



Publicaion Brief

2022

3rd and 4th quarters

According to MTMT, 31th December 2022



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

Our Scientific activity in Numbers



222

Publications registered in MTMT



33

Publications in national journals listed by HAS

GMB A	5	GMB B	8	GMB C	5	GMB D	2	Other	13
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	----



28

Publications in international journals listed by Scopus

D1	1	Q1	8	Q2	7	Q3	9	Q4	3
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

19	<i>Business and Economics Subject Area</i>
6	<i>Social Sciences and Decision-making Subject Area</i>
1	<i>Other relevant Subject Area</i>



9/26

Academic papers evaluated for THE – WUR by subject FBE/total UP publication



17

Books, monographies



50

Book chapters in essay collections

Academic Papers listed by Scimago

SJR index revealed

- Ejaz, M., R. (2022) „Implementation of industry 4.0 enabling technologies from smart manufacturing perspective.” 1,517
JOURNAL OF INDUSTRIAL INTEGRATION AND MANAGEMENT.
DOI: 10.1142/S242486222250021X.
- Lafuente, E., Ács, Z., J., Szerb L. (2022) „Analysis of the digital platform economy around the world: A network DEA model for identifying policy priorities.” 1,361
JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT.
DOI: 10.1080/00472778.2022.2100895.
- Birtalan, I. L., Fertő, I., Neulinger, Á., Rácz, J., Oláh A. (2022) „The wellbeing paradox in Hungarian local sustainable agriculture: a health psychology approach.” 1,156
BMC PUBLIC HEALTH, 22.
DOI: 10.1186/s12889-022-14643-2.
- Vasvári, T. (2022) „Beneficiaries and cost bearers: evidence on political clientelism from Hungary.” 0,913
LOCAL GOVERNMENT STUDIES, 48(1): 150-177.
DOI: 10.1080/03003930.2020.1768852.
- Mohamed, M., K., Ali-Mohamed, A., M., Dávid, L. D. (2022) „Gender perspectives in tourism studies: A comparative bibliometric analysis in the MENA region.” 0,84
TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT.
DOI: 10.1080/21568316.2022.2050419.
- Silveira Freitas, R., M., da Silva, V., Ferreira, J., Fontenelle, R., Vega, W., Sales, D., Pereira, S., A., Castro, M., Toro-Mujica, P., de Vasconcelos, A. (2022) „Diversity in smallholder dairy production systems in the Brazilian semiarid region: Farm typologies and characteristics of raw milk and water used in milking.” 0,658
JOURNAL OF ARID ENVIRONMENTS, 203.
DOI: 10.1016/j.jaridenv.2022.104774.
- Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2022) „Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation.” 0,648
ANNALS OF REGIONAL SCIENCE.
DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w.

- Szerb, L., Horváth, K., Lukovszki, L., Hornyák, M., Fehér, Zs. (2022) „The role of entrepreneurship ecosystems in Hungarian urban regions.” 0,613
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY, 52(2): 334-351.
DOI: 10.1080/00207659.2022.2086421.
- Bate, F., A., Wachira, E., W., Danka, S. (2022) „The determinants of innovation performance.” 0,548
JOURNAL OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP.
DOI: 10.21203/rs.3.rs-955254/v1.
- Vörös, Zs. (2022) „The role of work values in the subjective quality-of-life of employees and self-employed adults.” 0,477
ECONOMICS AND SOCIOLOGY, 15(2): 138-152.
DOI: 10.14254/2071-789X.2022/15-2/9.
- Calispa-Aguilar, E., E. (2022) „Regional systems of entrepreneurship in 2017–2018: An empirical study in selected regions of South America.” 0,477
REGIONAL STATISTICS, 12(1): 51-76.
DOI: 10.15196/RS120103.
- Sebestyén, T., Szabó, B. (2022) „Market interaction structure and equilibrium price heterogeneity in monopolistic competition.” 0,375
NETNOMICS, 22: 259-282.
DOI: 10.1007/s11066-022-09155-5.
- Apostol, S. (2022) „Universities in today's world-between the potential regional growth and market economy absorption.” 0,368
MANAGEMENT AND MARKETING, 17(s1): 449-470.
DOI: 10.2478/mmcks-2022-0025.
- Wibisono, E. (2022) „Universities and smart specialisation in less developed European regions: an evidence-based overview.” 0,329
EUROPEAN SPATIAL RESEARCH AND POLICY, 29(1): 135-149.
DOI: 10.18778/1231-1952.29.1.07.
- Ali-Mohamed, A., M. (2022) „Smart city policy in developing countries: Case study of the new administrative capital in Egypt.” 0,316
JOURNAL OF PUBLIC AFFAIRS, 22(S1).
DOI: 10.1002/pa.2774.
- Váry, M. (2022) „Do menu costs lead to hysteresis in aggregate output? The experiences of some agent-based simulations.” 0,285
ACTA OECONOMICA, 72(4): 499-529.
DOI: 10.1556/032.2022.00033.

