

Publication Brief

2022

I. and II. quarters

According to MTMT, 30th June 2022



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

Our Scientific activity in Numbers



117

Publications registered in MTMT



13

Publications in national journals listed by HAS

GMB A	4	GMB B	3	GMB C	2	GMB D	0	Other	4
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



24

Publications in international journals listed by Scopus

D1	4	Q1	6	Q2	8	Q3	5	Q4	1
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

14	<i>Business and Economics Subject Area</i>
9	<i>Social Sciences and Decision-making Subject Area</i>
1	<i>Other relevant Subject Area</i>



9/30

Academic papers evaluated for THE – WUR by subject FBE/total UP publication



9

Books, monographies



24

Book chapters in essay collections

Academic Papers listed by Scimago

SJR index revealed

- Lafuente, E., Ács, Z. J., Szerb, L. (2022) "A composite indicator analysis for optimizing entrepreneurial ecosystems." 3,53
RESEARCH POLICY, 51(9): 104379.
DOI: 10.1016/j.respol.2021.104379.
- Erdős, K., Baczur, R., Kehl, D., Farkas, R. (2022) "When post-merger price effect becomes smoothed over time: a case of a gasoline market merger." 2,55
ENERGY ECONOMICS, 105: 105682.
DOI: 10.1016/j.eneco.2021.105682.
- Komlósi, É., Sebestyén, T., Tóth-Pajor, Á., Bedő, Zs. (2022) "Do specific entrepreneurial ecosystems favor high-level networking while others not? Lessons from the Hungarian IT sector." 2,34
TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, 175: 121349.
DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121349.
- Hauck, Zs., Rabta, B., Reiner, G. (2022) "Impact of early inspection on the performance of production systems – Insights from an EPQ model." 1,11
APPLIED MATHEMATICAL MODELLING, 107: 670-687.
DOI: 10.1016/j.apm.2022.03.003.
- Horváth, K., Berbegal-Mirabent, J. (2022) "The role of universities on the consolidation of knowledge-based sectors: a spatial econometric analysis of KIBS formation rates in spanish regions." 1,10
SOCIO-ECONOMIC PLANNING SCIENCES, 81: 100900.
DOI: 10.1016/j.seps.2020.100900.
- Vasvári, T. (2022) „Beneficiaries and cost bearers: evidence on political clientelism from Hungary." 0,91
LOCAL GOVERNMENT STUDIES, 48(1): 150-177.
DOI: 10.1080/03003930.2020.1768852.
- Fűrész, D. I., Rappai, G. (2022) "Information leakage in the football transfer market." 0,90
EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 22(3): 419-439.
DOI: 10.1080/16184742.2020.1797847.
- Gyimesi, A., Kehl, D. (2022) "Relative age effect on the market value of elite European football players: a balanced sample approach." 0,90
EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY.
DOI: 10.1080/16184742.2021.1894206.

- Sipos, N., Kuráth, G., Bányai, E., Jarjabka, Á. (2022) "Applicants' institution selection criteria in the higher education: an empirical study in Hungarian higher education management."
MANAGEMENT IN EDUCATION.
DOI: 10.1177/08920206211030975. 0,75
- Vörös, Zs. (2022) "Effect of the different forms of overconfidence on venture creation: overestimation, overplacement and overprecision."
JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION.
DOI: 10.1017/jmo.2019.93. 0,64
- Ulbert, J., Takács, A., Csapi, V. (2022) "Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance."
HELIYON, 8(6): e09671.
DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e09671. 0,55
- Erdős, S., Papp, T., Vörös, Zs. (2022) "The effects of community-based signals on investment decisions in copy trading."
JOURNAL OF BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS, 97: 101847.
DOI: 10.1016/j.socec.2022.101847. 0,54
- Kuráth, G., Szabó-Bálint, B., Jarjabka, Á. (2022) "Can a university's anniversary be used to strengthen employee engagement and improve the employer brand?"
PERSPECTIVES: POLICY AND PRACTICE IN HIGHER EDUCATION, 26(1): 11-18.
DOI: 10.1080/13603108.2021.1955033. 0,47
- Rappai, G., Fűrész, D. I. (2022) "Relationship between player value and competitive balance under the assumption of oligopoly."
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT FINANCE, 17(1): 41-57.
DOI: 10.32731/IJSF/171.022022.04. 0,45
- Galambosné-Tiszberger, M. (2022) "Shadow economy: a comprehensive concept and the interpretation of its size."
INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCE JOURNAL, 72(243): 175-191.
DOI: 10.1111/issj.12313. 0,36
- Szabó, B., Danka, S. (2022) "State aid and the learning-by-doing effect on product pricing."
MANAGERIAL AND DECISION ECONOMICS, 43(1): 228-240.
DOI: 10.1002/mde.3380. 0,34
- Schmuck, R. (2022) "Comparison of the use of ICT Resources of ISO 9001 certified SMEs and non-certified SMEs in Hungary."
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND QUALITY MANAGEMENT.
Forthcoming.
DOI: 10.1504/IJPQM.2021.10041082. 0,33

