar film?</i>	2025-06-29
Ismeretterjesztő publikációk	
Sipos, B.	TOLLESIGAZSAG.HU
<i>Megatrendek alakulása a világgazdaságban</i>	2025-01-07
<i>Krekó Béla és Szép Jenő, a matematika oktatásának megszervezői a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen. I. rész.</i>	2025-11-13

<i>Krekó Béla és Szép Jenő, a matematika oktatásának megszervezői a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen. II. rész.</i>	2025-11-19
---	------------

Sipos, B.	MEK.OSZK.HU
-----------	-------------

<i>A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának 2000-2025 közötti története</i>	2025-08-05
---	------------

Riportok, interjúk

Dobó, Cs., Mohr, M.	SOKSZINUVIDEK.HU
---------------------	------------------

<i>Egy „gasztro-rocksztár” útja a sütitől a gazdálkodástani doktori iskoláig</i>	2025-03-28
--	------------

Podcast-ok

Braun, E.	PTE PODCAST: Pécsiközgáz Podcast
-----------	-------------------------------------

<i>#1 Az új világrend a globális kereskedelemben</i>	2025-06-23
--	------------

<i>#2 Az AI láthatatlan keze - algoritmusok gazdasága</i>	2025-11-14
---	------------

Jarjabka, Á.	PTE PODCAST: Világmagyarság Podcast
--------------	--

<i>#7 Dr. Szili Katalin – A Világmagyarság Network Programról, a magyar nemzet iránti elkötelezettségről, a nemzethez tartozásról és egy különleges életútról</i>	2025-03-23
---	------------

<i>#8 Kerekasztal a latin amerikai diaszpórát érintő kérdésekről</i>	2025-05-13
--	------------

<i>#10 Magyarnak lenni Amerikában</i>	2025-11-03
---------------------------------------	------------

<i>#11 A világba írt magyar emlékezet, avagy egy globális értékmentő utazás</i>	2025-12-01
---	------------

RÁCZ-PUTZER, P.	PTE PODCAST: Zöld Jövő Podcast
<i>#3 Fenntarthatóság és zero waste dilemmák a modern világban</i>	2025-11-24
Schepp, Z., Szűcs, K.	PTE PODCAST: Smart University Podcast
<i>#3 Hogyan tud minket még jobbá tenni az MI?</i>	2025-09-15
<i>#10 MI-től lesz objektív egy stratégiai döntés?</i>	2025-12-08
Tóth, Cs.	PTE PODCAST: Karrier Koktél Podcast
<i>#6 A tudatos vállalkozói karrierív titka – a belső erőforrásoktól a külső sikerig</i>	2025-10-06
Vasvári, T.	PTE PODCAST: Karrier Koktél Podcast
<i>#3 Magyar Hollywood: A külföldi produkciók szerepe a hazai filmiparban</i>	2025-12-18
Publikációs kimutatások	
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR	PTE KTK
<i>Publikációs Jelentés - 2024</i>	2025-03-31
<i>Publikációs Összefoglaló - 2025 I. negyedév</i>	2025-03-31
<i>Publikációs Összefoglaló - 2025 II. negyedév</i>	2025-06-30

<i>Publikációs Összefoglaló - 2025 III. negyedév</i>	2025-09-30
<i>Publikációs Összefoglaló - 2025 VI. negyedév</i>	2026-01-31
<i>Tudományos Adventi Kalendárium - 2025</i>	2025-12-01
UNIVERSITY OF PÉCS FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS	UP FBE
<i>Research Report - 2024</i>	2025-03-31
<i>Publication Brief - 2025 1st quarter</i>	2025-03-31
<i>Publication Brief - 2025 2nd quarter</i>	2025-06-30
<i>Publication Brief - 2025 3rd quarter</i>	2025-09-30
<i>Publication Brief - 2025 4th quarter</i>	2026-01-31
<i>Scientific Advent Calendar - 2025</i>	2025-12-01

Kutatási együttműködések vállalatokkal vagy más szervezetekkel

Kérdőíves kutatás az ABSL Hungary felkérésére

Az ABSL által rendelkezésére bocsátott adatbázis alapján 3 kérdőív kerül kiküldésre a SurveyMonkey online platformot használva a 2024-es évben, majd további két kérdőív 2025-ben, amelyre adott válaszok összesítését és az alapján kutatási tanulmány elkészítését karunk munkatársai végzik el.

Partnerek: ABSL Hungary Kft.

