

Publikációs Összefoglaló

2022

III. és IV. negyedév

MTMT 2022. december 31-i állapot alapján



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

Tudományos tevékenység számokban



222

MTMT publikáció



33

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	5	GMB B	8	GMB C	5	GMB D	2	Egyéb	13
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	----



28

Nemzetközi Scopus-listás folyóiratcikk

D1	1	Q1	8	Q2	7	Q3	9	Q4	3
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

19	<i>Közgazdaságtani és üzleti tématerület</i>
6	<i>Társadalom- és döntéstudományi tématerület</i>
1	<i>További releváns tématerület</i>



9/26

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



17

Könyv, monográfia



50

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Scimago-listás nemzetközi publikációk

SJR értékkel kiegészítve

- Ejaz, M., R. (2022) „Implementation of industry 4.0 enabling technologies from smart manufacturing perspective.” 1,517
JOURNAL OF INDUSTRIAL INTEGRATION AND MANAGEMENT.
DOI: 10.1142/S242486222250021X.
- Lafuente, E., Ács, Z., J., Szerb L. (2022) „Analysis of the digital platform economy around the world: A network DEA model for identifying policy priorities.” 1,361
JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT.
DOI: 10.1080/00472778.2022.2100895.
- Birtalan, I. L., Fertő, I., Neulinger, Á., Rácz, J., Oláh A. (2022) „The wellbeing paradox in Hungarian local sustainable agriculture: a health psychology approach.” 1,156
BMC PUBLIC HEALTH, 22.
DOI: 10.1186/s12889-022-14643-2.
- Vasvári, T. (2022) „Beneficiaries and cost bearers: evidence on political clientelism from Hungary.” 0,913
LOCAL GOVERNMENT STUDIES, 48(1): 150-177.
DOI: 10.1080/03003930.2020.1768852.
- Mohamed, M., K., Ali-Mohamed, A., M., Dávid, L. D. (2022) „Gender perspectives in tourism studies: A comparative bibliometric analysis in the MENA region.” 0,84
TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT.
DOI: 10.1080/21568316.2022.2050419.
- Silveira Freitas, R., M., da Silva, V., Ferreira, J., Fontenelle, R., Vega, W., Sales, D., Pereira, S., A., Castro, M., Toro-Mujica, P., de Vasconcelos, A. (2022) „Diversity in smallholder dairy production systems in the Brazilian semiarid region: Farm typologies and characteristics of raw milk and water used in milking.” 0,658
JOURNAL OF ARID ENVIRONMENTS, 203.
DOI: 10.1016/j.jaridenv.2022.104774.
- Varga-Csajkás, A., Sebestyén, T., Varga, A. (2022) „Dynamics of collaboration among high-growth firms: results from an agent-based policy simulation.” 0,648
ANNALS OF REGIONAL SCIENCE.
DOI: 10.1007/s00168-022-01150-w.

- Szerb, L., Horváth, K., Lukovszki, L., Hornyák, M., Fehér, Zs. (2022) „The role of entrepreneurship ecosystems in Hungarian urban regions.” 0,613
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY, 52(2): 334-351.
DOI: 10.1080/00207659.2022.2086421.
- Bate, F., A., Wachira, E., W., Danka, S. (2022) „The determinants of innovation performance.” 0,548
JOURNAL OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP.
DOI: 10.21203/rs.3.rs-955254/v1.
- Vörös, Zs. (2022) „The role of work values in the subjective quality-of-life of employees and self-employed adults.” 0,477
ECONOMICS AND SOCIOLOGY, 15(2): 138-152.
DOI: 10.14254/2071-789X.2022/15-2/9.
- Calispa-Aguilar, E., E. (2022) „Regional systems of entrepreneurship in 2017–2018: An empirical study in selected regions of South America.” 0,477
REGIONAL STATISTICS, 12(1): 51-76.
DOI: 10.15196/RS120103.
- Sebestyén, T., Szabó, B. (2022) „Market interaction structure and equilibrium price heterogeneity in monopolistic competition.” 0,375
NETNOMICS, 22: 259-282.
DOI: 10.1007/s11066-022-09155-5.
- Apostol, S. (2022) „Universities in today's world-between the potential regional growth and market economy absorption.” 0,368
MANAGEMENT AND MARKETING, 17(s1): 449-470.
DOI: 10.2478/mmcks-2022-0025.
- Wibisono, E. (2022) „Universities and smart specialisation in less developed European regions: an evidence-based overview.” 0,329
EUROPEAN SPATIAL RESEARCH AND POLICY, 29(1): 135-149.
DOI: 10.18778/1231-1952.29.1.07.
- Ali-Mohamed, A., M. (2022) „Smart city policy in developing countries: Case study of the new administrative capital in Egypt.” 0,316
JOURNAL OF PUBLIC AFFAIRS, 22(S1).
DOI: 10.1002/pa.2774.
- Váry, M. (2022) „Do menu costs lead to hysteresis in aggregate output? The experiences of some agent-based simulations.” 0,285
ACTA OECONOMICA, 72(4): 499-529.
DOI: 10.1556/032.2022.00033.

