

Publikációs Összefoglaló

2026

I. negyedév

MTMT 2026. március 31-i állapot alapján

research@ktk.pte.hu

<https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek>



Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

Tudományos tevékenység számokban



72

MTMT publikáció



12

Hazai MTA listás folyóiratcikk

GMB A	7	GMB B	3	GMB C	0	GMB D	1	Egyéb	1
-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---



20

Scopus-listás folyóiratcikk

D1	2	Q1	5	Q2	6	Q3	6	Q4	1
----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

15	Közgazdaságtani és üzleti tématerület
2	Társadalom- és döntéstudományi tématerület
3	További releváns tématerület

THE

18/19

THE¹ szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



2

Könyv, monográfia



10

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

Scopus-listás nemzetközi publikációk

SJR-érték szerinti sorrendben, Scimago szerinti Q-besorolással

Csapi, V., Galambosné Tiszberger, M., Márkus, G., Tóth-Pajor, Á., Putzer, P. (2026) "Do ESG-Related Managerial Capabilities Pay Off for SMEs? Evidence From the Small and Medium-Sized Enterprise ESG Capability Measure (SM-ESG)"	2,294
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, online first.	D1
DOI: 10.1002/csr.70480	
Scopus: 105030623660	

Csapó, J. (2026) "Climate-strategic tourism: from shared crisis to strategic advantage and global asymmetry – a conceptual exploration"	1,308
JOURNAL OF TOURISM FUTURES, online first.	D1
DOI: 10.1108/JTF-10-2025-0332	

Gaybullaev, O., James, S. (2026) "Transformational leadership and organizational sustainability performance: a systematic literature review of global evidence"	0,972
ENVIRONMENT DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY, online first.	Q1
DOI: 10.1007/s10668-026-07319-z	
Scopus: 105031081134	

Putz, Á., Vörös, Zs., Bereczkei, T. (2026) "Face Value in Equity Crowdfunding: Experimental Evidence on Founder Attractiveness and Retail Investor Judgments"	0,891
ENTREPRENEURSHIP RESEARCH JOURNAL, online first.	Q2
DOI: 10.1515/erj-2025-0485	
Scopus: 105027589496	

Linando, J., Kusumaningrum, S., Muslichah, I. (2026) "Secular or sacred? The role of perceived association on Muslim tourists' attitudes toward visiting other religion's tourism sites"	0,847
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, online first.	Q2
DOI: 10.1108/JIMA-04-2025-0262	
Scopus: 105028416152	

<p>Szabó, B., Nemeskéri, Zs. (2026) "Integrated production and quality dynamics under organizational learning: A hybrid continuous-discrete framework"</p> <p>OPERATIONS RESEARCH PERSPECTIVES, Paper: 100374. DOI: 10.1016/j.orp.2025.100374 Scopus: 105026475442</p>	0,761	Q1
<p>Hundie, S., Csapi, V. (2026) "Nonlinear effects of economic growth on environmental sustainability in Hungary: the roles of globalization and energy imports"</p> <p>ENERGY, ECOLOGY AND ENVIRONMENT, online first. DOI: 10.1007/s40974-026-00409-8</p>	0,729	Q2
<p>Bunde, A., Kehl, D. (2026) "Regional and spatial development perspectives: shedding light on growth and regional development convergence in Sub-Saharan Africa"</p> <p>AREA DEVELOPMENT AND POLICY, Paper: 2628175. DOI: 10.1080/23792949.2026.2628175 Scopus: 105032122374</p>	0,706	Q1
<p>Rideg, A., Márkus, G. (2026) "Development Routes of Resource and Capability Configurations in Small and Medium-Sized Enterprises"</p> <p>ENTREPRENEURIAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW, online first.</p>	0,646	Q1
<p>Hinek, M., Csóka, L., Kiss, R., Kundi, V., Varga, T., Marton, G. (2026) "The rise and fall of the Balaton Sound: The festival's life cycle and its effects on tourist inflow and seasonality of tourism"</p> <p>JOURNAL OF CONVENTION AND EVENT TOURISM, online first. DOI: 10.1080/15470148.2026.2644984 Scopus: 105033599910</p>	0,528	Q2
<p>Dorjnyambuu, B., Galambosné Tiszberger, M., Daashinkhuu, G. (2026) "The Role of Taxes and Social Transfers in Income Inequality in the Selected Central-Eastern European Countries"</p> <p>COMPARATIVE ECONOMIC STUDIES, 68(1), Paper: 10. DOI: 10.1057/s41294-026-00276-6 Scopus: 105029678714</p>	0,495	Q2
<p>Hsin, B. (2026) "Regional potential and friction for technological diversification: a machine learning frontier approach"</p> <p>JOURNAL OF PHYSICS - COMPLEXITY, 7(1), Paper: 015005. DOI: 10.1080/14725843.2025.2601247 Scopus: 105025041020</p>	0,477	Q2