Közreműködő: Dr. Németh Péter

A GMR modell fejlesztése

A Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia (Smart Specialisation, S3 – az EU innovációs politikája) program keretén belül folyó kutatások nyomkövetésének értékelésének szakpolitikai felelőse a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFI Hivatal). A Karunkon működő Regionális Innováció- és Vállalkozáskutatási Központ (RIERC-kutatócsoport) az NKFI Hivatal támogatásával végzi az S3 gazdasági hatáselemzésére alkalmazott GMR (földrajzi, makro és regionális) gazdasági hatáselemző modell fejlesztését.

Partnerek: Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs hivatal

Közreműködő: Dr. Sebestyén Tamás, RIERC (Dr. Szerb László, Dr. Bedő Zsolt, Dr. Erdős Katalin, Dr. Somogyiné Komlósi Éva)

Kozármislenyi piackutatás a városi kommunikációs és marketingstratégia kialakításához

A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz (TOP Plusz) keretében, illetve az Európai Unió és a Magyar Állam társfinanszírozásában megvalósuló településfejlesztési projektek a célja Kozármisleny város közösségi, kulturális és társadalmi kohéziójának erősítése, valamint a helyi közösségi terek és programok fejlesztése, a lakosság aktív részvételének ösztönzése.

Partnerek: Kozármisleny Város Önkormányzata

Közreműködő: Dr. Németh Péter

Beszállítói Térkép Baranya

A projekt célja feltérképezni Baranya vármegyében működő KKV-k hazai és nemzetközi értékesítési hálózatát. Ehhez min. 50 KKV-t keresnek fel, hogy elvégezzék a kérdőíves felmérést, majd az eredmények feldolgozását követően vázolják fel az értékesítési hálózatot.

Partnerek: Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara
Közreműködők: Dr. Jarjabka Ákos és Dr. Sipos Norbert

Kooperatív Doktori Programok

Biró Borbála: Innovatív sebészeti eljárások elfogadásának és hatékonyságának vizsgálata

Az egészségügyben bevezetett innovatív eljárások, technológiák, rendkívül fontosak a betegek naprakész, hatékony ellátása és kedvező gyógyulási eredményei szempontjából, különösen sebészeti szakmák területén. Az „Innovatív sebészeti eljárások elfogadásának és hatékonyságának vizsgálata,” című kutatás célja az innovatív sebészeti eljárások elfogadását és hatékonyságát befolyásoló tényezők komplex vizsgálata. A vizsgálat során a CoreTechs Solutions Kft.-vel szoros együttműködésben elemzem a sebészek attitűdjét és a gyakorlatátadási technikák klinikai relevanciáját. A módszertan három fő pillére épül: szakirodalmi szintézisre, nagymintás kérdőíves felmérésre, valamint mélyinterjúkra. Kísérleti szakaszban olyan modern technológiák hatékonyságát mérem, mint a 3D nyomtatás, a kiterjesztett valóság és a mesterséges intelligencia. A kutatás során klinikai vizsgálatokon keresztül értékelem az innovációk megtartását és azok egészséggazdasági hasznát (QALY számítás). A projekt várható eredménye egy olyan validált modell, amely segíti mind a versenyszféra (pl.: MedTech cégek), mind a klinikák számára az új eljárások hatékonyabb bevezetését. A kutatás hozzájárul a sebészek innovációelfogadásának, biztonságérzetének növeléséhez és a betegellátás minőségének javításához. Az eredmények közvetlenül hasznosulnak a CoreTechs Solutions Kft. portfóliójának fejlesztésében és piaci versenyképességének növelésében. Az „Innovatív sebészeti eljárások elfogadásának és hatékonyságának vizsgálata” című kutatás témavezetője Dr. Lányi Beatrix, egyetemi docens, vállalati szakértője Dr. Bogár Péter vezető fejlesztő, tudományos segédmunkatárs.