- Gonda, T., Kaposi, Z. (2022) „Innovative tourism development in a Hungarian regional centre in the 1930s.”
JOURNAL OF TOURISM HISTORY.
DOI: 10.1080/1755182X.2022.2117858. 0,256
- Pramudya, S., H., Syahrivar, J., Chairy, C. (2022) „The role of filial piety in career interest alignment, identity alignment, and affective commitment: Evidence from Indonesia.”
PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN MANAGEMENT, 20(1): 432-444.
DOI: 10.21511/ppm.20(1).2022.35. 0,242
- Hoang, T., Bakucz, M. (2022) „The Impact of growth in tourism on economic and human development – Incorporating a Systematic Literature Review.”
JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM, 13(1(57)): 287-299. 0,238
- Gonda, T. (2022) „Observing the Dunning - Kruger Effect in the results of tourism studies.”
JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM, 13(6(62)): 1551-1556. 0,238
- Ayoub, A., Balawi, A. (2022) „Herd Behavior and its Effect on the Stock Market: An Economic Perspective.”
QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(188): 285-297.
DOI: 10.47750/QAS/23.188.38. 0,211
- Pramudya, S., H., Schmuck, R. (2022) „The Role of Identity and Career Interest Alignment in Building Affective Commitment and Intention to Stay in Indonesian Small and Medium Family Business.”
QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(190): 316-323.
DOI: 10.47750/QAS/23.190.33. 0,211
- Ásványi, Zs. (2022) „Technology vs privacy at work.”
MANAGEMENT: JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES, 27(2): 261-282.
DOI: 10.30924/mjcmi.27.2.14. 0,208
- Pobee, F. (2022) „Non-Probabilistic Approach to e-Banking Adoption: The Moderating Impact of Trialability.”
MANAGEMENT AND LABOUR STUDIES, 47(2): 183-198.
DOI: 10.1177/0258042X211054248. 0,188
- Pobee, F., Mphela, T. (2022) „E-commerce research in developing countries: A systematic review of research themes, frameworks, methods and future lines of research.”
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION AND DECISION SCIENCES, 14(4): 399-416.
DOI: 10.1504/ijids.2022.127460. 0,181

Molnár, A., Svensson, S. (2022) „Collaboration and Policy Making in Adaptation Planning: The Impact of a Boundary Organization in Hungary.” INTERNATIONAL JOURNAL OF CLIMATE CHANGE: IMPACTS & RESPONSES, 14(2): 49-63. DOI: 10.18848/1835-7156/CGP/v14i02/49-63.	0,165
Wibisono, E. (2022) „Multilevel governance and Smart Specialization in EU regions: an evidence-based critical review.” EUROPEAN JOURNAL OF GOVERNMENT AND ECONOMICS, 11(2): 234-250. DOI: 10.17979/ejge.2022.11.2.9004.	0,142
Vasvári, T. (2022) „The rationality of wisdom-inquiry and redefining the tasks of universities.” BALKAN JOURNAL OF PHILOSOPHY, 14(1): 41-52. DOI: 10.5840/bjp20221416.	0,112

MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

Braun, E., Sebestyén, T. (2022) „Hány fecske csinál nyarat? A nem teljes hálózati szerkezet és az attitűd hatása az együttműködésre.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8): 869-901. DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.869.	A
Heidrich, B., Kása, R., Németh, T., Jarjabka, Á. (2022) „Egyetemes értékek – piaci célok? A piacorientált szervezeti kultúra az átalakuló magyar felsőoktatásban.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(12): 1507-1532. DOI: 10.18414/KSZ.2022.12.1507.	A
Longauer, D., Sebestyén, T. (2022) „Hálózatformálódás, aszimmetria és egyensúly monopolisztikus versenyben.” SIGMA, 53(2): 137-166.	A
Rideg, A., Sipos, N., Lukovszki, L. (2022) „A kisvállalati termék- vagy szolgáltatásinnováció erőforrás-alapú megközelítése.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(7-8): 929-961. DOI: 10.18414/KSZ.2022.7-8.929.	A
Várkonyi, P., Takács, A. (2022) „A hazai kis- és középvállalati szektor vállalatértékelési sajátosságai.” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(10): 1195-1212. DOI: 10.18414/KSZ.2022.10.1195.	A