- Gonda, T., Kaposi, Z. (2022) „Innovative tourism development in a Hungarian regional centre in the 1930s.”
 JOURNAL OF TOURISM HISTORY.
 DOI: 10.1080/1755182X.2022.2117858. 0,256
- Pramudya, S., H., Syahrivar, J., Chairy, C. (2022) „The role of filial piety in career interest alignment, identity alignment, and affective commitment: Evidence from Indonesia.”
 PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN MANAGEMENT, 20(1): 432-444.
 DOI: 10.21511/ppm.20(1).2022.35. 0,242
- Hoang, T., Bakucz, M. (2022) „The Impact of growth in tourism on economic and human development – Incorporating a Systematic Literature Review.”
 JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM, 13(1(57)): 287-299. 0,238
- Gonda, T. (2022) „Observing the Dunning - Kruger Effect in the results of tourism studies.”
 JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM, 13(6(62)): 1551-1556. 0,238
- Ayoub, A., Balawi, A. (2022) „Herd Behavior and its Effect on the Stock Market: An Economic Perspective.”
 QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(188): 285-297.
 DOI: 10.47750/QAS/23.188.38. 0,211
- Pramudya, S., H., Schmuck, R. (2022) „The Role of Identity and Career Interest Alignment in Building Affective Commitment and Intention to Stay in Indonesian Small and Medium Family Business.”
 QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(190): 316-323.
 DOI: 10.47750/QAS/23.190.33. 0,211
- Ásványi, Zs. (2022) „Technology vs privacy at work.”
 MANAGEMENT: JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES, 27(2): 261-282.
 DOI: 10.30924/mjcmi.27.2.14. 0,208
- Pobee, F. (2022) „Non-Probabilistic Approach to e-Banking Adoption: The Moderating Impact of Trialability.”
 MANAGEMENT AND LABOUR STUDIES, 47(2): 183-198.
 DOI: 10.1177/0258042X211054248. 0,188
- Pobee, F., Mphela, T. (2022) „E-commerce research in developing countries: A systematic review of research themes, frameworks, methods and future lines of research.”
 INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND DECISION SCIENCES, 14(4): 399-416.
 DOI: 10.1504/ijids.2022.127460. 0,181

- Molnár, A., Svensson, S. (2022) „Collaboration and Policy Making in Adaptation Planning: The Impact of a Boundary Organization in Hungary.” INTERNATIONAL JOURNAL OF CLIMATE CHANGE: IMPACTS & RESPONSES, 14(2): 49-63.
DOI: 10.18848/1835-7156/CGP/v14i02/49-63. 0,165
- Wibisono, E. (2022) „Multilevel governance and Smart Specialization in EU regions: an evidence-based critical review.” EUROPEAN JOURNAL OF GOVERNMENT AND ECONOMICS, 11(2): 234-250.
DOI: 10.17979/ejge.2022.11.2.9004. 0,142
- Vasvári, T. (2022) „The rationality of wisdom-inquiry and redefining the tasks of universities.” BALKAN JOURNAL OF PHILOSOPHY, 14(1): 41-52.
DOI: 10.5840/bjp20221416. 0,112

Academic Papers listed by HAS

GMB-list rating revealed

- Braun, E., Sebestyén, T. (2022) „Hány fecske csinál nyarat? A nem teljes hálózati szerkezet és az attitűd hatása az együttműködésre.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8): 869-901.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.869. A
- Heidrich, B., Kása, R., Németh, T., Jarjabka, Á. (2022) „Egyetemes értékek – piaci célok? A piacorientált szervezeti kultúra az átalakuló magyar felsőoktatásban.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(12): 1507-1532.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.12.1507. A
- Longauer, D., Sebestyén, T. (2022) „Hálózatformálódás, aszimmetria és egyensúly monopolisztikus versenyben.” SZIGMA, 53(2): 137-166. A
- Rideg, A., Sipos, N., Lukovszki, L. (2022) „A kisvállalati termék- vagy szolgáltatásinnováció erőforrás-alapú megközelítése.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8): 929-961.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.929. A
- Várkonyi, P., Takács, A. (2022) „A hazai kis- és középvállalati szektor vállalatértékelési sajátosságai.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(10): 1195-1212.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.10.1195. A