<p>Mohr, M., Törőcsik, M. (2026) "Cultural characteristics in food communication: consumption patterns, food and health narratives across European social media communities"</p> <p>ANNALS OF THE NATIONAL INSTITUTE OF HYGIENE, 76(3): pp. 249-257. DOI: 10.32394/rpzh/217198</p>	<p>0,402</p> <p>Q3</p>
<p>Takács, A., Dobay, B. (2026) "Improving stock valuations with the highest and best use principle"</p> <p>TEC EMPRESARIAL, in press.</p>	<p>0,319</p> <p>Q3</p>
<p>Pentz, M., Gonda, T. (2026) "If people would want them, why do not they exist? Interest in gastronomic theme tours in Hungary"</p> <p>GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES, 64(1): pp. 265-273. DOI: 10.30892/gtg.64123-1674 Scopus: 105030494705</p>	<p>0,296</p> <p>Q1</p>
<p>Kiss, D. (2026) "Exploring leadership theories: a comprehensive analysis"</p> <p>STRATEGY AND LEADERSHIP, online first. DOI: 10.1108/SL-06-2025-0158 Scopus: 105030139395</p>	<p>0,293</p> <p>Q3</p>
<p>Rekettye, G., Rekettye, G. (2026) "The effect of the turbulent environment on pricing"</p> <p>INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT, 27(2): pp. 221-234. DOI: 10.1504/IJBPM.2026.152317 Scopus: 105033096434</p>	<p>0,219</p> <p>Q4</p>
<p>Naoum, R. (2026) "Education and Healthcare Policies to Alleviate Inequalities: The Case of MENA Countries"</p> <p>PROBLEMY POLITYKI SPOLECZNEJ. SOCIAL POLICY ISSUES, 71(4): pp. 1-27. DOI: 10.31971/ppp/209708 Scopus: 105030364676</p>	<p>0,183</p> <p>Q3</p>
<p>Nagy-Wilhelm, R. (2025) "Synthesis of Metrics and Techniques to Measure Tourism Seasonality Through a Systematic Literature Review"</p> <p>ACTA TURISTICA, 37(2): pp. 117-146. DOI: 10.22598/at/2025.37.2.117 Scopus: 105028493149</p>	<p>0,178</p> <p>Q3</p>

MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

Nagy, A., Steiner, B. (2026) „A kulturális távolság mérése és modellezési lehetősége a hivatásos labdarúgók globális migrációjának példáján”	A
STATISZTIKAI SZEMLE, 103(11): pp. 1025-1043. DOI: 10.20311/stat2025.11.hu1025	Q3
<hr/>	
Csapi, V., Sárícs, S. (2026) „Reálopciók és mesterséges intelligencia a hidrogénalapú beruházások döntéstámogatásában”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 57(3): pp. 47-66. DOI: 10.14267/VEZTUD.2026.03.044	
<hr/>	
Lázár, E., Németh, P., Bakó, L. (2026) „Színek és figyelem az FMCG kiskereskedelemben – Polccímken megjelenő új információk szemkamerás vizsgálata”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 57(1): pp. 17-28. DOI: 10.14267/VEZTUD.2026.01.02	
<hr/>	
Putzer, P., Posza, A. (2026) „A CSR-tól az ESG-ig, a fenntarthatóság kulcsszavai a turizmusban – Bibliometrikus elemzés”	A
VEZETÉSTUDOMÁNY, 57(1): pp. 45-60. DOI: 10.14267/VEZTUD.2026.01.04	
<hr/>	
Takács, A. (2026) „Hazai vállalatok teljesítményének alakulása és annak hatása a cégértékelési módszer kiválasztására”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 73(1): pp. 31-49. DOI: 10.18414/KSZ.2026.1.31	
<hr/>	
Vasvári, T., Longauer, D. (2026) „A vállalati kontroll és az adszorpciós képesség kölcsönhatása a hazai vállalatok beszállítói integrációjában”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 73(3): pp. 292-315. DOI: 10.18414/KSZ.2026.3.292	
<hr/>	
Vörös, J., Kehl, D., Rappai, G. (2026) „A Sharpe-hányados-függvény és becslése neves portfóliókon”	A
KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, 73(2): pp. 148-173. DOI: 10.18414/KSZ.2026.2.148	

Bálint, A. (2026) „Válságok nyomán átalakuló fogyasztói magatartás” B
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(4): pp. 92-105.
DOI: 10.15170/MM.2025.59.04.08

Sebestyén, T. (2026) „Teremtő rombolás - Rövid ismertető a 2025. évi B
közgazdasági Nobel-díjasok tudományos hozzájárulásáról”
MAGYAR TUDOMÁNY, 187(1): pp. 32-45.
DOI: 10.1556/2065.187.2026.1.6

Sipos, N., Szabó, D. (2025) „A nonprofit szektorban való munkavállalás B
kompetenciaszükségletei”
MARKETING ÉS MENEDZSMENT, 59(4): pp. 4-16.
DOI: 10.15170/MM.2025.59.04.01

László, Gy., Sipos, N. (2026) „Reflexiók a felsőoktatás átalakulásáról: D
intézményi, technológiai és tudományszervezési szempontok”
ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE, 2026(március).

Egyéb MTA listák

Nagy-Wilhelm, R., Kaposi, Z. (2025) ”A New Chapter in Tourism at Lake C
Balaton: Changes after Mass Tourism (1990–2023)”
ACTA UNIVERSITATIS SAPIENTIAE SOCIAL ANALYSIS, 15(1): pp. 77-94.
DOI: 10.47745/aussoc-2025-0005