- Ágoston, N. (2022) „Külföldi csődelőrejelző módszerek szisztematikus irodalomelemzése.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(1): 69-89.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.01.06.
- Grozdic, A., T. (2022) „A home office megítélésének és a pandémia hatásának vizsgálata a szisztematikus irodalomelemzés módszerével.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(10): 15-27.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.10.02.
- Gubán, Á., Sándor, Á., Mezei, Z. (2022) „A digitáliskarbonlábnyom-paradoxon feloldhatóságának problémája a kis- és középvállalkozások esetében.” B
 KÜLGAZDASÁG, 66(9-10): 76-99.
 DOI: 10.47630/KULG.2022.66.9-10.76.
- Kispál-Vitai, Zs., Németh, J. (2022) „Hasonlóság, vagy közeli kapcsolat? Az EEM és az ügynökelmélet analógiái.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(8-9): 76-88.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.08-09.06.
- Lányi, B., Törőcsik, M. (2022) „Az e-egészségügyi megoldások fogyasztói fogadtatása Magyarországon.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 63-78.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.06.
- Nagy, Á., Németh, P., Kemény, I., Szűcs, K. (2022) „Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 79-93.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.07.
- Szűcs, K., Kemény, I., Prónay, Sz., Keszey, T. (2022) „Innovatív technológiák marketingkihívásai és lehetőségei.” B
 VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 2-3.
 DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.01.
- Wachira, V., Wachira, E. W. (2022) „Equity Based Crowdfunding: Determinants of Successful Campaign: the Case of Crowdcube Platform in the United Kingdom.” B
 PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 67(1): 130-149.
 DOI: 10.35551/PFQ_2022_1_8.
- Ásványi, Zs., Barakonyi, E., Riedelmayer, B. (2022) „Az imposztor szindróma munkaerő-piaci relevanciája.” C
 MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(2): 59-71.
 DOI: 10.15170/MM.2022.56.02.06.

- Bélyácz, I., Kovács, K. (2022) „Viselkedési vonások a közgazdaságtanban és a döntéelméletben.” C
GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 9(4): 268-317.
DOI: 10.33926/GP.2022.4.1.
- Gál, Z., Lux, G. (2022) „FDI-based regional development in Central and Eastern Europe: A review and an agenda.” C
TÉR ÉS TÁRSADALOM, 36(3): 68-98.
DOI: 10.17649/TET.36.3.3439.
- Murai, G., Kovács, O. B. (2022) „Smash that subscribe button! - The evolution of the third-party product reviewer market on YouTube.” C
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(2): 13-22.
DOI: 10.15170/MM.2022.56.02.02.
- Pham, T., V. (2022) „A game of perceived risk in social commerce transactions – A suggestion for the integration of the trust (payment) feature on social commerce platform sales.” C
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(1): 29-41.
DOI: 10.15170/MM.2021.56.01.03.
- Bilicz, H., L. (2022) „A jövedelmi depriváció és a depresszió összefüggéseinek térökonometriai vizsgálata Skóciában, térbeli hiba-autokorrelációs és kombinált modellel.” D
TERÜLETI STATISZTIKA, 62(1): 59-80.
DOI: 10.15196/TS620103.
- Pelles, M. (2022) „A fiemei kikötő szerepe Magyarország külkereskedelmének vámtarifafosztályok szerinti elemzésében, 1896–1914.” D
TERÜLETI STATISZTIKA, 62(1): 113-130.
DOI: 10.15196/TS620105.
- Dukai, E., Jarjabka, Á. (2022) „The Periods of Establishment, Adaptation and Renewal in the Management of the Diaspora Project Network of the University of Pécs.” RTB
lista
CIVIL SZEMLE, 19(4): 91-112.
- Kaposi, Z. (2022) „Agrárnagyüzemek működési nehézségei a Dráva mentén 1920 körül.” RTB
lista
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(1): 9-32.
- Kaposi, Z. (2022) „Nagybérőlőből mintagazda. Nádosy Kálmán szerepe a dualizmus kori Dél-Dunántúl gazdasági életében.” RTB
lista
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(2): 9-27.
- Nyári, T. (2022) „Somogy megyei termálforrások hasznosításának kérdése (1960-1990).” RTB
lista
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 54(1): 33-46.