- Ágoston, N. (2022) „Külföldi csődelőrejelző módszerek szisztematikus irodalomelemzése.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(1): 69-89.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.01.06.
- Grozdic, A., T. (2022) „A home office megítélésének és a pandémia hatásának vizsgálata a szisztematikus irodalomelemzés módszerével.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(10): 15-27.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.10.02.
- Gubán, Á., Sándor, Á., Mezei, Z. (2022) „A digitáliskarbonlábnyom-paradoxon feloldhatóságának problémája a kis- és középvállalkozások esetében.” B
 KÜLGAZDASÁG, 66(9-10): 76-99.
 DOI: 10.47630/KULG.2022.66.9-10.76.
- Kispál-Vitai, Zs., Németh, J. (2022) „Hasonlóság, vagy közeli kapcsolat? Az EEM és az ügynökelmélet analógiái.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(8-9): 76-88.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.08-09.06.
- Lányi, B., Törőcsik, M. (2022) „Az e-egészségügyi megoldások fogyasztói fogadtatása Magyarországon.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 63-78.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.06.
- Nagy, Á., Németh, P., Kemény, I., Szűcs, K. (2022) „Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 79-93.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.07.
- Szűcs, K., Kemény, I., Prónay, Sz., Keszey, T. (2022) „Innovatív technológiák marketingkihívásai és lehetőségei.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 2-3.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.01.
- Wachira, V., Wachira, E. W. (2022) „Equity Based Crowdfunding: Determinants of Successful Campaign: the Case of Crowdcube Platform in the United Kingdom.” B
 PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 67(1): 130-149.
 DOI: 10.35551/PFQ_2022_1_8.
- Ásványi, Zs., Barakonyi, E., Riedelmayer, B. (2022) „Az impostor szindróma munkaerő-piaci relevanciája.” C
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(2): 59-71.
 DOI: 10.15170/MM.2022.56.02.06.

- Bélyácz, I., Kovács, K. (2022) „Viselkedési vonások a közgazdaságtanban és a döntéelméletben.”
GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 9(4): 268-317.
DOI: 10.33926/GP.2022.4.1. C
- Gál, Z., Lux, G. (2022) „FDI-based regional development in Central and Eastern Europe: A review and an agenda.”
TÉR ÉS TÁRSADALOM, 36(3): 68-98.
DOI: 10.17649/TET.36.3.3439. C
- Murai, G., Kovács, O. B. (2022) „Smash that subscribe button! - The evolution of the third-party product reviewer market on YouTube.”
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(2): 13-22.
DOI: 10.15170/MM.2022.56.02.02. C
- Pham, T., V. (2022) „A game of perceived risk in social commerce transactions – A suggestion for the integration of the trust (payment) feature on social commerce platform sales.”
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(1): 29-41.
DOI: 10.15170/MM.2021.56.01.03. C
- Bilicz, H., L. (2022) „A jövedelmi depriváció és a depresszió összefüggéseinek térökonometriai vizsgálata Skóciában, térbeli hiba-autokorrelációs és kombinált modellel.”
TERÜLETI STATISZTIKA, 62(1): 59-80.
DOI: 10.15196/TS620103. D
- Pelles, M. (2022) „A fiemei kikötő szerepe Magyarország külkereskedelmének vámtarifaosztályok szerinti elemzésében, 1896–1914.”
TERÜLETI STATISZTIKA, 62(1): 113-130.
DOI: 10.15196/TS620105. D
- Dukai, E., Jarjabka, Á. (2022) „The Periods of Establishment, Adaptation and Renewal in the Management of the Diaspora Project Network of the University of Pécs.”
CIVIL SZEMLE, 19(4): 91-112. RTB list
- Kaposi, Z. (2022) „Agrárnagyüzemek működési nehézségei a Dráva mentén 1920 körül.”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(1): 9-32. RTB list
- Kaposi, Z. (2022) „Nagybérőlőből mintagazda. Nádosy Kálmán szerepe a dualizmus kori Dél-Dunántúl gazdasági életében.”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(2): 9-27. RTB list
- Nyári, T. (2022) „Somogy megyei termálforrások hasznosításának kérdése (1960-1990).”
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 54(1): 33-46. RTB list

