

Publikációs Összefoglaló

2024

II. negyedév

MTMT 2024. június 30.-i állapot alapján

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/tudomany>



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar

Tudományos tevékenység számokban



146

MTMT publikáció



9

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	6	GMB B	1	GMB C	-	GMB D	2	Egyéb	3
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



22

Nemzetközi Scopus-listás folyóiratcikk

D1	4	Q1	5	Q2	5	Q3	3	Q4	5
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

19	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
2	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
1	További releváns tématerület



40/753

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



5

Könyv, monográfia



5

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Scimago-listás nemzetközi publikációk

Az SJR-indikátor sorrendjében

Pham, T., Ákos, N., Ngo, M. (2024) „The influence of perceived risk on purchase intention in e-commerce – Systematic review and Research agenda”	2,019
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, 48(4): Paper: e13067. DOI: 10.1111/ijcs.13067 Scopus: 85196866090	D1
<hr/>	
Kiss, T., Hetesi, Zs., Kiss, V. (2024) „Ecological design of a production plant”	1,983
ECOLOGICAL ECONOMICS, 224: Paper: 108290. DOI: 10.1016/j.ecolecon.2024.108290 Scopus: 85196709215	D1
<hr/>	
Kónya, I., Váry, M. (2024) „Which sectors go on when there is a sudden stop? An empirical analysis”	1,351
JOURNAL OF INTERNATIONAL MONEY AND FINANCE, 146: Paper: 103110. DOI: 10.1016/j.jimonfin.2024.103110 Scopus: 85195310865	Q1
<hr/>	
Hegedűs, D. (2024) „The Transformation of the Tobacco Industry Through Technological Development and Changing Consumer Habits”	1,136
JOURNAL OF INDUSTRIAL INTEGRATION AND MANAGEMENT DOI: 10.1142/S2424862224500052 Scopus: 85197207232	Q1
<hr/>	
Gyimesi, A. (2024) „Competitive balance in the post-2024 Champions League and the European Super League: A simulation study”	0,777
JOURNAL OF SPORTS ECONOMICS DOI: 10.1177/15270025241249362 Scopus: 85191303583	Q1
<hr/>	

Vasvári, T., Longauer, D. (2024) „Against the tide: how changes in political alignment affect grant allocation to municipalities in Hungary” PUBLIC CHOICE, 198: pp. 467-492. DOI: 10.1007/s11127-023-01138-w Scopus: 85183753294	0,758 Q1
Varga, A., Sipos, N., Rideg, A., Lukovszki, L. (2024) „The comparison of RBV-based competitiveness of Hungarian family-owned and non-family-owned SMEs” COMPETITIVENESS REVIEW, 34(7): pp. 1-24. DOI: 10.1108/CR-02-2023-0017 Scopus: 85186259998	0,725 Q2
Bunde, A. (2024) „Public debt, investment and economic growth dynamics: Do geographical proximity and spatial spillover effects matter?” REGIONAL SCIENCE POLICY AND PRACTICE, 16(6): Paper: 100059. DOI: 10.1016/j.rssp.2024.100059 Scopus: 85195515358	0,585 Q2
Csapó, J., Schultz, É. (2024) „War heritage impact on museum dynamics in Budapest: a multidimensional analysis of visitor satisfaction through cultural, statistical, and netnographic modalities” MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP DOI: 10.1080/09647775.2024.2357075 Scopus: 85194559919	0,519 D1
Albaddawi, E. (2024) „Advancing Women’s Empowerment: Influential Factors in The Educational Sector of Jordan” JOURNAL OF WOMEN’S ENTREPRENEURSHIP AND EDUCATION, 2024(1-2): pp. 248-269. DOI: 10.28934/jwee24.12.pp248-269 Scopus: 85192755910	0,303 Q2
Nugroho, A., Muhammad, M. (2024) „Comparing the impacts of economic uncertainty, climate change, Covid-19, and the Russia-Ukraine conflict: Which is the most dangerous for EU27 food prices?” STUDIES IN AGRICULTURAL ECONOMICS, 126(1): pp. 18-25. DOI: 10.7896/j.2705 Scopus: 85192206137	0,291 Q2

