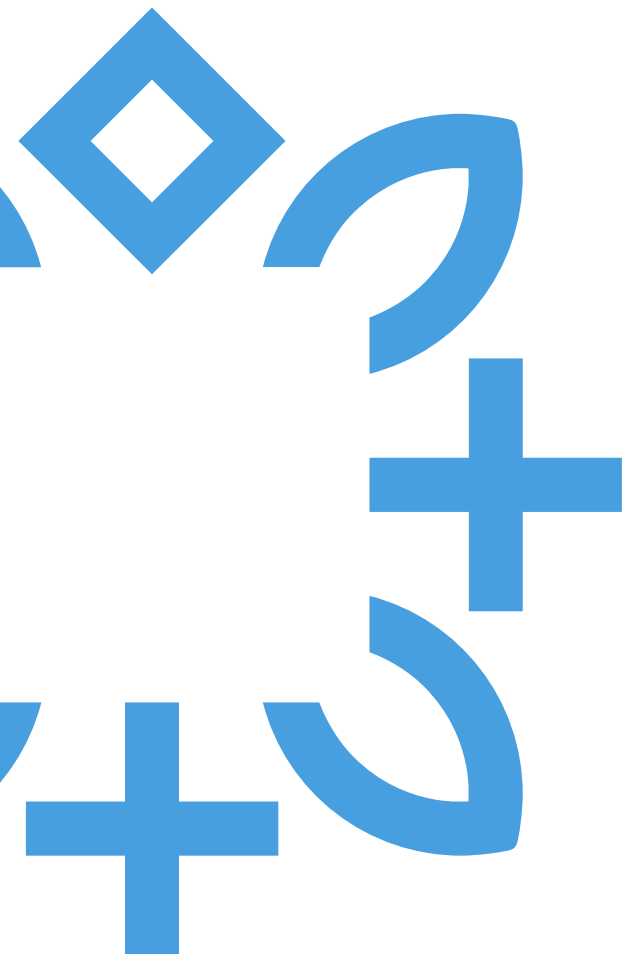




Publikációs Összefoglaló

2025

IV. negyedév

MTMT 2025. december 31-i állapot alapján

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek>



Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Tudományos tevékenység számokban



102

MTMT publikáció



28

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	16	GMB B	7	GMB C	1	GMB D	-	Egyéb	4
-------	----	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



17

Scopus-listás folyóiratcikk

D1	3	Q1	7	Q2	1	Q3	5	Q4	1
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

11	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
6	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
-	További releváns tématerület

THE

58/88

THE¹ szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



4

Könyv, monográfia



5

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Scopus-listás nemzetközi publikációk

SJR-érték szerinti sorrendben, Scimago szerinti Q-besorolással

Csató, L., Gyimesi, A., Papp, T. (2025) "Increasing competitiveness by imbalanced groups: the example of the 48-team FIFA World Cup"	2,239
EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH, online first. DOI: 10.1016/j.ejor.2025.11.025 Scopus: 105024433340	D1
Szabó, B., Nemeskéri, D. (2025) "Integrated Dynamic Projection and Graphon-Based Framework for Robust Pairwise Comparison in Analytic Hierarchy Process"	1,934
KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS, Paper: 114829. DOI: 10.1016/j.knosys.2025.114829 Scopus: 105021014090	D1
Naoum, R., Szakadáti, T., Balogh, G. (2025) "Artificial Intelligence (AI) in human resource management (HRM) : a systematic review of its dual impact on diversity, equity, and inclusion (DEI)"	1,83
MANAGEMENT REVIEW QUARTERLY, online first. DOI: 10.1007/s11301-025-00580-y Scopus: 105027245524	D1
Mehare, A., Abdisa, L., Hawitibo, A., Hundie, S. (2025) "The Food Price Changes and Gender Gap in Child Nutritional Status in Ethiopia"	1,065
CHILD INDICATORS RESEARCH, Paper: 10313-y. DOI: 10.1007/s12187-025-10313-y Scopus: 105023317367	Q1
Takács, A., Szerb, L., Rideg, A. (2025) "The effect of competitiveness on the equity value of SMEs: evidence from a Central European country"	0,898
COMPETITIVENESS REVIEW, Open access. DOI: 10.1108/CR-05-2025-0161 Scopus: 105025425993	Q1
Csató, L., Devriesere, K., Goossens, D., Gyimesi, A., Lambers, R., Spijksma, F. (2025) "Ranking matters: Does the new format select the best teams for the knockout phase in the UEFA Champions League?"	0,832
INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS SCIENCE AND COACHING, online first. DOI: 10.1177/17479541251405330 Scopus: 105026210445	Q1