- Sipos, N. (2022) „A Diplomás Pályakövetési Rendszer hasznosíthatósága a felsőoktatási fenntartóváltás tükrében.” RTB list
CIVIL SZEMLE, 19(4): 149-162.
- Szabó, M. (2022) „Faipar a dualizmus kori Dráva mente térségében.” RTB list
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(55): 29-48.
- Venczel-Szakó, T., Sipos, N., Jarjabka, Á. (2022) „A kommunikáció szerepe az otthoni munkavégzés során – A munkavállalói elégedettség vizsgálata a verseny-, az állam és a nonprofit szektorban a COVID -világjárvány idején.” RTB list
CIVIL SZEMLE, 19(2): 21-43.
- Gál, Z. (2022) „A pécsi városregió innovációs rendszere: a tudásalapú fejlesztések korlátai a periférián.” RTB list
ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 19(03): 40-55.
DOI: 10.32976/stratfuz.2022.34
- Gonda, T. (2022) „Turizmus és reziliencia.” RTB list
TURIZMUS BULLETIN, 22(2): 27-36.
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n2.3.
- Horváth, G., Poór, J. (2022) „E-WOM az online foglalási felületeken, avagy az online utazási irodák vendégértékelési rendszereinek összehasonlító elemzése.” RTB list
TURIZMUS BULLETIN, 22(1): 4-12.
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n1.1.
- Pelles, M. (2022) „Bakari Copaitich Zsigmond szerepe a modern magyar-horvát kereskedelmi tengerészet kialakulásában 1895-1914 között.” RTB list
PRO MINORITATE 2022(Tavaszi): 141-153.
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n1.1.
- Ilea, I., Jenei, D., Vincze, O. (2022) „Loyola Generativitás Skála (LGS-18) magyar nyelvű adaptációja.” SzTB list
MAGYAR PSZICHOLÓGIAI SZEMLE, 77(2): 163–181
DOI: 10.1556/0016.2022.00012.

Books

Published by relevant national or international Publishers, according to KÖR guide-lines

- Szerb, L., Somogyiné-Komlósi, É., Ács, Z., J., Lafuente, E., Song, A. K. (2022) „The Digital Platform Economy Index 2020.” Cham, Svájc: Springer.
DOI: 10.1007/978-3-030-89651-5.

Putzer, P., Józsa, L. (2022) „A marketinghatékonyság mérése: Hogyan mérjük a marketinget?”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.

DOI: 10.1556/9789634546719.

Rekettye, G., Törőcsik, M., Hetesi, E. (2022) „Bevezetés a marketingbe.”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.

DOI: 10.1556/9789634547761.

Book chapters

Published by relevant national or international Publishers, according to KÖR guide-lines

Svensson, S., Molnár, A., Batory, Á. (2022) „(e-)Participation and propaganda: The mix of old and new technology in Hungarian national consultations.” pp. 56-70.

In: Ed. Randma-Liiv, T., Lember, V.(2022) „Engaging Citizens in Policy Making.”

Cheltenham, Anglia: Edward Elgar Publishing.

DOI: 10.4337/9781800374362

Poór, J., Gross, A., Farkasné-Kurucz, Zs., Tokár-Szadai, Á. (2022)

„Process of Consulting.” pp. 43-68.

In: Ed. Poór, J., Sanders, E., Németh, G., Varga, E. (2022) „Management Consultancy in Central and Eastern Europe: Consultancy in a Global Context.”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó Zrt.

DOI:10.1556/9789634547044.

Pelles, M. (2022) „1882. Létrejön az Adria Magyar Királyi Tengerhajózási Rt.:

A magyar kereskedelmi tengerhajózás aranykora.” pp. 40-43.

In: Varga, B., Laczo, F. (2022) „Magyarország globális története 1869-2022.”

Budapest, Magyarország: Corvina Kiadó.

Jarjabka, Á., Köő, N., Varga, V., Kuráth, G. (2022) „Menedzsmentkihívások az újraindítás után a felsőoktatásban a Pécsi Tudományegyetem gyakorlati példája alapján.”

In: Ed. Kőműves, Zs. S., Dajnoki, K., Szűcs, B., Poór, J., Szabó, K., Szabó-Szentgróti, G., Szabó, Sz. (2022) „Kilábalás – Újraindítás – Növekedés.”

Budapest, Magyarország: Wolters Kluwer Hungary Kft.

DOI:10.55413/9789635940615