Partnerek: CoreTechs Solutions Kft. (Dr. Bogár Péter, Technológiai vezető, vezető fejlesztő),
Közreműködők: Dr. habil. Lányi Beatrix, Biró Borbála

György Dávid: Munkavállalói hatékonyságnövelés eszközei gépipari területen kutatás

A vállalatok fejlődését jellemző komplexitásnövekedés és a nemzetközi együttműködések gyarapodása révén fontos, hogy a szervezetek a folyamatos változások ellenére is képesek legyenek szembenézni az új kihívásokkal és képessé váljanak feladataik hatékony megoldásával biztosítani versenyképességüket. György Dávid kutatásának fókuszában a Körber Hungária Kft. munkavállalói hatékonysága mögött meghúzódó mechanizmusok tanulmányozása, megértése, valamint az eredmények sikerrel történő gyakorlati alkalmazása áll. A kutatás célja egy mérhető modell felépítése, amellyel kiszámítható a hatékonysággal kapcsolatos tényezők hatása és alkalmas az elérhető hatékonyság becslésére. A modell segítségével a szervezet képessé válhat a rendelkezésre álló erőforrások hatékonyabb felhasználásával a versenyképesség növelésére oly módon, hogy az a munkavállalók számára is pozitív hozadékokkal járjon, ezáltal a vállalat jelentős gazdasági és morális előnyöket képes elérni.

Partnerek: Körber Hungarária Kft. (Paulovicsné Petes Rita személyzet és szervezetfejlesztési szakértő),
Közreműködők: Dr. habil. Sipos Norbert, György Dávid

Kocsis Balázs: Az erőműtípusokban rejlő lehetőségek feltárása, kockázatok elemzése.

Számos fejlesztés és beruházás irányul arra, hogy az 1980-es években felépített, és a mai napig működő atomerőművek biztonságosabbak, hatékonyabbak legyenek. Folyamatos működésük közös érdekünk, mert a fejlett országok számára 2050-re kitűzött karbonsemleges energiatermelés jelenlegi tudásunk mellett más módon nem lesz megoldható. A beruházások megvalósítása során a környezeti terhelés csökkentése kiemelt kérdés, emiatt tervezésük komplex gondolkodásmódot, rendszerszemléletű megközelítést kíván. Az új, negyedik generációs és a kisméretű moduláris reaktorok (SMR) ígéretes megoldást jelenthetnek a jövő energiatermelési kihívásaival szemben, kérdéses azonban, hogy a jelenlegi, hagyományos reaktorok mellett mennyire van létjogosultságuk. Olyan átfogó vizsgálat nem készült még a kockázatok értékelésére, mely magában foglalja mindhárom erőműtípus üzemeltetésének, karbantartásának és leállításának körülményeit, valamint az esetleges balesetek vagy hibák következményeit. A kutatás célja, hogy a kockázatelemzés eszköztárának felhasználásával a három erőműtípusban rejlő lehetőségeket és veszélyeket feltárja, és a jövő energiamixében levő helyüket kijelölje.

Közreműködők: Kocsis Balázs, Dr. habil Somogyvári Márta

Szabó Dorottya Anna: A felsőoktatásban bejárt tanulmányi életút és a munkaerőpiaci tényezők kapcsolatának elemzése

Szabó Dorottya Anna kutatási témája elsősorban a felsőoktatásban bejárt tanulmányi életút és a munkaerőpiaci tényezők kapcsolatának elemzésére fókuszál, amelyet az oktatási rendszerben való részvétel, mint értéknövelő befektetés elemzésén át a humán tőke elmélete felől megközelítve, a különböző tanulmányi életutakra, a felsőoktatási rendszerre koncentrálna tanulmányoz. Témavezetője, Dr. Sipos Norbert, illetve munkájukat Piacsek László a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara (PBKIK) szakértője is segíti. Mivel a PBKIK számos munkáltatóval áll kapcsolatban, így regionális, országos, valamint a Diplomás Pályakövetési Rendszer hazai és az Eurograduate külföldi frissdiplomás végzettekről szóló felmérések adatainak kiértékelésével tudják kibővíteni a kutatás folyamatát, hogy mélyebb betekintést nyerjenek a hazai munkaerőpiac működésébe.

Partnerek: Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara (Piacsek László szakértő),
Közreműködők: Dr. habil. Sipos Norbert, Szabó Dorottya Anna

Konferenciák, rendezvények

Március
27-28.

EconNet-WorkShop Pécs 2025

2025-ben harmadszor kerül megrendezésre a NetWorkShop Pécs rendezvénysorozat, amelynek középpontjában idén az innováció- és fejlődés-kutatás kihívásai álltak. A workshop célja, hogy bemutassa a legújabb eredményeket az innováció- és fejlődés-kutatás területén, amely tetten érhető a gazdasági hálózatokban, globális hálózatokban, az ellátási láncokban, illetve ezen területek szociális vetületeire vonatkozva. A rendezvény két meghívott előadója *Lengyel Balázs* (Budapesti Corvinus Egyetem), és *Andrea Morrison* (University of Pavia) voltak.