- Sipos, N. (2022) „A Diplomás Pályakövetési Rendszer hasznosíthatósága a felsőoktatási fenntartóváltás tükrében.” RTB lista
CIVIL SZEMLE, 19(4): 149-162.
- Szabó, M. (2022) „Faipar a dualizmus kori Dráva mente térségében.” RTB lista
KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK, 15(55): 29-48.
- Venczel-Szakó, T., Sipos, N., Jarjabka, Á. (2022) „A kommunikáció szerepe az otthoni munkavégzés során – A munkavállalói elégedettség vizsgálata a verseny-, az állam és a nonprofit szektorban a COVID -világjárvány idején.” RTB lista
CIVIL SZEMLE, 19(2): 21-43.
- Gál, Z. (2022) „A pécsi városregió innovációs rendszere: a tudásalapú fejlesztések korlátai a periférián.” RTB lista
ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 19(03): 40-55.
DOI: 10.32976/stratfuz.2022.34
- Gonda, T. (2022) „Turizmus és reziliencia.” RTB lista
TURIZMUS BULLETIN, 22(2): 27-36.
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n2.3.
- Horváth, G., Poór, J. (2022) „E-WOM az online foglalási felületeken, avagy az online utazási irodák vendégértékelési rendszereinek összehasonlító elemzése.” RTB lista
TURIZMUS BULLETIN, 22(1): 4-12.
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n1.1.
- Pelles, M. (2022) „Bakari Copaitich Zsigmond szerepe a modern magyar-horvát kereskedelmi tengerészet kialakulásában 1895-1914 között.” RTB lista
PRO MINORITATE 2022(Tavaszi): 141-153.
DOI: 10.14267/TURBULL.2022v22n1.1.
- Ilea, I., Jenei, D., Vincze, O. (2022) „Loyola Generativitás Skála (LGS-18) magyar nyelvű adaptációja.” SzTB lista
MAGYAR PSZICHOLÓGIAI SZEMLE, 77(2): 163–181
DOI: 10.1556/0016.2022.00012.

Könyvek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

- Szerb, L., Somogyiné-Komlósi, É., Ács, Z., J., Lafuente, E., Song, A. K. (2022) „The Digital Platform Economy Index 2020.” Cham, Svájc: Springer.
DOI: 10.1007/978-3-030-89651-5.

Putzer, P., Józsa, L. (2022) „A marketinghatékonyság mérése: Hogyan mérjük a marketinget?”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.

DOI: 10.1556/9789634546719.

Rekettye, G., Törőcsik, M., Hetesi, E. (2022) „Bevezetés a marketingbe.”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó.

DOI: 10.1556/9789634547761.

Könyvrészletek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Svensson, S., Molnár, A., Batory, Á. (2022) „(e-)Participation and propaganda: The mix of old and new technology in Hungarian national consultations.” pp. 56-70.

In: Ed. Randma-Liiv, T., Lember, V.(2022) „Engaging Citizens in Policy Making.”

Cheltenham, Anglia: Edward Elgar Publishing.

DOI: 10.4337/9781800374362

Poór, J., Gross, A., Farkasné-Kurucz, Zs., Tokár-Szadai, Á. (2022)

„Process of Consulting.” pp. 43-68.

In: Ed. Poór, J., Sanders, E., Németh, G., Varga, E. (2022) „Management Consultancy in Central and Eastern Europe: Consultancy in a Global Context.”

Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó Zrt.

DOI:10.1556/9789634547044.

Pelles, M. (2022) „1882. Létrejön az Adria Magyar Királyi Tengerhajózási Rt.:

A magyar kereskedelmi tengerhajózás aranykora.” pp. 40-43.

In: Varga, B., Laczo, F. (2022) „Magyarország globális története 1869-2022.”

Budapest, Magyarország: Corvina Kiadó.

Jarjabka, Á., Köő, N., Varga, V., Kuráth, G. (2022) „Menedzsmentkihívások az újraindítás után a felsőoktatásban a Pécsi Tudományegyetem gyakorlati példája alapján.”

In: Ed. Kőműves, Zs. S., Dajnoki, K., Szűcs, B., Poór, J., Szabó, K., Szabó-Szentgróti, G., Szabó, Sz. (2022) „Kilábalás – Újraindítás – Növekedés.”

Budapest, Magyarország: Wolters Kluwer Hungary Kft.

DOI:10.55413/9789635940615