Jackson, K., Kelemen, Z., Nagy, Á. (2025) "Inflation, food insecurity, and mental health: Generation Z's burden in emerging Europe" HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 12(1): Paper: 1552. DOI: 10.1057/s41599-025-05858-w Scopus: 105017718649	0,81 Q1
Thuy, V. (2025) "Micromanagement: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda" SAGE OPEN, 15(4), Paper: 21582440251383211. DOI: 10.1177/21582440251383211 Scopus: 105019782401	0,514 Q1
Hornyák, M., Szerb, L. (2025) "Beyond traditional maturity models – a holistic and automated approach to SME Web presence evaluation with WebIX" MANAGEMENT RESEARCH:THE JOURNAL OF THE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT, online first. DOI: 10.1108/MRJIAM-07-2025-1777 Scopus: 105026258268	0,356 Q3
Adera, A., Lenjiso, B., Fufa, G., Hundie, S. (2025) "Economic prosperity and ethnic identification: evidence from Ethiopia" AFRICAN IDENTITIES, online first. DOI: 10.1080/14725843.2025.2601247 Scopus: 105025041020	0,329 Q3
Rawia, N., Thuy, V. (2025) "Entrepreneurial Intentions and Gender Inequality in MENA (GEM 2019)" MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, 22(4): pp. 81-91, 11 p.	0,329 Q3
Haj Taieb, S. (2025) "Comparative analysis of the Digital Platform Economy index: Case of the Baltic states" SOCIETY AND ECONOMY, 47(4): pp. 467-488. DOI: 10.1556/204.2025.00015 Scopus: 105024825048	0,26 Q3
Gonda, T., Csóka, L., Csapó, J. (2025) "Discrimination and Accessibility in Tourism: Exploring Barriers by Disabled Travelers in Hungary" DEUROPE, 17(3): pp. 150-163. Scopus: 105026300435	0,254 Q3

Ásványi, Zs., Barakonyi, E., Riedelmayer, B., Uhrin, A. (2025) "Lucky Cheaters: Understanding the Hungarian Professional Environment Effects of the Impostor Syndrome"	0,189
MANAGEMENT: JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES, 30(2): pp. 157-174. DOI: 10.30924/mjcmi.30.2.9	Q4

MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

Zsibók, Zs., Egyed, I., Gál, Z. (2025) „A termelékenységnövekedés alapjai: a foundational economy regionális szerkezeti sajátosságai a visegrádi országokban a legutóbbi két válság között”	A
TERÜLETI STATISZTIKA, 65(6): pp. 854-886. DOI: 10.15196/TS650605 Scopus: 105022737415	Q2

Fűrész, D., Havran, Zs., Jarjabka, Á. (2025) „A kulturális távolság mérése és modellezési lehetősége a hivatásos labdarúgók globális migrációjának példáján”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(11): pp. 1025-1043. DOI: 10.20311/stat2025.11.hu1025	Q3

Bélyácz, I. (2025) „Zsákutcából egy fenntartható gazdasági modell felé”	A
KÜLGAZDASÁG, 69(9-10): pp. 86-109. DOI: 10.47630/KULG.2025.69.9-10.86	

Braun, E., Sebestyén, T. (2025) „Szerkezeti változások és függőségek: Magyarország helyzete a globális értékláncokban”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 805-841. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.805	

Csapi, V., Putzer, P., Tóth-Pajor, Á. (2025) „ESG-tudatosságtól az alkalmazásig: a fenntarthatósági átmenet kihívásai a kkv-k gyakorlatában”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 875-899. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.875	

Farkas, R., Baczur, R. (2025) „Az üzemanyagpiaci árazási stratégiák komplex elemzése: árréelemzés és a költségátadás vizsgálata” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 992-1000. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.992	A
Gaál, A., Czigler, E. (2025) „A magyar applikációfejlesztők innovációs teljesítményének empirikus vizsgálata” VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(10): pp. 2-15, 14 p. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.10.01	A
Komlósi, É., Szerb, L. (2025) „A hazai kis- és középvállalkozások növekedési konfigurációi” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 842-874. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.842	A
Lukovszki, L., Rideg, A., Al-Najjar, A., Sipos, N. (2025) „A marketinginnováció erőforrás-alapú megközelítése a kkv-k körében” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 1001-1031. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.1001	A
Merza, P., Szabados, Y., Gonda, T., Horeczki, R. (2025) „Reziliencia a hazai és a dél-dunántúli vendéglátó szektorban” VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(10): pp. 47-59. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.10.04	A
Nagy, A., Steiner, B. (2025) „Fenntarthatóság vagy hozam? Mekkora áldozatot vállalnak a befektetők a felelős jövőért?” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 919-938. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.919	A
Sipos, N., Ásványi, Zs., Bankó, Z. (2025) „A kis- és középvállalatok munkaerőképzési mintázatai – Nemzetközi összehasonlító elemzés” VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(11): pp. 2-13. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.11.01	A
Soós, R., Szabó, D., Gorjanecz, Gy. (2025) „Tíz év az erőforrás-alapú KKV-versenyképesség nyomában: A kisvállalati versenyképességi indexen alapuló kutatások áttekintése” VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(11): pp. 41-54. DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.11.04	A
Szerb, L. (2025) „Vállalkozáskutatás és a vállalkozói ökoszisztéma biológiai metaforája” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(12): pp. 1157-1178. DOI: 10.18414/KSZ.2025.12.1157	A