Ghazo, M. (2024) „Integrating Circular Economy Principles for Organizational Excellence- A Paradigm Shift in Sustainable Business Practices” INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND QUALITY MANAGEMENT DOI: 10.1504/IJPQM.2024.10064630	0,255 Q3
Apostol, S., Musyoka, M. (2024) „Complexity and FDI in market-dependent economies: The hidden effect of industrial offshoring” ACTA OECONOMICA, 74(2): pp. 187-212. DOI: 10.1556/032.2024.00009 WoS: 001254209100003	0,218 Q4
Ghazo, M. (2024) „Evolution and Integration- Navigating the Path to Business Excellence through the EFQM Model and Circular Economy Principles” QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, in press.	0,177 Q4
Ghazo, M. (2024) „Integrating Circular Economy and Sustainability: A Strategic Assessment of Organizational Practices in Jordan” QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, in press.	0,177 Q4
Barham, L. (2024) „Behavioural Economics: Herd Behavior” QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, in press.	0,177 Q4
Barham, L., Hijazine, R. (2024) „Digital entrepreneurial ecosystem: evidence from Norwegian digital platform economy index” QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, in press.	0,177 Q4
Albaddawi, E. (2024) „Women's Empowerment in Jordan: Climate, and Development Policy Gap Analysis and Assessment” DIRASAT: HUMAN AND SOCIAL SCIENCES, in press.	0,123 Q2

MTA-listás hazai publikációk

MTA-lista besorolása szerinti sorrendben, először GMB, majd egyéb listák

Denich, E., Budai, E., Hajdu, D. (2024) „Kreatív vagy sem? – A vezetői befolyásolás azonosítására tett kísérlet a közzétett számviteli beszámolók vizsgálatával”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 102(5): pp. 415-441. DOI: 10.20311/stat2024.05.hu0415	
Grünhut, Z., Bodor, Á., Komlósi, É., Schepp, Z. (2024) „Létezik egységes vállalkozói gondolkodásmód? - Reflexiók egy komplex értékelméleti megközelítés alapján”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(6): pp. 15-25. DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.06.02	
Hornyák, M., Kuráth, G., Gyarmatiné Bányai, E. (2024) „Bizalom és vezetés a nemzetközi és hazai szakirodalom tükrében – Szövegbányászattal támogatott szisztematikus irodalomkutatás”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 55(6): pp. 41-53. DOI: 10.14267/VEZTUD.2024.06.04	
Szabó, N., Bilicz, H. (2024) „Lokális ágazatközi kapcsolatok – hibrid ÁKM Pécs városrégióban”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 71(6): pp. 624-652. DOI: 10.18414/KSZ.2024.6.624	
Vasvári, T., Longauer, D. (2024) „Értéknövelés a kulisszák mögött – a szerviztermékek szerepe a hazai filmiparban”	A
KÜLGAZDASÁG, 68(3-4): pp. 75-119. DOI: 10.47630/KULG.2024.68.3-4.75	
Vörös, Zs., Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A. (2024) „Szociális és vállalkozói énhatékonyságok, vállalkozói szociális identitások és vállalkozói szándék”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 102(6): pp. 607-628. DOI: 10.20311/stat2024.06.hu0607	
Jakopánecz, E., Neulinger, Á., Lányi, B., Csóka, L. (2024) „Környezettudatos fogyasztás a tömegessé válás útján: nemzetközi és hazai tapasztalatok”	B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 57(4): pp. 5-14. DOI: 10.15170/MM.2023.57.04.01	

Farkas, R. (2024) „How does spatial dependence affect cost pass-through? Evidence from the Hungarian retail gasoline market” C
REGIONAL STATISTICS, 14(3): pp. 432-462.
DOI: 10.15196/RS140302
Scopus: 85197624977

Gyurkó, Á., Gonda, T. (2024) „A turizmusfejlesztés helyzet- és teljesítményértékelése a Pécs-Villány turisztikai térségben” D
TURIZMUS BULLETIN, 24(2): pp. 41-51.
DOI: 10.14267/TURBULL.2024v24n2.5

Poór, J., Jarjabka, Á., Balogh, G., Szabó, K., Kőműves, Zs., Szabó-Szentgróti, G., Galambosné Tiszberger, M., Karoliny, M., Karoliny, M. (2024) „Az emberierőforrás-menedzsment legújabb globális, regionális és hazai sajátosságai a 2021-2022-es CRANET-kutatás fényében” D
ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE, 5(2): pp. 35-47.
DOI: 10.58269/umusz.2024.2.4

Egyéb MTA listák

Ágoston, N. (2024) „A többskálás földrajzilag súlyozott regresszió alkalmazása a településszintű vállalati felszámolások hazai vizsgálatához,” A
TERÜLETI STATISZTIKA, 64(02): pp. 125-149.
DOI: 10.15196/TS640201
Scopus: 85193073307

Gonda, T., Csóka, L., Szabó, A. (2024) „A fogyatékossgal élőket az utazásaik során ért diszkrimináció érzékelése az érintettek részéről” C
TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 9(1): pp. 62-73.
DOI: 10.15170/TVT.2024.09.01.04

Merza, P., Szabados, Y., Háló, K. (2024) „Az Ormánság fejlesztésének turisztikai aspektusai, a baranyai Dráva-mente felzárkóztatásának esélye” C
A FALU, 39(1): pp. 51-63.