- Farkas, J., Raffay, Z., Petykó, Cs. (2022) "A New approach to accessibility, disability and sustainability in tourism – multidisciplinary and philosophical dimensions." 0,33
 GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 40(1): 319-326.
 DOI: 10.30892/gtg.40138-834.
- Lőrincz, K., Ernszt, I., Csapó, J. (2022) "Festivals and sustainability in Hungary - the study and presentation of the aspects of sustainability in selected Hungarian festivals." 0,33
 GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 41(2): 589-596.
 DOI: 10.30892/gtg.41233-867.
- Lukovszki, L., Sipos, N., Rideg, A., Vörös, Zs. (2022) "Relationships and personality roots of entrepreneurs' value creation motivation." 0,29
 INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS.
Forthcoming.
- Dairo, A., Szűcs, K. (2022) "Battle for digital customer ownership between the Telcos and Over-the-Top (OTT) Players: Emerging Markets Perspective." 0,26
 AFRICAN JOURNAL OF SCIENCE TECHNOLOGY INNOVATION AND DEVELOPMENT, 14(2): 556-563.
 DOI: 10.1080/20421338.2020.1866147.
- Borgulya, Á., Balogh, G., Jarjabka, Á. (2022) "Communication management in industrial clusters: an attempt to capture its contribution to the cluster's success." 0,23
 JOURNAL OF EAST EUROPEAN MANAGEMENT STUDIES, 27(2): 179-209.
 DOI: 10.5771/0949-6181-2022-2-179.
- Aljazzazen, S., Schmuck, R. (2022) "Critical success factors for successful lean Six Sigma implementation in the service organizations." 0,21
 QUALITY: ACCESS TO SUCCESS, 23(188): 76-85.
 DOI: 10.47750/QAS/23.188.11.
- Ács, Z. J., Lafuente, E., Szerb, L. (2022) "A note on the configuration of the digital ecosystem in Latin America." 0,13
 TEC EMPRESARIAL, 16(1): 1-19.

Academic Papers listed by HAS

GMB-list rating revealed

- Braun, E., Gyimesi, A., Murai, G. (2022) "A Bajnokok Ligája mérkőzéseinek vonzereje – győzelmi esélyek és központi csapatok." A
STATISZTIKAI SZEMLE, 100(3): 234-265.
DOI: 10.20311/stat2022.3.hu0234.
- Fűrész, D. I., Rappai, G. (2022) "Megasportesemények hatása a tőzsdei árfolyamokra." A
STATISZTIKAI SZEMLE, 100(4): 325-362.
DOI: 10.20311/stat2022.4.hu0325.
- Rideg, A., Lukovszki, L., Varga, A. R., Sipos, N. (2022) "A magyar családi mikro-, kis- és középvallalatok erőforrásai és képességei." A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(6), pp.739-757.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.6.739.
- Sass, M., Gál, Z., Sáfrányné-Gubik, A., Szunomár, Á., Túry, G. (2022) "A koronavírus-járvány kezelése a külföldi tulajdonú magyarországi vállalatoknál." A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 69(6): 758-780.
DOI: 10.18414/KSZ.2022.6.758.
- Bányai, E., Venczel-Szakó, T., Szabó-Bálint, B., Jarjabka, Á. (2022) "A coaching eredményességének mérési lehetőségei." B
MAGYAR TUDOMÁNY, 183(4): 464-475.
DOI: 10.1556/2065.183.2022.4.6.
- Szűcs, K., Kemény, I., Prónay, Sz., Keszezy, T. (2022) „Innovatív technológiák marketingkihívásai és lehetőségei.” B
VEZETÉSTUDOMÁNY, 53(7): 2-3.
DOI: 10.14267/VEZTUD.2022.07.01.
- Vörös, M., Ásványi, Zs., Fűrész, D. I. (2022) "A részmunkaidős és a határozott idejű munkaviszony dolgozói megítélése egy pénzügyi-biztosítási cég példáján keresztül." B
HITELINTÉZETI SZEMLE/FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW,
21(2): 94-124.
DOI: 10.25201/HSZ.21.2.94.
- Bíró, Cs., Gerdesics, V. (2022) "A német szenior utazók tipológiája a Covid-19 járvány időszakában." C
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 56(1): 17-28.
DOI: 10.15170/MM.2021.56.01.02.
- Gonda, T., Angler, K., Csóka, L. (2022) "A helyi termékek turizmusban betöltött szerepe." C
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 55(4): 39-49.
DOI: 10.15170/MM.2021.55.04.04.

- Gonda, T., Angler, K., Csóka, L. (2022) "A helyi termékek fogyasztói megítélése." RTB
A FALU, 37(1): 29-46. lista
- Lőrincz, K., Hargitai, J., Banász, Zs., Csapó J. (2022) "Adalékok a kreatív turizmus hazai RTB
kutatásához: a kézműves programok kínálati szegmensének feltáró vizsgálata." lista
A FALU, 37(2): 5-22.
- Pótó, J., Sipos, N. (2022) "Mi motiválja (újra) az önkénteseinket? Az önkéntesség RTB
motivációi, az önkéntesek kilépésének okai és visszacsatlakozásának lehetőségei." lista
CIVIL SZEMLE, 19(1): 25-40.
- Kaposi, Z. (2022) "A modernizáció útján: a magyar gazdaság fejlődése a PTB
kiegyezéstől az első világháborúig." lista
RUBICON, 33(3-4): 70-79.

Books

Published by relevant national or international Publishers, according to
KÖR guide-lines

Ásványi, Zs. (2022) "Strategic human resource management."
BUDAPEST, MAGYARORSZÁG WOLTERS KLUVERT HUNGARY.

Gonda, T. (2022) "Alternatív turizmus: Környezettudatosság és felelősségteljeség
a turizmusban."
BUDAPEST MAGYARORSZÁG AKADÉMIAI KIADÓ.
DOI: 10.1556/9789634547686.