Vörös, Zs., S. Gubik, A. (2025) „A reziliencia, a vállalkozói énhatékonyság és a teljesítmény kapcsolatrendszere: az állam sérülékenységeinek hatása fiatal vállalkozók esetében” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 900-918. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.900	A
Vörös, Zs., Sipos, N., Lukovszki, L., Rideg, A. (2025) „Önreflexió, döntéshozatal és a vállalkozók affektív jólléte” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 976-991. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.976	A
Wibisono, E., Szabó, N., Sebestyén, T. (2025) „Forráselosztási mechanizmusok és gazdasági hatásaik az intelligens szakosodási stratégia keretében: A magyarországi régiók elemzése a GMR-Európa modellel” KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 72(9-10): pp. 939-975. DOI: 10.18414/KSZ.2025.9-10.939	A
Juhász, G., Jarjabka, Á., Sipos, N. (2025) „A munkahelyi jóllét szerepe és jelentősége a Magyarországon működő társas vállalkozások körében folytatott pilot kutatás eredményei alapján” MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(klsz): pp. 41-51. DOI: 10.15170/MM.2025.59.KSZ.01.04	B
Kovács-Szamosi, R., Gál, Z., Kovács, K. (2025) „A fintech használat karakterjellemzői a magyar lakosság körében” GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 12(4): pp. 543-587 DOI: 10.33926/GP.2025.4.3	B
English version: Kovács-Szamosi, R., Gál, Z., Kovács, K. (2025) "How much do Hungarians use fintech?" ECONOMY AND FINANCE, 12(4): pp. 509-552. DOI: 10.33908/EF.2025.4.3	
Kocsis, B. (2025) „A finanszírozási szerkezet és a tanulási ráta hatása a kisméretű moduláris reaktorok pénzügyi életképességére” GAZDASÁG ÉS PÉNZÜGY, 12(4): pp. 519-542. DOI: 10.33926/GP.2025.4.2	B
English version: Kocsis, B. (2025) "The impact of financing structure and learning rate on the financial viability of small modular reactors" ECONOMY AND FINANCE, 12(4): pp. 509-552. DOI: 10.33908/EF.2025.4.2	

Nagy, A., Erdős, S. (2025) „Nemzetközi krízisek, geopolitikai kockázatok és a magyar részvénytőkepiac”
HITEKINTÉZETI SZEMLE, 24(4): pp. 118-145.
DOI: 10.25201/HSZ.24.4.118

B

English version:

Nagy, A., Erdős, S. (2025) "The impact of financing structure and learning rate on the financial viability of small modular reactors"
FINANCIAL AND ECONOMIC REVIEW, 24(4): pp. 118-145.
DOI: 10.33893/FER.24.4.118

Szigeti, T. (2025) „Projekt módszertanok mikroszintű vizsgálata a felsőoktatásban”
KÖZ-GAZDASÁG, 20(4): pp. 89-106.
DOI: 10.14267/RETP2025.04.08

C

Egyéb MTA listák

Rashid, R., Juhász, G. (2025) "Sustainable tourism and climate resilience in the Maldives"
MODERN GEOGRÁFIA, 20(4): pp. 87-100.
DOI: 10.15170/MG.2025.20.04.05

B

Szabó, T., Csóka, L. (2025) "The role of social media engagement in the case of exhibitions around the world"
TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 10(3): pp. 106-128.
DOI: 10.15170/TVT.2025.10.03.06

C

Tarnai, A. (2025) „A drávaszögi borászat és borturizmus fejlődése a 20. század második felétől napjainkig”
TURISZTIKAI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI TANULMÁNYOK, 10(3): pp. 27-45.
DOI: 10.15170/TVT.2025.10.03.02

C

Varga, T., Csóka, L., Hinek, M., Kiss, R., Kundi, V., Marton, G. (2025) „A hazai nagy és regionális zenei fesztiválok látogatói elégedettségének összehasonlító vizsgálata az iskolai végzettség szempontjából”
TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ, 18(2-3): pp. 108-122.
DOI: 10.15170/terinno.2025.18.02-03.06

D

Glózer, R., Hornyák, M. (2025) "Mediating Synodality: Stakeholders and Social Media Engagement in the Hungarian-speaking Catholic Sphere"
JEL-KÉP: KOMMUNIKÁCIÓ KÖZVÉLEMÉNY MÉDIA, 2025(2): pp. 3-31.

A

Könyvek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Kovács, K. (2025) „Viselkedési közgazdaságtan”

BUDAPEST, MAGYARORSZÁG: AKADÉMIAI KIADÓ.

DOI: 10.1556/9789636641559

Könyvrészletek

A KÖR irányelvek szerinti vezető nemzetközi vagy hazai kiadónál

Lőrincz, K., Csapó, J. (2025) ”From Workshop to Destination: Exploring the Theory and Practice of Creative Tourism Supply”

In: Ed: Anon (2025) ”Elsevier Reference Collection in Social Sciences”

ELSEVIER.

DOI: 10.1016/B978-0-443-27698-9.00016-7