A rendezvény programja [itt](#) olvasható.

Április
11.

VI. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia: „Turizmus mindenkinek: intelligens, inkluzív és felelősségteljes utazás a bizonytalanság korában”

A Konferencia szervezőinek fontos törekvése az alkalom rendezésével, hogy lehetőséget adjanak a kutatásban, az oktatásban résztvevők és a gyakorló szakemberek közötti kapcsolat erősítésének az inspiratív és konstruktív diskurzusok kialakításának. 2025. április 11-én egy magyar és egy angol nyelvű szekciókban nyújtanak prezentációs és publikációs lehetőséget a tudományterület kurrens témáiban munkálkodó szakmai kollégák számára. Az immár hatodik alkalommal megrendezett konferencián a plenáris előadásokra két kiváló szakteknitely is elfogadta felkérését: *Prof. Dr. Richard W. Butler* (University of Strathclyde), és *Prof. Dr. Simon Dracy* (University of Technology Sydney).

A rendezvény programja [itt](#) olvasható.

Április
28-30.

37. Országos Tudományos Diákköri Konferencia

Az Országos Tudományos Diákköri Konferencia a legnagyobb hazai felsőoktatási tudományos rendezvénysorozat, ahol a legkiválóbb hallgatók mutathatják be a tudományos kutatásaikat, amelyet két évente változó helyszínen rendeznek meg. A 37. OTDK Közgazdaságtudományi Szekciójának 2025-ben a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kara adott otthont. A helyi TDK fordulók alapján 26 hallgatónk vett részt a az OTDK-n, amelyből 14 fő ért el helyezést is. Szívvel gratulálunk a kiváló eredményekhez, az előkelő helyezésekhez!

A kiemelkedő munkákból összeállított rezümékötet [itt](#) érhető el. A rendezvény programja [itt](#) található.

Május
9-10.

2025-ös XIII. MKE Doktorandusz műhely

A Magyar Közgazdaságtudományi Egyesület (MKE) és Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara 2013 óta rendezi meg a Doktorandusz Műhelyt Pécsen. A Nyári Műhely célja, hogy lehetőséget teremtsen a Magyarországon működő közgazdasági doktori iskolák doktoranduszai, illetve doktorjelöltjei számára önálló kutatási eredményeik bemutatására, azok megvitatására szakmai közönséggel, köztük az adott témában különösen jártas felkért hozzászólókkal, inspirálva ezzel a további kutatómunkát, és segítve a minél színvonalasabb doktori értekezések elkészülését. A résztvevők a szakma lehetőségeit és határait feszegetik, a közgazdaságtan "hagyományosan" tágabb értelemben vett körébe tartozó, korábban még nem publikált tanulmányaik bemutatásával.

A rendezvény programja [itt](#) érhető el.

Június
12-13.

XVII. Pécsi Pénzügyi Napok: „Változó világ alkalmazkodó pénzügyek: Fenntarthatóság, technológia és turbulencia”

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, a PENTA UNIÓ Oktatási Centrum, a Magyar Okleveles Adószakértők Egyesülete, a Magyar Könyvvizsgálói Kamara, Nemzeti Adó- és Vámhivatal, a Magyar Számviteli Szakemberek Egyesülete, a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara és a Penta Akadémia Alapítvány -ban tizenhetedik alkalommal rendezte meg a Pécsi Pénzügyi Napokat 2025. június 12-13-án a PTE Közgazdaságtudományi Karán. A hagyományőrző rendezvény mellett a III. Pénzügy és Számvitel Nemzetközi Tudományos Konferencia is megrendezésre került.

A rendezvény programja [itt](#) olvasható.

Szeptember
26.

Kutatók Éjszakája 2025

A Kutatók Éjszakája egy országos mozgalom, amely során látványos bemutatók, közérthető előadások, valamint eredményes kísérletek világitanak rá, hogy milyen nagyszerű tudományos eredmények születnek meg nap, mint nap hazánk egyetemeken és kutatóintézeteiben, támogatva a világ tudományos és technikai haladását. A hagyományosan szeptember utolsó péntekének éjjelén megrendezett program-sorozathoz Karunk nyolc színvonalas előadással csatlakozott, és a résztvevők nagyfokú megelégedettségével zárult.

A Kutatók Éjszakája programjainkról [itt](#) olvashat.

Szeptember
26.

Vezetőfejlesztés a 21. században - Kerekasztalbeszélgetés

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Vezetés és Szervezéstudományi Intézet oktató-kutatója *Dr. habil Kuráth Gabriella* vezetésével lefolytatott „A jövő vezetői – A vezetőfejlesztés jelene és jövője” című projekt (NKFIH MEC 149234 számú pályázat) eredményeinek ismertetése mellett az azok alapján megalkotott hiánypótló szakkönyv bemutatója is lezajlott. A kutatások célja volt rávilágítani arra, hogy a bizalom milyen szereppel rendelkezik a vezetésben, illetve a vezetőfejlesztésben. A nemzetközi eredmények mellett a régió gyakorlati szakemberei és vezetői számára is kézzelfogható megoldásokat ismertet, hogy felkeltse a figyelmet a vezetőfejlesztésben kulcsszerepet vállaló coaching és tréning technikákra, módszerekre. A szakkönyv az Akadémiai Kiadó gondozásában jelent meg.

A kutatási projekt részleteiről *itt* olvashat.

Október
2-3.

TKP Szimpózium 2025

A TKP Szimpózium a Pécsi Tudományegyetem Közgazdasági Karán már hosszú évek óta futó „A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újra-iparosításában” című (TKP2021-NKTA-19) kutatási pályázat záróakkordja. A pályázat keretén belül lefolytatott kutatások eredményeit bemutató PTE KTK-n rendszeresen megrendezett szakmai fórumok mellett a jubileumi szimpózium méltó összefoglalása és lezárása projektnek. A kollégáink színvonalas előadásai mellett számos nemzetközi vendégünk programja is elhangzott. Ezúton köszönjük a résztvevő kollégák és előadók eredményes és kitartó munkáját!

A kutatási projekt részleteiről *itt* olvashat.

Október
9.

4th Omnichannel Day: "From mobile screens to immersive scenes"

2025. október 9-én került megrendezésre a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar és a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing- és Kommunikációtudományi Intézete közös, Omnichannel Kutatócsoportja (Omnichannel Research Group, ORG) által szervezett akadémiai és vállalati szakembereknek szóló negyedik omnichannel workshopot a BCE Faculty Clubban. Az eseményt az Omnichannel Kutatócsoport előadása nyitotta meg, majd a meghívott nemzetközi előadók – *Martin Spann* (müncheni Ludwig Maximilian Egyetem), *Jörg Henseler* (Twente University), *Carina Eisel-Ende* (Twente University), *Ellen Roemer* (RurhWest Hochschule) – izgalmas előadásai következtek. A délutáni szekción vállalati gyakorlatból érkező szakemberek – *Gyökhegyi Ádám* (MOL), *Földes Annamária* (Ipsos), *Takó Attila* (Ipsos), *Czira-Finszter Henriett* (Rossmann Magyarország) – tárták fel a téma piaci oldalát.

A rendezvény összefoglalója *itt* olvasható.

Október
17.

XI. Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium: "Unalom, semmittevés, unalmas valóság"

A Fogyasztás Interdiszciplináris Szimpózium programsorozatot 2015 őszén indította útjára a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara Marketing és Turizmus Intézete. A rendezvénysorozat célja, hogy időről időre lehetőséget adjon a különböző szakterületeken zajló fogyasztással kapcsolatos kutatások számbavételére, bemutatására, valamint az egyes tudományágak, szakterületek képviselői közötti inter- és multidiszciplináris párbeszédre. Így lehetőséget ad a fogyasztás kérdéskörének elméleti kutatásával és a fogyasztás alakulásának vizsgálatával, valamint a témában felhalmozott tudományos ismeretek, modellek, kutatási, vizsgálati eredmények megtárgyalására.

A program összefoglalója *itt* található.

November
28.

2025/26-ös tanév TDK Kari fordulók

A Tudományos Diákkör az igényes, kíváncsi, a mindennapokon túl mutató érdeklődéssel bíró hallgatók számára ad kibontakozási lehetőséget. A 2025/26-os tanév első szemeszterének fordulója során 3 szekcióban 16 dolgozatot mutattak be a résztvevő hallgatók. A zsűri véleménye alapján a benyújtott dolgozatok magas szakmai tartalmuk alapján mind kivívták a jogot a 38. OTDK rendezvényen való részvételre is, amelynek Közgazdaságtudományi szekciója 2027-ben a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Karán lesz Kecskeméten. Minden továbbjutónak és témavezetőnek szívből gratulálunk, és további sok sikert kívánunk!

A program összefoglalója *itt* található.
